



Руководство по использованию  
фирменного стиля стандартов I LIKE

## Содержание

Что такое I LIKE .....	2
Логотипы жилых комплексов со знаком I LIKE .....	3
Знак и слоган .....	9
Охранное поле и масштабирование .....	11
Размещение на фотографиях .....	12
Паттерн .....	14
Оформление соцсетей .....	15
Оформление офиса продаж .....	20
Наружная реклама .....	22
Сувенирная и печатная продукция .....	26
Печатные материалы .....	29
Общие рекомендации для лендингов .....	30

## **I LIKE – единый стандарт качества для жилых комплексов 3-RED.**

Под этим термином предполагается концепция типового квартала I LIKE. Группа компаний 3-RED придерживается стандартов качества проектирования жилых кварталов, по которым их проекты выгодно отличаются от прочих на рынке. Стандарты касаются отделки квартир и подъездов, организации дворов, социальной и транспортной инфраструктуры.

## Логотипы жилых комплексов

Логотипы жилых комплексов, построенных по стандартам I LIKE, унифицированы. К неизменной шрифтовой базе «I LIKE» на фирменной плашке добавляется название ЖК, набранное гарнитурой Noir Pro. Название из двух слов набирается в две строки.

В файлах с готовыми логотипами лежит основная версия, инверсия, цветная (если есть) и монохромная версии на кириллице и латинице.

☐ [Диск/Логотипы ЖК/Готовые](#)

Для создания нового логотипа ЖК на диске есть шаблоны с набором в одну и две строки. В набранном названии необходимо поправить кернинг, чтобы сбалансировать межбуквенные расстояния.

☐ [Диск/Логотипы ЖК/Шаблоны](#)

Нельзя изменять расположение элементов относительно друг друга, менять их размеры или пропорции, а также набирать название ЖК другой гарнитурой.



При использовании логотипа в небольшом размере, например, на сайте, следует убирать подпись «жилой комплекс».



Логотипы ЖК. Кириллица

**I LIKE** жилой комплекс  
**ОБЛАКА**

**I LIKE** жилой комплекс  
**НОВОТОМИЛИНО**

**I LIKE** жилой комплекс  
**НОВОКРАСКОВО**

Инверсия

**I LIKE** жилой комплекс  
**ОБЛАКА**

**I LIKE** жилой комплекс  
**НОВОТОМИЛИНО**

**I LIKE** жилой комплекс  
**НОВОКРАСКОВО**

Вариант в фирменном цвете ЖК  
и использование на цветном фоне

**I LIKE** жилой  
комплекс  
**ОБЛАКА**

**I LIKE** жилой  
комплекс  
**ОБЛАКА**

Логотипы ЖК. Латиница

**I LIKE** жилой комплекс  
**OBLAKA**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOTOMILINO**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOKRASKOVO**

**I LIKE** жилой комплекс  
**OBLAKA**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOTOMILINO**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOKRASKOVO**

Вариант в фирменном цвете ЖК  
и использование на цветном фоне

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOTOMILINO**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOTOMILINO**



Монохромная версия

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOKRASKOVO**

**I LIKE** жилой комплекс  
**NOVOKRASKOVO**

## Знак и слоган

К знаку I LIKE могут добавляться текстовые слоганы, рассказывающие о различных преимуществах ЖК. Например, «I LIKE когда живешь в гармонии с природой».

□ Диск/I LIKE + слоган

**I LIKE**  
**Когда квартира  
уже готова  
к переезду**

Правильное соотношение знака и текста

**I LIKE**  
**Когда подъезд –  
это парадная**

При использовании этого приема на конкретном ЖК можно окрашивать слоган в фирменный цвет ЖК

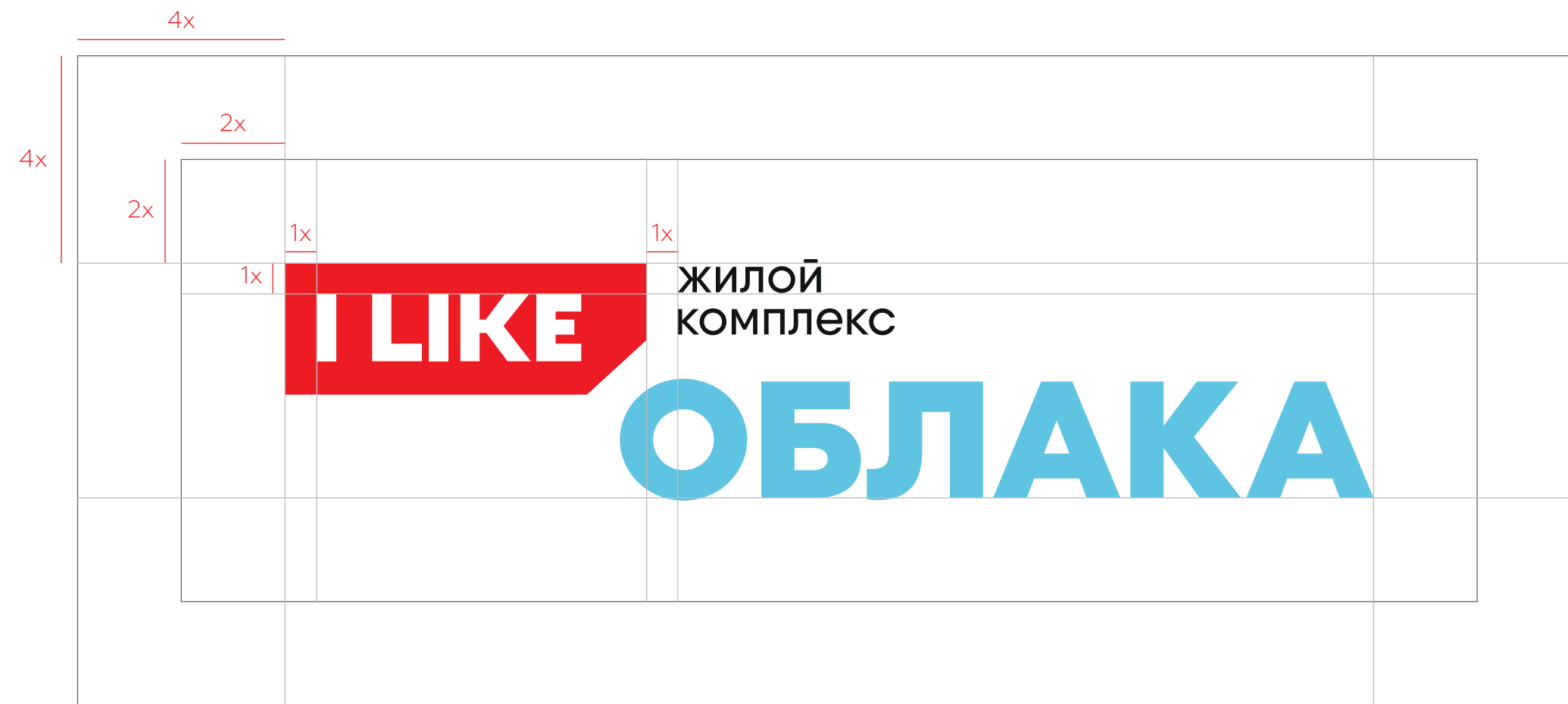
Изменять размер знака или шрифта отдельно нельзя, масштабируется только вся конструкция целиком. Не следует также изменять начертание шрифта и расположение элементов относительно друг друга.



**I LIKE**

**Когда живешь  
в гармонии  
с природой**

## Охранное поле и масштабирование логотипа



Минимальная ширина охранного поля — +2x по периметру логотипа. Размещение посторонних элементов в пределах этой зоны недопустимо. Оптимально по возможности оставлять поле шириной +4x по периметру логотипа.

Минимальная высота лого с подписью «жилой комплекс» — 10 мм или 56 px.



Минимальная высота лого без подписи — 6 мм или 20 px.

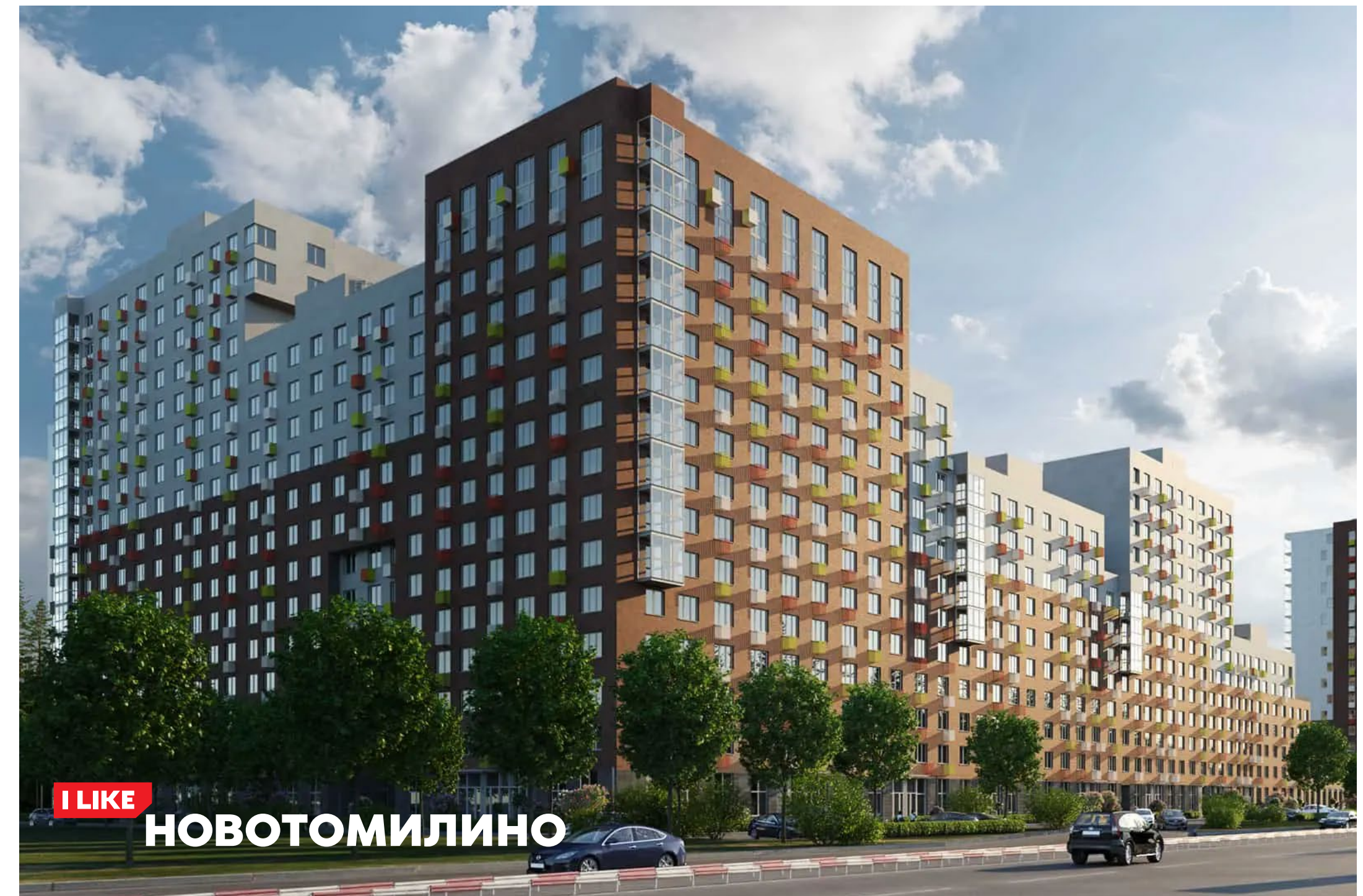


## Размещение логотипа и знака на фотографиях

Знак I LIKE без названия ЖК размещается только в левом верхнем углу фото. Ширина логотипа должна составлять 15-20% от ширины фото.

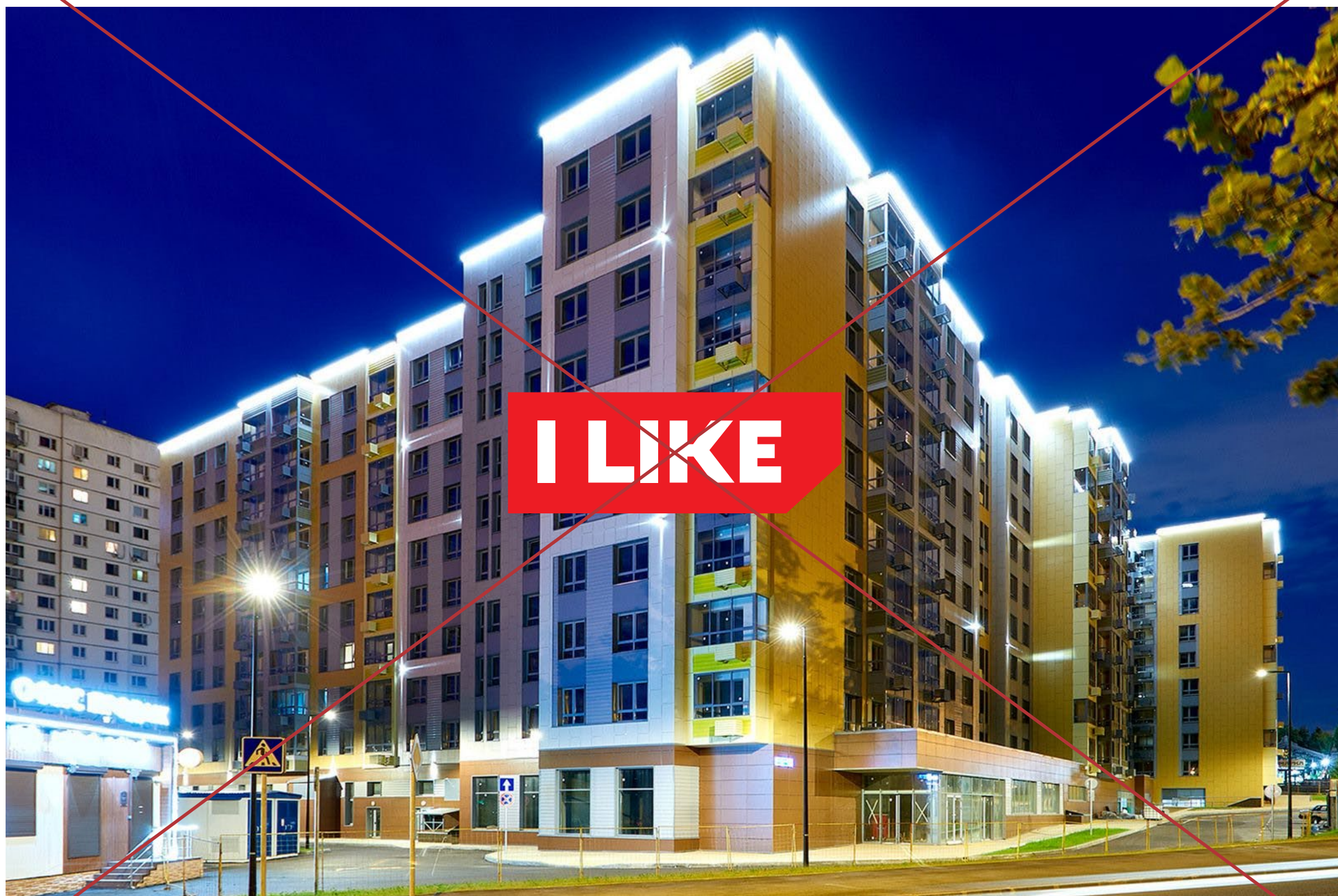


Знак I LIKE с названием ЖК размещается с отступом от левого края фото. При выставлении отступов и выборе размера логотипа следует ориентироваться на макет в целом.



## Размещение логотипа на фотографиях

Нет необходимости размещать знак I LIKE по центру фото. Если требуется сделать акцент на I LIKE, следует размещать полную версию логотипа: I LIKE 3-RED.

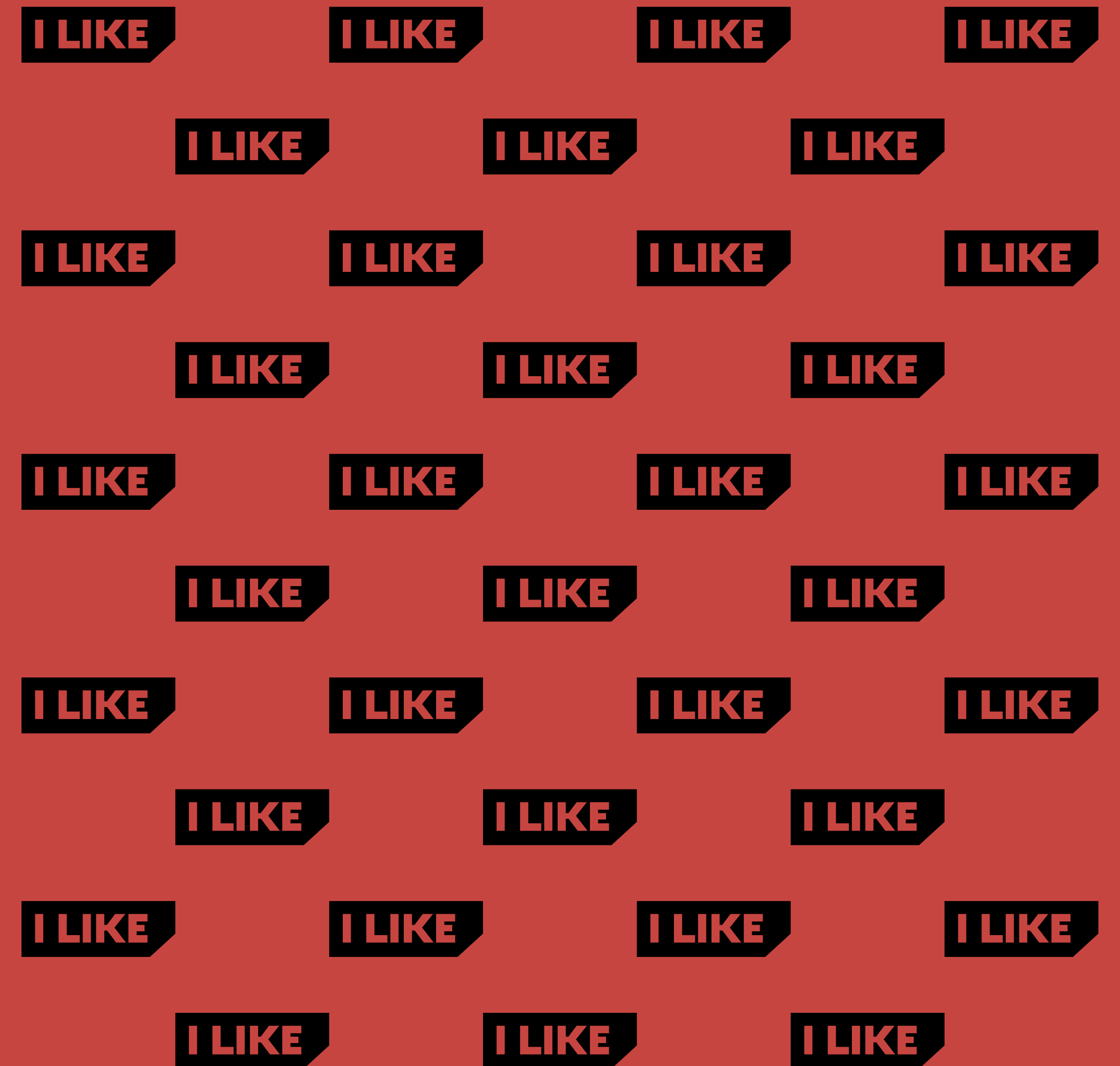
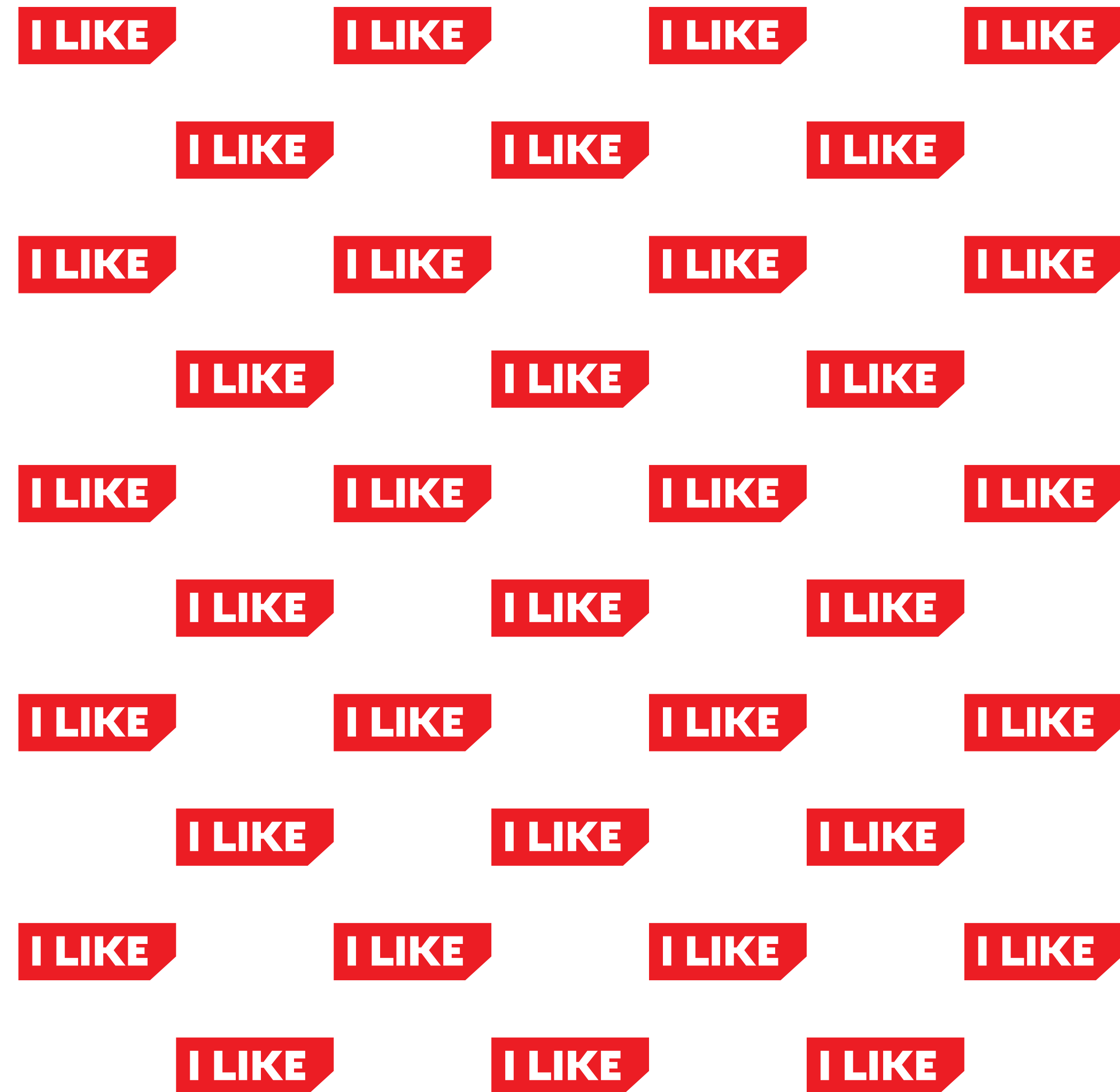


Не следует размещать на фото логотип в черном цвете, это смотрится грязно. При необходимости лучше плавно затемнить место размещения лого и использовать лого в белом цвете.



# Паттерн I LIKE

Диск/Паттерн



## Оформление соцсетей

На аватарках жилых комплексов используются фото жк, содержащие узнаваемые, характерные элементы, со знаком I LIKE.

[Диск/Соцсети/Аватарки](#)



Дом на Барвихинской



ЖК Сердце Ярославля



ЖК Облака



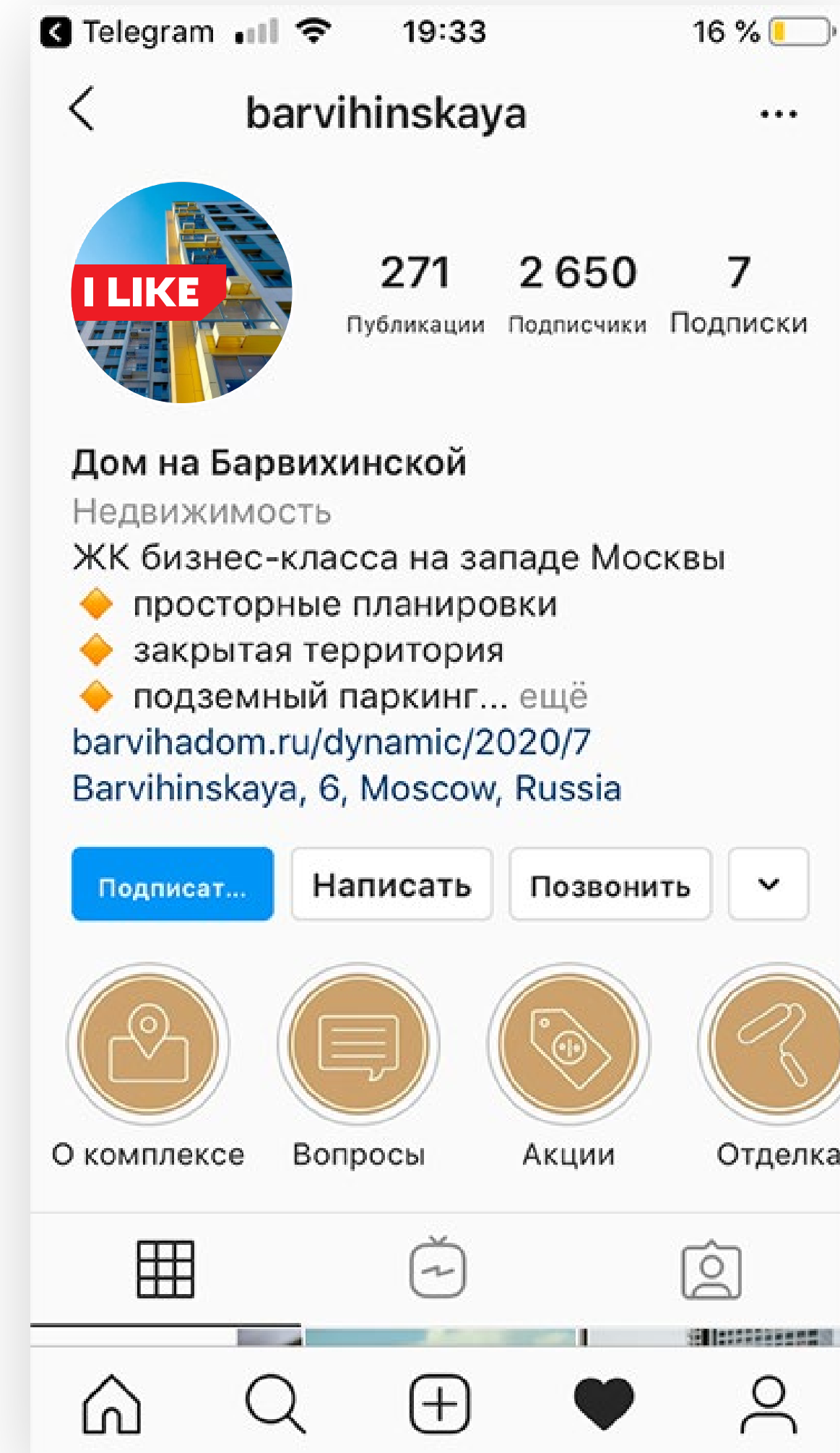
ЖК Новокрасково



ЖК Новотомлино



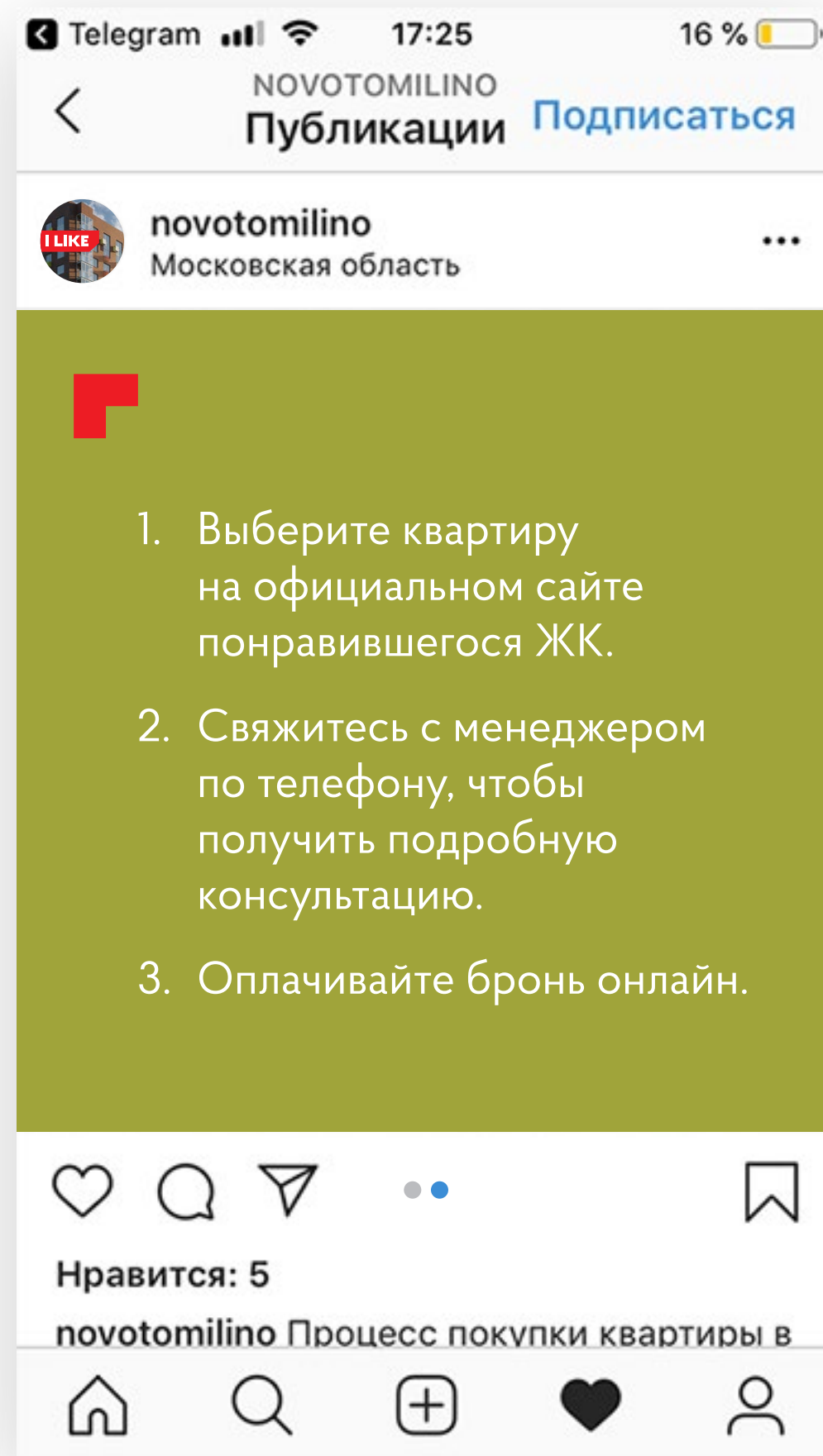
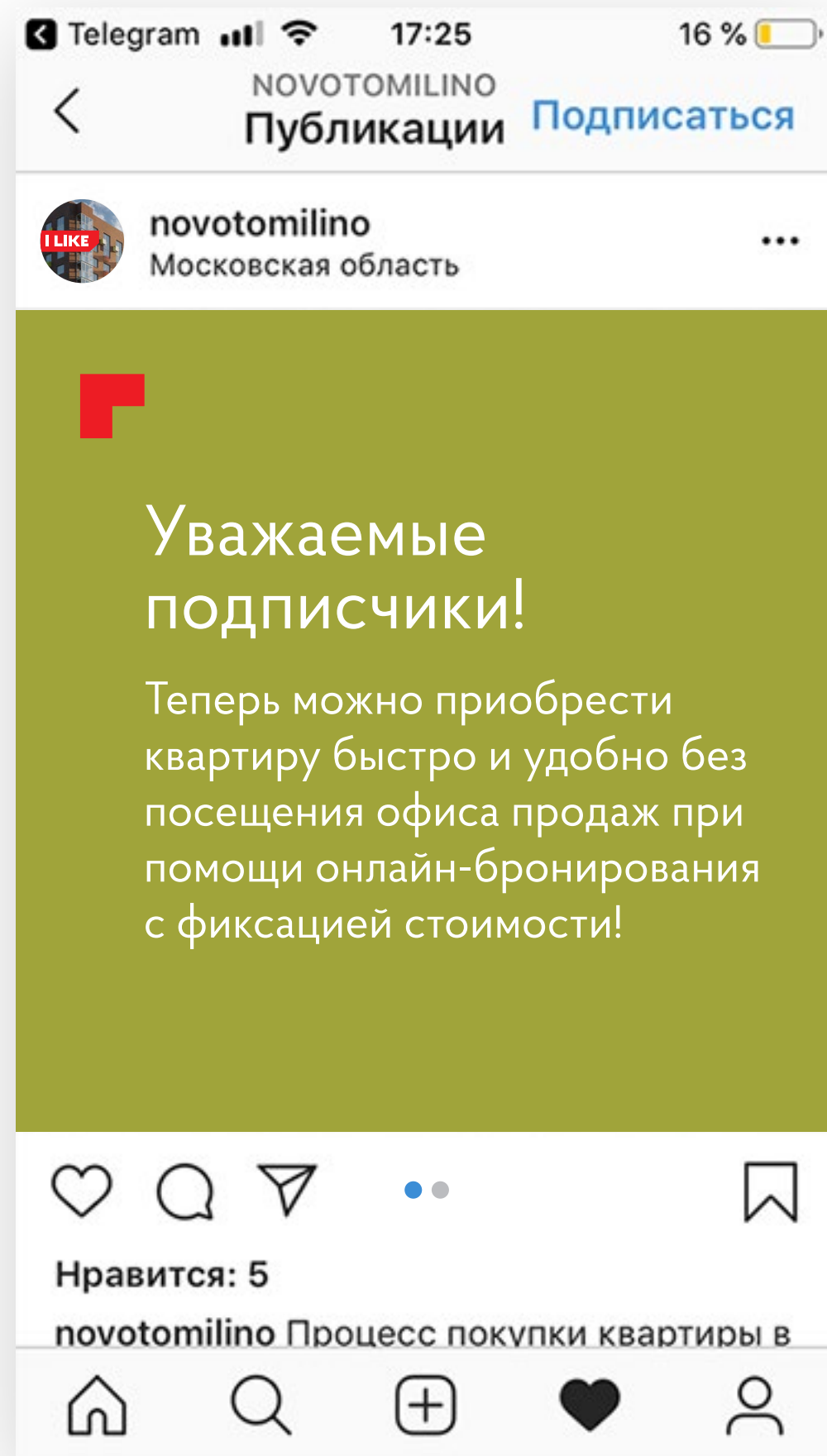
Резиденция Май





## Оформление соцсетей

Посты оформляются в стиле публикаций 3-RED для создания преемственности и четкой связи между 3-RED и жилым комплексом.



Для привлечения внимания к важной информации ее следует подавать прямо на изображении, используя фирменный цвет ЖК на фоне и шаблон 3-RED:

[Диск/Соцсети/Шаблоны instagram постов/ЖК](#)

Тексты набираются фирменными шрифтами 3-RED. Размер шрифта при необходимости можно изменять, главное, чтобы текст сохранял читабельность. На изображение выносятся только основная информация, все подробности размещаются в тексте поста.

При необходимости можно совмещать текстовое сообщение с фотографией, например, рассказывая о преимуществах ЖК.

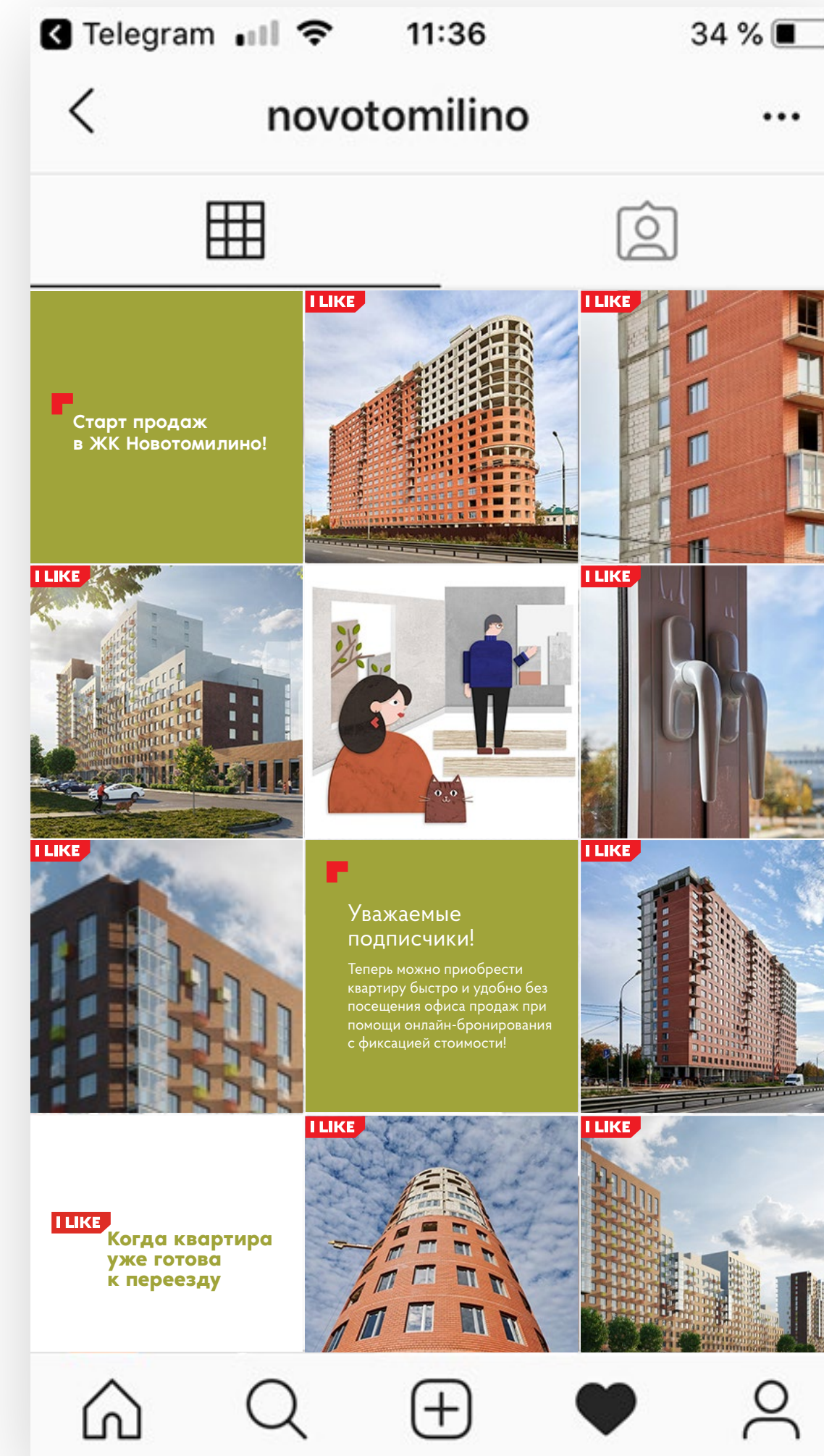
Для оформления постов также можно использовать фирменные иллюстрации 3-RED:

[Диск/Иллюстрации](#)

## Оформление соцсетей. Пример ленты instagram

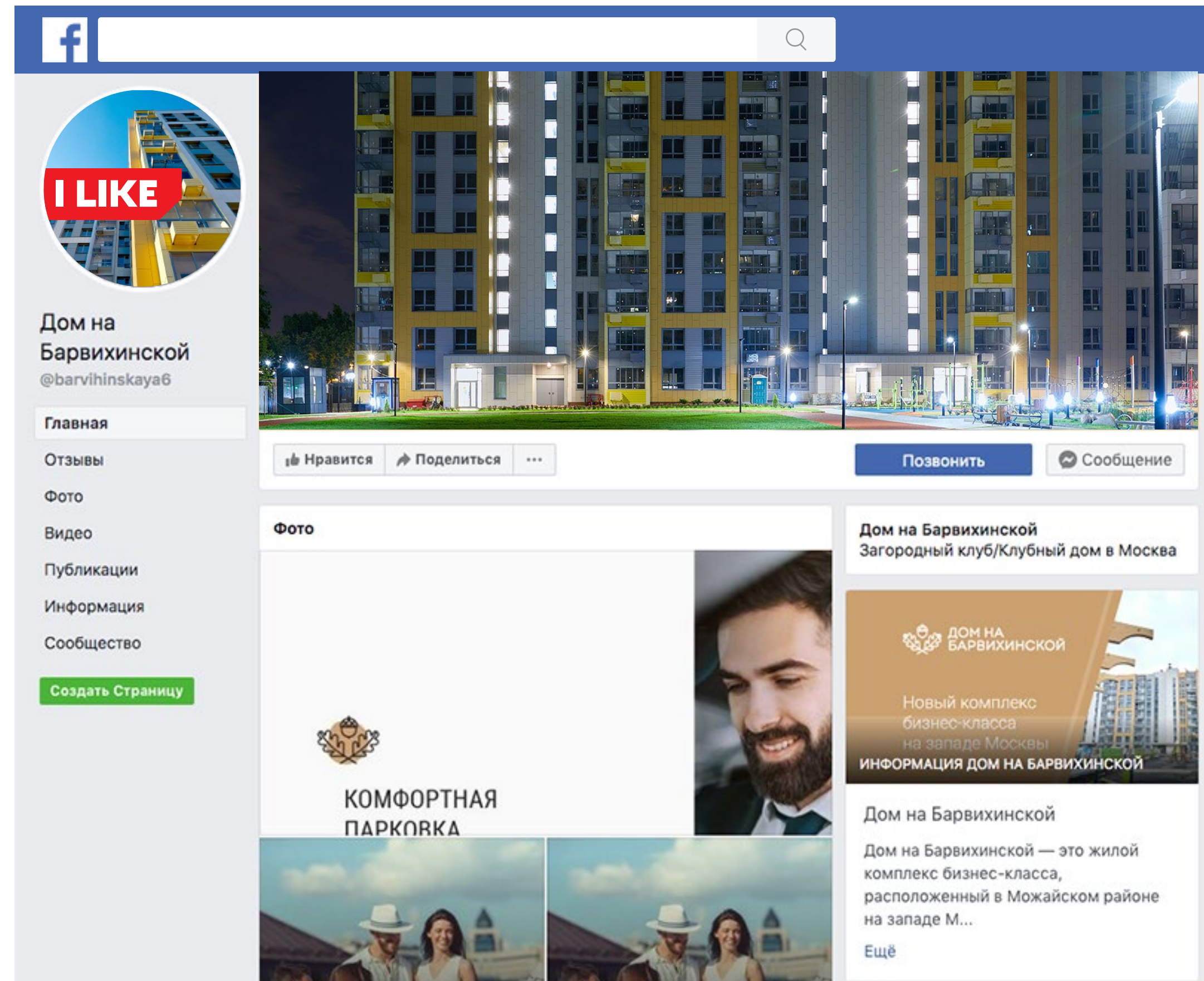
Лента хорошо выглядит, когда типы постов чередуются: рендеры и фото ЖК со знаком I LIKE, иллюстрации, текстовые сообщения на фирменном или белом фоне.

[Диск/Соцсети/Шаблоны instagram постов/ЖК](#)

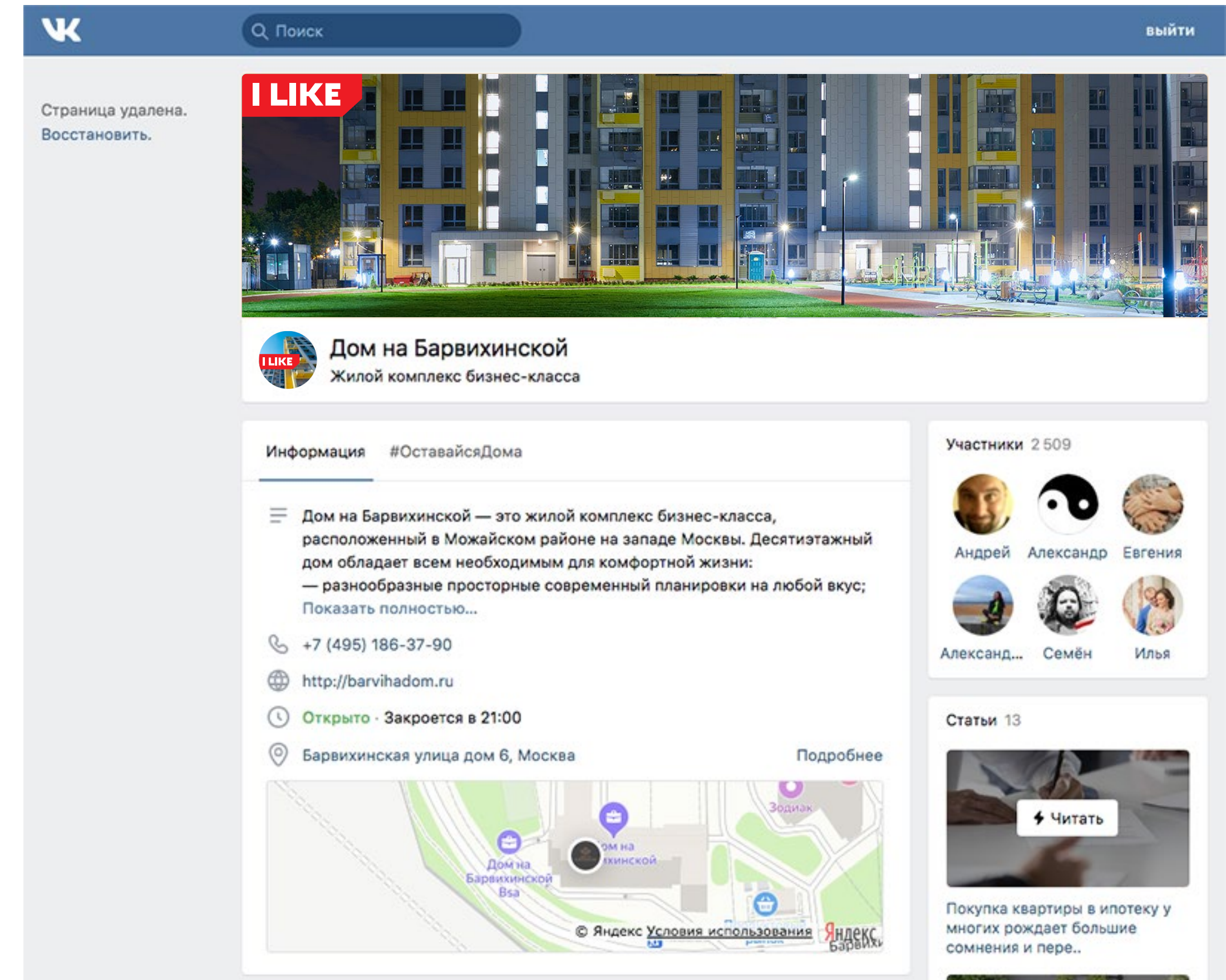


## Оформление соцсетей

В соцсетях, где аватар расположен рядом с обложкой группы, не стоит размещать знак I LIKE на обложке, так как он уже показан крупно на аватаре.



Если же они находятся не рядом и имеют разный масштаб, то можно разместить I LIKE и там, и там.

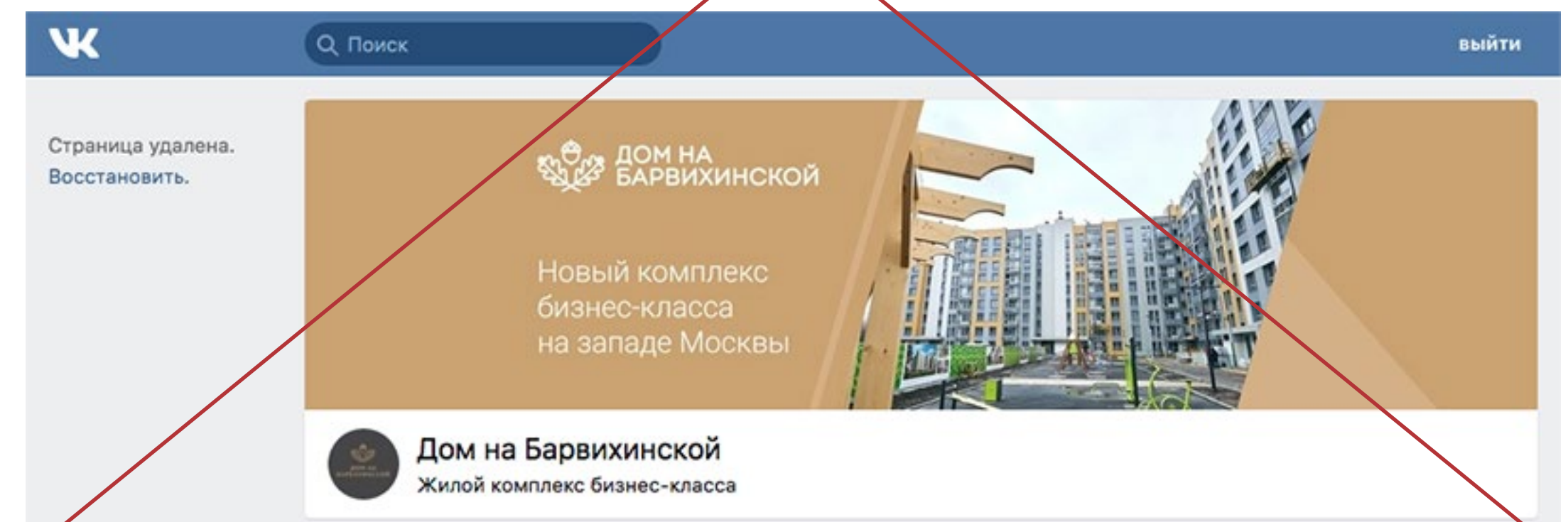
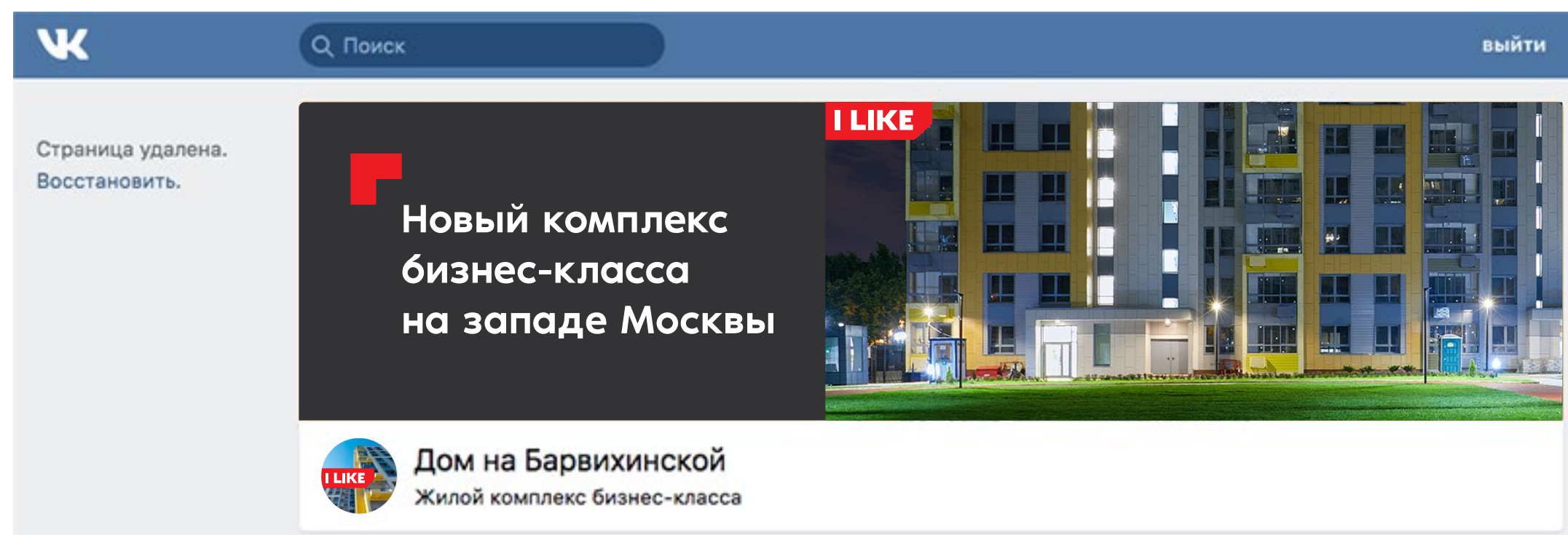
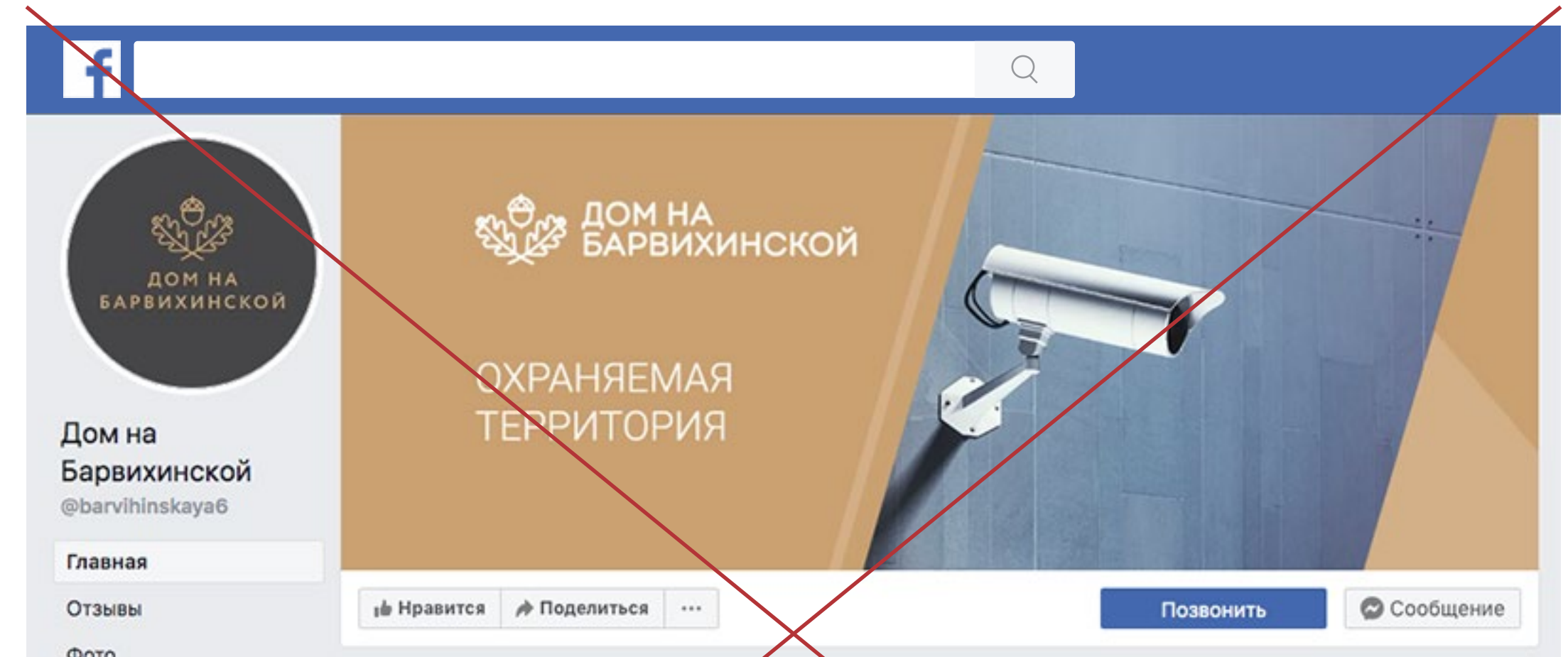
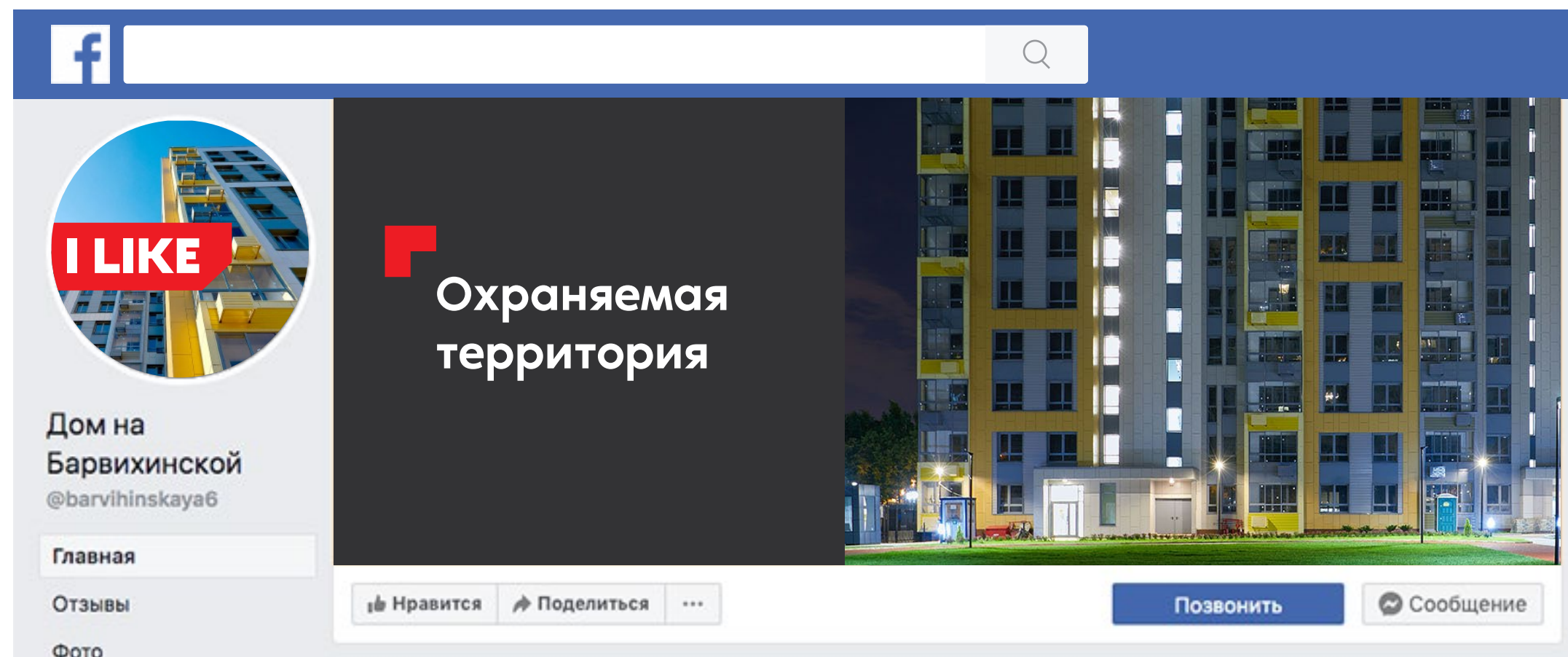


## Оформление соцсетей

Если в обложке группы требуется отразить преимущества ЖК, следует использовать шаблон и сохранять основные стилевые черты 3-RED и I LIKE – элементы, типографику, общее ощущение четкости, геометричности и простоты.

☐ [Диск/Соцсети/Шаблоны обложки группы в соцсетях/ЖК](#)

Следует избегать наклонных плашек, случайных линий и добавления оттенков основного цвета, так как это не соответствует принципам, заложенным в стиль 3-RED и I LIKE.



## Оформление фасада офиса продаж

Вариант оформления отдельного здания  
офиса продаж.

3-RED



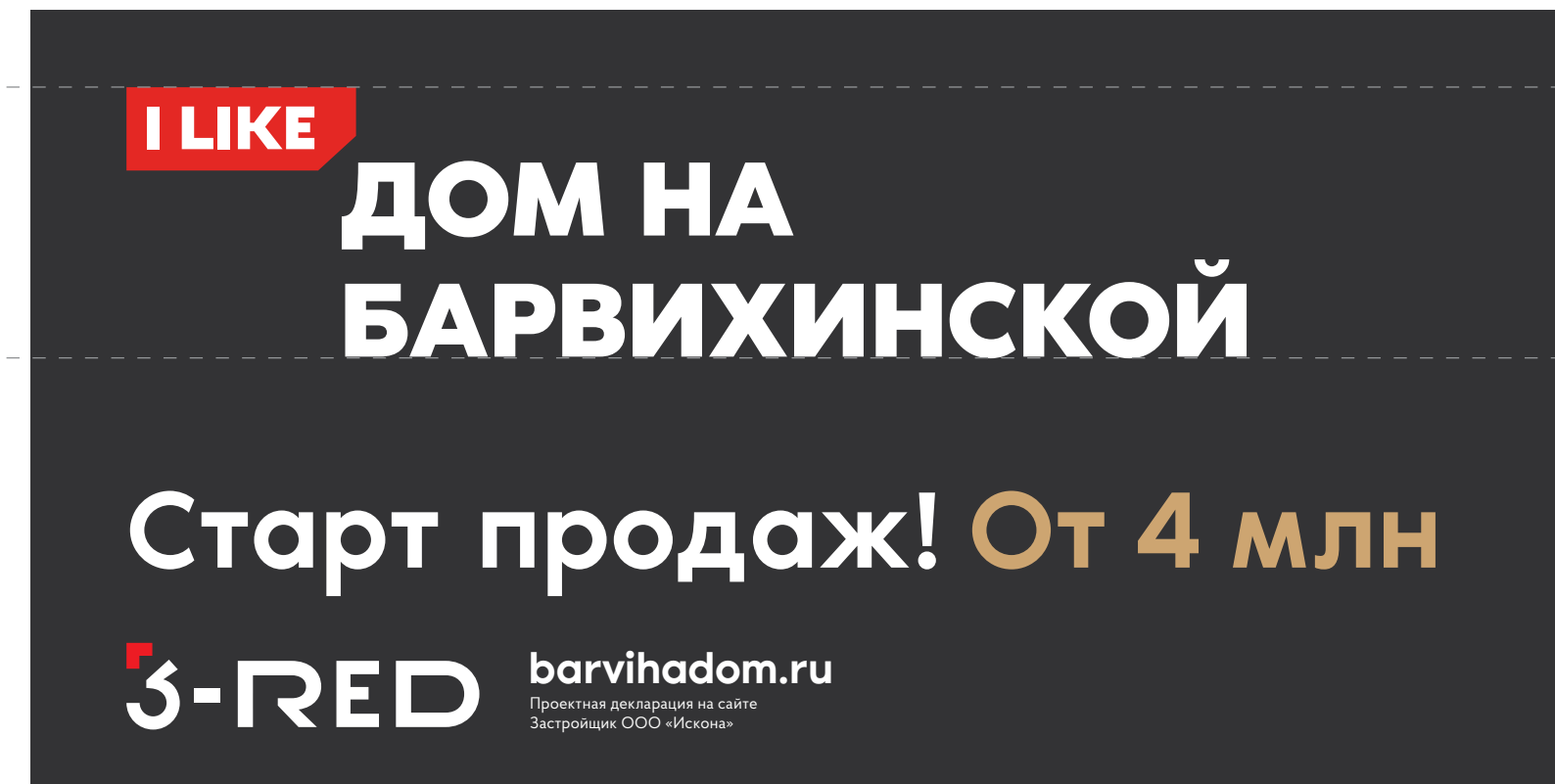
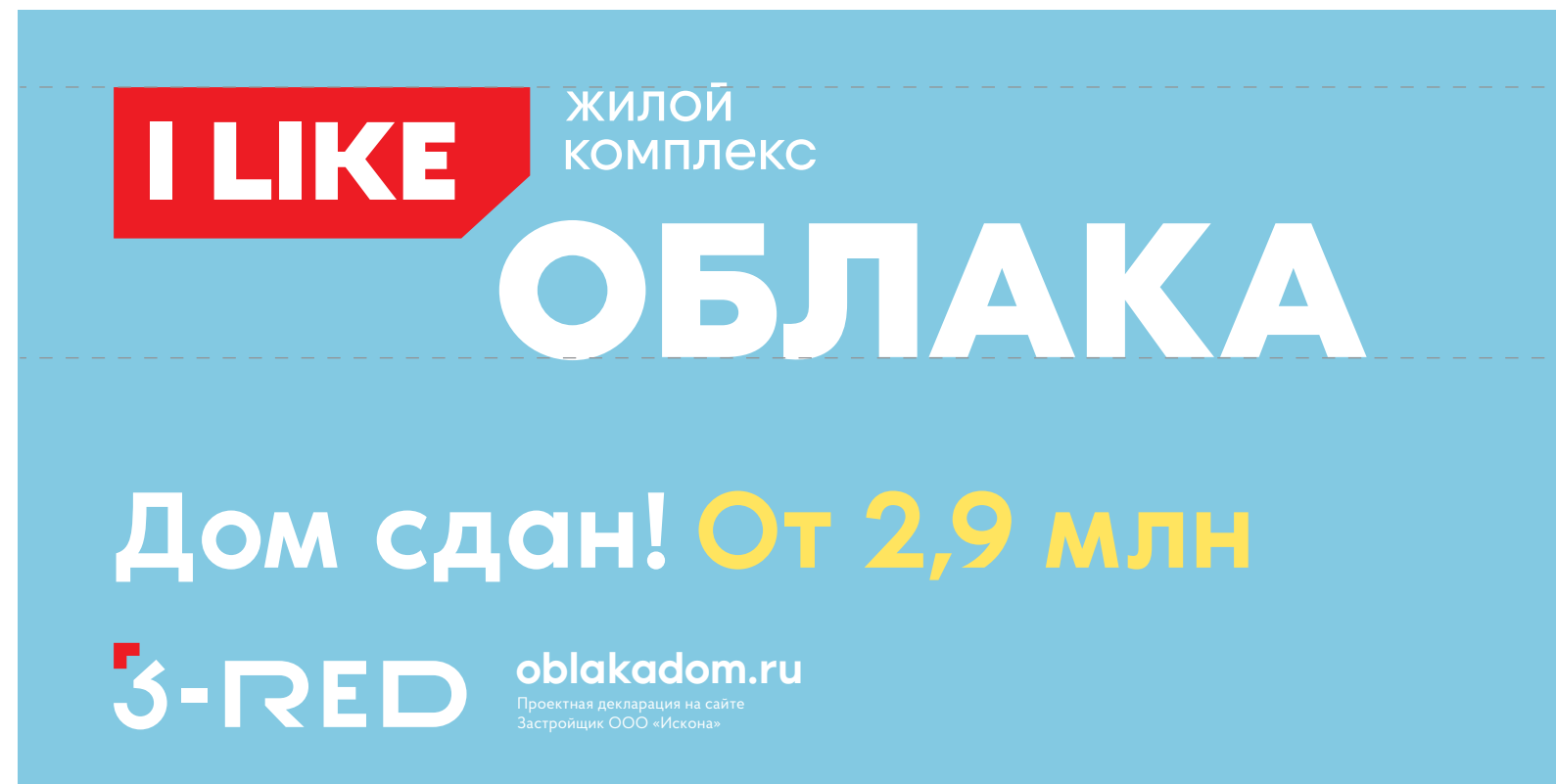
Логотип ЖК в интерьере офиса продаж



## Наружная реклама ЖК

Баннеры для наружной рекламы строятся по шаблону. На диске представлены шаблоны для баннеров 6x3 и 12x4 м.

Диск/Наружная реклама/Жилые комплексы



На фоне – фирменный цвет ЖК

Логотип со знаком I LIKE. При изменении размеров логотипа не следует выходить за максимальную высоту (показана пунктиром).

Текстовое сообщение в одну строку. Цена выделяется дополнительным фирменным цветом.

Блок с лого 3-RED, адресом сайта ЖК и наименованием застройщика.



I LIKE

жилой  
комплекс

# ОБЛАКА

Дом сдан! От 2,9 млн

3-RED

[oblakadom.ru](http://oblakadom.ru)

Проектная декларация на сайте  
застройщик ООО "Искона"



## Рекламная кампания I LIKE

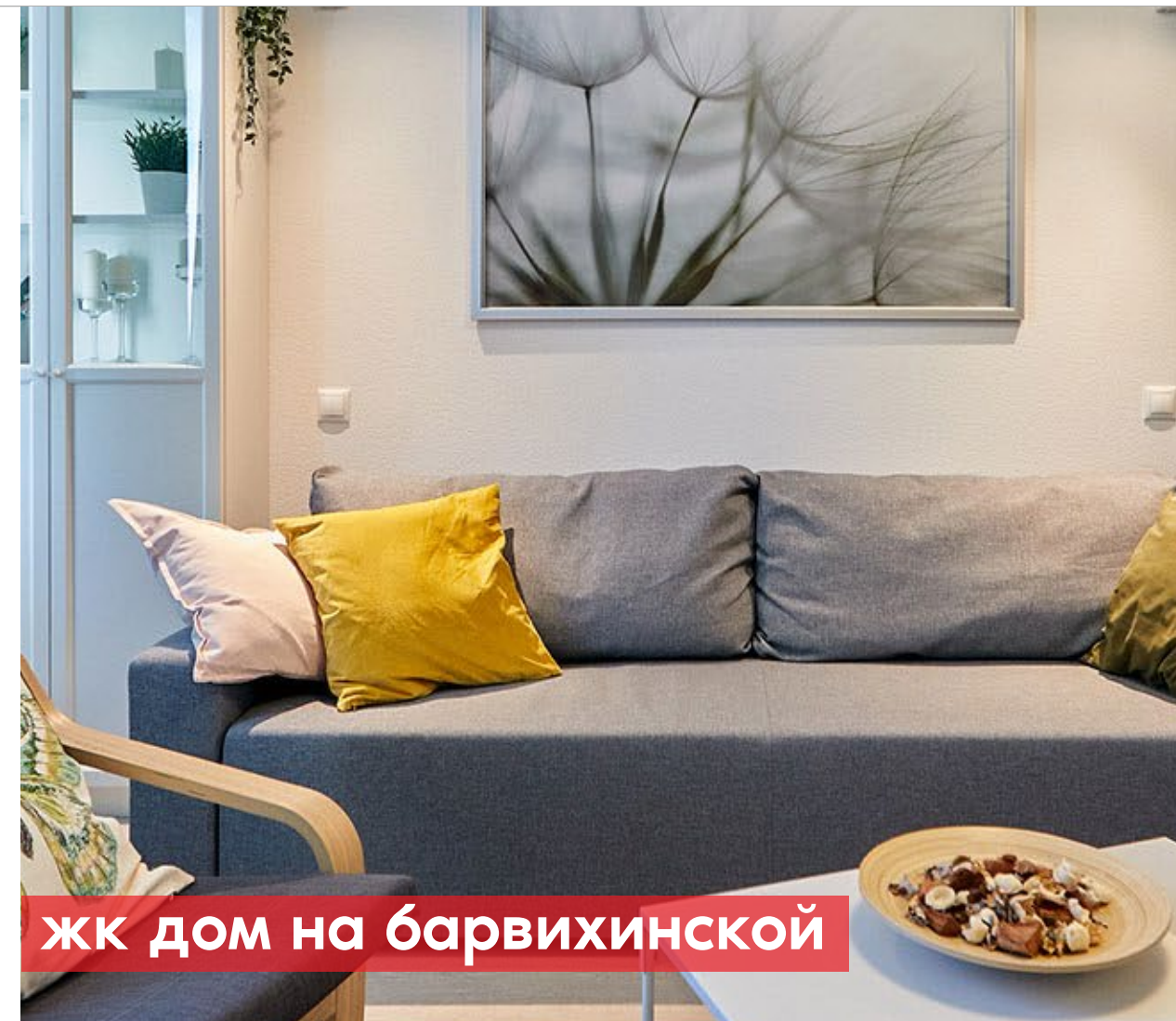
Баннеры для наружной рекламы строятся по шаблону. На диске представлен шаблон для баннера 12x4 м.

□ [Диск/Наружная реклама/I LIKE](#)

**I LIKE**

**Когда квартира  
уже готова  
к переезду**

**3-RED** [ilike.ru](#)



**ЖК дом на барвихинской**

**I LIKE**

**Когда квартира  
уже готова  
к переезду**

**3-RED**

**ilike.ru**



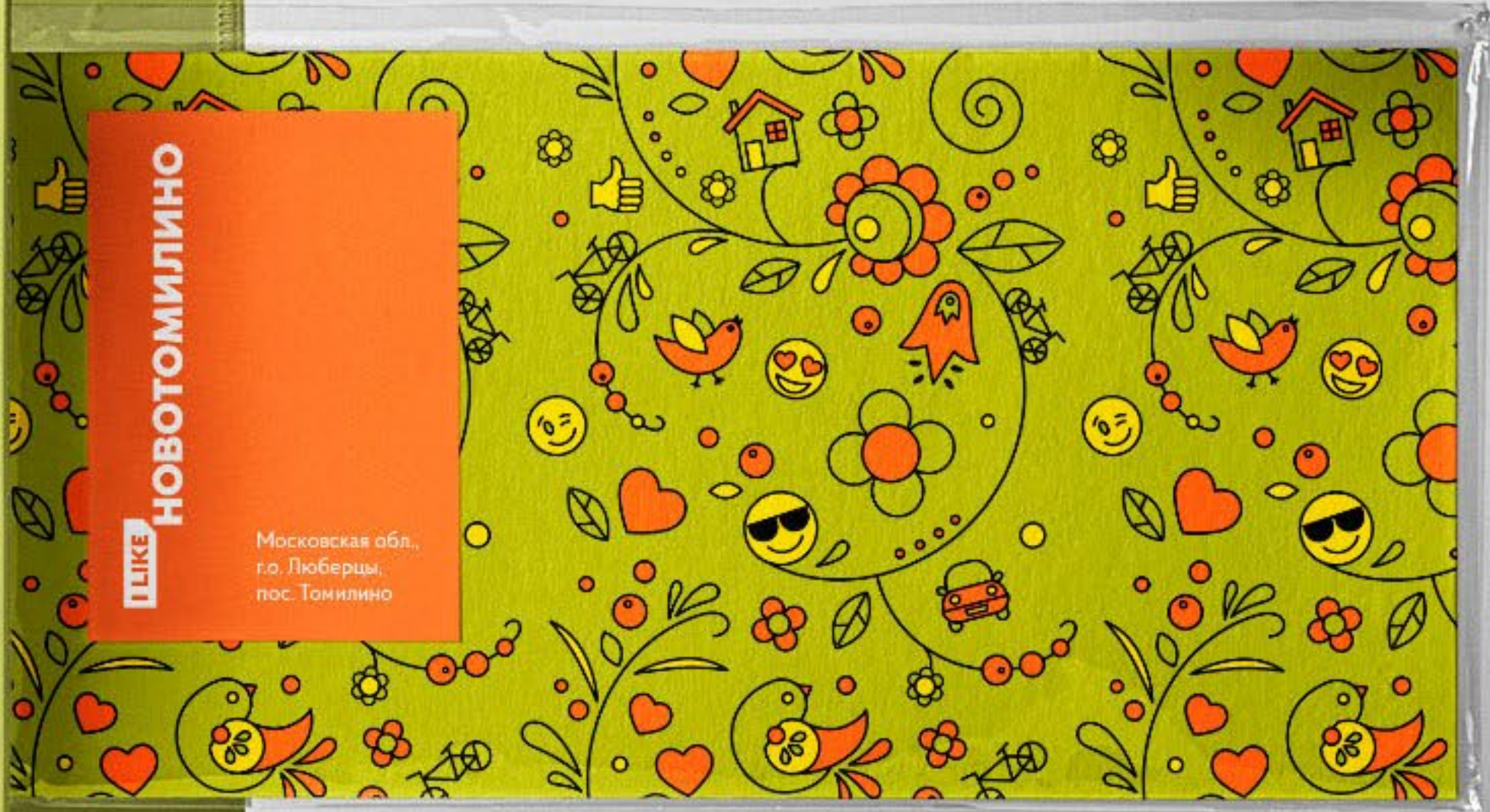
**ЖК дом на барвихинской**

1172

Сувенирная и печатная продукция  
жилого комплекса

Сувенирную и печатную продукцию ЖК следует готовить  
согласно гайдам ЖК, используя фирменные элементы и цвета.





I LIKE

# ДОМ НА БАРВИХИНСКОЙ

г. Москва, Барвихинская улица, вл.6  
[barvihadom.ru](http://barvihadom.ru)



## Печатные материалы



Обложки и структура буклетов стандартны для всех ЖК (если задача не требует иного подхода).

Для унификации печатной продукции компании необходимо придерживаться стандартных размеров:

- лифлет компании и жилых комплексов вертикальный, размером 370x270 мм;
- буклет компании и жилых комплексов квадратный, 210x210 мм;
- настенный календарь 360x230 мм, размер секций (листов) 360x170 мм.

[Диск/Печатные материалы \(примеры\)](#)

## Общие рекомендации для создания лендинга ЖК

Для унификации страниц ЖК в интернете и скорости работы при создании лендинга рекомендуется задавать общую ширину контента равной 1120 px и использовать 12-колоночную сетку. Можно ориентироваться на страницы «Главная» и «О ЖК» имеющихся сайтов ЖК. Лендинги должны оформляться согласно гайдлайнам каждого ЖК.

