

**ГРИНАДА**  
жилой квартал

# ЖК «ГРИНАДА»

Офис продаж



# Офис продаж

ГРИНАДА  
жилой квартал

Здание офиса продаж ЖК «Гринада» спроектировано по канонам эко-архитектуры, удачно сочетая такие материалы как дерево, стекло и бетон.



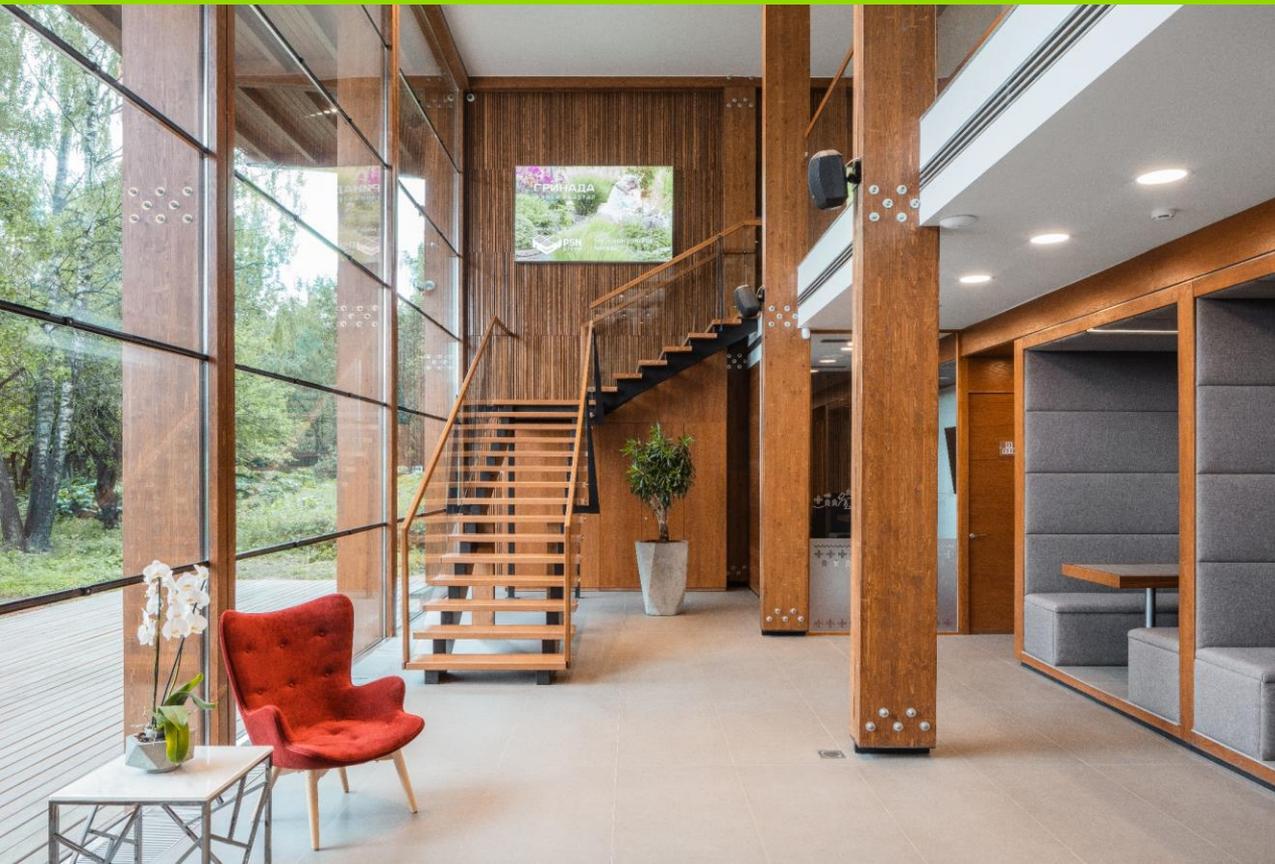
# Концепция

В основе архитектурной концепции лежит идея проекта аэропорта Джексон Хоул, также сооружение имеет сходство с европейскими шале. Здание было спроектировано и построено с максимальным применением натуральных деревянных материалов. Оригинальный способ монтажа стеклопакетов с горизонтальной раскладкой придает зданию еще больше изящества.



# Конструкция здания

ГРИНАДА  
жилой квартал



Каркас здания выполнен из клееной конструкционной балки, перекрытия — из бетона, а пространство главного атриума полностью остеклено и открывает вид на лес.



# Конструкция здания

Сдвоенные деревянные колонны высотой 8 м, проходящие через два этажа, поддерживают огромную, выступающую за габариты теплового контура здания кровлю, защищающую своим свесом пространство здания от солнца.



# Остекление



Для придания зданию ощущения экологичности стандартная система остекления на основе алюминиевого профиля была упразднена — длинные горизонтальные стекла фасада раскреплены между массивными деревянными колоннами, формируя единый фронт остекления высотой 8 метров.



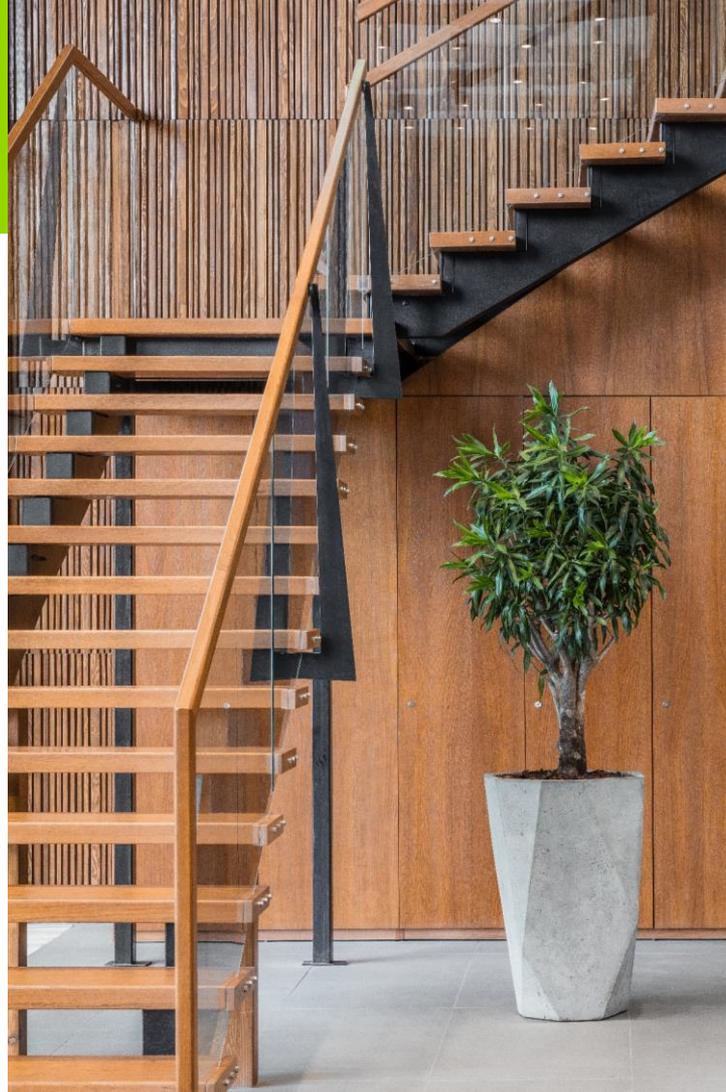
# Отделка

В качестве покрытия пола первого этажа была выбрана плитка цвета бетон, эффект которой усиливают несколько огромных, весом в сотни килограмм, бетонных ваз с фикусами, украшающих пространство первого этажа.



# Отделка

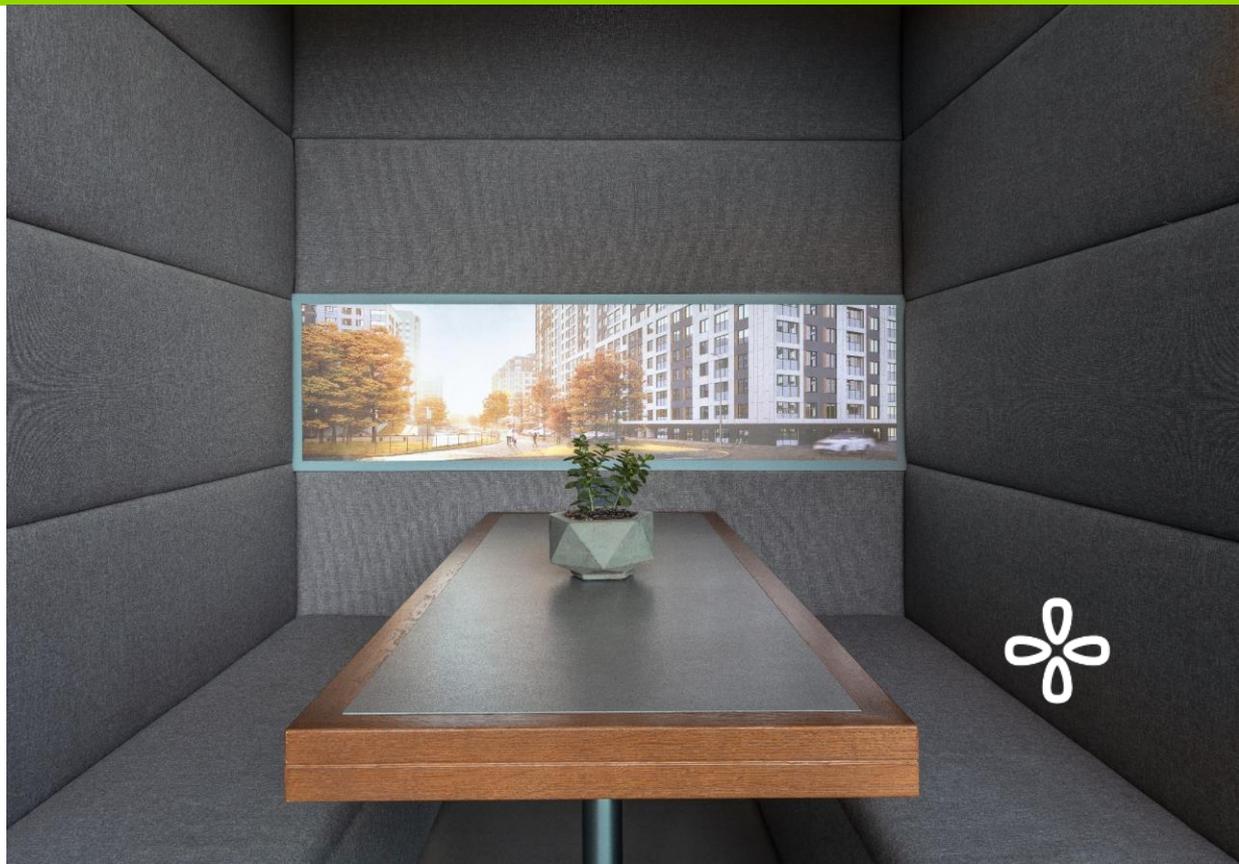
Бетон холодного серого цвета, подчеркнутый грубой фактурой ваз с цветами, создает идеальное сочетание с балками янтарного цвета, колоннами и видимыми стропилами здания, который был достигнут четырехслойной покраской немецкими материалами фирмы Remmers.



# Переговорные

На первом этаже офиса продаж расположены 4 зоны для встреч с клиентами и ведения переговоров.

Они спроектированы таким образом, чтобы в относительно небольшом пространстве посетители чувствовали себя комфортно и уютно.



# Зона для работы менеджеров

ГРИНАДА  
жилой квартал



Для работы менеджеров предусмотрено функциональное пространство на первом этаже здания.

Здесь проводятся первичные встречи с клиентами и телефонные переговоры.



# Градостроительный макет

ГРИНАДА  
жилой квартал

Для удобства клиентов в офисе продаж представлен градостроительный макет проекта «Гринада», наглядно демонстрирующий объект и его окружение.



# VR-ROOM

ГРИНАДА  
жилой квартал



В офисе продаж предусмотрена VR-комната, где с помощью 3D-очков можно просматривать существующие квартиры в реальном размере.



# Мероприятия для клиентов

ГРИНАДА  
жилой квартал

Новый год в офисе продаж



# Мероприятия для клиентов

Детский праздник в офисе продаж



# АрхиWOOD

ГРИНАДА  
жилой квартал



В мае 2018 года офис продаж ЖК «Гринада» получил премию АРХИWOOD в номинации «Общественное сооружение», набрав наибольшее количество голосов в ходе народного голосования.

Проект был реализован компанией ANOLZ & STUDIO-TA.

# Результаты

ГРИНАДА  
жилой квартал

# > 3 500

человек  
посетили офис продаж  
ЖК «Гринада»



# Результаты

ГРИНАДА  
жилой квартал

> 1 000

проданных квартир  
и счастливых жителей



ОФИС  
ПРОДАЖ



СПАСИБО!

