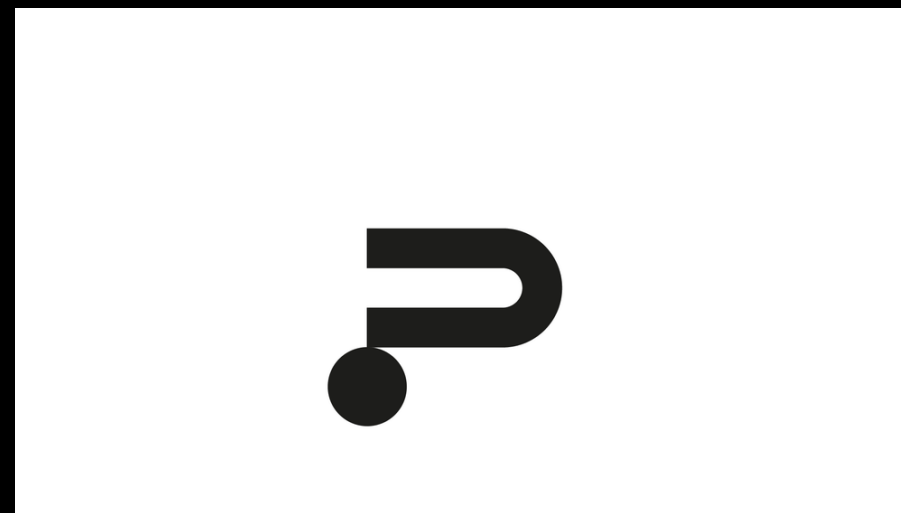


balance

ЭТАПЫ
ЧТО БЫЛО ДАЛЕКО

уже второй год подряд мы запускаем масштабные
проекты под новый год
на прошлый новый год мы запустили продажи нового
корпуса прямо в новогоднюю ночь в 00:00
в этом году мы разместились в самом популярном
youtube-шоу — «что было дальше?»



«ПОЧЕМУ» ЧТО
«ДАТЬШЕ» БЫЛО



balance

во-первых

это самое популярное youtube-шоу с интересными рекламными интеграциями



ВО-ВТОРЫХ

пересечение нашей целевой аудитории и аудитории смотрящей проекты labelcom:

labelcom

мужчины – 74,2%

Россия – 65%

18-34 года – 84,4%

balance

мужчины – 56,4%

Россия – 97%

18-34 года – 54,7%



balance

В-третьих

рекламу которую делают labelcom можно использовать как отдельный рекламный ролик



бронь за 3 месяца

мы попали в новогодний спецвыпуск с 5 гостями:

**губерниев, ивлеева,
майями, харламов и
джиган**

особенность: комики меняются местами с гостями и
рассказывают свои истории

выход: 31.12.2020



сценарий

balance





кухня-гостиная

это сильное утп проекта balance, а в период нового года это пространство максимально необходимо всем. это центр квартиры и самое удобное место для проведения праздника. мы сразу вспомнили про зарубежные сериалы, где большинство эпизодов происходили именно на кухне-гостиной героев. и вот у нас уже есть вводные:

- кухня-гостиная
- сериал
- КОМИКИ

мы думали над разными вариантами, но
выбор пал на нестареющий сериал

«друзья»

тем более, в последнее время активно
обсуждается новость о съёмках новых
эпизодов легендарного ситкома

инфоповод долгоиграющий и с заделом на
будущее: всплеск интереса к интеграции
может быть не только в момент её
выпуска, но и на этапе выхода
долгожданных новых эпизодов «друзей»



подобрали локацию

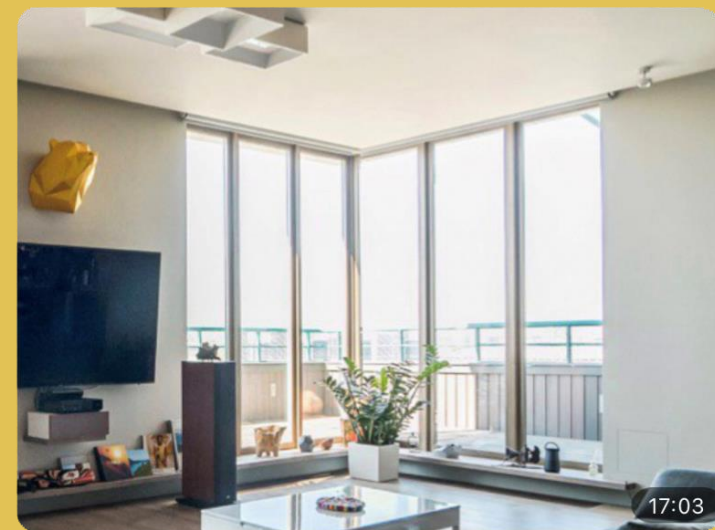
очень похожую на баланс,
да еще и с угловым остеклением
и кухней-гостиной



**угловое
остекление**

17:02

это жк баланс 17:03



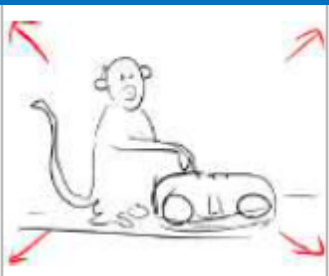
17:03



это наша локация 17:03



**подобрали
костюмы
и нарисовали
раскадровку**



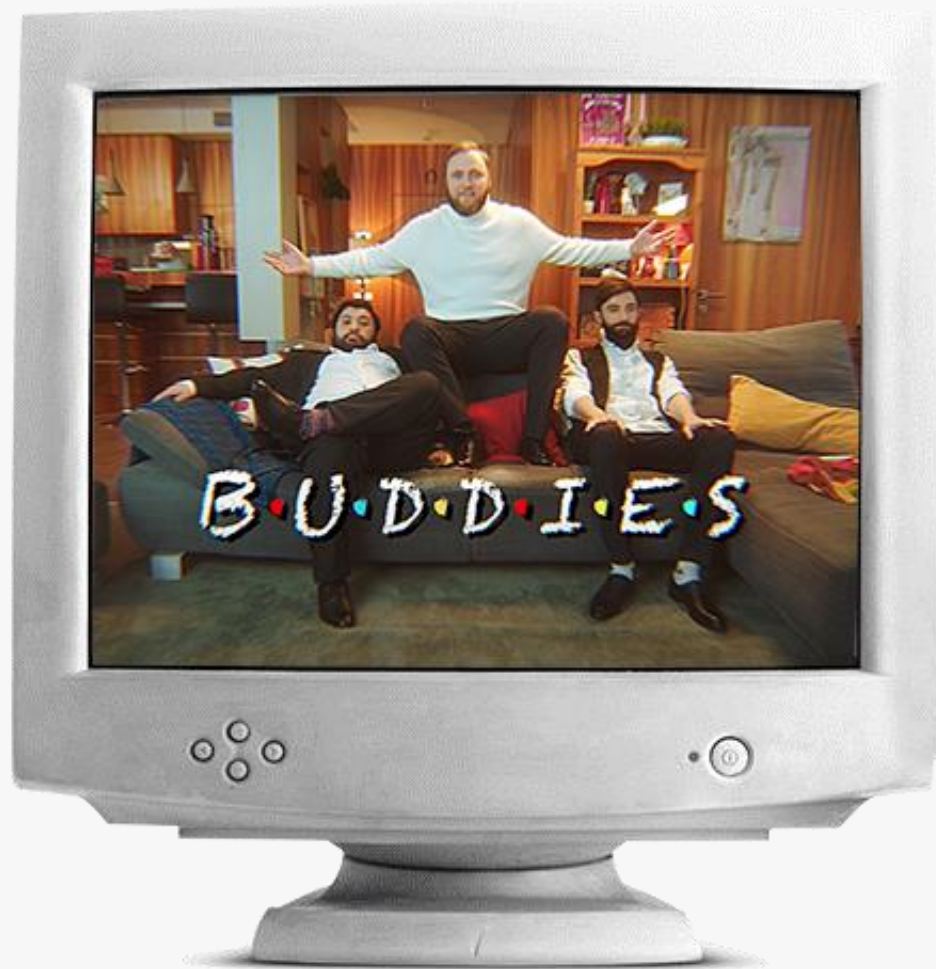
balance



**а еще погладили
обезьянку**



ВОТ ЧТО ПОЛУЧИЛОСЬ



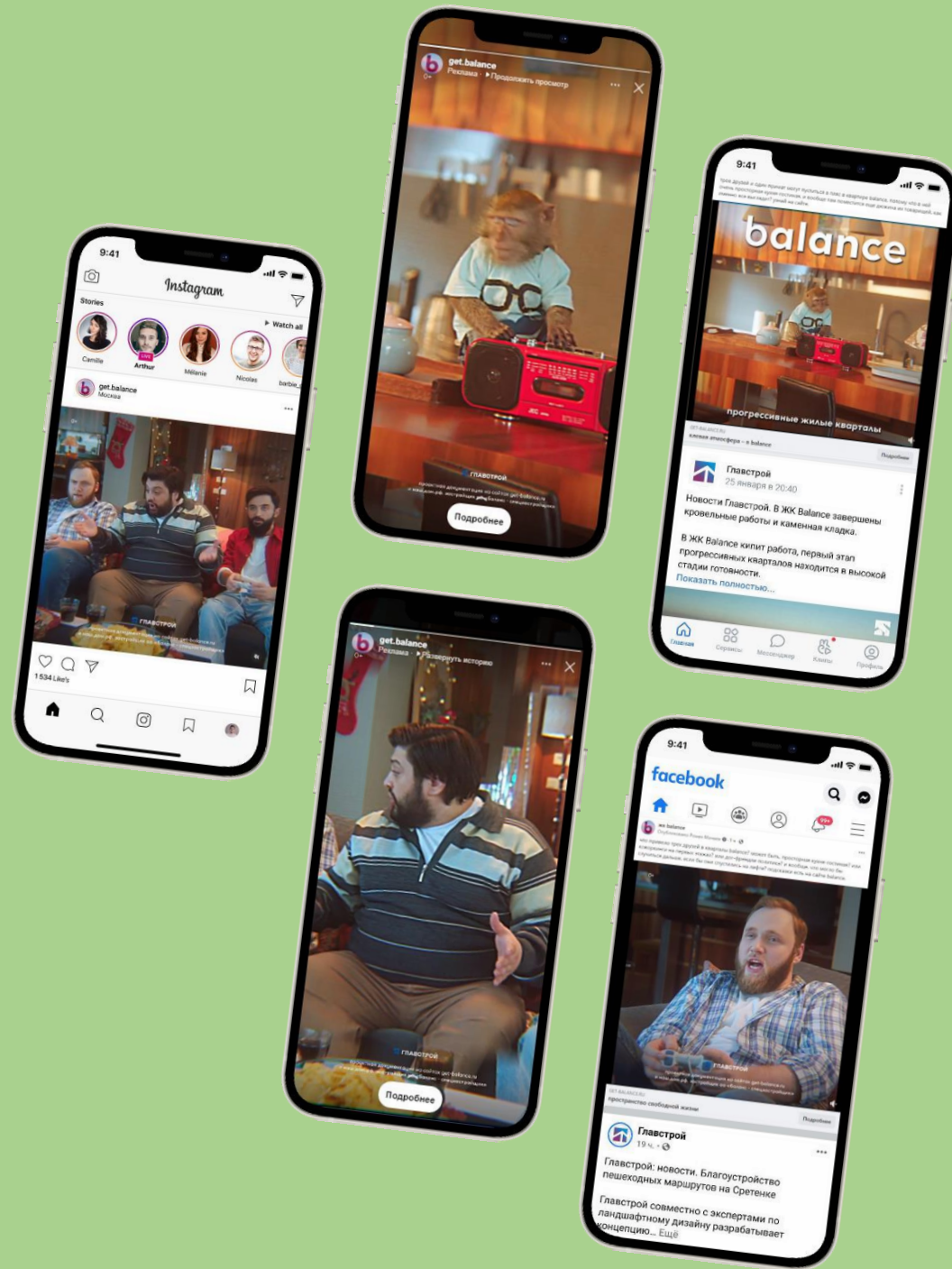
наведите камеру на qr-код, или нажмите на [ссылку](#)

balance

не только youtube

мы решили, что ролик получился довольно самостоятельным и решили, что нужно купить на него права для использования его по максимуму.

мы запустились дополнительно в instagram, facebook, вконтакте





результаты

balance



47 053 855

просмотров

рост знания в 2,5 раза

за период 31.12.2020 - 24.02.2021 благодаря интеграции с ЧБД мы дополнительно получили около 1 900 брендовых запросов в Яндексe, а также около 2000 визитов на сайт из органической выдачи

40

**ассоциированных
продаж**

«эфффе́кт синергии»

улучшение показателей других источников трафика в несколько раз



неравнодушное размещение

bezkalika 🍌🍌🍌 отлично,
прям на повторе можно
смотреть



trubnikoffevgeniy Круто мутят!
Томби 🍌

priamurets Ребят, эта реклама
офигенная 😄

dmitrich91 Эти ребята знают
толк в маркетинге. Один лендос
с собачкой чего стоит))

Интересно посмотреть на статистику захо...
К своему стыду... исповедуюсь.
Долго искал жильё на **вторичке** к
покупке. Хотелось хорошей локации
(в окрестности Шаболовской,
например), сносного ремонта
(чтобы не закладывать сходу плюс
2-2,5 млн. на черновые+чистовые).
Первичку, в силу полного отсутствия
опыта покупки недвижимости,
вообще не рассматривал. Боялся
постоянного и потенциально
бесконечного ремонта в соседних
квартирах: шум, грязь, убитые лифты
(как в Москвичке, например,
которую довелось посмотреть).
А потом увидел интеграцию в ЧБД,
заинтересовался и почти сразу
купил квартиру, взвесив все
имеющиеся вводные и своё желание
жить в комфортной среде.
Предполагаемой.

ГОЛОСУЙ ЗА НАС