

НИТИ

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

WOW AWARDS 2025
БРЕНД ПРОЕКТА: БИЗНЕС-КЛАСС

GMK



ОДЕЖДЫ

КОФЕЙНЯ

СТУДИЯ ЦВЕТОВ

ОДЕЖДЫ



ВСЕ СВЯЗАНО

ЗАДАЧА БРЕНДИНГА

Задача брендинга — объединить три аспекта: архитектуру, исторический контекст и целевую аудиторию для идентификации проекта бизнес-класса.

К названию «Нити» подтолкнула суконная фабрика, которая располагалась в локации проекта — символ и история территории со смысловой нагрузкой, способной раскрыться на уровнях архитектуры, аудиторий, айдентики.



МЕТАФОРА



СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ

Идея бренда стоит на метафоре связи. В проекте прослеживается переплетение составляющих: связь с историей места, связь поколений, выбирающих проект, связь архитектуры с городской тканью.

Н И Т И

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ АЙДЕНТИКИ

Айдентика — гармоничное продолжение архитектуры и метафоры проекта.

Шрифтовой логотип с акцентной нитью в букве «И» усиливает концепцию «все связано».

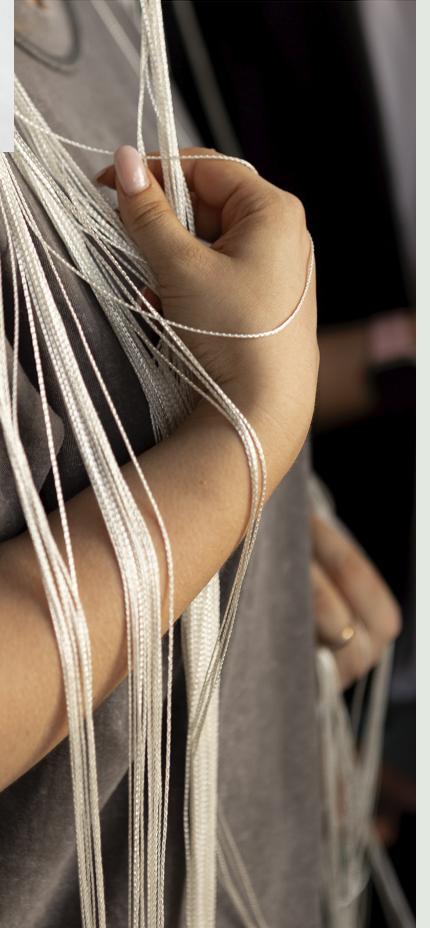
АЙДЕНТИКА

Главный стилеобразующий элемент — пересекающиеся линии, которые символизируют объединение, связь прошлого и будущего. Благородная цветовая палитра сочетается с цветовым решением фасадов.



О старте продаж девелопер объявил громко, устроив презентацию с оформлением в фирменном стиле проекта.





НИМТИ

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ







Н И Т И

УРОВЕНЬ
ПРЕМИАЛЬНОЙ
ЖИЗНИ

KAMASTROYINVEST.RU

Застройщик — ООО «КамаСтройИнвест».
Проектная декларация на сайте нашдом.рф



Н И Т И



УРОВЕНЬ
ПРЕМИАЛЬНОЙ
ЖИЗНИ

kamastroyinvest.ru

Н И Т И

КВАРТАЛ,
ГДЕ ВСЕ СВЯЗАНО

КУЛЬТУРА ВНУТРИ
И СНАРУЖИ



КВАРТАЛ,
ГДЕ ВСЕ СВЯЗАНО

kamastroyinvest.ru



Н И Т И

КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ



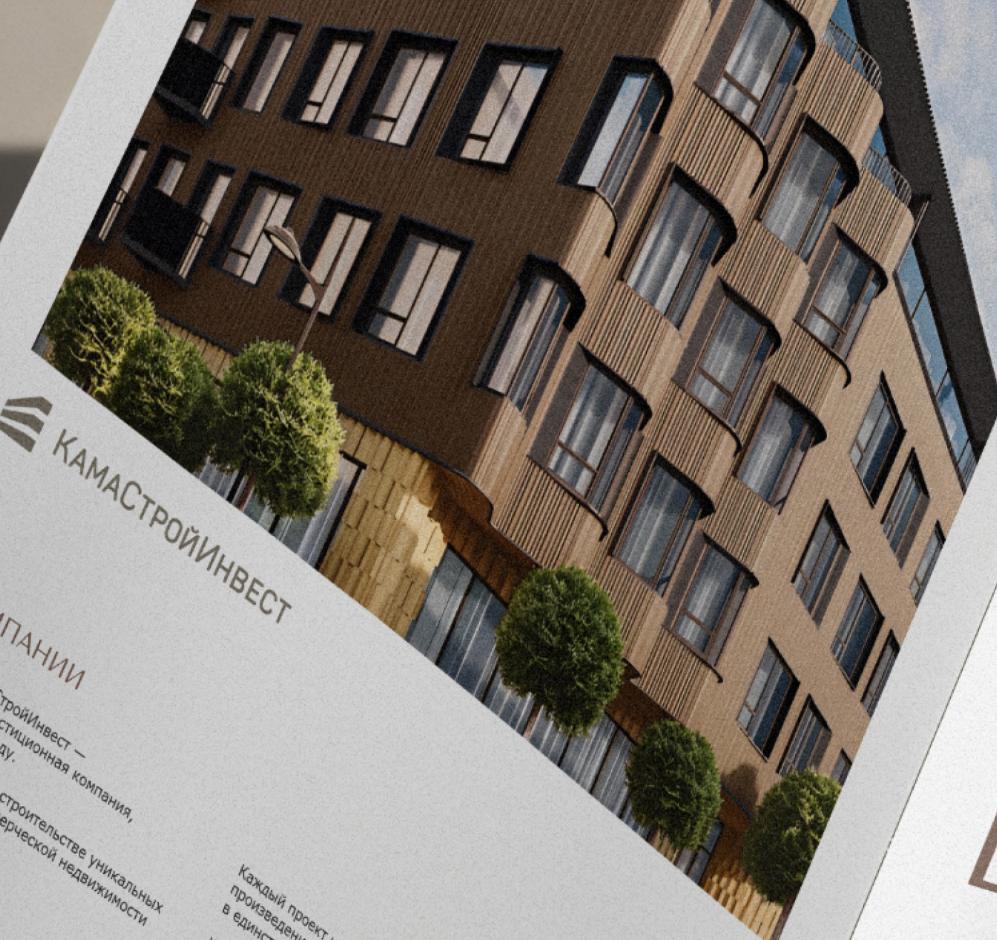
УРОВЕНЬ
ПРЕМИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

kamastroyinvest.ru

Н И Т И
КЛУБНЫЙ КВАРТАЛ

КВАРТАЛ, ГДЕ ВСЕ СВЯЗАНО

УРОВЕНЬ
ПРЕМИАЛЬНОЙ ЖИЗНИ



 КАМСТРОЙИНВЕСТ

ПАНИИ

стройИнвест —
стиционная компания,
ду.

строительстве уникальных
ерческой недвижимости

Каждый проект нашей компании является
произведением авторской архитектуры и существует
в единственном экземпляре.
Компания уже несколько лет создает строительные
объекты высочайшего уровня качества и сложности.

СИМВОЛ СВЯЗИ ПОКОЛЕНИЙ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Наш проект располагается на территории бывшей
суконной слободы. История такова: в 1714 году
указом Петра I в Казани была основана
суконная фабрика.

О ЖИЛОМ





ПРОЕКТ «НИТИ» — СИМВОЛ СВЯЗИ
ПОКОЛЕНИЙ, СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
И КУЛЬТУРНОГО КОНТЕКСТА ТЕРРИТОРИИ

GMK

X

 **КАМАСТРОЙИНВЕСТ**