

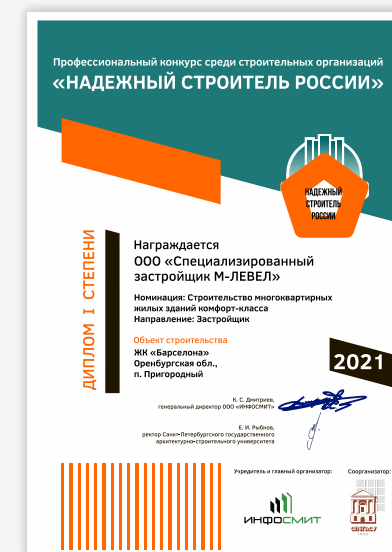
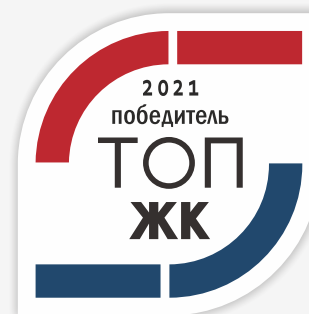
Закрытая презентация

04/04

Перовский
авторский дом



более **400**
объектов
недвижимости реализовано



ПЕРОВСКИЙ О ПРОЕКТЕ

МОНОЛИТНЫЙ ДОМ

9 этажей 87 квартир

3 коммерческих помещения
с мезонином

6 метров – высота потолка
первого этажа

подземный паркинг

закрытый двор



ПЕРОВСКИЙ О ПРОЕКТЕ

120 м²

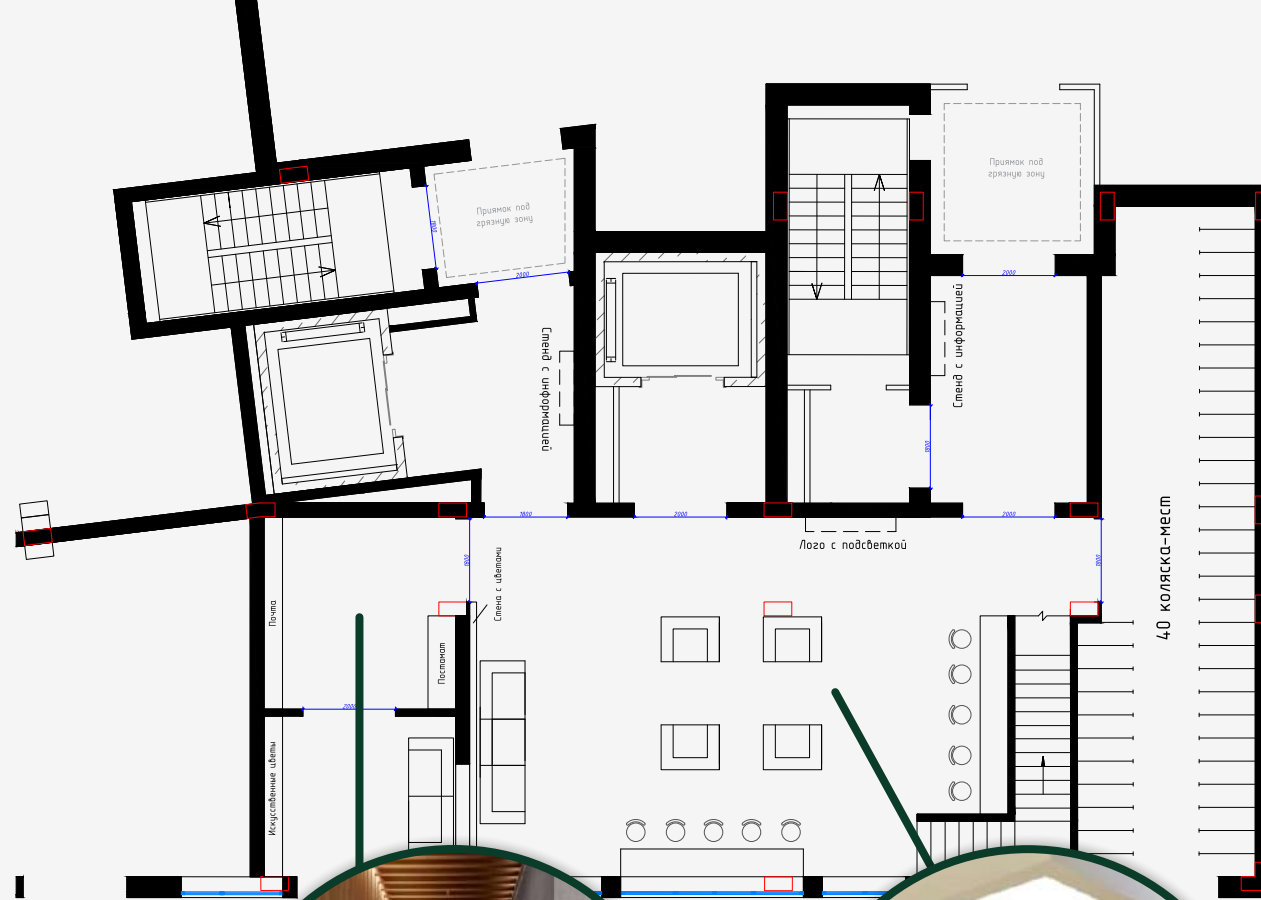
ЛОББИ

ЗОНЫ ДЛЯ РАБОТЫ
И ОТДЫХА

КОЛЯСОЧНАЯ

СПОРТИВНЫЙ ЗАЛ

ДЕТСКАЯ КОМНАТА



ПЕРОВСКИЙ О ПРОЕКТЕ

Нейминг: Дом назван в честь одного из самых знаменитых оренбургских губернаторов – Василия Перовского. Это деятель 19 века, чье время правления считается золотым для Оренбуржья, периодом его процветания и развития.

Слоган: «Роскошь жить в месте, где создавалась история!». Отражает расположение дома в самом сердце города в непосредственной близости от всей социально-значимой архитектуры и уникальный уровень комфорта.



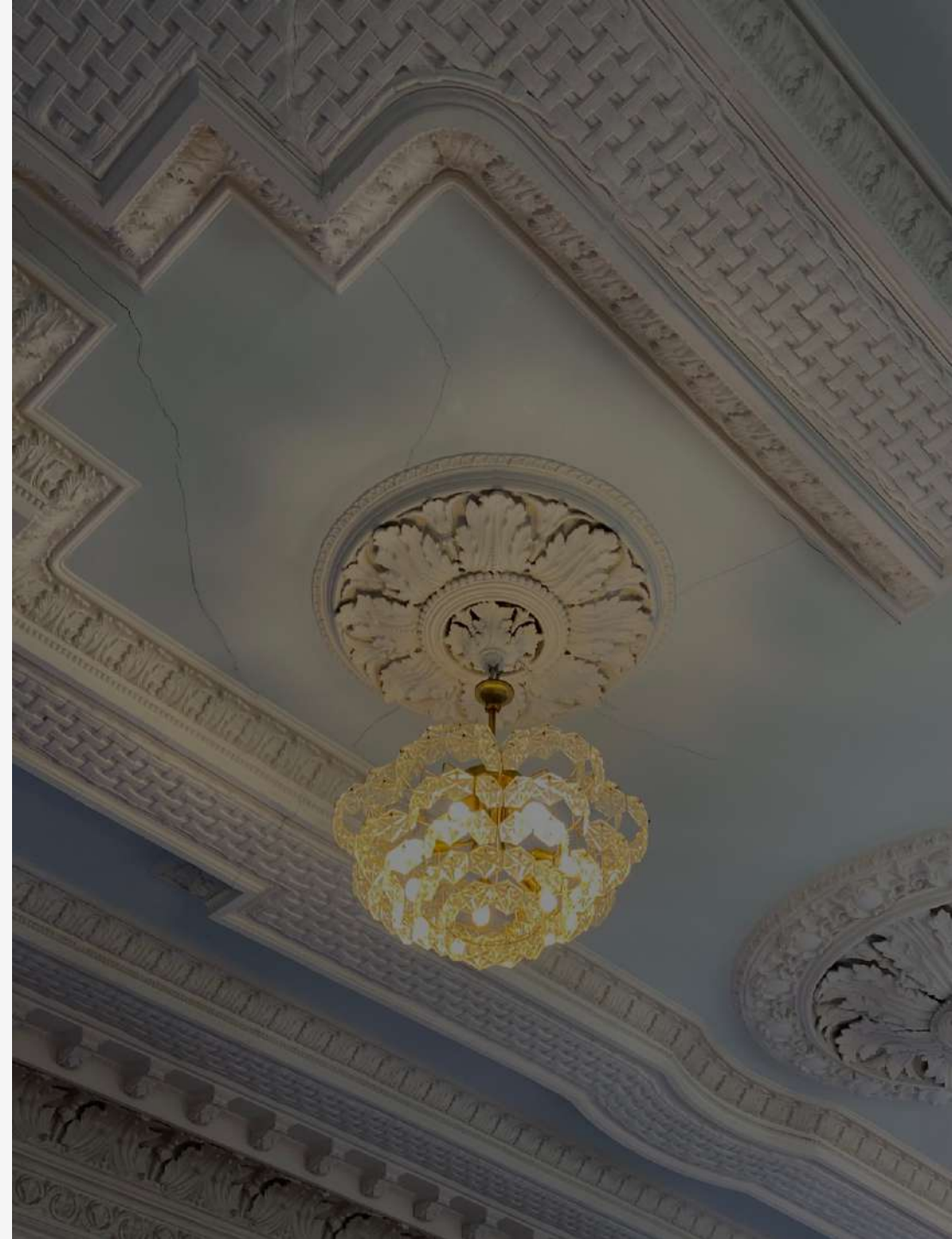
Василий Перовский

ПЕРОВСКИЙ

Закрытая презентация авторского дома Перовский

04.04.2023

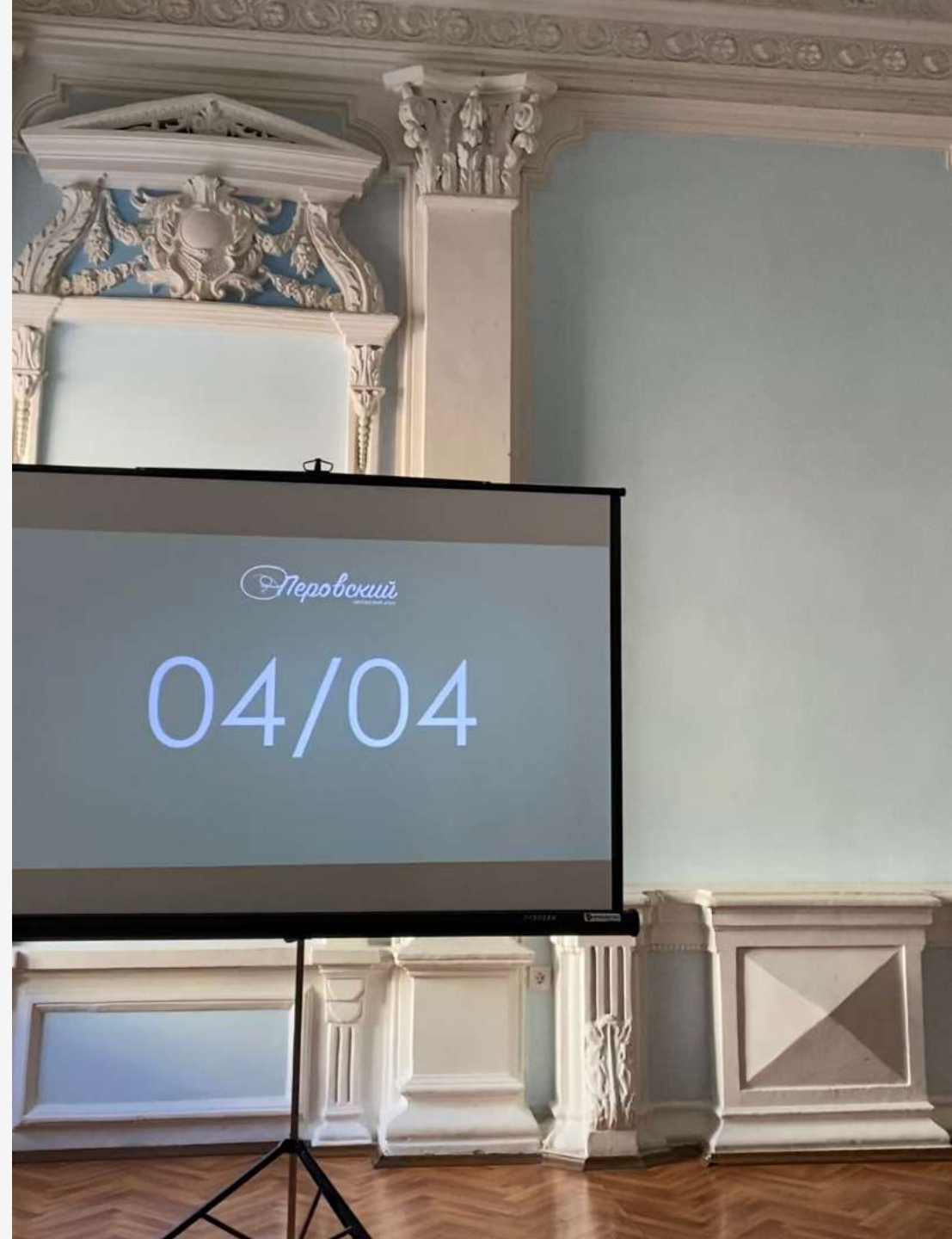
г. Оренбург, зал торжеств
библиотеки имени Крупской



ПЕРОВСКИЙ

Задачи мероприятия

- Презентация проекта ключевым партнерам и клиентам
- Донесение концепции, ценности и уникальных преимуществ авторского дома Перовский
- Открытие старта продаж



ПЕРОВСКИЙ

Аудитория

- Партнеры компании – агенты недвижимости, сотрудники банковской сферы;
- Представители бизнес-элиты города;
- Политические и общественные деятели;
- Ключевые клиенты компании, приобретающие недвижимость в каждом проекте с целью инвестирования.

Общее число приглашенных – **80 человек.**



ПЕРОВСКИЙ

Концепция мероприятия

Для проведения презентации был выбран зал торжеств библиотеки имени Крупской, которая находится в здании бывшего особняка купца Михаила Чистозвонова, **построенном в 19 веке**. Что символично, так как дом назван в честь губернатора 19 века.

Гости закрытой презентации были погружены в атмосферу мероприятия уже с момента вручения приглашений, которые привозил **актер, одетый в наряд 19 века**, сопровождаая свое появление торжественной речью.



ПЕРОВСКИЙ

Концепция мероприятия

Официальная часть мероприятия была открыта **показом видеоролика о проекте**. Затем с презентацией авторского дома выступил коммерческий директор компании **Марина Михайлова**, которая рассказала о концепции, преимуществе и планировочных решениях дома Перовский, а также ответила на вопросы гостей.

После официальной части приглашенных ждал **фуршет**. Каждый гость получил в **подарок** брендированную бутылку для воды и папку-планшет в фирменном темно-зеленом цвете проекта.



ПЕРОВСКИЙ ИТОГИ МЕРОПРИЯТИЯ

На презентацию **пришло 100%** приглашенных гостей (80 человек).

Без рекламного бюджета в течение следующего месяца на старте продаж были проданы квартиры на общую сумму **100 миллионов рублей**.

