



Имиджевый ролик о жилых комплексах застройщика «СтройПанельКомплект»



Проекты комплексной застройки реализуются компанией с 2013 года. Проектный объем достигает 270 000 кв.м, ЖК возводятся поквартально.



Жилые комплексы «Медовый», «Белые росы», «Мотовилихинский» – проекты комплексной застройки, в которых комфортно всем поколениям семьи.

Поквартальная застройка, развитая бытовая инфраструктура, просторные дворы со множеством игровых и спортивных зон, концепция «двор без машин», детские сады и школы – эти и другие характеристики комфорта присущи жилым комплексам застройщика.

Выбирая комплексы для проживания, семьи окунаются в атмосферу спокойствия и добрососедства. Во дворах жилых кварталов всегда много играющих детей, спортсменов, молодых мам с колясками, а бабушки и дедушки с удовольствием гуляют с любимыми внуками.

Совместные дружные игры и отдых так приятны после городской суеты.

Выбирая квартиру, семьи с детьми уделяют большое внимание таким факторам как функциональность внутрдворового пространства: наличие игровых и спортивных зон, безопасность, социальный климат. Ведь новая квартира – это не только стены, но и территория ЖК, где вы сможете проводить время за активными прогулками, играми и занятиями спортом. Именно эти характеристики продукта мы хотели подчеркнуть в имиджевом ролике комплекса.

Задачи:

- Позиционирование комплексов застройщика как пространства для жизни в котором комфортно всем поколениям;
- Формирование положительного имиджа проектов комплексной застройки;
- Дополнение маркеров выбора к сбытовым роликам по проектам застройщика.

Каналы размещения:

Трансляция на ТВ ведется ранжировано с рекламными роликами, в которых представлены сбытовые предложения на квартиры в жилом комплексе. Сбытовые ролики раскрывают комплекс с точки зрения характеристик квартир (площадь, отделка, стоимость), а ролик – атмосферу ЖК и характеристики территории.



