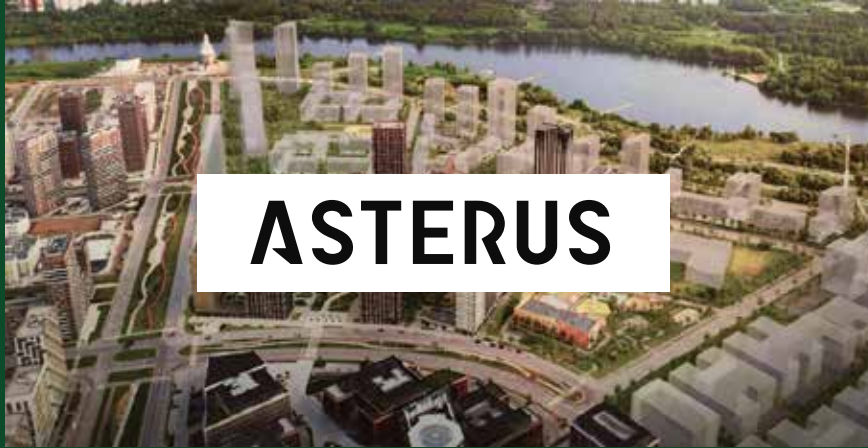


# «19:01 НА КРИСТАЛЛЕ»

НОВОЕ КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО  
НА ТЕРРИТОРИИ ЗАВОДА «КРИСТАЛЛ»

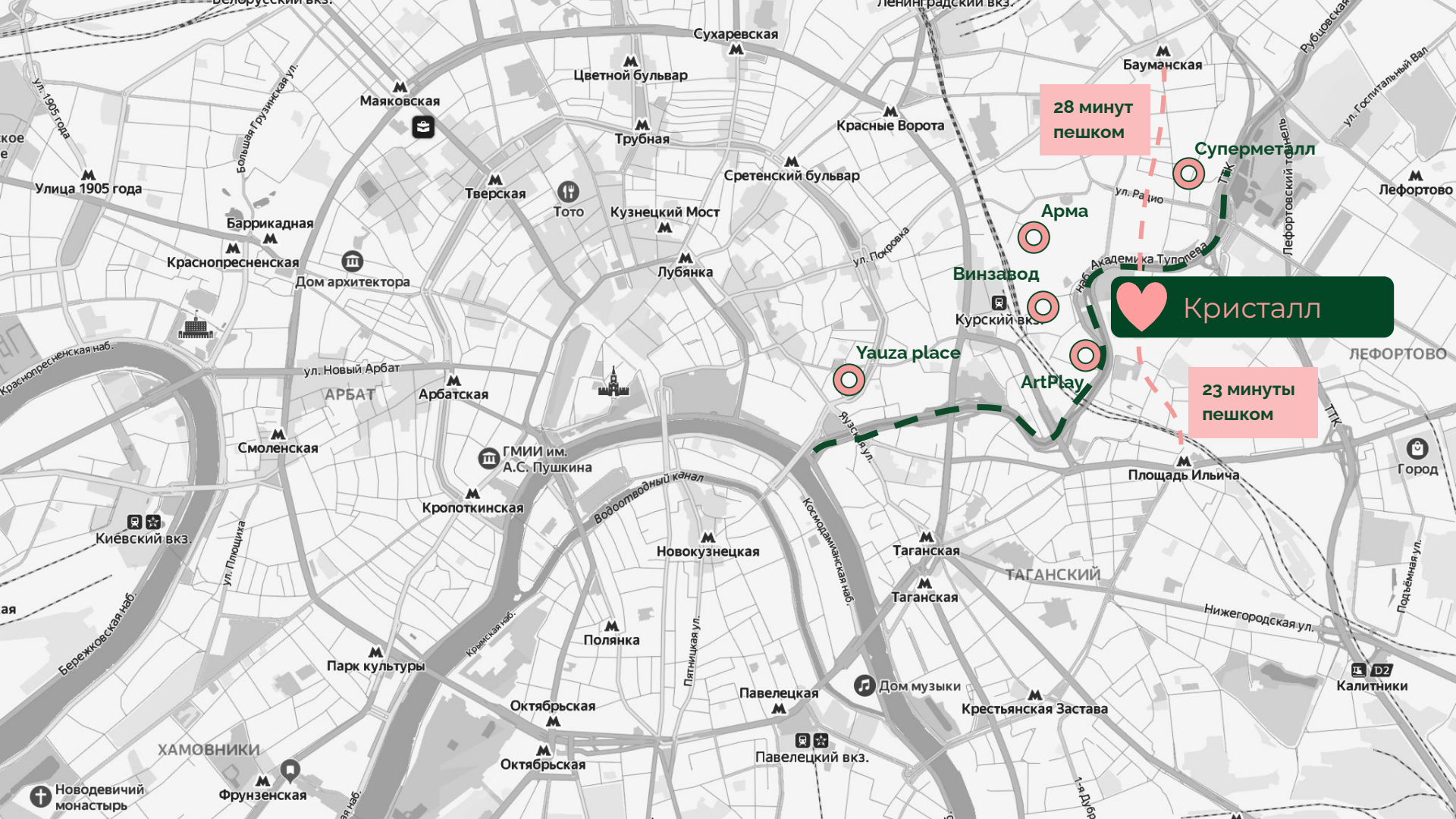
23 августа — 1 октября 2023  
19 дней, с пятницы по воскресенье  
Москва, Самокатная улица, 4



**ASTERUS**



**CM INTERNATIONAL**



28 минут  
пешком

Кристалл

23 минуты  
пешком

Суперметалл

Arma

Винзавод

Yauza place

ArtPlay

ХАМОВНИКИ

ТАГАНСКИЙ

АРБАТ

ЛЕФОРТОВО

Новокузнецкая

Город

ГМИИ им.  
А.С. Пушкина

Полянка

Таганская

Таганская

Парк культуры

Павелецкая

Дом музыки

Крестьянская Застава

Октябрьская

Октябрьская

Павелецкий вкз.

Калитники

Новодевичий  
монастырь

Фрунзенская

Улица 1905 года

Краснопресненская

Дом архитектора

Баррикадная

Маяковская

Кузнецкий Мост

Лубянка

Тверская

Цветной бульвар

Трубная

Сретенский бульвар

Красные Ворота

Сухаревская

Бауманская

Суперметалл

ул. Радио

ул. Академика Туполева

Курский вкз.

ул. Новый Арбат

Арбатская

Смоленская

Киёвский вкз.

ул. Плушчина

Кропоткинская

Водоотводный канал

Космодамианская наб.

Бережковская наб.

Кривокошная наб.

Петницкая ул.

Нижегородская ул.

Подъёмная ул.

1-я Дубов

# КОРОТКО: ЧТО НЕ ТАК?

ТЕРРИТОРИЯ ЕСТЬ



НО ОНА НЕ В ЦЕНТРЕ

15 лет территорию рассматривали различные девелоперы, но отказывались

ЗДАНИЯ ЕСТЬ



НО НЕТ ПОДХОДЯЩИХ  
ИНТЕРЬЕРОВ

нет возможности проводить события внутри - помещения заняты, либо требуют ремонта

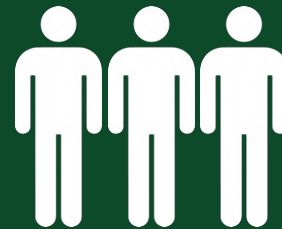
АРЕНДАТОРЫ ЕСТЬ



НО ОНИ ПОЧТИ НЕ  
ПРИВЛЕКАЮТ ГОСТЕЙ

низкий класс арендаторов, невысокая арендная ставка, мало общественных функций

А ЛЮДЕЙ НЕТ



И НЕТ КАНАЛОВ  
КОММУНИКАЦИИ

локация выпала из культурной жизни столицы

# ЗАДАЧИ / ИНСТРУМЕНТЫ

- создать имиджевый капитал места для дальнейшего продвижения
- получить качественную аудиторию, побудить её “проголосовать ногами”
- завоевать внимание в медиа
- позиционирование локации для будущих арендаторов и партнеров
- поддержка повестки Правительства Москвы
- имидж ответственного девелопера
- лояльность городских сообществ

ТАКТИЧЕСКОЕ  
БЛАГОУСТРОЙСТВО

БРЕНДИНГ:  
КОНЦЕПЦИЯ,  
НАЗВАНИЕ И  
ФИРМЕННЫЙ  
СТИЛЬ

КОММУНИКАЦИИ:  
МЕДИА, SMM, ГЕСТ-  
МЕНЕДЖМЕНТ

СОБЫТИЙНАЯ  
ПРОГРАММА

# ПОДХОД



придумали идею места в долгосрочной перспективе, увязав концепцию с особенностью места - закрытостью, "загородностью" - и представив ее как место отдыха для горожан



подготовили привлекательную площадку с особым духом загородного фестиваля / дома отдыха, создавая новый долгосрочный имидж места

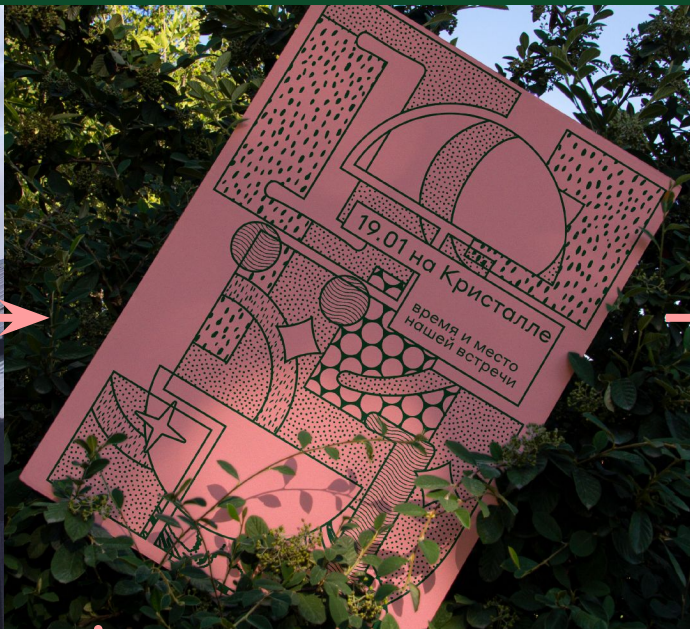


раскрыли место городу, создав разнообразную программу для культурной аудитории и жителей окружения

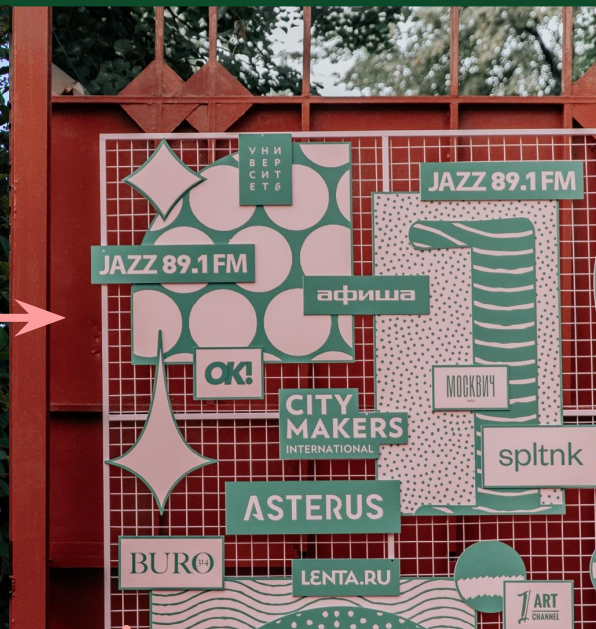
# СТИЛЬ



краснокирпичный завод,  
внутри которого - парк,  
в лучах закатного солнца в 19:01

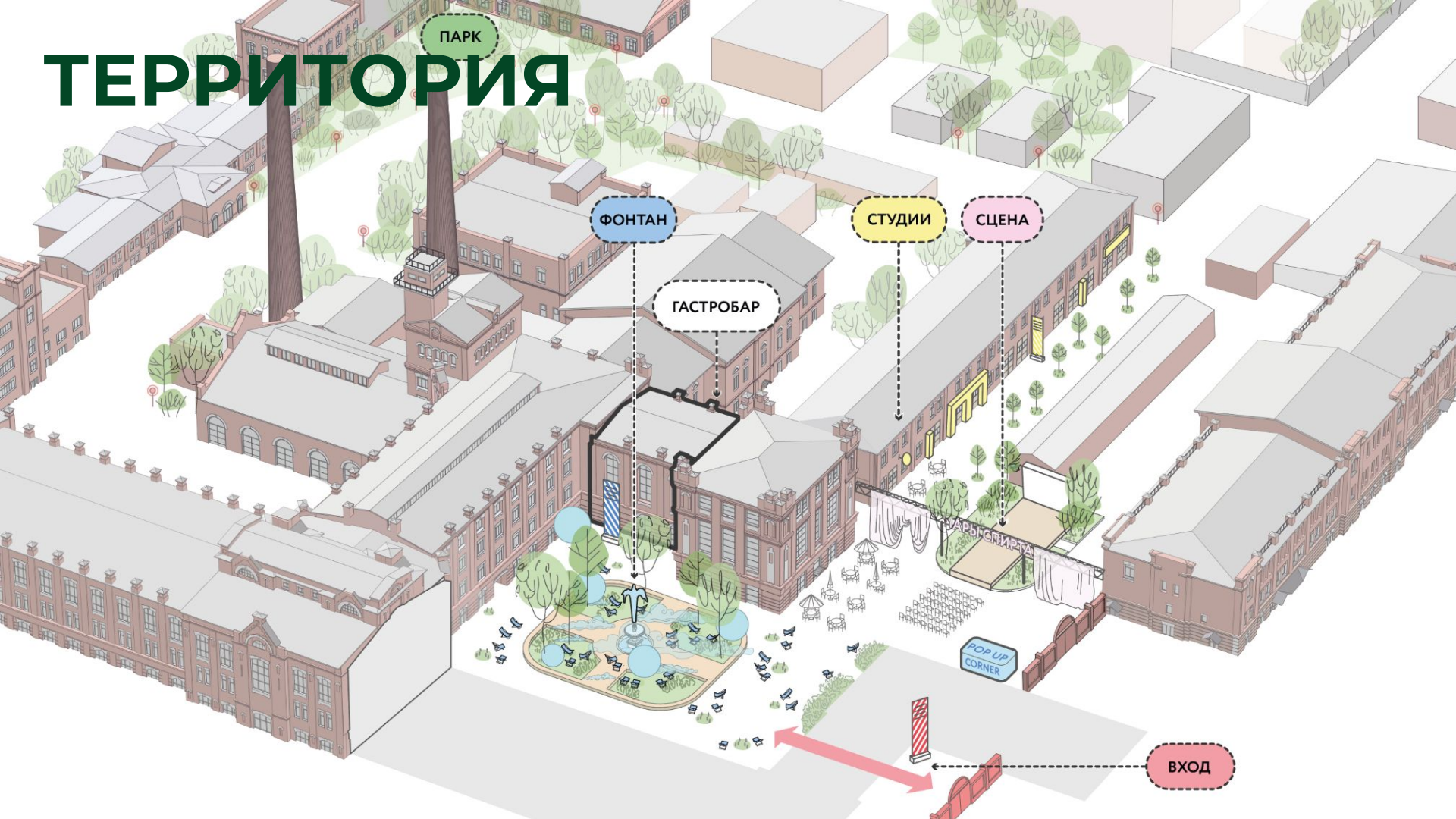


Key visual  
Зеленый, красный, щепотка магии



Интеграция стиля  
на площадке

# ТЕРРИТОРИЯ



ПАРК

ФОНТАН

ГАСТРОБАР

СТУДИИ

СЦЕНА

POP UP  
CORNER

ВХОД



# ПРОСТРАНСТВО

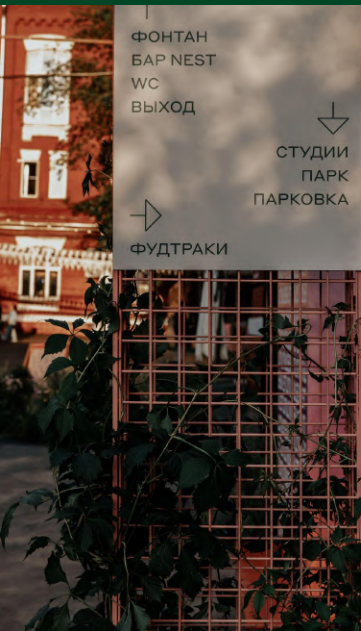


лаундж-зона вокруг фонтана



сцена и большой занавес

# ПРОСТРАНСТВО



Навигация



Сценарии освещения



Фонтан



Мобильное озеленение



## ЗАВОДОУПРАВЛЕНИЕ

Административный корпус всегда сохранял парадные интерьеры. И в дореволюционный период, и в советский, и в постсоветский эти представительские кабинеты и лестницы только прирастали декором, свидетельствующим о богатстве и статусе «Завода № 1» в стране.

Производственные цеха держались в строжайшей дисциплине - досмотр были обязательной процедурой после каждой смены. Коллектив, преимущественно, был женским - всего около 20% заводчан были мужчины. Досуг рабочим организовывали в местном ДК, сохранившемся и функционирующем по сей день в 11 строении.

Citymakers

Инна Крылова, МосПромАрт / Москва глазами инженера



# ПРОГРАММА

## ПЯТНИЦЫ

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ  
МУЗЫКА

**ЦА 20-30 ЛЕТ**  
МОДНИКИ

## СУББОТЫ

ПРИГЛАШЕННЫЕ  
ЗАГОРОДНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

**ЦА 25-45 ЛЕТ**  
ЦЕНИТЕЛИ

## ВОСКРЕСЕНЬЯ

ТЕАТРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
МАСТЕР-КЛАССЫ

**ЦА 4-10 ЛЕТ И 30-50 ЛЕТ**  
ЖИТЕЛИ РАЙОНА

# МЕТАФОРЫ ДНЕЙ



СОБЫТИЙНАЯ  
ПРОГРАММА  
КАК КОЛЛЕКЦИЯ  
ВПЕЧАТЛЕНИЙ

НАЗВАНИЯ ДНЕЙ  
ПРИДУМАНЫ  
СОВМЕСТНО С  
КУРАТОРАМИ И  
ИСПОЛНИТЕЛЯМИ

МЕТАФОРИЧЕСКИЕ  
КАРТЫ - МЕРЧ  
ПЛОЩАДКИ



# ПЯТНИЦЫ / МУЗЫКА



Вечеринка **Миша +1**



Концерт **Kito Jempere**  
**Ambient Experience**



Концерт **ТИМА ИЩЕТ СВЕТ**



Выступление **ЗАЛПОМ**

# СУББОТЫ / ФЕСТИВАЛИ



День простоты и изобилия с **Никола-Ленивцем**



День, который хочется перечитать, с **Домом творчества Переделкино**



День, когда шалость удалась, с **Signal Kids**



День, когда все приходят со своими историями, с **Seasons of life**



# ВОСКРЕСЕНЬЯ / ТЕАТР



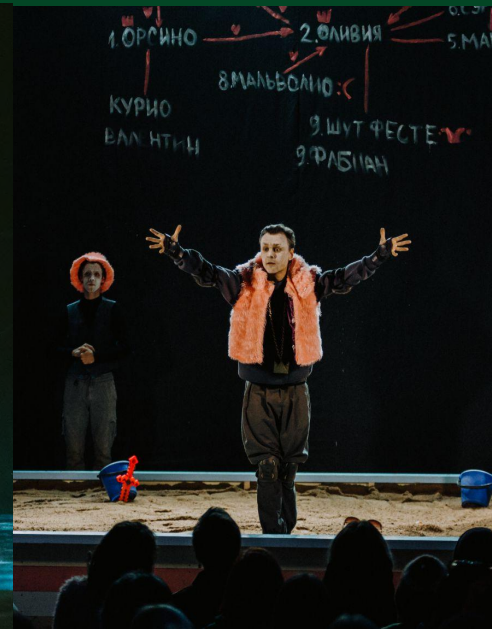
Отель,  
Crazyhotel company



Как хорошо мы плохо  
жили, Невидимый театр



Перформанс LOOP в рамках  
программы Платформы Форма



“Двенадцатая ночь”  
Никитинский театр  
реж. Ю. Муравицкий

# ВОСКРЕСЕНЬЯ / ДОСУГ



Утренняя **йога** у фонтана



Импровизационная мастерская **АДМИ лаб**



Лекции и экскурсии от Москвы глазами инженера



Резидентский день с мастер-классами от студий **Кристалла**

# И МНОГО УЛЫБОК



# ПРОМЕНАД - СПЕКТАКЛЬ

Радио классической музыки «Орфей» > Новости >

## «Встречи и расставания» для прогулок вдвоём



18 сентября 2023, 15:41

### Юлия Снегирь и Михаил Тройник исполнили главные роли в аудиоспектале Мобильного театра

Маршрут проходит мимо старинного Спасо-Андроникова монастыря, шлюзов и горбатых мостиков через Москва-реку, зданий XIX века и приводит слушателей на завод "Кристалл"



## ВСТРЕЧИ И РАССТАВАНИЯ



Бесплатно в приложении

В ролях

*Михаил Тройник, Юлия Снегирь*

Лефортово: горбатые мостики через Яузу, тихие парки и стрит-арт. По маршруту можно гулять вдвоём, расстаться в середине пути и встретиться в финале.

16+

# ГОСТИ



# РЕЗУЛЬТАТЫ

**98**

СОБЫТИЙ

**3**

СОЦСЕТИ

**18**

ИНФОПАРТНЁРОВ

**53.5 М**

ОБЩИЙ  
ОХВАТ

ПО МЕДИАЛОГИИ

**>860**

СООБЩЕНИЙ  
В СОЦСЕТЯХ

**0 руб.**

ЗАТРАТ НА  
РАЗМЕЩЕНИЕ  
В СМИ

**>210**

ПУБЛИКАЦИЙ  
В СМИ

**+200%**

ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

**2171**

МЕДИАИНДЕКС

**ПРЕСС-КЛИПИНГ**  
ПО ИТОГАМ СЕЗОНА ТУТ



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Площадка	Tg (10.2023)
ЦСИ Винзавод	7 500
Зотов	3 400
Культурный Центр ЗИЛ	3 300
Фабрика "Красный Октябрь"	3 300
Суперметалл	2 950
Центр дизайна ArtPlay	2 400
19:01 на Кристалле	2 100
Дизайн-завод (Флакон)	1 900
ЦТИ Фабрика	1 100
Трехгорная мануфактура	300

**+5000 м2**

**НОВЫЕ АРЕНДАТОРЫ**

**45800**

**ЧЕЛОВЕК**

прирост количества посетителей

**+206%**

**РОСТ ИНТЕРЕСА  
К БРЕНДУ ASTERUS**



# КОМАНДА ПРОЕКТА БЛАГОДАРИТ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ

## ASTERUS

инициатор изменений,  
заказчик и партнер

Карима Нигматуллина  
Вера Стефан  
Андрей Казанли  
Ирина Годарева  
Алена Косульникова  
Зинаида Купеева

## CM International

программирование, архитектура,  
дизайн, коммуникации

Петр Кудрявцев	Лилия Байдак
Александр Зальцман	Ян Потарский
Виктория Дауэ	Илья Овчаренко
Ян Польшман	Михаил Щербан
Тамара Шишлова	Мила Силенина
Юлия Штокало	Юля Кондратьева
Ксения Скорытченко	Ильяна Сангаджиева
Татьяна Андрианова	Ирина Литвинова
Евгений Худяков	Зилия Хуснуллина
Константин Лавров	

## Исполнители

актеры  
диджеи  
танцоры  
музыканты  
ведущие  
тренеры  
учителя  
гиды  
художники