

Basic visual guideline



Содержание

Intro

Позиционирование
Слоган
Философия бренда
Описание стиля

Знак и логотип

Основная версия логотипа
Построение логотипа с дескриптором
Охранное поле логотипа
Охранное поле логотипа с дескриптором
Кириллическая версия логотипа
Использование логотипа
Недопустимые варианты использования
Фирменный знак

Цветовая палитра

Основные цвета
Дополнительные оттенки
Оттенки для урбан-блоков Ivory & Lime
Навигация по цвету

Типографика

Акцидентный шрифт
Наборный шрифт
Иерархия текста

Фирменная графика

Веер:
Визуализация стиля
Основные виды веера
Построение скруглений
Построение веера — градиент
Построение веера — маска
Построение веера — слои
Построение веера — перспектива
Построение веера — скролл

Кнопки и иконки:
Набор иконок
Пример использования стрелки
Пример использования иконок
Пример навигации с иконками
Построение кнопок
Пример использования кнопок

Фотостиль

Правило подбора фото
Фото людей
Фото инфраструктуры
Фото архитектуры — детали
Фото архитектуры — общий план
Как работать с рендерами
Фото интерьера
Фото объектов
Абстракции

Содержание

Диджитал-носители

Шаблон презентации:

Общий вид

Основные правила

Обложка

Раздел

Имиджевые разделы

Слайды с текстом

Графики

Таблицы и планировки

Шаблоны соцсетей:

Посты для VK

Сторис VK

Обложка страницы для VK

Обложка страницы для YouTube

Шаблоны веб-баннеров:

Сетка и построение

Шаблон 1 — фотослой

Шаблон 2 — перспектива

Шаблон 3 — крупные слои, градиент

Шаблон 4 — горизонталь

Видео и анимация

Примеры анимации

Примеры видео

Печатные носители

Деловая документация:

Визитка

Бланк

Папка

Шаблон буклета:

Общий вид

Основные правила

Обложка

Развороты

Идеи для печатных материалов

Идеи по интерактиву

Сувенирная продукция

Бейдж для персонала

Ручка

Блокнот

Кружка

Стакан для кофе

Пакет

Шопер

Свитшот

Зонт

Дождевик

Складной плед для пикника

Бутылка для воды

Раскраска-оригами для детей

Раскраска-скатерть для детей

Цветные карандаши

Кашпо

Органайзер для дома

Идеи для сувенирной продукции

Содержание

Шаблоны ООН

Цветовая палитра для ООН:

ЦП для винила

ЦП для «блюбэк»

ЦП для скроллерной бумаги

Билборд 3х6:

Основные правила построения

Шаблон 1 — фотослой

Шаблон 2 — перспектива

Шаблон 3 — горизонталь, 2 цвета

Шаблон 4 — вертикаль, градиент

Шаблон 5 — горизонталь, моноцвет

Шаблон 6 — крупные слои, градиент

Сити-формат:

Основные правила построения

Шаблон 1 — горизонталь, фотослой

Шаблон 2 — горизонталь, перспектива

Шаблон 3 — вертикаль, скролл

Шаблон 4 — вертикаль, градиент

Хординг:

Шаблоны

Построение

Пропорции и назначение цвета

Визуализация объемного хординга

Шаблон паспорта объекта

Нестандартные решения хординга

Карты

Карта окружения:

Иконки

Общие обозначения и нумерация

Карта со всеми обозначениями

Карта транспорта

Многослойная система

Генплан:

Иконки

Общие обозначения и нумерация

Общий вид

UB9 (Lavender)

Стиль в интерьере. Офис продаж

Стиль

Слои

Текстуры

Пропорции внедрения цвета

Общая ссылка на скачивание макетов



Intro

узнать больше



Позиционирование: дом-смартфон

Адаптивная многофункциональность через технологичность, экспертизу и внимание к потребностям клиента

Правда клиента

Категорийная:

В разные моменты у человека включаются разные потребности к образу жизни. Хочется жить в месте, которое к этому будет готово, и где мне будет комфортно в любой ситуации и на любом этапе.

Человеческая:

В погоне за уровнем жизни мы забываем благодарить себя за то, чего уже добились, но правда в том, что это бесконечная гонка — увлекшись, рискуешь пропустить ту счастливую жизнь, ради которой так стараешься.

Дом как технология

Район-экосистема,
в котором уровень жизни
доводится до идеала.

Характер:



Ценности:



VEER — это мультиквартал с огромным разнообразием сервисов и инфраструктуры. Отсюда был взят образ многослойности, веера, и облачен в форму многослойных вкладок.

Мы каждый день открываем и закрываем сотни вкладок в телефоне или ноутбуке, используем множество разных сервисов, точно так же и наш «дом-смартфон» содержит в себе бесконечное количество возможностей для жителей мультиквартала.





Знак и логотип

узнать больше





МУЛЬТИКВАРТАЛ



Логотип сочетает в себе идею технологичности, диджитальности и многослойности. Дескриптор используется преимущественно в наружной рекламе. Дескриптор набирается фирменным шрифтом Loos Light.

[Скачать логотип](#)





Расстояние от логотипа до дескриптора равно межбуквенному расстоянию. Дескриптор располагается по центру относительно логотипа, начинается от 1/2 буквы V и заканчивается на 1/2 буквы R.



Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.



Охранная зона логотипа определяет минимально допустимое расстояние до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранной зоны.



ВВЕЕР
МУЛЬТИКВАРТАЛ

В кириллическом логотипе сохранена графическая многослойность буквы V из латинского логотипа. Этот вариант используется только при наличии законодательных ограничений на использование латиницы.

Основная версия логотипа



Основная версия логотипа. Инверсия



Инвертированный вариант логотипа используется на фирменных цветах — графитовом и цветных плашках.

Те же правила действуют при использовании в макетах кириллической версии логотипа.

Вариант 1



Минимальный размер основной версии логотипа
Digital: 33 px
Print: 24×3,1 мм

Вариант 1



Минимальный размер основной версии логотипа
Digital: 38 px
Print: 24×4 мм

В минимальном размере логотипа рекомендуется дескриптор исключить.

Недопустимые варианты использования

Знак и логотип



Использование логотипа
в не предусмотренных стилем цветах



Искажение пропорций логотипа



Использование логотипа
под углом



Использование обводки
для логотипа



Использование плашки
под логотипом



Использование outline
версии



Использование эффектов



Использование шумных фонов

На данной странице приведены
самые наглядные примеры ошибок
в использовании логотипа.

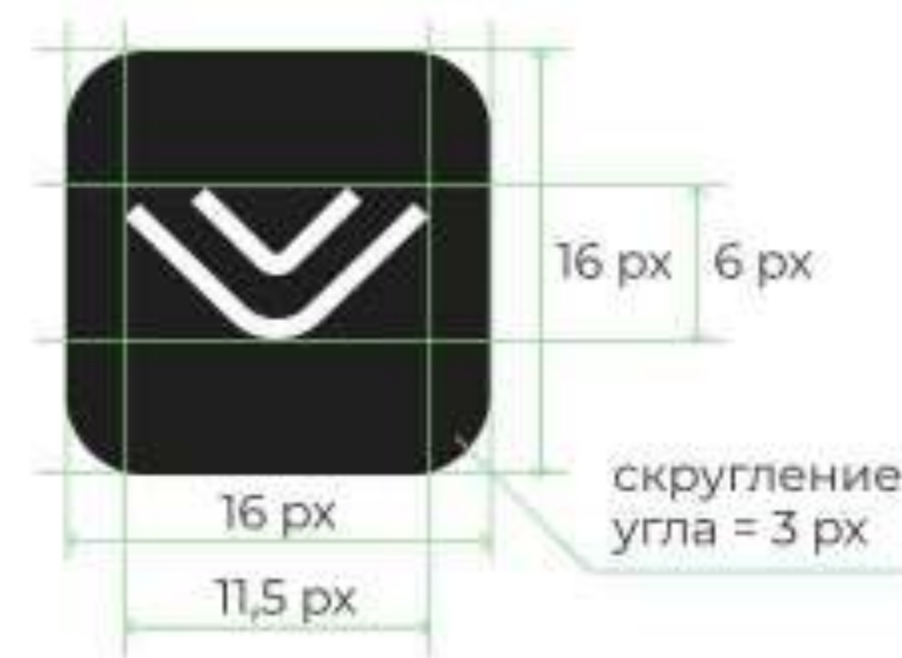
К знаку применяются все те же правила.



В знаке лаконично соединяются две идеи — это веер и «play». Веер визуально показывается через сдвоенную форму буквы V, а кнопка «play» используется отдельно, для оформления макетов (правила использования указаны в разделе «Фирменная графика»).



Знак может быть использован для аватарки в соцсетях



Знак может быть использован в качестве фавиконки



В уменьшенном размере знак используется в оформлении макетов



Цветовая палитра

узнать больше



Основные цвета

Цветовая палитра

Белый:

RGB
255 255 255
CMYK
0 0 0 0
HEX
FFFFFF
PANTONE
000C

Небесный
(AZUR):

RGB
180 231 237
CMYK
40 0 13 0
HEX
B4E7ED
PANTONE
635C

Мятный
(MINT):

RGB
164 234 174
CMYK
50 0 46 0
HEX
A4EAAE
PANTONE
351C

Фламинго
(FLAMINGO):

RGB
244 206 244
CMYK
2 26 0 0
HEX
F1BBEE
PANTONE
250C

Графитовый
(GRAPHITE):

RGB
33 30 30
CMYK
73 69 61 84
HEX
211E1E
PANTONE
Process Black C

Лавандовый
(LAVENDER):

RGB
196 194 248
CMYK
26 24 0 0
HEX
C4C2F8
PANTONE
2705C

Основные цвета бренда в пропорции
использования в стиле

Дополнительные оттенки

Цветовая палитра

Оттенки небесного:

Темно-
небесный:

RGB
153 211 224
CMYK
52 0 15 0
HEX
99D3E0
PANTONE
291C

Небесный

Светло-
небесный:

RGB
225 244 244
CMYK
17 0 7 0
HEX
E1F4F4
PANTONE
656C

Оттенки мятного:

Темно-
мятный:

RGB
136 216 146
CMYK
61 0 59 0
HEX
88D892
PANTONE
2255C

Мятный

Светло-
мятный:

RGB
208 244 211
CMYK
29 0 26 0
HEX
D0F4D3
PANTONE
2253C

Дополнительные оттенки

Цветовая палитра

Оттенки фламинго:

Темный
фламинго:

RGB
219 153 221
CMYK
14 48 0 0
HEX
DB99DD
PANTONE
2065C

Фламинго

Светлый
фламинго:

RGB
249 232 249
CMYK
0 13 0 0
HEX
F9E8F9
PANTONE
2050C

Оттенки лавандового:

Темно-
лавандовый:

RGB
174 174 244
CMYK
36 32 0 0
HEX
AEAEF4
PANTONE
271C

Лавандовый

Светло-
лавандовый:

RGB
230 230 255
CMYK
11 10 0 0
HEX
E6E6FF
PANTONE
2635C

Оттенки для урбан-блоков Ivory & Lime

Цветовая палитра

Оттенки слоновая кость:

Слоновая
кость темная:

RGB
219 200 171
CMYK
12 22 35 1
HEX
DBC8AB
PANTONE
4675C

Слоновая
кость (IVORY):

RGB
238 225 200
CMYK
6 12 24 0
HEX
EEE1C8
PANTONE
2309C

Слоновая
кость светлая:

RGB
247 239 231
CMYK
2 7 10 0
HEX
F7EFE7
PANTONE
7604C

Оттенки лайма:

Лайм
темный:

RGB
209 232 73
CMYK
31 0 87 0
HEX
D1E849
PANTONE
382C

Лайм (LIME):

RGB
231 255 128
CMYK
21 0 67 0
HEX
E7FF80
PANTONE
373C

Лайм
светлый:

RGB
245 255 204
CMYK
9 0 28 0
HEX
F5FFCC
PANTONE
580C

Дополнительные оттенки «слоновая кость» и «лайм» используются для урбан-блоков ЖК «Веер» с соответствующими названиями – Ivory и Lime.

Также эти оттенки могут быть использованы для создания генплана или карты окружения, видеороликов, если дополнительных цветов не хватает.

В полиграфии и наружной рекламе использовать оттенки «слоновая кость» и «лайм» нужно ограниченно и вводить их только в макетах, разработанных для урбан-блоков Ivory или Lime.

Навигация по цвету

Цветовая палитра



Образовательные учреждения, музеи, церкви, библиотеки, кинотеатры и др. архитектура, пруды и озера



Парки и сады, леса, природные зоны, спорт, детские площадки, зоопарки, гольф-клубы

Цвет для выделения важной информации, иконок, а также используется для тематики «бизнес»



Магазины, салоны красоты, шопинг, ТЦ, рестораны и кафе, клубы и бары

Доп. цвет для категорий, которые не вошли в список

Цвет для выделения важной информации, иконок, а также используется для тематики «бизнес»

Приведенную схему цветовой дифференциации мы используем при разработке макетов для печатной продукции, наружной рекламы, мерча, карты окружения, генплана и т. д.

Минимальное использование цвета в макетах, а также закрепление его за определенными категориями помогает узнаваемости бренда и быстрой навигации.

Выше приведены основные цвета и их оттенки, которые закреплены за категориями.



Типографика

узнать больше



Легкость и свобода

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЭЮЯабвгдежзий
клмнопрстуфхцчшщэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
09123456789
!@#%^&*()_+"№:.,;}{|'?'><\';!`][< ±>§

Акцидентный шрифт — Transgender Grotesk Regular. Широкий гротеск без видимого контраста. В шрифте присутствуют расширенная кириллица и латиница. Яркий, смелый, современный характер шрифта хорошо отражает амбиции бренда и удачно рифмуется с логотипом.

[Скачать шрифт](#)



Геометрия и порядок

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШ
ЩЭЮЯабвгдежзийклмнопрстуфхцчш
щэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZab
cdefghijklmnopqrstuvwxyz
09123456789
!@#%^&*()_+"№:;,;}{|'"?><\';|`][< ±>§

Наборный шрифт — Montserrat Regular.
Нейтральный, геометричный, удобочитаемый,
он создает приятный контраст с акцидентным
шрифтом.

[Скачать шрифт](#)



Transgender Grotesk

Используется в заголовках, подзаголовках и других акцидентных выделениях в тексте

Заголовок

Подзаголовок, а также другие акцидентные выделения, например – кнопки и хештеги.

Montserrat Regular

Используется в качестве наборного шрифта для текстовых блоков и другой второстепенной информации.

Соблюдайте заметный, но не радикальный контраст между заголовком и текстом, кегль заголовка может быть в три раза крупнее кегля текста.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Фирменная графика

узнать больше





Beep





Основным элементом визуального стиля являются многослойные вкладки, символизирующие множество функций мультиквартала.



Максимальное количество вкладок в макете — 3. Движение и виды вкладок могут быть разными, далее описаны все виды веера и правила их построения.



Основные виды веера

Фирменная графика/Веер



1. Веер — градиент

В макет можно поместить до трех вкладок и использовать их для размещения текста. Размер вкладок регулируется по сетке, цвета используются в порядке градиента. Движение веера может быть разным — сверху вниз и снизу вверх, справа налево и слева направо.

2. Веер — маска

Фото может использоваться в качестве фона или в самом веере, в маске. Секция, содержащая фото, как правило, «выдвигается». Градиент цвета от светлого к темному сохраняется.

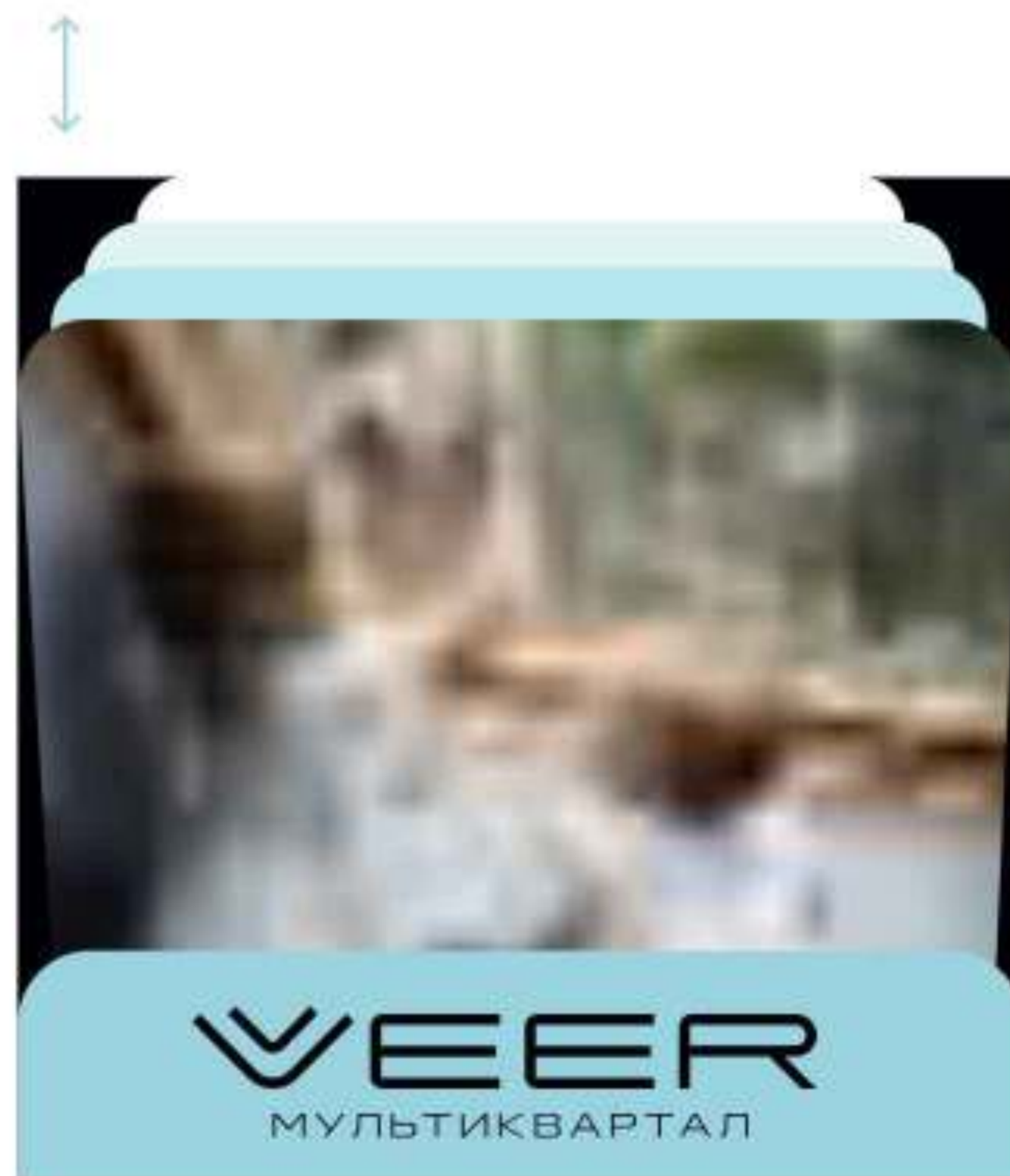
3. Веер — слои

Фото может быть размещено внутри веера или, наоборот, позади, что добавляет картинке объема и глубины. Веер строится в любом направлении. Могут использоваться изображения не только людей, но и объектов.



4. Веер — перспектива

Фото располагается в маске только на первом слое. Далее идет неизменное количество вкладок — 3 шт. — в градиенте от темного к светлому. Такой вид шаблона должен использоваться строго на графитовом или белом фоне.



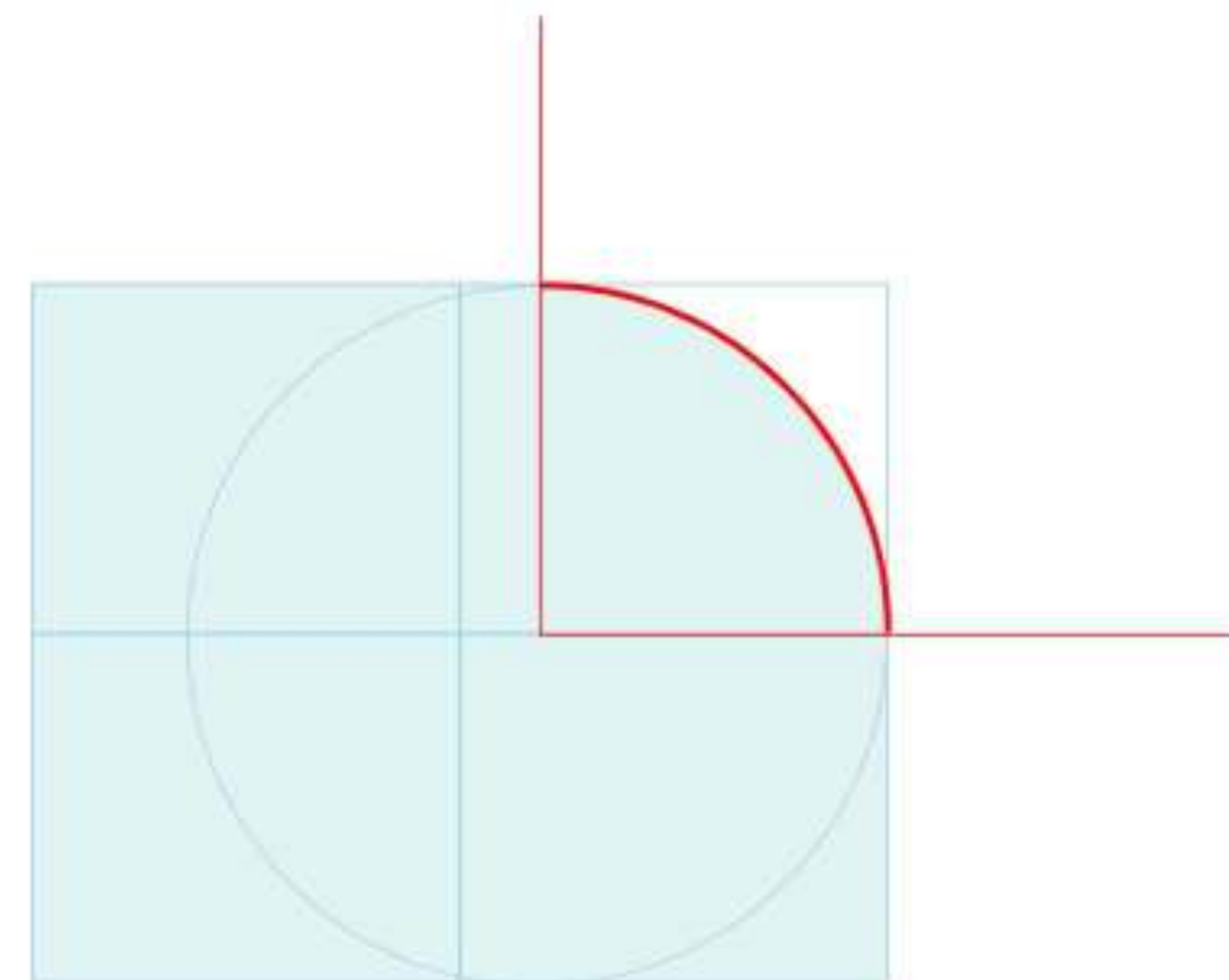
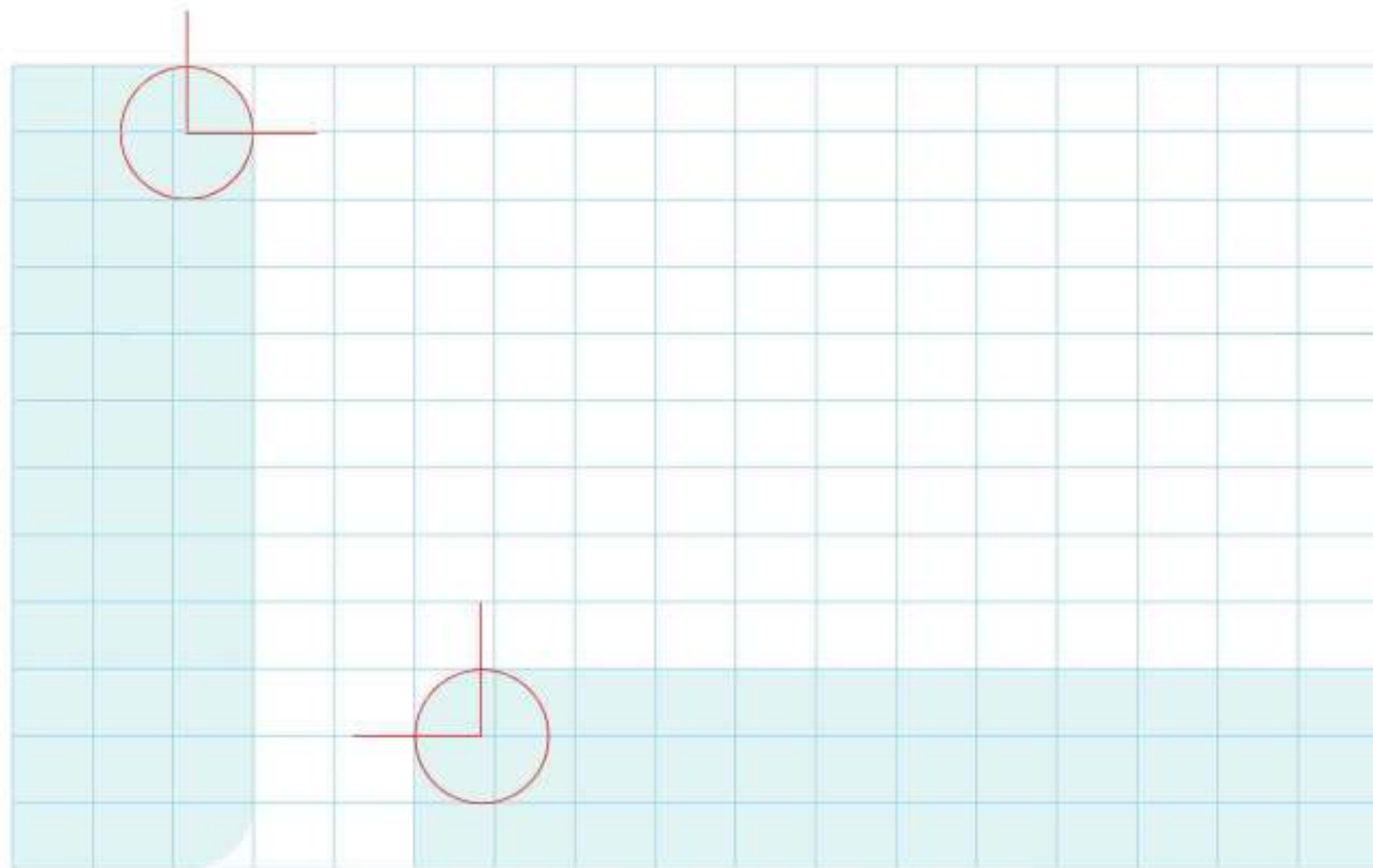
5. Веер — скролл

Фото расположено в маске внутри веера. Направление веера может быть сверху вниз или снизу вверх. При этом градиент цвета от темного к светлому сохраняется, а фон всегда остается — фирменным графитовым.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Построение скруглений

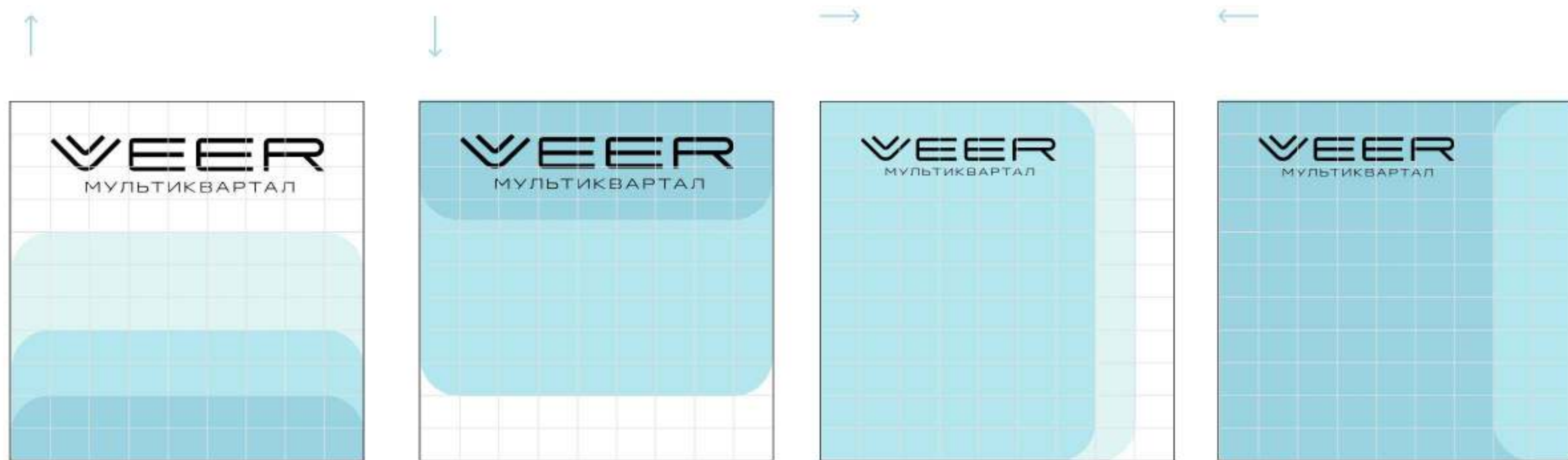
Фирменная графика/Веер



Скругление вкладок выстраивается по сетке.
Создаем круг по высоте двух квадратов
в вертикальном или горизонтальном варианте.

Построение веера — градиент

Фирменная графика/Веер



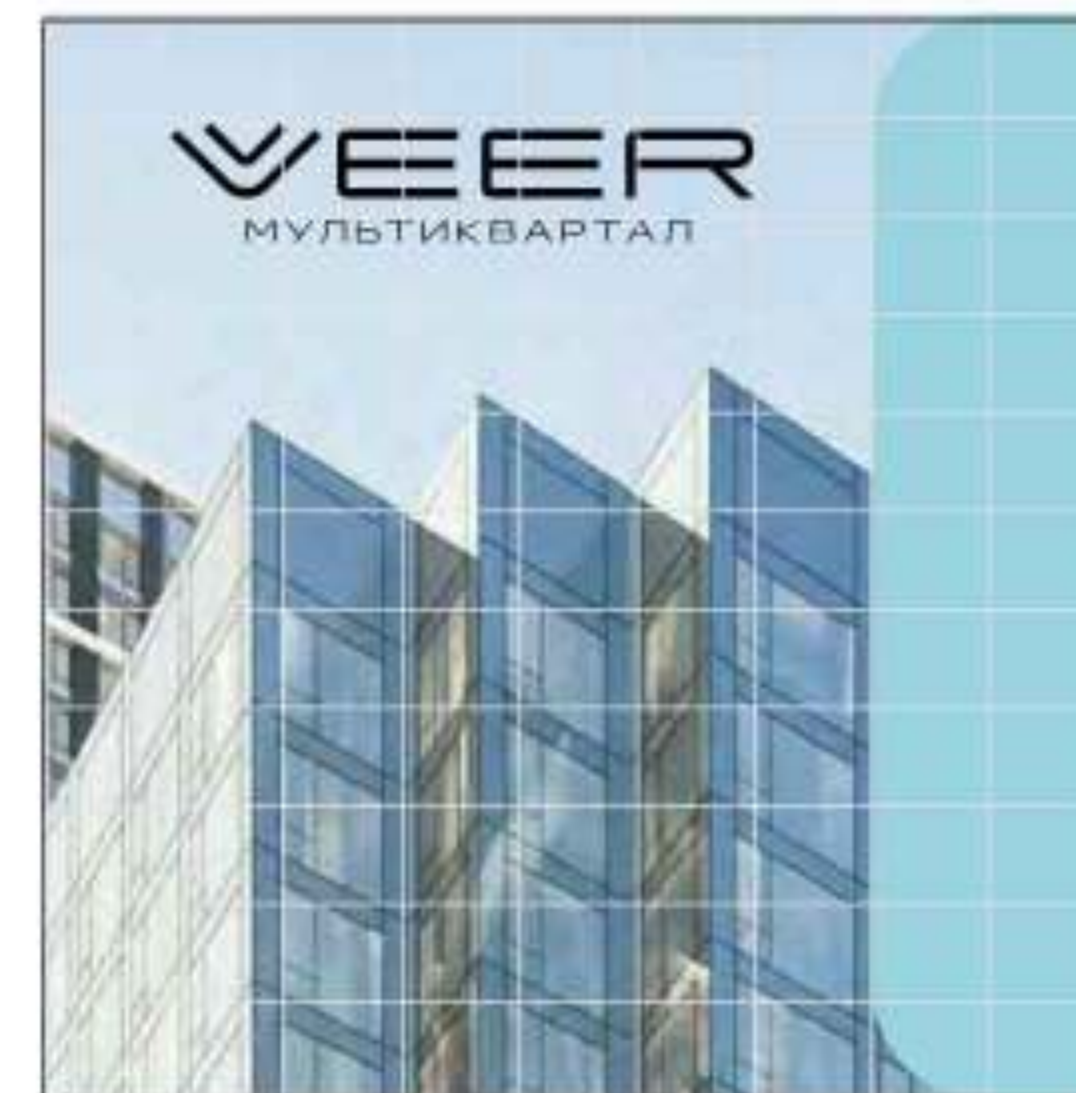
Максимальное количество вкладок в макете — 3, минимальное — 1.

При любом построении веера последовательность цвета (градиента веера) сохраняется, независимо, есть ли в макете белый цвет или нет, вторым цветом идет всегда ближний по тону.

Веер может выстраиваться в любой длине по сетке в зависимости от объема контента. Допустимо использование 1/2 ячейки для построения веера.

Построение веера — маска

Фирменная графика/Веер

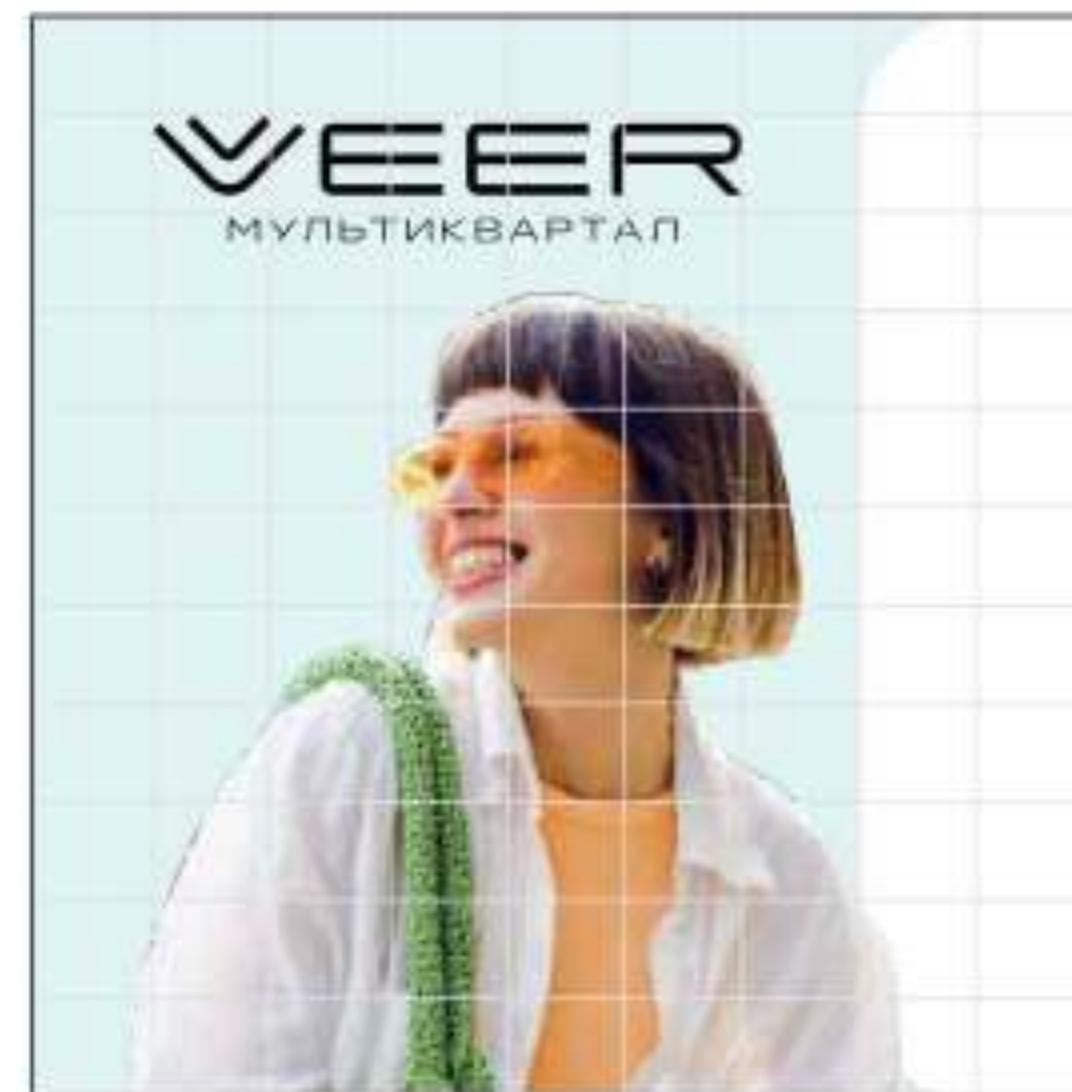
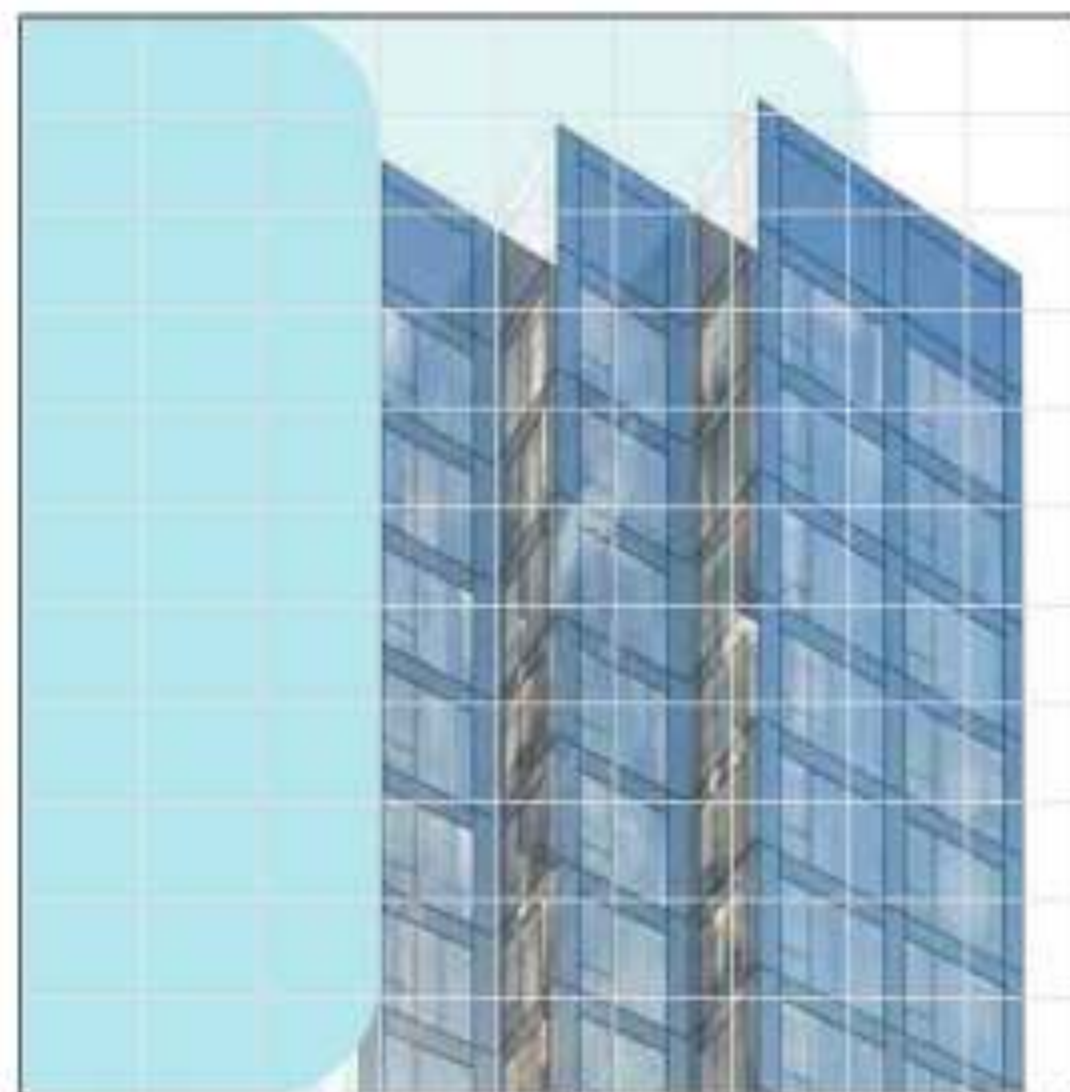


Фотография может участвовать в виде фона или встраиваться в веер. В макете может быть использовано до трех фотографий и до трех разных оттенков одного цвета. Рекомендации по стилю фото можно найти в соответствующем разделе.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Построение веера — слои

Фирменная графика/Веер



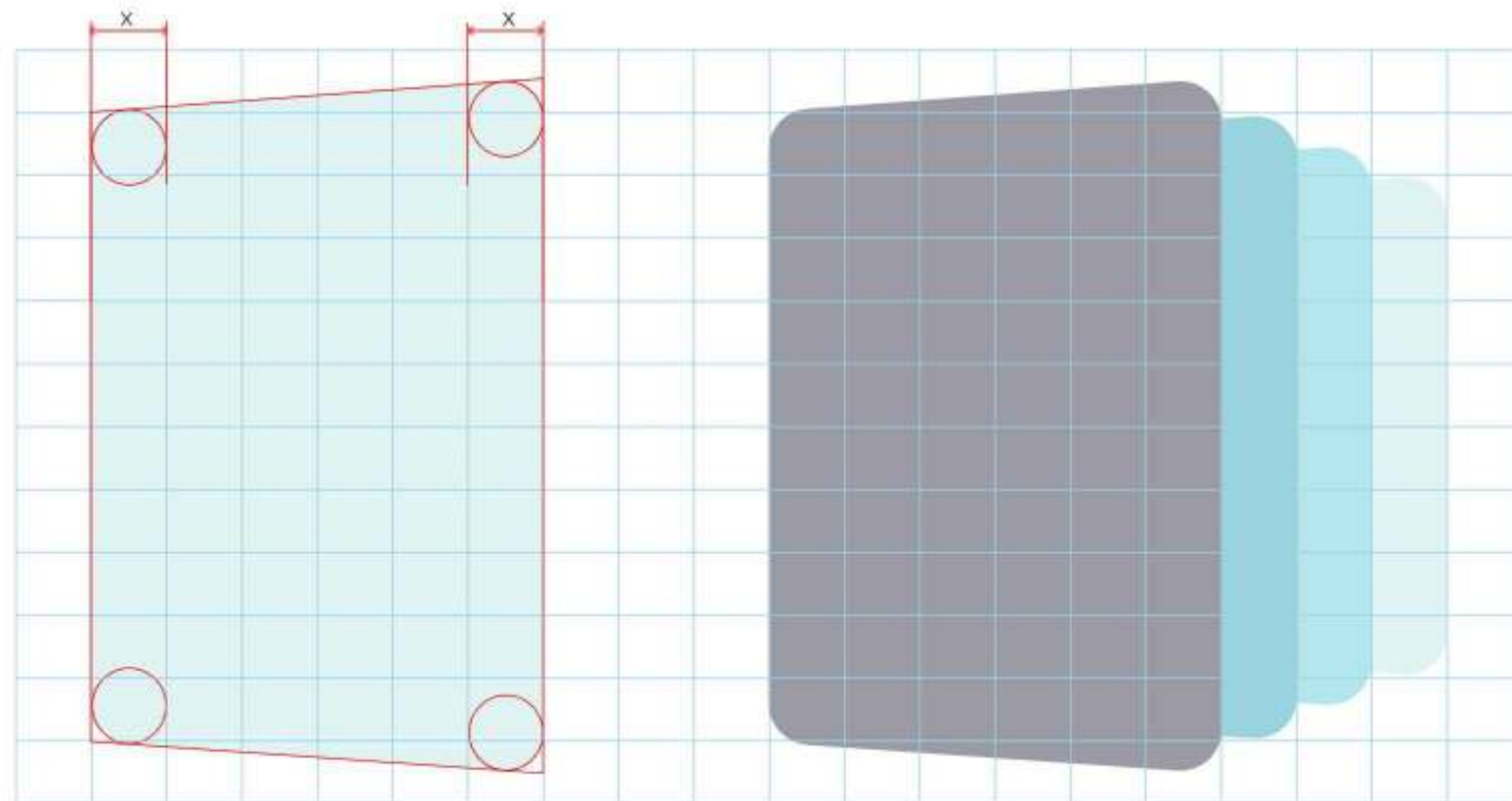
Объекты и люди могут взаимодействовать между собой внутри веера и создавать единую композицию. Максимальное количество объектов в макете — 3, каждый объект отбивается вкладкой.

Если в макете только один объект, то он может быть расположен поверх всех остальных вкладок или между любыми из имеющихся.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Построение веера — перспектива

Фирменная графика/Веер



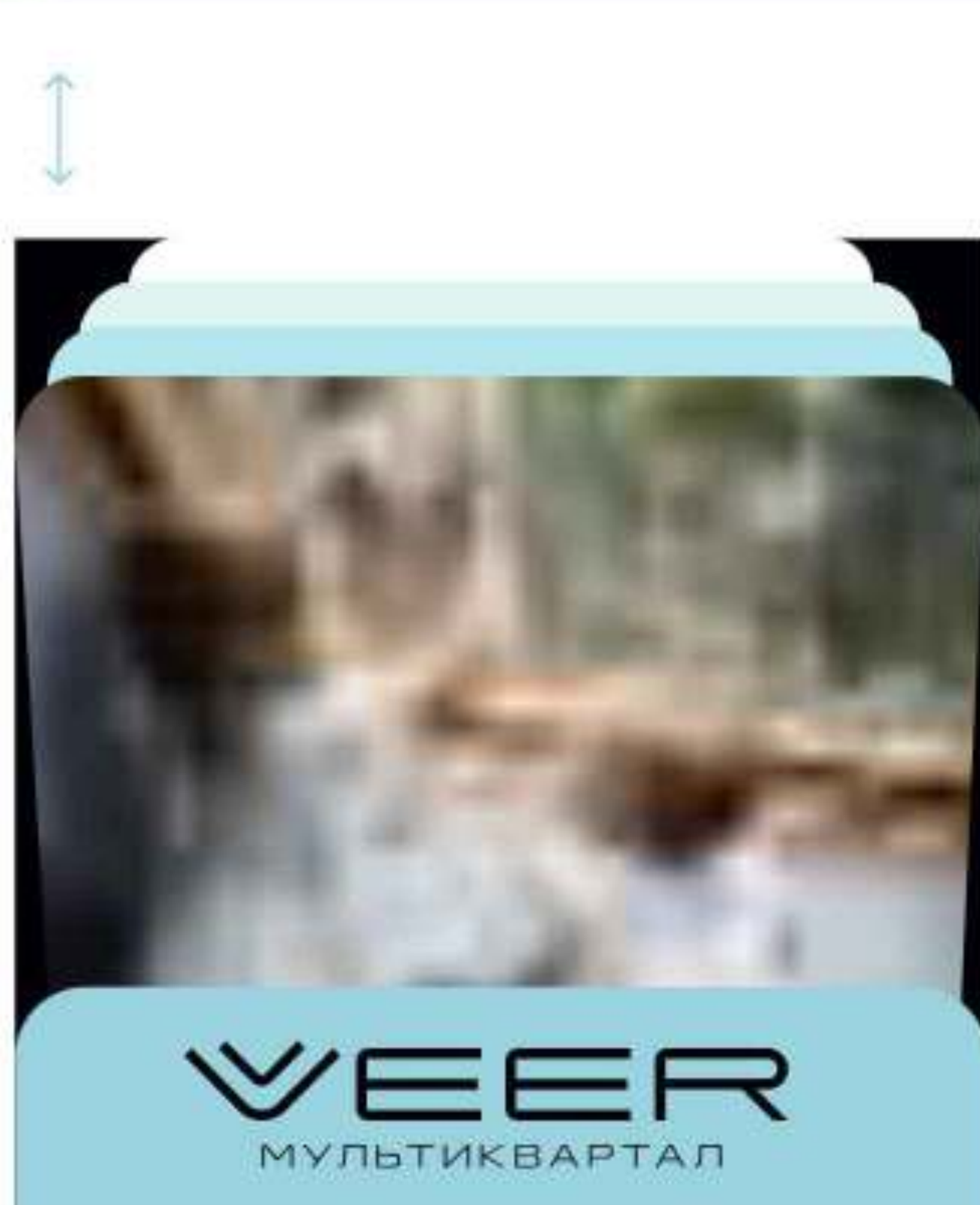
Веер в перспективе — меняется цвет градиента, но остается в той же последовательности, от темного к светлому. Веер располагается только на белом фоне.

Размер маски равен 6×11 ячеек. Угол наклона равен $1/2$ ячейки. Скругление строится по кругу, который равен ширине 1 ячейки. Веер из вкладок — это 3 копии первого слоя, с каждым шагом уменьшенные на 1 ячейку по высоте и выровненные по центру.

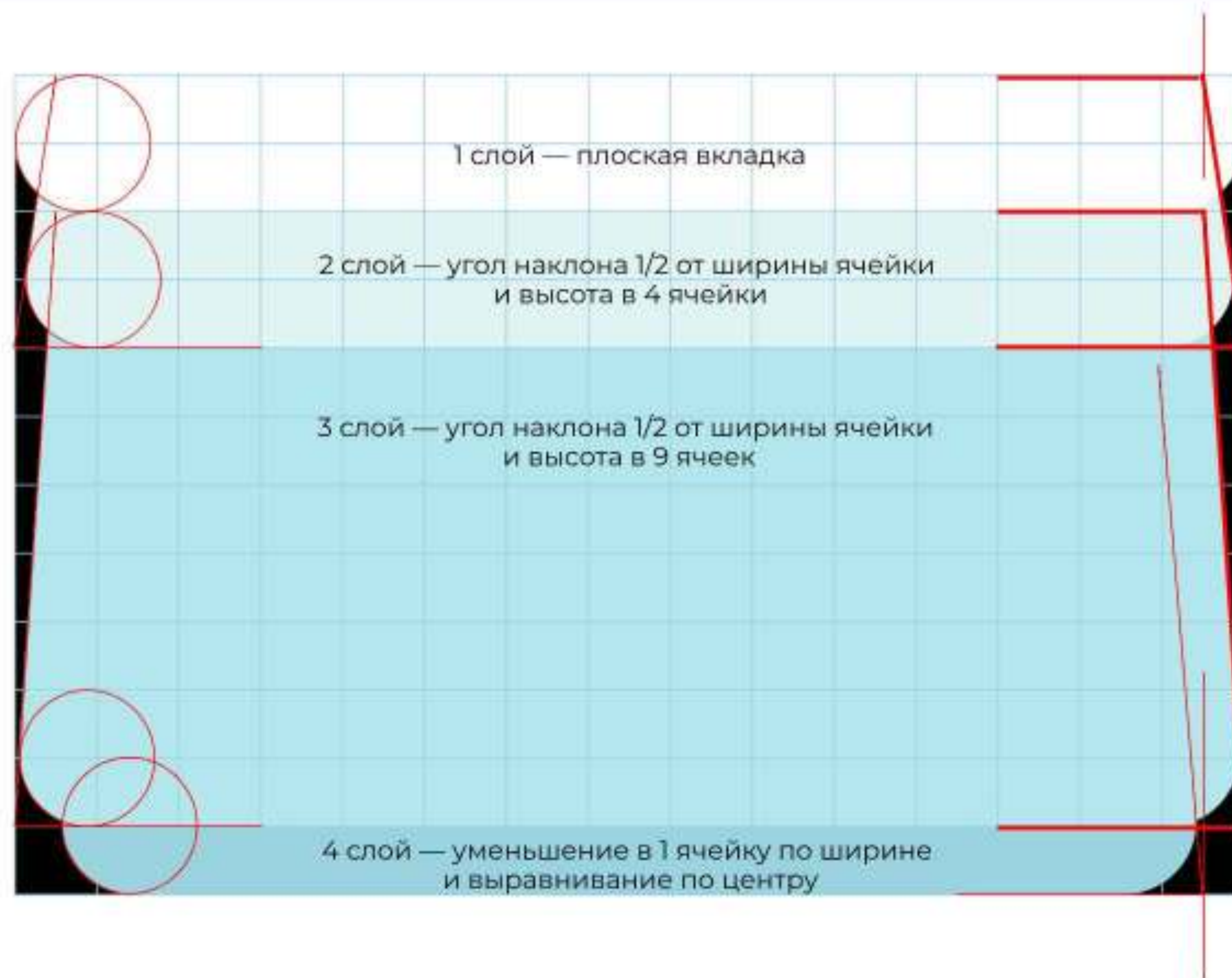
Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Построение веера — скролл

Фирменная графика/Веер



Объемный веер используется преимущественно в вертикальных макетах (для постеров / kv / буклетов / вертикальных баннеров и т. д.) Фон всегда остается фирменный — графитовый, а расположение цветов в макете «градиент» сохраняется.



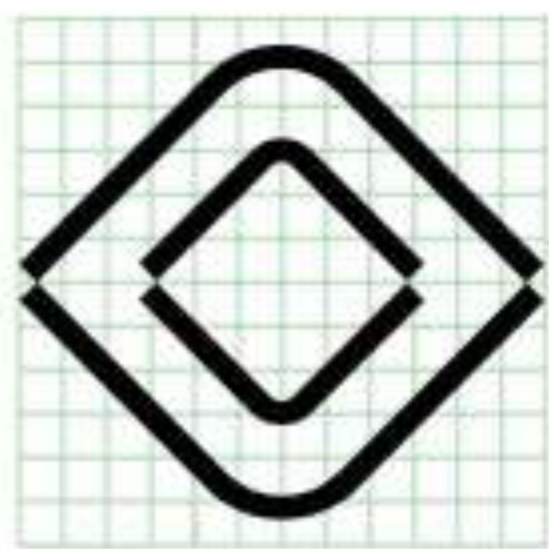
Закругление строится от самой первой вкладки, и далее все скругления углов равны. Угол наклона равен $1/2$ ширины ячейки и длится до начала предыдущей вкладки (выделено толстой линией). Завершающая вкладка уменьшается по ширине на 1 ячейку и выравнивается по центру.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

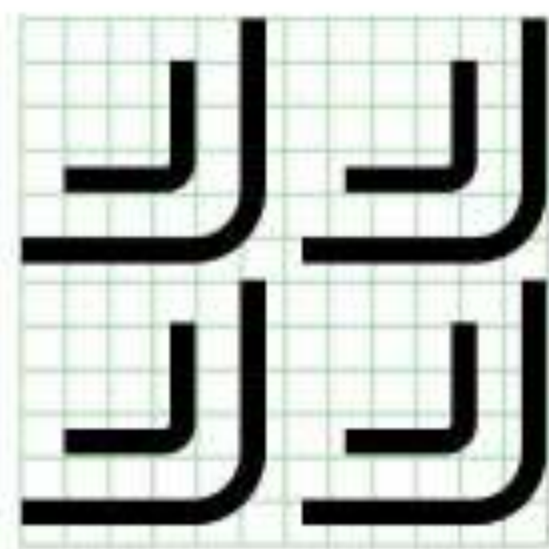


КНОПКИ И ИКОНКИ

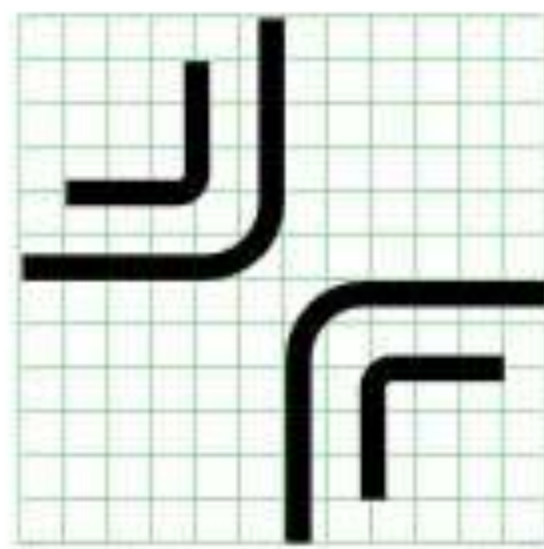




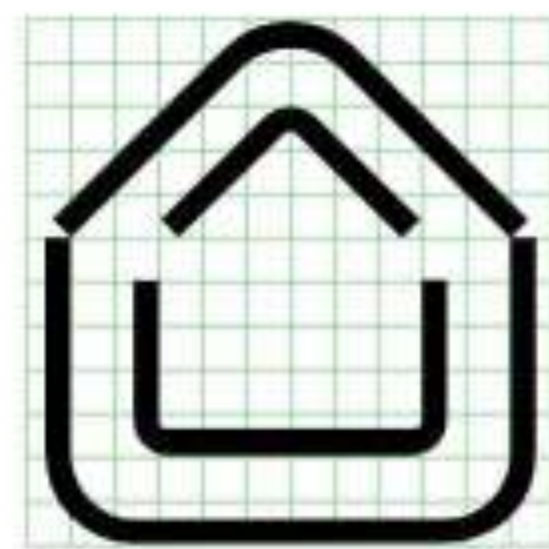
камера



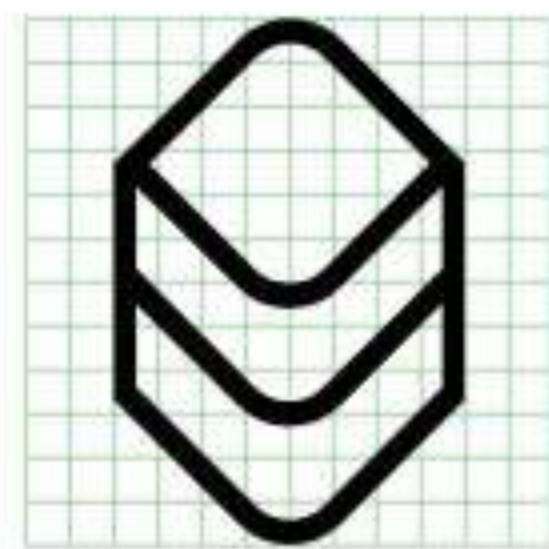
окна



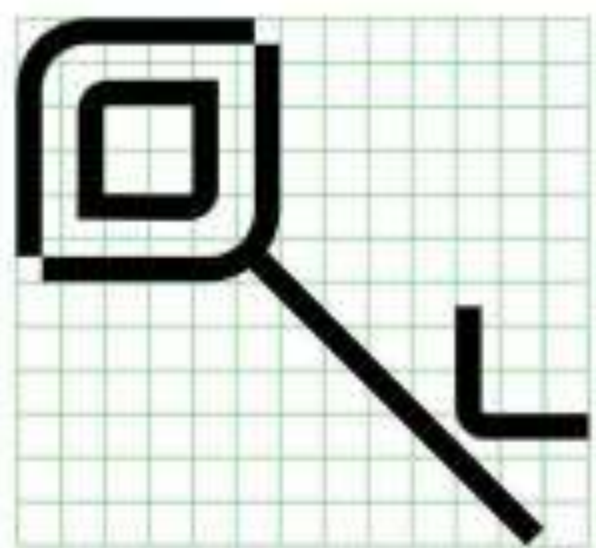
плюс



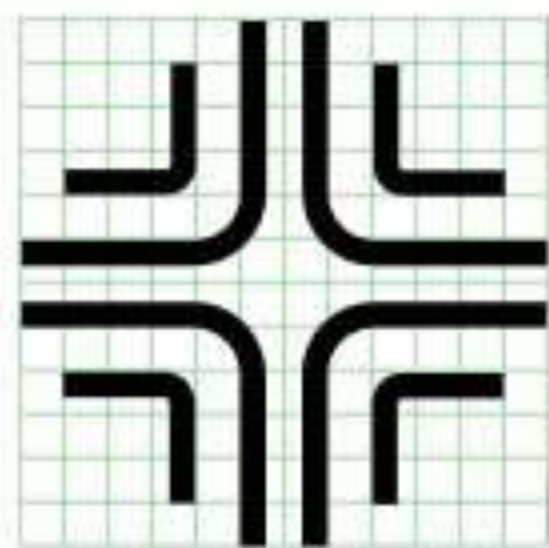
дом



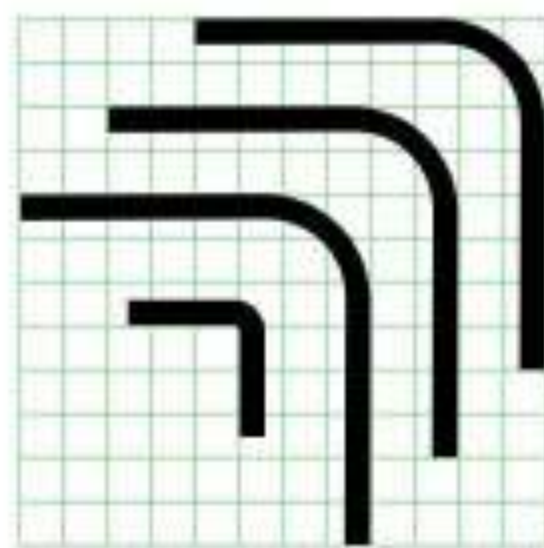
Этаж



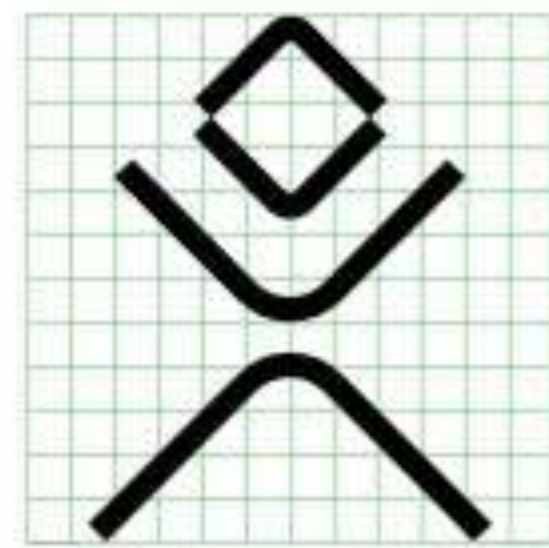
ключ



мультиквартал



бизнес



человек

Стрелку из логотипа можно разворачивать на 90, 180, -90, -180 градусов, чтобы задать направление вкладкам.

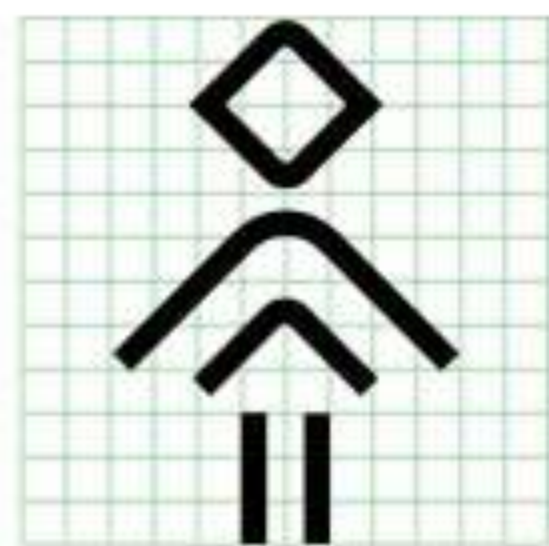
Все иконки строятся по сетке 12×12 ячеек. Они наследуют идею многослойности и рифмуются с логотипом.

[Скачать иконки](#)

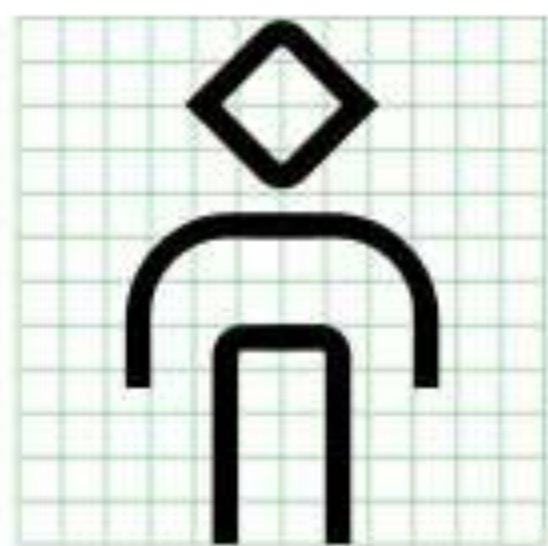


Набор иконок

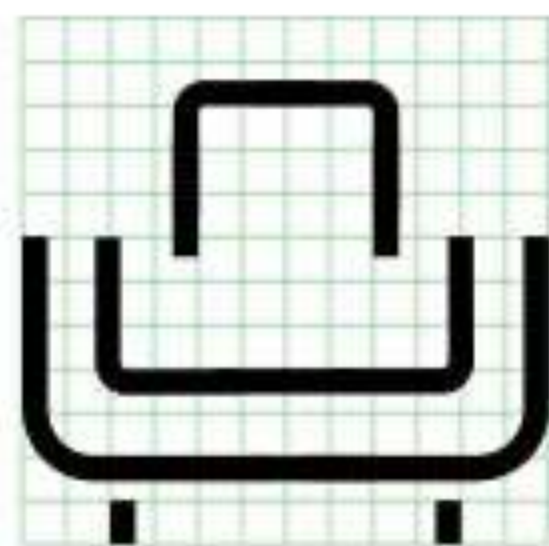
Фирменная графика/Кнопки и иконки



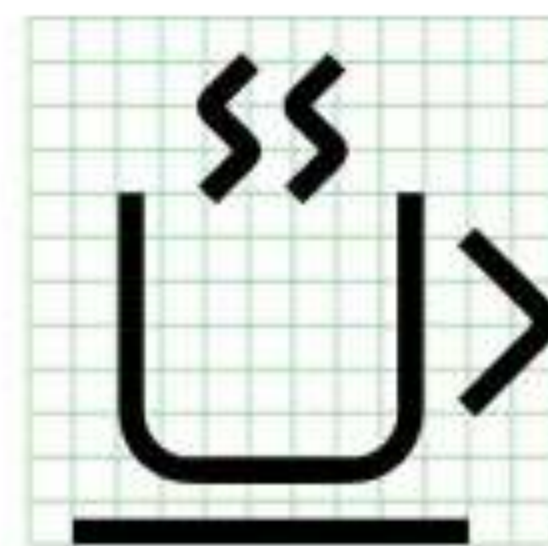
женский туалет



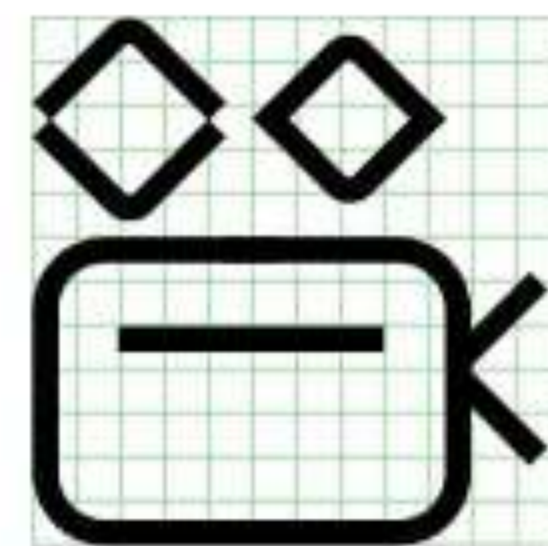
мужской туалет



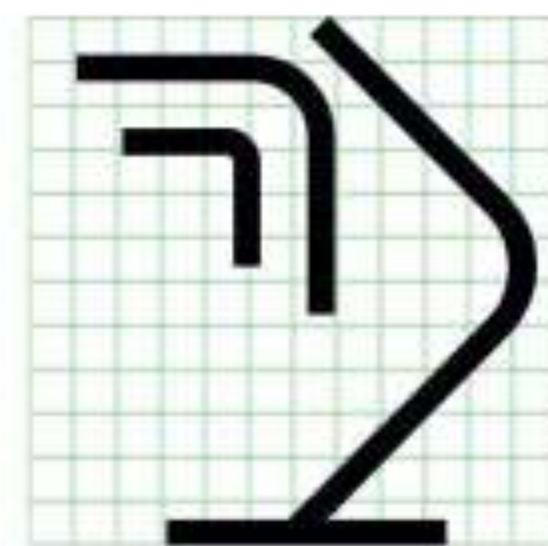
комната отдыха



кафе



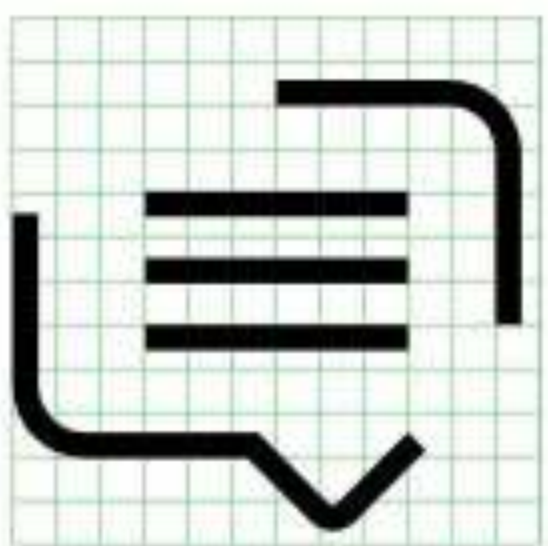
кино



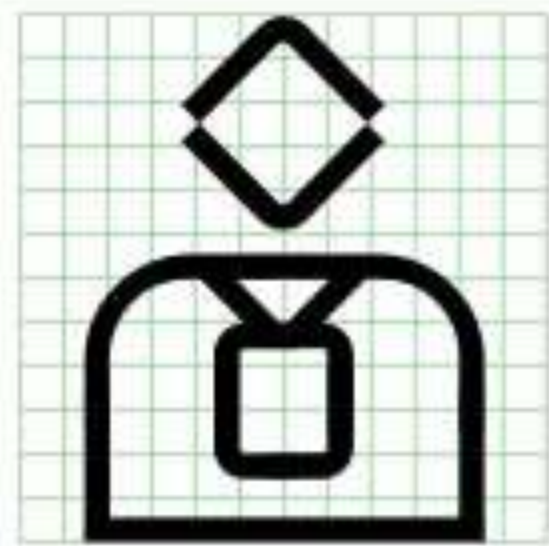
лампа



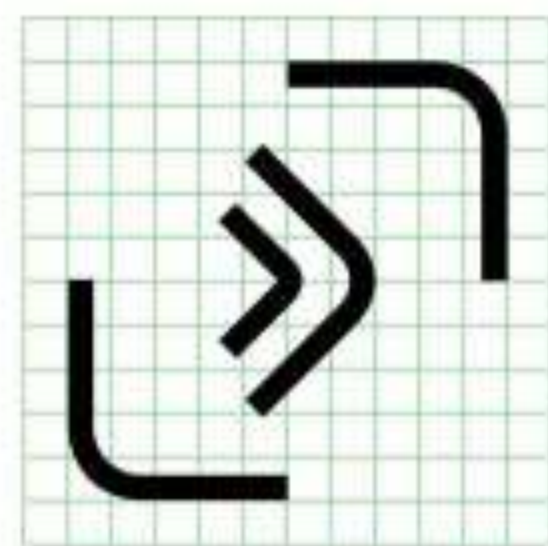
офис



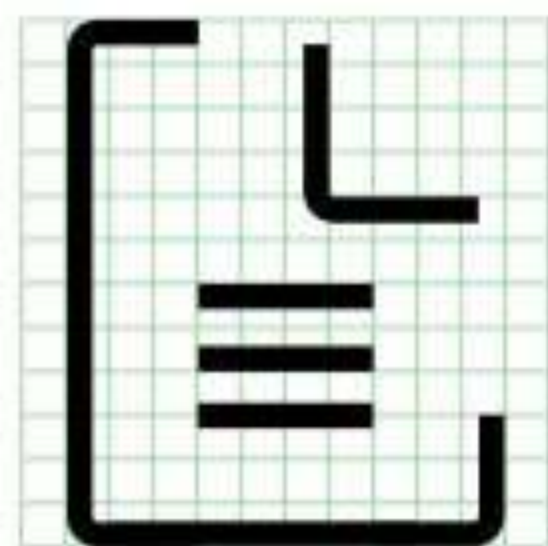
переговорка



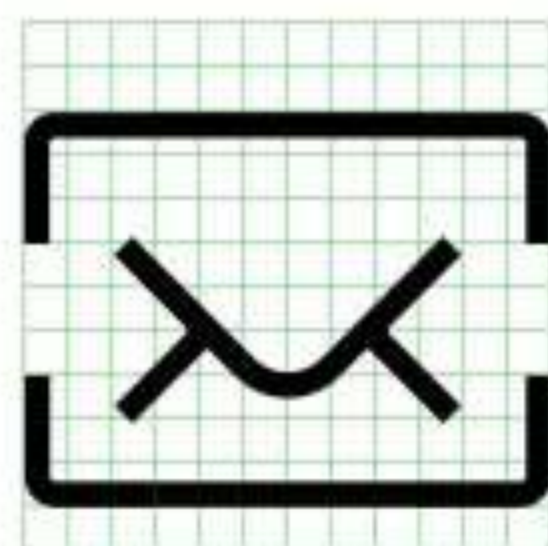
только для персонала



видео



документы



почта

Иконки можно использовать в качестве навигации или для оформления сайта, презентаций, баннеров и т. д.

Пример использования стрелки

Фирменная графика/Кнопки и иконки



В макетах, где веер выстраивается по направлению вверх, иконка «стрелка» всегда указывает вверх и располагается в правом верхнем углу вкладки.

В макетах, где веер выстраивается по направлению вниз, иконка «стрелка» всегда указывает вниз и располагается в правом нижнем углу вкладки.

В макетах, где веер выстраивается слева направо или справа налево, иконка «стрелка» указывает направление открытия и может располагаться как внизу, так и в центре с отступом от края 1/2 ячейки.

Пример использования иконок

Фирменная графика/Кнопки и иконки



Система наблюдения

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Pellentesque purus ante, venenatis
nec augue at, mattis bibendum
massa. Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.



Все сервисы собраны в один Веер:

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.
Pellentesque purus ante, venenatis
nec augue at, mattis bibendum
massa. Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit.

Ключ 
ко всем
удобствам
города

Иконки можно использовать для обозначения разделов презентации, перечисления сервисов или любой другой информации. Также при помощи иконок можно оформлять заголовки и слоганы.

Пример навигации с иконками

Фирменная графика/Кнопки и иконки



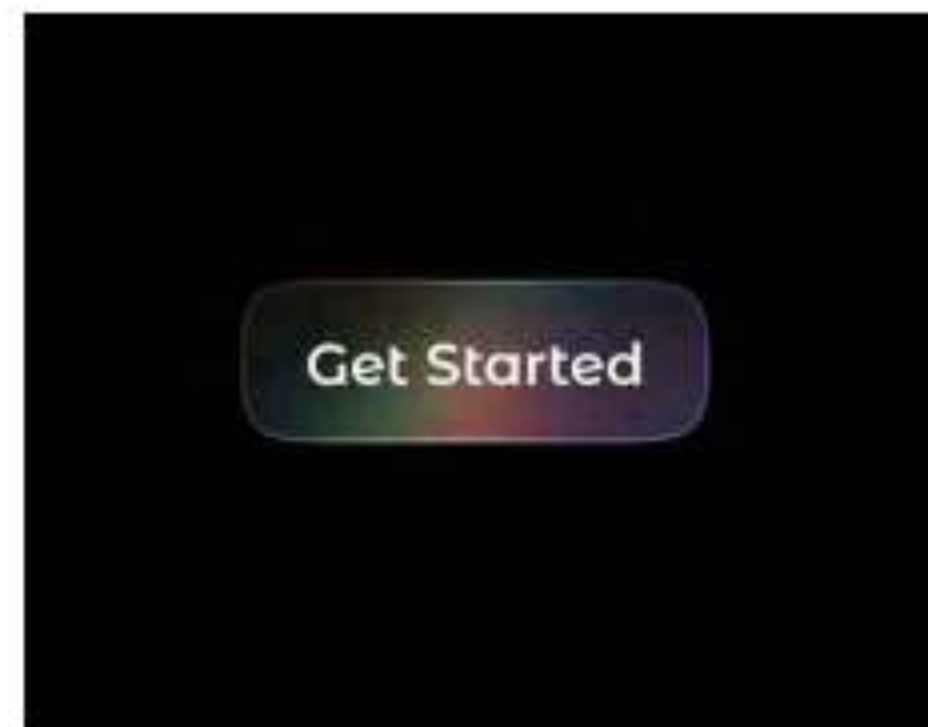
Иконки могут быть самостоятельным объектом и выполнены из металлического каркаса или черного/белого матового пластика толщиной от 10 мм. Иконки также можно использовать для оформления стен, в виде суперграфики.

В интерьере могут использоваться и другие «диджитальные» элементы, такие как папки или теги.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Пример навигации

Фирменная графика/Кнопки и иконки



Для создания более сложных навигационных элементов подойдут многослойные и многоуровневые композиции, которые хорошо отражают общую идею стиля. В макетах используем скругленные углы и вкладки веера, наложенные друг на друга.

Как и в диджитале, матовое стекло и прозрачность будут выигрышно смотреться в навигации. Для разных ивентов можно использовать шарики в виде баблов, что тоже подчеркнет идею диджитальности.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Пример навигации

Фирменная графика/Кнопки и иконки



Построение кнопок

Фирменная графика/Кнопки и иконки

Черная кнопка:



Построение:

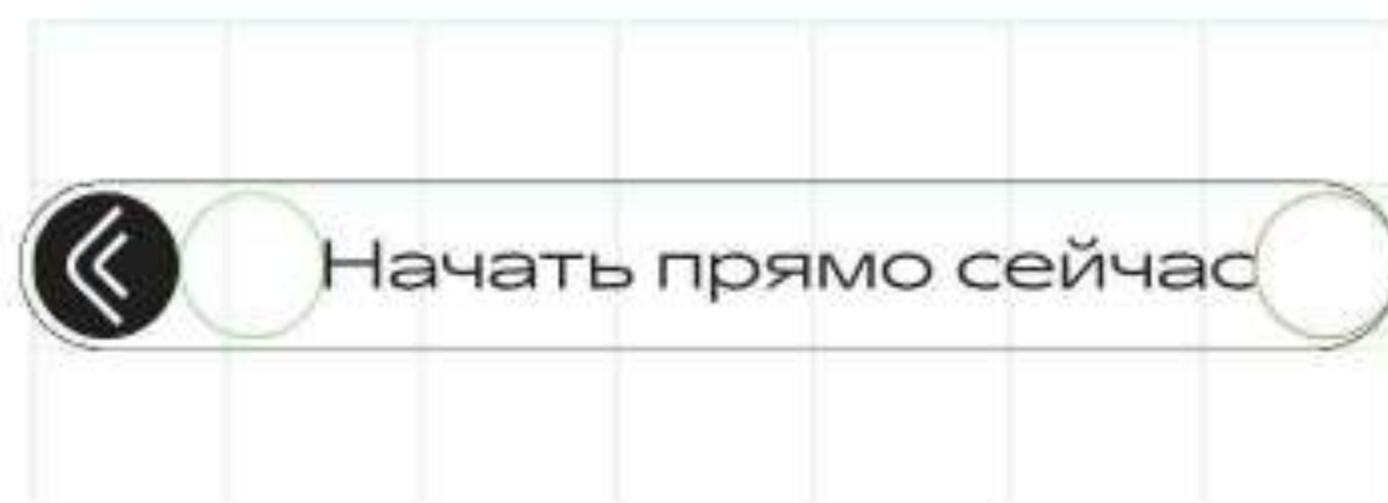


Кнопки используются в коммуникационных материалах, но не являются элементом реального интерфейса. Кнопка может быть выполнена в темной и светлой теме, с движением вправо или влево.

Белая кнопка:



Построение:



Иконки на плашке:



Хештеги на плашке:



Кнопка вкл/выкл:

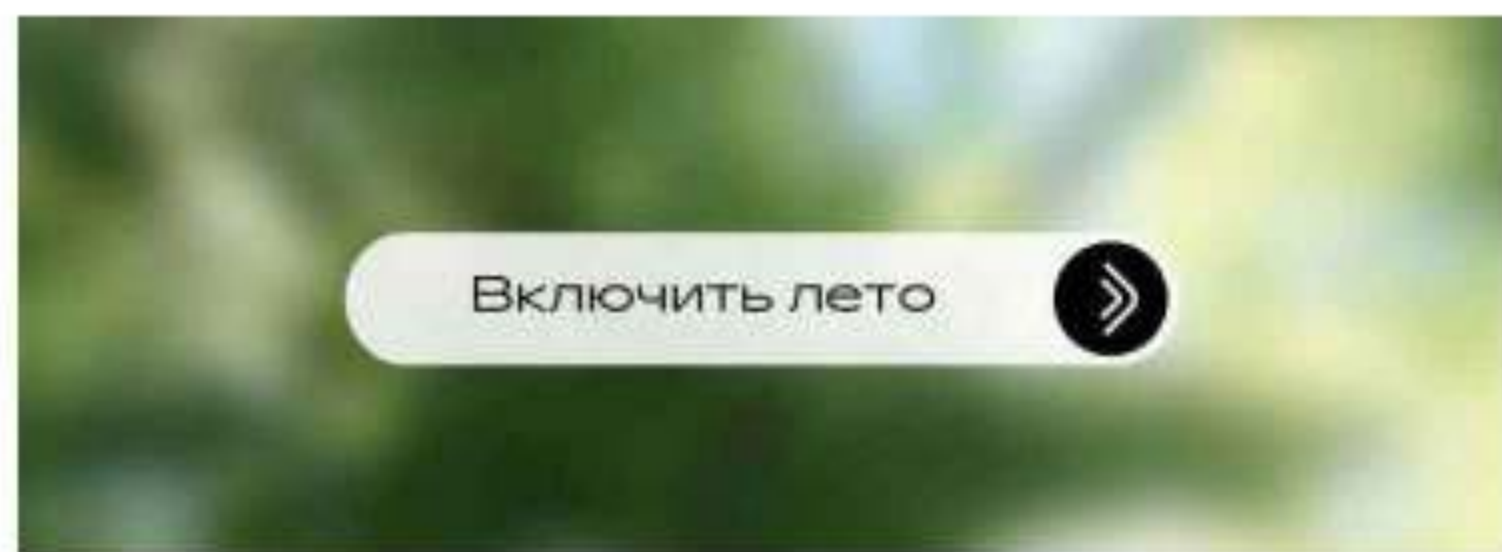


Закругленные плашки могут использоваться в качестве дополнительного элемента дизайна. На них могут располагаться иконки и тексты.

Пример использования кнопок

Фирменная графика/Кнопки и иконки

1.

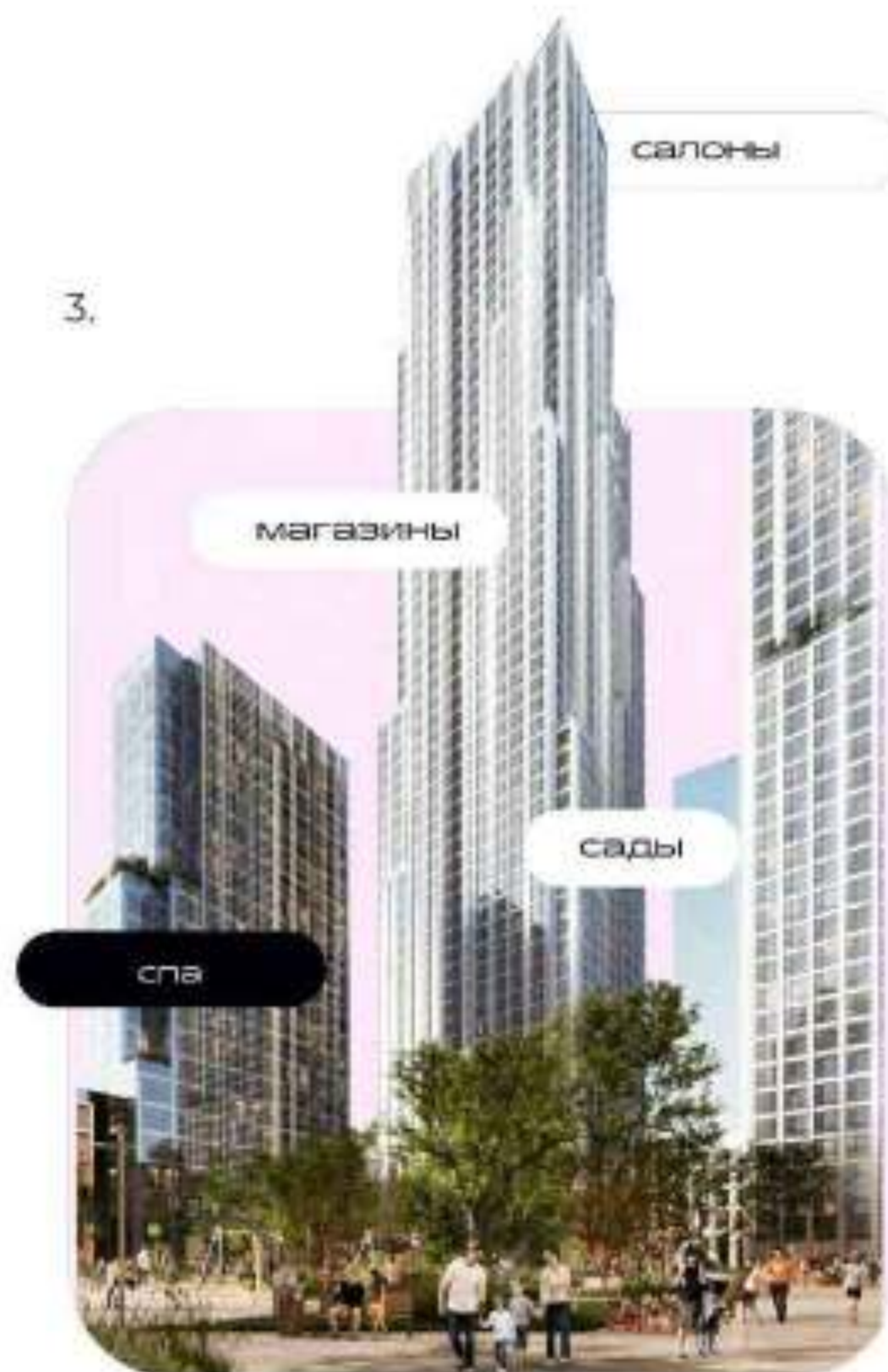


2.



Кнопки с иконками могут располагаться на любых носителях — поверх фото, плашек, для оформления текстовых страниц и т.д. (1, 2).

3.



Плашки с хештегами и круглые иконки могут быть раскиданы хаотично (до 5 шт.) и служить элементом оформления фона (3, 4).

4.





ФОТОСТИЛЬ

узнать больше



Общие правила выбора фото:

Масштаб и высотность жилого комплекса могут служить барьером при выборе квартиры. Поэтому в визуальном стиле важно показать живые эмоции и уют. Фотостиль должен транслировать такие ценности, как: свобода, естественность, уют, творчество, чувственность, комфорт, уверенность и благополучие.

Создать нужное настроение помогут:

- фотографии в стиле lifestyle,
- мягкий, нежный свет, в идеале закатный или рассветный, с лучами солнца в интерьерах, отражениями на фасадах и т. д.,
- естественные позы и эмоции людей,
- цветовая коррекция: фото теплые, сбалансированные, без сильных контрастов.

Стоп-лист:

- слишком яркие, пестрые, контрастные или темные фотографии,
- драматические ракурсы,
- наигранные позы и эмоции, «стоковость».



[скачать с unsplash](#)



[скачать с unsplash](#)



[скачать с freepik](#)

Важной составляющей визуальной концепции являются фотографии людей, с которыми клиент будет себя ассоциировать.

Теплые, эмоциональные снимки lifestyle создают приятный контраст с прохладным «диджитальным» стилем.

Рекомендуется использовать мягкие, уютные фотографии людей на природе или в интерьере на нейтральных, спокойных фонах.

[скачать с unsplash](#)

Для макетов можно использовать как портретную съемку, так и съемку в полный рост. Рекомендуется избегать драматических ракурсов и чрезмерных, наигранных эмоций. Для съёмки может использоваться как природная среда, так и архитектура.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с freepik](#)



[скачать с unsplash](#)



[скачать с freepik](#)



[скачать с stocksy](#)



[скачать с unsplash](#)

Основные источники фотографий:

[Freepik](#)
[Unsplash](#)
[Stocksy](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с unsplash](#)



[скачать с freepik](#)



[скачать с freepik](#)



[скачать с freepik](#)



[скачать с stocksy](#)

Теплые, мягкие, эмоциональные lifestyle-снимки, где много зелени, солнца, света, где люди довольные и улыбаются, на фоне дома или города, можно использовать размытие. Основной фокус — на среду, на фото должно быть понятно, где находится человек и чем он занимается. Рекомендуется избегать драматических ракурсов и чрезмерных, наигранных эмоций.

С помощью блюра можно подчеркнуть передний и задний фон фотографии. Если используем снимок с вечерним закатом, то изображение должно быть очень мягким, не контрастным, светлым, где минимум черного цвета.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Фото архитектуры — детали

Фотостиль



[скачать с stocksy](#)

[скачать с stocksy](#)

[скачать с stocksy](#)

Основные источники фотографий:

[Freepik](#)
[Unsplash](#)
[Stocksy](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с stocksy](#)

[скачать с stocksy](#)

Основные источники фотографий:

[Freepik](#)
[Unsplash](#)
[Stocksy](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Фото архитектуры — общий план

Фотостиль



В макетах используем фотографии архитектуры в нежных цветах, без лишних мелких деталей. Очень важно освещение, игра света на стекле. В крупных планах максимально делать акцент на текстуру, подсветку, необычные архитектурные формы, а также озеленение.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Фото архитектуры — общий план

Фотостиль



Основные источники фотографий:

[Freepik](#)
[Unsplash](#)
[Stocksy](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Как работать с рендерами

Фотостиль



оригинальный рендер

+

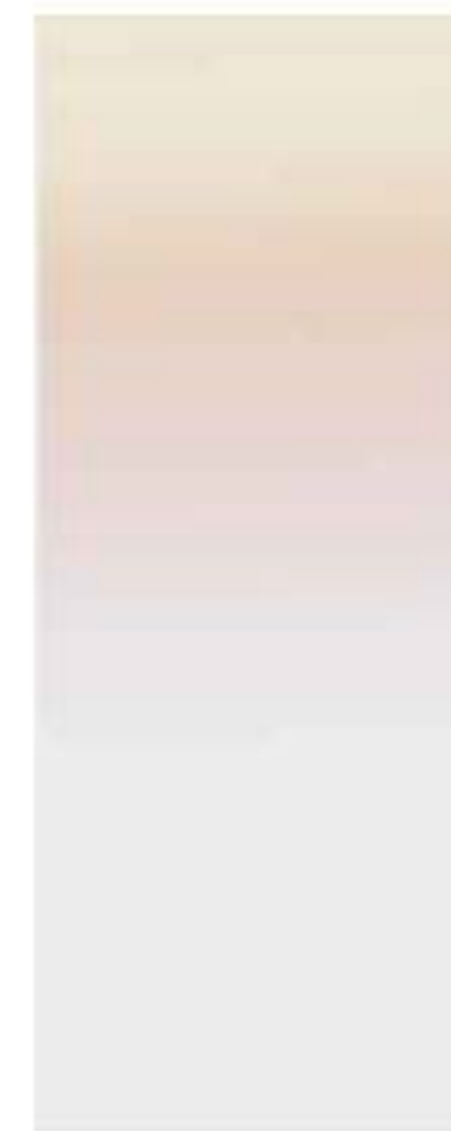


фильтр с градиентом

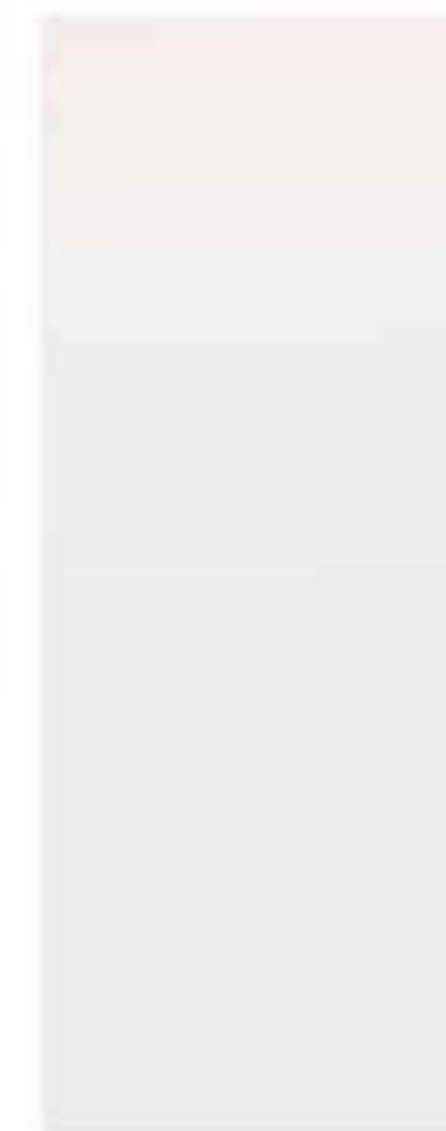
[скачать](#)



использование фильтра
в режиме наложения Overlay
45 %



доп. фильтр
в режиме
наложения
Overlay, 45 %



доп. фильтр
в режиме
наложения
Overlay



доп. фильтр
в режиме
наложения Color
70 %

Часто рендеры на разных носителях выглядят слишком холодными. Рекомендуется добавлять поверх рендера теплые фильтры, которые добавят атмосферности, солнечности и дружелюбия.

В большинстве случаев достаточно покрасить 20–30 % рендера, например растянуть градиент от угла изображения, добавив эффект засвета солнца на фотографии.



[скачать с stocksy](#)

[скачать с unsplash](#)

[скачать с stocksy](#)

[скачать с stocksy](#)

Для макетов используем фотографии с современным, минималистичным дизайном интерьера, где присутствует дерево, белые или бежевые стены, элементы природы. Избегайте пестрых обоев, ярких паттернов, общей перегруженности.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с stocksy](#)

[скачать с unsplash](#)

Основные источники фотографий:

[Freepik](#)
[Unsplash](#)
[Stocksy](#)

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с unsplash](#)



[скачать с unsplash](#)



[скачать с unsplash](#)



[скачать с unsplash](#)



[скачать с unsplash](#)

Для макетов используются фотографии с объектами на нейтральных спокойных фонах, без мелких деталей и паттернов, на теплом фоне из дерева, натуральных тканей. Также можно использовать фотографии животных, чтобы подчеркнуть атмосферу домашнего уюта.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



[скачать с unsplash](#)



[скачать с stocksy](#)



[скачать с stocksy](#)



[скачать с stocksy](#)



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Для некоторых случаев возможно использование многослойных абстракций (например, для обложек презентаций или фонов в Zoom).

Для этого необходимо установить приложение Discord и добавить бота Midjourney.

Дополнительно:

1 — детальные правила использования изображений читайте в MJ ToS,

2 — наиболее оптимальные результаты достигаются в Midjourney версии V5.

Чтобы добавить бота, нужно:

1. Нажать на двух человечков возле поиска сверху справа и выбрать Midjourney Bot.
2. Кликнуть на бота левой кнопкой и нажать на «add to server».
3. Выбрать в списке свой сервер, нажать «continue», активировать все галочки.
4. Запустить бота — в чате пишем/!imagine и выбираем команду из списка.

Пример промпта для генерации изображений в нужном стиле:

/!imagine prompt transparent glass wall of glass with colored glass segments, white gray and pastel accents of blue green and pink, bright, subtle lighting, playful streamlined forms, intel core, daniel buren, cloudcore, abstract 3d, closeup, white background --no interior --v 5





Диджитал-носители

узнать больше



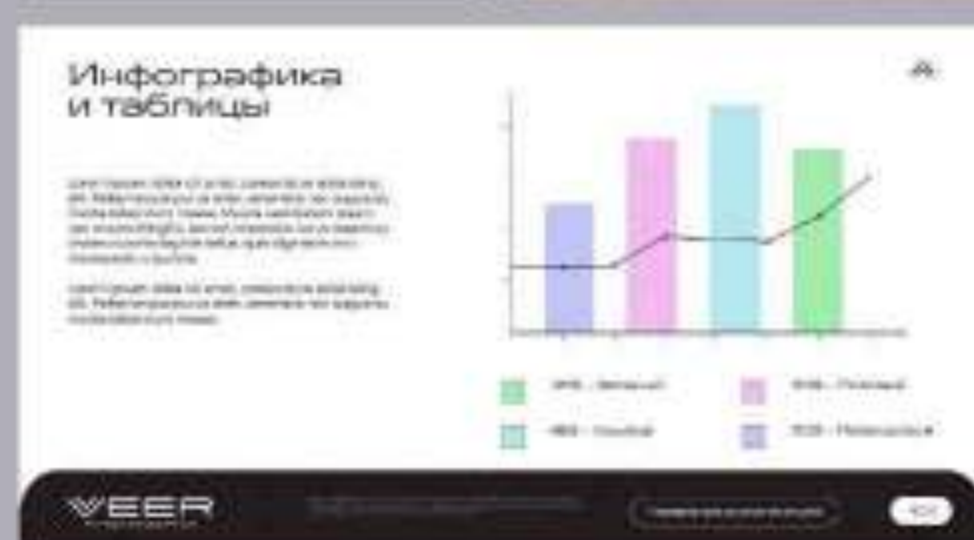
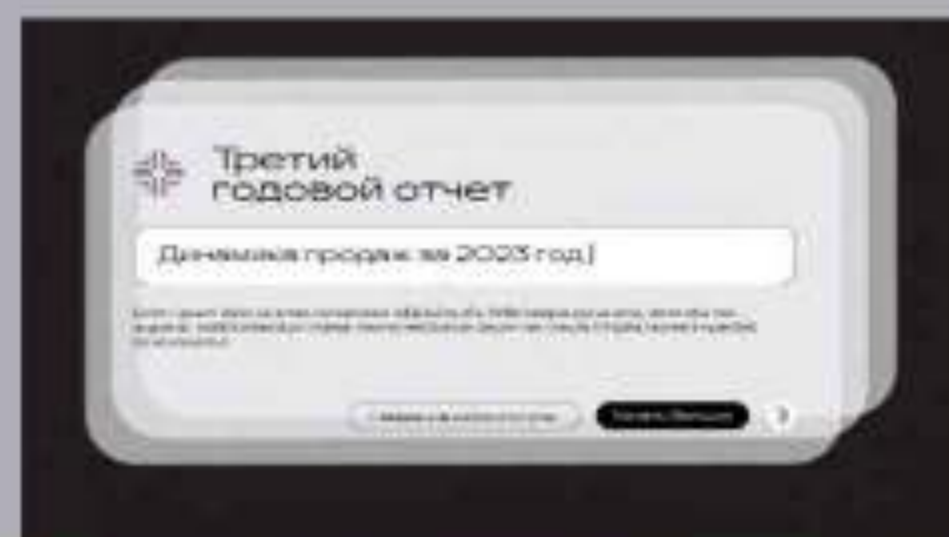


Шаблон презентации



Общий вид

Диджитал-носители/Шаблон презентации



Основные правила

Диджитал-носители/Шаблон презентации

Сетка:



По возможности старайтесь минимизировать количество разных цветов на развороте. Цвет презентации и слайдов может зависеть от контента. Например, голубые цвета — бизнес, коворкинг, чертежи, таблицы, графики. Розовый цвет — дети, магазины, шопинг, салоны красоты и т. д. Зеленый цвет — спорт, беговые дорожки, парковая зона.

Для заголовков используем шрифт Transgender — 60 pt с интерлиньяжем 60. Для подзаголовков и хештегов — 23 pt. Основной наборный шрифт — Montserrat Regular 24 pt с интерлиньяжем 30. Для сносок размер шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 13.

Размер сетки 20×12 ячеек.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

[Скачать шаблон](#)

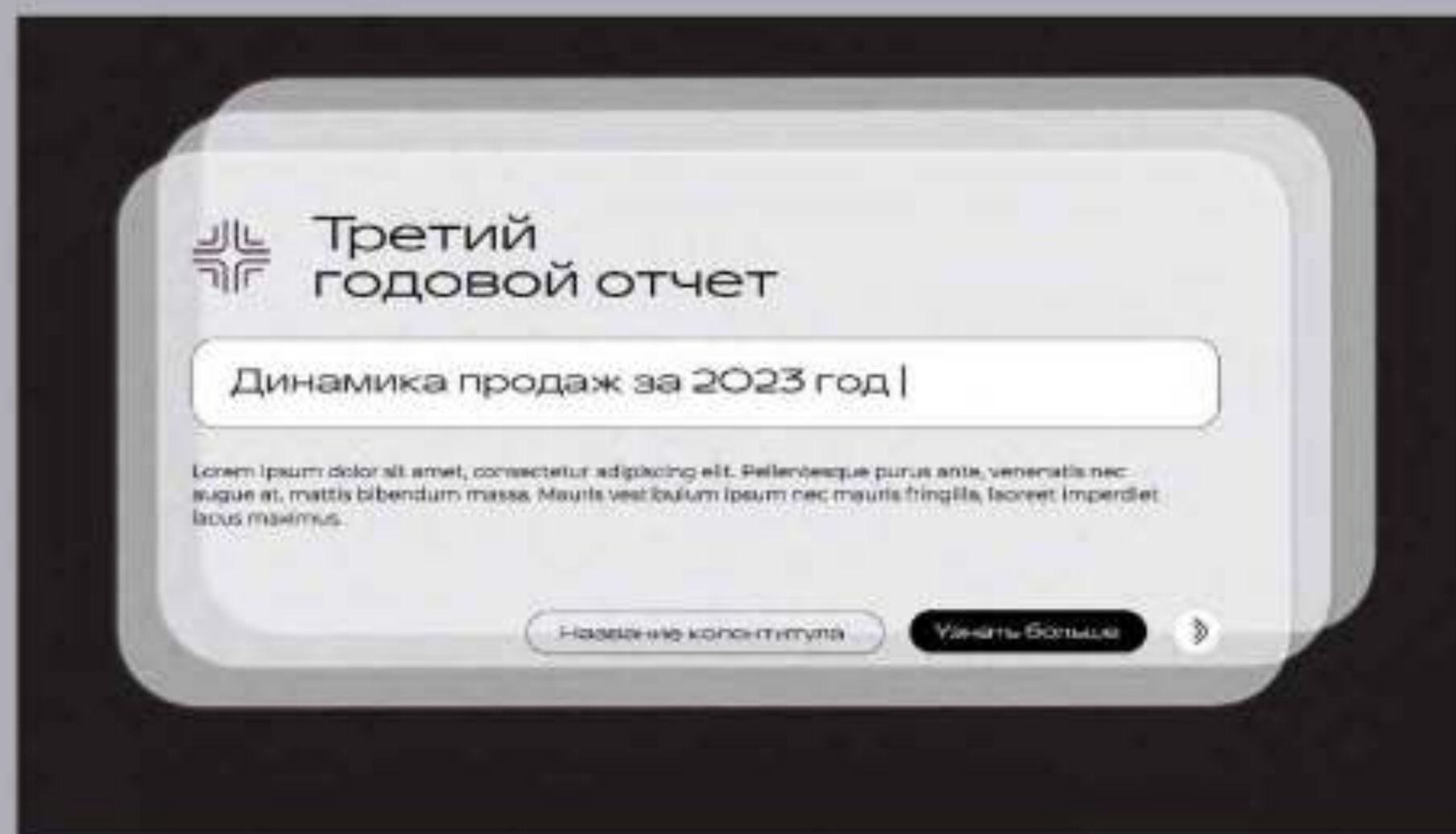


Обложка

Диджитал-носители/Шаблон презентации



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Имиджевые разделы

Диджитал-носители/Шаблон презентации



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Заголовок в два-три слова

Duis quis dui ut diam dapibus lobortis a id tortor. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa.

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa.
- Mauris vestibulum ipsum nec mauris fringilla, laoreet imperdiet lacus maximus.
- Vivamus porta sagittis tellus, quis dignissim orci malesuada vulputate, interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

VEER
MULTIMEDIA

воздух

легкость

свобода

тепло



Заголовок в два-три слова

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa. Mauris vestibulum ipsum nec mauris fringilla, laoreet imperdiet lacus maximus.

Nam fringilla lorem lectus, elementum molestie sem semper eu. Donec tempus dolor in venenatis laculis. Quisque facilisis libero ut dolor commodo convallis. Vestibulum ac ullamcorper leo. Suspendisse sit amet nulla eu nisl mollis lobortis eu ac eros. Ut vitae laculis eros.

In hac habitasse platea dictumst. Morbi et ex tempus, convallis odio in, ornare nibh. Integer mollis purus erat, ac feugiat felis gravida et. Duis quis dui ut diam dapibus lobortis a id tortor.

VEER
MULTIMEDIA



Название колоннитуна

101

Заголовок в два-три слова

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa. Mauris vestibulum ipsum nec mauris fringilla, laoreet imperdiet lacus maximus.



Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa.



Подзаголовок

Nam fringilla lorem lectus, elementum molestie sem semper eu.



Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Подзаголовок

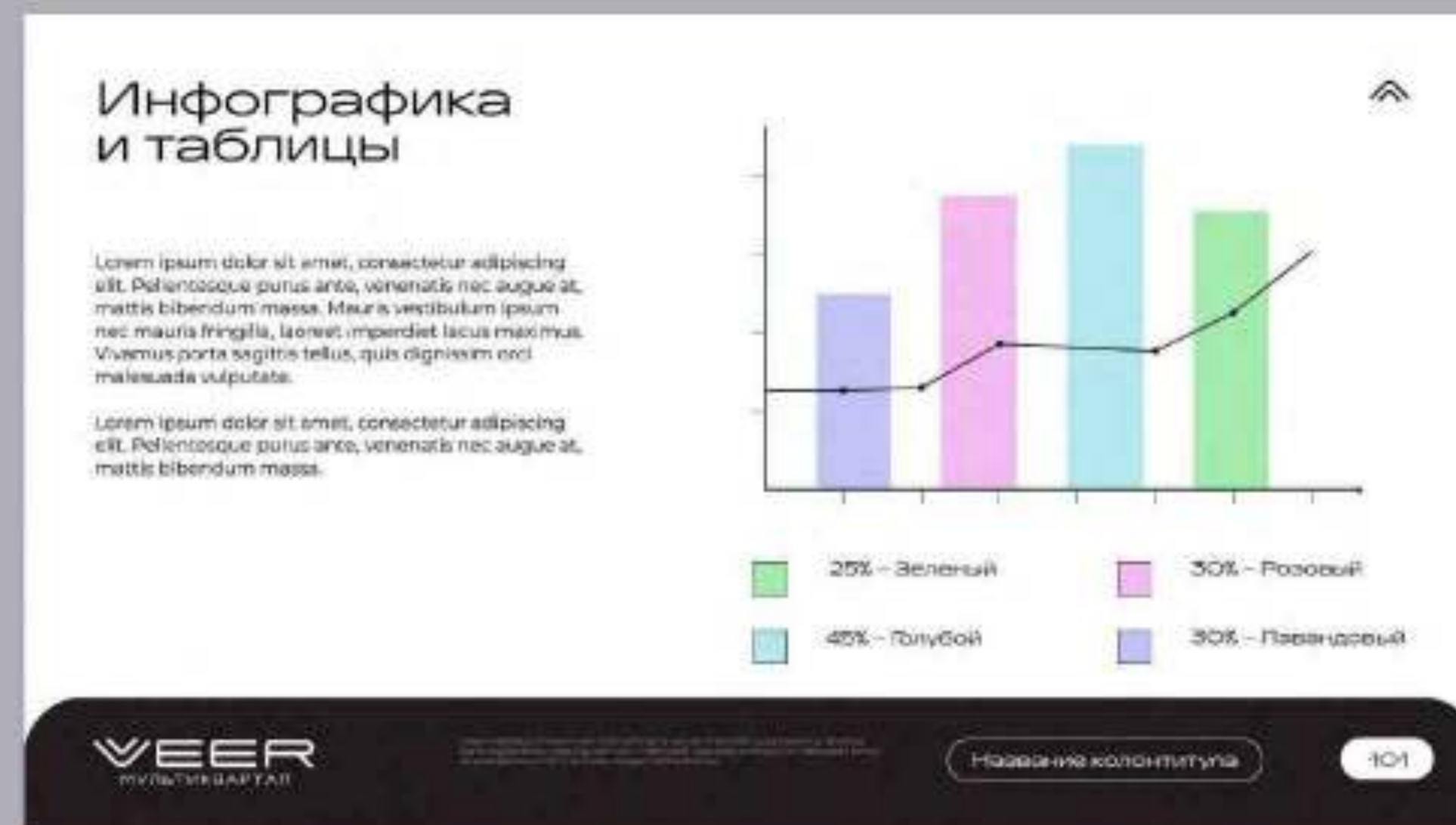
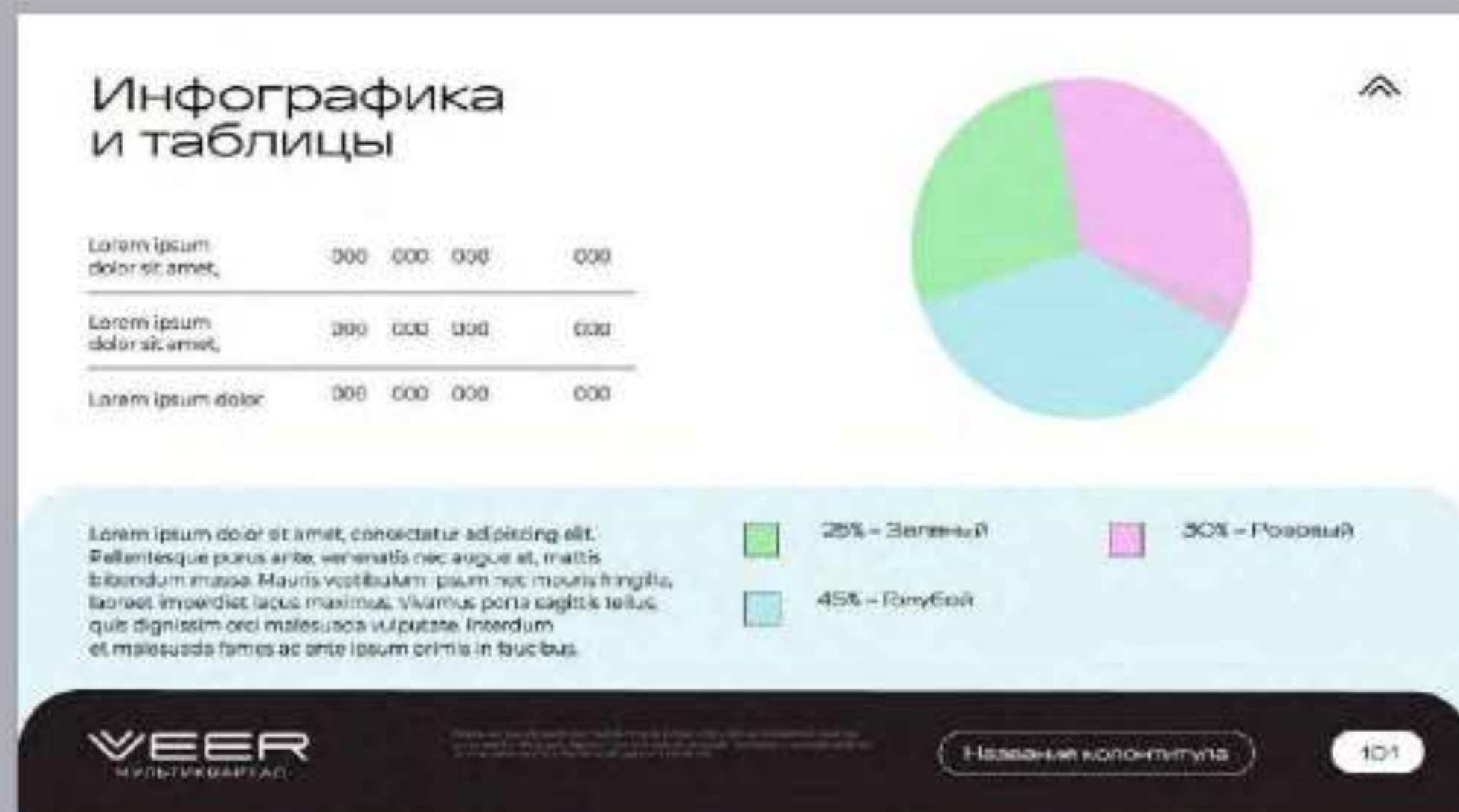
Donec tempus dolor in venenatis laculis. Quisque facilisis libero ut dolor commodo convallis. Vestibulum ac ullamcorper leo.

VEER
MULTIMEDIA

Название колоннитуна

101

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Инфографика
и таблицы

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa.

Подзаголовок

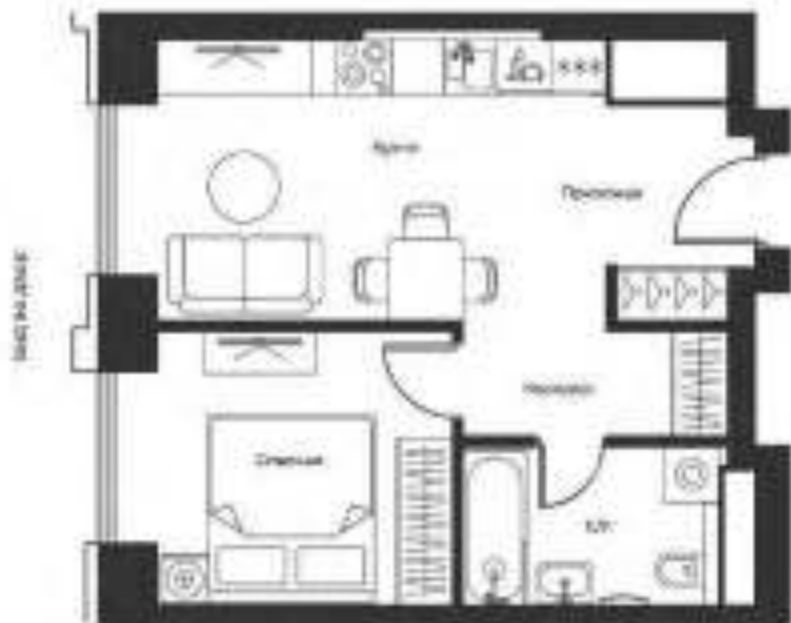
Подзаголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000
Lorem ipsum dolor	000	000	Lorem ipsum dolor sit amet,	000	000
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam	000	000
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt	000	000	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt	000	000

Квартира
с 3 спальнями

23,0 м²
общая площадь

- Mauris vestibulum ipsum nec mauris fringilla, laoreet imperdiet lacus maximus.
- Vivamus porta sagittis tellus, quis dignissim orci malesuada vulputate. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis.
- Vivamus pretium elementum neque eget aliquet. Aliquam erat volutpat.
- Quisque ut molestie urna, nec cursus massa. Sed sollicitudin vitae est ut aliquam. Donec ullamcorper dapibus porta. In sed nunc arcu.



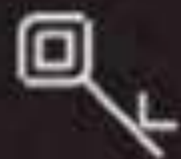


Шаблоны соцсетей





Ключ ко всем
удобствам
города



veercentral.ru



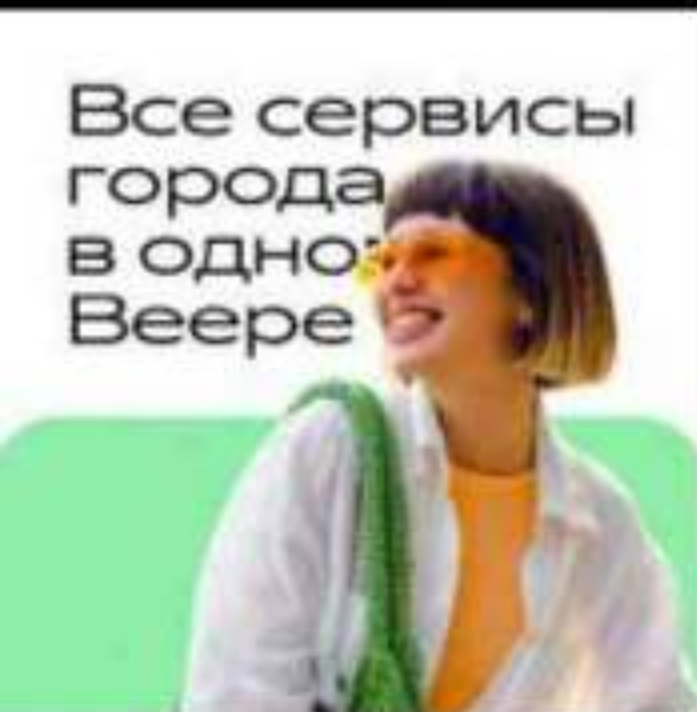
Все городские
сервисы
по умолчанию



veercentral.ru



Легкость
и свобода



Все сервисы
города
в одном
Веере



Зеленые
бульвары

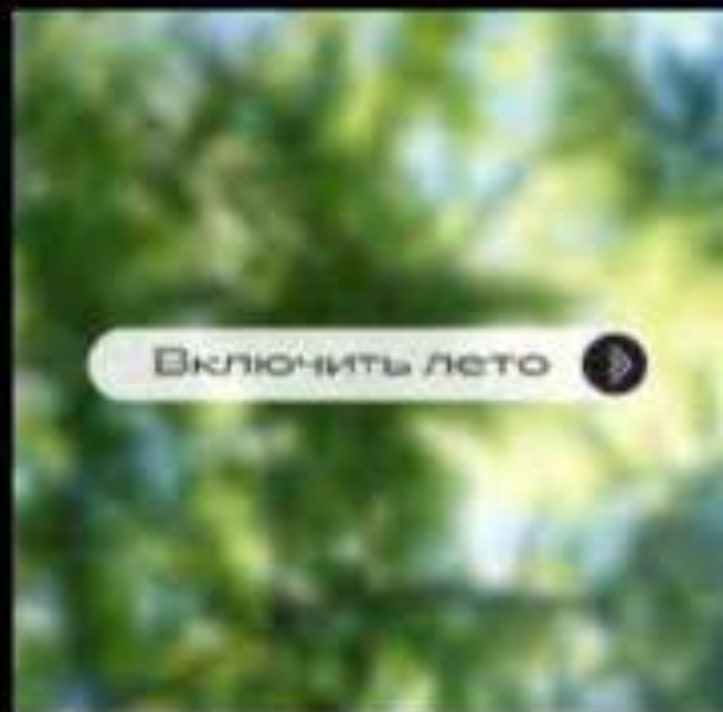


VEER

Террасы

Магазины

Школы



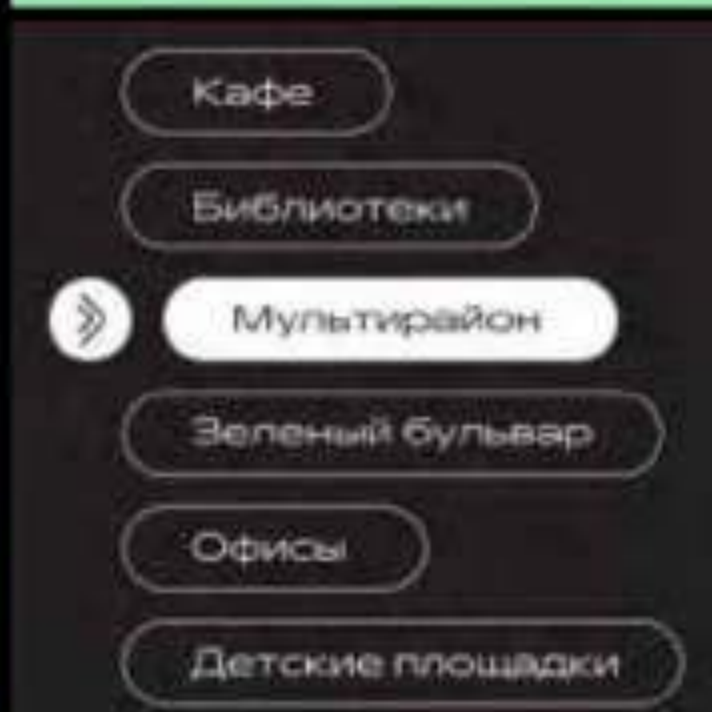
Включить лето



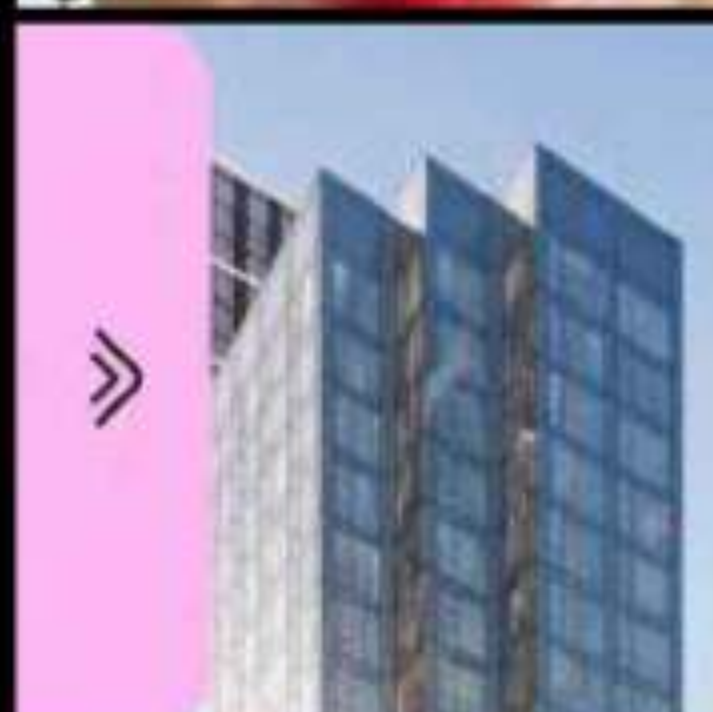
Мультирайон



Комфорт
в деталях



Квартиры
под ключ



VEER

Рестораны

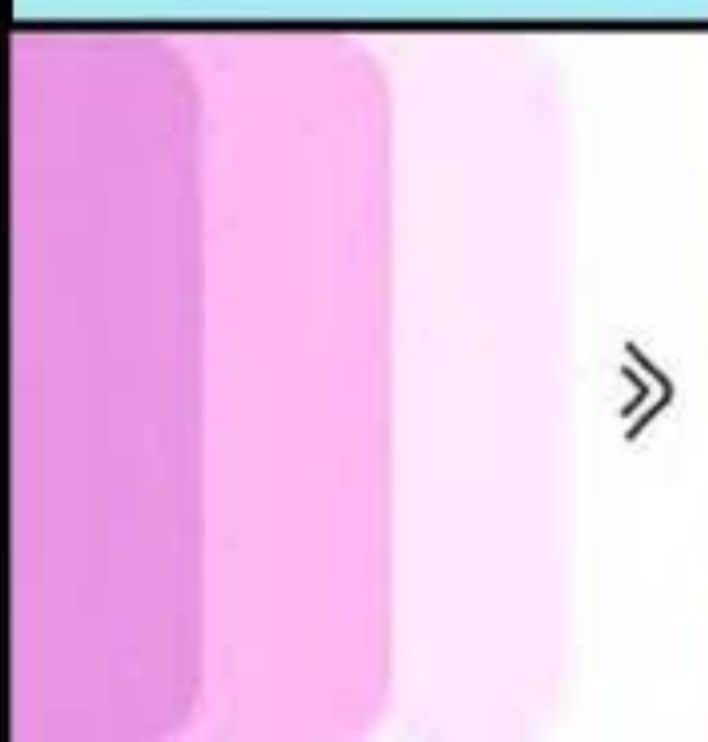
Школы

Мультиквартал

Магазины

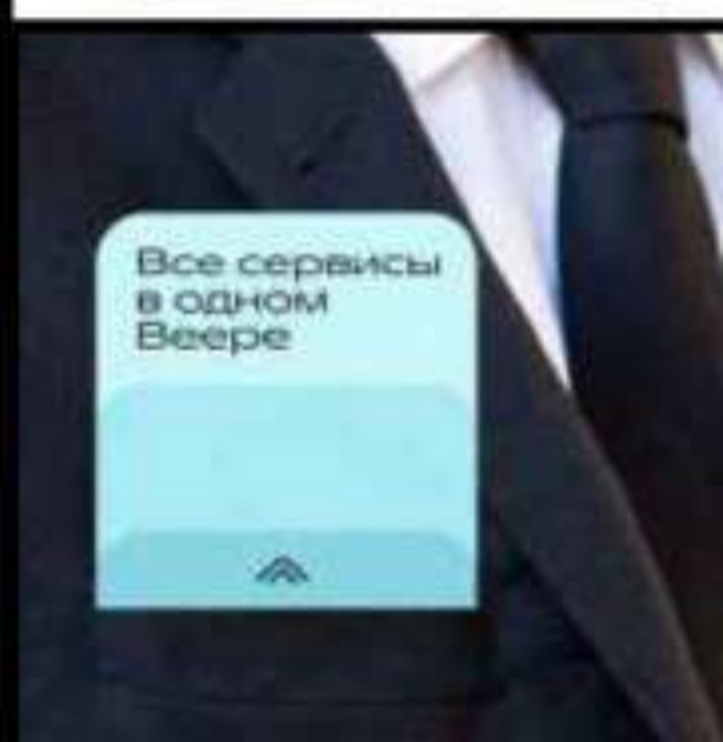
Коворкинги

Спортивные залы



VEER

Игровые
площадки



Все сервисы
в одном
Веере

Сторис VK

Диджитал-носители/Шаблоны соцсетей



Размер шаблона «Сторис VK» — 1080×1920 px.
Старайтесь размещать контент и текстовые надписи ближе к центральной части, рекомендуемые отступы сверху и снизу — по 200 px.

Для рекламы в ленте Telegram или VK используйте квадратные шаблоны с предыдущей страницы от 600×600 до 1936×1936 px (соотношение сторон — 1:1).

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

[Скачать шаблоны](#)



Обложка страницы для VK

Диджитал-носители/Шаблоны соцсетей

Все
сервисы
в одном
Веере



Ключ
ко всем
удобствам
города



Размер обложки для VK — 1590×4000 px.
Старайтесь размещать контент и текстовые
надписи ближе к центральной части.

Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

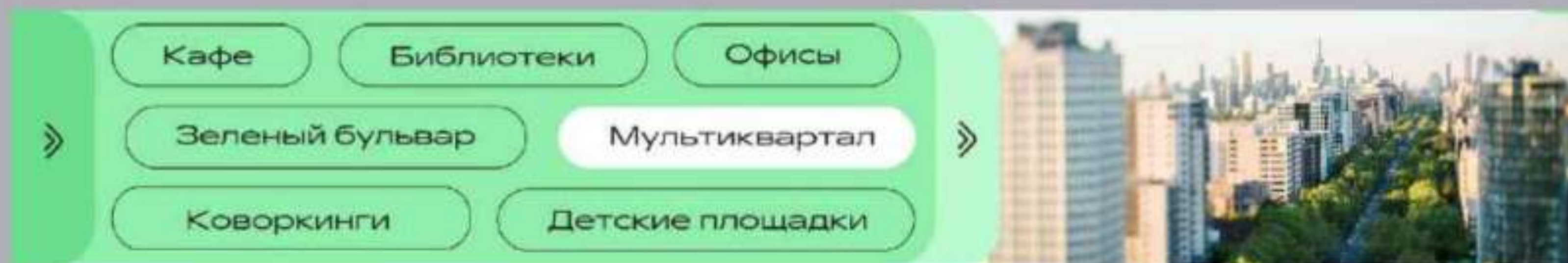
Обложка страницы для YouTube

Диджитал-носители/Шаблоны соцсетей



Размер шаблона обложки для YouTube — 2560×1440 px. Старайтесь размещать контент и текстовые надписи ближе к центральной части.

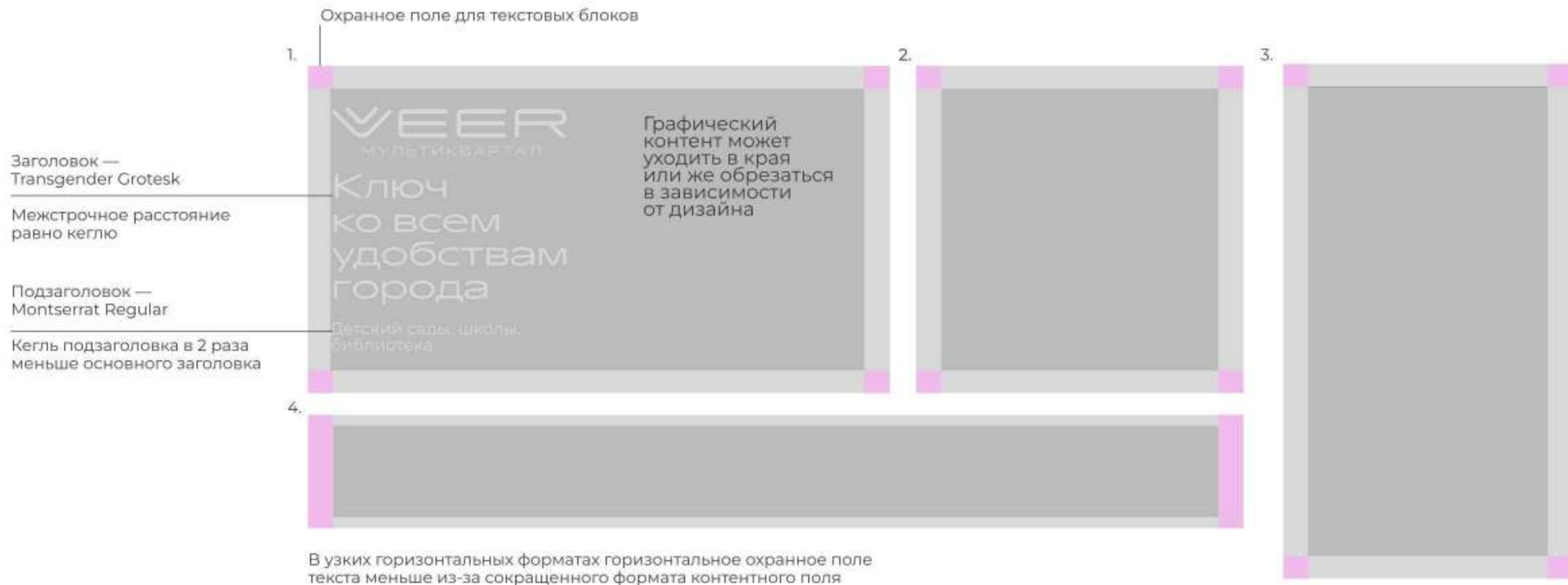
Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





Шаблоны веб-баннеров





Размер шаблона 1 (горизонтальный) — 1920×1080 px;
2 (квадрат) — 1080×1080 px;
3 (вертикальный) — 956×1699 px;
4 (длинный горизонтальный) — 374×3087

[Начать работу с шаблонами](#)



Шаблон 1 – фотослои

Диджитал-носители/Шаблоны веб-баннеров



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

Шаблон 2 – перспектива

Диджитал-носители/Шаблоны веб-баннеров

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Все
в одном
Веере

Узнать больше



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Все в одном
Веере



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Узнать больше



Все
в одном
Веере

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Все в одном
Веере

Узнать больше



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников; все права
принадлежат правообладателям.

Шаблон 3 – крупные слои

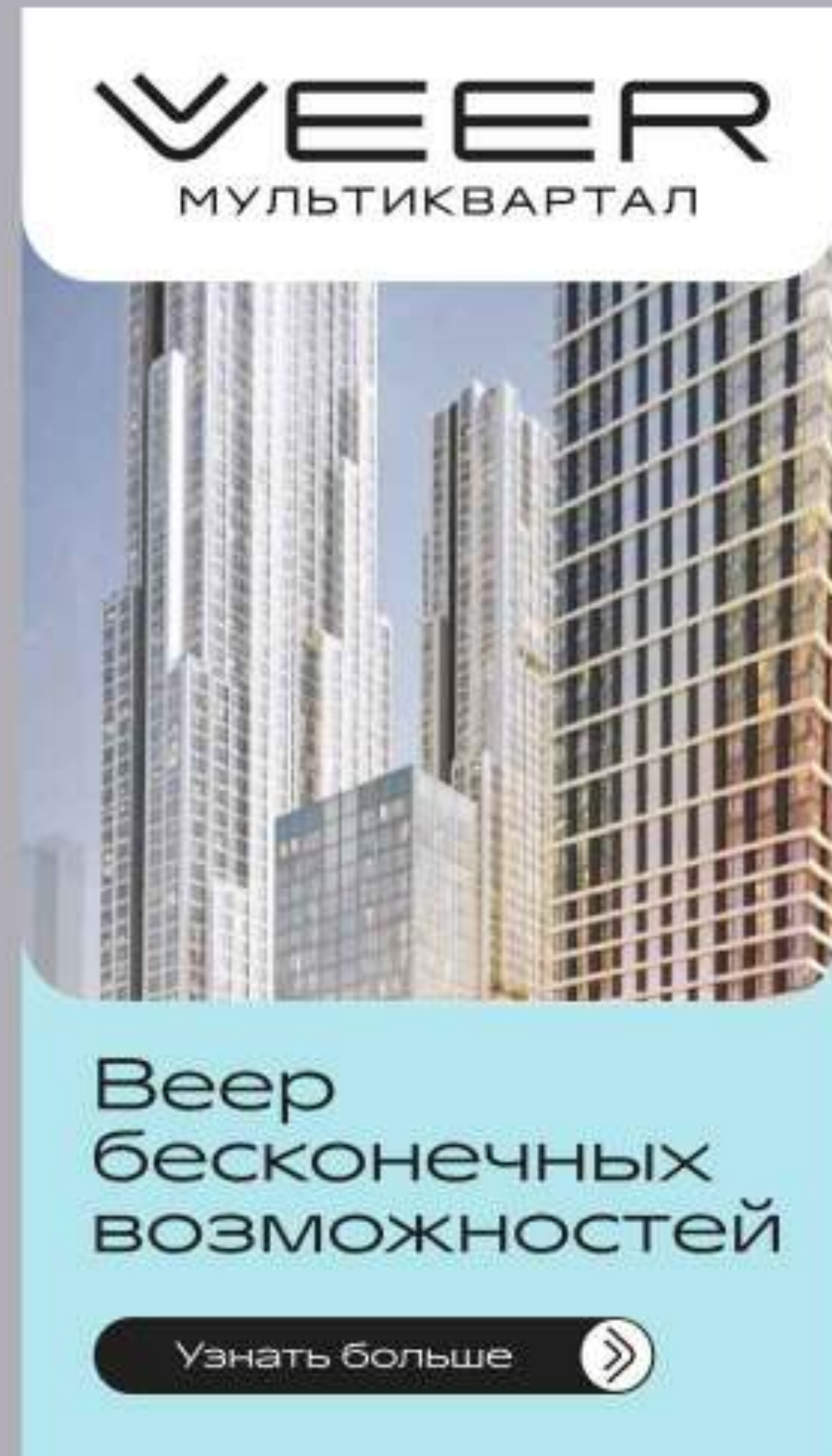
Диджитал-носители/Шаблоны веб-баннеров



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников; все права
принадлежат правообладателям.

Шаблон 4 – горизонталь

Диджитал-носители/Шаблоны веб-баннеров



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников; все права принадлежат правообладателям.

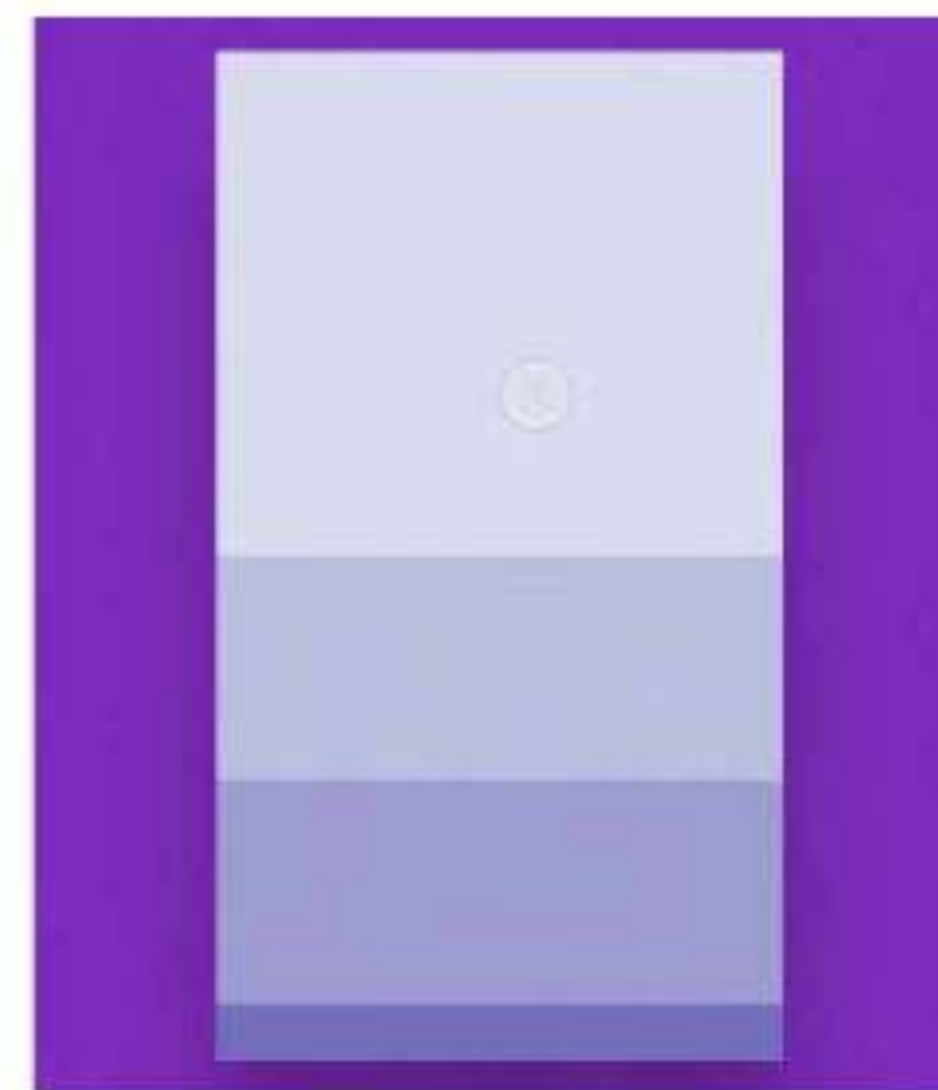
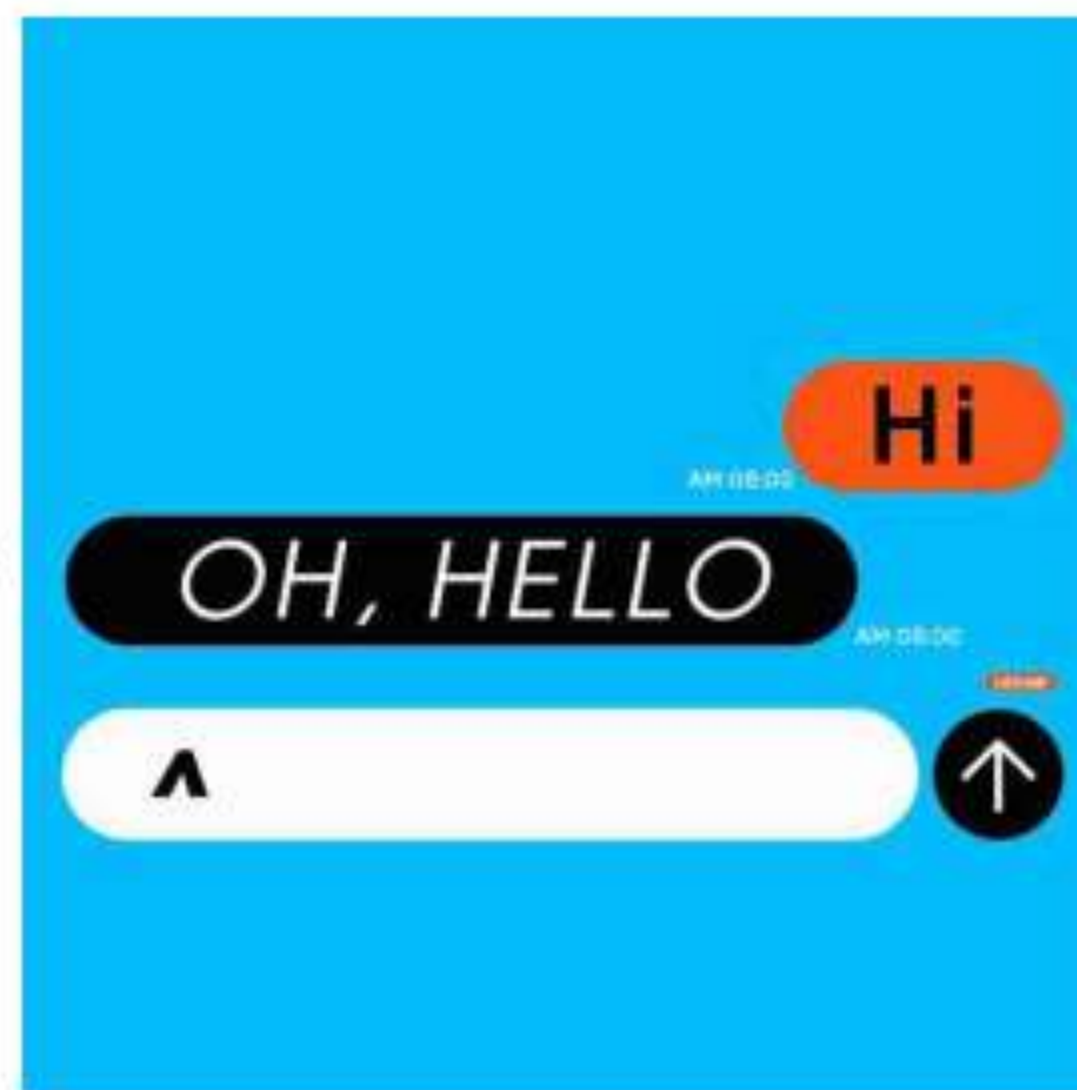


Видео и анимация



Примеры анимации

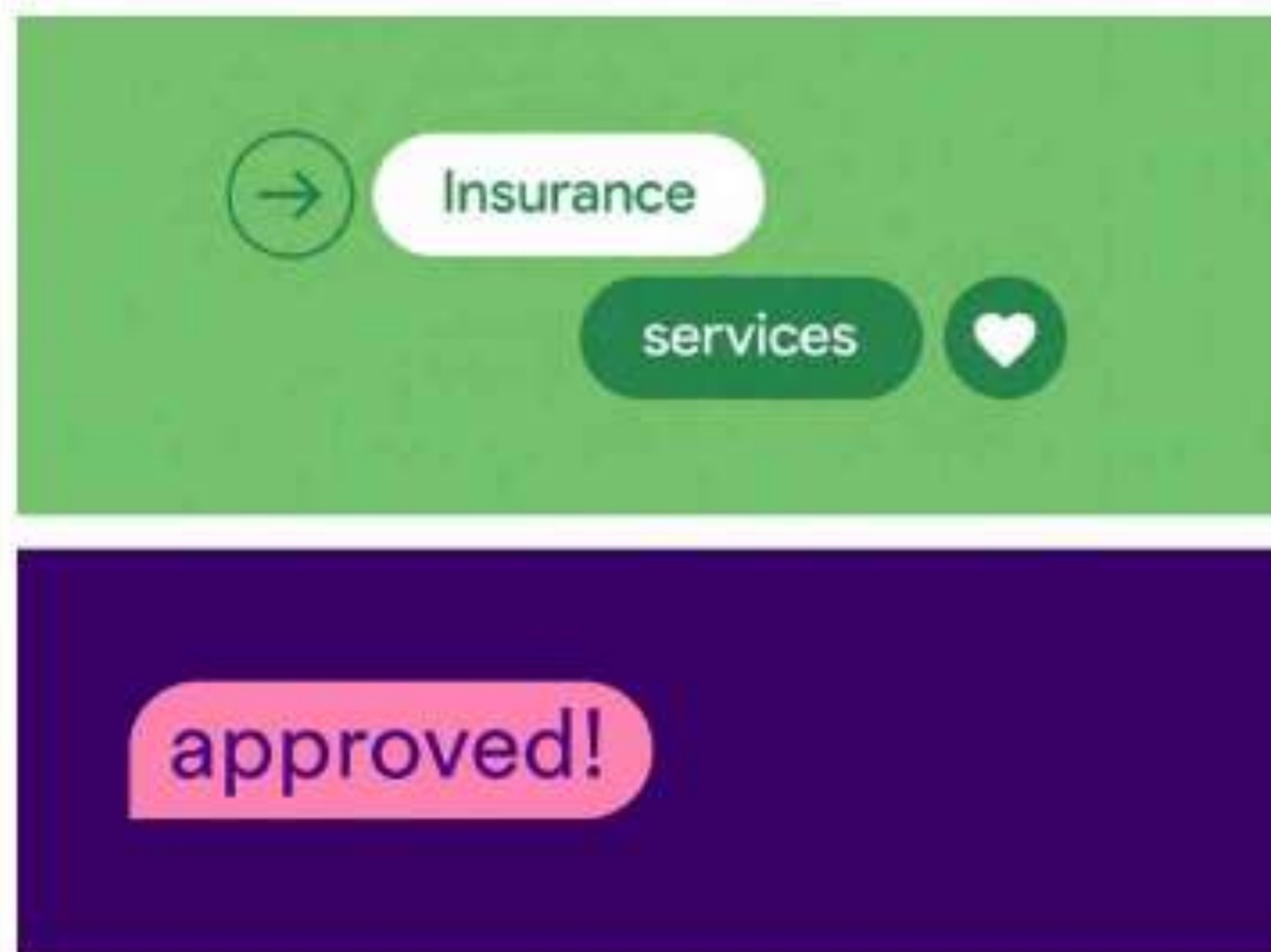
Диджитал-носители/Видео и анимация



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Примеры анимации

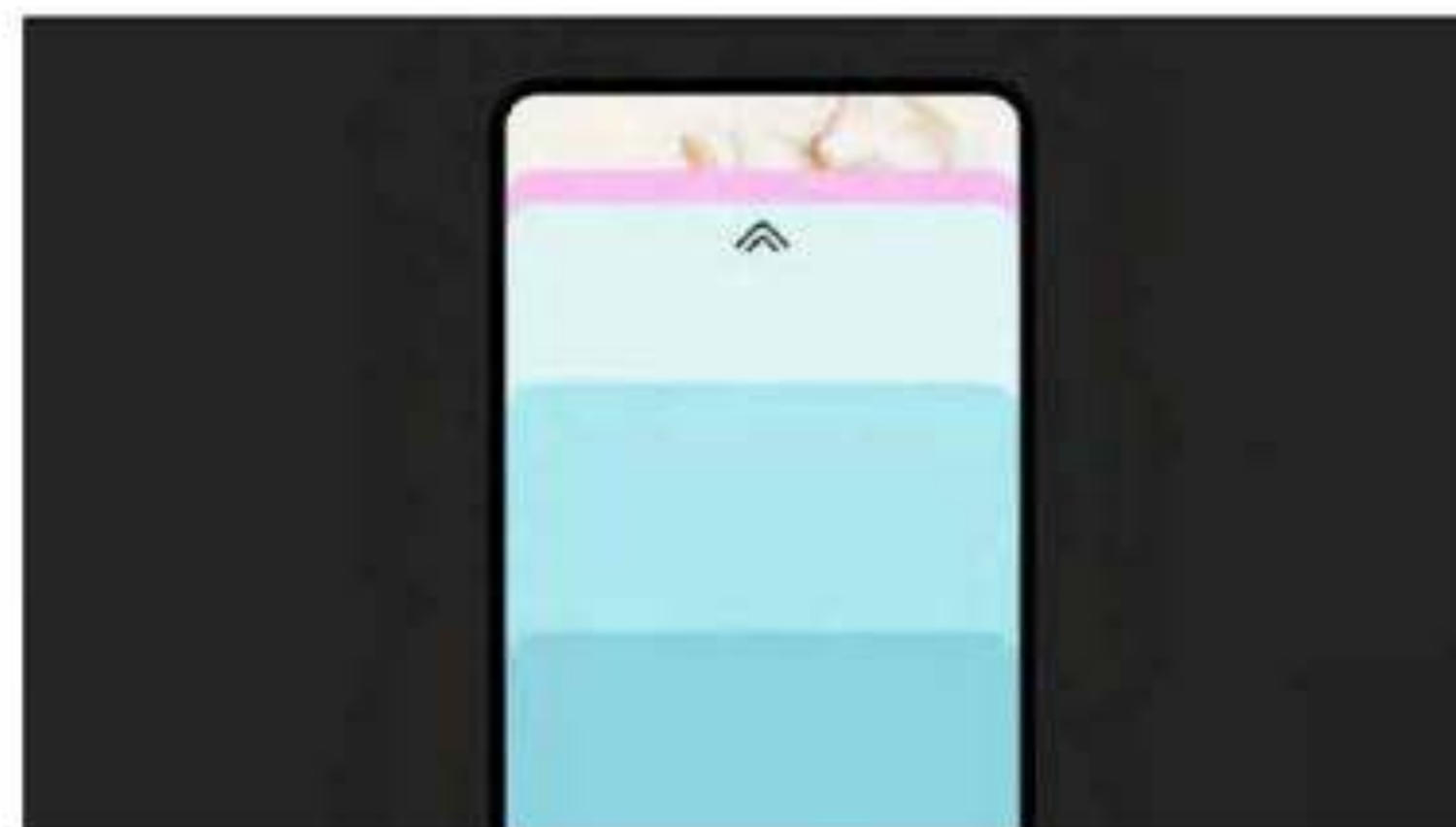
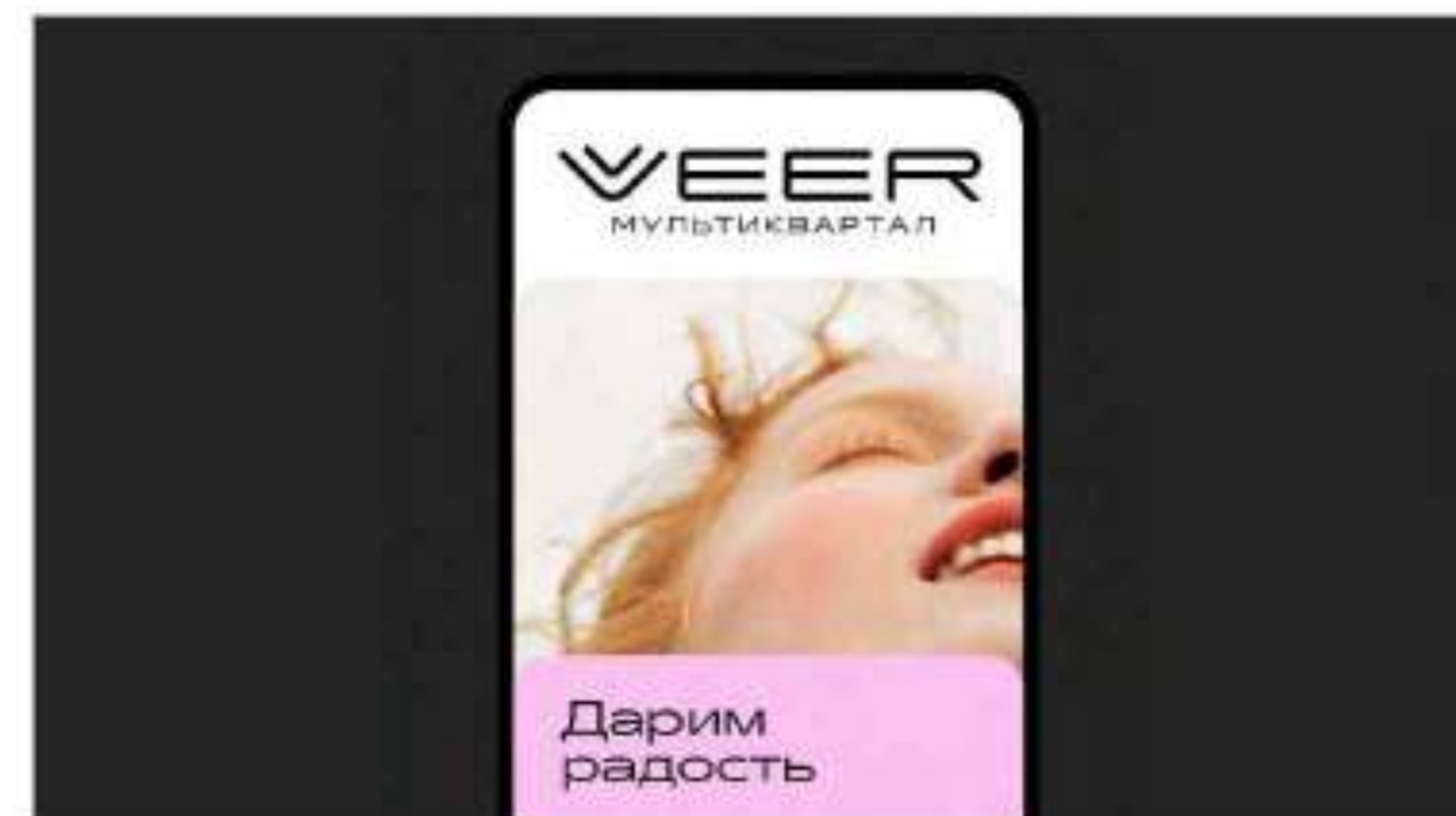
Диджитал-носители/Видео и анимация



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Примеры видео

Диджитал-носители/Видео и анимация



Циклическое видео начинается и заканчивается логотипом VEER. Для видео используем те же основные приемы, что и для наружной рекламы.

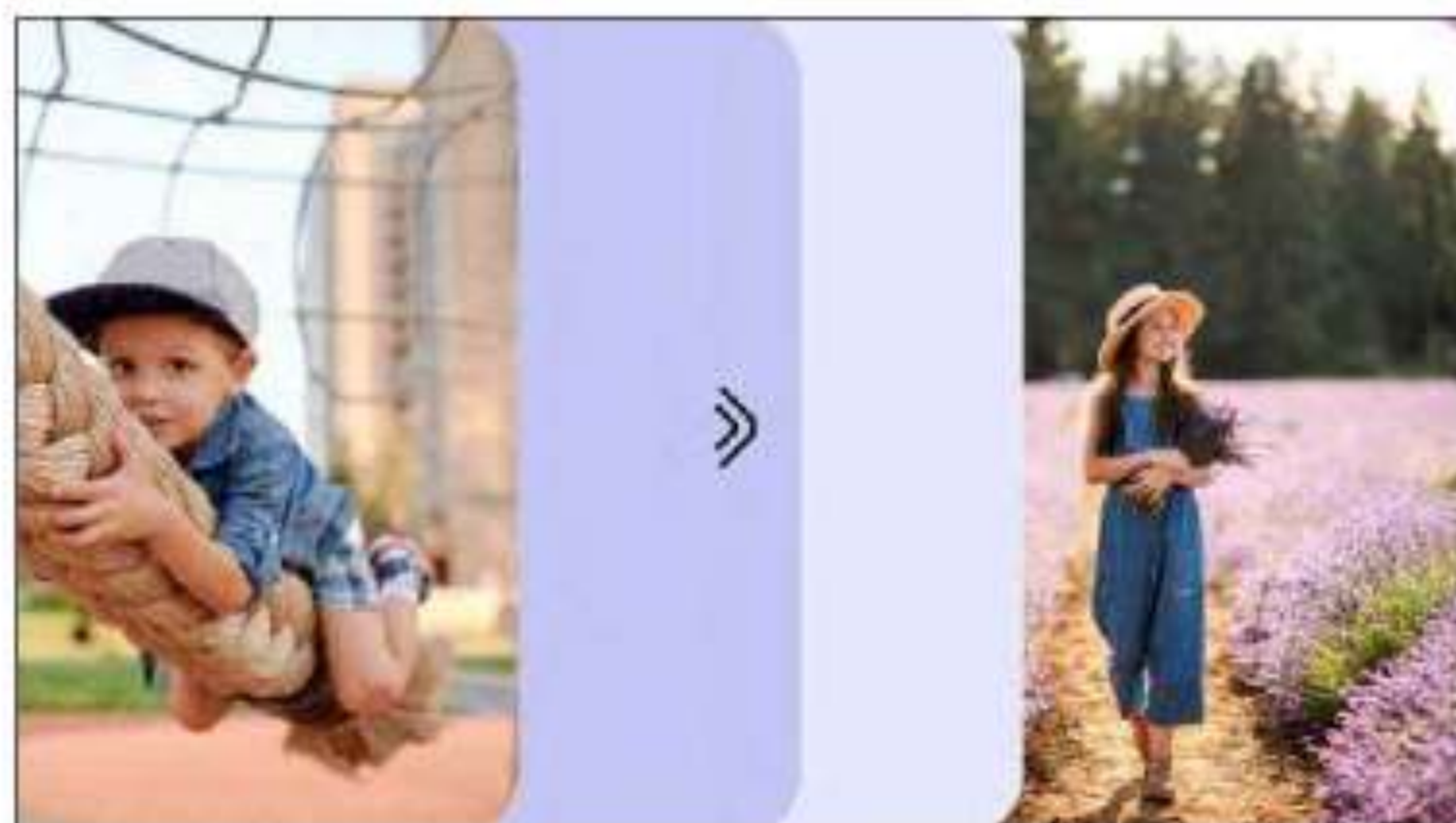
Видео дополняется звуковыми эффектами, характерными для интерфейсов смартфона — звук прокрутки, скролла, открытия и закрытия окон и т.д.

[Скачать видео](#)



Примеры видео

Диджитал-носители/Видео и анимация



Музыкальная дорожка в видео является примером и может меняться в зависимости от контента и задачи.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

[Скачать видео](#)





Печатные носители

узнать больше





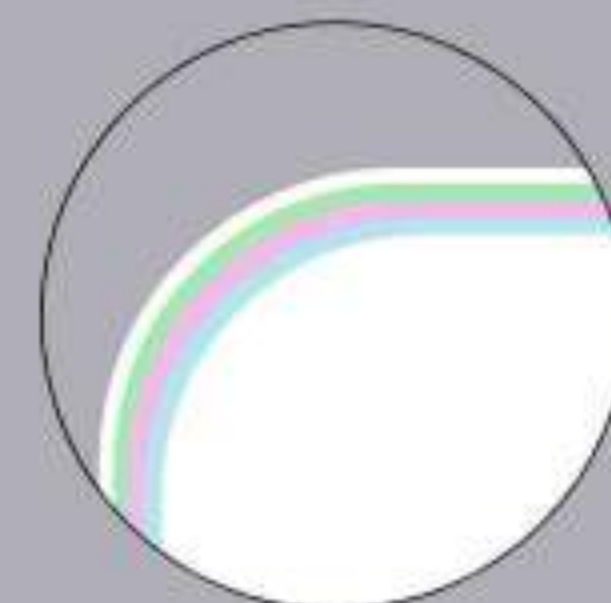
Деловая
документация



1.



2.



пятислойная визитка:
торцевая часть состоит
из двух внешних белых
листов бумаги и трех
внутренних — цветных

1. Двусторонняя визитка 85×55 мм (евроформат). Предусмотрены разные цветовые решения для визитки в фирменных цветах, которые могут разбиваться по отраслям или категориям. Рекомендуется для логотипа и иконки использовать термоподъем с матовым эффектом, а также скругление углов.

2. Бизнес-визитка двусторонняя, пятислойная, в чехле. Размер 90×50 мм, печать 1+1. Рекомендуем отделку логотипа на конверте тиснением. Бумага — хлопок, внешние стороны белые. Порядок: белый 150–200 г / внутри — небесный, фламинго, мятный (фирменные цвета) / обратная сторона — белый хлопок 150–200 г. Рекомендуется также скругление углов визитки.

[Скачать шаблон](#)



Бланк

Печатные носители/Деловая документация

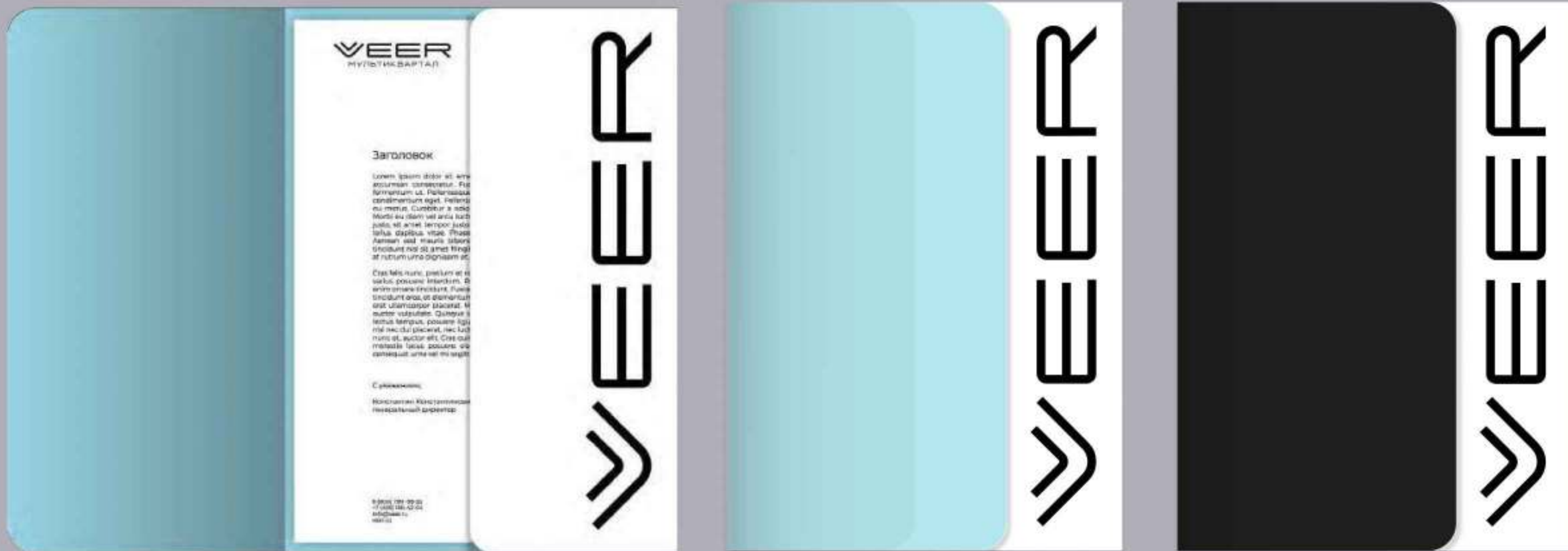


Размер бланка 210×297 мм.
Для бланка предусмотрено два макета —
сокращенный и полный.

Цветной макет подойдет для цифровой
версии, монохромный подойдет для
печати на ч/б принтере.

[Скачать шаблон](#)



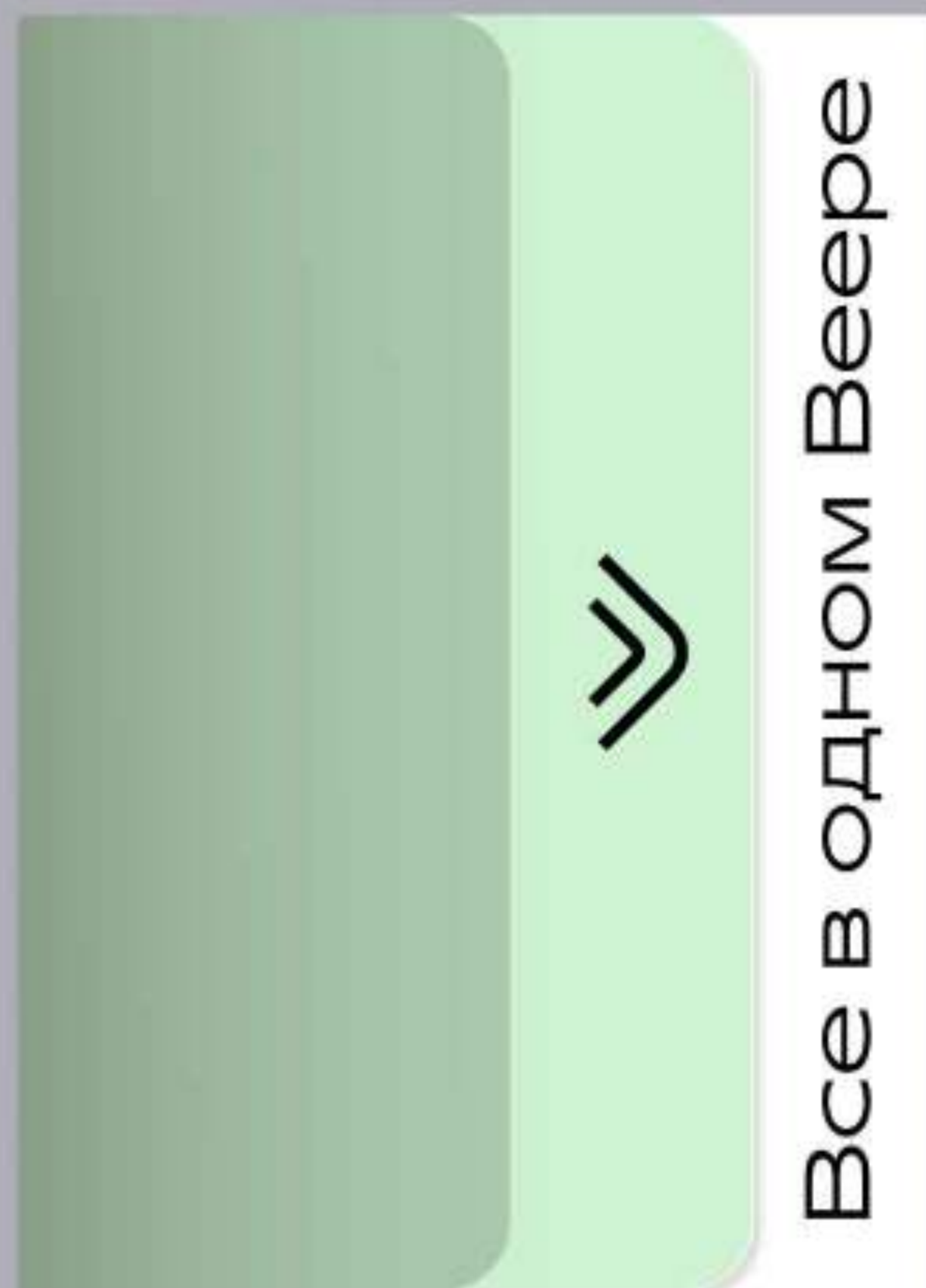


Для папки предусмотрены два макета. В первом варианте — крупный логотип. Во втором варианте — слоган и разрезы для визитки. Допускается тиснение логотипа. Для папки рекомендуется использовать плотный матовый картон.

Папка может быть выполнена в фирменных цветах и разбиваться по отраслям или категориям, а также в фирменном графитовом цвете — для категории «бизнес».

[Скачать шаблон](#)





На правой боковой части папки можно менять слоган, рекомендуется использовать термоподъем или УФ-лакирование для текста.

Заголовок

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce sagittis accumsan consectetur. Fusce pulvinar feugiat nulla, a rhoncus lorem fermentum ut. Pellentesque tincidunt cursus ligula, vel tincidunt augue condimentum eget. Pellentesque ut sem sit amet risus dictum lectus eu eu. metus. Curabitur a odio sed lorem semper consectetur eu at diam. Morbi eu diam vel arcu luctus placerat sed id ipsum. Quisque ut posuere justo, sit amet tempor justo. Suspendisse cursus massa nunc, et posuere tellus dapibus vitae. Phasellus ultricies vulputate justo a consectetur. Aenean sed mauris bibendum, ornare lacus ac, imperdiet elit. Proin tincidunt nisi sit amet fringilla dapibus. Integer tincidunt molestie neque, at rutrum urna dignissim et.

Cras felis nunc, pretium et nisi ac, elementum euismod purus. Vestibulum varius posuere interdum. Praesent vel neque mauris. Sed eger justo at enim ornare tincidunt. Fusce rhoncus, nisi vitae facilis efficitur, ante quam tincidunt eros, et elementum quam massa in sem. Fusce vitae elit sit amet erat ullamcorper placerat. Morbi molestie lobortis auctor. Fusce hendrerit auctor vulputate. Quisque id pretium tortor, ac ornare lacus. Etiam non lectus tempus, posuere ligula fringilla, convallis sapien. Praesent sodales nisi nec dui placerat, nec luctus dui faucibus. Nunc vel libero dapibus, porta nunc et, auctor elit. Cras quis sapien sapien. Integer feugiat nulla turpis, in molestie lacus posuere eleifend. Phasellus eu eleifend metus. Nullam consequat urna vel mi sagittis placerat.

С уважением,

Константин Константинович
генеральный директор

8 (800) 100 54 22
8 (999) 999 14 22
info@veer.ru

www.veer.ru
1234567890
info@veer.ru



Александр
Александрович
Иванович

8 (800) 100 54 22 8 (999) 999 14 22
info@veer.ru

1234567890 ул. Пушкинская, д. 41,
к. 2, Москва 125008



Шаблон буклета



июль 2023

Все сервисы
города
собраны
в один Веер

Название выпуска

12 кафе и ресторанов
Фитнес зал
и беговые дорожки
Детские сады и школа

ВЕЕР

РЕСТОРАНЫ

СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ

Все КОБОРКУНГИ В ОДНОМ Веере БИБЛИОТЕКИ

ПАНОРАМНЫЕ ОКНА

БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ

КАФЕ

ЗЕЛЕНЫЙ БУЛЬВАР

ДОЛЫ

МАГАЗИНЫ

ТЕРРАСЫ

ОФИСЫ

БАЛКОНЫ С ВИДОМ

ДЕТСКИЕ ПЛОЩАДКИ

ДЕТСКИЕ САДЫ

Общий вид

Печатные носители/Шаблон буклета



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

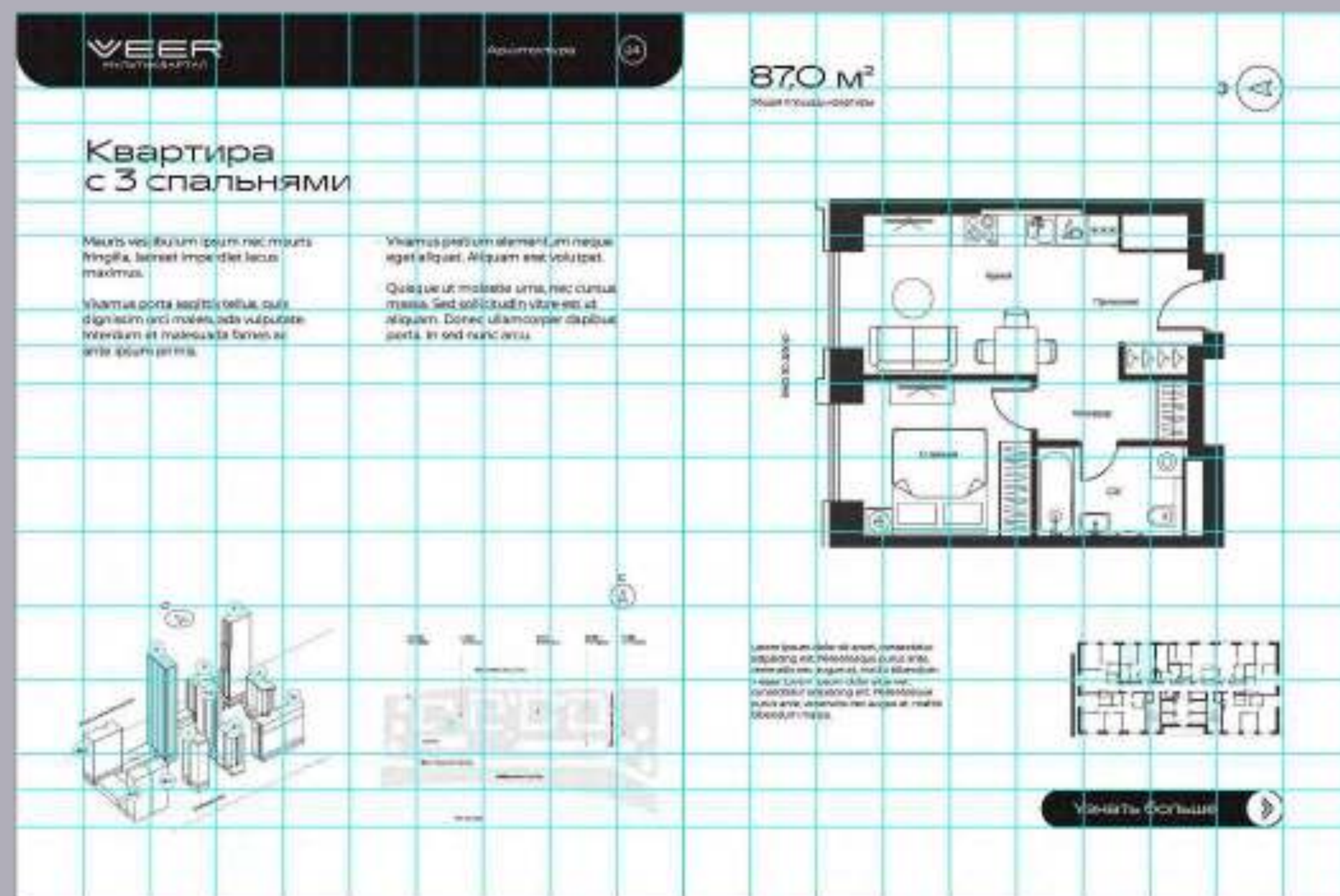
Основные правила

Печатные носители/Шаблон буклета



По возможности старайтесь минимизировать количество разных цветов на развороте. Цвет для презентации и слайдов может зависеть от контента. Например, голубые цвета — бизнес, коворкинг, чертежи, таблицы, графики. Розовый цвет — дети, магазины, шопинг, салоны красоты и т. д. Зеленый цвет — спорт, беговые дорожки, парковая зона.

Для заголовков используем шрифт Transgender размером 26 pt с интерлиньяжем 26. Для подзаголовков и хештегов — 9 pt. Основным наборным шрифтом является Montserrat Regular 11 pt с интерлиньяжем 14. Для сносок размер шрифта 8 pt, интерлиньяж — 9.



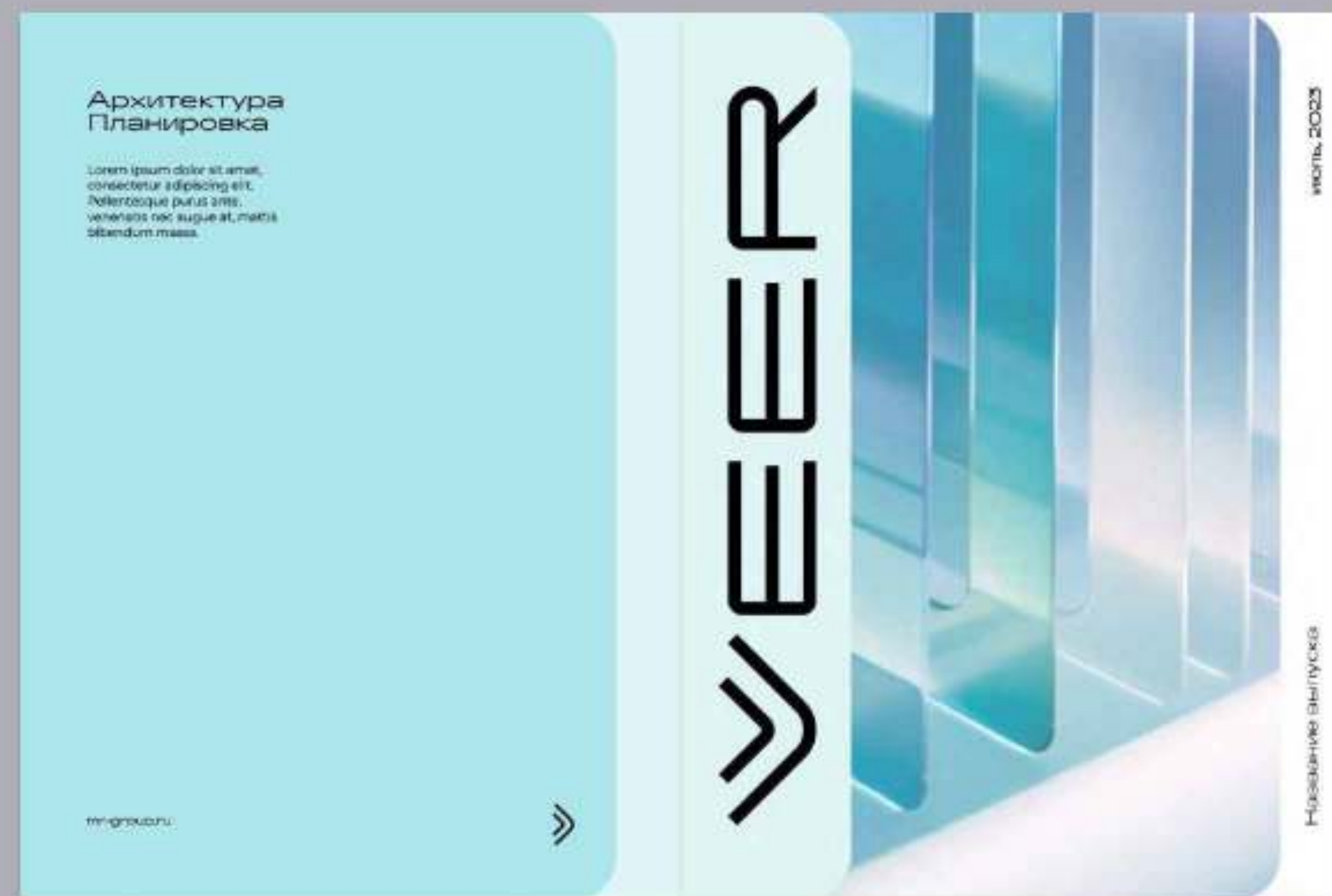
Размер сетки 10×12 ячеек. Для удобства верстки можно сделать более частой горизонтальную сетку и разбить ее на 24 ячейки.

[Скачать шаблон](#)



Обложка

Печатные носители/Шаблон буклета



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Развороты

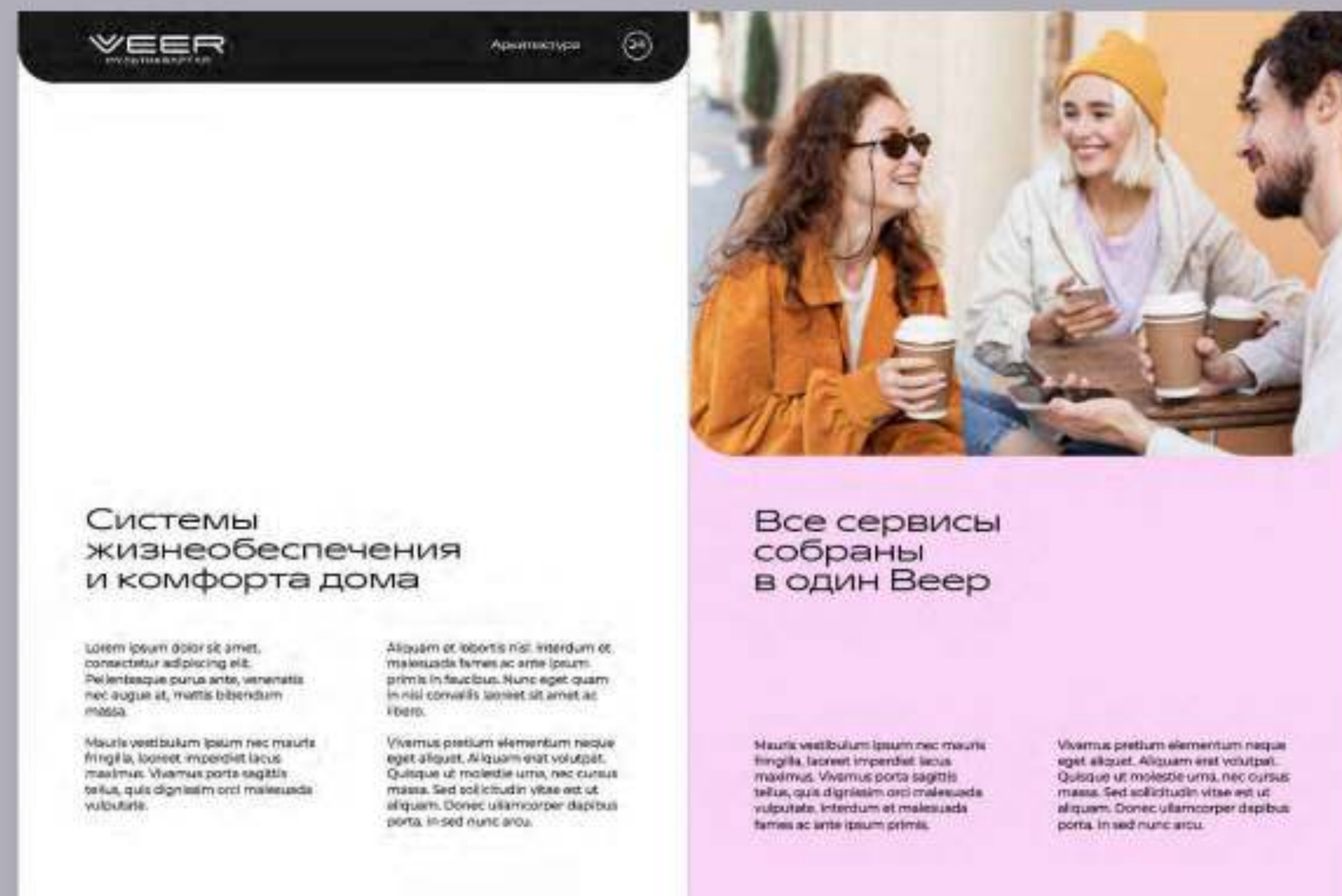
Печатные носители/Шаблон буклета



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



VEER
МУЛЬТИАПАРТАМ

Архитектура

24

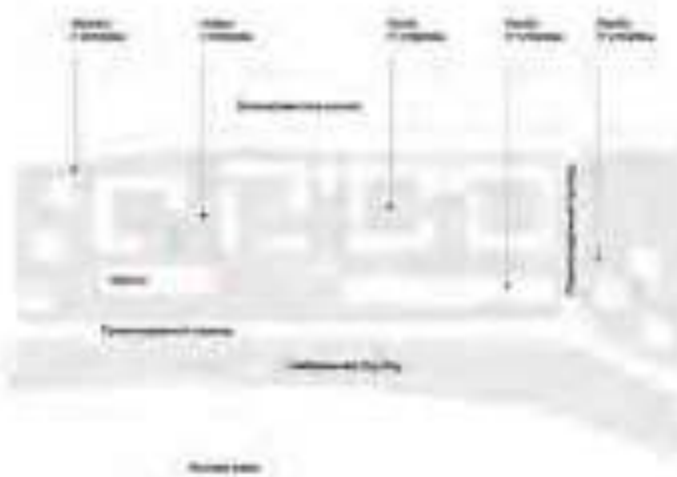
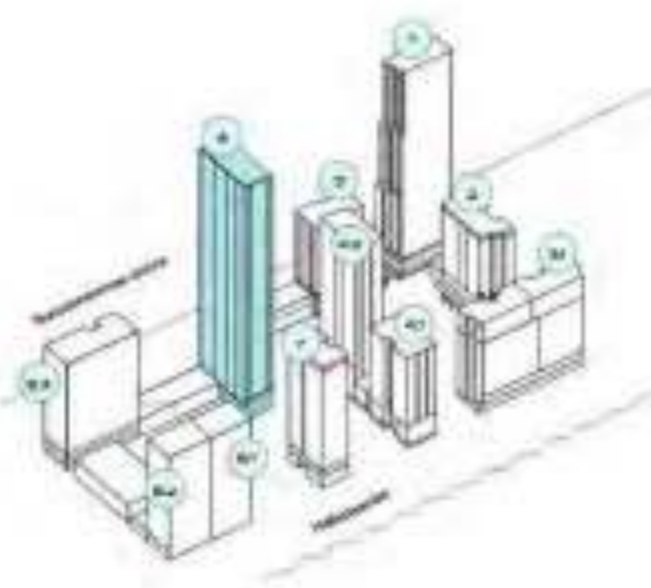
Квартира с 3 спальнями

Mauris vestibulum ipsum nec mauris fringilla, laoreet imperdiet lacus maximus.

Vivamus porta sagittis tellus, quis dignissim orci malesuada vulputate. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis.

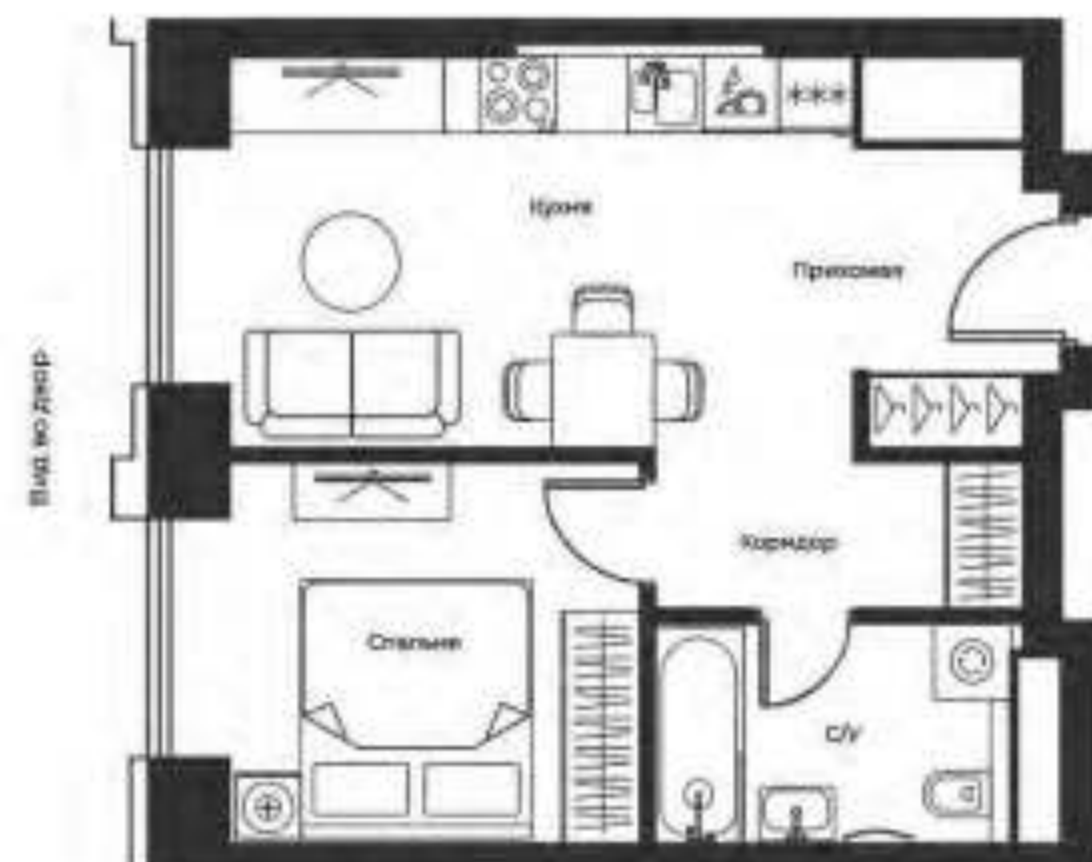
Vivamus pretium elementum neque eget aliquet. Aliquam erat volutpat.

Quisque ut molestie urna, nec cursus massa. Sed sollicitudin vitae est ut aliquam. Donec ullamcorper dapibus porta. In sed nunc arcu.



87,0 м²

Общая площадь квартиры



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque purus ante, venenatis nec augue at, mattis bibendum massa.



Узнать больше



Идеи для печатных материалов

Печатные носители/Шаблон буклета

1.



1. Буклет может быть разделен на несколько разных по тематике буклетов и дифференцироваться по цвету. Чтобы каждый буклет напоминал отдельную вкладку веера, можно скруглить край, и собираем все в папку.

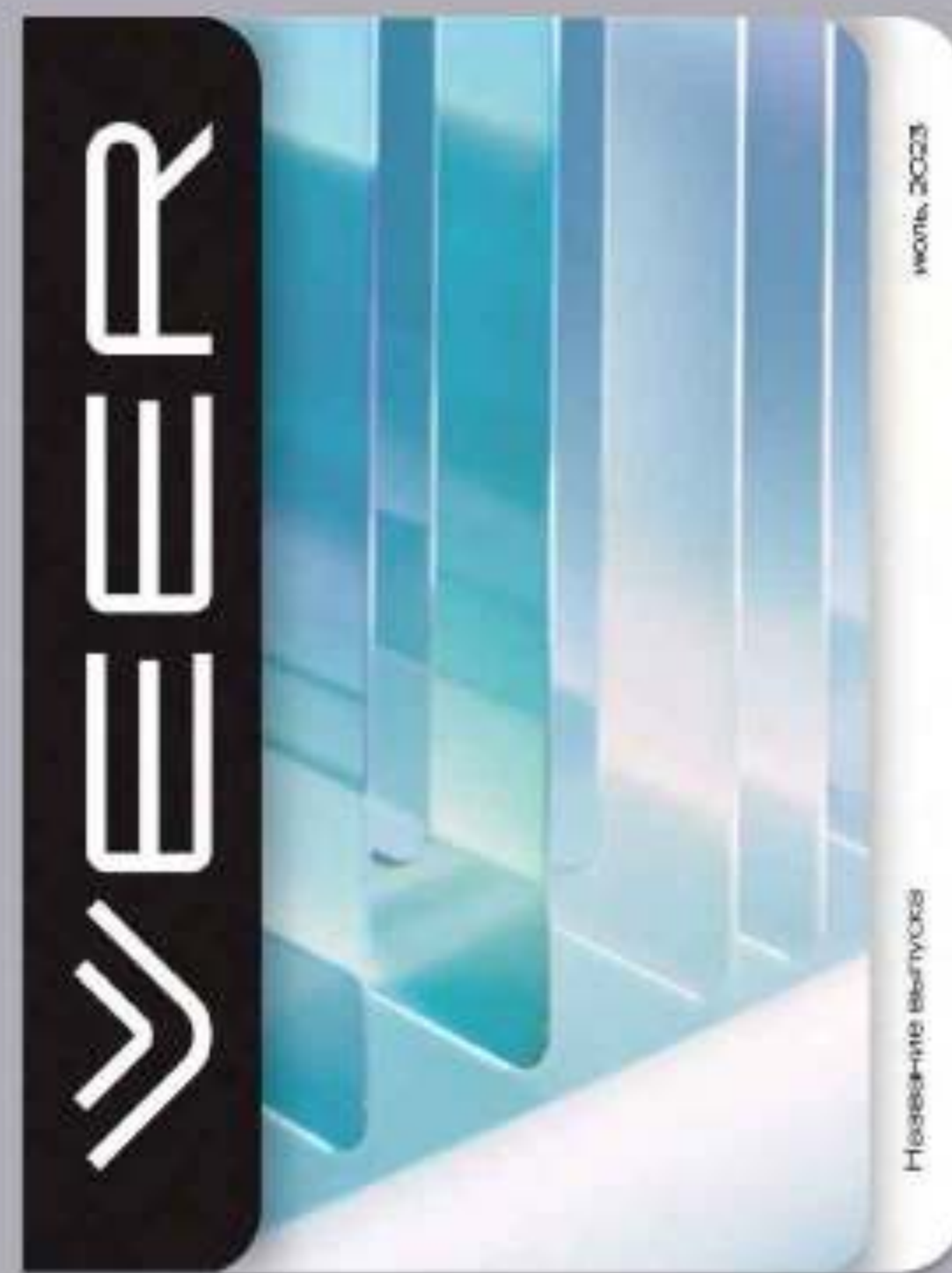
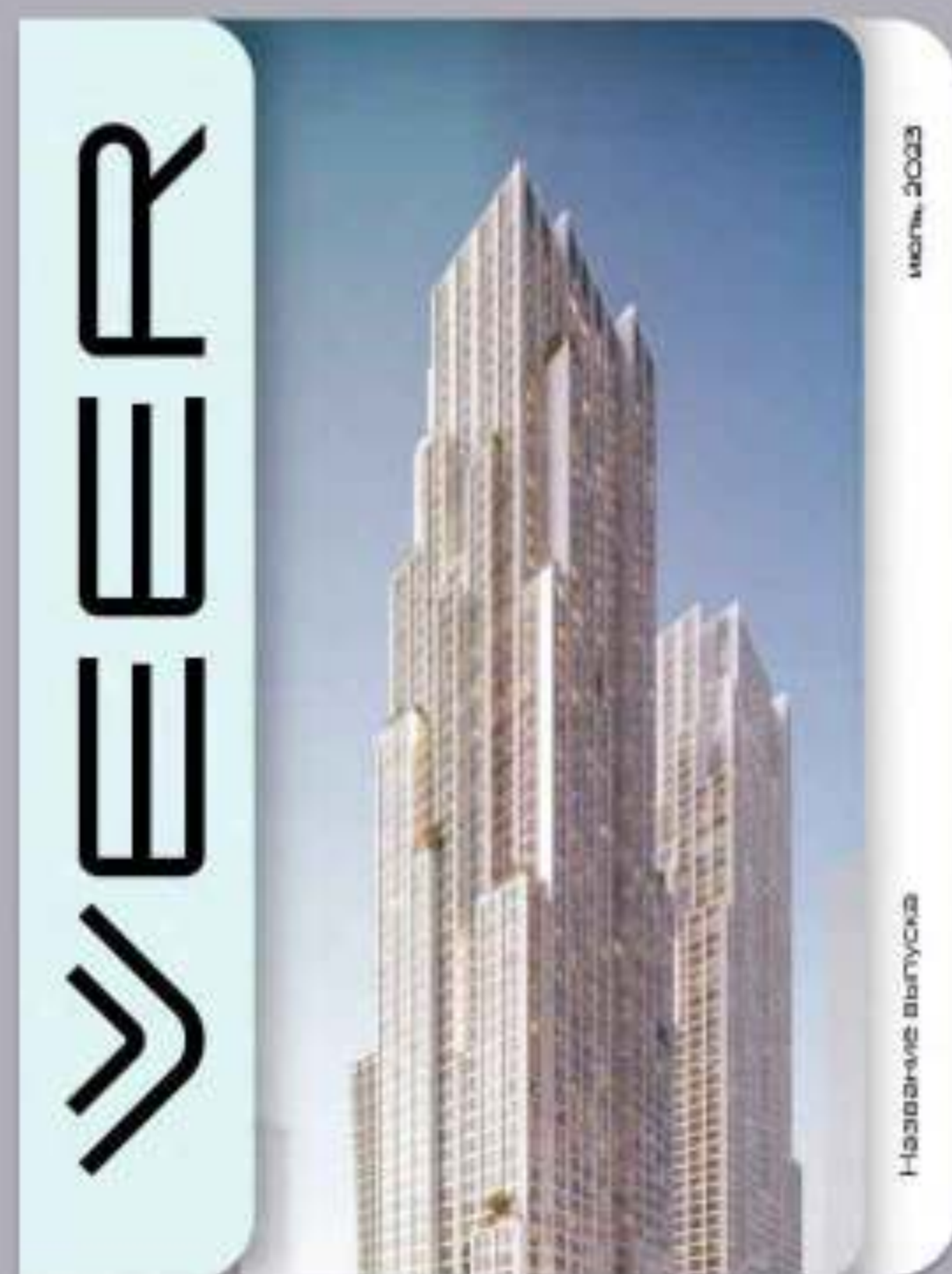
2.



2. Папка может быть изготовлена в форме диджитал папки с экрана компьютера — привычного для нас небесного цвета, который как раз есть в составе фирменных цветов. Также может использоваться фольгирование или принт.

Идеи для печатных материалов

Печатные носители/Шаблон буклета



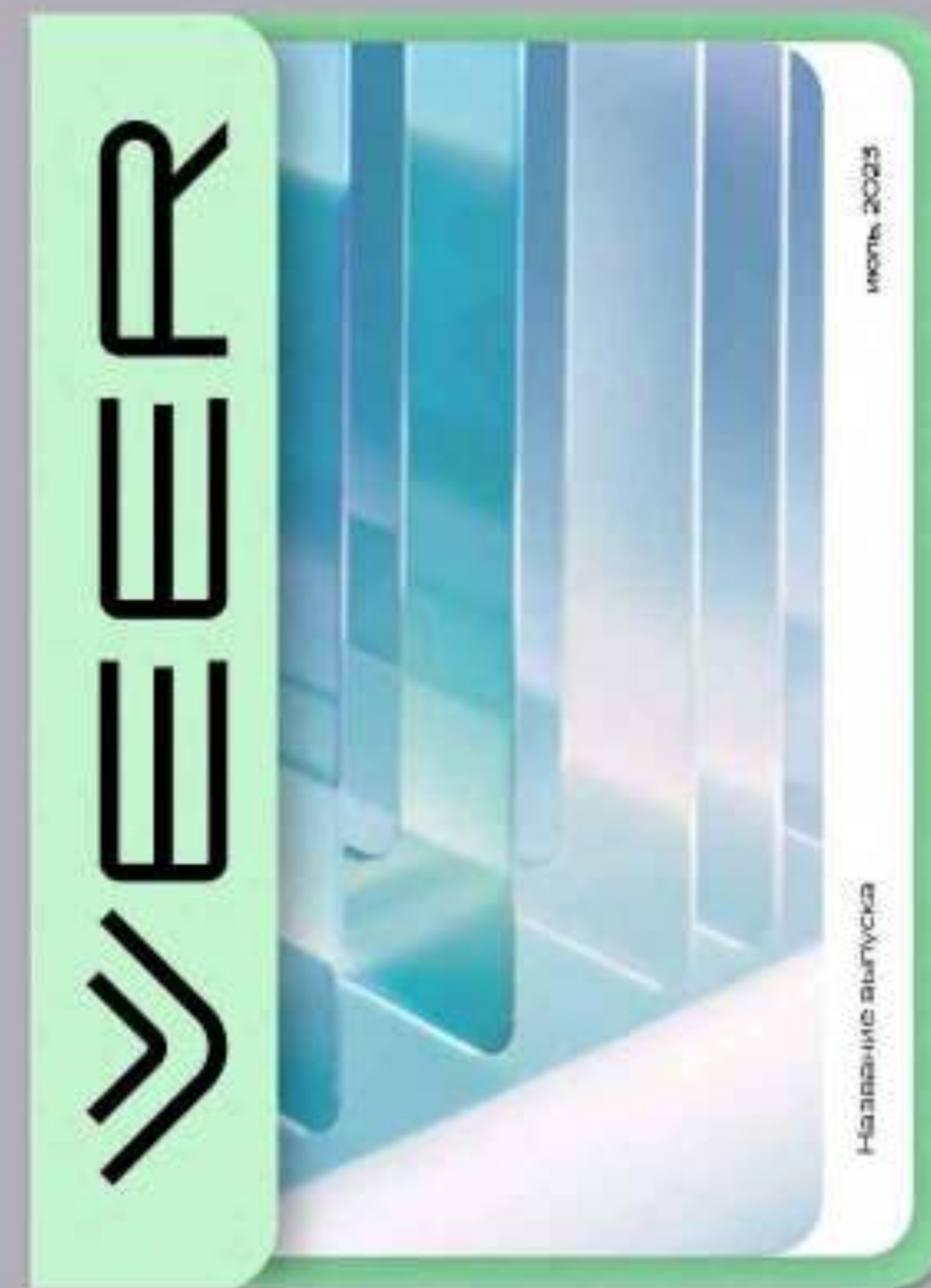
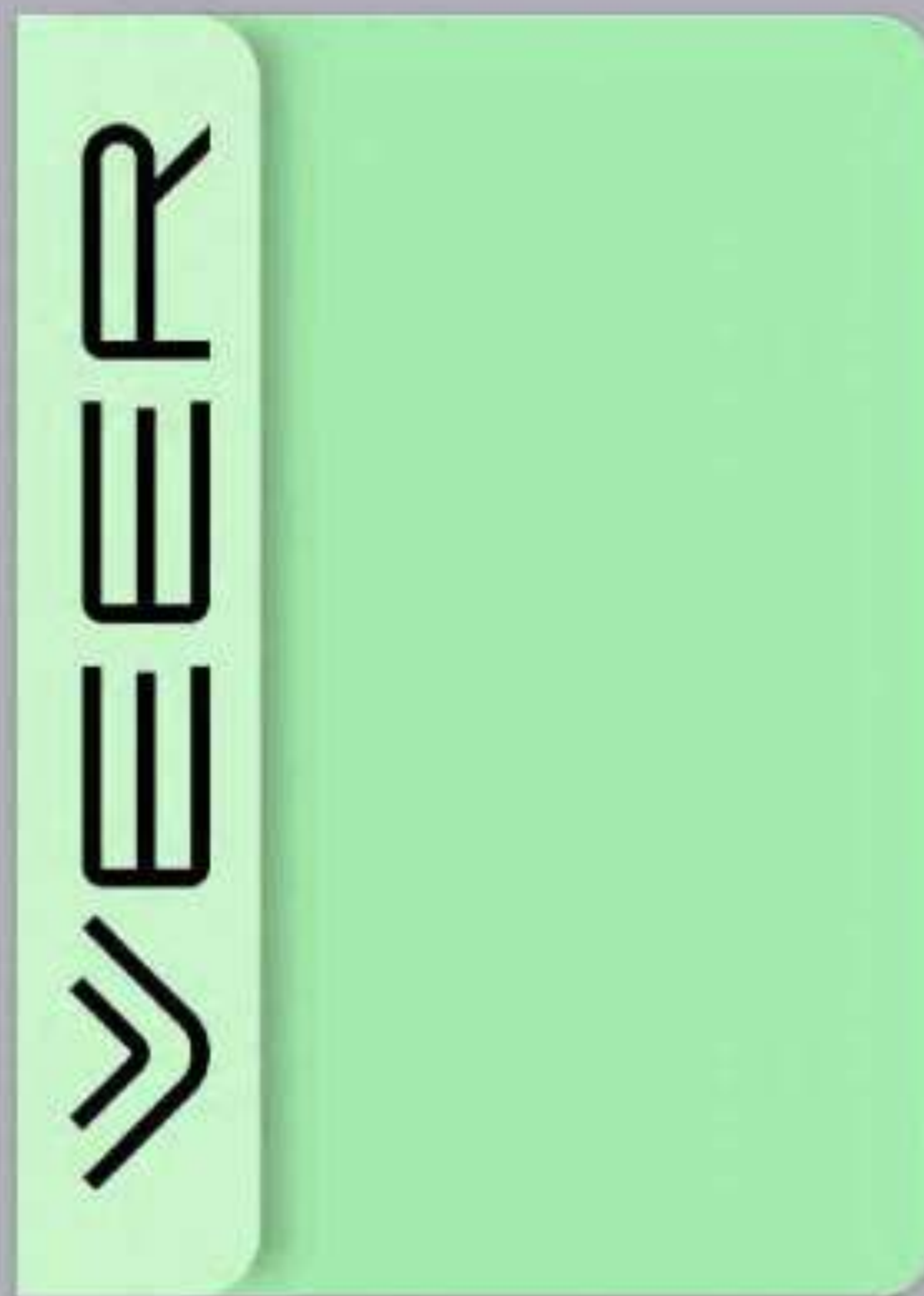
Буклеты могут быть многослойными, с разной длиной листов, скрепляться на скрепку и дифференцироваться по цвету верхней страницы с логотипом.

Мятный — парки, места отдыха, спортивные и детские площадки. Небесный — архитектура, планировки, коворкинги. Фламинго — магазины, салоны красоты, спа, кафе и рестораны. Графитовый — бизнес.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Идеи для печатных материалов

Печатные носители/ Шаблон буклета



Все буклеты собираются в твердую папку с зажимом, так можно вкладывать в нее те буклеты, которые необходимы конкретному клиенту.

Виды зажимов

Печатные носители/ Шаблон буклета

1.



Стандартный зажим

2.



Зажим для клипборда

1.



1. Механизм поворотного зажима надежно удерживает документы, предотвращая их выпадение, работает как прищепка, можно подобрать под цвет папки.

2.



2. Механизм для крепления буклетов — самый надежный вариант для тяжелых многостраничных изданий. В таком виде можно использовать несколько резинок на боковой части папки, но в этом случае корешок папки должен быть укреплен.

3.

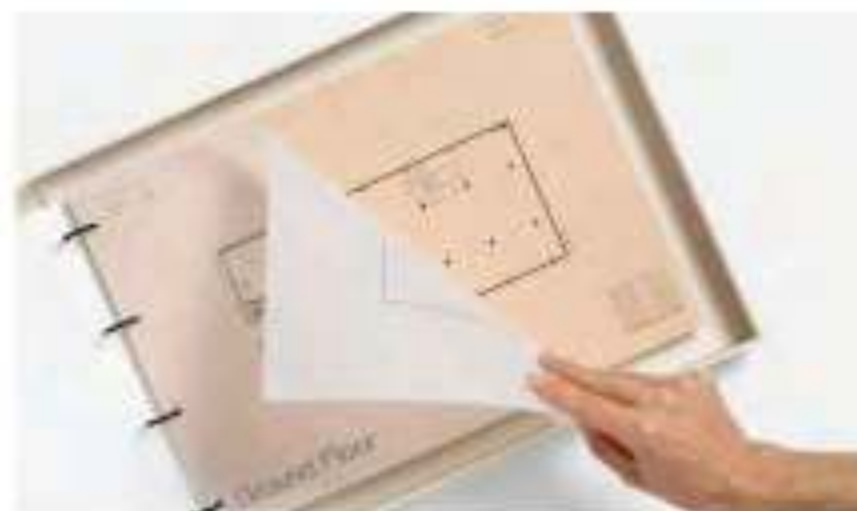


3. Индивидуальное изготовление крепления: это может быть зажим, способный удерживать несколько буклетов, для этого требуется более прочный материал или большая ширина зажима.

Идеи по интерактиву

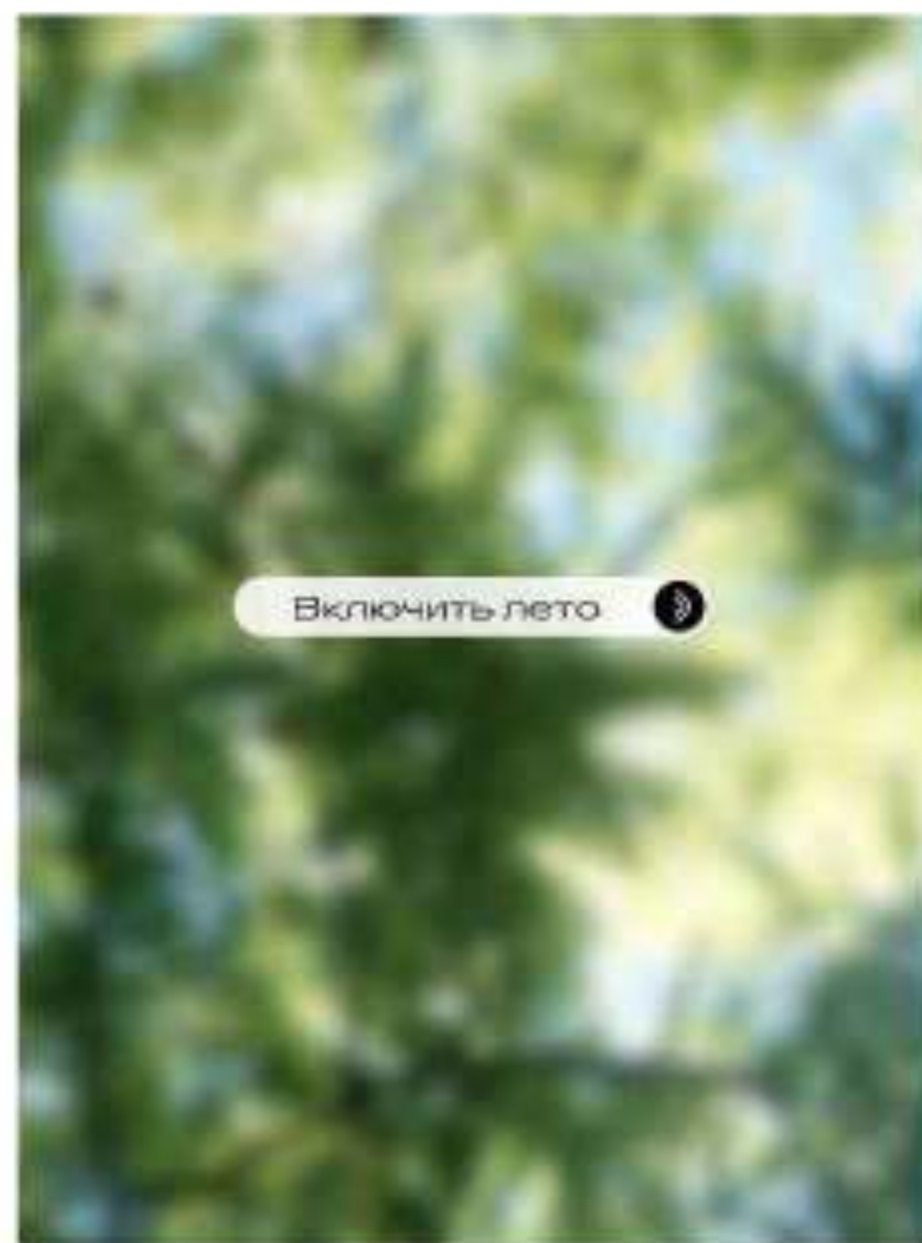
Печатные носители/ Шаблон буклета

4.



4. Вкладыш из кальки с печатью хорошо отражает идею размытия, часто используемого в диджитал-среде. На кальке можно печатать дополнительную информацию по чертежу, кнопку «включить» или просто использовать ее для оформления фотографии.

5.



5. Тот же эффект с размытием или с матовым стеклом мы уже использовали с фотографией, этот прием остается актуальным.

6.



6. Вкладыши из прозрачной пленки тоже могут использоваться для оформления буклета, чтобы добавить объема, многослойности. Цветная пленка поверх фото также может служить фильтром, скрывая цветные линии в тон с пленкой.

Идеи по интерактиву

Печатные носители/ Шаблон буклета

7.



7. Рекомендуем добавить тактильности в оформление каталога, чтобы захотелось его потрогать, пощупать. Для этого можно добавить рельефа (использовать конгрев) кнопкам, иконкам, хештегам.

8.



8. Зеркальные и фольгированные поверхности также добавляют интерактивности, а также подчеркивают современность стиля.



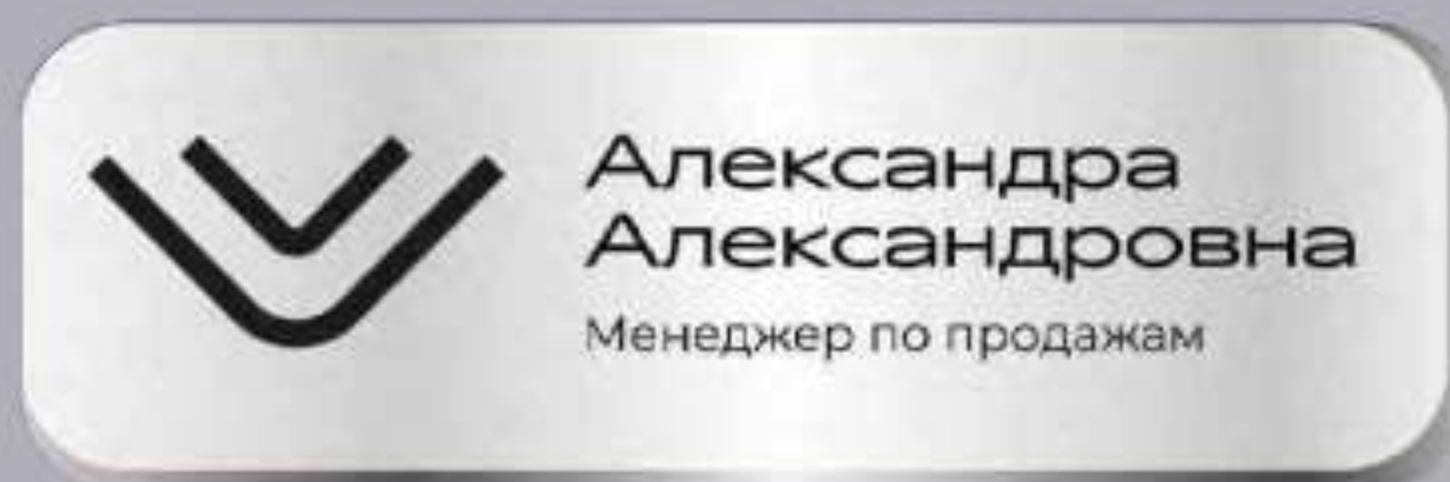
Сувенирная продукция

узнать больше



Бейдж для персонала

Сувенирная продукция



Металлический бейдж в нескольких вариантах цвета. Базовый — черный и серебро, в размере 76×25 мм. Крепление на магнит или булавку.



Цветные металлические бейджи — дополнительный вариант, их можно исполнить в любом фирменном цвете для мероприятий или разделения сотрудников по должности.

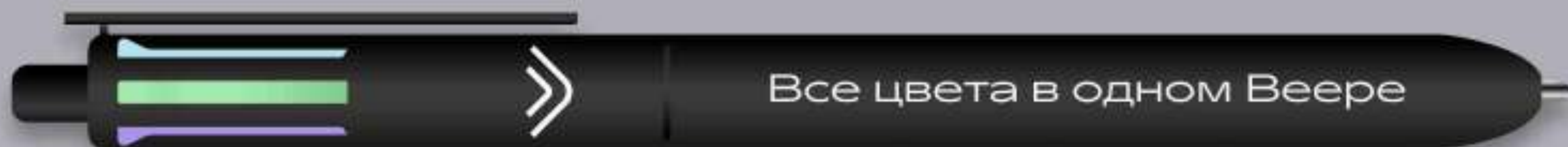
[Скачать шаблон](#)



1.



2.



3.



1. Шариковая ручка, предусмотрены варианты в трех фирменных цветах.

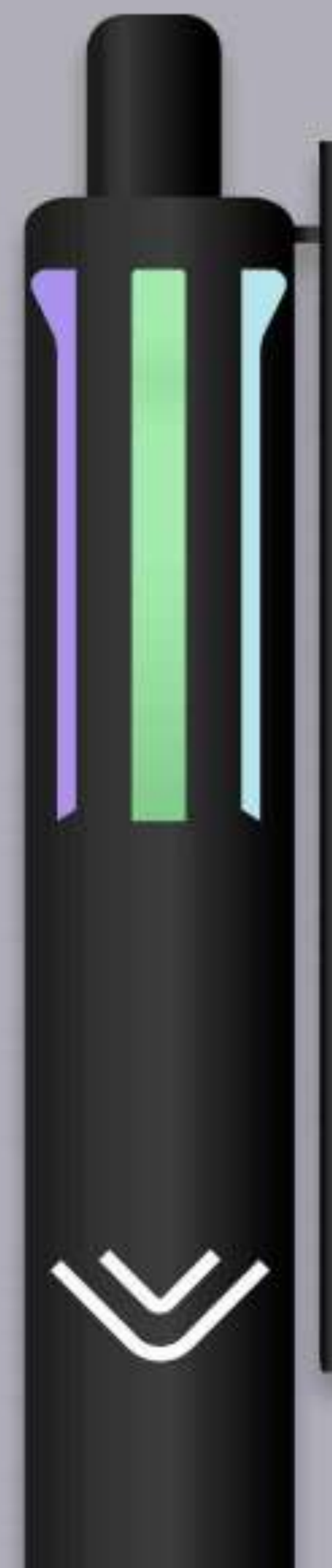
Все дополнительные элементы выполнены в графитовом цвете (печать логотипа/ кнопка, зажим, соединительное кольцо). На зажиме может быть тиснение в виде иконки логотипа.

2. Разноцветная шариковая ручка с переключением цвета и слоганом.

3. Трехгранный карандаш с корпусом из черной прокрашенной древесины.

[проект III](#), [Delocks](#), ручки Baile

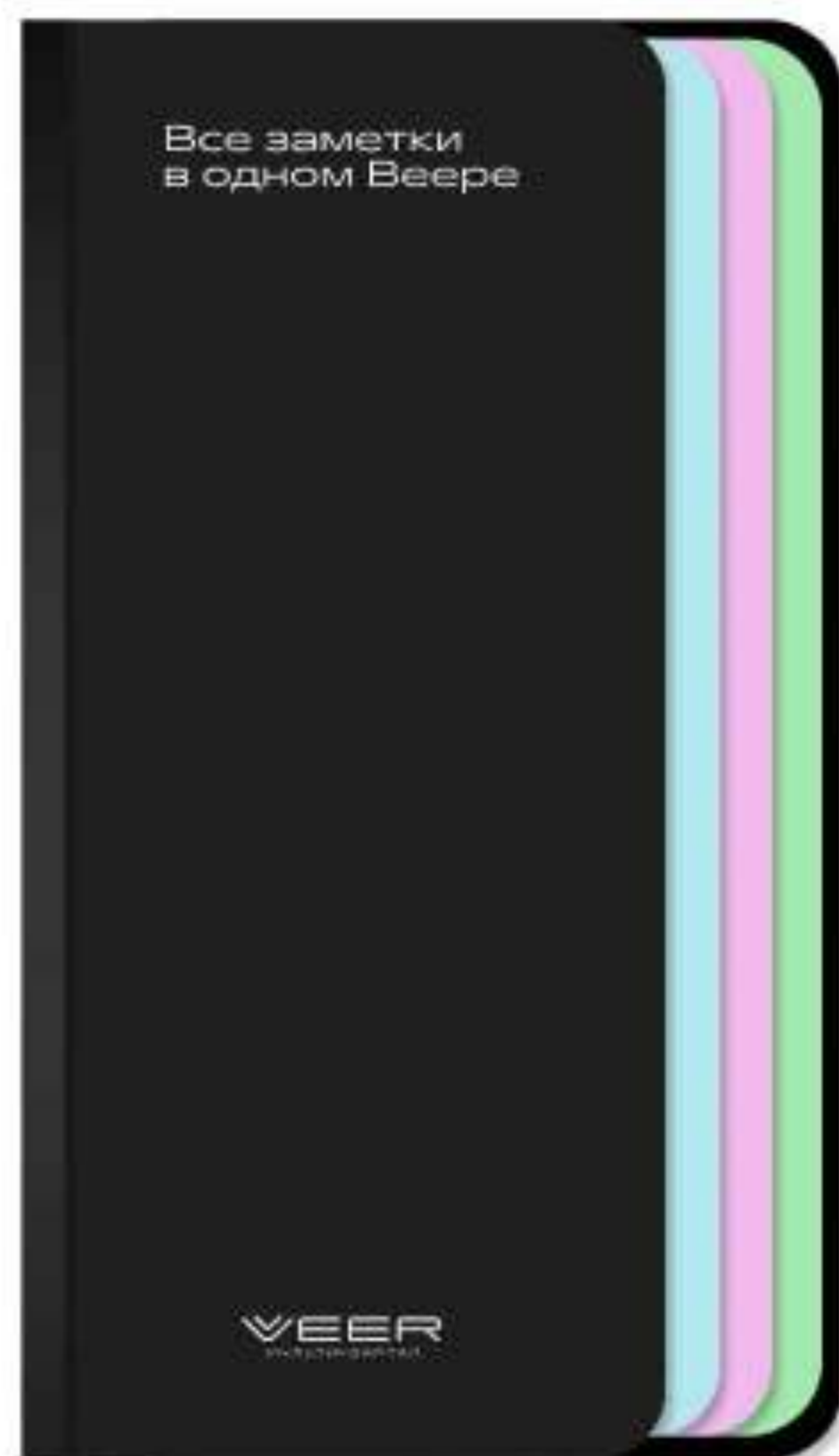
[Скачать шаблон](#)



Блокнот

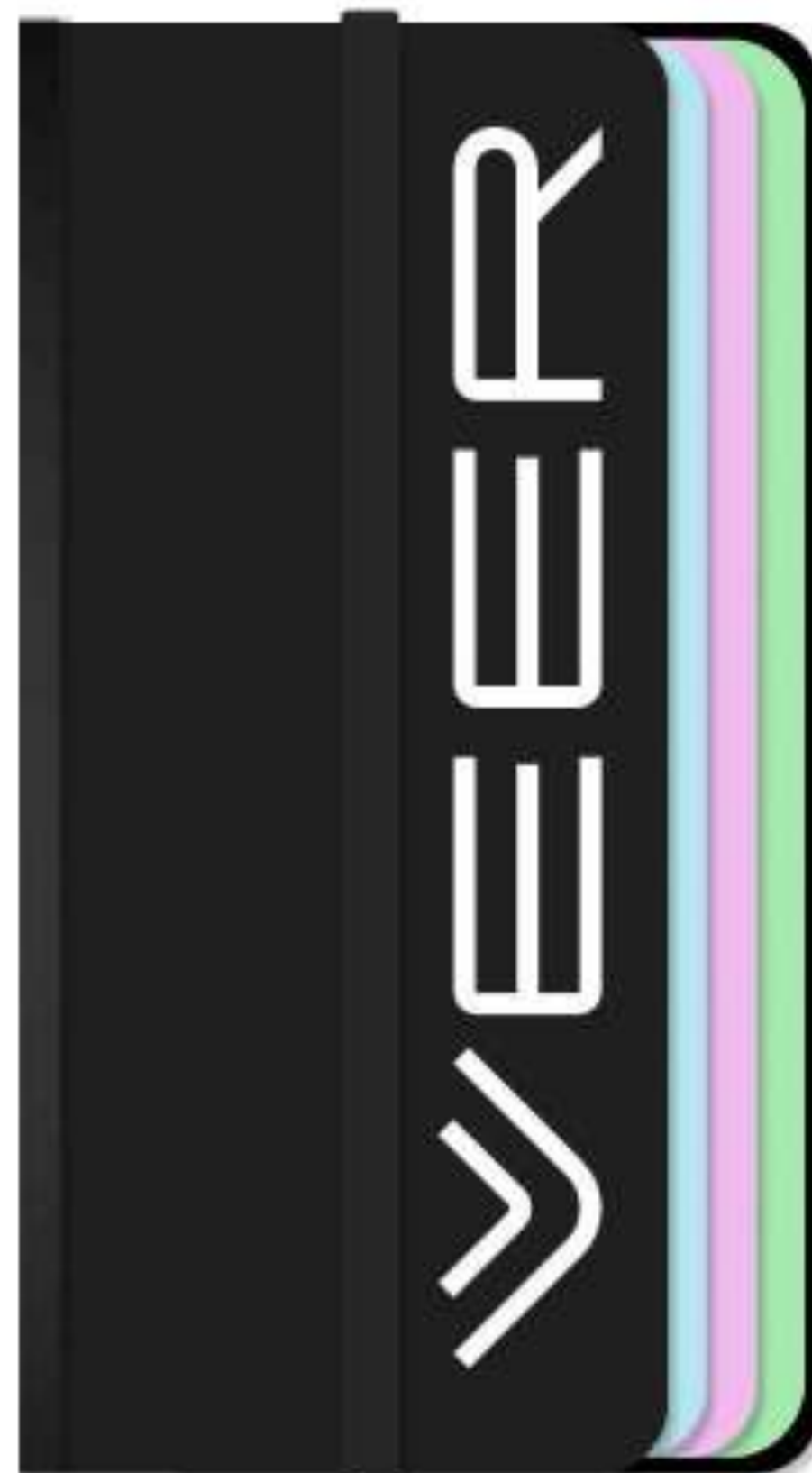
Сувенирная продукция

Обложка вариант 1



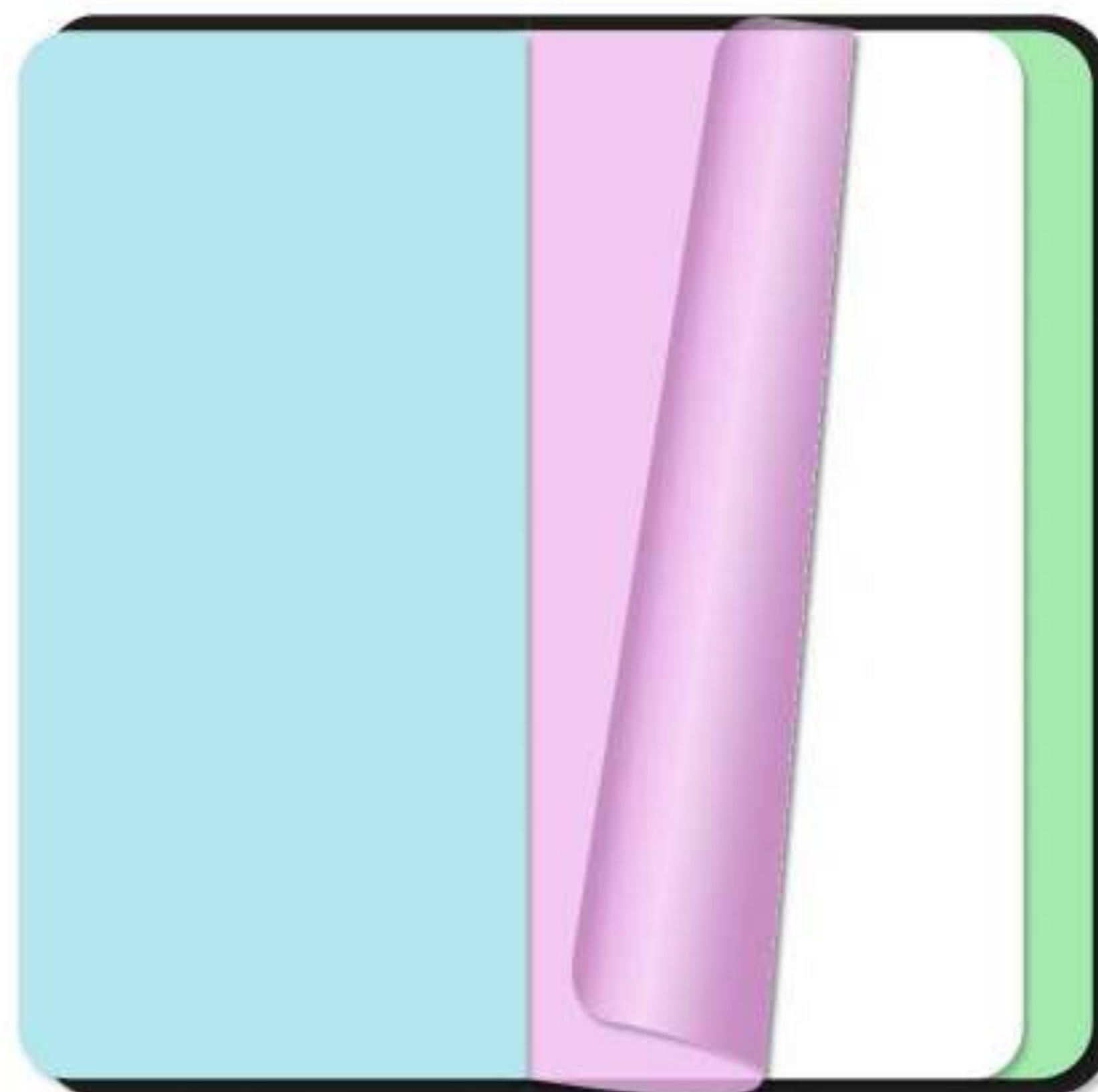
Размер блокнота 95×171 мм.
Для обложки рекомендуется использовать твёрдое покрытие из полуматовой влагостойкой экокожи с гладкой (мелкозернистой) текстурой.

Обложка вариант 2



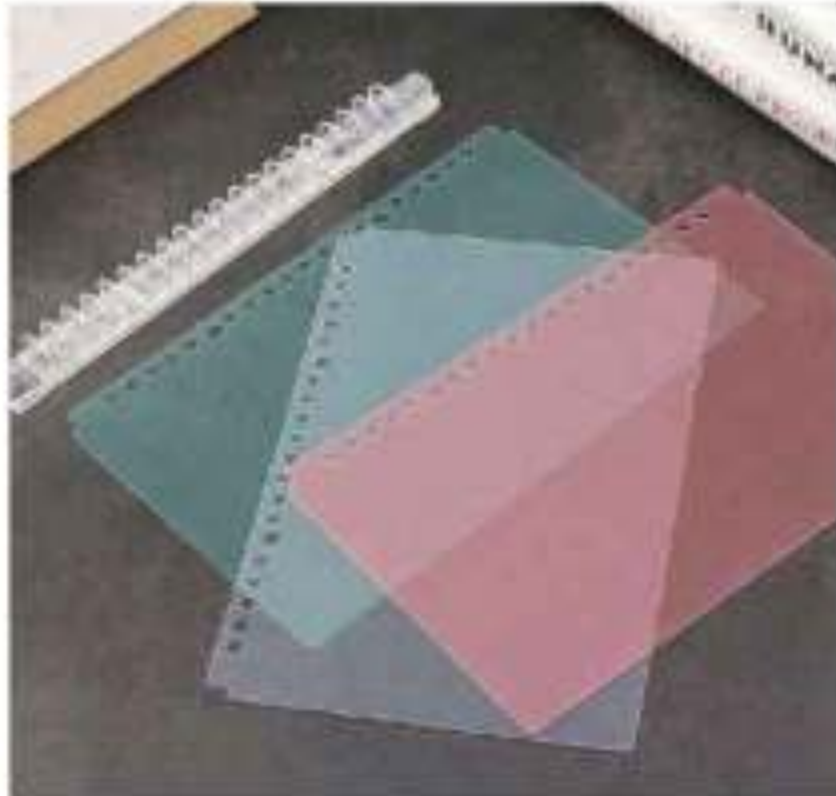
Блокнот предусмотрен в двух вариантах:
1. С размещением слогана и логотипа на обложке.
2. Блокнот на резинке с крупным лого.

Разворот



[Скачать шаблон](#)





1. Три цветных блока страниц разной длины (в фирменных цветах).

2. Белые листы, но блоки также разбиты на три длины. Перед каждым блоком — полупрозрачная цветная вставка из мягкого пластика.



Кружка

Сувенирная продукция



Размеры кружек:
средняя на 180-200 мл и большая на 250-350 мл.
Форма кружки может варьироваться
от стандартной прямой до скругленной внизу,
но должна оставаться простой по форме.

Кружка отличается удлиненной овальной
ручкой, которая напоминает форму кнопки.
Длина — по всей высоте.

Готовый вариант кружки на [Aliexpress](#) и [RIG-TIG Mix'N'Match](#)



Цвет кружек рекомендуется выбирать
из приближенных к фирменным цветам.
Предусмотрено 4 варианта
брендинга кружки логотипом
или знаком.

Стакан для кофе

Сувенирная продукция



Двухслойный стаканчик представлен в двух вариантах дизайна. Стаканчики могут быть изготовлены в любом из фирменных цветов.



Логотип может быть выполнен конгревом. Рекомендуется использовать полуматовый картон и пластик для стаканчика и крышки.





Пакет

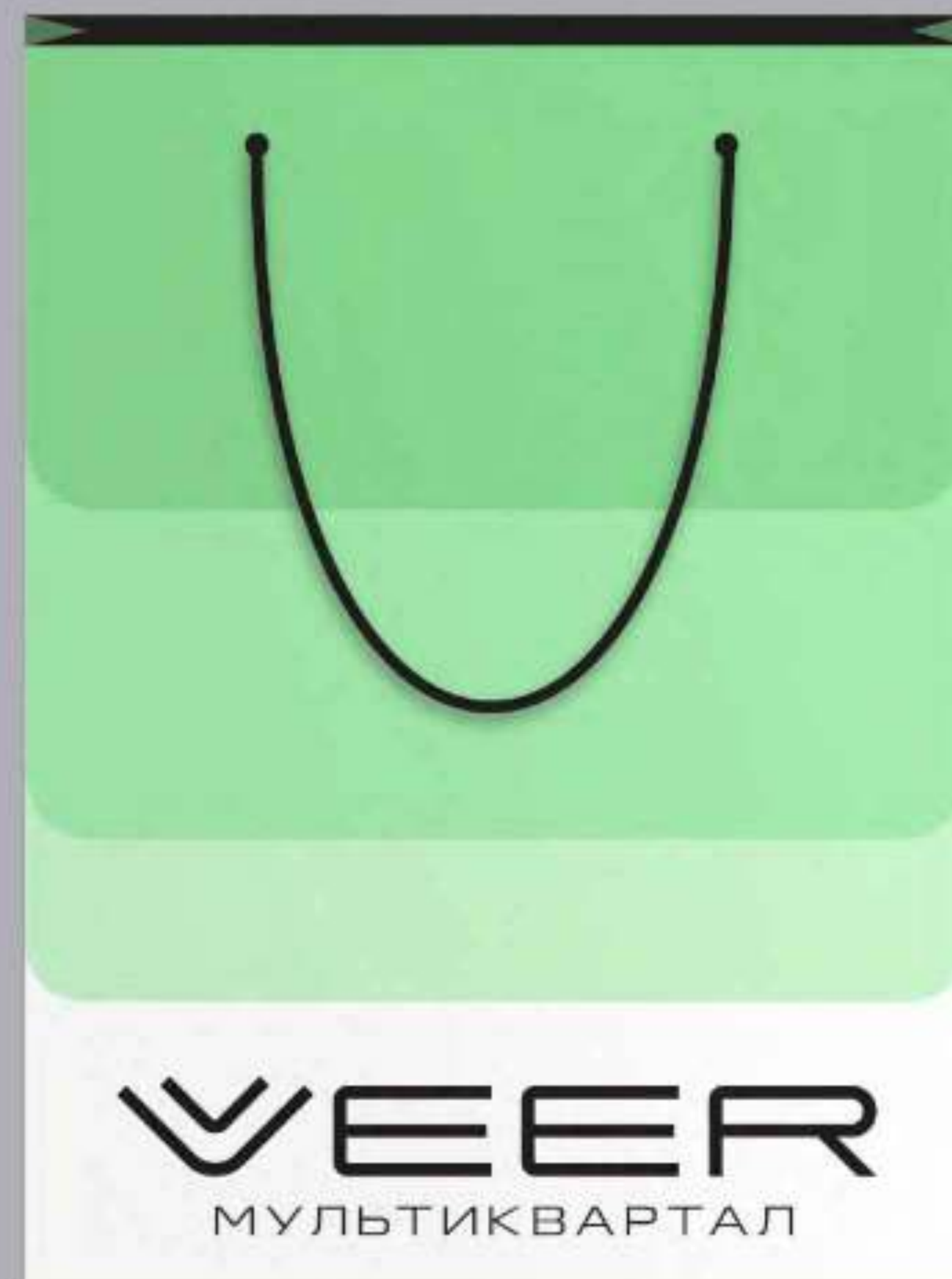
Сувенирная продукция

Пакеты с печатью в две краски могут быть выполнены в любом фирменном цвете, длина вкладок также может изменяться.
Для выделения логотипа рекомендуется использовать тиснение.

Рекомендуемый материал для пакета — плотный картон с матовой ламинацией или мелованный картон. Материал для ручек — плетеный шнурок (сатин/репс) черного цвета.

Внутренняя часть пакета – графитового цвета.

[Скачать шаблон](#)







Шопер сохраняет ключевые элементы айдентики. Рекомендуется использовать приятную на ощупь экологичную хлопчатобумажную ткань. Швы не должны выделяться. Печать сумки может быть в любом фирменном цвете.

Шопер

Сувенирная продукция



Шопер из полупрозрачной ткани Ekoflex. Материал обладает водоотталкивающими свойствами благодаря полимерному покрытию, не подвержен деформации, имеет высокую стойкость к истиранию, долго сохраняет цвет и структуру. Эластичный, мягкий, идеально подходит для повседневной носки. На ручках рекомендуется наносить иконки в виде стрелки с небольшим шагом.

Прозрачные шоперы: [Clarity](#), [Aliexpress](#), [Ali](#)

Печать шоперов: [Invisibag](#), [dialog](#)

Ткань: [Экофлекс](#)

Интересным декором для свитшота может стать карман, выполненный из элементов айдентики. Свитшот может быть любого фирменного цвета. Карман напоминает веер из разных цветов ткани. Верхний слой — белый с печатью или вышивкой логотипа, нижний слой — цветной.

Свитшот из переработанного хлопка Iqoniq Kruger,
Худи из переработанного хлопка Iqoniq Yoho,



ЗОНТ

Сувенирная продукция



Для одной половины зонта используется фирменный графитовый цвет (возможен также прозрачный), для другой — фирменный градиент, возможно использование любого из оттенков (4 секции).

Прозрачные зонты: [Fare Pure](#)

Печать: [Зонт-трость Solid](#), [Зонт складной](#), [Color Print](#),
[Зонт прозрачный](#)



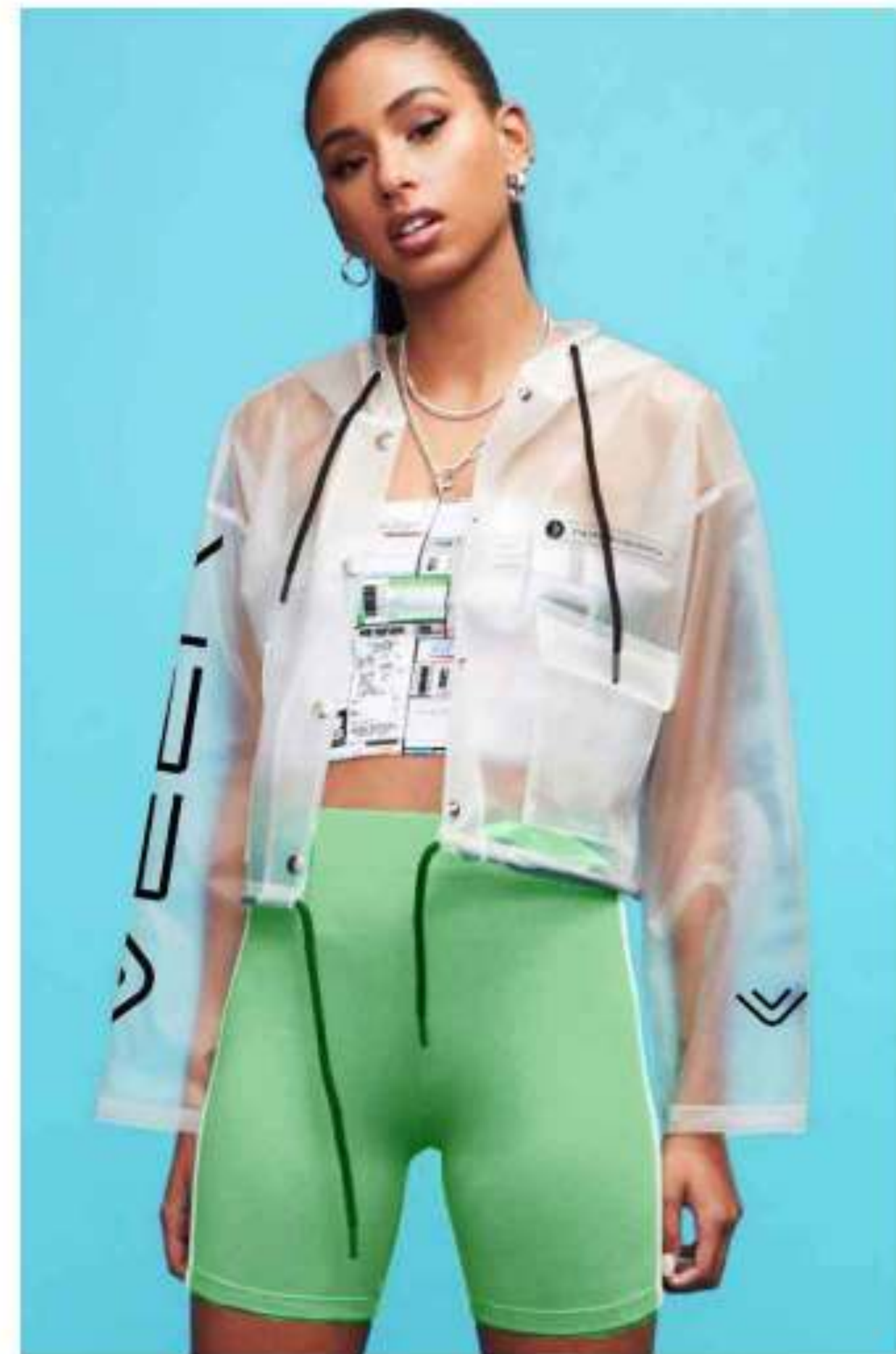
Дождевик

Сувенирная продукция



Дождевики из полупрозрачной ПВХ-ткани с черной печатью. Шнурки и кант — черные. Дождевики укороченные, не мешают во время движения, при занятии спортом. Для мужчин предусмотрен вариант кроя куртки «анорак». Предусмотрена дополнительная фишка в виде кнопки «разблокировать» или «открыть» под карманами или на груди дождевика.

[Русский дождевик,](#)
[AmadeyPrint,](#)
[Poshivs,](#)
[Poshivm,](#)
[Zi-tex,](#)
[Диалог](#)



Складной плед для пикника

Сувенирная продукция



Универсальный компактный складной непромокаемый коврик для отдыха станет незаменимым для любителей отдохнуть рядом с речкой или в парке. Нижняя часть коврика выполнена из износостойкого материала ПВХ, непромокаемый слой сохраняет тепло и сухость. Размер 150×200.

Печать: Покрывало для пикника Sedere Color



Бутылка для воды

Сувенирная продукция



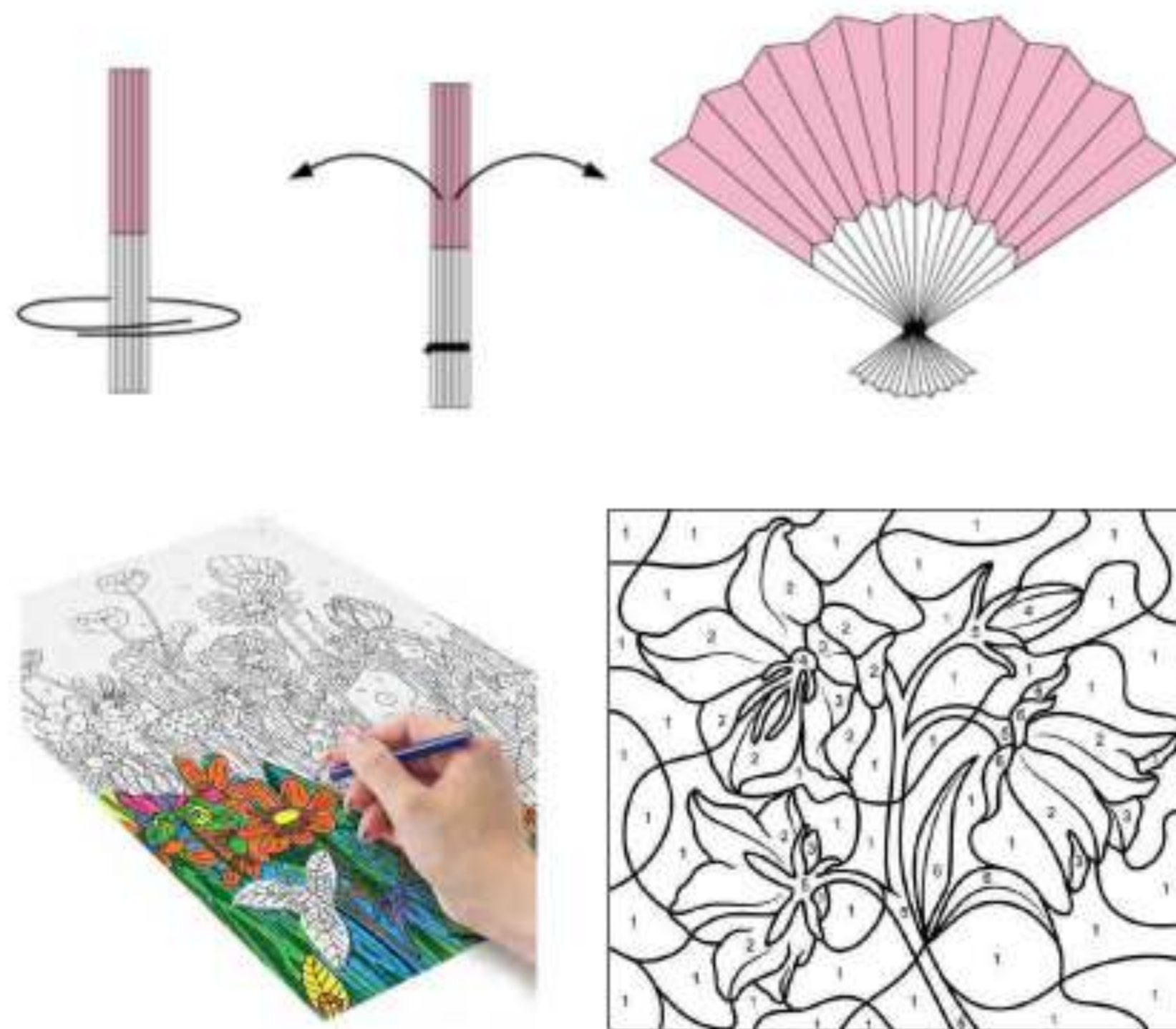
Бутылка для воды 0,5 л, двухцветная с нанесением логотипа. Материал: нержавеющая сталь. 282×79

Бутылки LARQ: [розовая мятная и черная](#),
также в [restore](#)
Другие варианты: [XD Collection Impact](#), [Avira Avior](#),
[Vinga Miles](#),



Раскраска-оригами для детей

Сувенирная продукция



Раскраска может быть с нумерацией цвета, это поможет не только формировать цветовое восприятие ребенка и развивать воображение, но и в игровой форме изучать цифры. Раскраска — это отличный инструмент совместного времяпровождения детей и их родителей.

Работа с карандашами или фломастерами — это отличный способ развития мелкой моторики и творческих способностей ребенка. Поэтому мы предлагаем нашим маленьким клиентам создать свой веер самим.



Размер раскраски 300×210 мм. Формат горизонтальный, вдоль каждого корешка на страницах — перфорация, для возможности оторвать лист. Начало раскраски — ознакомительное, с инструкцией. Каждая страница раскрашивается, на каждой — разный сюжет или паттерн, который после завершения может складываться в гармошку и далее — в веер. Обложка нейтральная — здесь должна быть сама иллюстрация одного из вееров, которые будут дальше, но в фирменных цветах.

Раскраска-скатерть для детей

Сувенирная продукция



Раскраска-скатерть — это уникальный материал, известный как «бумажный полиэтилен». Разукрашивать можно фломастером, перманентными маркерами или восковыми мелками. Скатерть одноразового использования, после того как высохнут рисунки, она применяется по назначению. Размер скатерти: 110×360 см.

Второй вариант раскраски для детей — это плакаты-обои 60×200 см. Они наклеиваются внизу стены, в пределах досягаемости ребенка. Оригинальную идею дети обязательно оценят, ведь они очень любят рисовать на стенах и мебели. А теперь это дело можно считать «легальным».

Такие раскраски — отличная идея для развития детей и совместного творчества. Эти обои — креативный способ декора комнаты. Можно раскрашивать как угодно — слева направо или по диагонали и при этом использовать любые материалы.

Цветные карандаши

Сувенирная продукция

Карандаши для рисования.
Этот набор подойдет для креативной работы
в школе, в офисе или дома. Набор из 12 цветных
карандашей. HB (твёрдо-мягкий), форма
карандаша — круглая. Материал — дерево,
в корпусе черного цвета. Цвета грифеля
в наборе — стандартные.

Наборы: [лабиринт](#), [BLACK DIAMOND](#), [BRAUBERG](#)
Фабрика в Воскресенске, [Alego](#) —
индивидуальные заказы

[Скачать шаблон](#)





В качестве подарочного кашпо рекомендуется выбирать горшки, которые имеют узкое дно и идеально вписываются в нижнее кольцо-блюде. Такая конструкция выглядит целостно, повторяет идею вкладок. Брендируем дно кашпо с помощью логотипа или знака, оттенки для покраски (глазури) подбираем из фирменных цветов.

[Фарфоровые изделия на заказ Москва](#)

[Вкруге](#)



Органайзер для дома

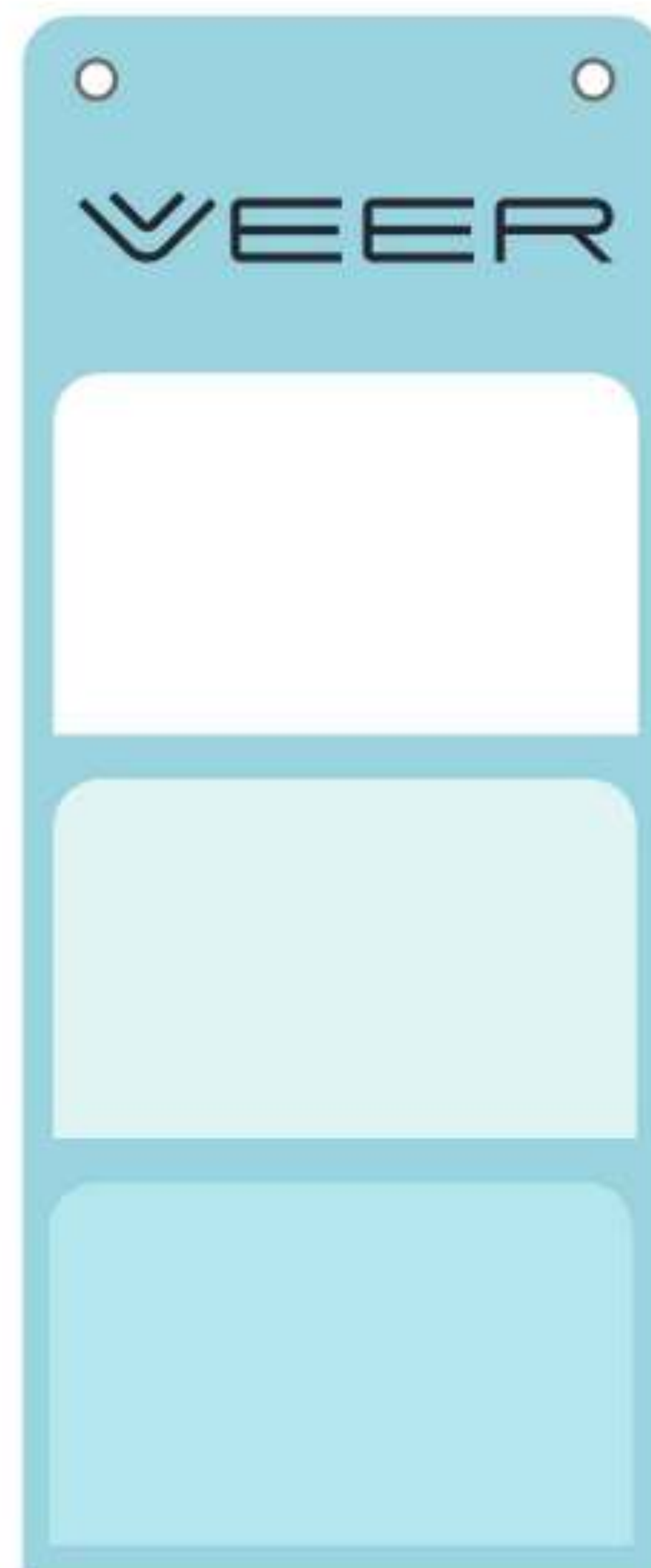
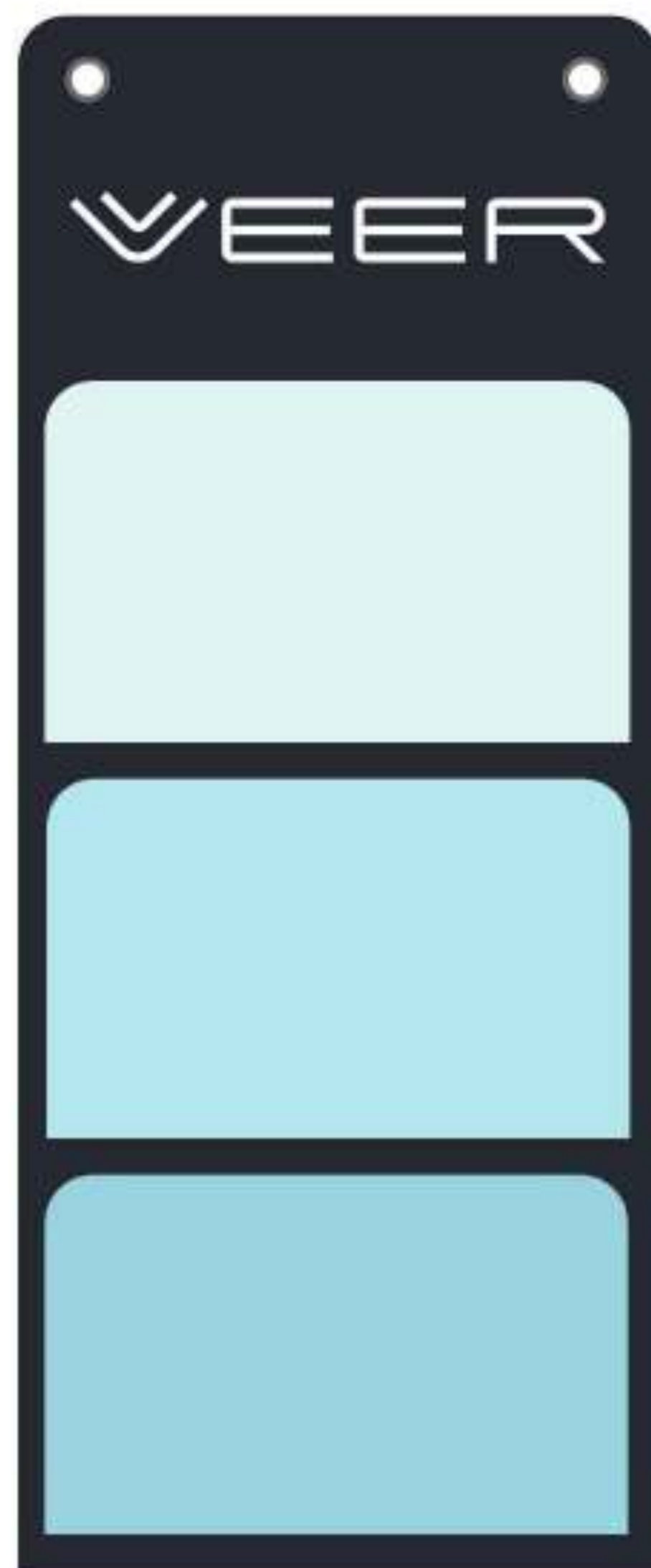
Сувенирная продукция

Органайзер «подвесные кармашки» — это одно из самых удобных и популярных решений для создания дополнительных отсеков хранения для детских вещей, канцтоваров или уходовых средств. Подвесной органайзер позволит всегда держать под рукой все необходимое.

Рекомендуется изготавливать органайзер из водонепроницаемого нетканого материала, размер 60×25 см. За счет универсального и популярного размера удобен в использовании и не занимает много места.

[Пошив органайзеров на заказ](#)

[Изготовление в г. Иваново](#)



Идеи для сувенирной продукции

Сувенирная продукция



Посуда, которая также повторяет идею фирменного стиля — многослойность, диджитальность, скругление углов, пастельные тона. Тарелки, напоминающие кнопки в телефоне или футуристичный по форме чайник, могут стать отличным интересным подарком.

Идеи для сувенирной продукции

Сувенирная продукция



Каждый оценит электронный подарок — наушники или портативную колонку, чтобы наслаждаться любимой музыкой на природе. Он как нельзя лучше отразит идею диджитальности, а также станет незаменимым помощником.

Часы: [Evolt Wake](#), [Allora](#)
Наушники: [Clarity](#), [Rombica Mysound Free Pro](#),
[Accesstyle Grain TWS](#), [Accesstyle Terra ANC](#)
Зарядная станция: [Snow Board](#)
Умная колонка: [Капсула Мини](#), [Капсула Нео](#)

Наборы: [Portobello Marseille st BtoBook](#)
Беспроводная колонка: [Portobello Trendy](#)



Шаблоны ООН

узнать больше





Цветовая палитра для ООН



Небесный: CMYK 31 0 9 0 HEX C3E1EA	Фламинго: CMYK 0 25 0 0 HEX F3D4E4	Мятный: CMYK 13 0 15 0 HEX E8F0E3	Лавандовый: CMYK 10 8 0 0 HEX E9E9F5
CMYK 54 0 14 0 HEX 8CC9DA	CMYK 0 49 0 0 HEX E7A6C5	CMYK 44 0 45 0 HEX A9CDA7	CMYK 26 24 0 0 HEX C5C3E0
CMYK 81 0 20 0 HEX 21ABC7	CMYK 0 60 0 0 HEX E28DB4	CMYK 68 0 69 0 HEX 6BB077	CMYK 40 42 0 0 HEX E28DB4

Преимущества печати на виниле — четкость, яркость и реалистичность изображений. А для более яркого и насыщенного цвета рекомендуется брать более контрастные оттенки в цветовой модели CMYK.

Небесный: CMYK 22 0 6 0 HEX D5EAF7	Фламинго: CMYK 0 25 0 0 HEX F3D4E4	Мятный: CMYK 13 0 15 0 HEX E8F0E3	Лавандовый: CMYK 10 8 0 0 HEX E9E9F5
CMYK 44 0 12 0 HEX A3D2DF	CMYK 0 49 0 0 HEX E7A6C5	CMYK 44 0 45 0 HEX A9CDA7	CMYK 26 24 0 0 HEX C5C3E0
CMYK 75 0 19 0 HEX 44B1CB	CMYK 0 60 0 0 HEX E28DB4	CMYK 68 0 69 0 HEX 6BB077	CMYK 40 42 0 0 HEX A39BC7

Печать на бумаге «блюбэк» осуществляется сольвентными чернилами и имеет более низкое качество, чем интерьерная печать. Несмотря на это, покрытие обеспечивает хорошую цветопередачу, яркость и насыщенность красок. Для блюбэка рекомендуется брать более контрастные оттенки в цветовой модели CMYK.

ЦП для скроллерной бумаги

Шаблоны ООН/Цветовая палитра для ООН



Печать для скроллера выполняется на прочной специализированной бумаге, устойчивой к неблагоприятным факторам окружающей среды: УФ-излучению, повышенной влажности и перепадам температуры.



Билборд 3x6



Основные правила построения

Шаблоны ООН/Билборд



По возможности старайтесь минимизировать количество цветов на 1 баннере, не стоит использовать сразу 4 разных цвета, достаточно будет взять оттенки одного. В исключительных случаях разрешается сочетать 2 цвета, но без других дополнительных оттенков.

Размер сетки 20×12 ячеек. Для удобства верстки можно разбить горизонтальную сетку на 24 ячейки.

[Скачать шаблон](#)



Основные правила построения

Шаблоны ООН/Билборд



Так же, как и в полиграфии, в наружной рекламе есть несколько основных видов верстки баннеров. Для каждого из них все правила построения описаны в разделе «Фирменная графика».

Шаблон 1 — фотослои

Шаблоны ООН/Билборд

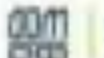


Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

**Веер
для всех**

+7 495 555-55-55

MR GROUP  **ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА**

Исполнитель АО СЭ ТТН и/или его филиалы. "Сити Бокс" "Ваш дом" ООО
Группа. Проектная декларация на сайте НАЦИОНАЛЬНОГО АГЕНТСТВА
ПО ИЖИСТРОИТЕЛЬСТВУ. Закон Российской Федерации.



Шаблон 2 – перспектива

Шаблоны ООН/ Билборд



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Все в одном
Веере

+7 495 555-55-55

MR



КОМПЛЕКСНОЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО

Застройщик: АО «СТРОИТЕЛЬСТВО «ВЕЕР»
Получатель: ООО «ВЕР»
Продавец: ООО «ВЕР»
Юридический адрес: 125008, г. Москва, ул. ...



Шаблон 3 — горизонталь, два цвета

Шаблоны ООН/Билборд



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Веер
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

+7 495 555-55-55

MR



ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Застройщик АО СЗ ТПУ «Городской» «Сити Бэй»
«Антикризис» МР Групп. Проектная декларация
на сайте: nauchdom.ru СЕРВИС КАТАЛОГ НОВО-
СТРОЕОБЪЕКТ/36245. Звонок бесплатный.



Шаблон 4 — вертикаль, градиент

Шаблоны ООН/Билборд



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Ключ ко всем
удобствам
города

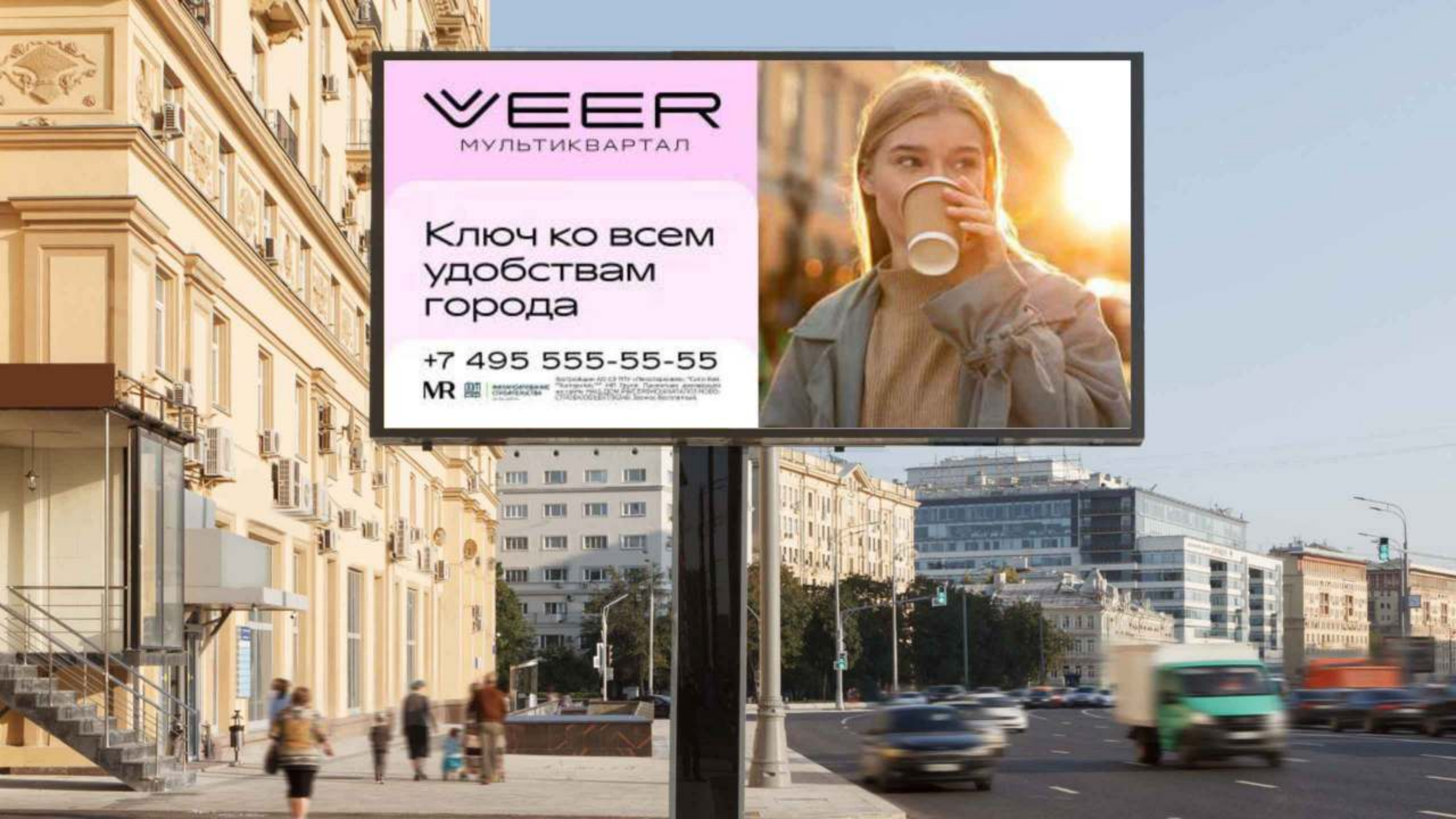
+7 495 555-55-55

MR



ВЕЩАТЕЛИ
ОБЩЕСТВЕННОГО
СЛУЖЕНИЯ

Вспомогательная служба МЧС России «Служба
«Катастрофы»» и др. Пункт. Представитель
всех служб МЧС России. Адрес: Москва, ул.
Остоженка, д. 10/12. Контакт: +7 (495) 555-55-55.



Шаблон 5 — горизонталь, моноцвет

Шаблоны ООН/Билборд



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Строим
будущее

47 495 555-55-55

Департамент ООО «СЗ Петербургские Дома»
проблемы. Представитель отдела на
сайте: 1944204 (РД: 78007 7447 174747)

MR GROUP

MR GROUP
БАНКОВСКОЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО



Шаблон 6 — крупные слои, градиент

Шаблоны ООН/Билборд



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Старт продаж

+7 495 555-55-55

MR

ООО
ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесоларово», «Сити Бай»,
«Антипадс» МР Групп. Проектная декларация
на сайте НАШ ДОМ РФ/СЕРВИС/КАТАЛОГ НОВО-
СТРОЕНОБЪЕКТ/36248. Закон бесплатный.



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Ключ ко всем удобствам города

+7 495 555-55-55

MR

ООО
ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесоларово», «Сити Бай»,
«Антипадс» МР Групп. Проектная декларация
на сайте НАШ ДОМ РФ/СЕРВИС/КАТАЛОГ НОВО-
СТРОЕНОБЪЕКТ/36248. Закон бесплатный.

Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Ключ ко всем
удобствам
города



+7 495 555-55-55

MR



ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». «Сити Вэй.
«Атлантик»». МР Групп. Проектная декларация
на сайте НАШ.ДОМ.РФ/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВО-СТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Закон бесплатный.



СИТИ-формат



Основные правила построения

Шаблоны ООН/Сити-формат



По возможности старайтесь минимизировать количество цветов на 1 баннере, не стоит использовать сразу 4 разных цвета, достаточно будет взять оттенки одного. В исключительных случаях разрешается сочетать 2 цвета, но без других дополнительных оттенков.

Размер сити-формата 1,2×1,8. Размер сетки 15×27 ячеек. Для удобства верстки можно разбить горизонтальную сетку на 54 ячейки.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

[Скачать шаблон](#)



Шаблон 1 — горизонталь, фотослои

Шаблоны ООН/Сити-формат

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



**Веер
для всех**

+7 495 555-55-55 MR

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». *Сити Бэй. **Аптеки.*** МР Групп. Проектная декларация на сайте НАШ ДОМ.РФ/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВОСТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Звонок бесплатный.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



**Все в одном
Веере**

+7 495 555-55-55 MR

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». *Сити Бэй. **Аптеки.*** МР Групп. Проектная декларация на сайте НАШ ДОМ.РФ/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВОСТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Звонок бесплатный.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Веер
для всех

+7 495 555-55-55 MR



Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». *Сити Бой. **Аптека.*** МР Групп. Проектная декларация на сайте naish.dom.ru/сервисы/каталог новостроек/объект/2048. Звонок бесплатный.

Шаблон 2 – горизонталь, перспектива



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Все в одном
Веере

+7 495 555-55-55 MR

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». *Сити Бай. **Атлантик.*** МР Групп. Проектная декларация на сайте НАШДОМ.РФ/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВОСТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Звонок бесплатный.

ФИНАНСИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВА

Шаблон 3 — вертикаль, скролл

Шаблоны ООН/Сити-формат



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Строим
будущее



+7 495 555-55-55 MR



ВЕЕР

Застройщик АО СЗ ТПУ «Ласопарков» "Сети Бой", "Атлантис", "MR Групп". Проектная декларация на сайте НАШ ДОМ. РД/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ НОВОСТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Звонок бесплатный.

Шаблон 4 — вертикаль, градиент

Шаблоны ООН/Сити-формат



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ



Ключ ко всем
удобствам
города



+7 495 555-55-55 MR

Застройщик АО СЗ ТПУ «Лесопарковая». *Сити Бэй. **Аптека.*** МР Групп. Проектная декларация на сайте НАШ ДОМ РФ/СЕРВИСЫ/КАТАЛОГ-НОВОСТРОЕК/ОБЪЕКТ/36248. Звонок бесплатный.

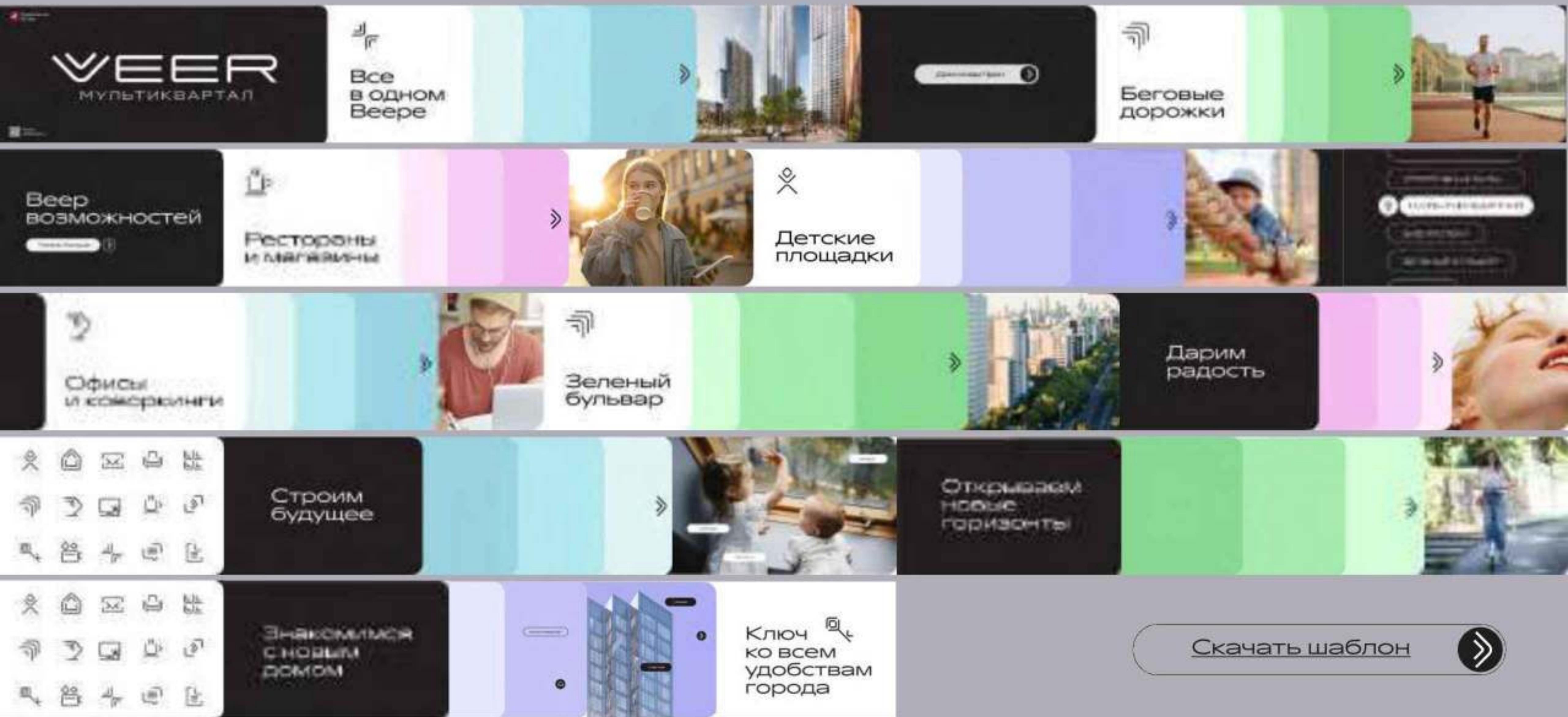


Хординг



Шаблоны

Шаблоны ООН/Хординг



Шаблоны

Шаблоны ООН/Хординг

Типографика



Типографика + фото



Графика

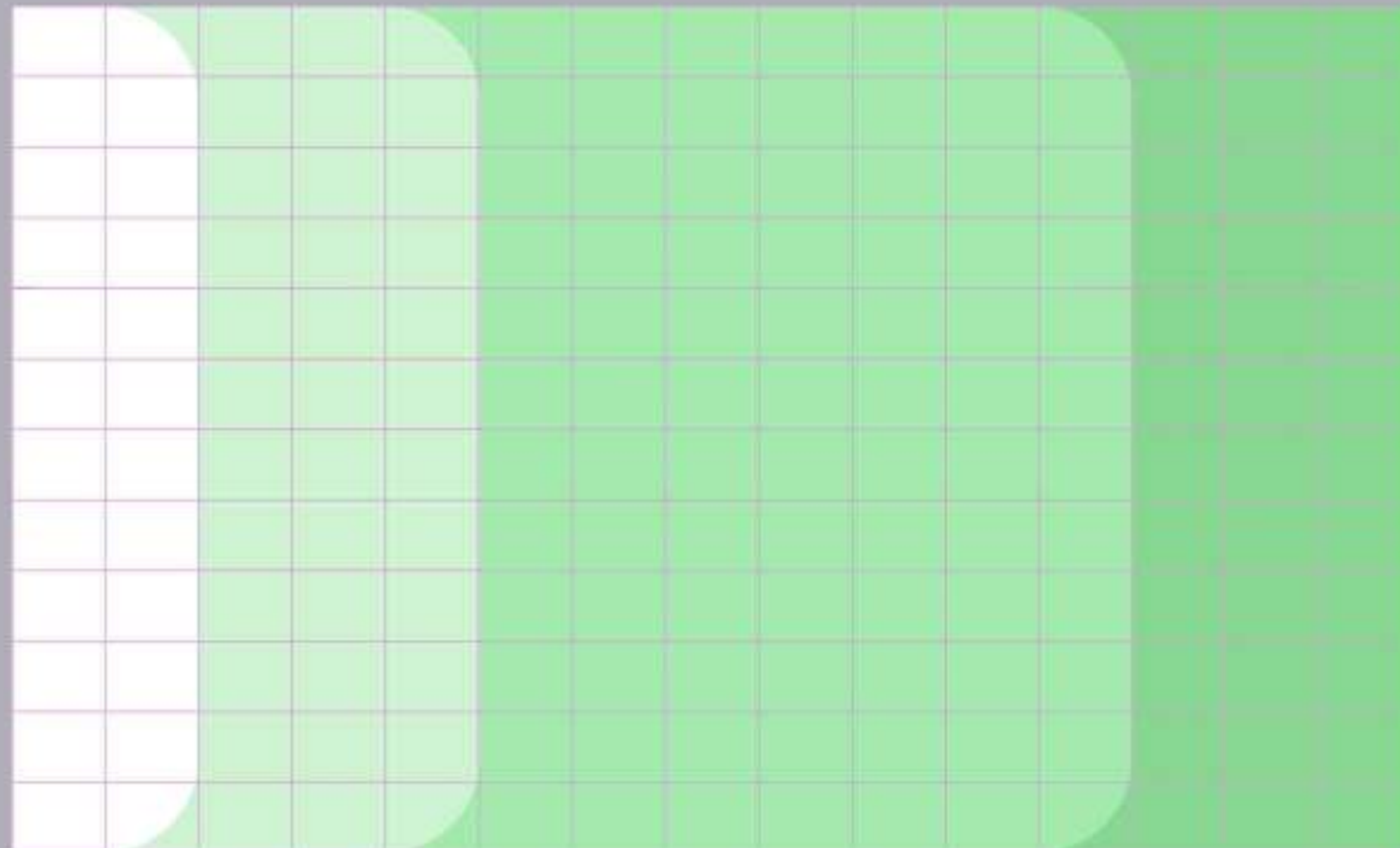
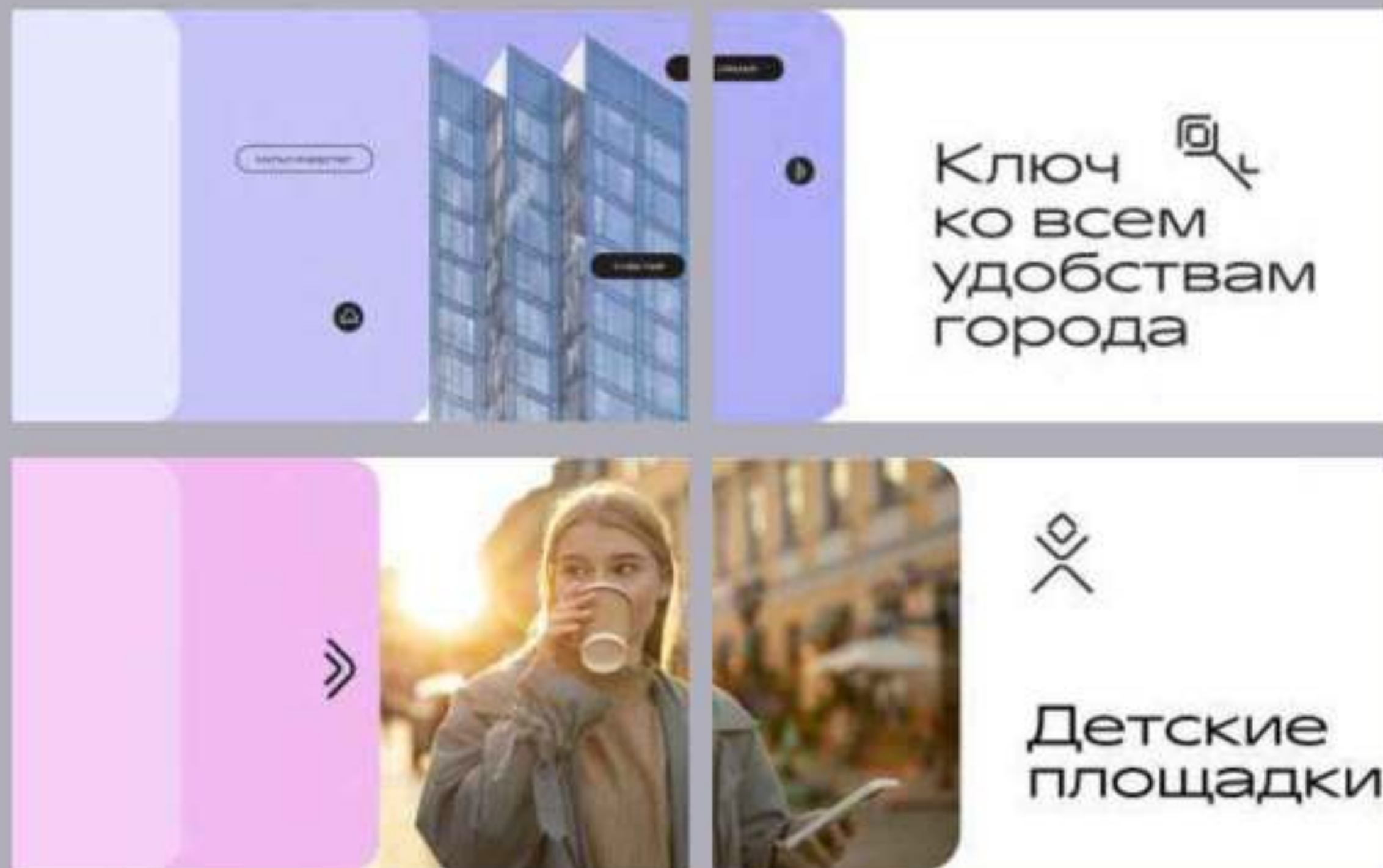


Фото



Построение хординга осуществляется с помощью разных блоков, приведенных выше.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Сетка для построения веера 15×12

Фото и графика могут переходить с одного баннера на другой, текст надо стараться размещать на одном баннере, без разреза по центру.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Пропорции и назначение цвета

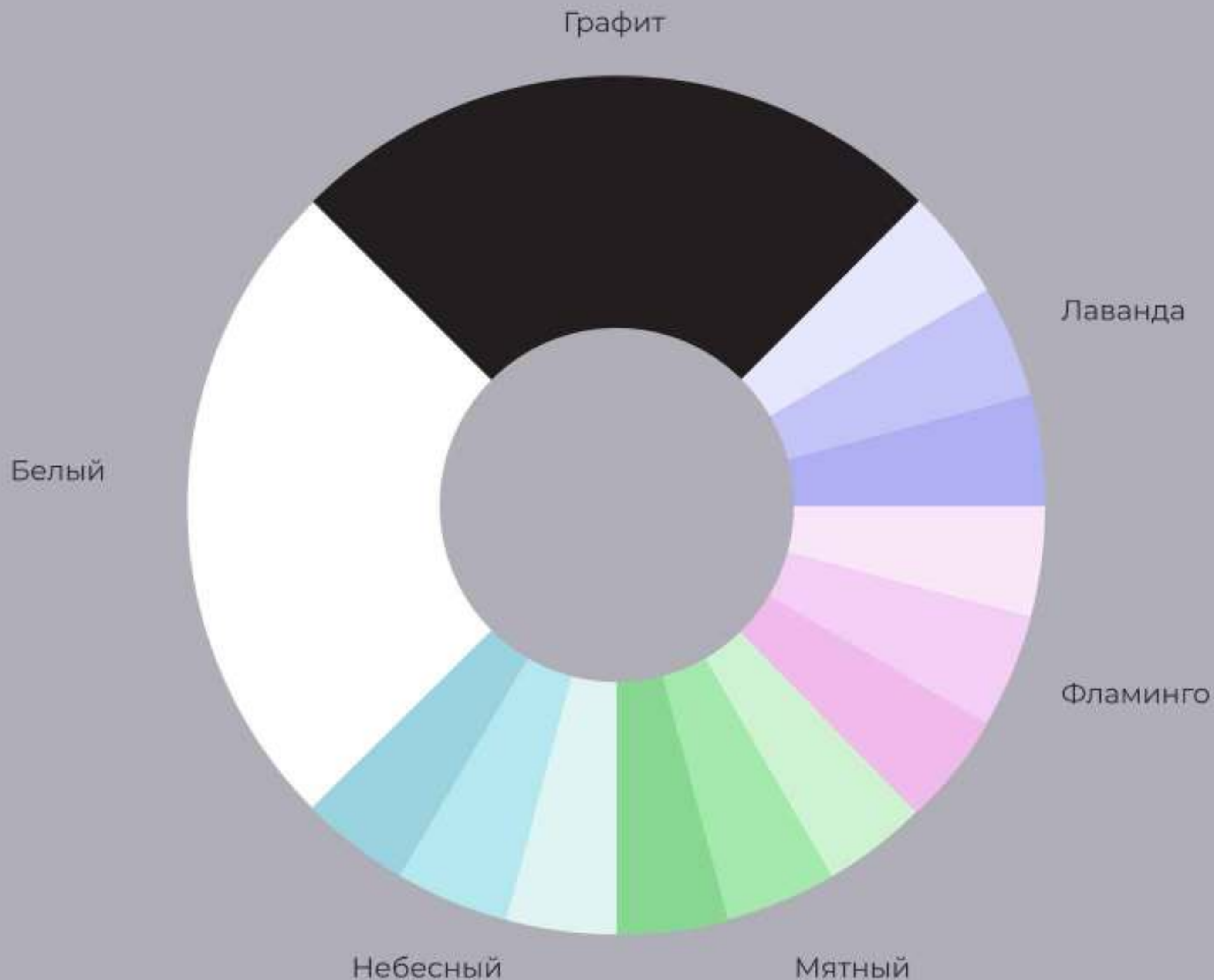
Шаблоны ООН/Хординг

Соотношение цветов:

В равном соотношении между Фламинго, Мятным и Небесным — 50 % от круга, Белый — 25 %, Черный — 25 %.

Черный цвет используем для имиджевых баннеров и для графики (кнопки и иконки), текстовой части, белый цвет — для перечисления сервисов и графики (кнопки) или услуг, а также для типографики на черном цвете, фирменный цветовой веер — для графики.

[Навигация по цвету](#)



Визуализация объемного хординга

Шаблоны ООН/Хординг

Вид спереди



Вид сверху

Пример хординга с подсветкой и объемом.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Визуализация объемного хординга

Шаблоны ООН/Хординг

VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Все сервисы
города собраны
в один Веер



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Беговые дорожки
и спортивные
площадки



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Все сервисы
города собраны
в один Веер



VEER
МУЛЬТИКВАРТАЛ

Беговые дорожки
и спортивные
площадки



енные изображения
качества референс
изображений

Шаблон паспорта объекта

Шаблоны ООН/Object passport



Предусмотрено 3 варианта шаблона паспорта объекта размером 220×165 см, возможно менять размеры макета, сохраняя пропорции.

Нестандартные решения хординга

Шаблоны ООН/Хординг



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.

Нестандартные решения хординга

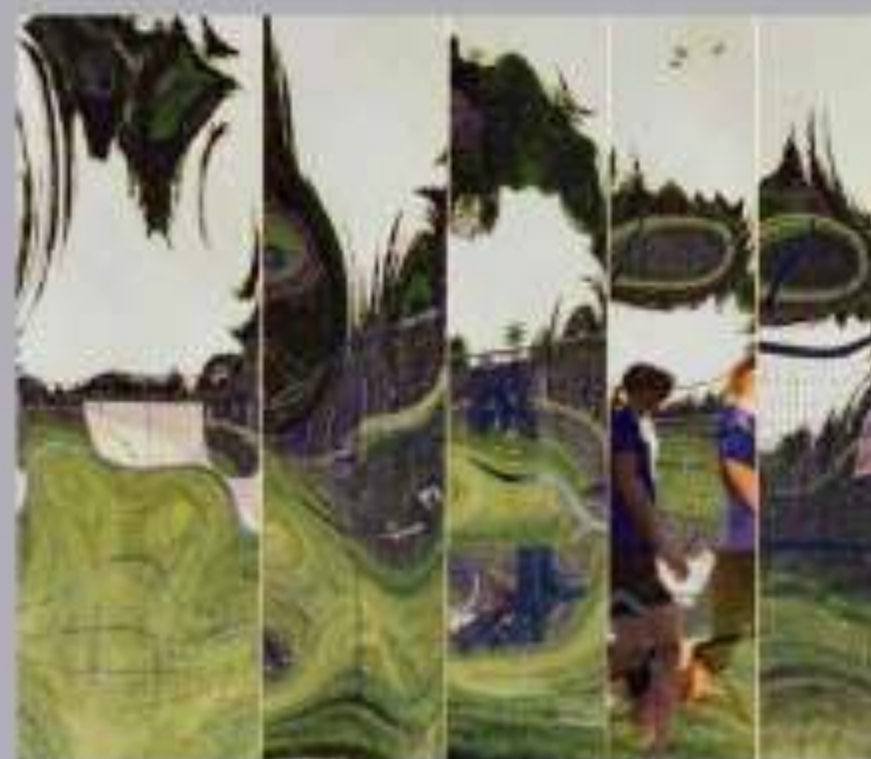
Шаблоны ООН/Хординг



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.

Нестандартные решения хординга

Шаблоны ООН/Хординг



Все представленные изображения
приведены в качестве референсов
из открытых источников, все права
принадлежат правообладателям.



Карты

узнать больше





Карта окружения



Базовые иконки:



– Большие лавандовые иконки-капельки используем для обозначения значимых достопримечательностей, таких как: Красная площадь, МГУ, ХХС и др.



– ЖК «Веер». Основной объект выделяем черной иконкой с белым фирменным знаком



– Иконка компаса. Север/Запад/Восток/Юг обозначаются на кончике указателя стрелки.

Для того чтобы выделить на карте основные достопримечательности, разработаны крупные иконки-капельки, которые всегда используются вместе с подписью на карте.

Основные группы:



– Образовательные учреждения, музеи, церкви, библиотеки, кинотеатры, аптеки



– Парки и сады, леса, природные зоны, спорт, детские площадки, зоопарки, гольф-клубы и другие развлечения на свежем воздухе



– Магазины, салоны красоты, шопинг, ТЦ, рестораны и кафе, клубы и бары



– Не используются для обозначения на самой карте, только для выноски, чтобы показать время до точки на транспорте и пешую доступность

Дополнительные иконки:



– Метро. Используем 2 размера, крупный — для выделения ближних точек метро к объекту, мелкий — для отдаленных точек от основного объекта



– Иконки с цифрами используем для сокращения текста под иконками «основные группы» (на следующем слайде приведен пример)

Иконки «транспортная доступность»:



– Для обозначения расстояния от объекта до дороги используем пунктирные круги с обозначением: для автомобиля — название, время; пешком — расстояние.



– Для карты разработана иконка ж/д вокзал, для дополнительных иконок обозначения остановок, такси и пр. вида транспорта рекомендуется использовать фирменный лавандовый цвет

Другие обозначения:



Зеленые парковые зоны на карте обозначены узором с точками с темно-зеленой обводкой. Подписи используем также темно-зеленого цвета.



Реки и озера, обозначенные на карте, выполнены фирменным цветом «небесный» с обводкой



Дороги на карте обозначены белым цветом, а сама заливка — дополнительным светло-мятым оттенком R230 G245 B230



Все пиктограммы доступны на панели Symbols /Символы. Пиктограммы сгруппированы и включаются/выключаются при необходимости.

Для хорошей читаемости карты наименования мест выделены в иконку с цифрой. Список обозначений внедрен в файл с картой и может понадобиться, например, для создания буклета.

Парки

- 1 Козловский лес
- 2 Троекуровские пруды
- 3 Троекуровский лес
- 4 The Rink
- 5 Ботанический сад МГУ
- 6 Московский зоопарк

Магазины

- 1 ТРЦ Вегас
- 2 АШАН
- 3 Формула Кино
- 4 Metro Cash&Carry
- 5 ТРЦ Океания / Формула Кино
- 6 Галереи «Времена Года»
- 7 Синема Парк
- 8 ТЦ РИО

Музеи

- 1 Культурный центр А.Т. Твардовского
- 2 Музей Победы
- 3 Дарвиновский музей
- 4 Музей-панорама «Бородинская битва» / Музей Кутузовская изба
- 5 Мастерская Петра Фоменко
- 6 Музей «Гараж»
- 7 Третьяковская галерея

Спорт

- 1 ФОК Кунцево
- 2 World Class Рябиновая
- 3 ФОК Крылья Советов
- 4 Центр прогресса бокса
- 5 World Class Аминьевская
- 6 Городской гольф-клуб
- 7 Гольф-клуб «Сколково»
- 8 World Class Кунцево
- 9 World Class Ярцевская

Рестораны

- 1 Вино и Еда / Кондитерская Е. Абрикосовой
- 2 Ели сацебели / Osteria Cisalpina
- 3 ONE BREW KITCHEN
- 4 Forum Restaurant & Bar
- 5 Кафе «Сезоны»

Образование

- 1 Ломоносовская школа
- 2 Новая школа
- 3 Школа № 1248
- 4 Гимназия № 1514
- 5 Музыкальная школа им. Гнесиных
- 6 Образовательный центр «Протон»
- 7 МГИМО
- 8 РУДН

[Скачать карту](#)



Карта со всеми обозначениями

Карта окружения/Карты

Всё в одном Веере

Парки

- Косовский лес
- Тропаревские пруды
- Тропаревский лес
- The Park
- Ботанический сад МГУ
- Московский зоопарк

Спорт

- ФОН Кунцево
- World Class Rebirth
- ФОН крылья Советов
- Центр проспекта Баска
- World Class Аминьевское
- Парковый гольф-клуб
- Гольф клуб «Сколково»
- World Class Кунцево
- World Class Раменское

Магазины

- ТРЦ Belas
- АШАП
- Формула Непт
- Meow Cafe&Bar
- ТРЦ Скайлайн / Формула Непт
- Галерея «Время Парк»
- Салон Парк
- ТЦ РНО

Рестораны

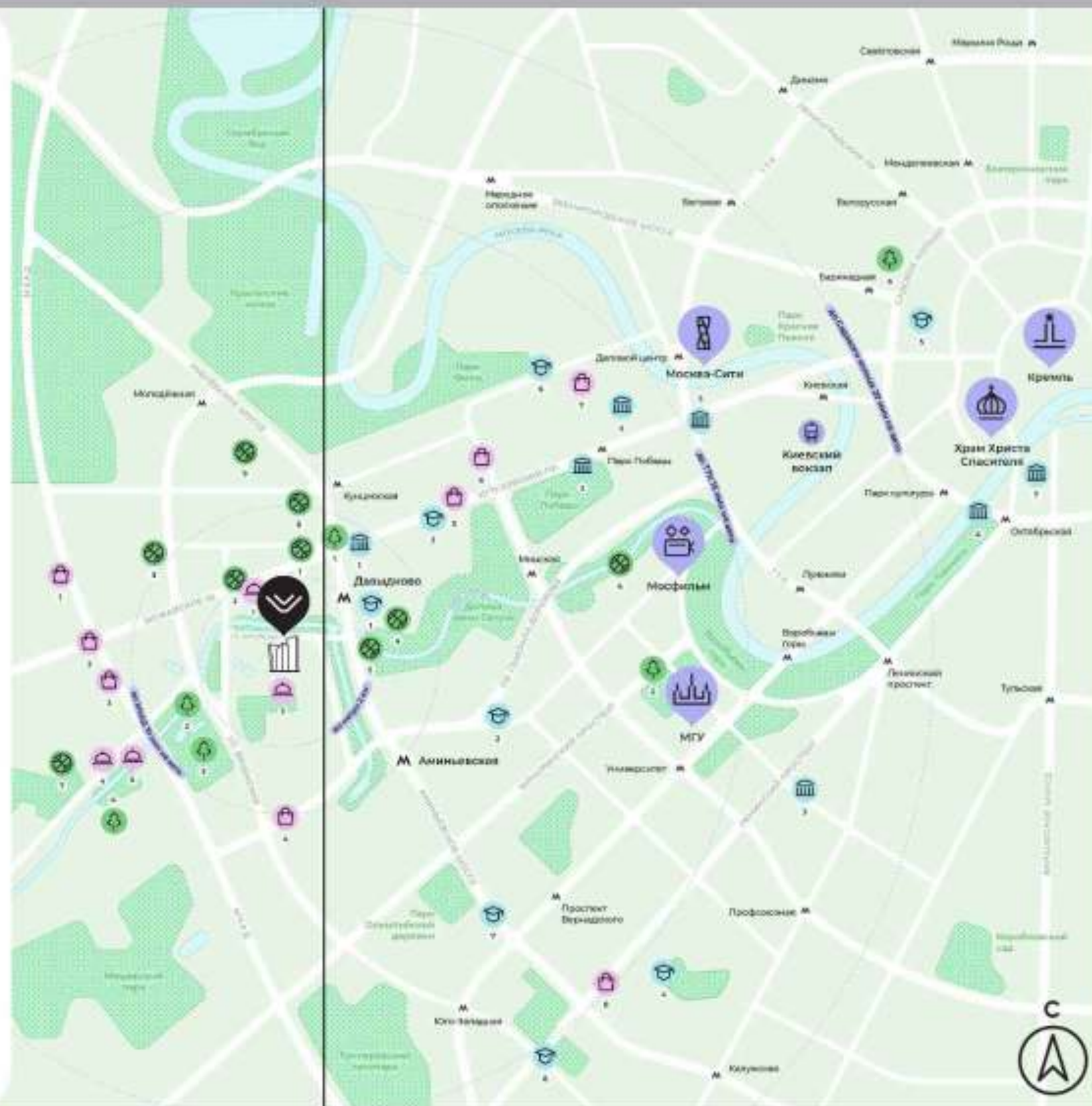
- Вино и Саа / Виндлерские Е. Африканский
- Ели саубели / Osheta Oshetia
- ONE BNEW KITCHEN
- Forum Restaurant & Bar
- кафе «Сколково»

Музеи

- Культурный центр А.Т. Твардовского
- Музей Победы
- Даремковский музей
- Музей-панорама «Бородинское сражение» / Музей Кутузовского сада
- Мастерская Петра Фоменко
- Музей «Гарин»
- Третьяковская галерея

Образование

- Психологическая школа
- Новая школа
- Школа №1248
- Линейная №1514
- Музыкальная школа им. Пявоник
- Образовательный центр «Прогноз»
- МТММО
- РУДН



Карта транспорта

Карта окружения/Карты

Всё в одном
Веере



МКАД
10 мин

TTK
15 МИН

Садовое кольцо
20 мин



м. Давыдково
2 км

м. Аминьевская
3 км



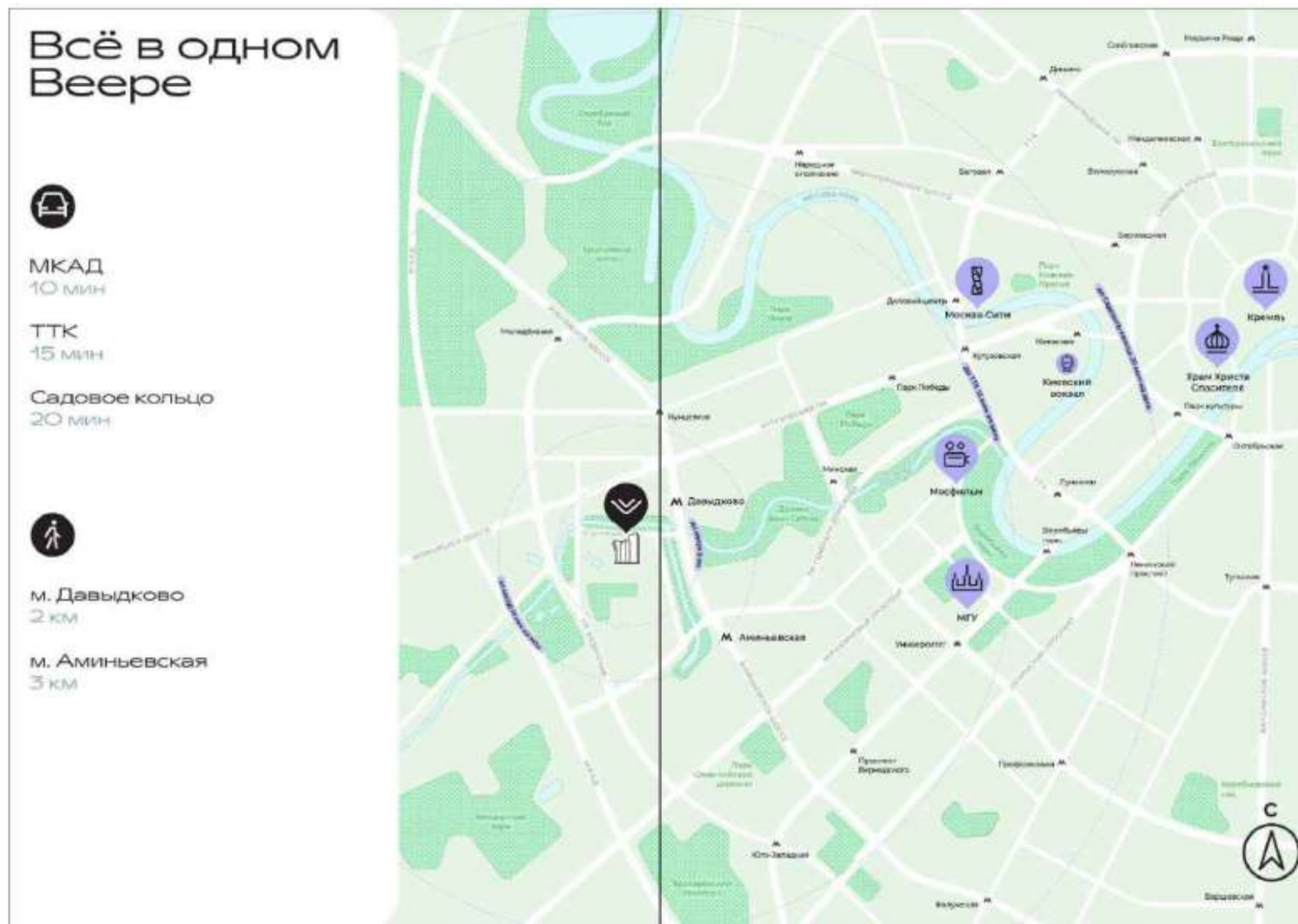
Масштаб карты можно регулировать по необходимости, приближая и отдаляя ее. Карта – многослойная. Значки с иконками сгруппированы на карте и их можно добавить или скрыть. Рекомендуется не добавлять лишние цвета в иконки и использовать цветовую дифференциацию по категориям.

В карте можно включить/выключить:

- все дополнительные иконки и оставить только значимые объекты;
- расстояние до МКАД, ТТК и ближайшей точки метро;
- названия всех точек метро и схему метро.

Таким образом, карта является многофункциональной, в зависимости от контекста могут появляться или исчезать те или иные объекты, а карта менять свой дизайн и наполнение.

Рекомендуется не использовать все слои вместе, чтобы избежать перегруженности в информации.





Генплан



Базовые иконки:

-  – Образовательные учреждения, музеи, церкви, библиотеки, кинотеатры
-  – Офисы и коворкинги
-  – Спортзалы, фитнес
-  – Поликлиники, аптеки
-  – Магазины, ТК, аптеки
-  – Иконка компаса. Север/Запад/Восток/Юг обозначаются на кончике указателя стрелки.

Основные группы:

-  – Остановки общественного транспорта
-  – Дорожки для велопрогулок
-  – Въезд на подземный автопаркинг

Дополнительные иконки:

-  – Метро. Используем совместно с указанием времени, как и на чем добираемся и само название метро
-  – Иконка «авто» для обозначения времени, которое потребуется, чтобы добраться на автомобиле до...

Иконки для ЖК:

-  – Спортивные площадки
-  – Зоны отдыха, гамаки
-  – Водный объект и навес
-  – Амфитеатр
-  – Чайная
-  – Въезд на подземный автопаркинг

-   – Архитектоны (цвет подбирается под название ЖК, в данном примере — ЖК Lavender)
-   – Нумерация корпусов (цвет подбирается под название ЖК, в данном примере — ЖК Lavender)
-  
-  
-  
-   – Цветные иконки с нумерацией для зонирования
-  
- 

На странице представлены все основные и дополнительные иконки, которые были использованы для разработки генплана.

Общие обозначения и нумерация

Генплан/ Карты

Другие обозначения:



Светло-зеленой зоной с паттерном «точки» выделена территория застройки, а все парковые зоны обозначены зеленым цветом.



Зона, которая не входит ЖК «Веер», выполнена в серых оттенках. Для выделения дороги использована обводка.

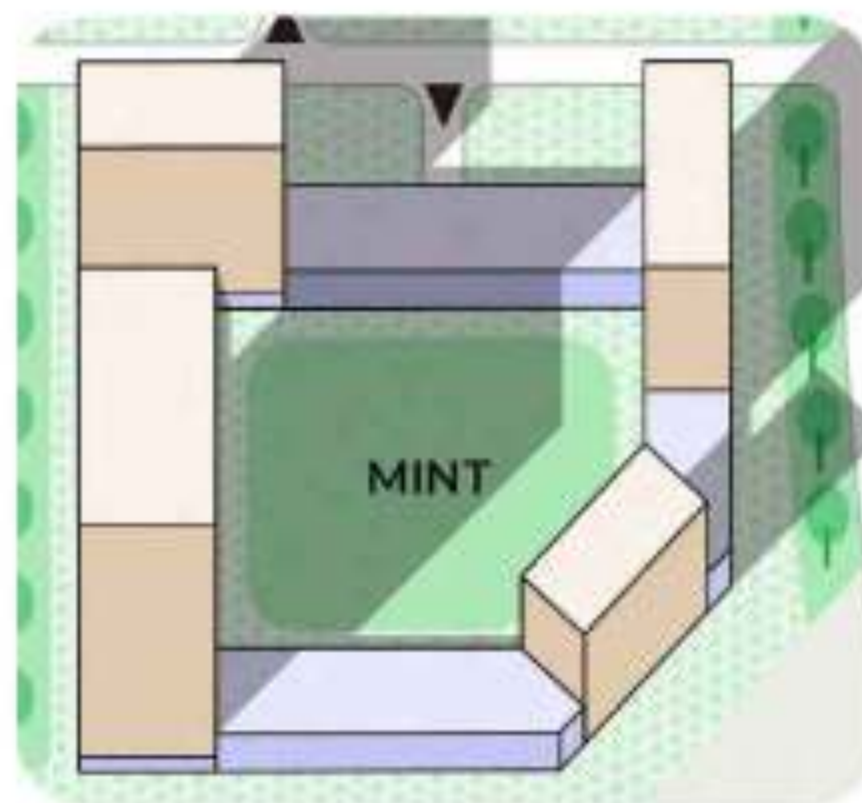
Карта — многослойная. Слой с проработкой для отдельного блока рекомендуется использовать как самостоятельный, как отдельную карту.

В карте можно включить/выключить:

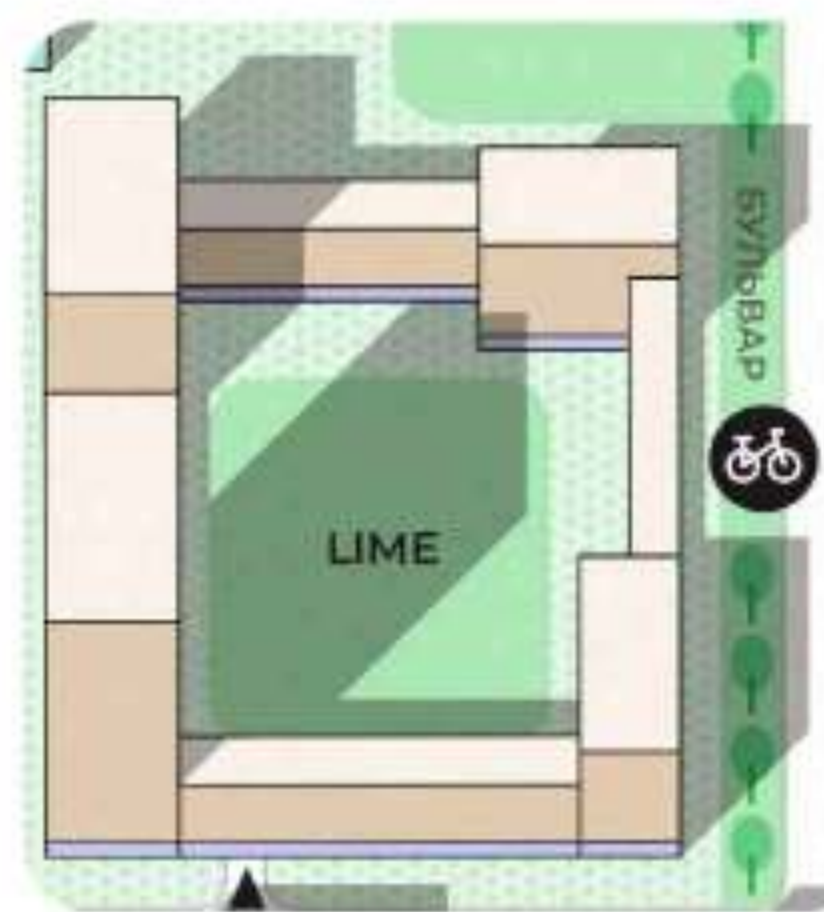
- зонирование
- иконки
- линию метро



Жилые дома выполнены в фирменном цвете «Слоновая кость», офисы — в синем оттенке, разработанном специально для генплана, магазины, аптеки и поликлиники — в розовых, фитнес-залы — в лимонных.



На генплане лавандовым цветом обозначены здания и этажи, предназначенные под аренду.



Дома на карте изображены в 2d. Для большего ощущения масштабности зданий добавлены падающие тени и машины на дорогах. Конфигурация теней должна быть уточнена после финализации архитектурного проекта.



Цветными пунктирами и иконками с цифрами выделено зонирование.

Дополнительные цвета, которые были использованы для разработки генплана:

HEX: D0DEF4

HEX: 6381D6

[Скачать карту](#)



ГЕНПЛАН

- Образовательный комплекс
- Офис
- Отдел
- Полупланика

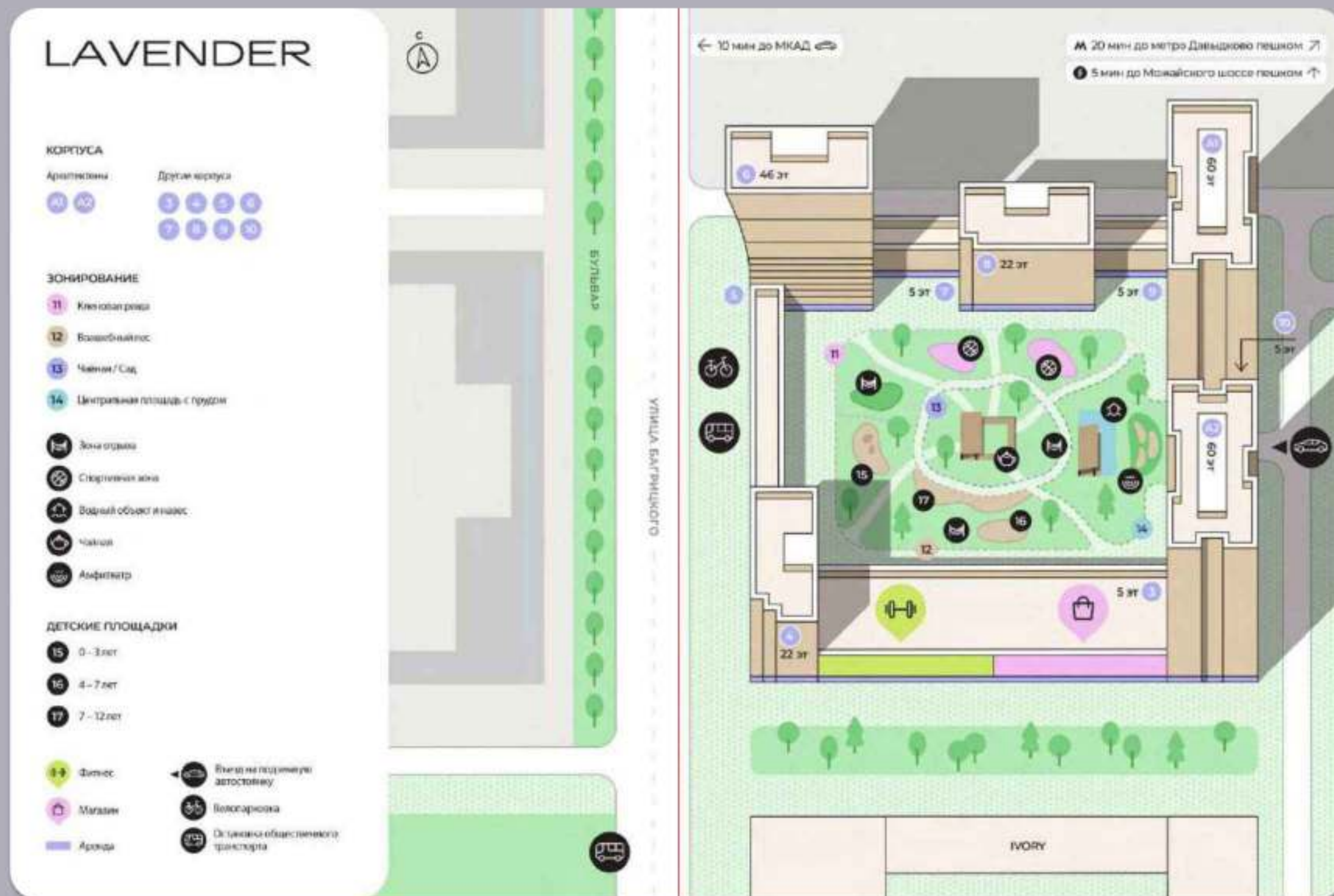
- Жилой корпус
- Арена

- Велопарковка
- Остановка общественного транспорта
- Выход на подземную парковку



UB9 (Lavender)

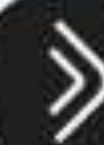
Генплан/ Карты





Стиль в интерьере. Офис продаж

узнать больше





В оформлении интерьера могут появиться детали и предметы мебели, которые пересекаются с общим стилем, также могут быть задействованы наши основные цвета из гайдбука.

Основа интерьера — минимализм. Поэтому декор и мебель могут стать дополнительным акцентом или арт-объектом.

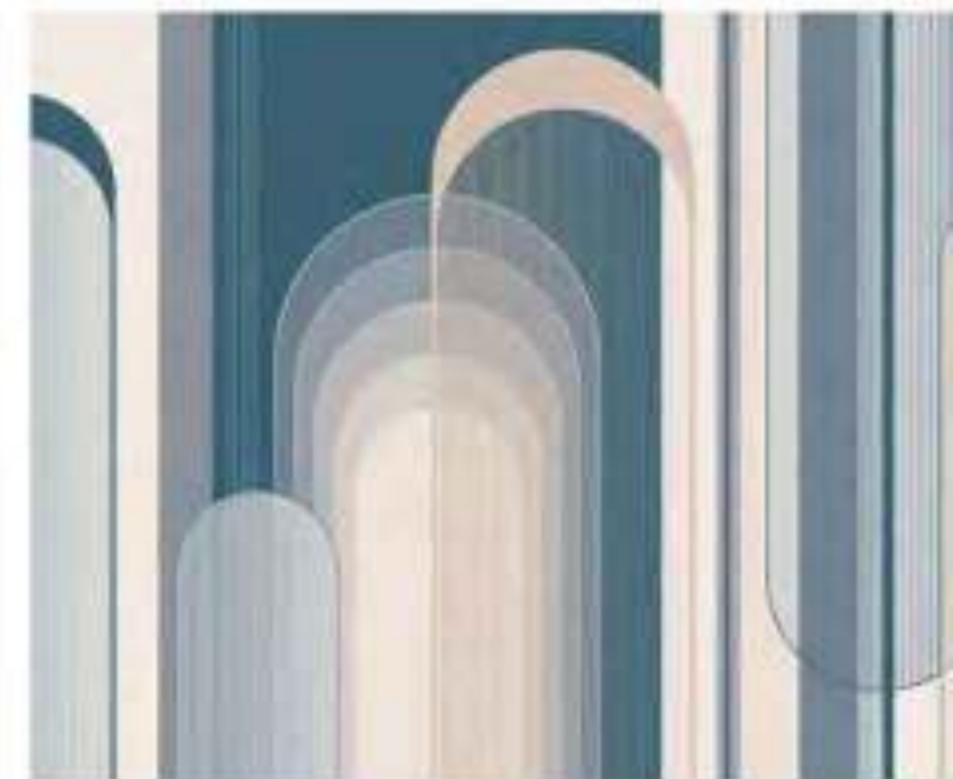
Далее на страницах собраны отдельные мудборды по текстуре (полы, стены), слою (дополнительные приемы в интерьере — ширмы, стены, панно и т.д.) и финальный слайд — пример соотношения текстур и мебели в интерьере.

Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.





Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.



Пропорции внедрения цвета

Мудборд



Все представленные изображения приведены в качестве референсов из открытых источников, все права принадлежат правообладателям.