

ЭТАЛОН

REAL
RED

ЭТАЛОН

WOW AWARDS 2022
НОМИНАЦИЯ – НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ЗАДАЧИ

1. Разработать цветографическую концепцию наружной рекламы «Эталон» для продвижения акционных предложений
2. В рамках цветографической концепции создать универсальную сетку верстки объектовой наружки для всех жилых комплексов застройщика в Санкт-Петербурге

ПРИНЦИП

**ПО ДЕРЗКИ
КРУПНО,
НО НЕ ГРОМОЗДКО**

Наружная реклама — это особенный формат рекламы с точки зрения ее считываемости. Зрительный контакт с билбордом составляет доли секунды. Разработанная нами имиджевая рекламная кампания для группы «Эталон» — вариант бескомпромиссного подхода к баннерной специфике. «Крупность и контрастность» здесь на максимуме. Ничего лишнего.

РЕШЕНИЕ

СКИДКИ НА ГОТОВЫЕ
КВАРТИРЫ

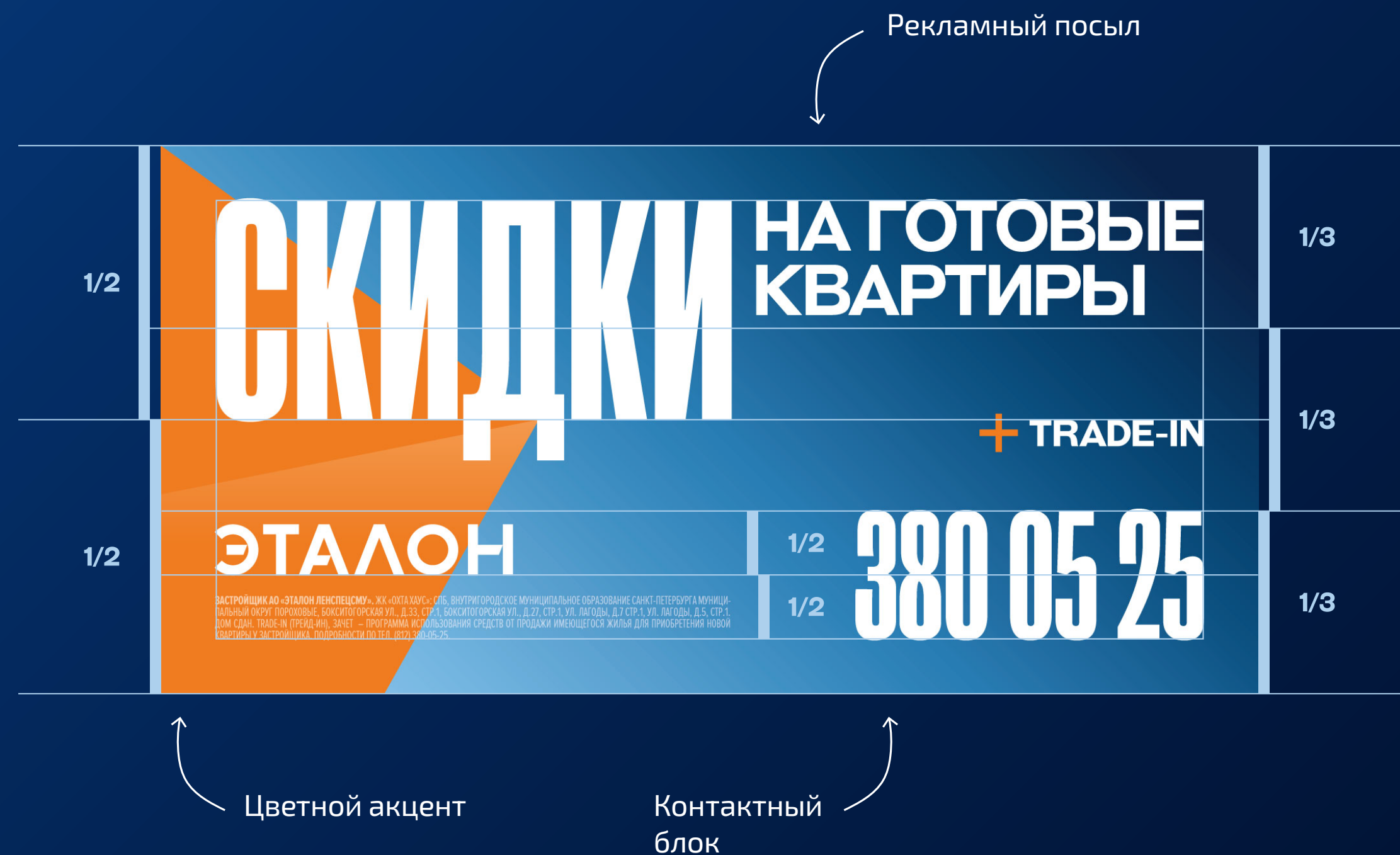
+ TRADE-IN

380 05 25

ЭТАЛОН

ЗАСТРОЙЩИК АО «ЭТАЛОН ЛЕНСПЕЦСМУ», ЖК «ОКТА ХАУС» СПб, ВНУТРИГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ПОРОХОВЫЕ, БОКСИТОГОРСКАЯ УЛ., Д.33, СТР.1, УЛ. ЛАГОДЫ, Д.27, СТР.1, УЛ. ЛАГОДЫ, Д.7 СТР.1, УЛ. ЛАГОДЫ, Д.5, СТР.1. ДОМ СДАН. TRADE-IN (ТРЕЙД-ИН), ЗАЧЕТ — ПРОГРАММА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ОТ ПРОДАЖИ ИМЕЮЩЕГОСЯ ЖИЛЬЯ ДЛЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ НОВОЙ КВАРТИРЫ У ЗАСТРОЙЩИКА. ПОДРОБНОСТИ ПО ТЕЛ. (812) 380-05-25.

СЕТКА



Подобранная шрифтовая пара, а также выверенная сетка, построенная на третях, позволили сохранить в макете воздух. Сделать сообщение по-дерзки большим, но не громоздким и не «сли-

пающим» в одну кашу с контактными блоком и логотипом. Оранжевый «монолит», устремившийся в небесный градиент ярким клином, — не просто яркий, привлекающий вни-

мание в городе акцент. На образном уровне он не только относит к недвижимости, но и придает рекламному сообщению характер чего-то незыблемого, уверенного и динамичного.

АДАПТАЦИИ

Используя уже отработанную сетку верстки, мы создали серию баннеров для отдельных жилых комплексов застройщика

- Яркий оранжевый клин изменил свой цвет, подстроившись под логотип рекламируемого объекта.
- Смелая шрифтовая пара позволила гармонично разместить сразу несколько рекламных посылов, не перегрузив при этом композицию.
- И, конечно же, самая важная часть в рекламе отдельных ЖК — рендеры. Нам удалось внедрить в макеты изображения объектов без ущерба для остальных элементов дизайна.



АДАПТАЦИИ

**КВАРТИРЫ
У ТРЕХ
МЕТРО**

КВАРТАЛ
ГАЛАКТИКА

НОВЫЕ
КОРПУСА
В ПРОДАЖЕ

Группа Эталон | 380 05 24

BOTANICA 380 05 24 | Группа Эталон

**КВАРТИРЫ
НА ПЕТРОГРАДКЕ**

ИДЕТ
ЗАСЕЛЕНИЕ

ПЕТРОВСКАЯ
ДОМИНАНТА

Группа Эталон | 380 05 24

**КВАРТИРЫ
НА ПЕТРОВСКОМ**

ПЕРВАЯ
ЛИНИЯ

ОФИС ПРОДАЖ: ПЕТРОВСКИЙ ПР., 1

FUSION 380 05 24 | Группа Эталон

КВАРТИРЫ
НА ПЕТРОГРАДКУ

С ВИДОМ

ГАЛАКТИКА PRO 380 05 24 | Группа Эталон

**КВАРТИРЫ
В ЦЕНТРЕ**

ФРУНЗЕНСКАЯ
600 МЕТРОВ

DOMINO 380 05 24 | Группа Эталон

**КВАРТИРЫ
НА ЧЕРНОЙ РЕЧКЕ**

МОСКОВСКИЕ
ВОРОТА II

Группа Эталон | 380 05 24

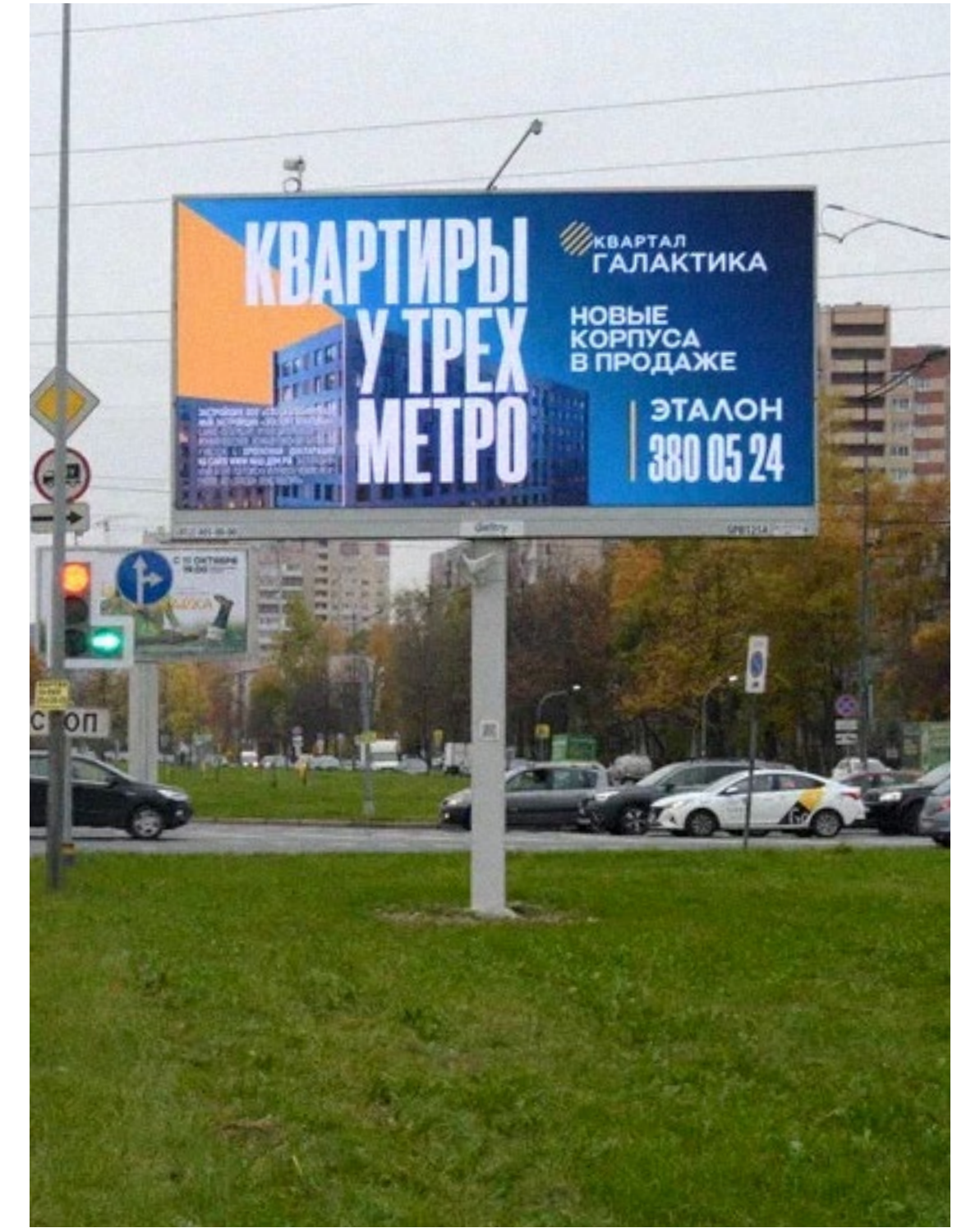
**ВИДОВЫЕ
КВАРТИРЫ**

КУХНИ-ГОСТИНЫЕ
ДО 34 М²

У МЕТРО

Таким образом, были решены поставленные задачи — создана узнаваемая цветографическая концепция для продвижения акций «Эталона» и адаптирована под рекламу отдельных жилых комплексов застройщика.





СПАСИБО

REAL
RED

ЭТАЛОН