

Номинация «EVENT»

#ОЙОЛЕНЬ

Новогодний розыгрыш в ТЦ «Жемчужная Плаза»

ЖЕМЧУЖНАЯ • ПЛАЗА

БРЕНД

«Жемчужная Плаза» – крупнейший торговый центр на Юго-Западе Санкт-Петербурга. Центр притяжения для более 850 000 жителей Красносельского, Петродворцового, Кировского районов. Современная доминанта повседневной жизни, времяпрепровождения и развлечения жителей Юго-Запада.

Адрес	Петерговское шоссе, 51А
Открытие	2014 год
Магазины	178
Этажность	4 уровня
Посещаемость будни	25 000 человек
Посещаемость выходные	34 000 человек

Средний чек	3 400 рублей
Время посещения	2 часа
GVA	92 700 м ²
GLA	48 000 м ²
Вакантность	100%
Зона покрытия	850 000 человек



ВВОДНЫЕ



ЗАДАЧИ

- Увеличение посещаемости ТЦ
- Повышение лояльности существующих покупателей
- Привлечение внимания новой аудитории

АУДИТОРИЯ

- Молодые семьи, 25-45 лет, 1-2 детей, доход средний
- Посетили ТЦ, проживающие в 15-минутной автомобильной доступности
- Красносельский, Петродворцовый, Кировский районы, новые ЖК

ПОТРЕБНОСТИ

- Комфорт и безопасность
- Вырваться из рутины и отключиться от проблем
- Новые впечатления и удовольствия

КОНЦЕПЦИЯ

«Мы привыкли к тому, что в Новый год все торговые центры заполняются Дедами Морозами, Снегурочками, елками. Но что будет, если в Торговый центр зайдет настоящий северный олень - неотъемлемый образ праздника?»

В рамках серии новогодних активаций «Время теплых эмоций» совместно с SONY Centre был проведен розыгрыш телефона Xperia XZ2 среди посетителей «Жемчужной Плазы».

Задачей была вразработке нестандартной механики розыгрыша и неожиданного представления, способного привлечь посетителей и вызвать у них позитивные эмоции. Учитывая преобладание семейной аудитории, в основу концепции была взята идея с появлением северного оленя в ТЦ и выбором им победителя. Прогулка северного красавца по галереям и магазинам, вызвала огромный ажиотаж среди покупателей и позволило ему стать одним из центральных событий Нового года в «Жемчужной Плазе».

Дата проведения

30 декабря 2017

Объект

ТЦ «Жемчужная Плаза»

Заказчик

Концерн SRV

Исполнитель

Event-студия «Точка»
Концерн SRV

МЕРОПРИЯТИЕ



СЦЕНАРИЙ

- Прогулка оленя по ТЦ
- Фотосессия
- Развлекательная программа
- Розыгрыш

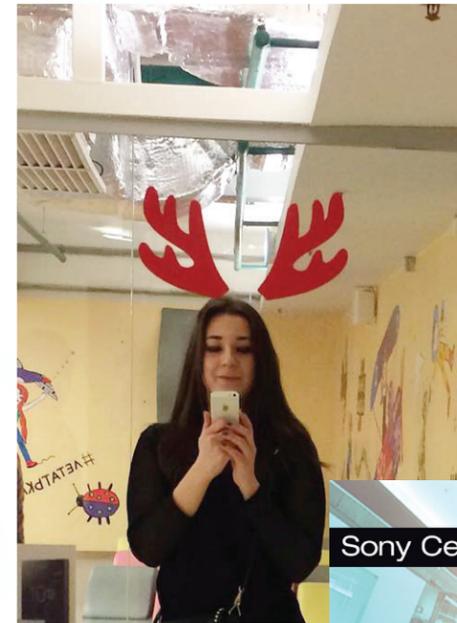
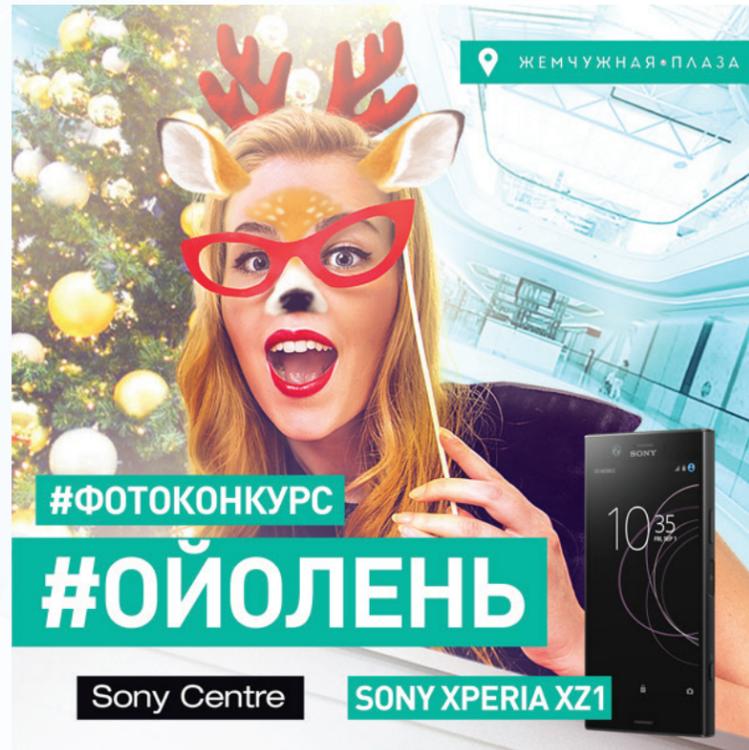
ПОДДЕРЖКА

- Посты в социальных сетях
- Фото-конкурс
- Indoor информирование

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличение трафика +32%
- 2270 участников

ФОТО-КОНКУРС



30 ДЕКАБРЯ 2017
#ЕЛКИПОДАРКИ #КОНКУРС

#ОЙОЛЕНЬ

**РОЗЫГРЫШ
SONY XPERIA XZ1**

#ПРАВИЛАУЧАСТИЯ

ДЕТАЛИ КОНКУРСА – В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ И НА САЙТЕ ТЦ «ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА» И В МАГАЗИНЕ SONY CENTRE

Сделайте фотографию себя в образе оленя с рогами. Используйте любые подручные средства: от карнавальных масок до фотопшопа

Выложите фото в Instagram или «ВКонтакте» с хэштегами #ЖемчужнаяПлаза и #ОйОлень до 29 декабря включительно

Приходите 30 декабря в 18.00 на розыгрыш в ТЦ «Жемчужная Плаза». Победителя определит настоящий северный олень!



ПРОГУЛКА ПО ТЦ



#ОйОлень

ЖЕМЧУЖНАЯ ПЛАЗА

РОЗЫГРЫШ

