

# Brand platform

159 FOUNDATION

Product by 159 Foundation  
All rights reserved ©  
2019

1. Концепция бизнес-направления
2. Пирамида бренда
3. Архитектура бренда
4. Лестница преимуществ бренда
5. Атрибуты бренда
6. Экспертиза бренда
7. История STONE HEDGE
8. Продукты и целевые аудитории
9. Инсайты и обещания бренда
10. Характер бренда
11. Ценности бренда
12. Легенда бренда
13. Дескриптор бренда
14. Вербальный язык бренда

# No. 01

## Профиль бизнес-направления

**Краеугольным камнем бизнес-центров STONE от группы компаний STONE HEDGE стала концепция нового класса А.**

Она сфокусирована на эмоциональном и физическом комфорте человека, отдающем много времени работе, — особенно такой, которая требует большого эмоционального и интеллектуального вовлечения.

При проектировании концепции мы вдохновлялись лучшей мировой практикой, которую дополнили собственным многолетним опытом.

Сегодня хорошо заметно, что на первый план в мире выходит экономика знаний — brain shared economy.

Новый бизнес-формат — динамичная проектная команда, привлекающая ресурсы через границы и обменивающаяся информацией онлайн.

Структура, архитектура и дизайн бизнес-центров STONE созданы в ответ на потребности компании нового типа.

**Новый класс А — стандарт, сформированный в рамках этой концепции.**

Его ключевые составляющие:

- удобное расположение в центре и оживленное окружение;
- архитектура в стиле международного модернизма;
- большое пространство ретейла с детально продуманной политикой в отношении арендаторов;
- лаундж-зоны, деловые кафе, залы-трансформеры, места неформальных встреч;
- современный дизайн интерьеров;
- микс функциональности и эстетики;
- высокие потолки, панорамное остекление и максимальная инсоляция;
- гибкие планировки офисов;
- умное управление трафиком внутри бизнес-центра;
- неформальные рабочие места в общественных зонах;
- концепция digital wireless — доступ к интернету в любой точке STONE;
- благоприятный микроклимат и доступ свежего воздуха в помещения;
- собственный паркинг;
- исключительная безопасность.

Мы задаем прогрессивный, комплексный и продуманный во всех деталях формат совместной деятельности, востребованный современными компаниями.

Первый проект — бизнес-центр «STONE Белорусская» площадью 34 500 м<sup>2</sup>, расположенный по соседству с Белорусской площадью.

Он гармонично впишется в сложившийся стиль квартала, заняв достойное место в престижном деловом районе неподалеку от офисных комплексов «Белой Площади».

## Главные атрибуты нового А-класса от STONE HEDGE

**1. Локация**

Все бизнес-центры STONE находятся рядом с метро. До них также легко добраться на автомобиле или городском наземном транспорте. Районы Москвы, в которых расположены бизнес-центры, отличает высокая деловая активность в сочетании с насыщенной социальной средой, располагающей к неформальным коммуникациям. Окружение STONE предоставляет все возможности для развития и отдыха.

**2. Архитектура**

Стиль STONE — это сдержанная элегантность и премиальные материалы в отделке. Остекление — панорамное, рассчитанное на максимальную инсоляцию. Натуральные отделочные материалы, естественность и функциональность — такие здания формируют современный облик деловых кварталов крупных европейских столиц.

**3. Общественные пространства**

Компании нового типа не разделяют рабочее и рекреационное пространства. Нетворкинг — мощный последний тренд, положенный в основу проекта мест общего пользования STONE. Территория креатива не ограничивается стенами офиса и при желании может переместиться в кофейню, фруктовый бар, кафе или presentation-party под открытым небом. Не только ваш офис — весь STONE становится пространством взаимодействия.

**4. Инфраструктура**

В STONE функциональное и общественное пространства объединяются в единое гармоничное целое. Общественную инфраструктуру формируют заведения высокого уровня, соответствующие концепции нового класса А — современные, креативные, дополняющие друг друга и востребованные как у арендаторов, так и среди жителей окружающего района.

**5. Функциональные планировки**

Высокие потолки и гибкие планировочные решения — обязательные атрибуты концепции STONE. Панорамные окна, выполненные из энергосберегающего стекла, дают возможность проветривания и обеспечивают максимальную инсоляцию.

**6. Инженерные технологии**

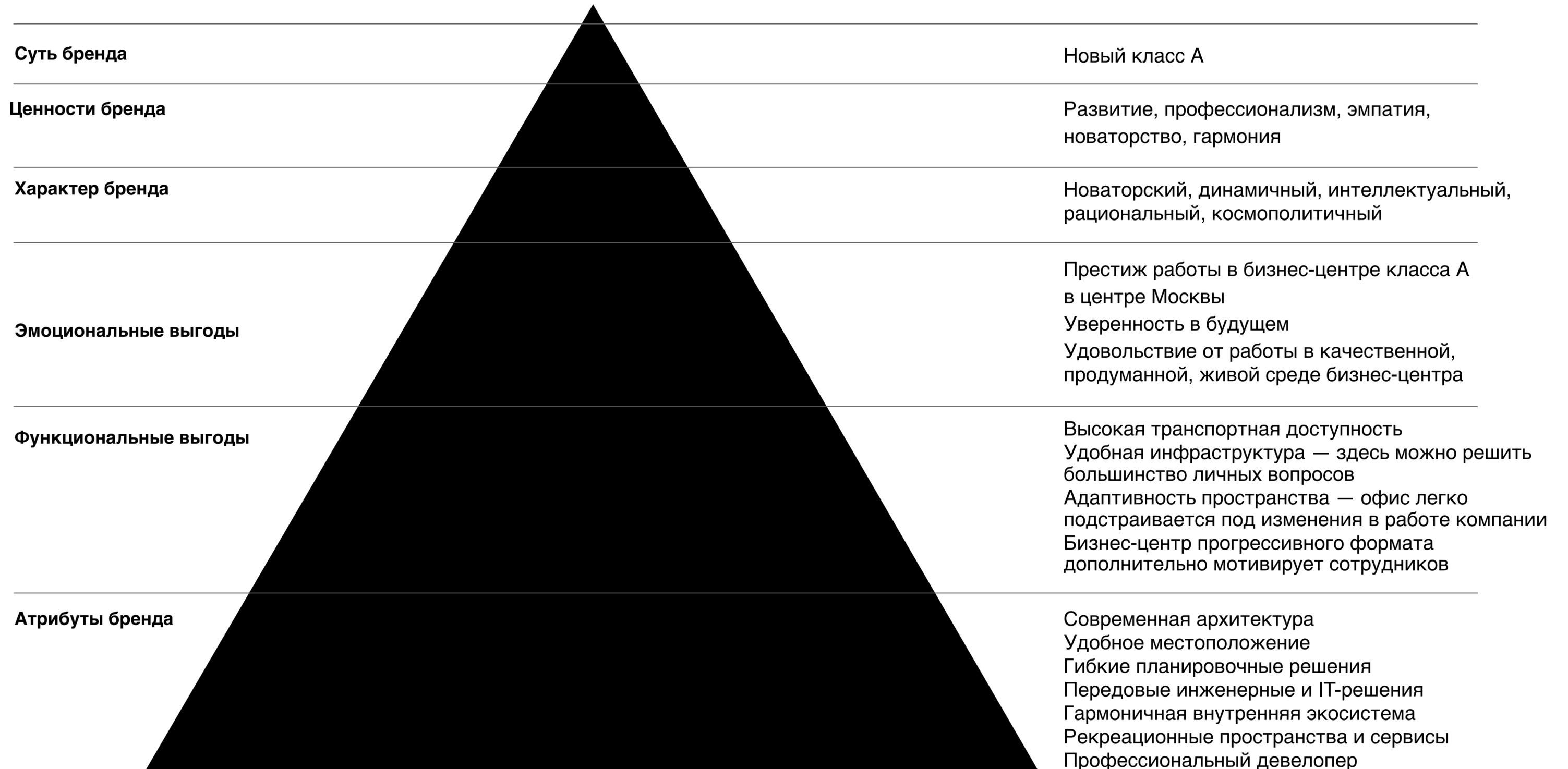
Новому классу А присущи повышенное энергосбережение, экологичность и качественно новая степень управляемости через беспроводные сети. Мобильное приложение делает комфортным взаимодействие между собственниками и управляющей компанией STONE.

**7. Профессиональный девелопер**

За 12 лет работы STONE HEDGE прошел путь от инвестиционного фонда до девелоперской компании полного цикла. Компания построила 7 концептуальных бизнес-центров в сегментах «бизнес» и «премиум» — это современные технологичные здания в районах с оживленной деловой активностью, которые находятся рядом с метро.

# No. 02

## Пирамида бренда



# No. 03

## Архитектура бренда



STONE – зонтичный бренд, дочерний по отношению к бренду STONE HEDGE.  
Бренд каждого бизнес-центра формируется путем добавления к бренднейму STONE  
дескриптора локации на русском языке.

# No. 04

Лестница преимуществ бренда

### **Эмоциональные выгоды**

- Престиж работы в бизнес-центре класса А в центре Москвы
- Уверенность в будущем
- Удовольствие от работы в качественной, продуманной, живой среде бизнес-центра

### **Функциональные выгоды**

- Быстро и легко добираться
- Инфраструктура позволяет решить большинство личных вопросов, оставаясь на работе
- Пространство адаптируется под организационные технологические изменения в работе компании
- Бизнес-центр становится дополнительным источником мотивации для сотрудников компании

### **Атрибуты бренда**

- Актуальная архитектура
- Удобная и востребованная локация
- Гибкие планировочные решения
- Передовые инженерные и IT-решения
- Гармоничная внутренняя экосистема
- Рекреационные пространства и сервисы
- Профессиональный девелопер
- Маркетплейс для выбора помещения

# No. 05

## Атрибуты бренда

- **АКТУАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА**  
Каждый проект STONE обладает своей индивидуальностью. Архитектура бизнес-центров нового класса А следует концепции «вне времени», актуальной на протяжении многих лет. Лаконичная форма здания и фасады с использованием материалов премиум-класса поддерживают престиж компаний-резидентов STONE.
- **ВОСТРЕБОВАННОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**  
Все бизнес-центры STONE находятся в районах с высокой деловой активностью вблизи основных магистралей и в шаговой доступности от метро. Местоположение обеспечивает комфорт сотрудников, высокую посещаемость пространства ретейла и инвестиционную привлекательность проекта.
- **ГИБКИЕ ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ**  
Чтобы быть на шаг впереди, современная офисная среда должна адаптироваться к меняющимся потребностям клиентов и рынка. Концепция STONE предлагает гибкие планировочные решения. Офисное пространство подстраивается под компанию, позволяя реализовать дизайн-проект любой сложности. Build-to-suit — клиенты могут воплотить особые запросы уже на стадии проектирования.
- **ПЕРЕДОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ И ИТ-ТЕХНОЛОГИИ**  
Технологическая инфраструктура зданий позволяет вести бизнес в комфортной среде и на максимальной скорости. Сетевое и электрооборудование рассчитано на рост коммуникационного трафика. Беспроводные технологии поддерживаются в любой точке бизнес-центра. Интеллектуальная система управления лифтами регулирует потоки людей, сберегая время и энергоресурсы.
- **ГАРМОНИЧНАЯ ВНУТРЕННЯЯ ЭКОСИСТЕМА**  
В центре концепции современного офиса стоит сотрудник компании. В его распоряжении открытые пространства, где много света, легко дышится и всегда есть место для уединенной работы. Сертифицированные «зеленые» технологии, улучшенная акустика, освещение, эргономика и тепловой комфорт — незаметные и важные слагаемые эмоционального комфорта и производительности офисных сотрудников.
- **ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА**  
Инфраструктура каждого бизнес-центра STONE поддерживает психологический комфорт и равновесие сотрудников. Открытые террасы, рестораны, кофейни, салоны красоты и бытовые сервисы предлагают дополнительное пространство для неформальных деловых встреч и позволяют удовлетворить личные потребности в стенах бизнес-центра.
- **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР**  
Многолетний практический опыт компании STONE HEDGE в девелопменте и управлении коммерческой недвижимостью в сочетании с пониманием тенденций рынка коммерческой недвижимости гарантирует востребованность проекта и его профессиональную эксплуатацию.
- **MARKETPLACE ДЛЯ ВЫБОРА ПОМЕЩЕНИЯ**  
В интерактивной базе данных доступные помещения сравниваются по множеству параметров — оптимальный вариант можно выбрать в считанные секунды.

– **АКТУАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА**

Архитектура проекта следует концепции «вне времени», актуальной на протяжении многих лет. Форма здания и фасады из юрского мрамора гармонично вписываются в стиль престижного делового района, сформированного комплексами «Белая Площадь» и «Белые Сады».

– **ВОСТРЕБОВАННОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ**

«STONE Белорусская» расположен по соседству с офисами крупнейших компаний в шаговой доступности от четырех станций метро и в непосредственной близости к основным транспортным магистралям. До Садового кольца и ТТК всего несколько минут езды, и совсем рядом находится Белорусский вокзал, откуда отправляются аэроэкспрессы в аэропорт Шереметьево. Местоположение обеспечивает комфорт сотрудников, высокую посещаемость пространства ретейла и инвестиционную привлекательность проекта.

–  **ГИБКИЕ ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ**

Чтобы оставаться на шаг впереди, современная офисная среда должна адаптироваться к меняющимся потребностям клиентов и рынка. Высокие потолки и широкий шаг колонн в «STONE Белорусская» позволяют реализовать практически любое планировочное решение. Build-to-suit — клиенты могут воплотить особые запросы уже на стадии проектирования.

– **ПЕРЕДОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ И ИТ-ТЕХНОЛОГИИ**

Технологическая инфраструктура «STONE Белорусская» нацелена на ведение бизнеса на максимальной скорости, оптимизацию ресурсов и комфорт сотрудников. Сетевое и электрооборудование учитывает неуклонный рост коммуникационного трафика и развитие беспроводных технологий. Интеллектуальные лифтовые системы обеспечат оптимальное регулирование потоков людей с минимальными затратами времени.

– **ГАРМОНИЧНАЯ ВНУТРЕННЯЯ ЭКОСИСТЕМА**

Сертифицированные «зеленые» технологии, улучшенная акустика, освещение, эргономика и тепловой комфорт — незаметные и важные слагаемые эмоционального комфорта и производительности офисных сотрудников.

– **ВДОХНОВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА**

«Парящая» благоустроенная терраса площадью 1000 м<sup>2</sup> и удобная инфраструктура позволяют работникам поддерживать комфортный рабочий настрой. Рестораны, кофейни, салоны красоты, химчистка, аптека разместятся на нижних этажах. Сервисная концепция предусматривает собственную столовую для сотрудников и ресторан с открытой верандой для неформальных деловых встреч.

– **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДЕВЕЛОПЕР**

Многолетний практический опыт компании STONE HEDGE в девелопменте и управлении коммерческой недвижимостью в сочетании с пониманием тенденций рынка коммерческой недвижимости гарантирует востребованность проекта и его профессиональную эксплуатацию.

Brand platform

STONE

No. 06

Экспертиза бренда

С 2006 года группа компаний STONE HEDGE успешно реализует проекты в сфере коммерческой недвижимости. Мы проектируем и возводим бизнес-центры, а в ряде случаев управляем ими, последовательно наращивая собственную экспертизу.

Команда STONE HEDGE обладает широким спектром компетенций в реализации девелоперских проектов, инвестициях и управлении активами. Глубокое знание рынка помогает нам создавать знаковые объекты — такие как Manhattan, 7ONE и NEO GEO, отмеченные не только российскими, но и международными премиями.

Офисные центры от STONE HEDGE реализованы в совершенно разных форматах — от камерных клубных проектов представительского класса до целых бизнес-кварталов, запускающих джентрификацию районов Москвы. Многогранность выполняемых задач позволила нам глубже изучить потребности различных клиентских сегментов — инвесторов, арендаторов, сотрудников компаний, корпоративных клиентов и посетителей ретейл-пространств.

Фундаментом концепции STONE стали лучшие практики, доказавшие эффективность в реализованных проектах STONE HEDGE. Бизнес-центры STONE задают еще более высокую планку качества — предлагают новый формат, который станет ориентиром для всего рынка Москвы.

No. 07

История STONE HEDGE в коммерческой недвижимости

Создание фонда недвижимости	Переход к девелопменту	Первые бизнес-центры	Джентрификация Басманного района
<p><b>2006</b></p> <p>Фонд недвижимости STONE HEDGE был создан путем слияния капиталов частных инвесторов, реализовавших несколько крупных земельных активов и коммерческих объектов в Москве и Московской области.</p>	<p><b>2011</b></p> <p>Переход к девелопменту, фокус на сегменты уровня «бизнес-класс» и выше.</p> <p>Старт с небольших проектов, успешные продажи и реинвестирование, расширение масштаба деятельности.</p>	<p><b>2013</b></p> <p>Сдача клубного делового центра Tsvetnoy на Цветном бульваре и комплекса офисных особняков в английском стиле Central Street в Басманном районе Москвы.</p>	<p><b>2014</b></p> <p>Продолжается активное развитие Басманного района силами STONE HEDGE и его партнеров.</p> <p>Сдача клубного делового центра Central Yard и строительство бизнес-центра Manhattan и комплекса апарт-апартаментов TriBeCa.</p>
Создание группы компаний	Собственная резиденция	Новый масштаб	Флагманский бренд
<p><b>2015</b></p> <p>Формирование собственных служб техзаказчика, генподрядчика и управляющих компаний на объектах.</p>	<p><b>2016</b></p> <p>Новый бизнес-центр Manhattan становится резиденцией группы компаний STONE HEDGE.</p> <p>Сдача клубного офисного центра «Gruzinka 30» на «Маяковской».</p>	<p><b>2017</b></p> <p>Все компетенции от проектирования до управления собственными бизнес-центрами сосредоточены in-house.</p> <p>Сдача дизайнерского бизнес-квартала NEO GEO на юго-западе Москвы площадью 125 тыс. м<sup>2</sup> и делового центра 7ONE в CAO.</p>	<p><b>2019</b></p> <p>Создание бренда STONE в сегменте бизнес-центров класса А. Начало строительства первого бизнес-центра «STONE Белорусская».</p>

# No. 08

## Продукты и целевые аудитории

**Продажа офисов**

Инвесторы-спекулянты / для перепродажи  
Инвесторы-рантье / для сдачи в аренду  
Покупатели для себя / build to suit

**Аренда офисов**

Арендаторы для себя

**Продажа ретейла**

Инвесторы-спекулянты / для перепродажи  
Инвесторы-рантье / для сдачи в аренду  
Покупатели для себя / build to suit

**Аренда ретейла**

Арендаторы для себя

# No. 09.1

ОФИСЫ: инсайт и обещание бренда

ОФИСЫ	Инсайт потребителя	Обещание бренда
Инвесторы-спекулянты	Сегодня коммерческая недвижимость приносит большую отдачу. Я выбираю самые перспективные проекты на начальной стадии строительства. Концепция бизнес-центров нового типа обеспечит им повышенный спрос — следовательно, более высокую рыночную стоимость к моменту ввода в эксплуатацию.	<p>Для строительства мы выбираем места с низким предложением офисных помещений и дефицитом качественных площадей. Это обеспечит спрос на качественные офисные площади.</p> <p>Применяя апробированные эффективные практики, мы устанавливаем новую планку качества, во многом превосходящую стандарты класса А.</p> <p><b>Поэтому бизнес-центры STONE будут обладать высокой ликвидностью и потенциалом роста рыночной стоимости.</b></p>
Инвесторы-рантье	Сдача в аренду офисных площадей обеспечит мне стабильный доход при условии, что концепция нового бизнес-центра будет востребована арендаторами. Для этого она должна соответствовать новейшим тенденциям спроса и предложения на рынке.	<p>Мы используем весь свой опыт, выбирая места с низким предложением офисных помещений и дефицитом качественных площадей. Это обеспечит спрос на качественные офисные площади.</p> <p><b>Все офисы готовы к сдаче — арендные платежи начнут поступать с момента ввода бизнес-центра в эксплуатацию.</b></p> <p>Наш многолетний успешный опыт в управлении коммерческой недвижимостью гарантирует вам долгосрочный стабильный доход, прогнозируемый график возврата инвестиций, индексацию арендных платежей и закрепленный титул собственника.</p>

ОФИСЫ	Инсайт потребителя	Обещание бренда
<p>Покупатели для себя</p>	<p>Мы хотим сделать пространство под себя, поэтому рассматриваем покупку офиса еще на стадии строительства.</p> <p>Мы видим происходящие перемены — фиксируем новые ожидания сотрудников, отслеживаем технологические тенденции, знаем, как меняются бизнес-процессы. Нам нужен бизнес-центр, в котором эти изменения можно внедрить легко и быстро.</p>	<p>Бизнес-центры STONE созданы на основе нашей многолетней практики и с учетом тщательного изучения прогрессивных мировых тенденций в коммерческой недвижимости.</p> <p><b>Покупая офис на старте, вы получите собственное деловое пространство, настроенное под особые запросы вашей компании уже на стадии проектирования.</b></p> <p>Гибкость решений гарантирует — даже через 10 лет ваш офис сможет быстро адаптироваться к дальнейшим изменениям.</p>
<p>Арендаторы для себя</p>	<p>Новое качество офиса повышает статус моей компании, а вместе с ним — доверие клиентов и лояльность сотрудников. Такой офис ассоциируется с прогрессивным бизнесом. Я хочу, чтобы компания динамично развивалась, поэтому ищу современное рабочее пространство, усиливающее позитивное отношение к нашему бренду среди клиентов, партнеров и команды.</p>	<p>Бизнес-центры STONE обладают встроенным импульсом для развития. <b>Современные интерьеры вызовут интерес и уважение среди клиентов и партнеров, а большие общественные пространства и зона ретейла послужат источником дополнительной мотивации для сотрудников.</b></p> <p>Профессиональное управление STONE HEDGE гарантирует чуткое отношение к запросам вашей компании. Широкий выбор офисов доступен в специальном маркетплейсе, где легко и просто выбрать подходящее пространство из широкого ассортимента доступных возможностей.</p>

# No. 09.2

РЕТЕЙЛ: инсайт и обещание бренда

РЕТЕЙЛ	Инсайт потребителя	Обещание бренда
Инвесторы-спекулянты	<p>Сегодня коммерческая недвижимость приносит большую отдачу. Я выбираю самые перспективные проекты на начальной стадии строительства.</p> <p>Концепция бизнес-центров нового типа обеспечит им повышенный спрос — следовательно, более высокую рыночную стоимость к моменту ввода в эксплуатацию.</p>	<p>Для строительства мы выбираем места с низким предложением офисных помещений и дефицитом качественных площадей. Это обеспечит спрос на качественные офисные площади.</p> <p>Близость метро и крупных транспортных магистралей, а также всестороннее изучение потребностей арендаторов обеспечат высокий трафик клиентов ретейла.</p> <p><b>Ретейл в бизнес-центрах STONE будет обладать высокой ликвидностью и потенциалом роста рыночной стоимости.</b></p>
Инвесторы-рантье	<p>Востребованность нового бизнес-центра обеспечит мне стабильную доходность от сдачи в аренду пространства ретейла. Для этого бизнес-центр должен обладать достаточной проходимостью и соответствовать всем актуальным рыночным тенденциям.</p>	<p>Мы выбираем наиболее востребованные места с учетом собственного многолетнего опыта. Площади для ретейла проектируются после тщательного анализа бизнес-аудитории и проходимости.</p> <p><b>Близость метро и крупных транспортных магистралей, а также полная загрузка офисных площадей обеспечивают высокий трафик клиентов ретейла.</b></p> <p>Ретейл в бизнес-центрах STONE обеспечит прогнозируемый стабильный доход. Многолетний успешный опыт STONE HEDGE в управлении коммерческой недвижимостью гарантирует вам прогнозируемый график возврата инвестиций, индексацию арендных платежей и закрепленный титул собственника.</p>

РЕТЕЙЛ	Инсайт потребителя	Обещание бренда
Покупатели для себя	<p>Нашей компании необходимо максимально настроить зону ретейла под себя, поэтому мы рассматриваем покупку помещения еще на стадии строительства.</p> <p>Но мы хотим быть уверены в том, что поток клиентов будет высоким. Нам хотелось бы охватить как сотрудников бизнес-центра, так и сквозные пешеходные потоки и даже аудиторию ближайших кварталов.</p>	<p>Бизнес-центры STONE создаются с учетом многолетнего опыта STONE HEDGE в девелопменте и управлении коммерческой недвижимостью. Досконально зная тенденции рынка, мы выбираем наиболее востребованные места и проектируем площади для ретейла на основе тщательного анализа проходимости.</p> <p><b>Покупка помещения на старте проекта дает вам возможность получить торговую точку, настроенную под запросы вашей компании на уровне проекта.</b></p> <p>Удобное расположение рядом с метро и основными магистралями, общедоступность территории ретейла привлекут максимальный внешний и внутренний клиентский трафик.</p>
Арендаторы для себя	<p>Я хочу быть уверен в том, что поток клиентов будет высоким. Мне хотелось бы охватить как сотрудников бизнес-центра, так и сквозные пешеходные потоки и даже аудиторию ближайших кварталов.</p>	<p>Мы выбираем наиболее востребованные места с учетом собственного многолетнего опыта. Площади для ретейла проектируются после тщательного анализа бизнес-аудитории и проходимости. Вы начнете получать доход от ретейла с первого дня работы бизнес-центра.</p> <p><b>Удобное расположение рядом с метро и основными магистралями, а также общедоступность территории ретейла гарантируют максимальный трафик.</b></p> <p>Широкий выбор офисов доступен в специальном маркетплейсе, где легко и просто выбрать подходящее ретейл-пространство из широкого ассортимента доступных возможностей.</p>

Brand platform

STONE

No. 10

Характер бренда

ДА	НЕТ
Новаторский	Мечтательный
Динамичный	Экстремальный
Интеллектуальный	Сложный
Рациональный	Холодный
Космополитичный	Неразборчивый

# No. 11

## Ценности бренда

– **Развитие**

Постоянный поиск перспективных возможностей, освоение новых компетенций встроены в ДНК любой успешной компании. Создавая пространство успеха, мы предлагаем больше, чем инфраструктуру — стимул к развитию наших бизнес-резидентов.

– **Профессионализм**

Наши решения основаны на экспертном опыте в области коммерческой недвижимости. Подтверждением экспертизы STONE HEDGE служат 7 успешных проектов, реализованных в непохожих форматах и позволивших оценить рынок с разных сторон. В новой концепции мы используем знания и опыт, на практике доказавшие свою эффективность.

– **Эмпатия**

Коммерческая недвижимость — это пространство людей. Позаботившись о комфорте каждого человека, мы обеспечим эффективность работы всей команды. За любой деталью проекта стоит понимание человеческих потребностей сотрудников компаний.

– **Новаторство**

Недостаточно знать о тенденциях и мало им просто следовать — нужно их предвосхищать. Быть новатором — это внедрять то, что будет востребовано завтра, уметь отличать сиюминутное от глобального и быть на шаг впереди, создавая преимущество своим бизнес-резидентам.

– **Гармония**

Баланс деловых и личных интересов, приватности и публичности, активного образа жизни и полного расслабления — эффективное рабочее пространство правильно уравнивает любые полюса, учитывая интересы как компании в целом, так и каждого отдельного сотрудника.

Brand platform

STONE

No. 12

Легенда бренда

Привычное представление о бизнес-центре уходит в прошлое. Новое поколение сотрудников ищет другую атмосферу: более открытую, разнообразную, вдохновляющую.

Бизнес-центры нового поколения STONE от компании STONE HEDGE задают более высокую планку в коммерческой недвижимости — новый класс А. Мы скрупулезно проанализировали рынок, рассмотрели и учли прогрессивные мировые тенденции, осмыслили собственный многолетний опыт, выработали концепцию — и приступили к проектированию. Уже на стадии проектирования мы в деталях продумали наполнение пространства — так, чтобы клиенты получили возможность настроить будущие офисы и торговые точки под свои запросы.

Мы создаем больше чем бизнес-центр — современную деловую среду с эргономикой, продуманной до тонких нюансов. Здесь общественные пространства и зона ретейла гармонично сочетаются с качественными офисными помещениями. Удобное местоположение, актуальная архитектура, отделка высококачественными материалами, современная IT-инфраструктура — все это в совокупности создает дополнительную ценность для компаний-резидентов STONE, формирует престиж, усиливает лояльность и мотивацию сотрудников компаний.

**STONE — это новый класс А для компаний, которые понимают ценность качественной деловой среды для поддержания репутации компании и лояльности сотрудников нового поколения.**

Brand platform

STONE

No. 13

Дескриптор бренда

# STONE

Новый класс А

# No. 14

Вербальный язык бренда

### — Новаторство

Мы говорим понятным современным языком, часто используем будущее время, осмысливаем тенденции, строим планы и прогнозы. Мы не используем сложные речевые конструкции, отказываемся от наукообразных и устаревших выражений, бюрократизмов и канцелярита.

### — Конкретика

Нам не нужны красивые фразы без конкретной информации. Мы знаем себе цену, и у нас достаточно реальных преимуществ, о которых мы говорим уверенно и с достоинством, не злоупотребляя превосходными степенями.

### — Эмпатия

Даже сухие факты и цифры должны нести ценность для компаний-резидентов STONE и их сотрудников. Наши сообщения подчеркивают — любая характеристика проекта основана на понимании потребностей арендаторов.

### **Желательные слова**

*Ключевые слова, формирующие вербальный язык бренда*

- будущее, развитие, динамика, рост, отличие, тенденция, технология, активность, пространство, возможность, энергетика, концепция, сообщество, гибкость, среда, настроение
- новый, гармоничный, насыщенный, привлекательный, живой, будущий, уверенный, новаторский
- вперед, вместе, завтра, всегда, надолго
- менять, действовать, расти, видеть, хотеть, создавать, вдохновлять, настраивать, развивать

### **Нежелательные слова**

*Слова и фразы, использование которых нарушает восприятие бренда*

- зона, конструкция, ремонт, эксплуатация, правило, закон, производство
- обычный, привычный, простой, данный, традиционный, каменный, прошлый
- стоять, нарушать, спешить, ломать, заставлять, упустить, ограничивать
- в общем и целом, на основании вышеизложенного, не представляется возможным утверждать, осуществляется реализация выполнения проекта
- великолепный, фантастический, самый лучший, бесценный, абсолютный, уникальный

### **Применять избирательно**

*Типичные для категории слова, которые не рекомендуется использовать слишком часто, чтобы сохранить уникальное восприятие бренда*

- выгода, комфорт, стабильность, процесс, успех, безопасность, тренд, стереотип
- успешный, закрытый, западный, совершенный, стильный, доступный, идеальный, надежный, стабильный
- формировать, удивлять, мечтать, расслабляться, доказывать. повторять

## Пример текста

Какой мы видим современную рабочую среду? Такой, которая соответствует новаторским тенденциям. Сегодня мы говорим о многофункциональности, экологической безопасности, энергосбережении. Уже завтра на первый план выйдут гибкие технологии, знающие потребности каждого пользователя, — и вырастут потребности в сообществах с моментальным информационным обменом.

Рабочая группа завтрашнего дня будет создавать продукт в живом офисе, стимулирующем интеллектуальный поиск. Интерактивность, трансформации мебели и пространства, динамичные рабочие сценарии плюс инновационный дизайн — его ключевые черты. Динамика вместо статики — его философия.

Мы не просто видим это будущее. Мы его активно приближаем.

Создаем будущее вместе. Делаем это прямо сейчас.

# Brand platform

159 FOUNDATION

Product by 159 Foundation  
All rights reserved ©  
2019