

WOW AWARDS 2022

Номинация:

Нестандартное продвижение OFFLINE

Просветительский проект

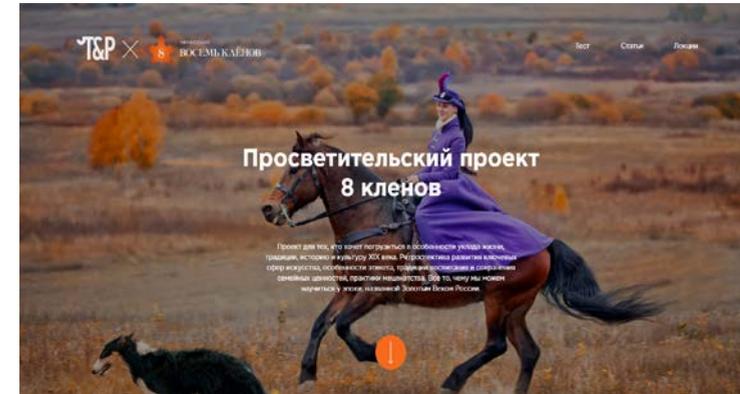
«Университет 8 кленов»



Ситу XXI век
ДЕВЕЛОПЕРСКАЯ ГРУППА

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «УНИВЕРСИТЕТ 8 КЛЕНОВ»

Проект «Университет 8 Клёнов» был запущен с целью привлечения потенциальных клиентов для приобретения жилой площади в Миниполисе 8 Клёнов. Место, в котором возводится наш комплекс занимает важную часть в истории России - в конце 19 века территория являлась частью владений князя Юсупова – это место с особой энергетикой, где переплетаются память русской культуры и сила нетронутой, первозданной природы.



Опалиха всегда привлекала своей камерностью и поэтической красотой как простых людей, так и известных деятелей русской истории — Николаевых, Чаадаевых, Рамих, Фон Штейн.

Архитектура миниполиса в стиле неоклассицизма создает настроение покоя и аристократичной безмятежности.

Проект «Университет 8 Клёнов» помог всем его участникам погрузиться в эстетику 19 века, вообразив себя частью той культуры - с помощью лекций и практических занятий конкурсанты окунулись в жизнь дворян России – именно так будут ощущать себя будущие жители Миниполиса 8 Клёнов.

Проект был разработан in-house при сотрудничестве с российским просветительским интернет-ресурсом «Теории и практики».

[Ссылка на сайт проекта](#)

[Видео о проекте](#)

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «УНИВЕРСИТЕТ 8 КЛЕНОВ»

«Университет 8 Клёнов» - это уникальный просветительский проект, обеспечивающий полный спектр знаний и прикладных дисциплин, свойственных благородным и образованным россиянам периода Золотого Века.

Погрузившись в атмосферу высокой эпохи, участники просветительского проекта усвоили основы риторики и этикета, а курсы прикладных дисциплин – верховой езды, живописи, бальных танцев - позволят с блеском участвовать и в современных протокольных мероприятиях, привнеся очарование эстетики нового дворянства.

Уникальность проекта «Университет 8 Клёнов» заключается в нестандартном подходе к конкурсной механике с целью продвижения проекта жилой недвижимости, в аутентичности образовательной программы и детальной проработке каждого теоретического и практического занятия проекта.



ЦЕЛЬ

Создать эффективный вовлекающий инструмент, позволяющий привлечь целевую аудиторию проекта, для которых важно жить в сообществе с общими интересами.

БИЗНЕС ЗАДАЧИ

Переключать ЦА с конкурирующих брендов, подтолкнуть покупателя к правильному выбору и совершению покупки.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ

Привлечь интерес ЦА к новому проекту компании «Сити-XXI век» Миниполис 8 кленов.
Раскрыть и подчеркнуть эмоциональные и рациональные выгоды покупки.
Повысить уровень лояльности к бренду.

ЭТАПЫ ОТБОРА ПОБЕДИТЕЛЯ

Выбор победителя проекта проходил в 3 этапа:

1 этап – отборочный

Конкурсные работы должны были быть в формате небольшого видео-эссе (до 1 минуты) на заданную тематику

- Знакомство с выдающимися учебными заведениями XIX века. Чему и как учили дворян?
- История семейной реликвии или традиции.
- Наследие меценатов и благотворителей XIX века сегодня. За что мы благодарны меценатам прошлого?

Участник должен был опубликовать видео в своем аккаунте в социальных сетях и отправить нам заявку через форму на странице конкурса на сайте 8 Клёнов.

По итогу первого этапа были отобраны 16 финалистов.

2 этап - просветительский

В рамках просветительского проекта «Университете 8 кленов» участники изучали основы литературы и искусства, этикета, публичных выступлений, верховой езды, бальных танцев, фехтования. По завершении каждого занятия участники сдавали тесты по пройденному материалу и получали за это баллы. Также учитывалась активность участников в социальных сетях.

3 этап – защита дипломных работ

По завершении просветительского проекта участники подготовили дипломные работы, которые оценивали приглашенные члены жюри.

По итогу завершения защиты дипломов, путем суммирования баллов за тестирование и дипломные работы был выбран победитель просветительского проекта «Университет 8 кленов». Общая продолжительность проекта 6 месяцев (23.11.2021 – 30.05.2022)



ЖЮРИ ПРОЕКТА

Мария Могилевцева-Головина	Диретор по продукту девелоперской компании "Сити-XXI век"
Елена Корчмина	Кандидат исторических наук, научный сотрудник Университета Южной Дании
Филипп Смирнов	Автор книги о Москве «И вкус, и цвет, и аромат...». Филипп Смирнов — филолог, историк Москвы, дизайнер, фотограф, теле- и радиоведущий, автор программы «Прогулки со Смирновым» на «Радио семь на семи холмах», главный редактор журнала «Московское наследие», директор Центра Гиляровского Музея Москвы, член Общественной палаты города Москвы
Михаил Велижев	Филолог. Профессор школы филологии НИУ Высшая школа экономики, PhD, кандидат филологических наук. Подготовил издание избранных трудов Петра Чаадаева (2010). Один из составителей сборника «Понятие „особый путь“: от идеологии к методу». Специалист по европейской и русской интеллектуальной истории и методологии Кембриджской школы.
Наталья Козелкова	Диктор Центрального Телевидения Гостелерадио СССР. Академик Международной академии Телевидения и Радио (IATR), автор более 40 программ и рубрик на телевидении и радио. Выпускница театрального института им. Щепкина
Анастасия Бахтина	Единственный в России специалист по этикету с дипломом самого старого и самого престижного в мире Института этикета и протокола Villa Pierrefeu (Швейцария). Основатель школы этикета bakhtina.school в Москве. Автор книги о винном этикете «Этикет под градусом».

ПРОГРАММА ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

В рамках просветительского проекта было проведено:

- 13 теоретических лекций
- 9 практических занятий



Формат		Дисциплина
Теоретические занятия	1	Исторический контекст и образ жизни русского дворянства
	2	Введение в уклад дворянской жизни
	3	Этика христианского брака
	4	Личные финансы русского дворянства
	5	Личные истории меценатов и благотворителей России
	6	Светский этикет: от дворян XIX века до современности
	7	Светский этикет: от дворян XIX века до современности
	8	Золотой век русского искусства. Исторический контекст
	9	Золотой век русского искусства. Архитектура
	10	Золотой век русского искусства. Литература
	11	Живопись
	12	Золотой век русского искусства. Музыка
	13	Современная риторика
Практические занятия	1	История меценатства и благотворительности. Музей меценатства
	2	Светский этикет. Кафе "Пушкинь"
	3	Архитектура. Экскурсия в Петровский путевой дворец
	4	Золотой век русского искусства. Театр Музей МХАТ
	5	Живопись. Студия живописи Canvas
	6	Практика публичных выступлений. Работа с телом и голосом
	7	Верховая езда. Международный конный клуб «Прадар»
	8	Бальные танцы
	9	Фехтование. Фехтовальный клуб «Fencing League»

Записи всех практических и теоретических занятий [по ссылке](#).

СПИКЕРЫ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

Спикеры просветительского проекта

Елена Корчмина	Кандидат исторических наук, научный сотрудник Университета Южной Дании
Филипп Смирнов	Автор книги о Москве «И вкус, и цвет, и аромат...». Филипп Смирнов — филолог, историк Москвы, дизайнер, фотограф, теле- и радиоведущий, автор программы «Прогулки со Смирновым» на «Радио семь на семи холмах», главный редактор журнала «Московское наследие», директор Центра Гиляровского Музея Москвы, член Общественной палаты города Москвы
Михаил Велижев	Филолог. Профессор школы филологии НИУ Высшая школа экономики, PhD, кандидат филологических наук. Подготовил издание избранных трудов Петра Чаадаева (2010). Один из составителей сборника «Понятие „особый путь“: от идеологии к методу». Специалист по европейской и русской интеллектуальной истории и методологии Кембриджской школы.
Алена Гиль	Специалист по светскому этикету, деловому этикету и протоколу. Преподаватель «Школы бизнеса и международных компетенций» МГИМО, консультант «Центра международного протокола и кросс-культурных коммуникаций» РАНХиГС при Президенте РФ, наставник Школы ораторского искусства "Orator Club". Член «Национальной ассоциации специалистов по протоколу». Лауреат Национальной профессиональной премии в области протокола, имиджа и этикета «За вклад в развитие делового этикета в России», «За вклад в развитие и популяризацию профессии».
Алла Сигалова	Российский хореограф, режиссер, профессор, заведующая кафедрой «Пластического воспитания актера» Школы-студии МХАТ, заведующая кафедрой «Современной хореографии и сценического танца» ГИТИС, лауреат премии «Золотая маска» (2008), лауреат премии правительства РФ (2013), Заслуженный деятель искусств РФ (2014), Заслуженная артистка РФ (2001)
Наталья Козелкова	Диктор Центрального Телевидения Гостелерадио СССР. Академик Международной академии Телевидения и Радио (IATR), автор более 40 программ и рубрик на телевидении и радио. Выпускница театрального института им. Щепкина
Дмитрий Гутов	Российский художник и теоретик искусства, выставляется в Третьяковской галерее
Денис Андреевич Фон Мекк	Прямой потомок семей фон Мекк, Чайковских, Давыдовых, основатель Фонда фон Мекк, меценат, общественный деятель, просветитель, волонтер культуры, хранитель виртуального музея www.von-meck.info коллекционер, издатель, исследователь жизни и творчества Чайковского.
Анастасия Бахтина	Единственный в России специалист по этикету с дипломом самого старого и самого престижного в мире Института этикета и протокола Villa Pierrefeu (Швейцария). Основатель школы этикета bakhtina.school в Москве. Автор книги о винном этикете «Этикет под градусом».
Вероника Салтыкова	Кандидат искусствоведения, преподаватель НИУ ВШЭ, специалист по русскому и западноевропейскому искусству Средневековья и Нового времени
Татьяна Трофимова	Кандидат филологических наук, преподаватель совместного бакалавриата Высшей школы экономики и Российской экономической школы, специалист по истории русской литературы XIX века.
Анна Виленская	Автор двух курсов по теории музыки на платформе PIMA, редактор Союза композиторов России. Академический музыкант, популяризатор классической музыки, эксперт, практикующий лектор

ВЫПУСКНОЙ БАЛ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА

В завершение проекта для участников был организован выпускной бал в антураже XIX века, на котором был объявлен победитель просветительского проекта «Университет 8 кленов», получивший главный приз – квартиру в Миниполисе 8 клёнов.

Бал прошёл в Петровском путевом дворце. Для участников и преподавателей бала организована welcome зона с сопровождением симфонического квартета, для детей участников прошли мастер-классы по флористике и каллиграфии.

На балу каждый участник продемонстрировал свои особые таланты: оперной пение, игра на скрипке, чтение стихов, танцы. Дети участников также продемонстрировали свои навыки в бальных танцах.



РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Получено на первом этапе более 200 видео-заявок на проект
- Охват проекта составил более 10 млн. человек совокупно
- Опубликовано 197 постов
- Охвачено более 800 тыс. пользователей.
- В 2,5 раза возрос коэффициент вовлеченности с момента начала проекта.
- В 2 раза увеличилось количество аудитории ВКонтакте с начала просветительского проекта.
- Более 177 тыс. совокупное количество просмотров роликов с лекциями и практическими занятиями.
- Более 200 органических дочитывай лекций на канале Яндекс Дзен.

