

Архитектурный квартал «Первый»

Где прошлое оживает, а город меняется



ПЕРВЫЙ

АРХИТЕКТУРНЫЙ КВАРТАЛ

О проекте

«Первый» – новый архитектурный квартал от «ЮгСтройИнвест», который открывает масштабный проект «Новый Ставрополь».

Проект расположен на въезде в город, на территории, которая только начинает осваиваться. Именно здесь начинается трансформация Ставрополя.

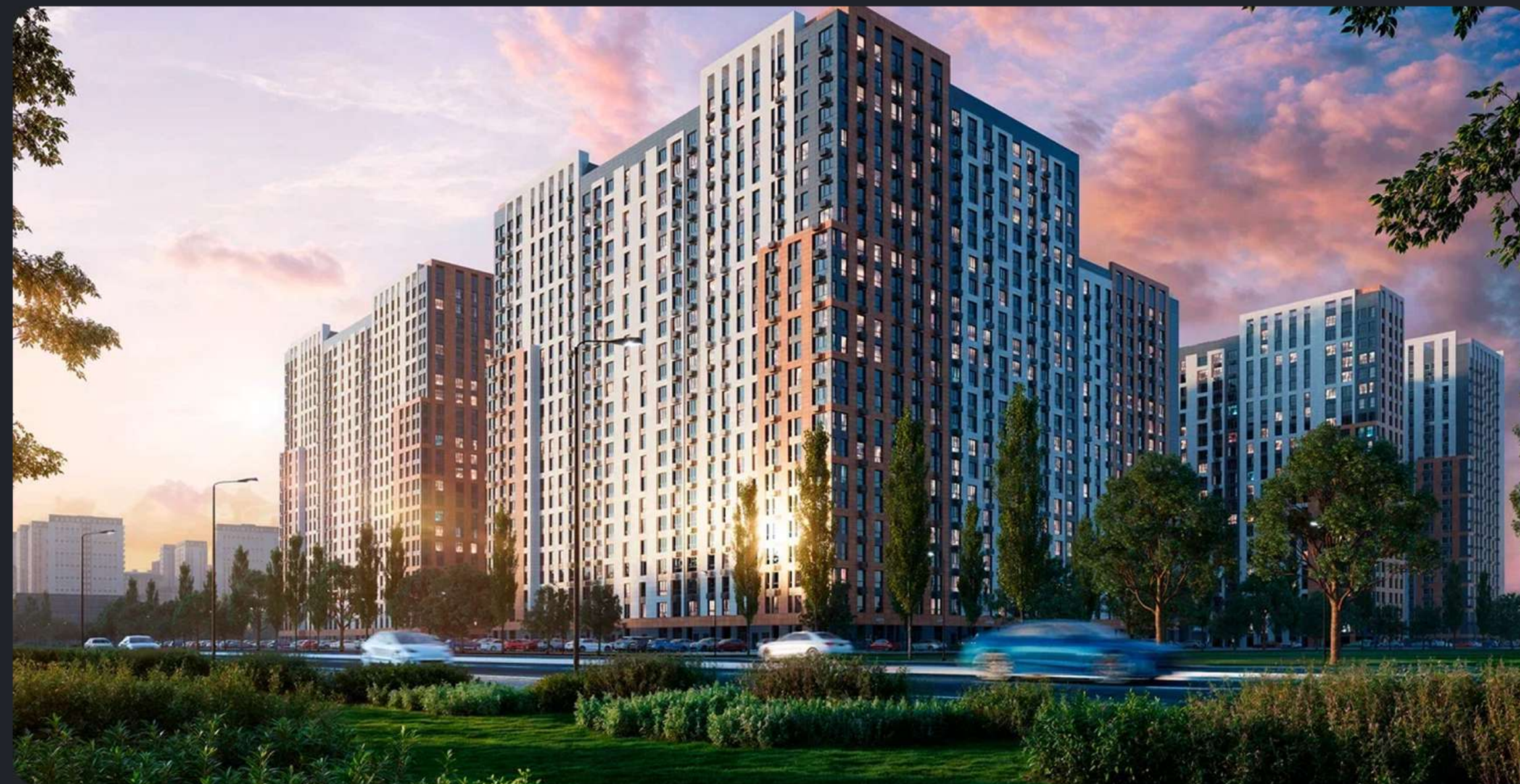


О проекте

Это будет полноценный городской район нового формата – с комфортной средой и продуманной экосистемой для жизни.

Вокруг квартала предусмотрена вся ключевая инфраструктура:

- 4 школы;
- 7 детских садов;
- 2 поликлиники;
- спортивные объекты;
- деловые центры;
- парк, бульвары и аллеи.



Задача

Создать запоминающуюся видеопрезентацию проекта, которая отразит:

- Масштаб проекта;
- Связь с городом;
- Сам проект и его наполнение.

Масштаб
Эмоции
Идентичность



Идея

Ставрополь – родина мамонтов.

А еще недалеко от территории квартала, на холме, расположен арт-объект – мамонт, встречающий жителей и гостей города.



Нам нужен мамонт.

Мамонт – живой символ памяти.
Мамонт – метафора силы, устойчивости
и эволюции.
Мамонт – мост между прошлым и будущим.

Идея

МамОНТ

Память

Сила

Движение

Решение

3D-пролеты архитектурного квартала

Демонстрация архитектуры и благоустройства

Постановочные сцены с отсылками к образу мамонта и сам мамонт, сгенерированные ИИ

Идея и концептуальность

Музыка и инфографика

Усиление видеоряда

Особое внимание

Мамонт – не элемент дизайна.

Это архетип, с которым легко установить эмоциональную связь.

Он делает посыл ролика глубже, тоньше, человечнее.

Проект говорит – мы строим не квадратные метры, мы продолжаем историю.



Реализация

- Кадры с заявлением мамонта – графика + ИИ
- Работа с персонажами в ИИ
- 3D-пролеты для визуализации проекта
- Интеграция символа мамонта
- Озвучка, инфографика, монтаж



Каналы распространения и охваты

- Размещение на сайте компании и на сайте проекта
- Трансляция на экране офиса продаж
- Размещение в социальных сетях (ВК, Телеграм, IG, YouTube, Дзен), на сайте компании, интернет-реклама (таргет)
- Размещение в статусах WhatsApp менеджеров отдела продаж
- Размещение в партнерских каналах (риелторы, АН)

	Просмотры	Охват	Показы	Взаимодействие с контентом
	207		1 245	
	1 710	7 305	10 502	
	15 451			93 поделились
	1 802	782	2 005	

Команда проекта

Постановка задачи и контроль реализации:

РАУЛЬ ПЕВАДЗЕ
ДЕНИС ПРОСКУРИН
ЕЛЕНА МАЛИНСКАЯ
АЛИСА КОНОВАЛЕНКО
АРТЕМ ШЛЯПЦЕВ

Реализация:

РЕЖИССЁР – АНДРЕЙ СМИРНОВ
СЦЕНАРИЙ – ЕЛЕНА СМИРНОВА
МОНТАЖ – ЕГОР ШЕЛЕСТОВ
3D-ВИЗУАЛИЗАЦИЯ – ЮРИЙ КУЛИШОВ
ПРОДЮСЕР – ЕЛИЗАВЕТА ЦЫКАЛОВА

ЗАКАЗЧИК – «ЮГСТРОЙИНВЕСТ»
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ И РЕАЛИЗАЦИЯ – FRIENDSVIDEO

2025

Спасибо

ЮгСтройИнвест



FRIENDS VIDEO
VIDEO PRODUCTION