

'25

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

A close-up photograph of a dark wood surface, showing the intricate grain patterns and natural texture. The lighting is warm, highlighting the fine details of the wood fibers. The text is overlaid in the bottom left corner.

**ДЕРЕВЯННЫЕ  
ДОМА НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ**

## БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Графическая основа	18
Логотип	30
Знак	42
Палитра цветов	47
Шрифты	53
Фотостиль	57

## НОСИТЕЛИ

Стройка	63
Виндеры	68
Каски	70
Куртки и шеврон	72

## ПЕЧАТНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Папки	74
-------	----

Пакет	76
-------	----

Визитки	78
---------	----

Блокнот	79
---------	----

Буклет	80
--------	----

## ОФИС

Ручки и карандаши	84
-------------------	----

Термокружки	86
-------------	----

Переговорная	88
--------------	----

Значок	90
--------	----

## ПОДАРКИ

Свитшот	92
---------	----

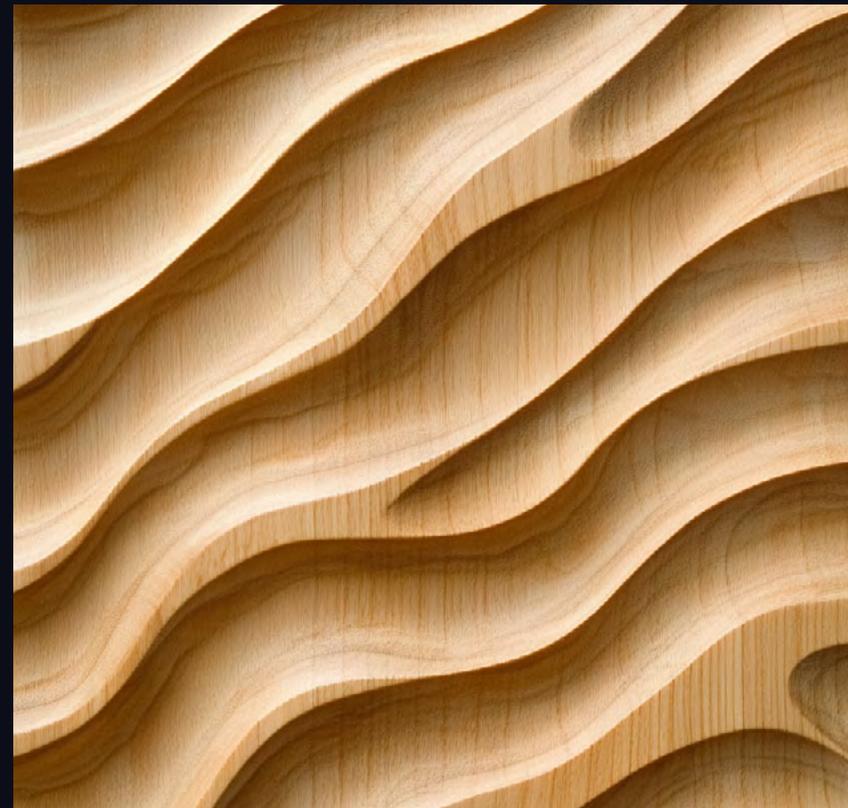
Открытка	93
----------	----

Термос	95
--------	----

## СОДЕРЖАНИЕ

**ПЛАТФОРМА**

**BN GROUP, ЛИДЕР В СОЗДАНИИ КОМФОРТНЫХ  
И ИННОВАЦИОННЫХ ЖИЛЫХ И ГОСТИНИЧНЫХ ПРОЕКТОВ,  
ПРЕДЛАГАЕТ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ УСЛУГ ОТ КОНЦЕПЦИИ  
ДО УПРАВЛЕНИЯ. ИМЕЯ УНИКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО  
ДЕРЕВЯННОГО БРУСА, МЫ ВЫВОДИМ МАЛОЭТАЖНОЕ  
СТРОИТЕЛЬСТВО НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ В РОССИИ**



**О КОМПАНИИ**

**Мы не просто строим дома, а воплощаем в реальность современный стиль жизни, где инновационные технологии сочетаются с естественным теплом дерева. Наши амбиции выходят далеко за рамки «качественно построить» — мы стремимся сделать каждый проект органичным продолжением природы и настоящим местом силы для его будущих покупателей.**

**Используя собственное производство древесного бруса и передовые методы строительства, мы создаём пространства, в которых хочется жить, расти и творить. Наша цель — задать новую планку малоэтажному строительству в России, предлагая полный цикл услуг и заботясь о каждом этапе — от концепции до управления. BN Group доказывает, что деревянные дома нового поколения могут быть не только красивыми и надёжными, но и максимально полезными для здоровья и гармоничными для души.**

# **ПОЗИЦИОНИ- РОВАНИЕ**



## ЭМПАТИЯ

Наши проекты отвечают высоким запросам клиентов и помогают партнёрам реализовывать самые амбициозные идеи с максимальной выгодой.

## ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

Бережное отношение к природе и человеку воплощается через три принципа: экологичность, разумное использование ресурсов и функциональный комфорт.

## ИННОВАЦИИ

В каждом проекте мы применяем новейшие технологии и лучшие мировые практики, уделяя особое внимание производству бруса.

## ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Каждый проект — это уникальное архитектурное решение, где все технологии, материалы, инфраструктура и сервис подбираются под конкретные задачи и запросы.

## РЕПУТАЦИЯ

Экспертиза, собственная производственная база и опыт в создании резиденций с развитой инфраструктурой подтверждают высокую оценку компании среди клиентов, партнёров и коллег.

# НАШИ ЦЕННОСТИ

Мы строим не просто современные дома, а создаём пространство, где уникальные сценарии жизни рождаются в гармонии с природой. Мы мечтаем, чтобы люди в этих домах жили долго, счастливо и с комфортом, чувствуя тепло и пользу экологичной среды каждый день.

# МИССИЯ КОМПАНИИ





СОЗДАВАЯ СИНЕРГИЮ ЧЕЛОВЕКА С ПРИРОДОЙ

**МЫ ДУМАЕМ  
НЕ ТОЛЬКО О ТОМ,  
КАК СТРОИТЬ,  
НО И ИЗ ЧЕГО**

В основе нашей визуальной концепции лежит идея «первого элемента» — ламели, деревянной балки, с которой начинается создание клееного бруса, а далее современного дома. Именно она задаёт тон всей конструкции и символизирует момент зарождения, когда из природного материала рождается надёжное жильё. Шаг за шагом дерево превращается в уютное пространство, где хочется жить и дышать полной грудью. Так визуальный образ бренда отражает главную мысль: «сначала было дерево» — а из него рождается дом, уют и новая жизнь.

**ИДЕЯ.**  
**СНАЧАЛА**  
**БЫЛО**  
**ДЕРЕВО**



В BN Group искренне верят, что дерево — лучший материал для создания по-настоящему комфортной, здоровой и экологичной среды для жизни.

На Руси дерево веками служило основным строительным материалом: из него возводили избы, терема, церкви, а иногда и целые города. Сегодня мы перенимаем лучшие традиции деревянного зодчества и дополняем их передовыми технологиями, чтобы дерево и дальше оставалось идеальной основой для современных домов.

#### **ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ**

Многовековой опыт подтверждает надёжность деревянных конструкций.

#### **ЭКОЛОГИЧНО**

Древесина — возобновляемый ресурс, создающий здоровый микроклимат.

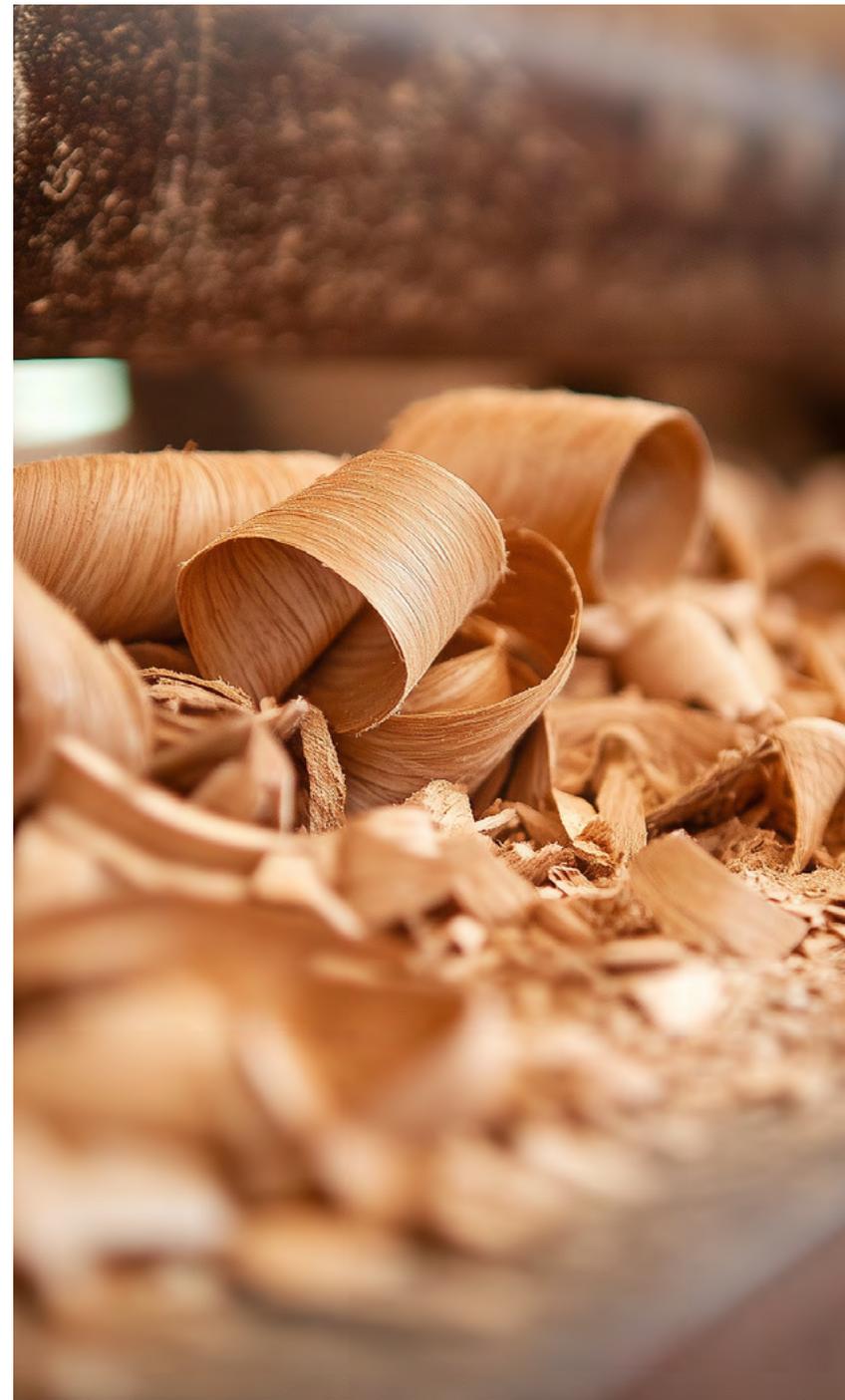
#### **ПРОЧНО**

Современная обработка повышает стойкость к внешним воздействиям.

#### **УЮТНО**

Натуральная текстура и аромат дерева формируют особую атмосферу тепла и спокойствия.

# **ДЕРЕВО — ЭТО...**



СЛОГАН 1

**СОХРАНЯЯ  
ТРАДИЦИИ,  
МЫ СОЗДАЕМ  
БУДУЩЕЕ  
НАСЛЕДИЕ**

Развивая образ ламели, мы создали узнаваемый узор, отражающий структуру из деревянного бруса и подчёркивающий живую связь с природой. Это не просто декоративный элемент, а своеобразный «ДНК-код» бренда, который передаёт идею о том, что всё начинается с дерева.

**ИДЕЯ.**  
**КОНЦЕПЦИЯ**



СЛОГАН 2

**КОМФОРТНАЯ  
КРАСОТА**

Несмотря на экологичность дерева и основу, заложенную в идею бренда, нам важно заявлять о наших высоких целях, заряжать мощной энергетикой. Мы не стесняемся бросать вызов привычным стереотипам. Мы не скромничаем: строим так, чтобы задавать новый темп в индустрии и вдохновлять на большие свершения.

Визуальная составляющая бренда, включая цветовое решение, отражает эту дерзкую позицию, визуально подчёркивая наше стремление идти вперёд и менять представления о деревянном домостроении.

**АМБИЦИИ,  
ЭНЕРГИЯ  
И СМЕЛОСТЬ —  
НАША ДНК**

## СУТЬ БРЕНДА

Мы создаём деревянные дома нового поколения, где природа встречается с инновациями, и где каждая деталь говорит о здоровом, комфортном и современном образе жизни.

## ХАРАКТЕР БРЕНДА

Амбициозный и смелый: бросает вызов привычным стереотипам.

Энергичный: заряжает клиентов и партнёров уверенностью в будущем.

Дружелюбный и заботливый: искренне думает о людях, создавая пространство, где комфортно жить.

Стильный: ценит эстетику и современный подход в домостроении.

## ЦЕННОСТЬ БРЕНДА

Мы гарантируем высокие стандарты качества и надёжности, раскрывая потенциал дерева не только как экологичного материала, но и как символа силы и долголетия. Мы воплощаем в реальность проекты, которые помогают людям жить в гармонии с природой — без компромиссов по части технологичности, комфорта и эстетики.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОЛЬЗА

Полный цикл услуг: от концепции до управления готовым проектом.

Высокая надёжность: собственное производство древесных материалов, проверенные технологии сборки.

Долговечность: использование клеёного бруса и современных методов обработки дерева.

Комфорт и удобство: продуманные архитектурно-планировочные решения, забота об инфраструктуре и сервисе.

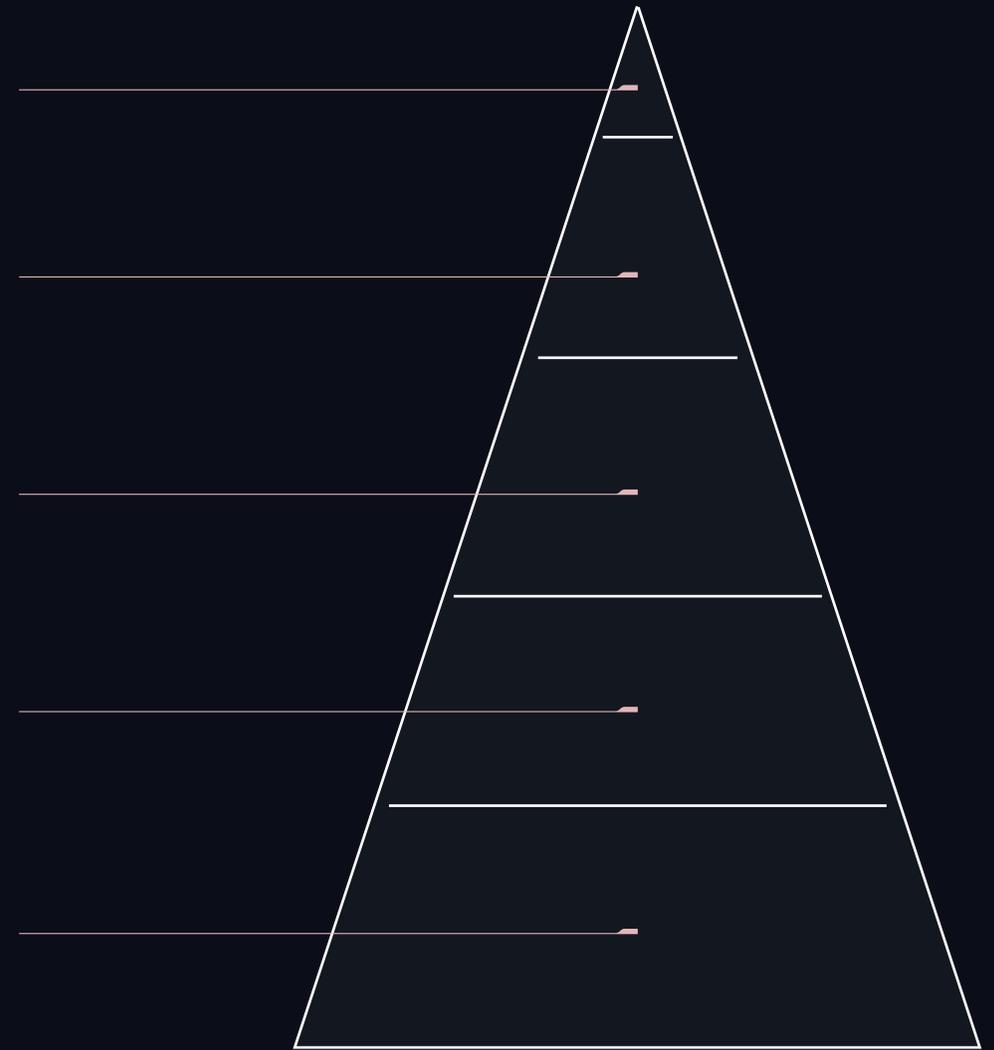
## ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛЬЗА

Уверенность: вы чувствуете, что доверяете команде экспертов, которые знают своё дело.

Гордость: проживание в доме, который сочетает традиции деревянного зодчества с передовыми технологиями.

Чувство свободы и близости с природой: натуральное дерево создаёт особую атмосферу тепла и уюта, помогая «отключиться» от суеты.

Вдохновение: каждый дом заряжает позитивной энергетикой и дарит ощущение, что перед вами открыты все возможности для комфортной и счастливой жизни.



# ПИРАМИДА БРЕНДА

**БАЗОВЫЕ  
ЭЛЕМЕНТЫ**

# **ГРАФИЧЕСКАЯ ОСНОВА**



Базовый элемент построения — ламель, которая легла в основу построения всех графических элементов и узоров, напоминающих по структуре дома из деревянных балок.

# ОСНОВНОЙ УЗОР

Узоры формируются путем перемещения базовых элементов относительно друг друга, создавая при этом узнаваемый орнамент, каждый из которых не похож на другой.





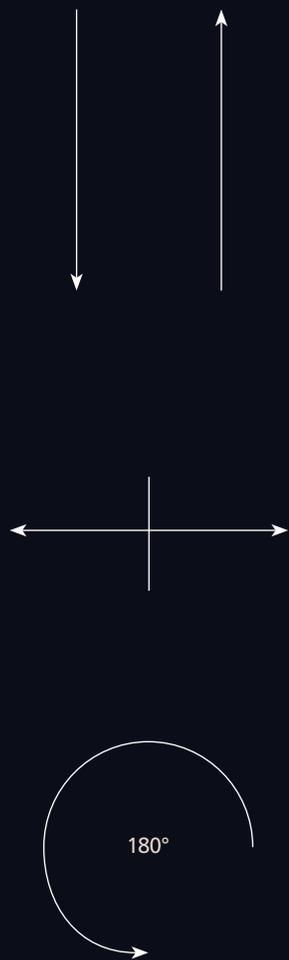
ПРИМЕРЫ ОРНАМЕНТОВ

**УЗОР #1**

**УЗОР #2**

**УЗОР #3**

Вариант создания узора на базе сдвигов / поворотов / отзеркаливания базового элемента. Для данного узора важно соблюдать правильное расстояние между ламелями — оно должно быть равным между собой.



**УЗОР #4**

**УЗОР #5**

GRANDI

BZ

Девелопер Девелопер

**ЛОГОТИП**



BN GROUP



БН ГРУПП

Шрифтовая часть логотипа получила вытянутую форму, отсылая к линейной природе деревянных балок и придавая бренду моментальную узнаваемость. Это необычное решение сочетает в себе плавные формы и смелые, резкие линии, создавая нетривиальный образ: одновременно дерзкий и нежный. Такая гармония подчеркивает наше стремление к уникальности и подтверждает характер бренда — сильный, но в то же время чуткий к деталям.

1. Английская версия логотипа с дескриптором.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**
2. Русская версия логотипа с дескриптором.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**

! Не допускается самостоятельное построение логотипа.  
Для всех материалов необходимо использовать только приложенные файлы. В зависимости от типа продукции (печатная или электронная) необходимо использовать файлы в соответствующей цветовой кодировке.

## ЛОГОТИП. ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

1. **BN GROUP**  
Девелопер деревянного домостроения

**BN GROUP**  
Девелопер деревянного домостроения

2. **БН ГРУПП**  
Девелопер деревянного домостроения

**БН ГРУПП**  
Девелопер деревянного домостроения

Охранное поле равно высоте логотипа (X).  
В охранном поле не допускается размещение каких-либо графических объектов.

Важно учитывать минимальный размер логотипа в зависимости от требований типографий и технологий печати. Это необходимо, чтобы линии не прерывались, а логотип был четко пропечатан. Рекомендуемая минимальная ширина лого — 25 мм.



минимальная ширина лого — 25 мм



# ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

1. Основная английская версия логотипа.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**
2. Основная русская версия логотипа.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**

! Не допускается самостоятельное построение логотипа.  
Для всех материалов необходимо использовать только приложенные файлы. В зависимости от типа продукции (печатная или электронная) необходимо использовать файлы в соответствующей цветовой кодировке.

1. **BN GROUP**

**BN GROUP**

2. **БН ГРУПП**

**БН ГРУПП**

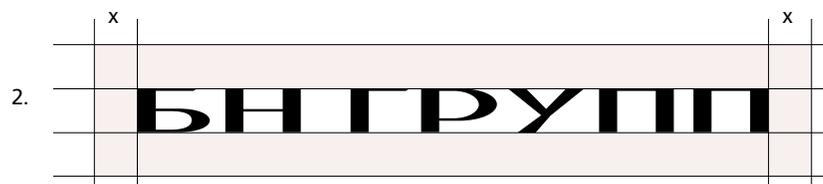
**ЛОГОТИП.  
ВЕРСИЯ БЕЗ ДЕСКРИПТОРА**

Охранное поле равно высоте логотипа (X).  
В охранном поле не допускается размещение каких-либо графических объектов.

Важно учитывать минимальный размер логотипа в зависимости от требований типографий и технологий печати. Это необходимо, чтобы линии не прерывались, а логотип был четко пропечатан. Рекомендуемая минимальная ширина лого — 25 мм.



минимальная ширина лого — 25 мм



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА БЕЗ ДЕСКРИПТОРА

**BNIGROUP**



**BN GROUP**  
Девелопер деревянного домостроения

1. Монохромная английская версия логотипа.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**
2. Монохромная русская версия логотипа.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**

**BN GROUP**

**BN GROUP**

**БН ГРУПП**

**БН ГРУПП**

**МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ  
ЛОГОТИПА**

Допустимы следующие сочетания: графитовый логотип на белом или пудровом фоне, пудровый или белый логотип на графитовом фоне. При печати на бумаге ColorLab Розовый F46, если фон графитовый, цвет логотипа рекомендуется устанавливать по номеру Pantone.

Использование пудрового логотипа на белом фоне не рекомендуется, кроме случаев, когда этого требует общая концепция маркетинговых материалов.

**BN GROUP**

**BN GROUP**

**BN GROUP**

**BN GROUP**

**ДОПУСТИМЫЕ СОЧЕТАНИЯ  
ЛОГОТИПА С ЦВЕТОМ ФОНА**

1. Не допускается использование других сочетаний логотипа и фона, затрудняющих чтение и нарушающих целостность восприятия.
2. Не допускается растягивание логотипа как по ширине, так и по высоте.

~~BN GROUP~~

~~BN GROUP~~

~~BN GROUP~~

~~BN GROUP~~

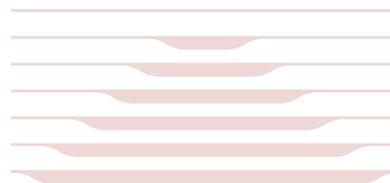
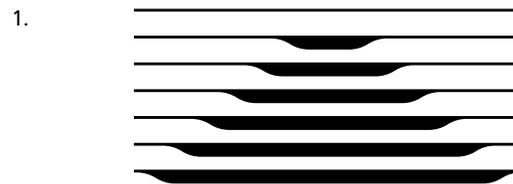
**НЕДОПУСТИМЫЕ СОЧЕТАНИЯ  
ЛОГОТИПА**

A modern bedroom with wood-paneled walls and ceiling. The room features a bed with a light-colored headboard and a patterned headboard panel. The bed is dressed in white linens with a brown throw blanket and a fringed blanket on a bench at the foot. Two dark wood bedside tables and two pendant lights are positioned around the bed. A large window with white curtains is on the right side of the room. The floor is made of light wood planks.

# BNIGROUP

**ЗНАК**

1. Основной графический элемент сформирован из базовых ламелей и напоминает очертаниями крышу дома.  
Файлы графического знака: **BRAND / LOGO / SIGN**
2. Дополнительный знак — первые две буквы названия компании.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**



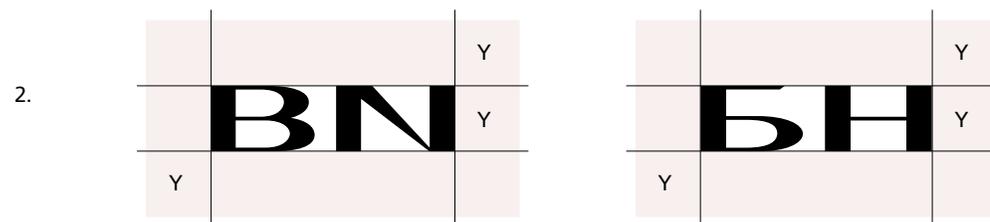
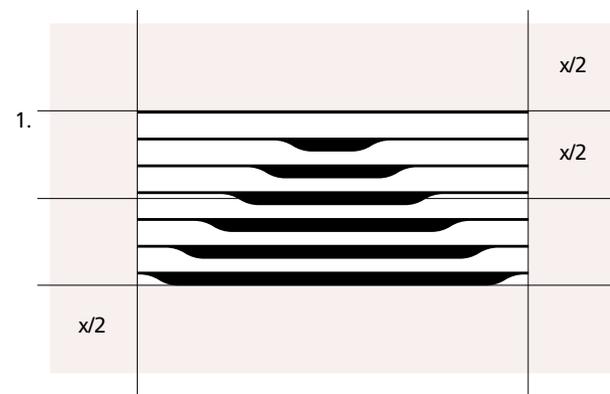
2.

**BN**                      **БН**

**BN**                      **БН**

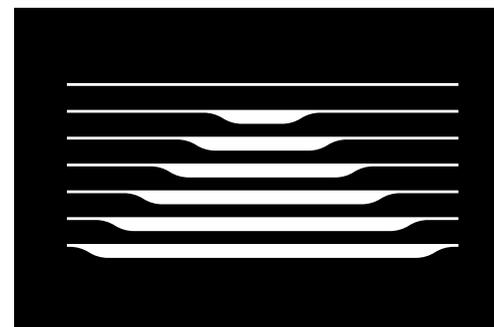
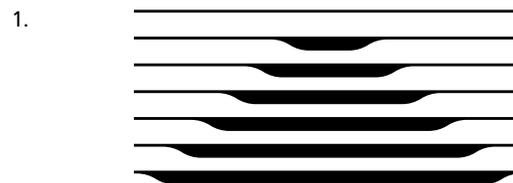
1. Охранное поле равно половине высоты знака (X).  
В охранном поле не допускается размещение каких-либо графических объектов.
2. Охранное поле равно высоте знака (Y).  
В охранном поле не допускается размещение каких-либо графических объектов.

Важно учитывать минимальный размер знака в зависимости от требований типографий и технологий печати. Это необходимо, чтобы линии не прерывались, а знак был четко пропечатан.



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЗНАКА

1. Графический вариант монохромного знака.  
Файлы графического знака: **BRAND / LOGO / SIGN**
2. Дополнительный вариант монохромного знака.  
Файлы для печати: **BRAND / LOGO / PRINT**  
Файлы для web: **BRAND / LOGO / WEB**



2.

**BN**                      **БН**



**МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ ЗНАКА**

**BN**

**ПАЛИТРА  
ЦВЕТОВ**

КОНТРАСТНЫЙ  
БЕЛЫЙ

АМБИЦИОЗНЫЙ  
ТЕМНО-ГРАФИТОВЫЙ

ДЕРЗКИЙ  
ПУДРОВЫЙ

RGB 255 255 255  
CMYK 0 0 0 0  
Белила

RGB 0 0 0  
CMYK 0 0 0 97  
Pantone Black 6 C

RGB 243 223 221  
CMYK 5 15 11 0  
Pantone 705 C

Дополнительный  
RGB 229 190 195  
CMYK 10 31 17 0  
Pantone 692 C

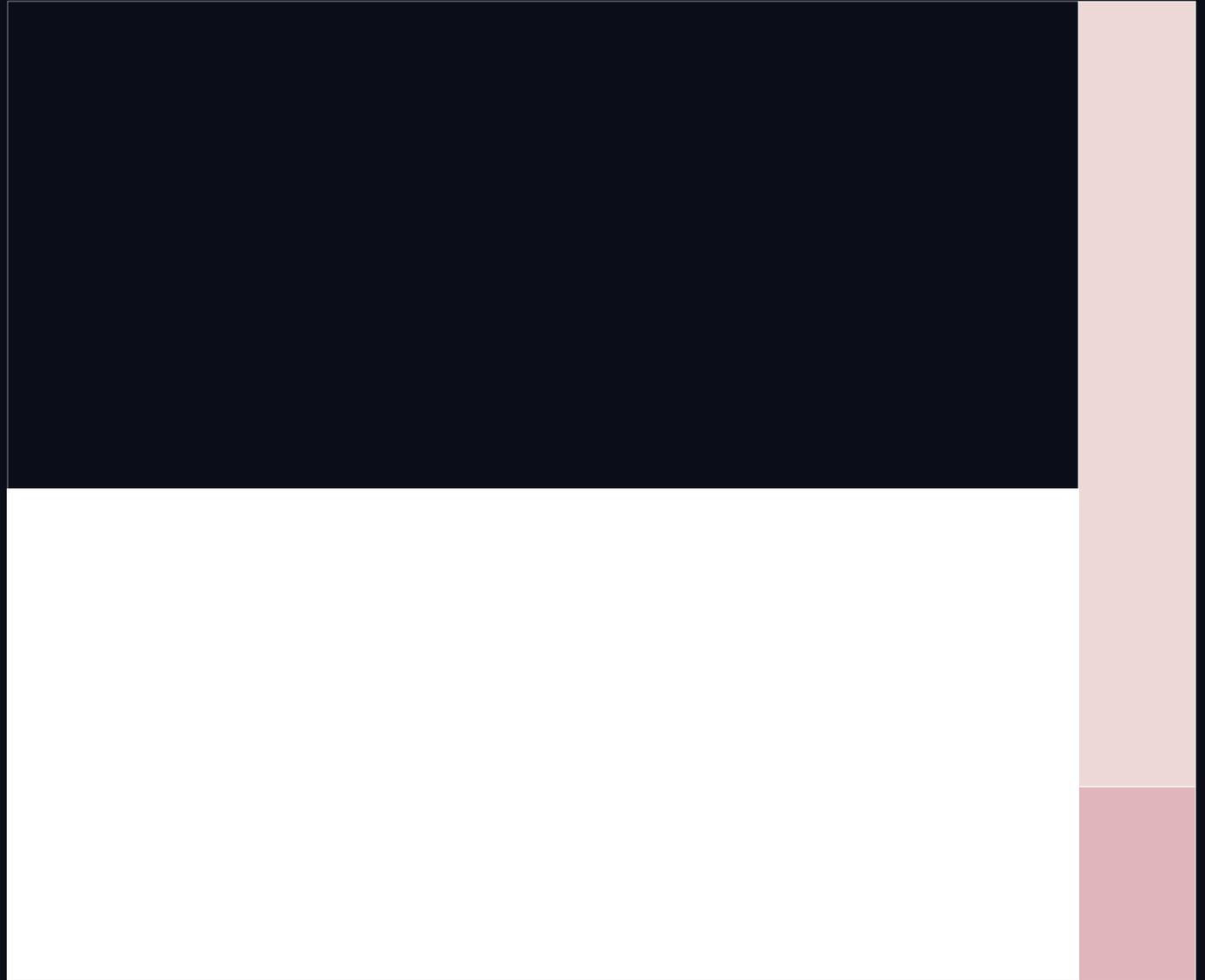
Цвет является важной составляющей идентификации бренда, поэтому важно соблюдать точность цветопередачи на любых носителях. Использование процентного соотношения от базовых цветов не рекомендуется, кроме случаев, когда это необходимо для передачи визуального образа, по усмотрению дизайнера.

! При подготовке материалов к печати рекомендуется обязательно сверять итоговые цвета путем цветопробы.

Важно соблюдать процентное соотношение сочетания цветов. Рекомендуемое соотношение графитового и пудрового: 90/10.

Белого и графитового: 50/50.

Белого, графитового и пудрового: 45/45/10



Бумага **PLIKE** белый  
или аналоги

Бумага **PLIKE** графитовый (черный)  
или аналоги:  
HPG SEASON TOUCH Черный  
TOUCH PAPER Черный

Бумага **CLOUD LILY**  
Светло-розовый  
аналог: бумага **COLORLAB**  
Розовый F46

**БУМАГА, РЕКОМЕНДАЦИИ**

Для полиграфической продукции рекомендуются бумаги Plike и Cloud Lily, обладающие хорошими тактильными и печатными свойствами.

При отсутствии Plike и Cloud Lily необходимо подбирать максимально похожие альтернативные варианты, доступные на рынке.

! Не допускается использование бумаг сильно отличных от рекомендуемых. Все маркетинговые материалы должны быть выполнены из материалов, которые идентичны не только визуально, но и тактильно.

**ТЕКСТУРА БУМАГИ**

Печать паттерна:

Шелкография черной краской +  
матовый лак

**ПАТТЕРН**

**BN G**  
Девелопер дерев

**ШРИФТЫ**

1. Акцидентный шрифт используется для заголовков и акцентных текстов. Лицензия на использование шрифта для БН ГРУПП и сам шрифт лежит в папке: **BRAND / FONTS**
2. Основной шрифт используется для наборного текста.

В верстке важно соблюдать контраст между заголовком и наборным текстом. Рекомендуемое соотношение 1 к 3 где 3 — это соотношение для акцидентного шрифта.

## 1. **La Route SemiBold**

**Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх Ъъ Фф Ыы Аа Пп  
Рр Оо Лл Дд Жж Ээ Ёё Яя Чч Сс Мм Ии Тт Ъь Бб Юю  
1234567890**

## 2. **TornadoC Regular**

**Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх Ъъ Фф Ыы Аа Пп Рр Оо Лл Дд  
Жж Ээ Ёё Яя Чч Сс Мм Ии Тт Ъь Бб Юю  
1234567890**

### **TornadoC Bold**

**Йй Цц Уу Кк Ее Нн Гг Шш Щщ Зз Хх Ъъ Фф Ыы Аа Пп Рр Оо Лл Дд  
Жж Ээ Ёё Яя Чч Сс Мм Ии Тт Ъь Бб Юю  
1234567890**

# ШРИФТЫ. ОСНОВНОЙ И АКЦИДЕНТНЫЙ

### ВЫРАВНИВАНИЕ ТЕКСТА

Текст рекомендуется верстать с выравниванием по левому краю. Автоматическое выравнивание текста по ширине формата образует в тексте «реки», что создает дополнительные трудности при чтении текста.

#### Правильно:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

#### Неправильно:

~~Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do  
 eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna  
 aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip  
 ex ea commodo consequat.~~

### ПЕРЕНОС СЛОВ

По правилам русского языка в конце строки не должны оставаться «висящими» следующие элементы: инициалы, предлоги, цифры, года, цифры без обозначения части единиц измерения.

#### Правильно:

основная идея —  
обеспечить синергию

продано  
25 квартир

расположенный  
в самом центре

#### Неправильно:

основная идея  
— обеспечить синергию

продано 25  
квартир

расположенный в  
самом центре

### АБЗАЦ

Не рекомендуется верстать текст одним абзацем. Для улучшения читаемости текст нужно разделять на смысловые группы, отбивая их расстояниями между строк.

### ГОРЯЧИЕ КЛАВИШИ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ КАВЫЧЕК

В русских текстах используются «елочки» (в Windows открывающие — «Alt 0171», закрывающие — «Alt 0187»; в Mac OS открывающие — «Alt +», закрывающие — «Alt Shift +»). “Лапки” используются в текстах на английском языке и «в случаях “цитата в цитате”». Названия на английском языке, как правило, кавычками не выделяются.

### ДЕФИС, МИНУС И ТИРЕ

- дефис

– минус или короткое тире (в Windows «Alt 0150» или «Alt -» в Mac OS)

— тире (в Windows — «Alt 0151», в Mac OS — «Alt Shift -»).

#### Дефис используется:

- для присоединения частиц (кто-либо, где-то);
- для присоединения префиксов (во-первых, по-русски);
- в качестве знака сокращения (кол-во, пр-т);
- в словосочетаниях и сложносоставных словах (ковер-самолет, бизнес-ланч, интернет-кафе);
- в качестве знака переноса (в интернете прак- тически не встречается).

#### Минус/короткое тире используется:

- в математических формулах, где знаки отбиваются пробелами (5 – 2 = 3);

#### Тире используется:

- для связи слов в предложении (три на три — девять);
- для выделения прямой речи ( — И сколько этажей? — спросил Яшин);
- в текстах на английском языке длинное тире не отбивается пробелами;
- для обозначения интервала или диапазона значений (1941—1945 гг., 30—40 граммов), пробелами не отбивается.

ЗАБОТАСЬ О ВАШЕЙ ЖИЗНИ,  
МЫ ПРОДЛЕВАЕМ ЕЕ, ИСПОЛЬЗУЯ  
НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
И ЭКОЛОГИЧНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО.  
МЫ ДУМАЕМ НЕ ТОЛЬКО О ТОМ,  
КАК СТРОИТЬ, НО И ИЗ ЧЕГО,  
СОЗДАВАЯ СИНЕРГИЮ ЧЕЛОВЕКА  
С ПРИРОДОЙ.

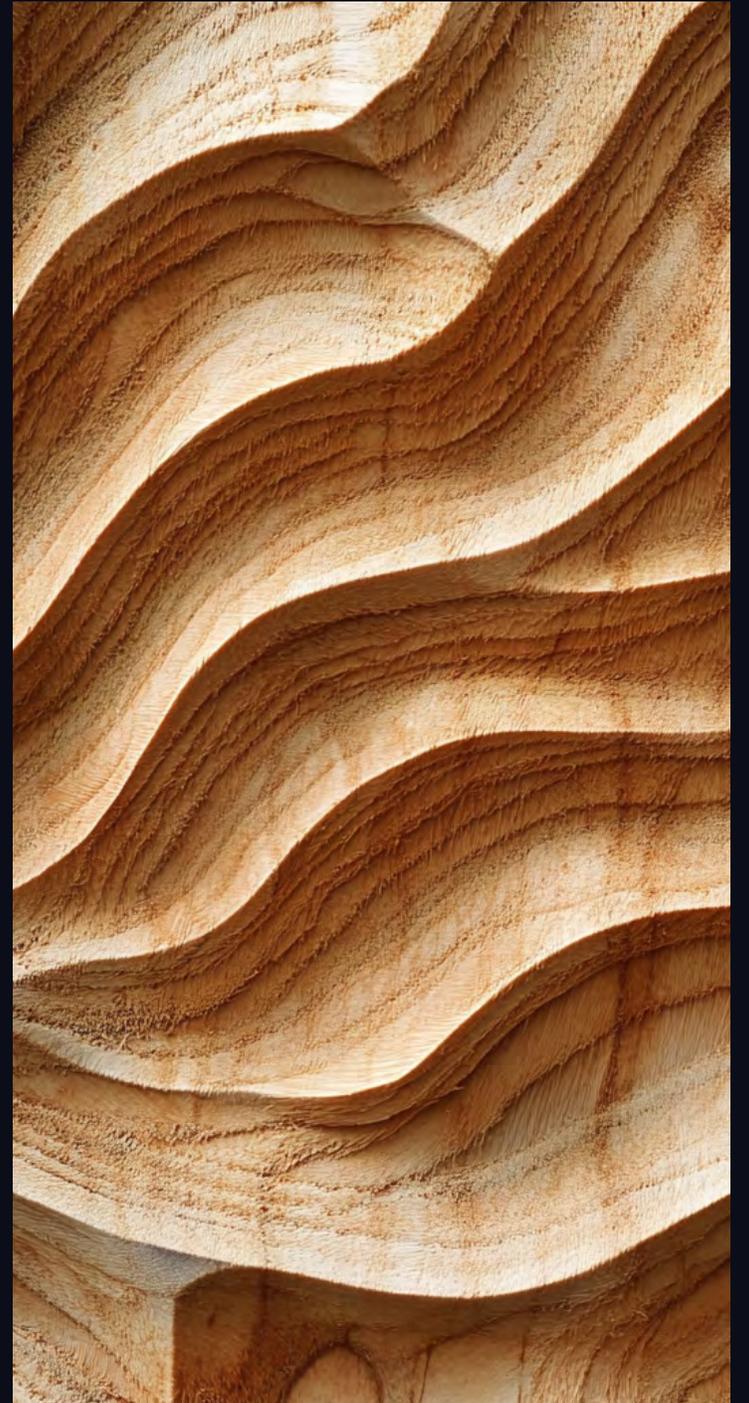


# СИНЕРГИЯ

**ФОТОСТИЛЬ**

При подборе изображений рекомендуется отдавать предпочтение фотографиям в теплых бежевых и графитовых тонах. При создании коллажей рекомендуется чередовать общие планы, крупные планы и текстуры. Приветствуются фотографии с активной светотенью, людей в интерьере, на фоне домов, с продукцией компании.









**НОСИТЕЛИ**

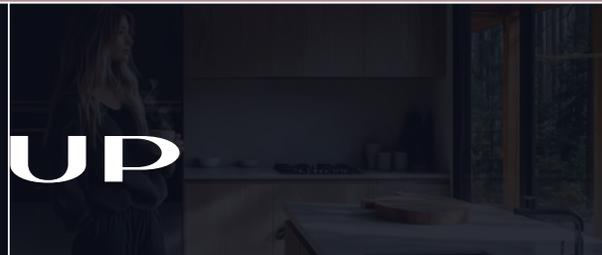
**СТРОЙКА**

подсветка хординга

Комфортная красота

BN GROUP, лидер в создании комфортных и инновационных жилых и коммерческих проектов, предлагает полный цикл услуг от концепции до реализации.

**BN GROUP**



**КАМЕРНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ  
ВИЛЛЫ В ОКРУЖЕНИИ  
ЖИВОПИСНЫХ ОЗЕР**

лого проекта

корпоративный блок с лого

имиджевая часть, корпоративная

блок с УТП проекта

имидж проекта

# ХОРДИНГ НА СТРОЙКУ



Комфортная кра

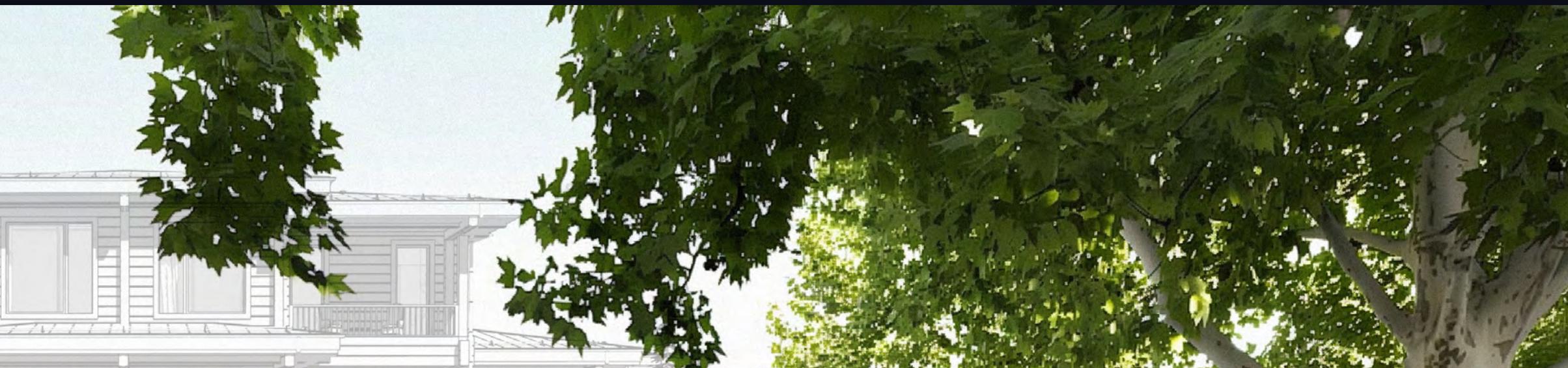
[bngroup.ru](http://bngroup.ru)

BN GROUP, лидер в создании комфортных и инвестиционных жилых и гостиничных проектов, предлагает полный цикл услуг от концепции до управления.

# BN GROUP



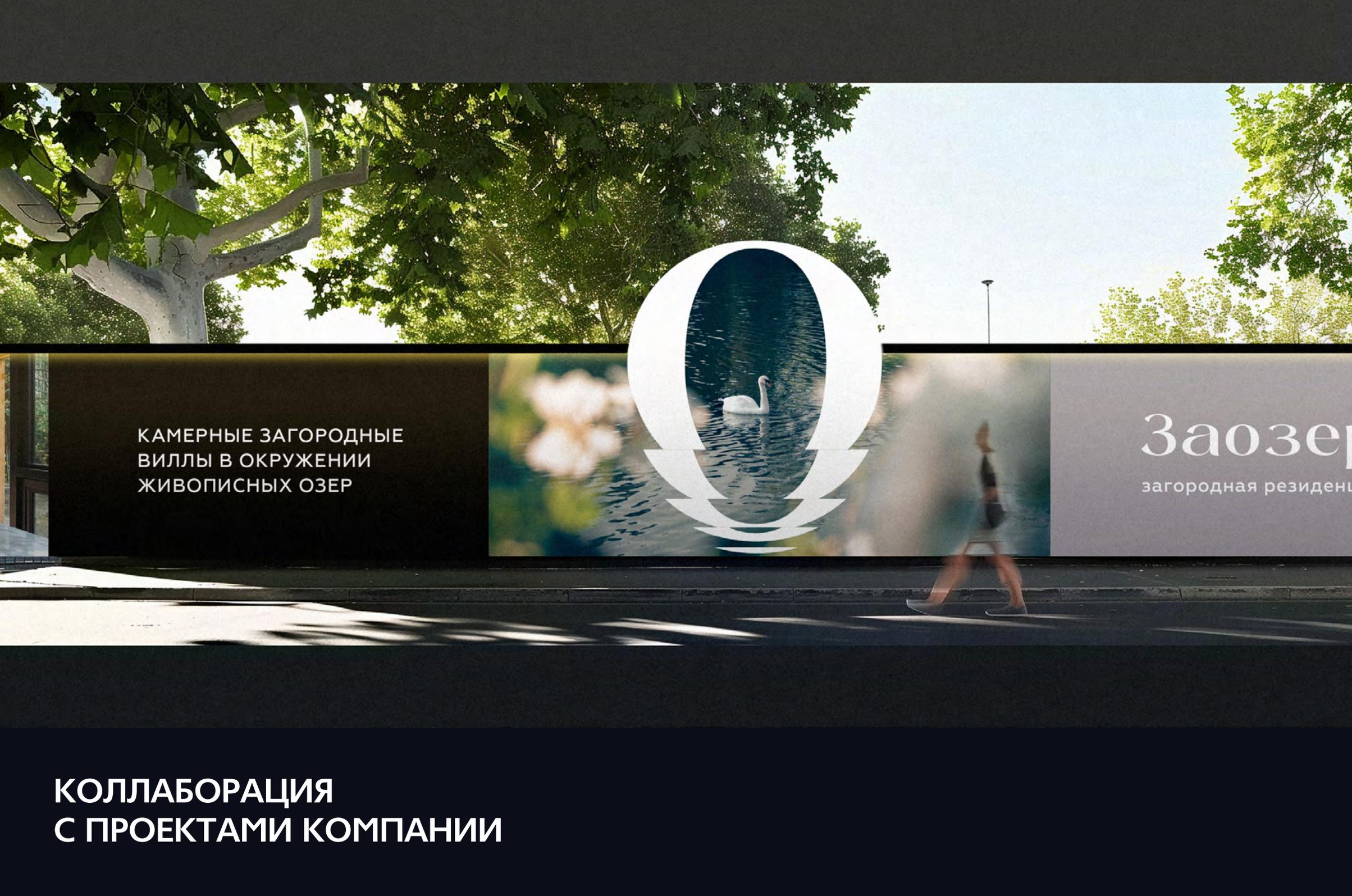
КАМЕРНЫЕ ЗА  
ВИЛЛЫ В ОКР  
ЖИВОПИСНЫ



ВИЛЛЫ С ПАНОРАМНЫМ  
ОСТЕКЛЕНИЕМ И ВИДАМИ  
НА РЕЛИКТОВЫЙ ЛЕС

Комфор  
bngroup.ru

В



КАМЕРНЫЕ ЗАГОРОДНЫЕ  
ВИЛЛЫ В ОКРУЖЕНИИ  
ЖИВОПИСНЫХ ОЗЕР

Заозерье  
загородная резиденция

КОЛЛАБОРАЦИЯ  
С ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ

Цвет виндера может быть графитовым, белым или пудровым.



## ВИНДЕРЫ И НАКЛЕЙКИ НА СТРОЙКУ

**КАЧЕСТВО,**

КОТОРОЕ ВОДХНОВЛЯЕТ



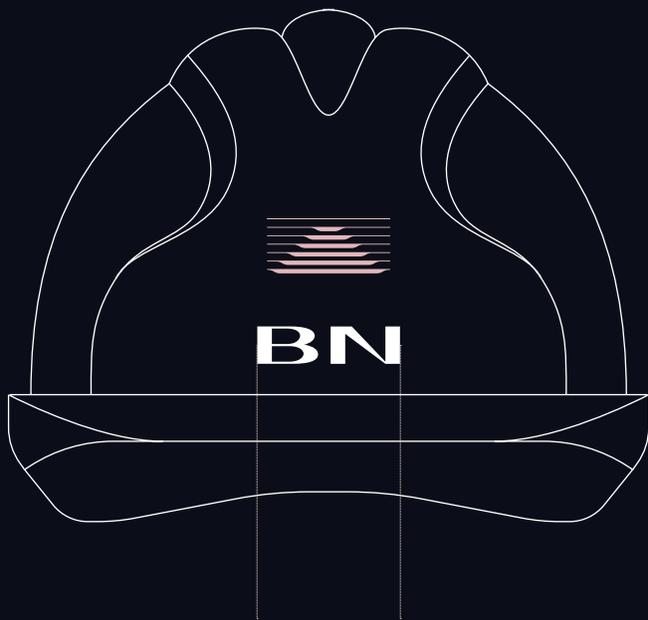
**BN**



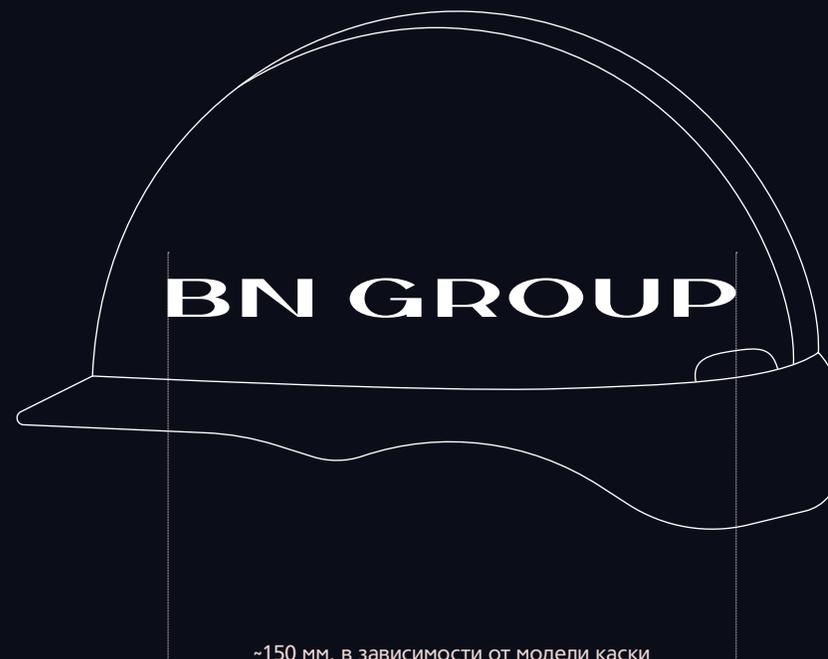
[bngroup.ru](http://bngroup.ru)

**ГАРАНТИИ,**

КОТОРЫЕ ВПЕЧАТЛЯЮТ



~40 мм, в зависимости  
от модели каски



~150 мм, в зависимости от модели каски



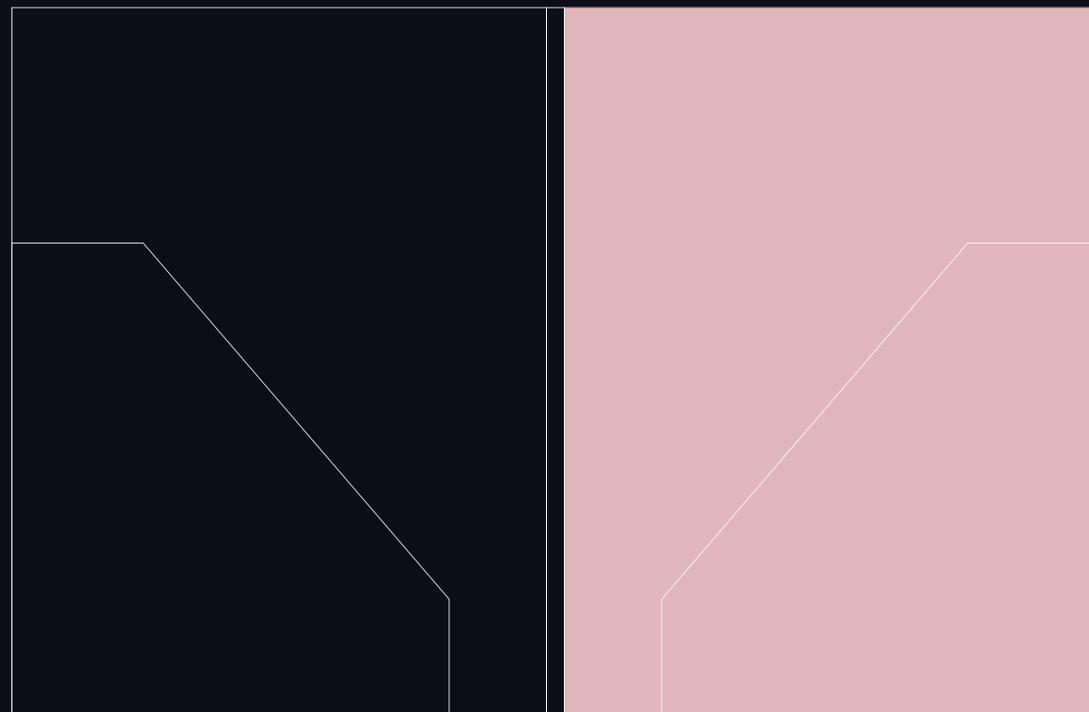


## СТРОИТЕЛЬНЫЕ КУРТКИ И ШЕВРОН

**ПЕЧАТНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ**



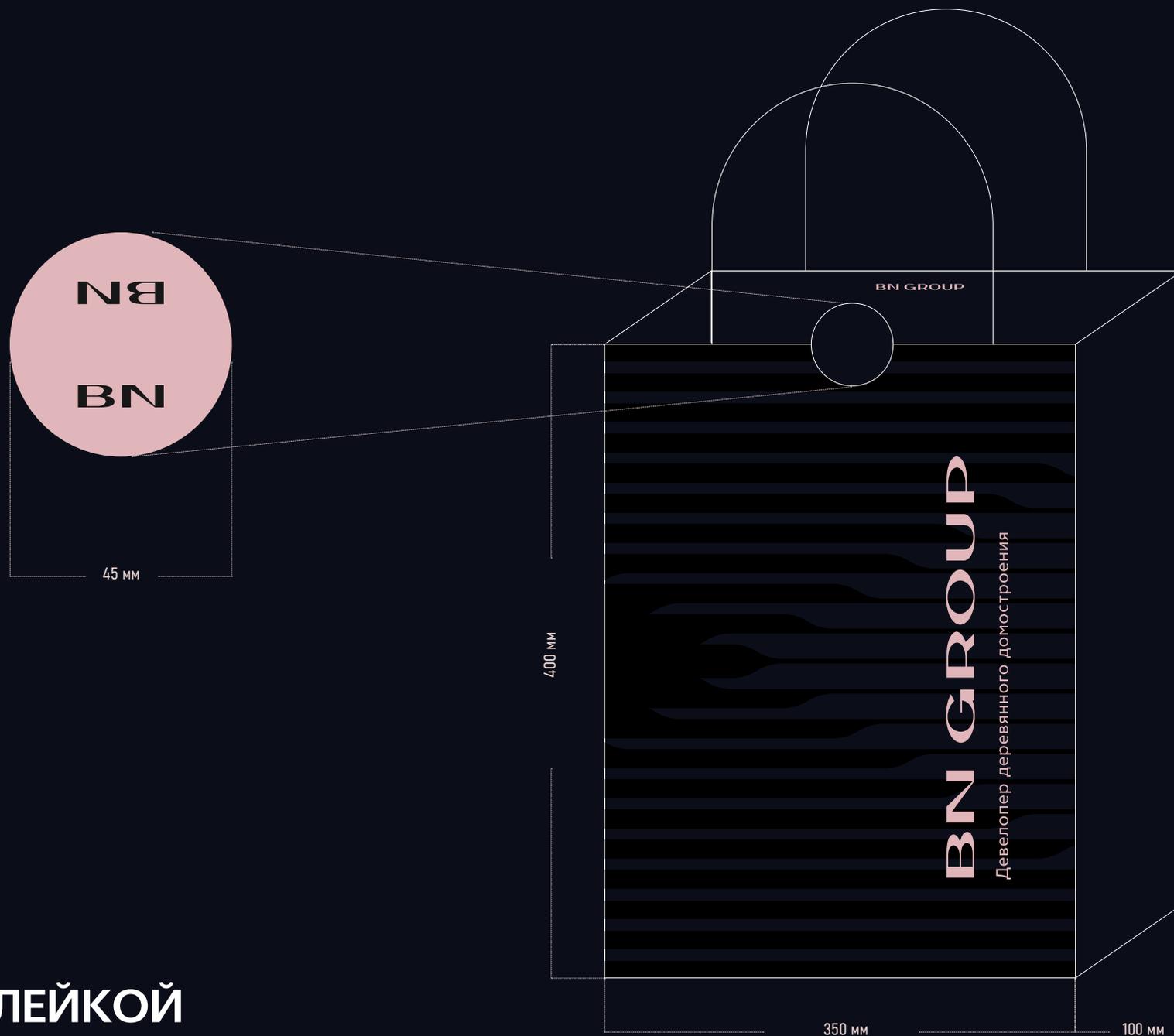
обложка



внутренняя

**BN GROUP**  
Девелопер деревянного домостроения





# ПАКЕТ С НАКЛЕЙКОЙ



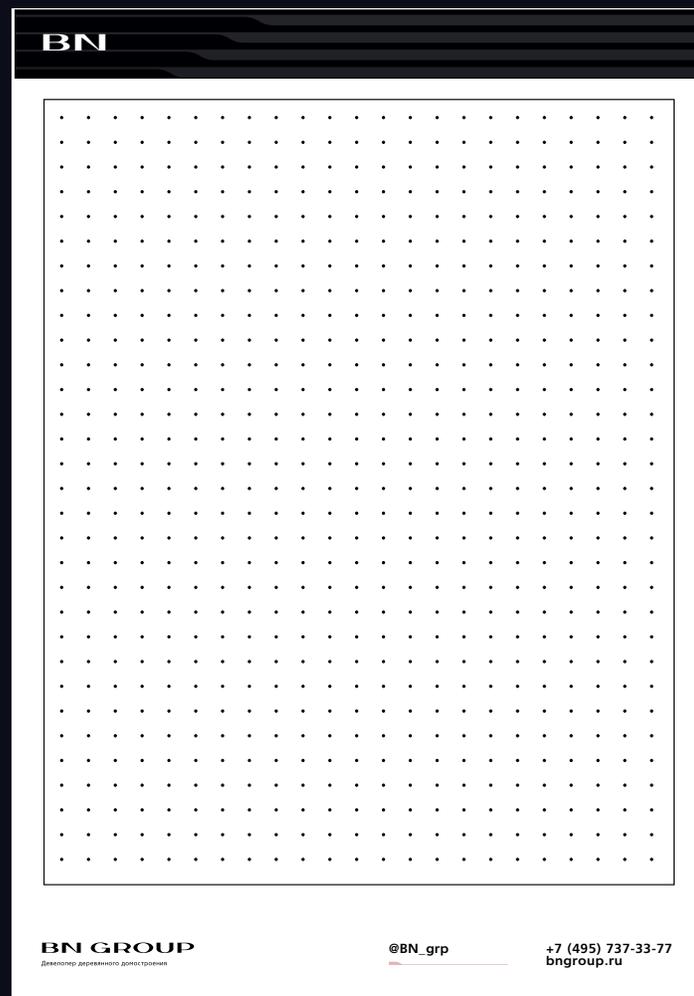
**BN GROUP**

Дизайнер деревянного домостроения

**BN GROUP**

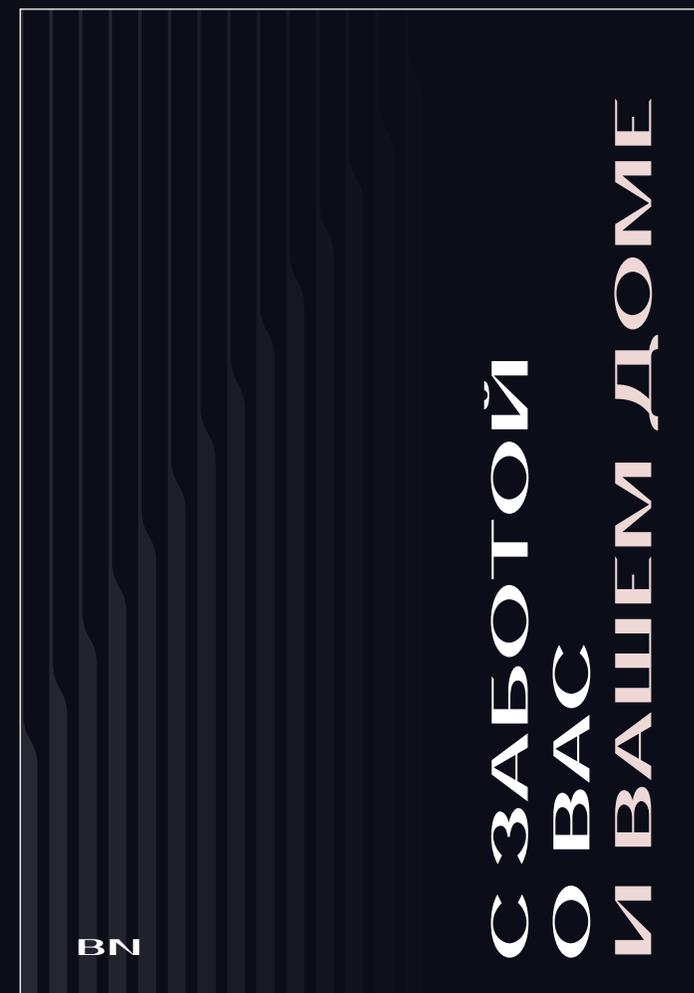
Дизайнер деревянного домостроения





46 мм

блок  
контактов



20 мм

слоган

# БЛОКНОТ А4



БУКЛЕТ О КОМПАНИИ

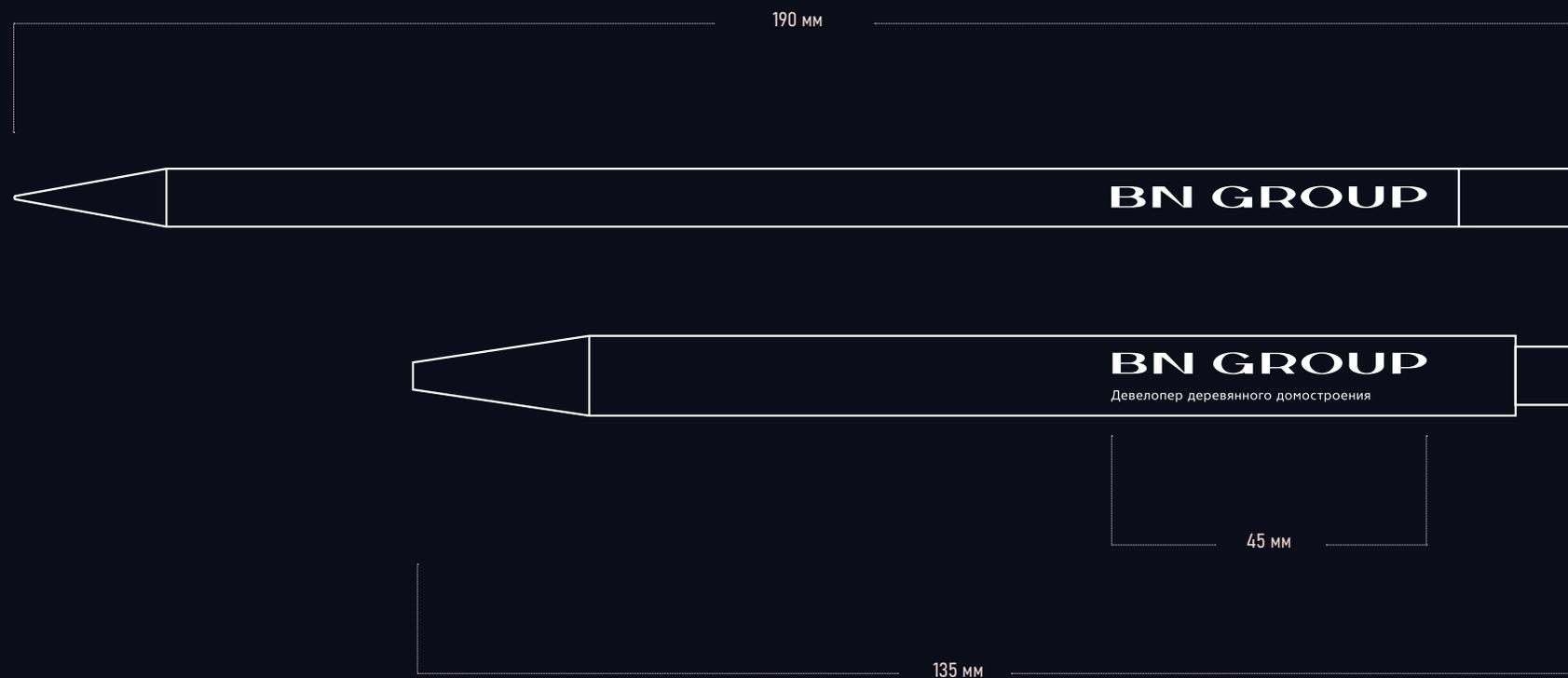


БУКЛЕТ О КОМПАНИИ



БУКЛЕТ О КОМПАНИИ

**ОФИС**



**BNG GROUP**  
Девелопер деревянного домостроения

**BNG**  
Девелопер деревянного домостроения





**BN GRO**

**BN GROUP**

**ПЕРЕГОВОРНАЯ**





КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАЧОК

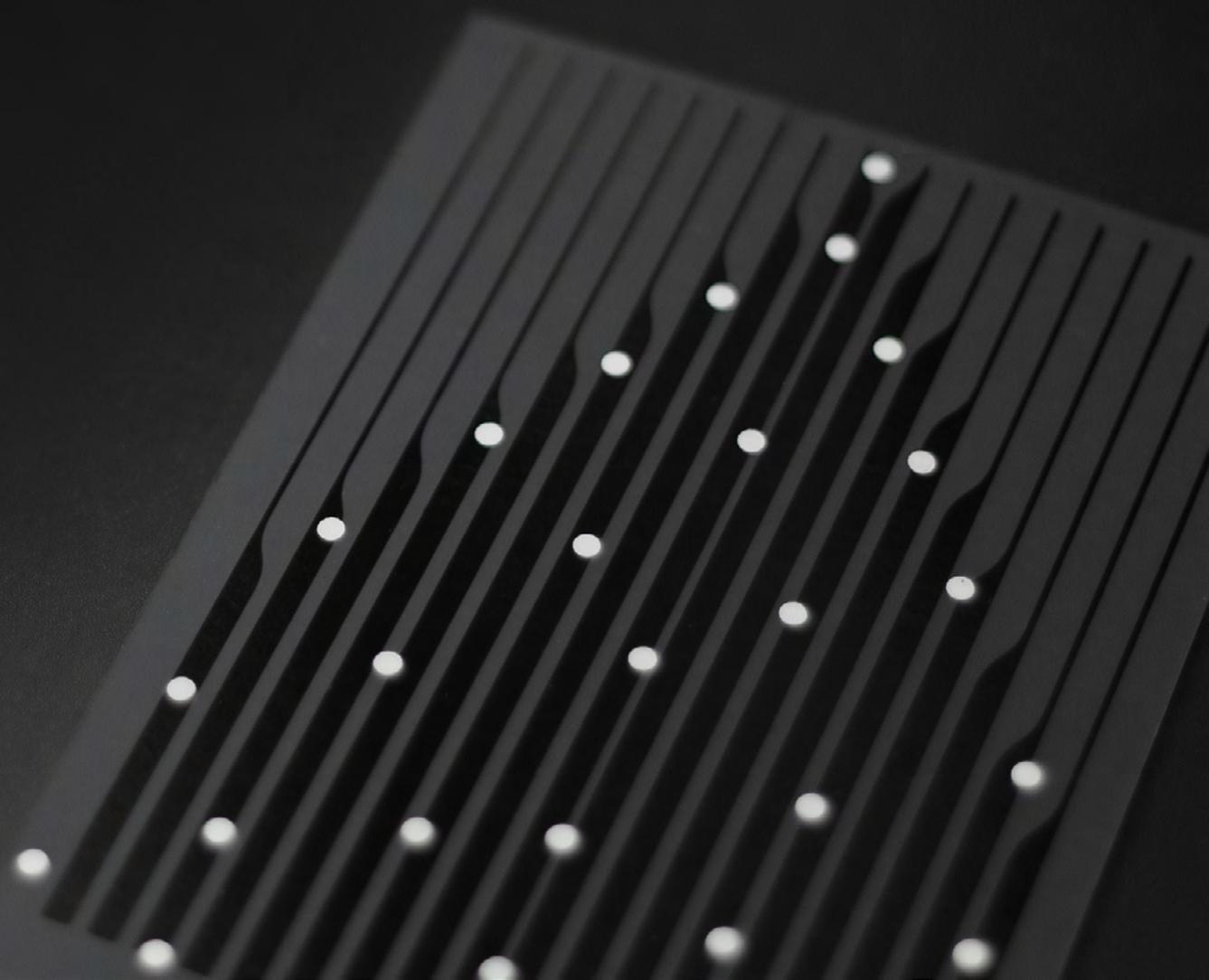
**ПОДАРКИ**

BN GROUP

СВИТШОТ

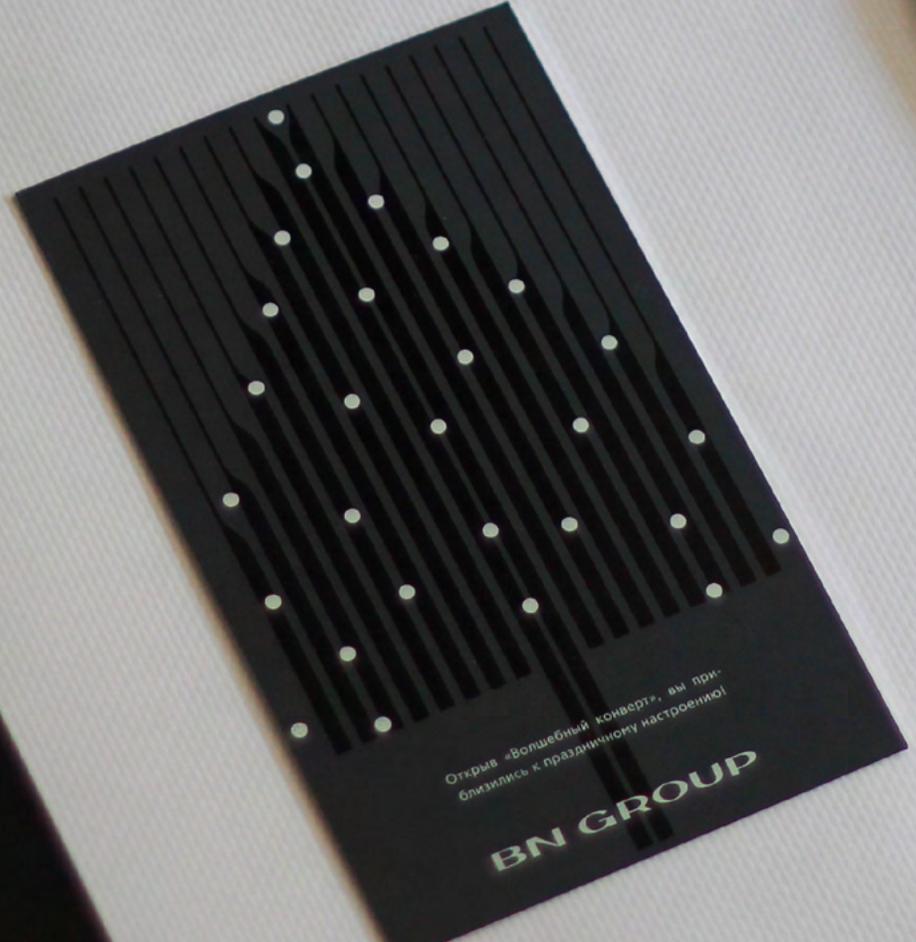


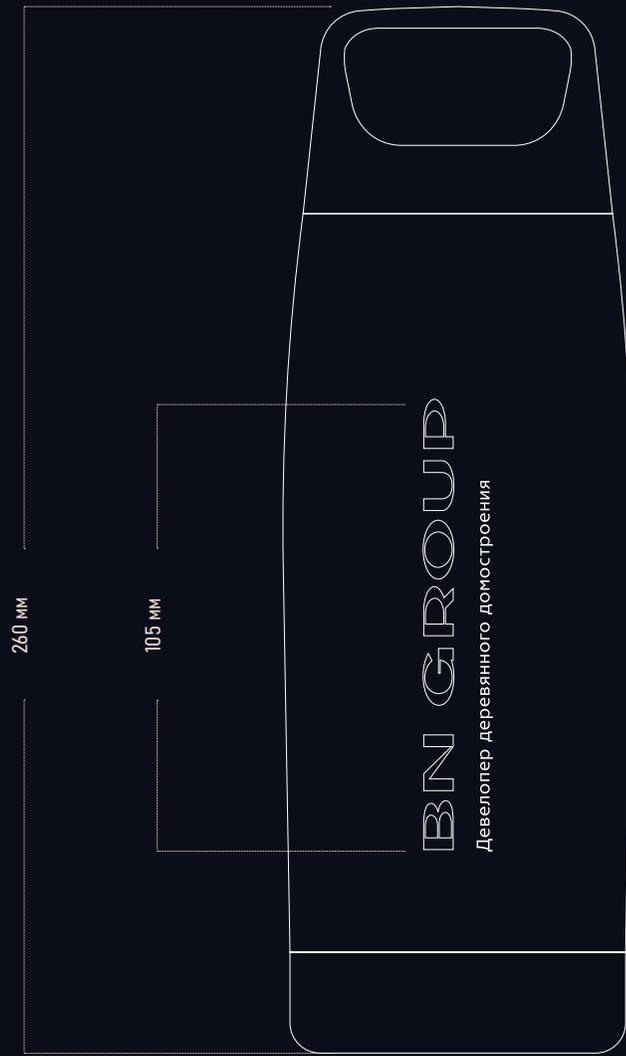
ОТКРЫТКА



агентство рекламного дизайна

# BN GROUP







# BN GROUP

2024—2025

Все материалы по [ссылке](#)

Разработано

sheevah  
bureau