

Клиент:

UDS

Объект:

ЖК комфорт-класса по адресу:
г. Пермь, ул. Карпинского д. 11

Состав работ:

- Исследование целевой аудитории, продуктового окружения, коммуникаций конкурентов
- Стратегический воркшоп
- Платформа бренда (брендбук)
- Нейминг
- Логотип и фирменный стиль (гайдбук)
- Лифлет и буклет
- Клиентские презентации для ПК и Mobile



Наш дом комфорт-класса на улице Карпинского в Перми расположен в интенсивно развивающемся районе с богатой инфраструктурой и оживленным трафиком.

Поблизости — крупные предприятия и растущий IT кластер. Суэта уличной жизни уравнивается архитектурными и планировочными решениями — живая изгородь отделяет пространство ЖК от улицы, обращенные к проезжей части лоджии служат шумоизоляторами, на первом этаже — уютные холлы с коворкингом, библиотекой и камином, где комфортно и работать, и отдыхать. Квартиры отличаются современной и оригинальной планировкой: кухни совмещены с гостиными, выделены места для хранения, часть квартир — со вторым светом и антресольным этажом.

Исследование аудитории, проведенное методом глубинного интервьюирования 10 брокеров и 15 потенциальных покупателей в г. Пермь позволило выделить:

- **ядро целевой аудитории: это молодые люди 25-35 лет без детей или с маленькими детьми, с высокой долей работников IT и креативных сфер**
- **актуальный запрос аудитории: жилье как комфортная микросреда**
- **актуальную психологическую потребность: высокий уровень тревожности и стресса порождает стремление к эскапизму и желание быть «в домике»**

На стыке инсайтов аудитории, продукта и конкурентной среды родилась идея позиционирования:

**Дом, дарящий ресурс,
благодаря сочетанию своих достоинств.**

Главными темами здесь являются темы пересечений и комфорта: пересечение транспортных путей, продуманной и уютной архитектуры, всестороннего сервиса и прогрессивных планировок, в сочетании дарящее настоящий комфорт его жителям.

суть

Дом, дарящий ресурс

миссия

Наполнять резидентов ресурсом каждый день

характер

Осознанный, заботливый, компетентный, современный

ценности

Удобство, гармония, безопасность

TOV

Честный, уверенный, заряжающий позитивом

функц. и эмоц. преимущества

Защищенность, комфорт, функциональность,
эстетичность

Баланс, уверенность в завтрашнем дне

атрибуты

Гармоничные интерьерные решения в квартирах и МОП, релакс-инфраструктура во дворе,
концептуальное наполнение коммерческих помещений

аудитория

Молодые люди без детей, молодые пары без детей и молодые семьи с детьми дошкольного и школьного возраста. Те, для кого дом является формой эскапизма и местом силы. Те, кто дома наполняется вдохновением, энергией для себя или для своих близких, для новых личных или рабочих проектов. Те, для кого дом — это точка перезагрузки: рекреации, релокации, реактивации, реновации...



Дарит Настоящий Комфорт

Новый виток
эволюции города

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

UDS ИДЕИ СОЗДАЮТ
ВОЗМОЖНОСТИ

dnk-perm.ru

ДНК
ДОМ НА
КАРПИНСКОГО



ДНК ДОМ НА
КАРПИНСКОГО

UDS

Дарит Настоящий Комфорт

ДНК — новый виток эволюции генетического кода Перми. Человечная архитектура, уютная микросреда, комфортные пространства — ДНК предлагает другой образ жизни.

dnk-perm.ru **8 800 999 77 00**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «UDS» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШДОМ.РФ. Г. ПЕРМЬ, КАРПИНСКОГО УЛ., Д. 11. РАЗМЕЩЕННАЯ ИНФОРМАЦИЯ НОСИТ ОЗНАКОМИТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР, НЕ СОДЕРЖИТ ТОЧНОГО И ПОЛНОГО ОПИСАНИЯ И ХАРАКТЕРИСТИК ОБЪЕКТА, И МОЖЕТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНА. ПРЕДЛОЖЕНИЕ И НАЛИЧИЕ КВАРТИР ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА 01.03.2023 Г. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ UDS.RU.

В названии дома — ДНК слились и его расположение (Дом На Карпинского), и отражающий позиционирование слоган (Дарит Настоящий Комфорт). ДНК — это пересечения линий спирали. ДНК — это и про следующий виток эволюции жилья, и про другую форму жизни. ДНК — это и про общность жителей с генами интеллекта и креативности. Тестирование показало, что название воспринимается целевой аудиторией как свежее, умное и прогрессивное.

ДНК - мастер-линия, через которую коммуницируются УТП дома:

- ДНК перспективного района
- ДНК современного благоустройства
- ДНК уютного пространства
- ДНК прогрессивного дома



Дом — новая форма эскапизма
и главный хранитель баланса.

Дом — новое место силы, источник
вдохновения, гармонии и равновесия.

Дом наполняет силой и восстанавливает
внутренний ресурс.

ДНК

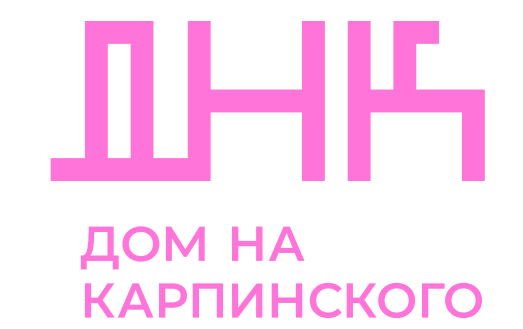
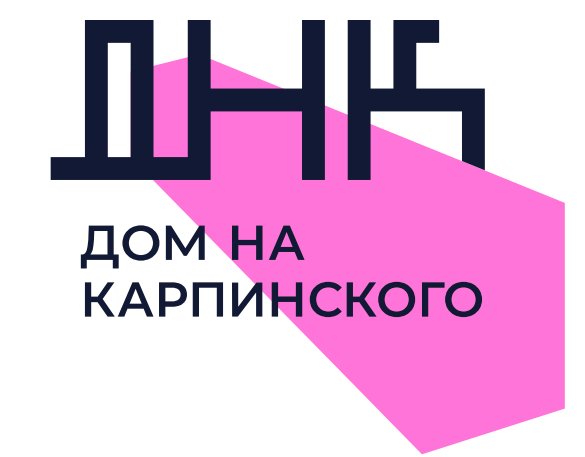
Дом На Карпинского

Дарит Настоящий Комфорт

Логотип ДНК содержит изометрическую проекцию дома, а типографика логотипа отсылает к пересечению улиц и магистралей, которое характеризует район.

Логотип и фирменный стиль выполнены в позитивной стилистике, используют крупные плоские формы и спирали, отсылающие к ДНК.

Цвета палитры многочисленны и не фиксированы строго, что позволяет создавать разнообразные и в то же время узнаваемые визуалы, наполненные энергией и ресурсом.



Проект был сразу положительно воспринят рынком — по результатам **двух месяцев** с момента старта продаж план по заявкам был выполнен на 200% и перевыполнен план закрытия сделок.



В случае ДНК удалось создать по-настоящему сильный бренд — точный, оригинальный, запоминающийся и глубокий. Продажи пошли уже до готовности котлована, и мы не ожидаем никаких проблем с полной реализацией квартир до окончания строительства.



Артем Дылдин

Бренд-менеджер проекта