



EVOPARK

сетевой бренд
апартаментов бизнес-класса

ЗАДАЧА: разработка сетевого бренда апартаментов, объединенных характеристиками шаговой доступности до парка и метро, современной архитектурой, сервисами и инфраструктурой бизнес-класса.

РЕШЕНИЕ: в результате проведения исследования зонтичных брендов жилых комплексов, было выявлено, что на рынке не представлено зонтичного бренда апартаментов бизнес-класса. Что позволило нащупать дополнительную продуктовую уникальность. В качестве ЦА проекта выделялось два ключевых сегмента — приезжие из соседних регионов (35-45) и родители 45-60 (покупающие для детей). Каждая из целевых групп стремилась повысить уровень и качество жизни (для себя или детей). Этот инсайт лег в основу разработки уникального нейминга Evopark, семантически отражающее привязку к парку (ключевое УТП проекта) и мотив развития, эволюции, жизни по новым стандартам. Также был разработан продуктовый стандарт проекта — Evo-стандарт.

В основу визуальной концепции бренда лег мотив природности — в уникальном логотипе, на основе гротескного шрифта, природный оттенок получила буква «О» в виде петли, а также в стилистических элементах и паттерне отразился образ солнечного блика от листвы деревьев. Палитра также получила природный оттенок зеленовато-фисташкового цвета с дополнением акцентного красного и уверенного, статусного черного цвета. В рекламной кампании идеология проекта была развита через серию слоганов «Эволюция жизни рядом с парком» и «Жизнь нового поколения», которые собрали воедино коммуникационную систему бренда, нацеливая ее на тех, кто стремится к развитию, движению вперед и процветанию. Рядом с парком.

EVOPARK

Поле смыслов

современный, целеустремленный,
актуальный, интересный, бизнес-класс,
вблизи парка, доступный, молодой, сделанный
профессионалами, эстетичный, надежный,
индивидуальный, новый уровень жизни,
единый стандарт, демократичный, дерзкий

Целевая аудитория

Родители (45-60 лет)

Портрет: заботливый, уверенный, ответственный. Это семьи со взрослыми детьми, решающие вопрос расселения. Ощущают, что делают взвешенный и осознанный выбор. Помимо рациональных факторов, эмоционально мотивированны созданы для детей условия и среду для их благополучного будущего.

Не смотря на то, что покупают родители, на их выбор непосредственно влияют дети, для которых приобретается жилье. Поэтому они выбирают нечто современное (учитывая предпочтения детей), но гарантированное и надежное. Для них важен “стандарт” качества и ощущение понятной, оптимальной покупки.



Целевая аудитория

Региональные покупатели (30-45 лет)

Портрет: активные, стремящиеся к успеху и развитию, решительные, ответственные. На протяжении долгого времени работают в столице либо часто в нее приезжают. Ощущают, что делают самостоятельный и лучший выбор, исходя из своих возможностей.

Они современно мыслят, знают чего хотят, выбирают новое и устали от архаичных шаблонов — считают, что “знают лучше”. Для них важно повышение качества жизни (бизнес-класс) и ощущение перспективности/актуальности проекта.



Инсайт

Родители:

Я хочу создать своим детям условия для их самостоятельной жизни и развития. Время расти, становится взрослее. В этой жизни среда и окружение определяют то, кем ты станешь.

Региональные покупатели:

Я хочу жить лучше, развиваться, двигаться вперед. Я устал от старого и привычного. В этой жизни среда определяет то, кем ты являешься.



Идея бренда

**ЖИЗНЬ
ПО НОВЫМ
СТАНДАРТАМ**



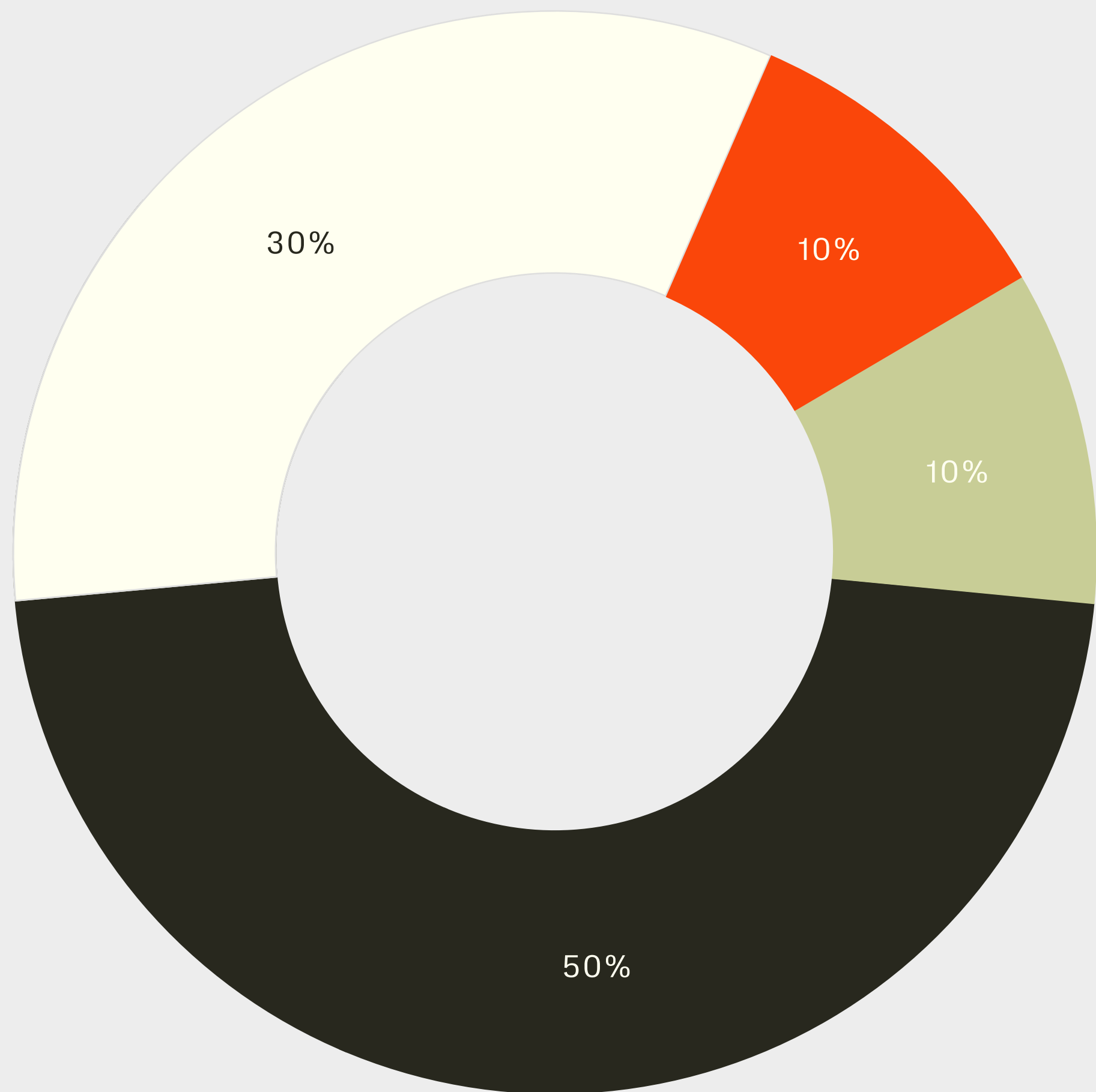
Разработали логотип

Основная версия логотипа
Используется во всех случаях

EVOPARK



Вывели цветовую палитру



LIGHT GREEN

Для дополнительного фона

HEX C8CD96
RGB 200 205 150
CMYK 25 10 50 0
Pantone 2275 C

ORANGE RED

Для дополнительного фона и акцентов

HEX FA460A
RGB 250 70 10
CMYK 0 90 100 0
Pantone 2028 C

WARM BEIGE

Для фона и типографики на темном фоне

HEX FFFFF0
RGB 255 255 240
CMYK 0 0 5 0

DARK GREEN

Для фона и типографики на светлом фоне

HEX 28281E
RGB 40 40 30
CMYK 70 60 70 70

Типографика

Типографика заголовков

Межстрочный интервал заголовка — 85% от кегля.

Межбуквенный интервал заголовка — 1% от кегля.

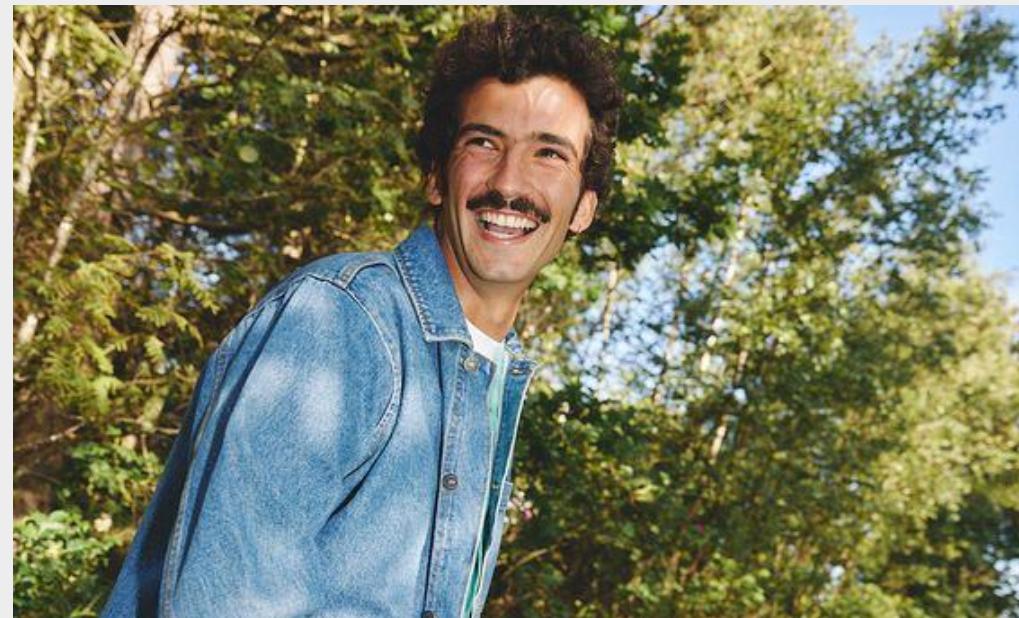
Компактная
верстка



85% от кегля

1%

Фотостиль



Разработали фирменную графику



Пример кадрирования



И успешно ее внедрили



Two horizontal grey bars at the top left.



EVOPARK

Two horizontal grey bars at the bottom.

**ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ**



EVOPARK

ИЗМАЙЛОВСКАЯ

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

И успешно ее внедрили

ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



EVOPARK **старт продаж** **Измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



EVOPARK **старт продаж** **Измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

Сити формат



EVOPARK

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ **измайловская**

EVOPARK


Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



EVOPARK

ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком **измайловская**

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»



ЖИЗНЬ НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ **измайловская**

EVOPARK

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021)
«Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов
и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в
некоторые законодательные акты Российской Федерации»

Носители



Константин Иванов

менеджер по работе с клиентами

EVOPARK

Носители

EVOPARK

Договор № / долевого участия в стро многоэтажного жилого дома

г. _____

Общество с Ограниченной Ответственностью "____", именуемое в дальнейшем «____», действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин/ка РФ, именуемый/ая «Дольщик», с другой стороны, вместе далее именуемые «Стороны», заключили нижеследующее:

1. Предмет Договора

1.1 В порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором, Застройщик обязуется в срок, определенный настоящим Договором, своими силами и с привлечением других лиц построить многоквартирный жилой дом, состоящий из: цокольного этажа-технического, ____ этажей жилых, общая площадь ____ кв. м., класс сейсмостойкости – ____ баллов. Материал наружных стен многоквартирного дома: ____ по адресу: ____ на земельном участке с кадастровым номером ____, площадью ____ кв. м., разрешенного использования: ____ в соответствии с градостроительным планом земельного участка, разрешением на ввод в эксплуатацию передать в собственность Дольщика в установленном порядке, а Дольщик обязуется уплатить Застройщику в соответствии с условиями настоящего договора цену и принять Объект долевого строительства.

1.2 Объектом долевого строительства, подлежащим передаче Дольщику, в соответствии с настоящим Договором, является: квартира № ____, общей площадью с холодными помещениями кв.м., общей площадью с учетом площади помещений в составе квартиры кв.м., общей площадью с учетом площади помещений в составе квартиры кв.м., назначение – жилое, состоящая из: комнаты (площадь кв.м); кухни (площадь кв.м); коридора (площадь кв. м); балкона (общая площадь кв.м./с понижающим коэффициентом 0,5): кв.м. (общая площадь кв.м./с понижающим коэффициентом 0,5): кв.м. (согласно Приложению №1 к настоящему Договору). Окончательное техническое состояние Квартиры определяется после ввода дома в эксплуатацию по данным технической инвентаризации, прилагаемой к акту приема-передачи объекта недвижимости. Техническое состояние Квартиры, подлежащей передаче, изложено в Приложении № 1 к настоящему Договору.

1.3 При заключении настоящего Договора, Застройщик гарантирует наличие и действительность лицензий, согласований и иных документов и полномочий, необходимых для осуществления деятельности, предусмотренной настоящим Договором и действующим законодательством Российской Федерации.

апартаменты
бизнес-класса

EVOPARK

Носители



ЭВОЛЮЦИЯ ЖИЗНИ
рядом с парком

EVOPARK

Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»

Измайловская



EVOLUTIONARY PARK