

Спецпроект Digital INGRAD





Чтобы повеселить людей в праздники и лишний раз привлечь внимание клиентов к квартирам ГК «Инград» в новогодние каникулы, мы сняли виральный ролик «Ирония судьбы или с новым жильем!».



Миллионы людей в нашей стране до сих пор живут в старых советских хрущевках. В юмористической манере мы рассказываем о том, как одна такая современная семья из ветхой хрущевской панели в самый разгар Нового Года провалилась в прошлое, в 90е.



737 193 просмотров на Youtube

18 677, 2 часа просмотров

20 454 показа

Ротация ролика: январь 2020 года.

Посев: Youtube.com

Спасибо!

