



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Новый формат креативной рамки наружной рекламы ФСК

Основная бизнес задача – увеличение количества продаж объектов ФСК

Основная коммуникационная задача – построение знания о предложении месяца по отдельному ЖК и/или для всех ЖК компании ФСК

Дополнительные коммуникационные задачи:

- построение знания бренда ЖК и его принадлежности к ФСК
- построение знания бренда ФСК
- визуальная отстройка коммуникации ФСК и данного ЖК от наружной коммуникации конкурентов

Старт рекламного размещения – с июня 2018г.

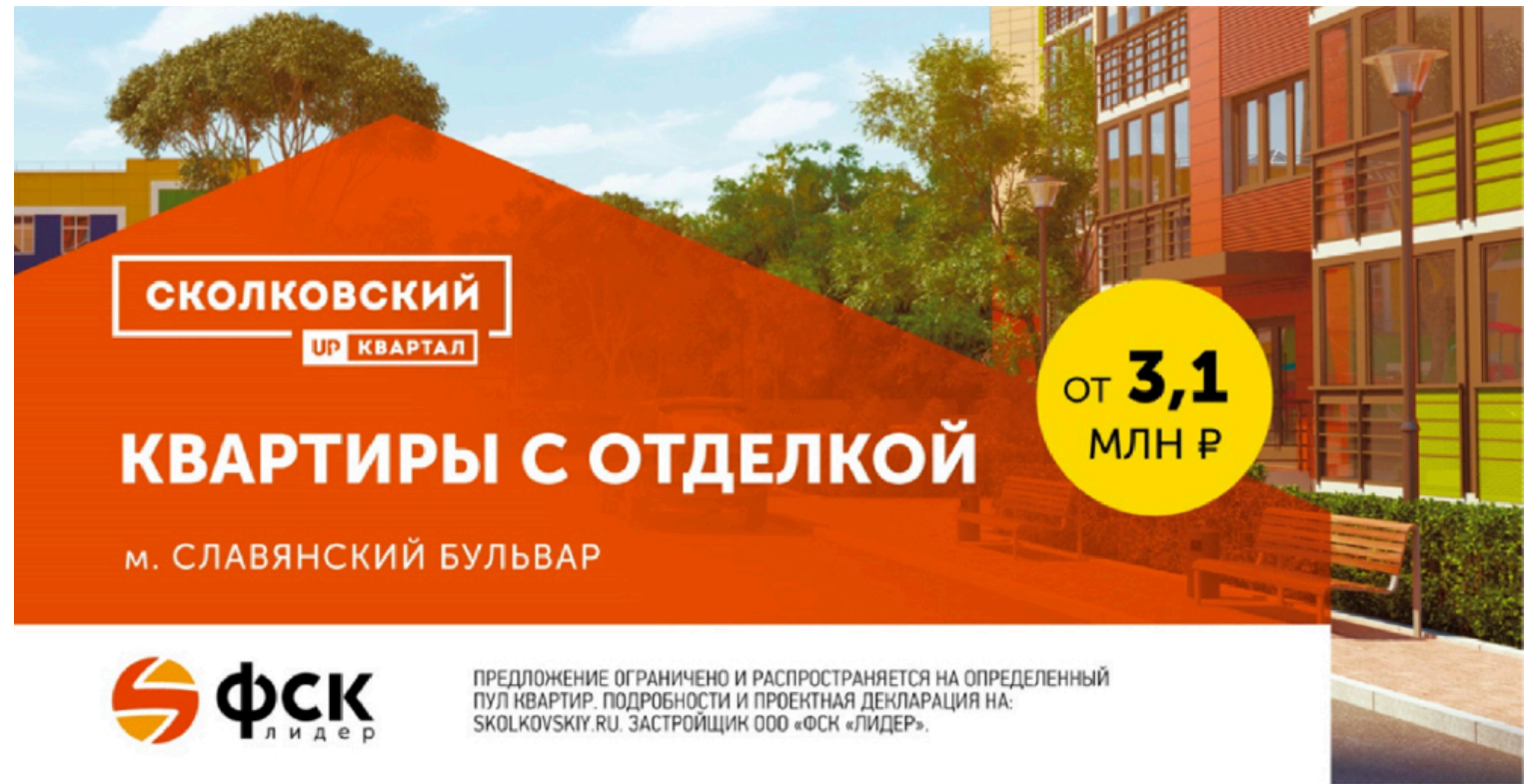
Новый формат креативной рамки наружной рекламы ФСК

Идея креативной концепции - коммуникация текущего торгового предложения бренда ЖК или ФСК на фоне визуализации дома - как основного фокуса данного предложения и, одновременно, его принадлежности к сегменту недвижимости, - в корпоративном оранжевом цвете бренда ФСК.

Основные элементы макета:

- визуализация дома в оранжевом корпоративном цвете ФСК
- логотип ЖК, расположенный в визуализации дома
- логотип ФСК
- желтый круг, расположенный по линии дома, выделяющий фокус торгового предложения

Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК




СКОЛКОВСКИЙ
QUARTAL

КВАРТИРЫ С ОТДЕЛКОЙ

М. СЛАВЯНСКИЙ БУЛЬВАР

от **3,1**
МЛН Р

 **фск**
лидер

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОГРАНИЧЕНО И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫЙ ПУЛ КВАРТИР. ПОДРОБНОСТИ И ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА: SKOLKOVSKIY.RU. ЗАСТРОЙЩИК ООО «ФСК «ЛИДЕР».

Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК

ФОТОГРАФИИ ПОВЕРХНОСТЕЙ РАЗМЕЩЕНИЯ



Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК



Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК



Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК



Новый формат
креативной
рамки
наружной
рекламы ФСК

