



Привет, это Airis!

Это гайд,

который расскажет
про визуальные коммуникации
фиджитал квартала «Airis»

Следуйте рекомендациям, поддерживайте яркий и запоминающийся образ, ведь постоянство — это ключ к доверию. Мы верим, что это руководство поможет создавать визуальные коммуникации правильно и легко. Все материалы, обозначенные ссылкой, можно скачать, кликнув на соответствующую кнопку.

Первый фиджитал квартал в РФ

AIRIS

Мы объединили физический мир новостроек и диджитальный мир потребителя, чтобы он мог начать новую главу своей жизни. Свобода самовыражения, удобство сервисов, кастомизация и забота о среде — всё это дает фиджитал квартал.

В начало

→ Платформа

Форум/приложение
для знакомств по интересам

Онлайн тренировки,
рецепты для жителей

Онлайн
библиотека

Что такое фиджитал квартал?

Face ID и умные
системы доступа

Зарядки для самокатов
и автомобилей

Это пространство, где объединены физическая и цифровая среда. Здесь используются интегрированные коммуникации на стыке этих двух пространств. Например, это могут быть такие коммуникации, как Face ID при входе в дом или онлайн библиотека.

Аудитория

Роман и Ксения

вместе три года, недавно расписались,
ждут пополнения в семье

Им примерно по 30, они вместе около трех лет. Недавно расписались и, возможно, ждут пополнения в семье. Просыпаются и засыпают с телефоном. Общаются с голосовыми помощниками. Пользуются умным поиском GPT. Имеют 3-4 активных подписки.

Их не пугают, а вдохновляют новые возможности гаджетов и технологий. Да, они живут в новом дивном мире и пользуются всеми его благами, но их дом, жилье находится в физическом мире. Это не воображаемое, а вполне себе реальное место, и требования нашей пары к физическому комфорту «в реале» крайне важны.

Связка архетипов

Герой ● ● Маг

Задача: достичь мастерства в деле,
способном изменить мир к лучшему

Задача: выразить собственные
представления о жизни

Платформа

Идея	Фиджитал квартал	Rtb	Шеринговые сервисы, схемы освещения, диджитализация игровых площадок, ESG-площадки, технологии доступа
Характер	Вдохновляющий, уверенный, свободный	Ценности	Развитие, прогресс, благополучие наслаждение жизнью
Рацио профит	Новый уровень комфорта, самый продвинутый квартал	Эмоцио профит	Здесь я начну новую главу своей жизни

Наполнение фиджитал квартала

- форум/приложение для знакомств по интересам,
- face ID,
- вендинговый аппарат,
- беседки для пикника на крыше,
- арт-объекты,
- онлайн тренировки и рецепты, QR-код с ресторанами доставки,
- тёплые беседки/остановки,
- зарядки для телефонов (в МОПах и на скамейках ЖК),
- зарядки для самокатов и автомобилистов,
- Алиса или вещь для умного дома
- в подарок клиенту,
- демо-этаж онлайн,
- камеры на город и остановке,
- онлайн библиотека.

Почему Airis?

Идея нейминга

Символ красоты физического мира с завуалированной отсылкой к миру диджитальному и технологичному.

Метафора

Airis как «умный дом», жилой комплекс, с которым жить в разы удобнее

Образование

AI — отсылка к искусственному интеллекту

Слагаемые айдентики



Airis, я дома!

Фиджитал квартал

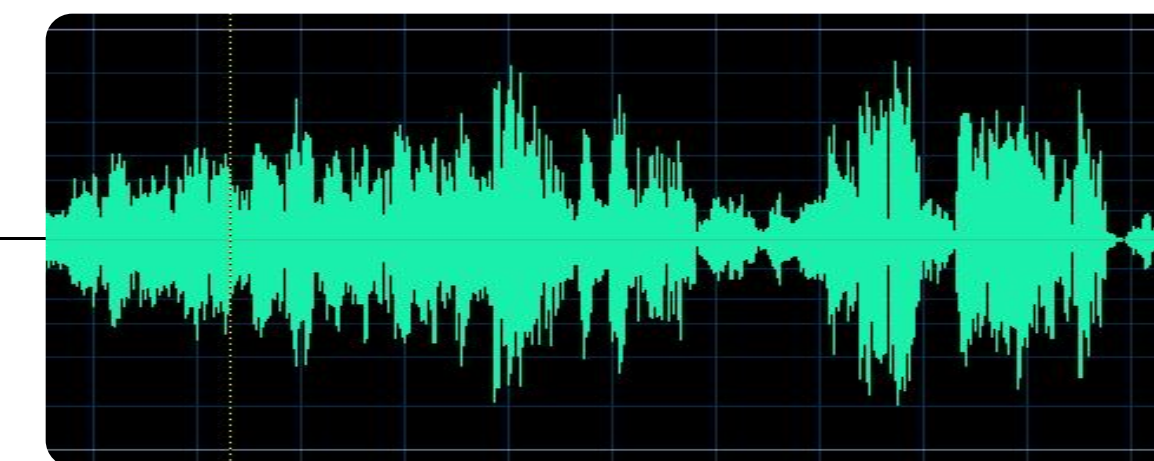
Технологии, вшитые в квартал



Фиджитал

Голосовые вибрации

Ритмика голоса



Идея

Идея вдохновлена умными голосовыми помощниками, такими как Siri и Алиса. В основе — графика, которая напоминает голосовые вибрации, подчеркивая идею умного дома.

Стилеобразующее решение

Графика имеет светлую и тёмную тему. В зависимости от задачи можно выбрать нужную. Визуал может быть сделан при помощи искусственного интеллекта (Firefly), а также при помощи Photoshop.

Логотип

Это история про Physical и Digital, которые образуют фиджитал пространство. Форма двоеточия, понятный символ, который ассоциируется с прямой речью (отсылка к голосовому помощнику).

Логотип

В основе идеи — история про Physical и Digital, которые образуют фиджитал пространство. Форма двоеточия, понятный символ, который ассоциируется с прямой речью (отсылка к голосовому помощнику).

Основная версия

AIRIS :



Чтобы логотип был более заметен и удобочитаем, вокруг него всегда должно быть охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать посторонние элементы. Оно обязательно. Пространства может быть больше, но не меньше.

Вариации логотипа

AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ

Крупноформатная версия для работы
в горизонтальном формате

AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ

Версия с дескриптором. Используйте там,
где нужно сделать акцент на дескриптор

AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ

Для мелких форматов
и для работы по формату

АЙРИС :

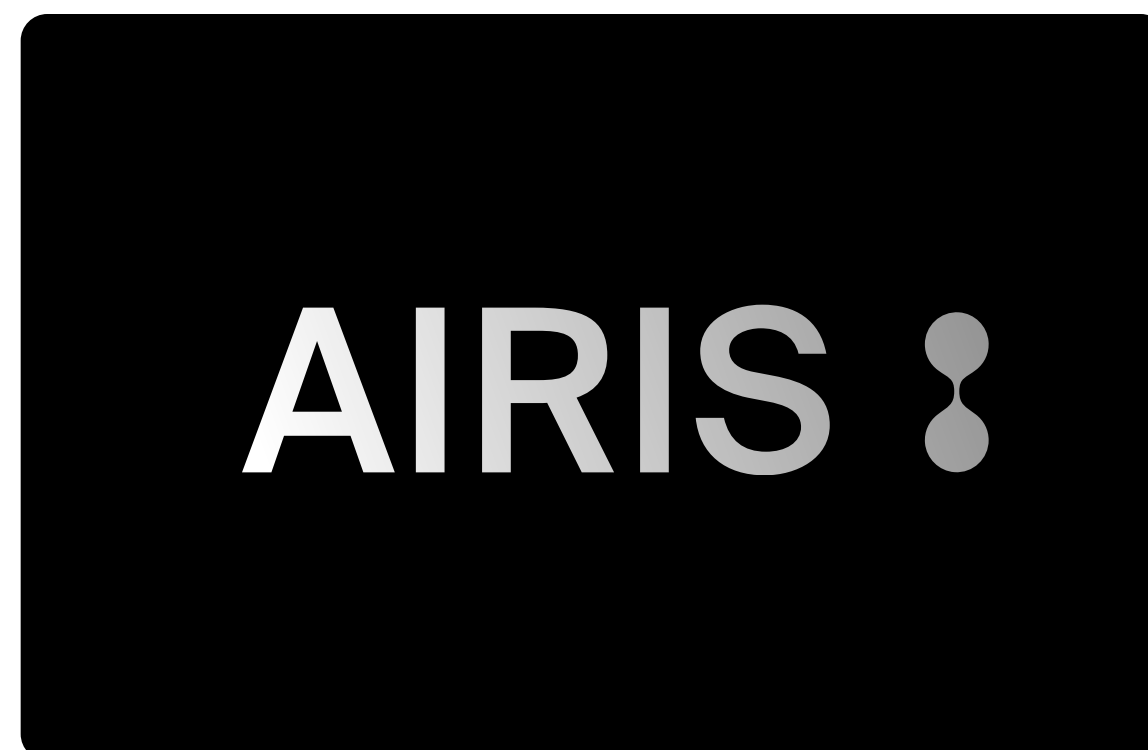
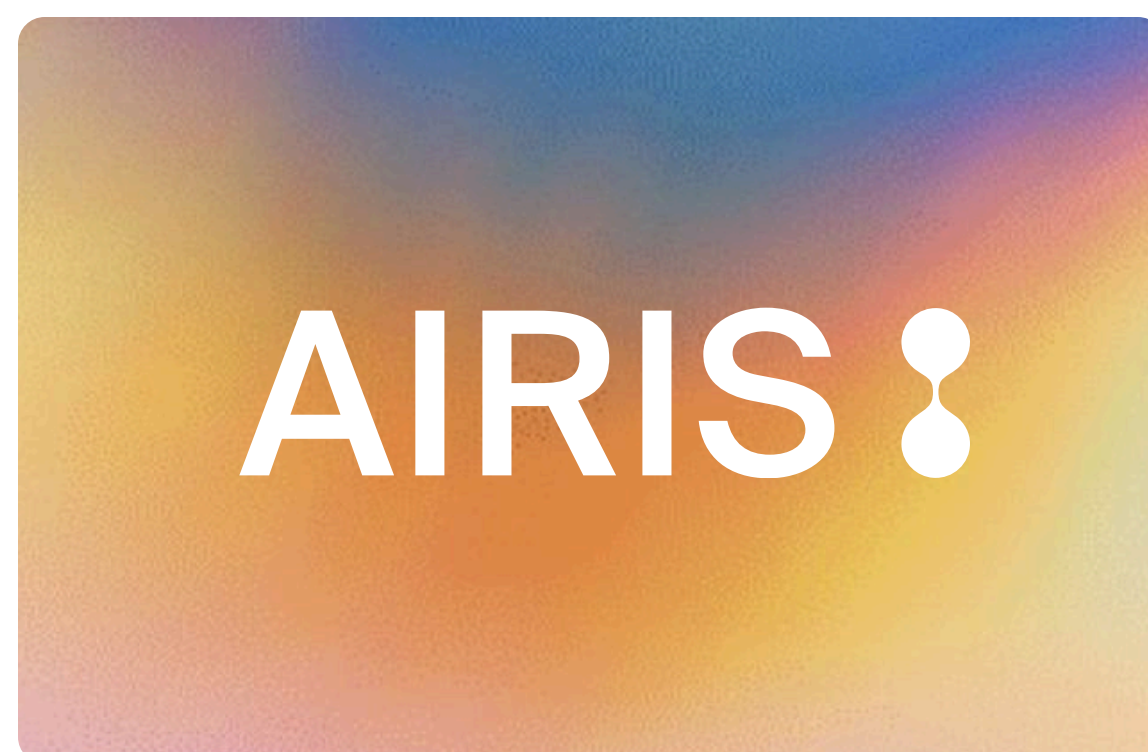
Кириллицу приветствуем! Все вариации
приемлемы для русскоязычной версии

ЛОГОТИП + ФОН

При использовании логотипа следует использовать показанные здесь сочетания фирменных цветов. Логотип всегда монохромный: черный, белый или лёгким

градиентом (где нужно задать акцент). При использовании логотипа в иных случаях главным условием является его максимальная контрастность к фону.

Корректное использование



Некорректное использование



Шрифт

Suisse Int'l — современный гротеск, созданный студией Swiss Typefaces. Первую его версию выпустили в 2011 году, после чего дополняли и дорабатывали.

По визуальному характеру Suisse Int'l относится к интернациональному (швейцарскому) стилю

Family

Suisse Intl

Шрифт Suisse Intl используется в качестве наборного шрифта

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭ
ЮЯабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
!@#\$%^&*()_+,:;,_="№

Начертания

Фиджитал
квартал

Для заголовков —
Suisse Intl Medium, Semibold
с трекингом - 20%

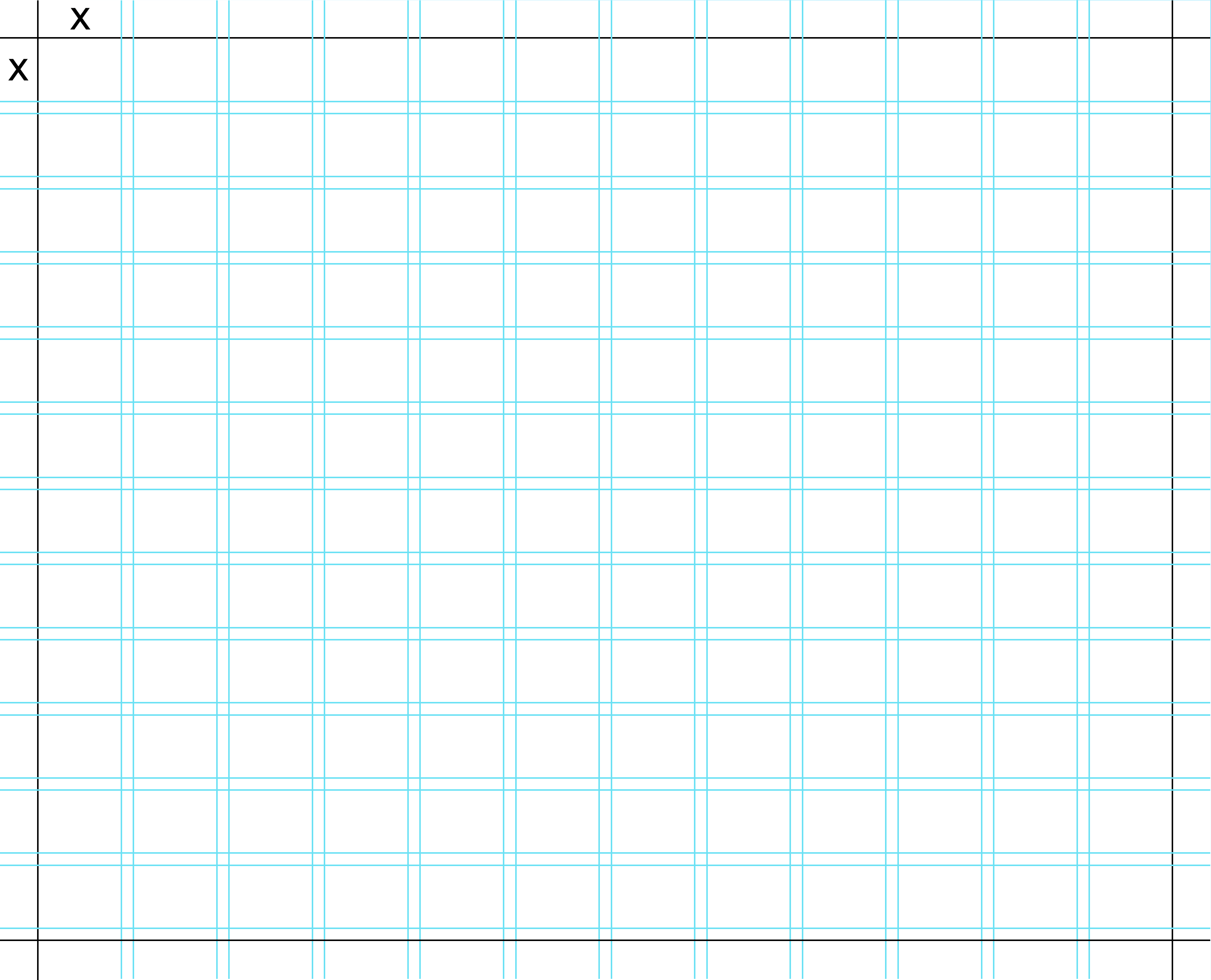
Мы объединили физический мир новостроек и диджитальный мир потребителя, чтобы он мог начать новую главу своей жизни. Свобода самовыражения, удобство сервисов, кастомизация и забота о среде — всё это дает фиджитал квартал.

Для наборного текста —
Suisse Intl Regular
с трекингом по умолчанию (0)

Сетка

Модульная сетка нужна для упрощения и ускорения работы, при необходимости вы можете варьировать пропорции, исходя из базового квадратного модуля.

Основой нашей сетки служит квадратный модуль. За основу расчета мы берем ширину формата, которую делим на 12 частей. Используя минимальный размер модуля равный $\frac{1}{2}$ ширины — получаем минимальные поля, равные 1 модулю и 12 колонок по 2 модулей.





Текстура+логотип

Для части документации
используйте фирменную текстуру

Текст, адресный блок

Suisse Intl Regular

Лид

Suisse Intl Medium

Текстовые блоки

Suisse Intl Regular

Графика вариативна

Визуал может быть сделан при помощи нейросетей или пакета Adobe.
Не так важно, где будет сделан паттерн, главное — сохранить метафору
графических вибраций. В качестве основных цветов используется
палитра из синего, фиолетового, бирюзового и серого цветов.

01

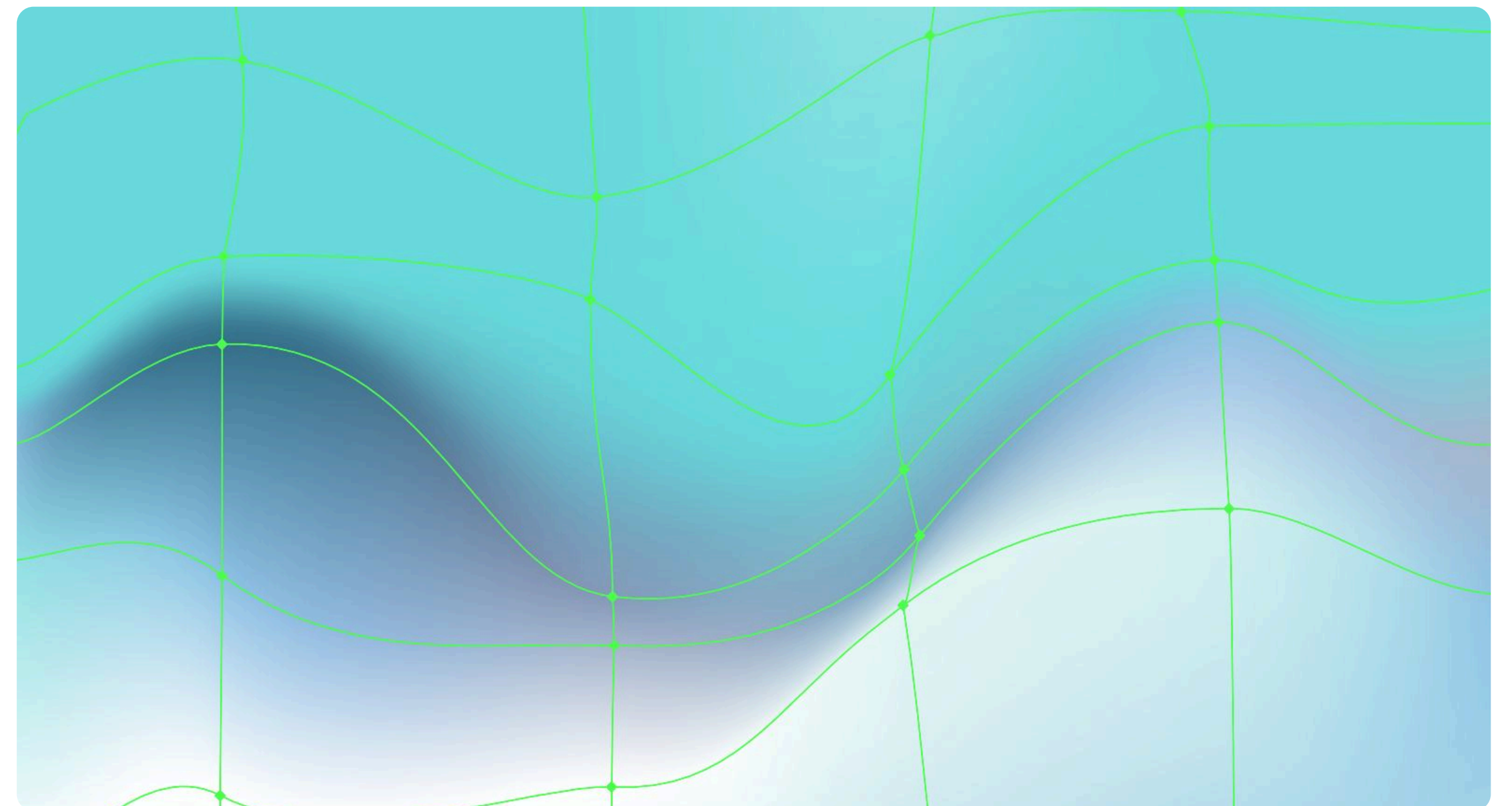
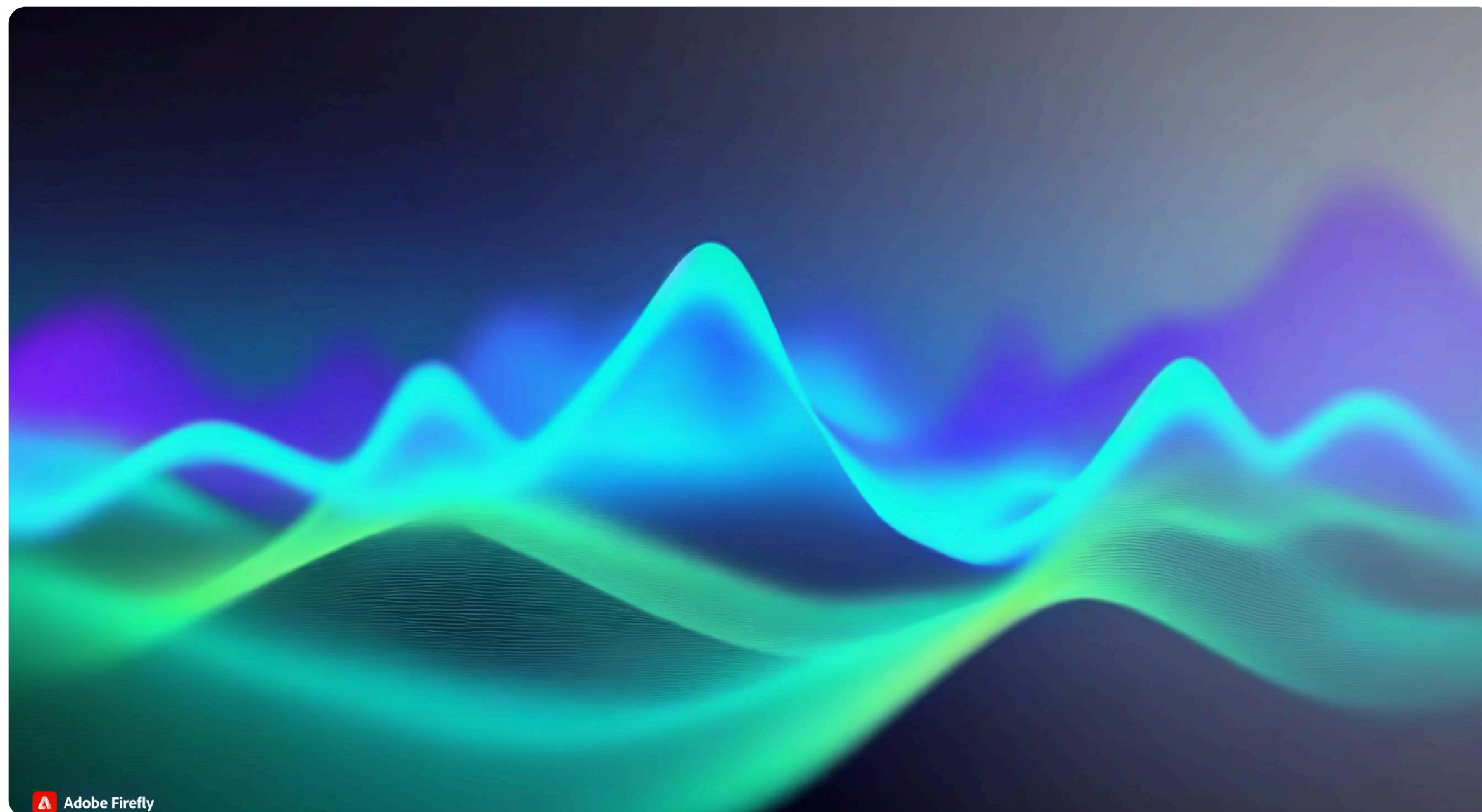
Сделать с помощью

Adobe

02

Сгенерировать в нейросети

AI

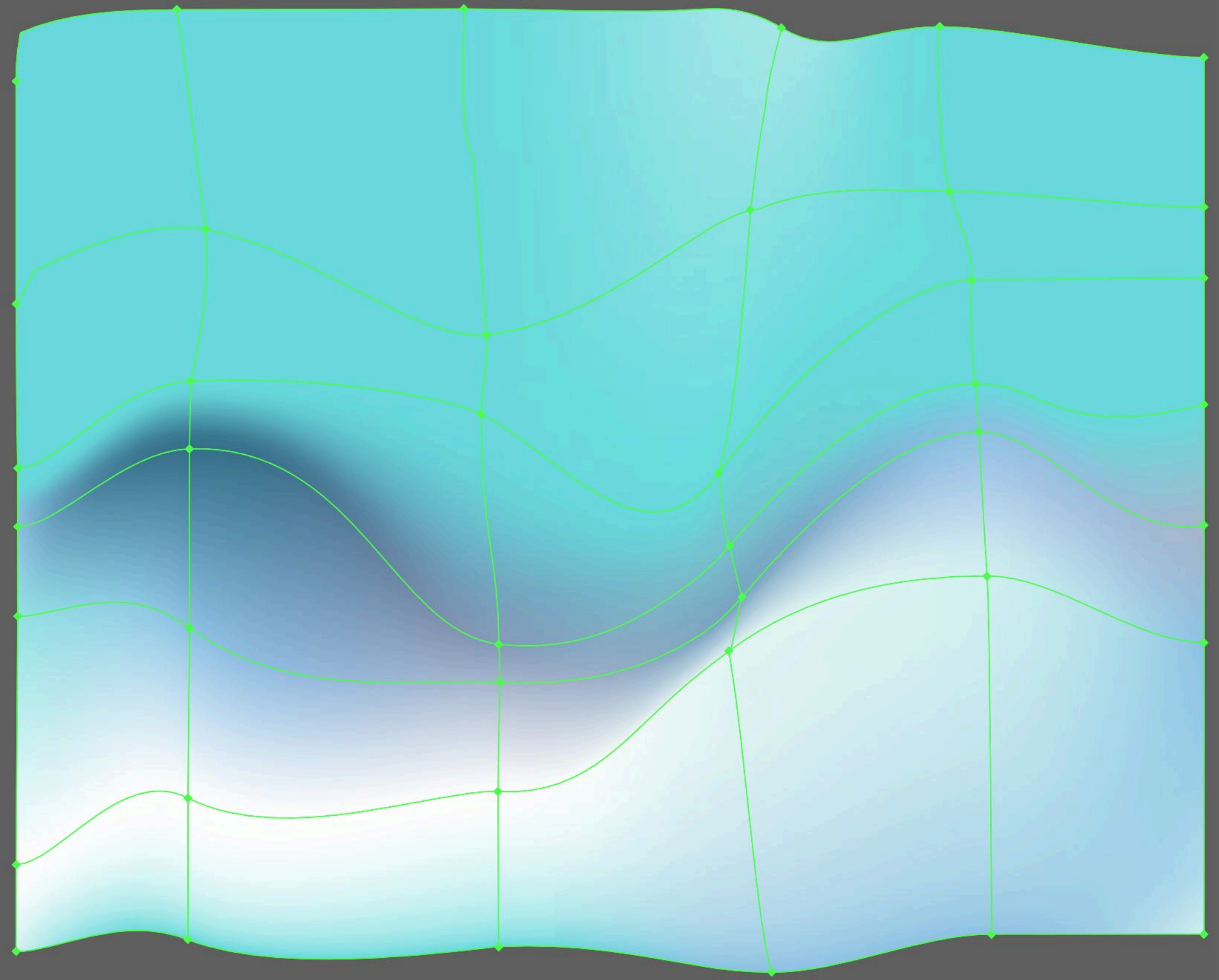
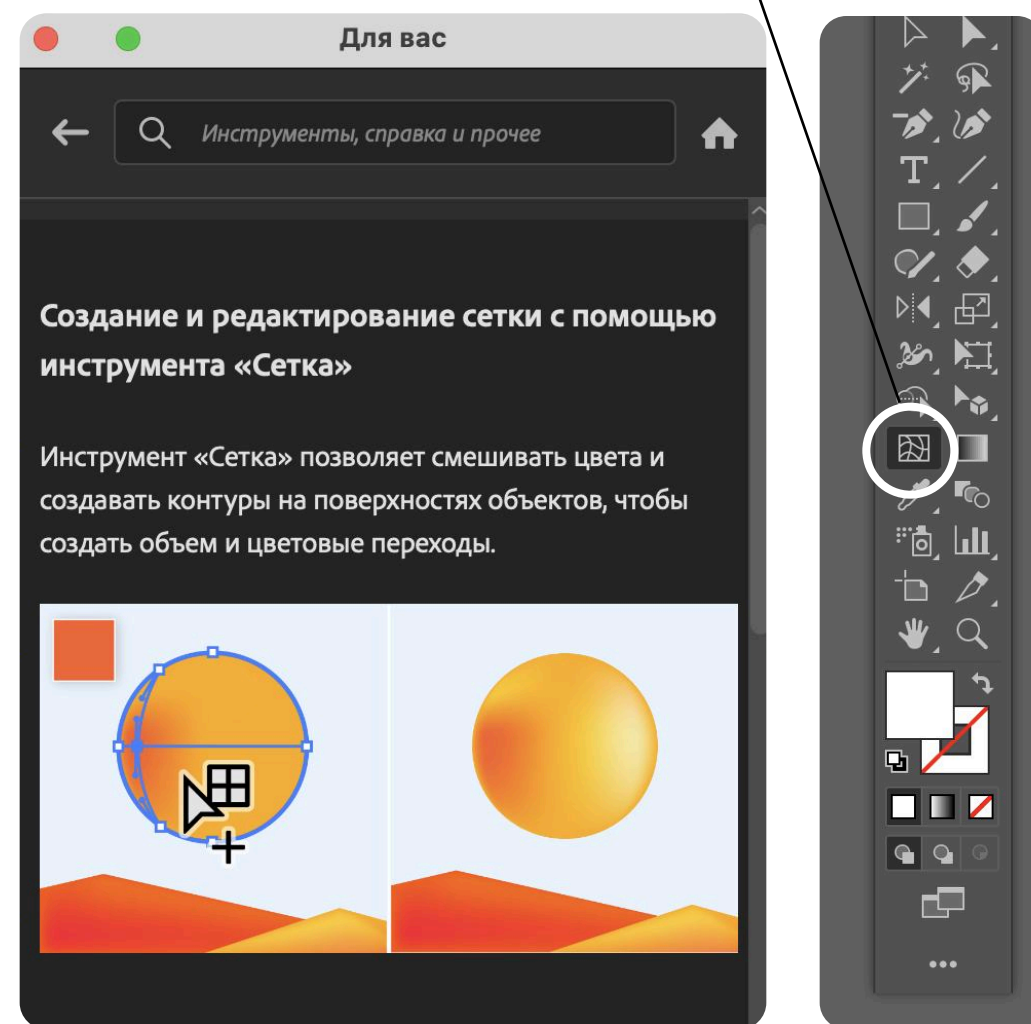


Как создать в Adobe Illustrator?

С помощью инструмента «Сетка» можно самостоятельно создать текстуру. Используйте лайны, чтобы сделать форму, подобную звуковой волне.

Инструмент «Сетка»

в Adobe Illustrator



[В начало](#)

→ [Графика+цвет](#)

Светлая тема

Используйте эти цвета
для создания светлой темы



Dark Grey

HEX #4F758B
RGB: 79-117-139
CMYK: 75-40-31-14
PANTONE 5405 C



Bodily

HEX #88DBDF
RGB: 136-219-223
CMYK: 54-0-19-0
PANTONE 318 C



Grey

HEX #8E9FBC
RGB: 142-159-188
CMYK: 51-32-14-1
PANTONE 535 C



White

HEX #FFFFFF
RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0
PANTONE 535 C

[В начало](#)

[→ Графика+цвет](#)

Тёмная тема

Используйте эти цвета
для создания тёмной темы



Dark Blur

HEX #041E42
RGB: 4-30-66
CMYK: 100-87-44-49
PANTONE 282 C



Violet

HEX #753BBD
RGB: 117-59-189
CMYK: 73-81-0-0
PANTONE 266 C



White

HEX #FFFFFF
RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0
PANTONE 535 C

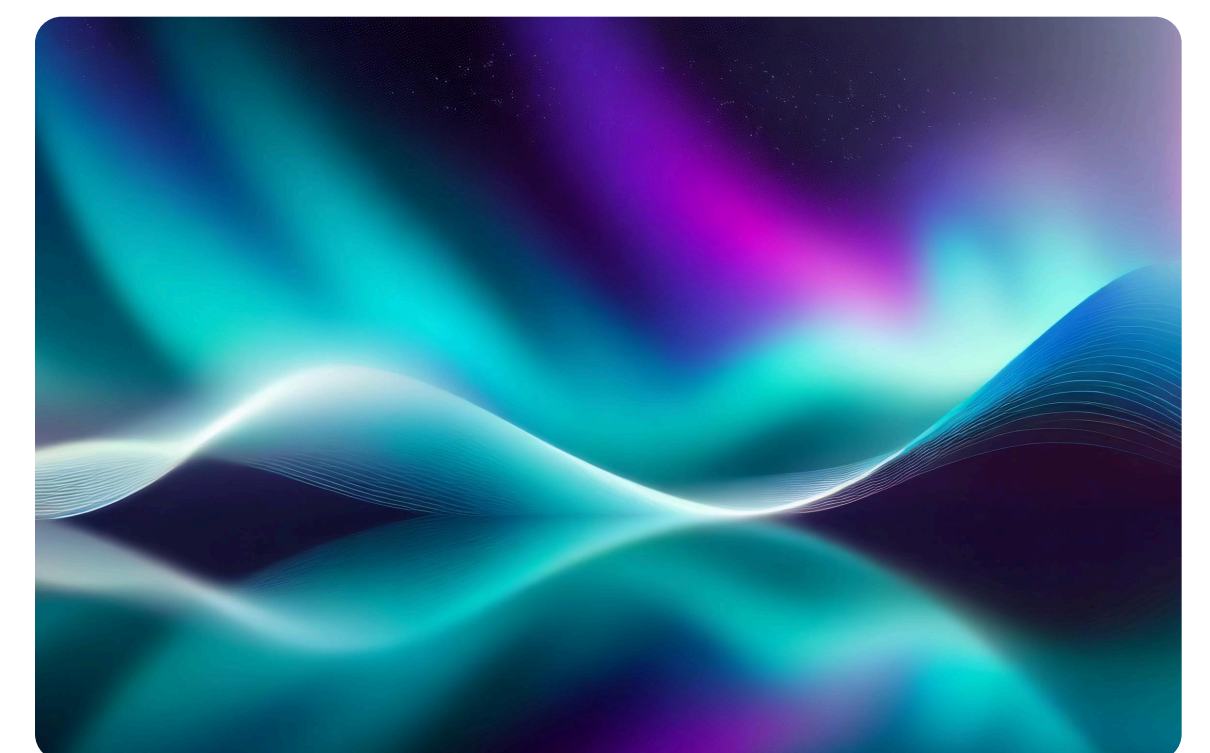
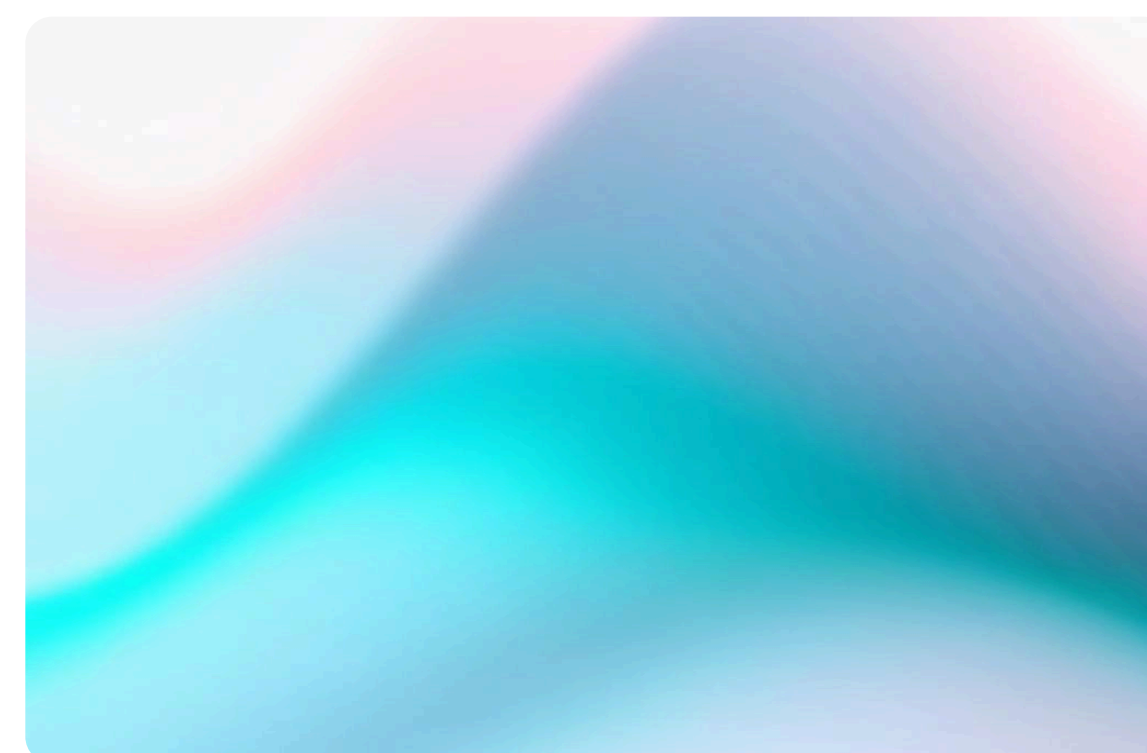
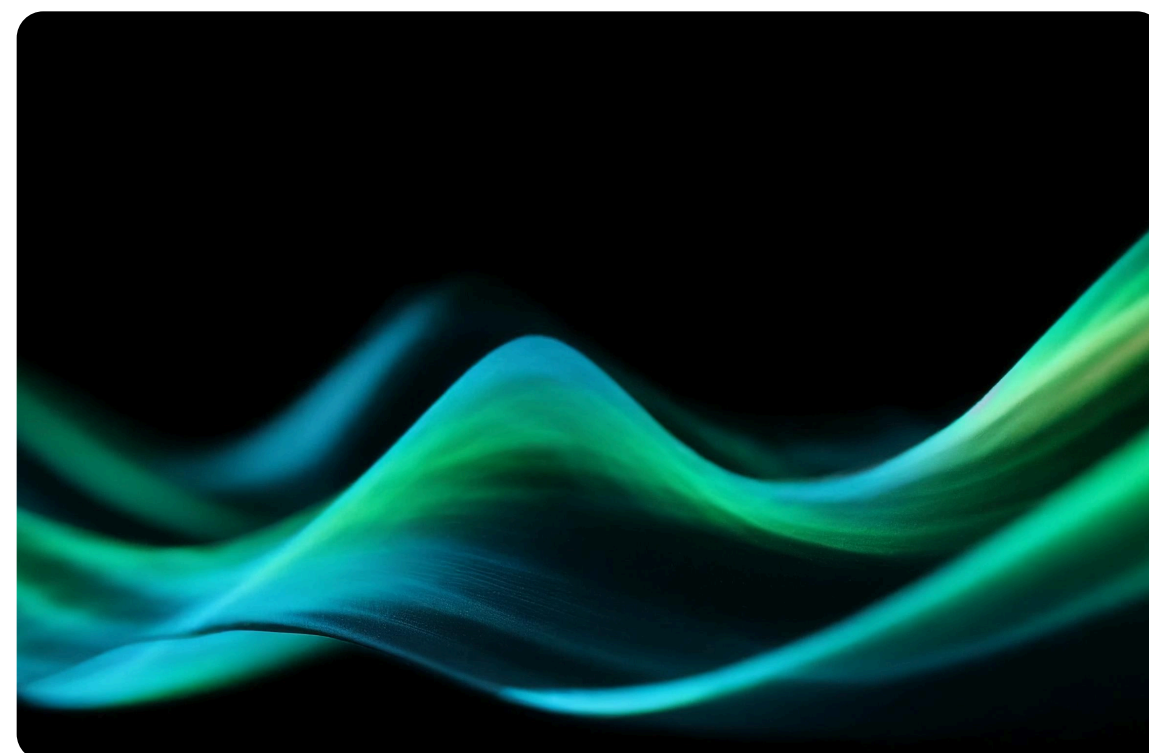
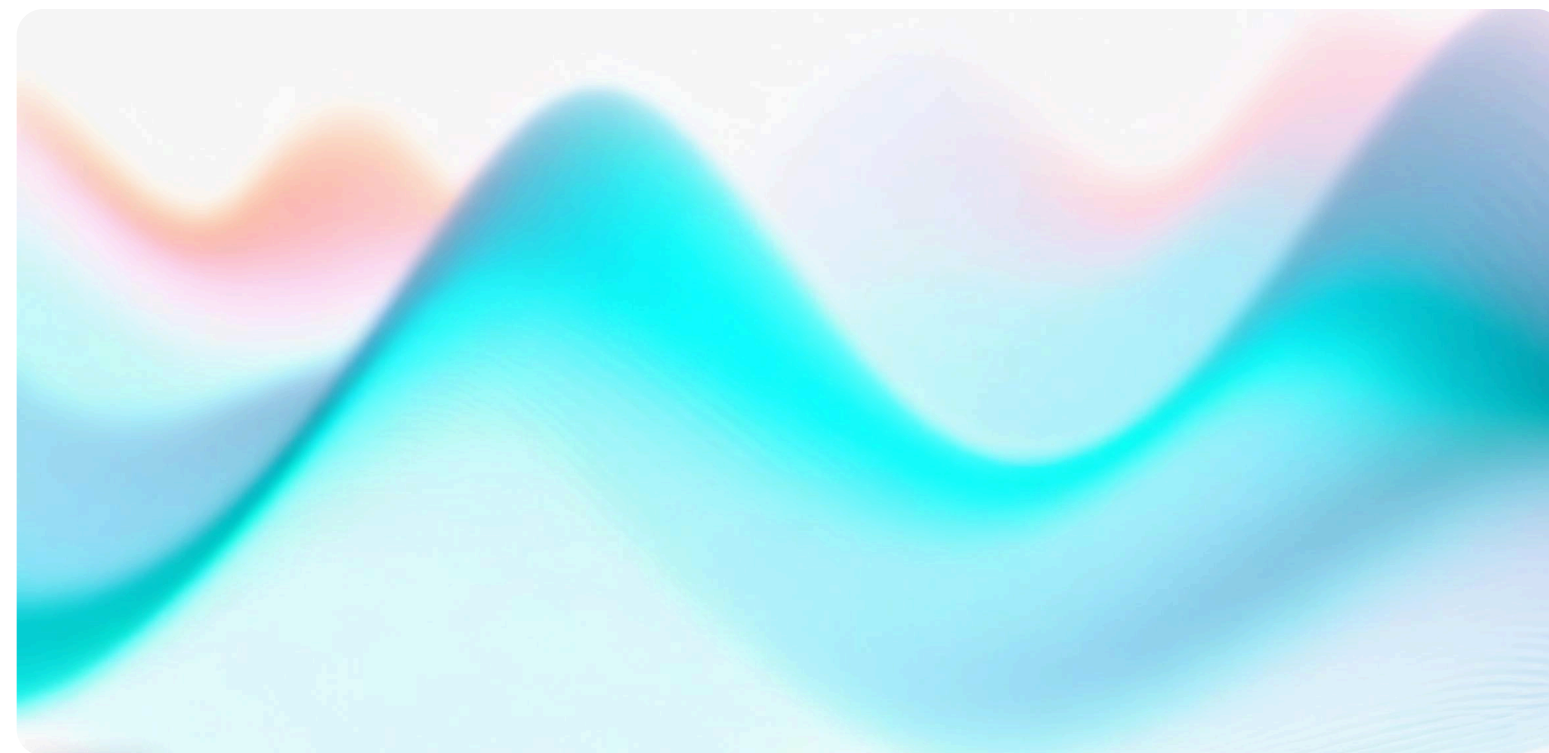
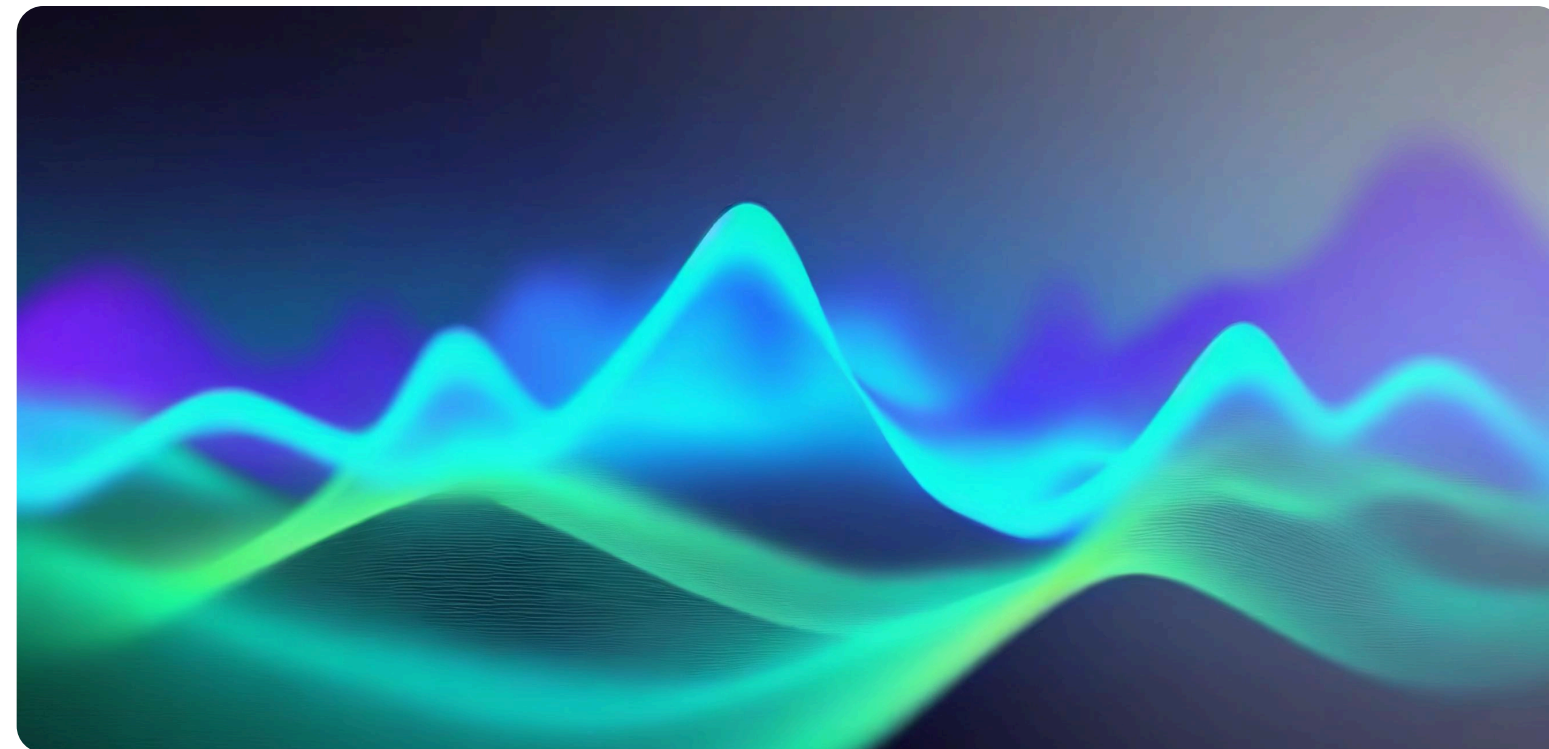


Turquoise

HEX #2DCCD3
RGB: 45-204-211
CMYK: 74-0-26-0
PANTONE 319 C

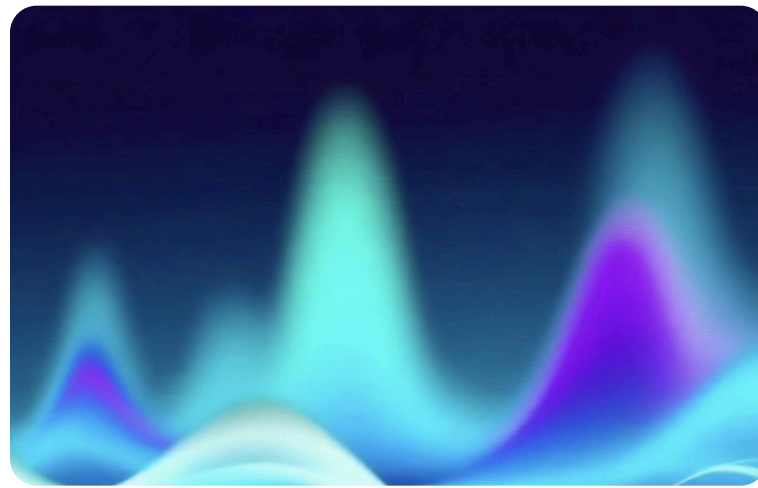
Текстура AI

В основе — графика, которая напоминает голосовые вибрации, подчеркивая идею умного дома. В зависимости от задачи, можно выбрать нужную. Визуал может быть сделан при помощи промта* для искусственного интеллекта (Firefly), а также при помощи Photoshop.



* Промт — это короткая текстовая фраза, которую бот в нейросети интерпретирует для создания изображения. Используйте такие промты для создания текстуры звуковой волны.

В начало → Графика+цвет

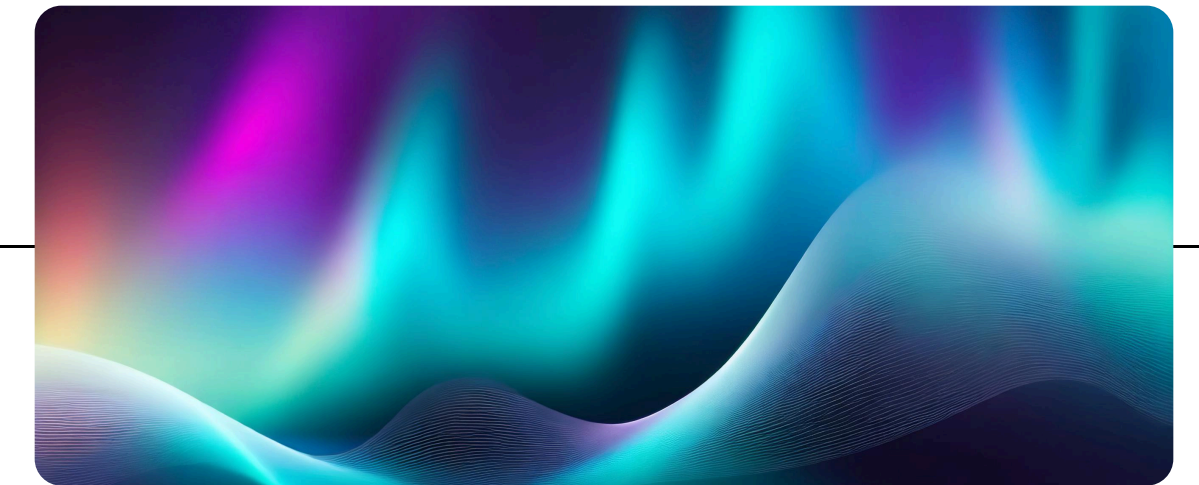


#1

A blue and purple abstract background with waves, computer graphics by Walter Bayes, pexels, generative art, quantum wavetracing, redshift, behance hd

#2

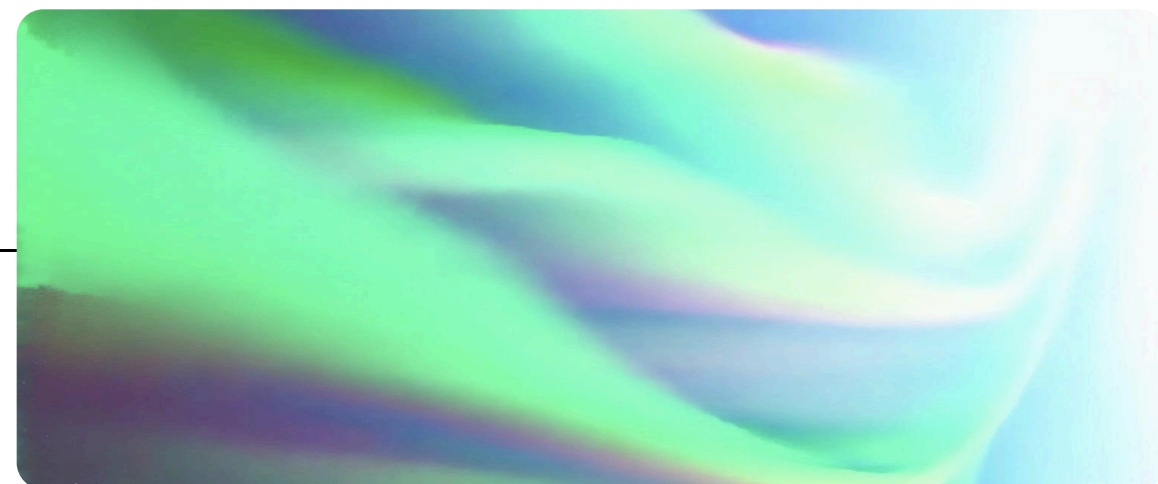
A blurry image of a blue and green background, an abstract, generative art, volumetric lighting, bioluminescence, quantum wavetracing, sound wave



Промт для AI

➤ [Adobe Firefly](#)

AI, где сгенерированы эти визуалы

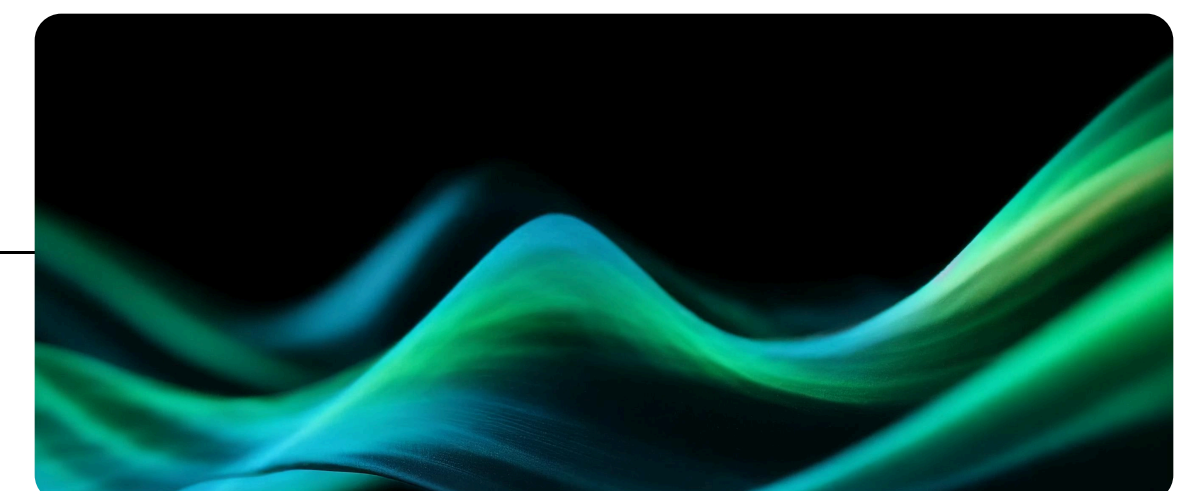


#3

Gradient in 3d abstract rendering, like a sound wave monochrome. Gaussian blur

And

Используйте справочный стиль в [Adobe Firefly](#), чтобы получить визуал, который максимально подходит к общей стилистике проекта.

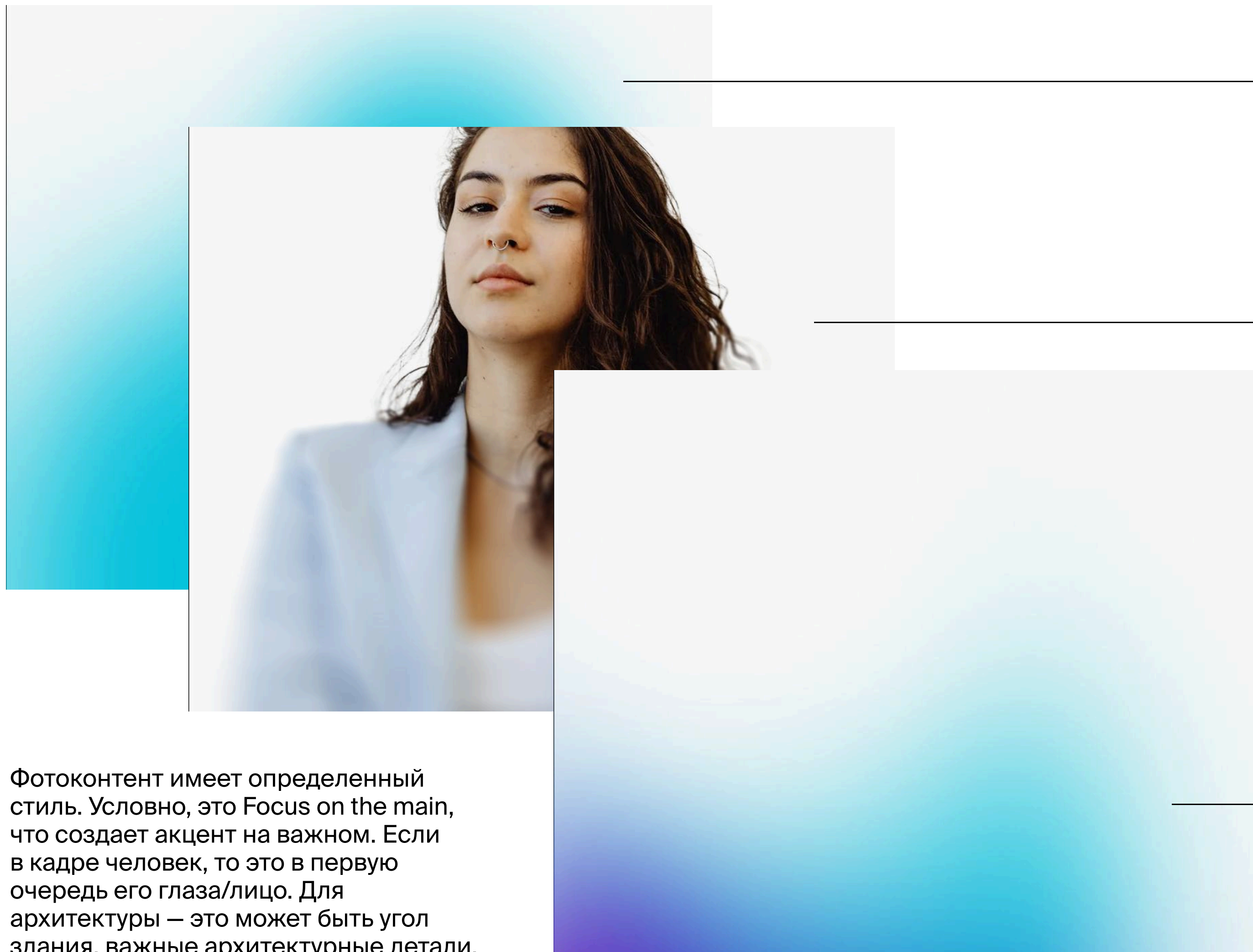


Акцент на главном

Фотографии имеют свою стилистику, они органично вписываются в главную идею «умного помощника». Условно, это облако, которое подчеркивает главное. Лаконичный и эффектный прием, благодаря которому можно брендировать фотографии.



Эффект в Photoshop



Фотоконтент имеет определенный стиль. Условно, это Focus on the main, что создает акцент на важном. Если в кадре человек, то это в первую очередь его глаза/лицо. Для архитектуры — это может быть угол здания, важные архитектурные детали.

01 Background

задний слой, фон в 1 цвет

02 Object/Men

Вырезанный объект с Diagram Blur



03 Cloud of color

Дорисованный в размытии фон

Принципы выбора фотографии



Крупным планом!

При съёмке используйте те кадры, где человек уверенно смотрит в камеру. Помните, уверенность вам к лицу!



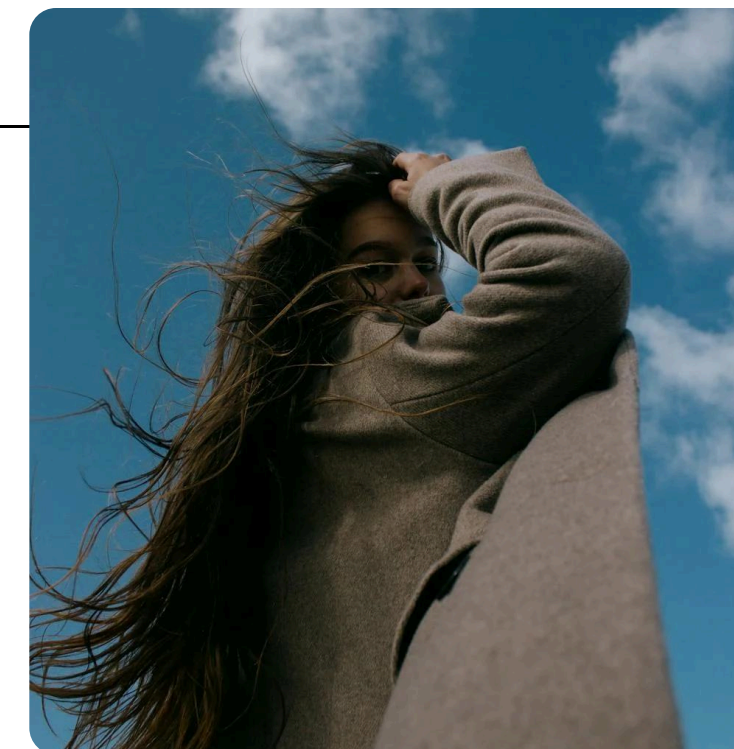
Ощущение свободы

Используйте те фотографии, которые передают ощущение легкости и естественности. Выберите не вылизанные фотографии, а настоящие живые кадры.



Чистота кадра

Если нужно поставить в кадр объект/человека, используйте максимально чистую картинку. Лаконичность и эмоциональность — главные ориентиры.



Больше «воздуха»

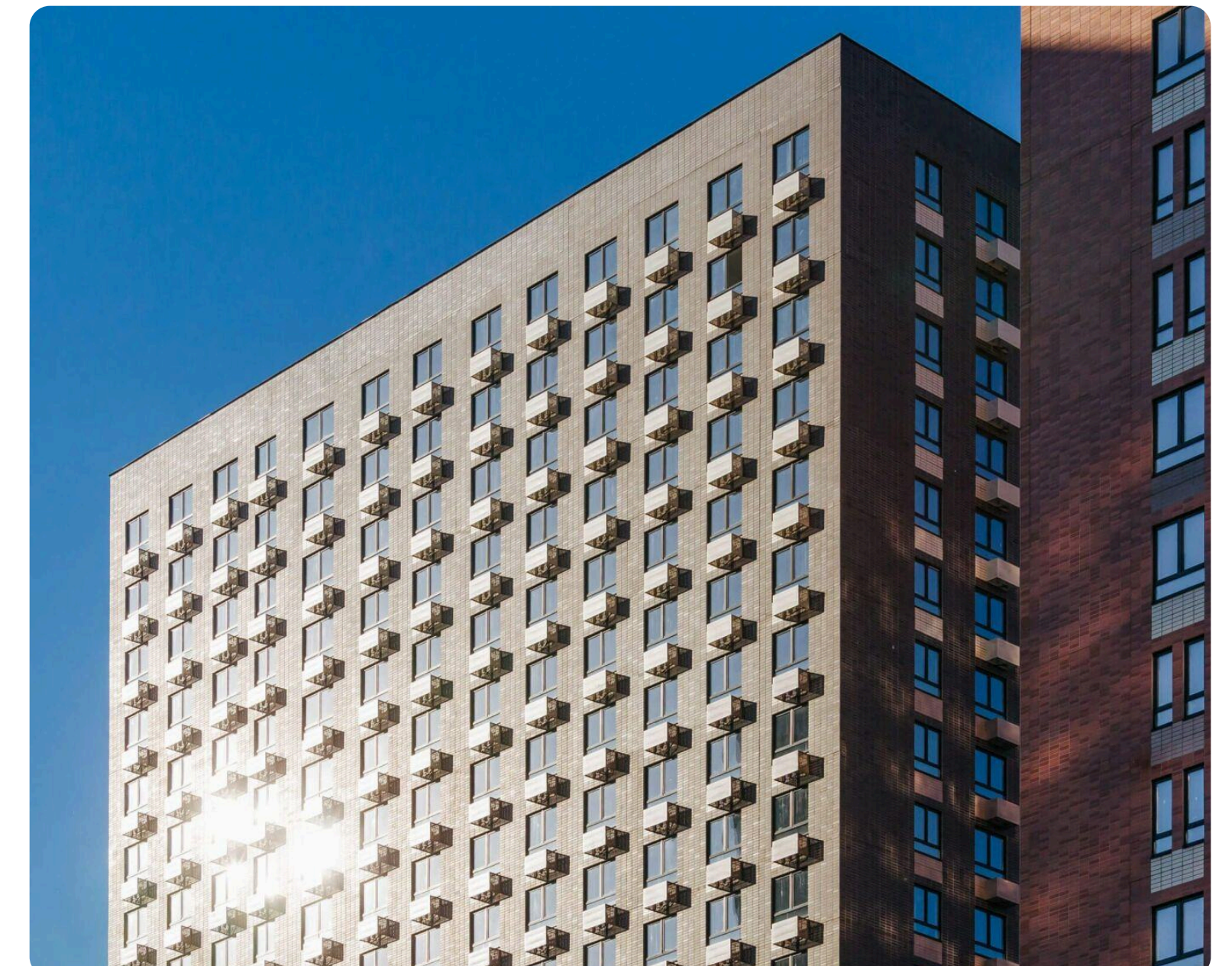
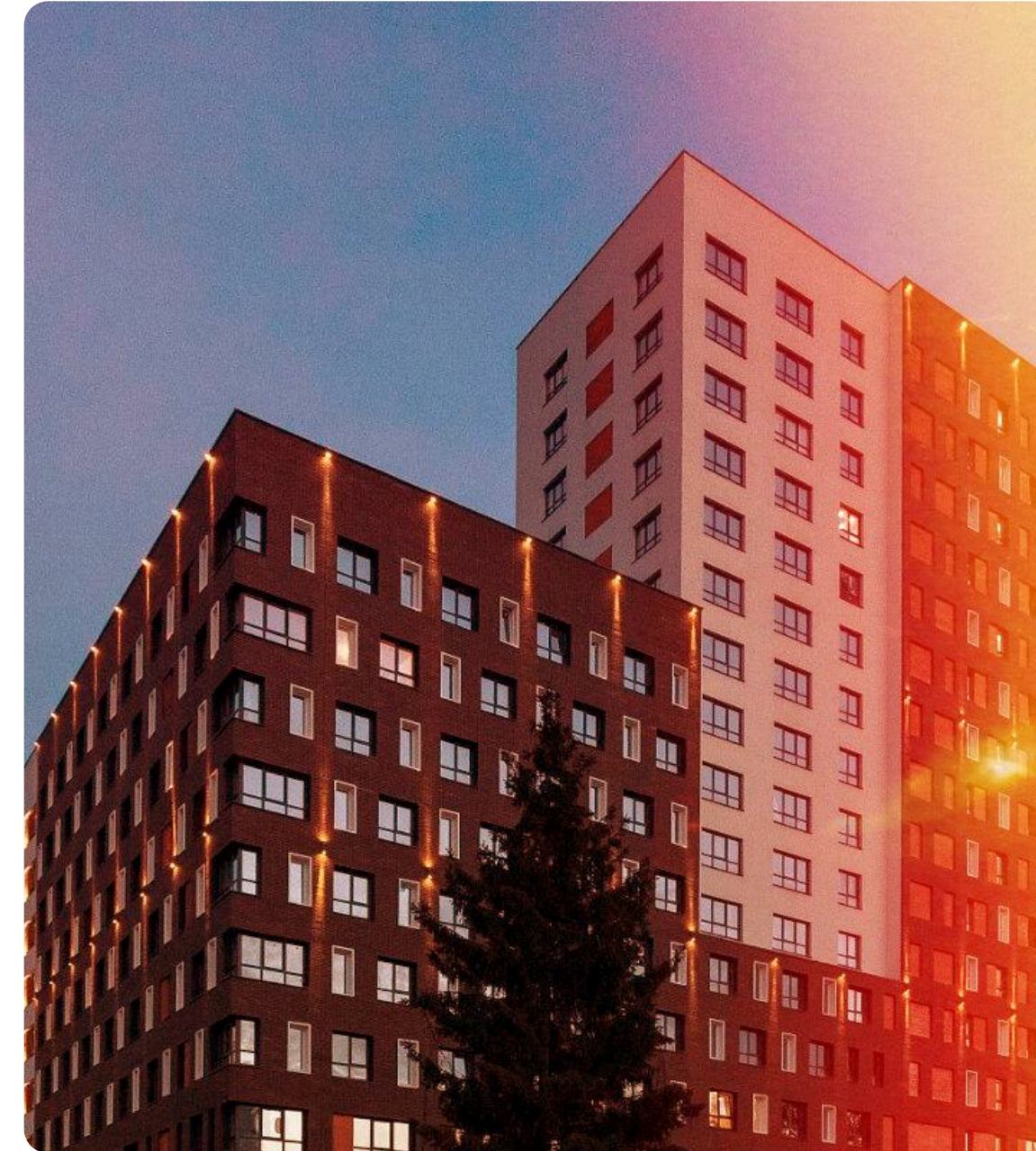
В кадре должно быть больше «воздуха». И, конечно, придерживайтесь единой цветовой и светокоррекции.

В начало → Фотография

В центре — архитектура

Качество — это важно

Используйте качественные рендеры или фотографии. Помните, качество материала напрямую влияет на восприятие макета.



Крупный план

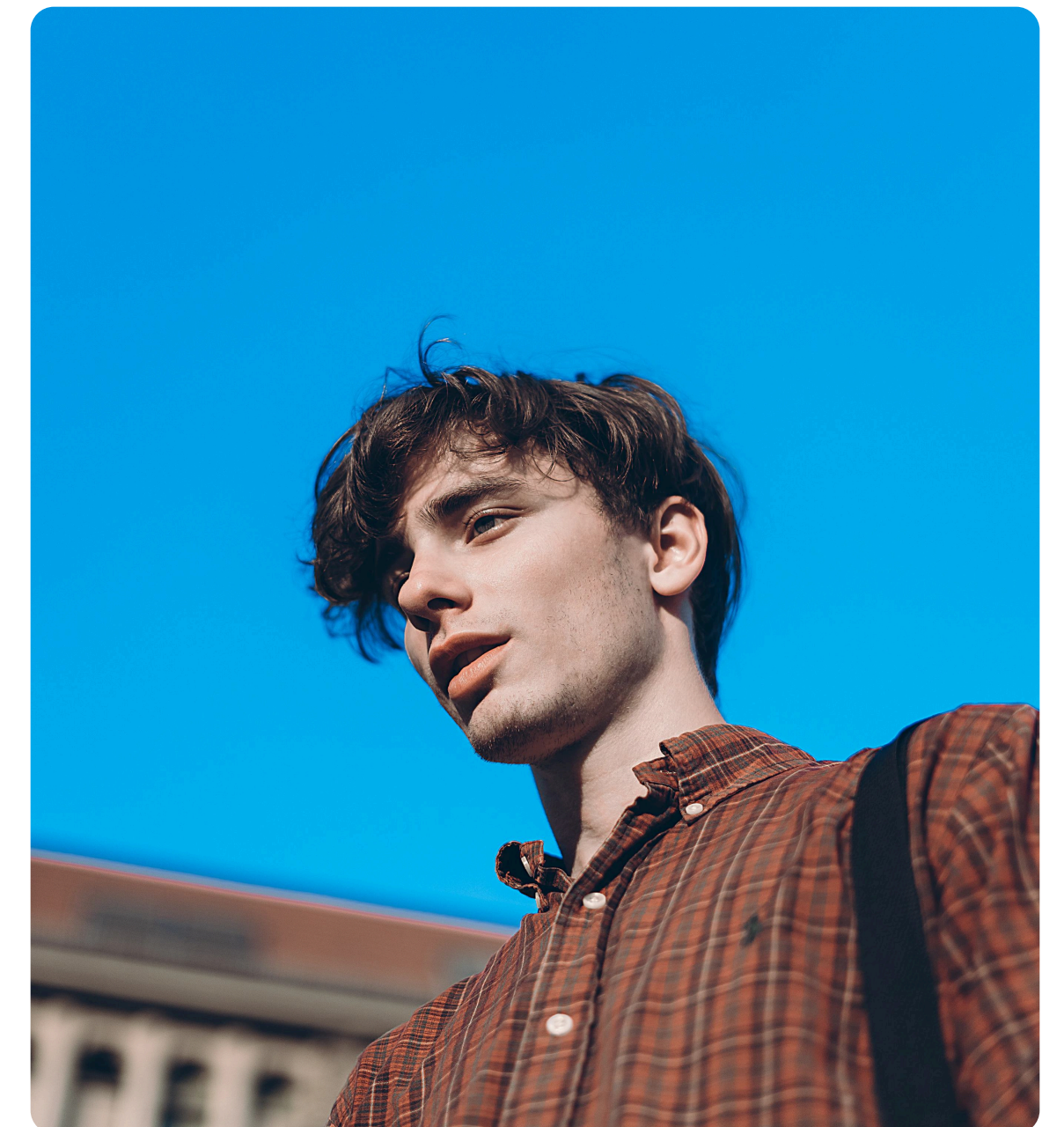
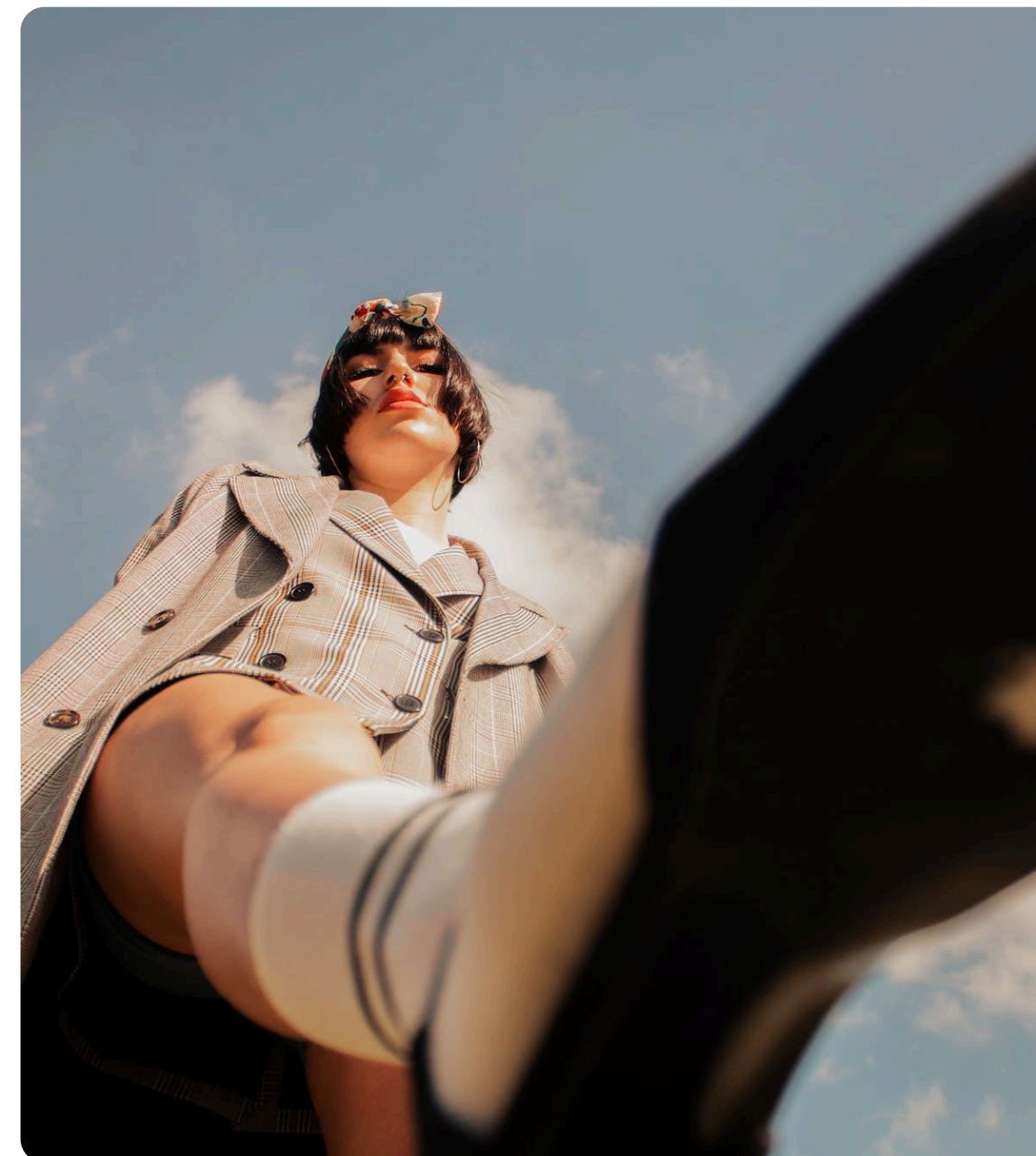
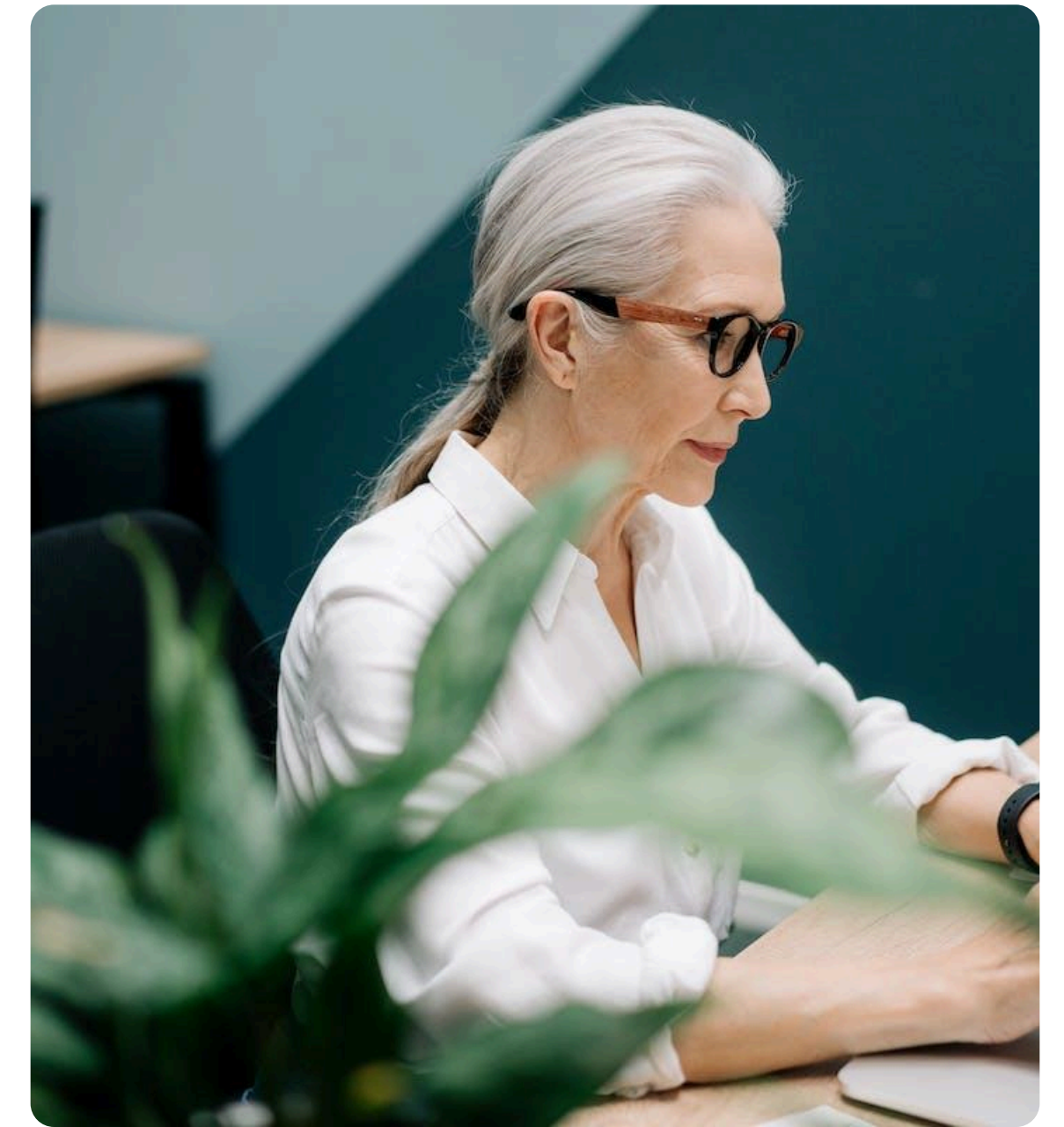
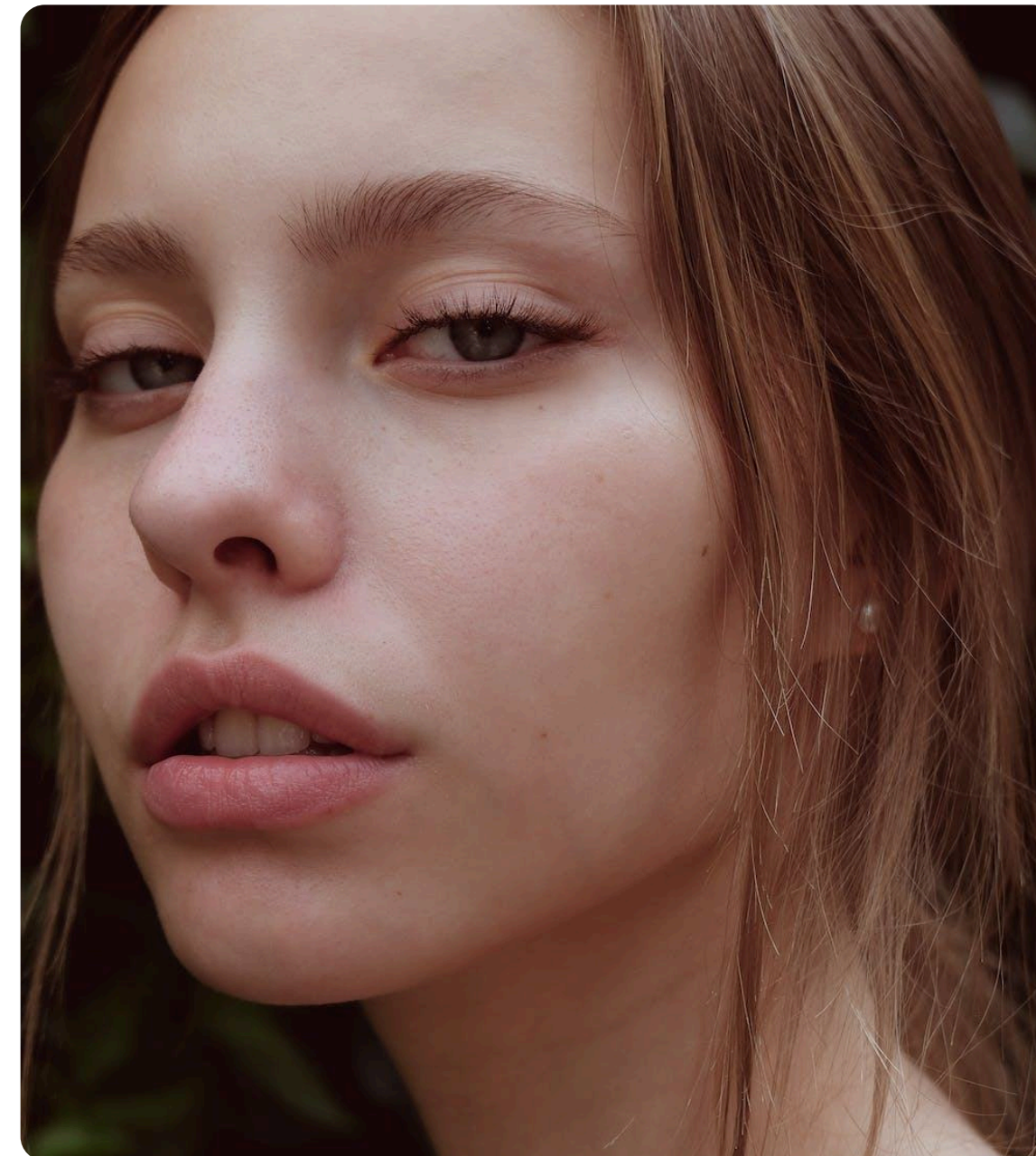
Можно и нужно использовать крупные кадры зданий, подчеркивая тем самым монументальность архитектуры. Также здорово, если будут присутствовать кадры снизу-вверх!

В начало → Фотография

В центре — человек

Уверенность вам к лицу

Человек уверенно смотрит в камеру, что органично вписывается в архетип Героя.



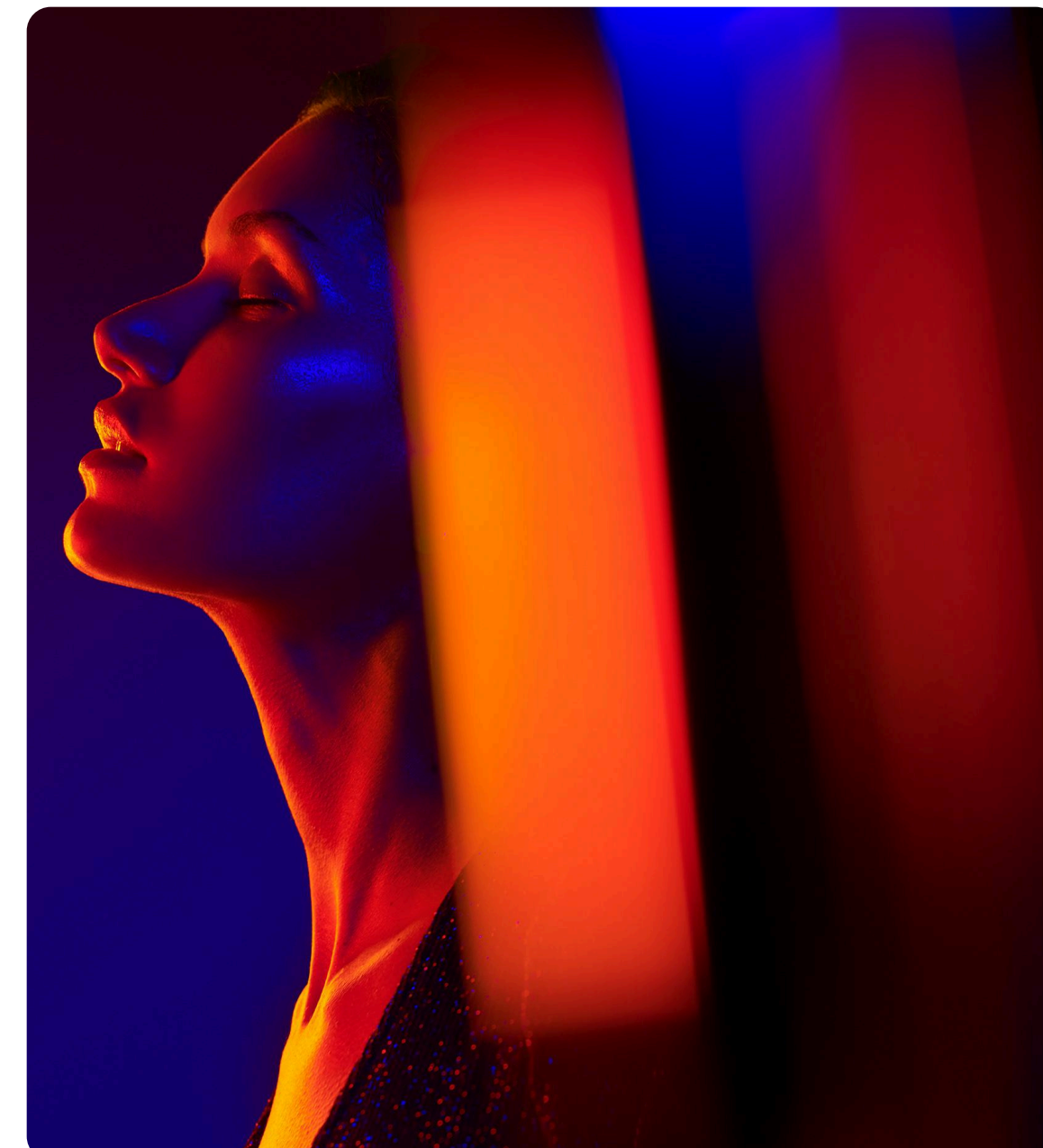
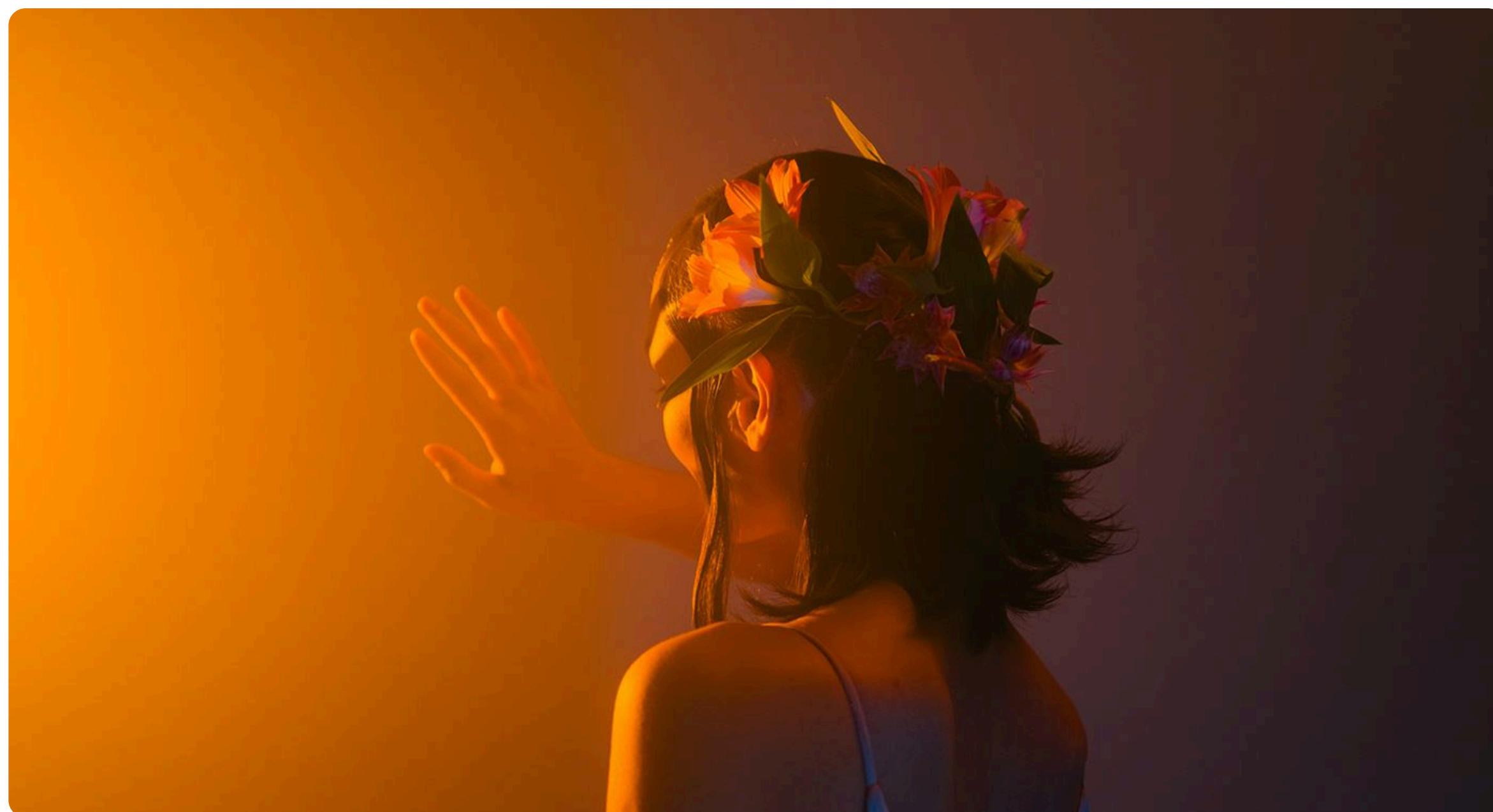
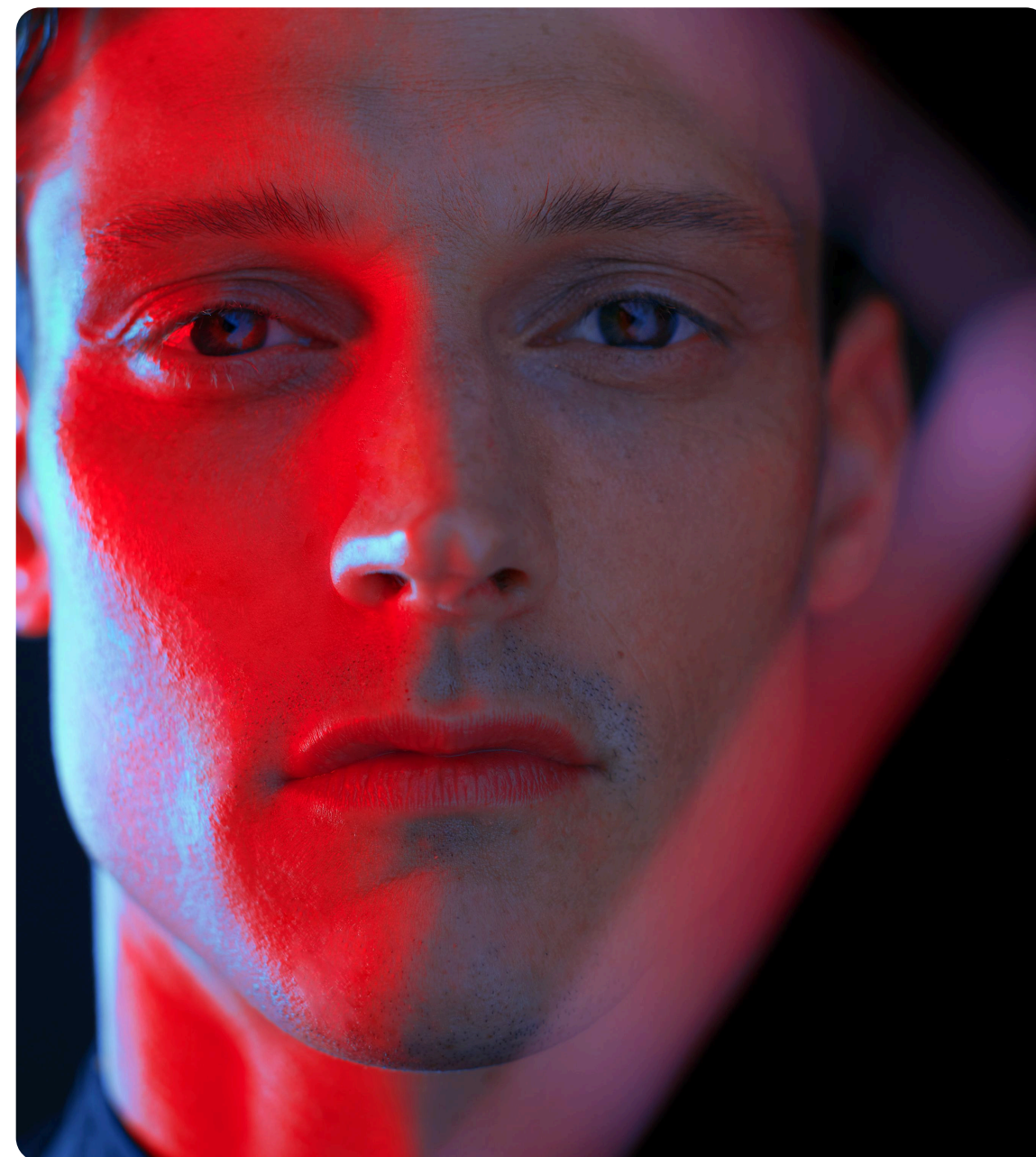
Ракурсы снизу-вверх

Подобные ракурсы добавляют динамики в макет, а также геройскость на лицо!

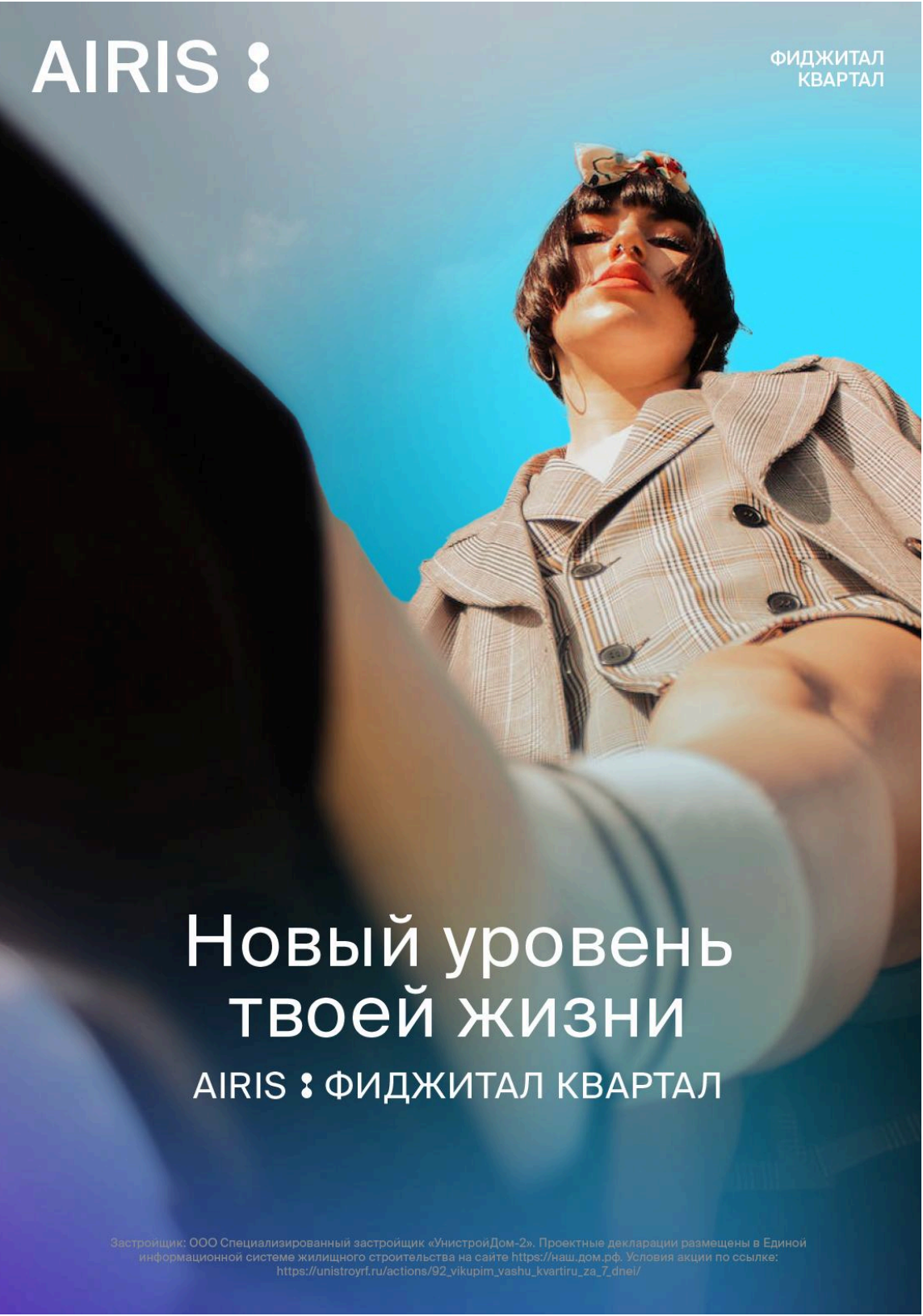
[В начало](#) → Фотография

Фотосъемка / корпорат

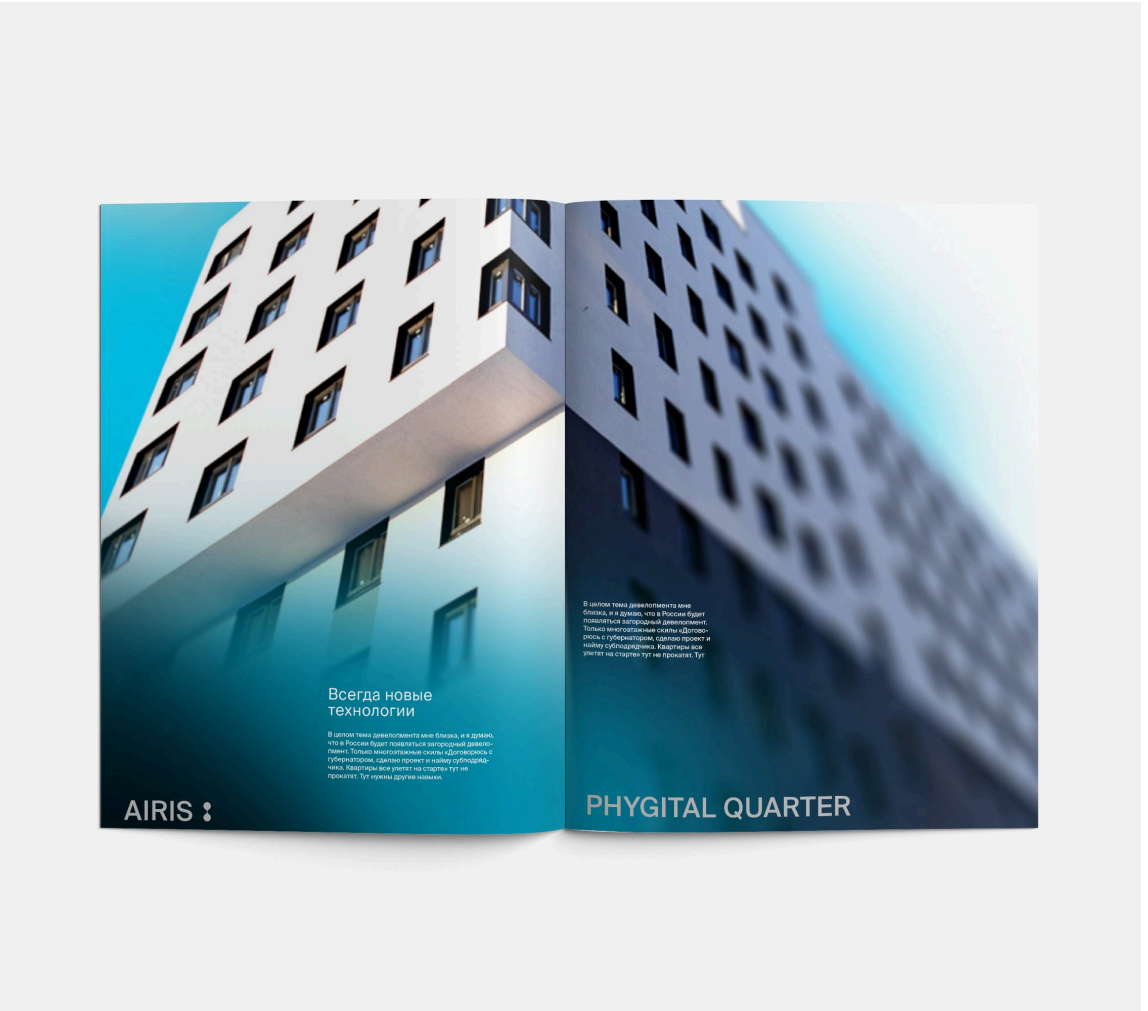
Для фотосессий можно взять подобный стиль. Человек словно находится в дымке, это отлично впишется в общую идею айдентики!



Постер



Буклет



Футболка



Задняя сторона

Также футболка может быть и в тёмной версии. Большинство носителей могут в двух версиях (светлая и тёмная).



Пакет / шоппер

Также шоппер может быть и в тёмной версии. Большинство носителей могут в двух версиях (светлая и тёмная).



AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ



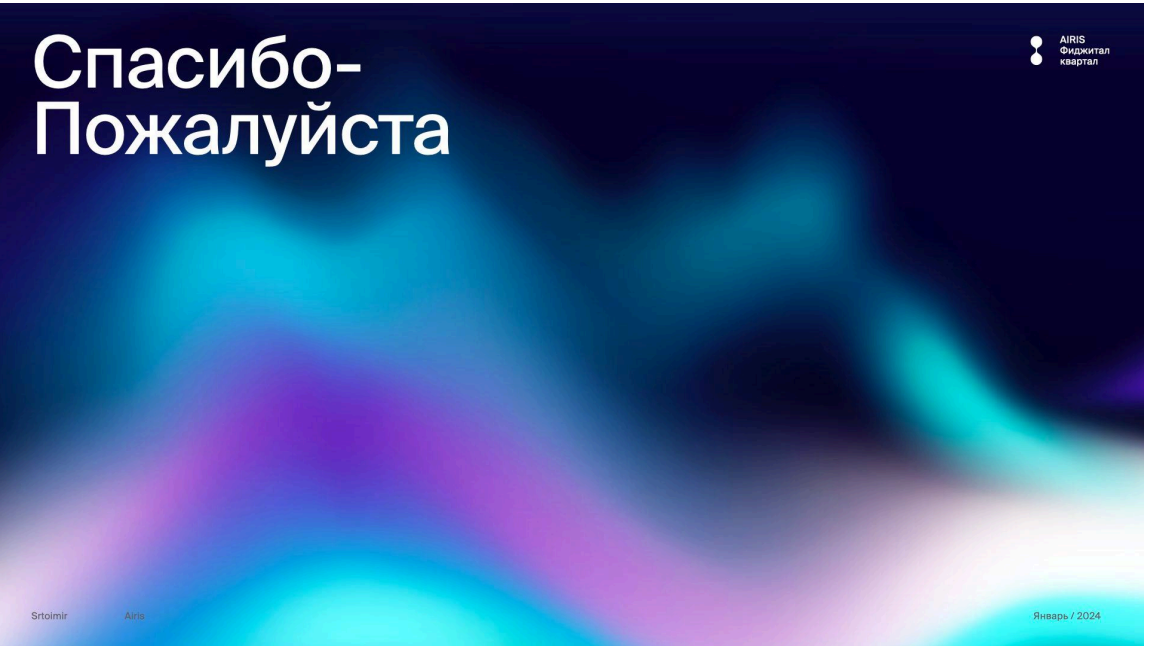
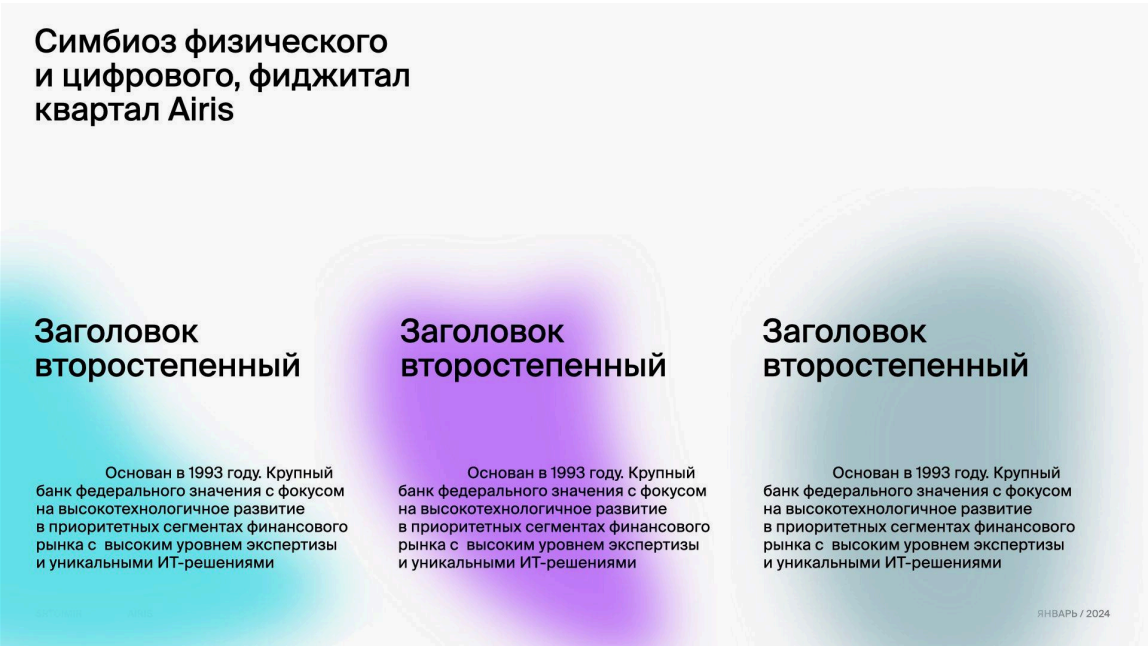
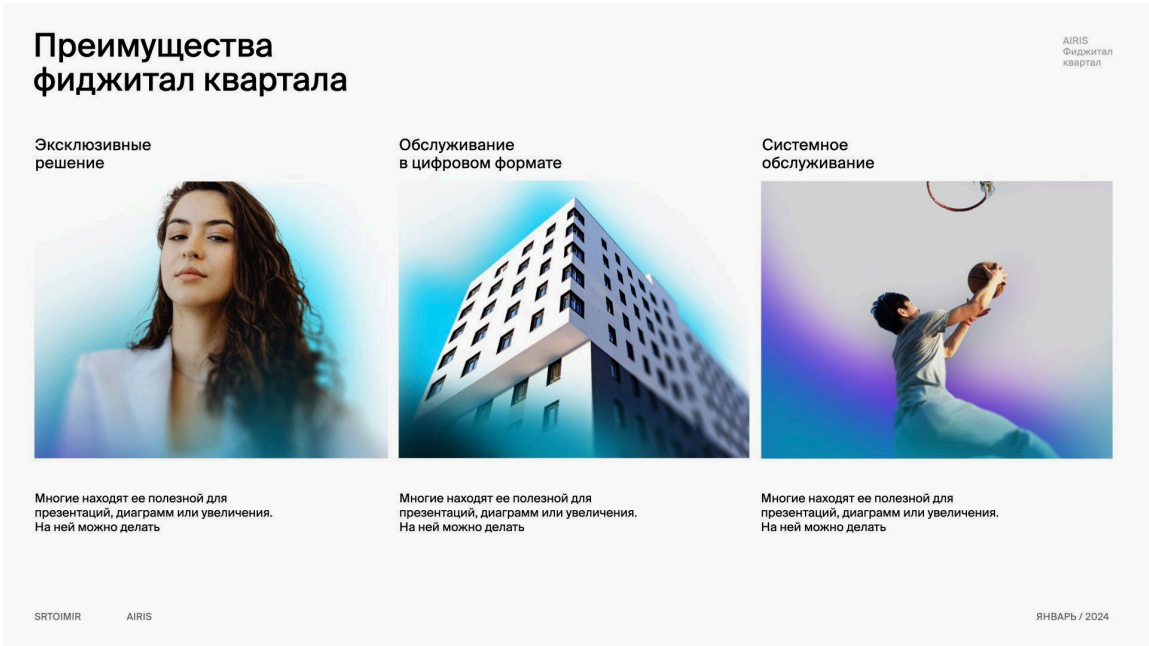
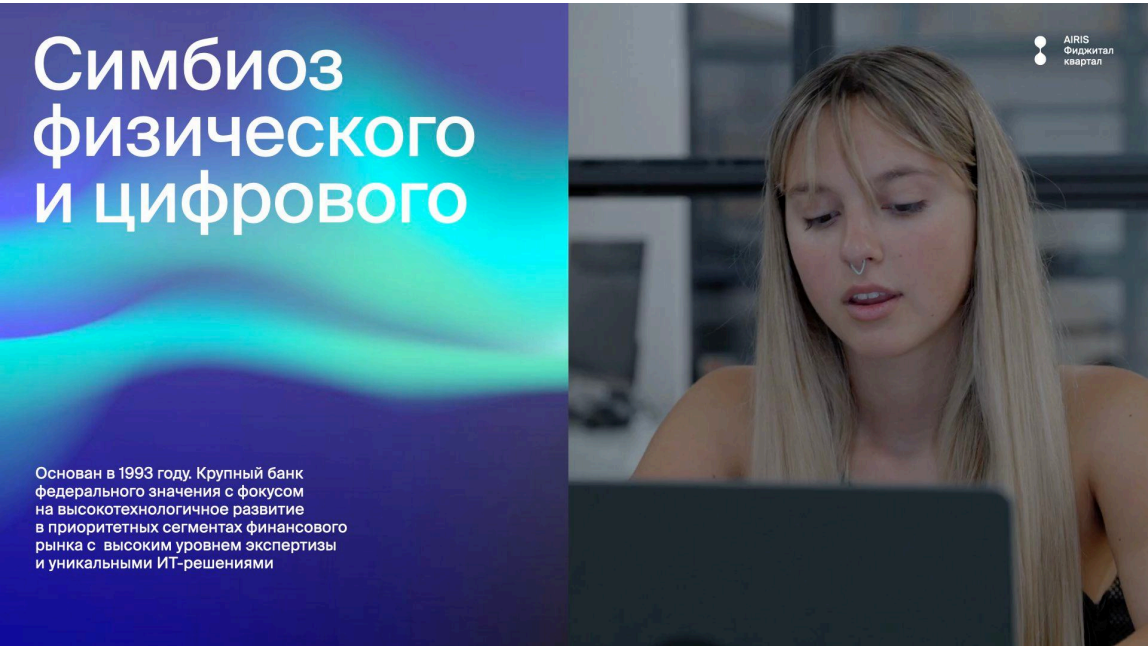
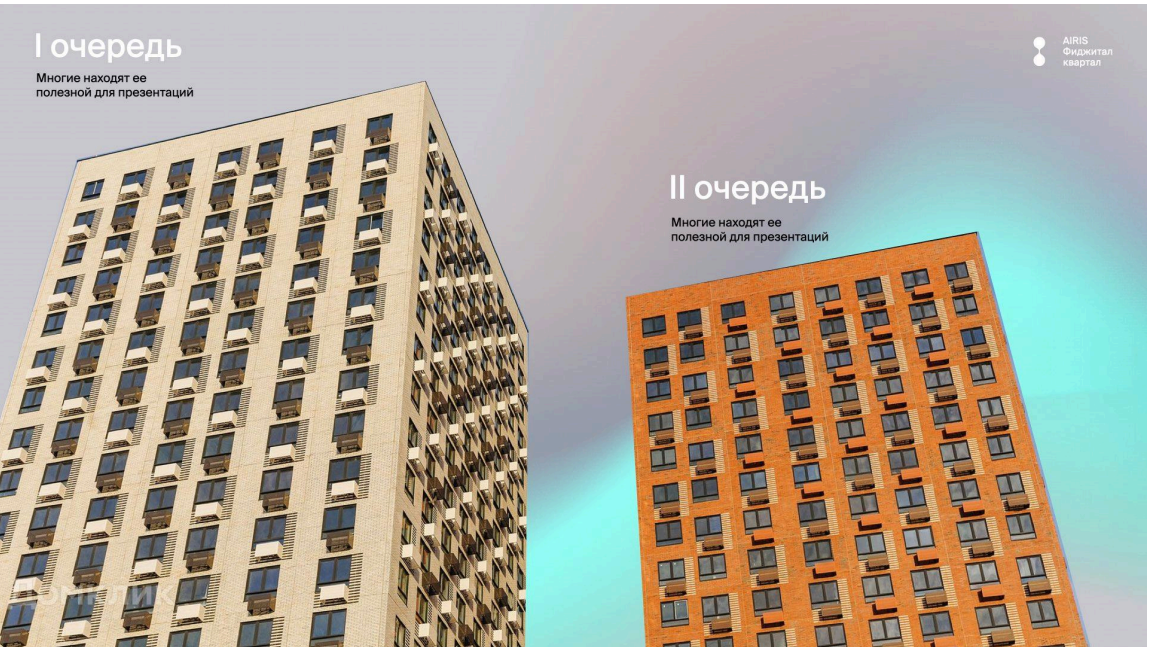
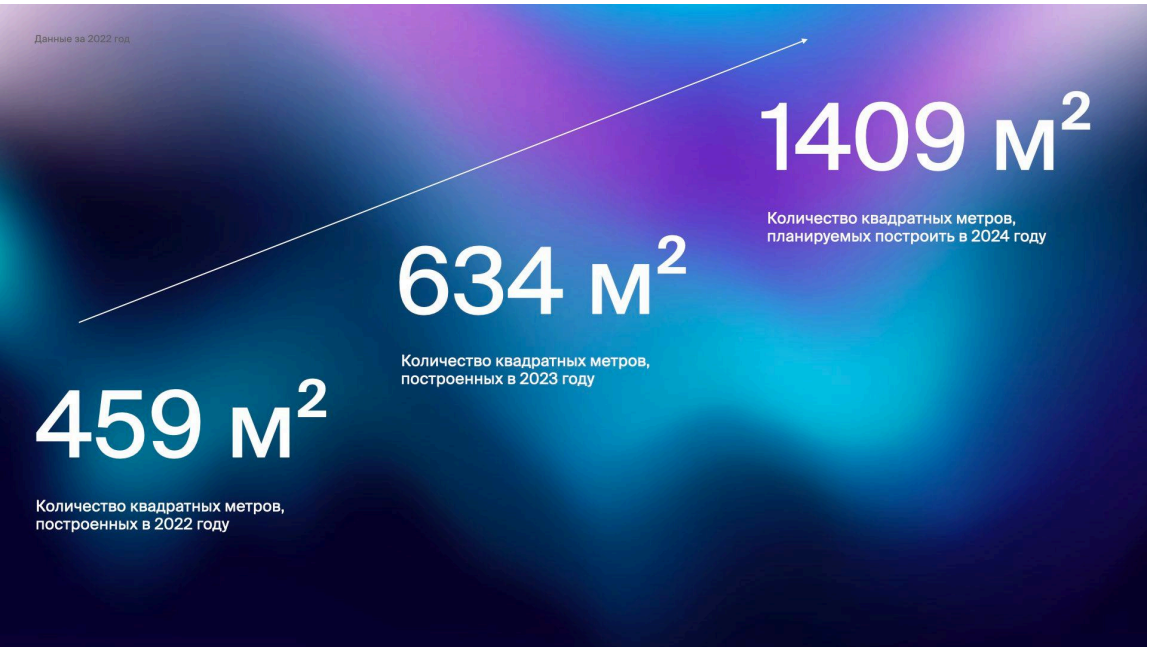
AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ

Спортивная форма

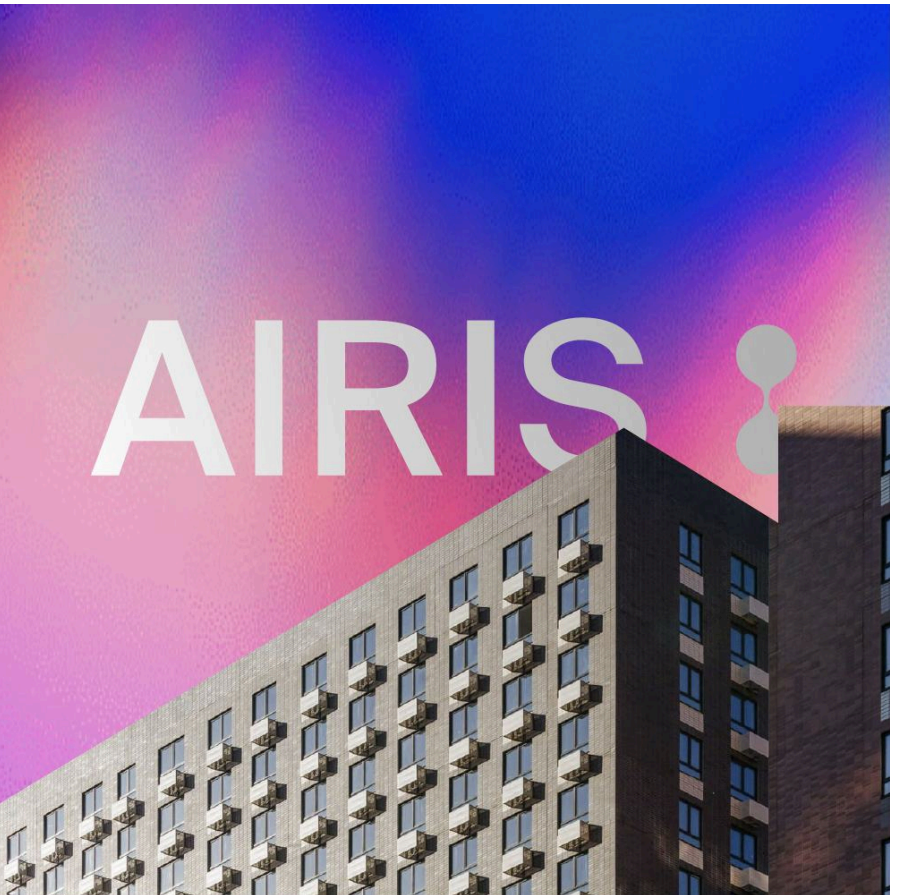
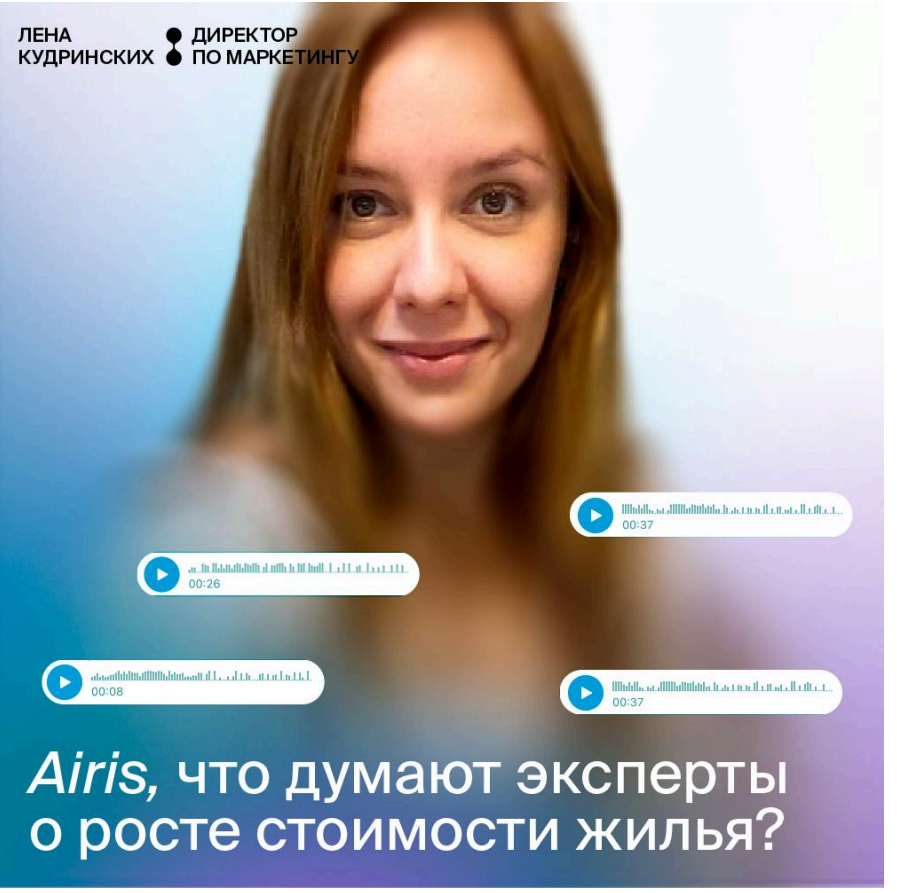
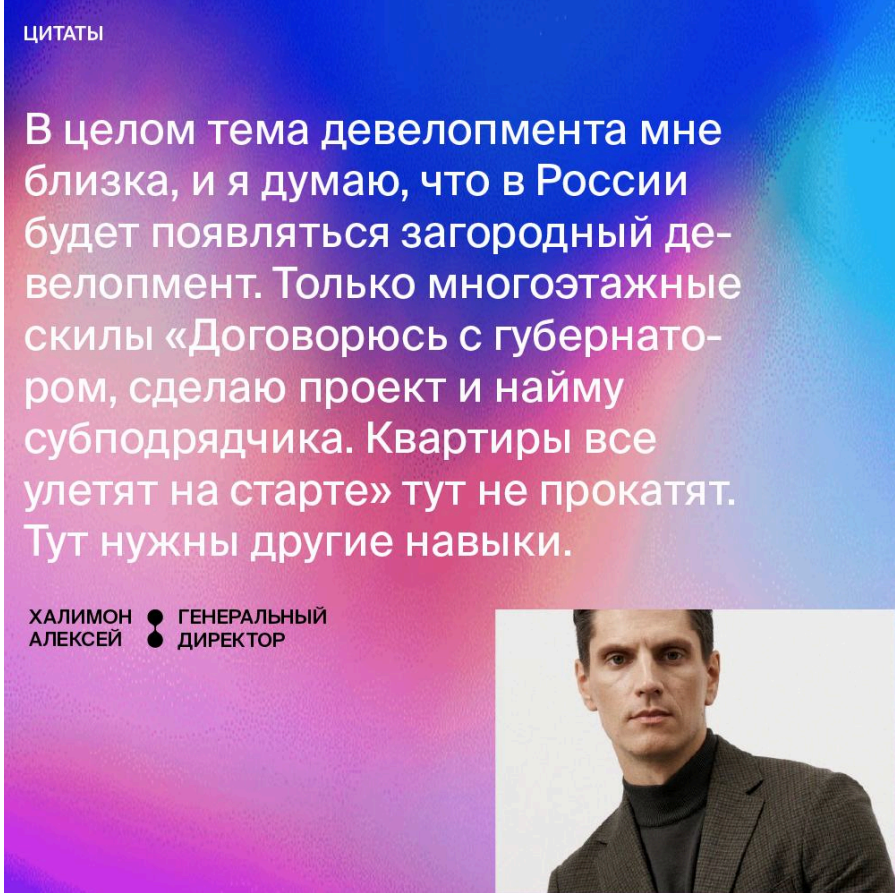
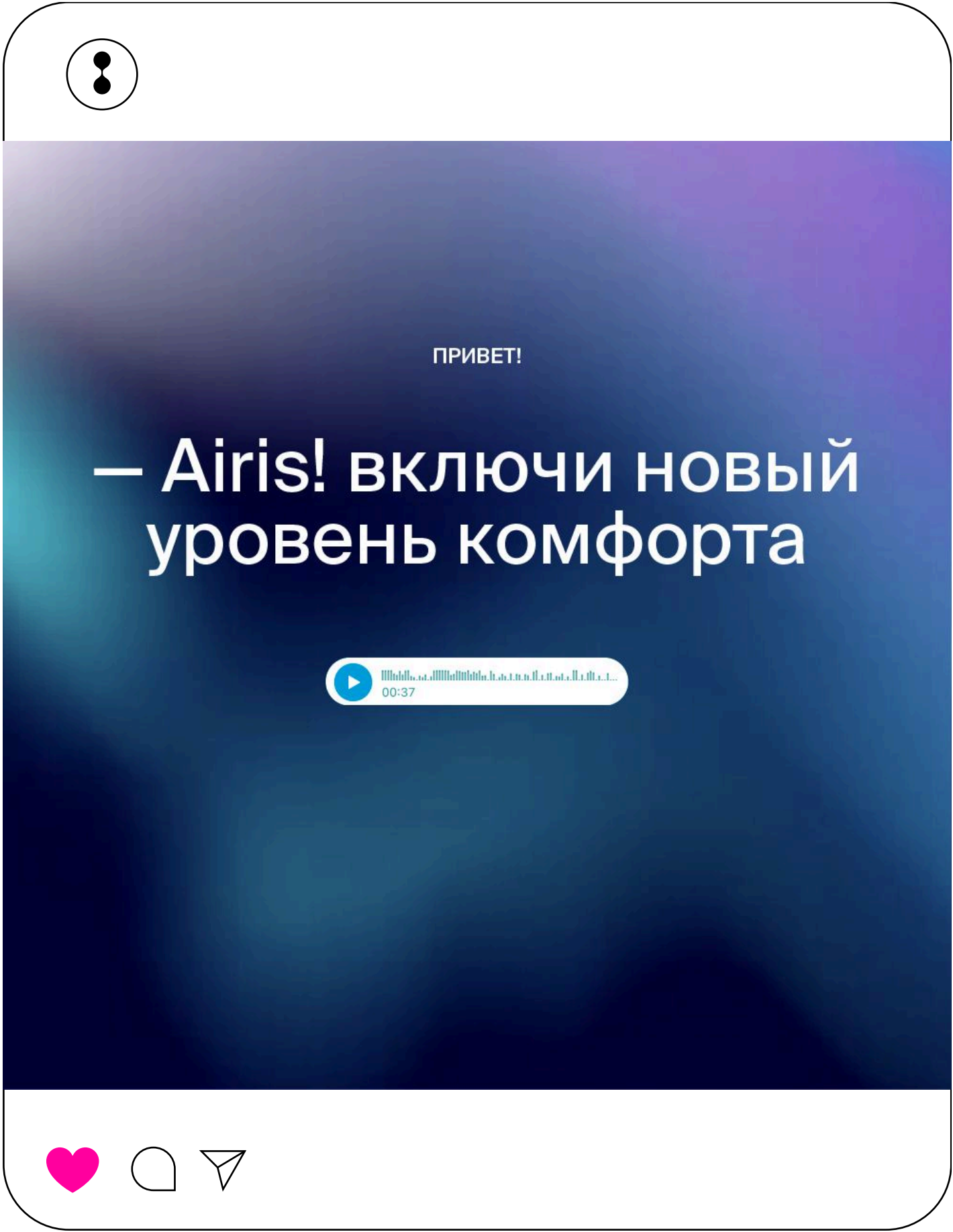
Отличным дополнением для фиджитал квартала может стать спортивная форма. Это спортивные манишки для двух команд. Футбол, хоккей, волейбол открыты! На старт, внимание, марш!



Презентация



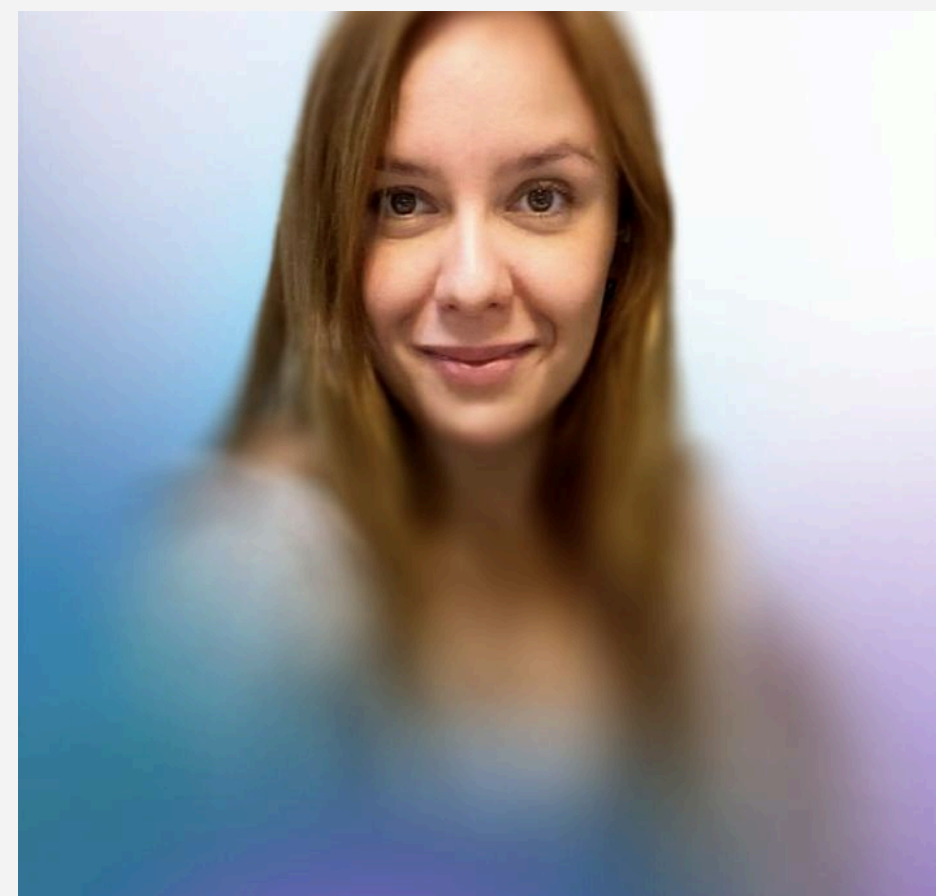
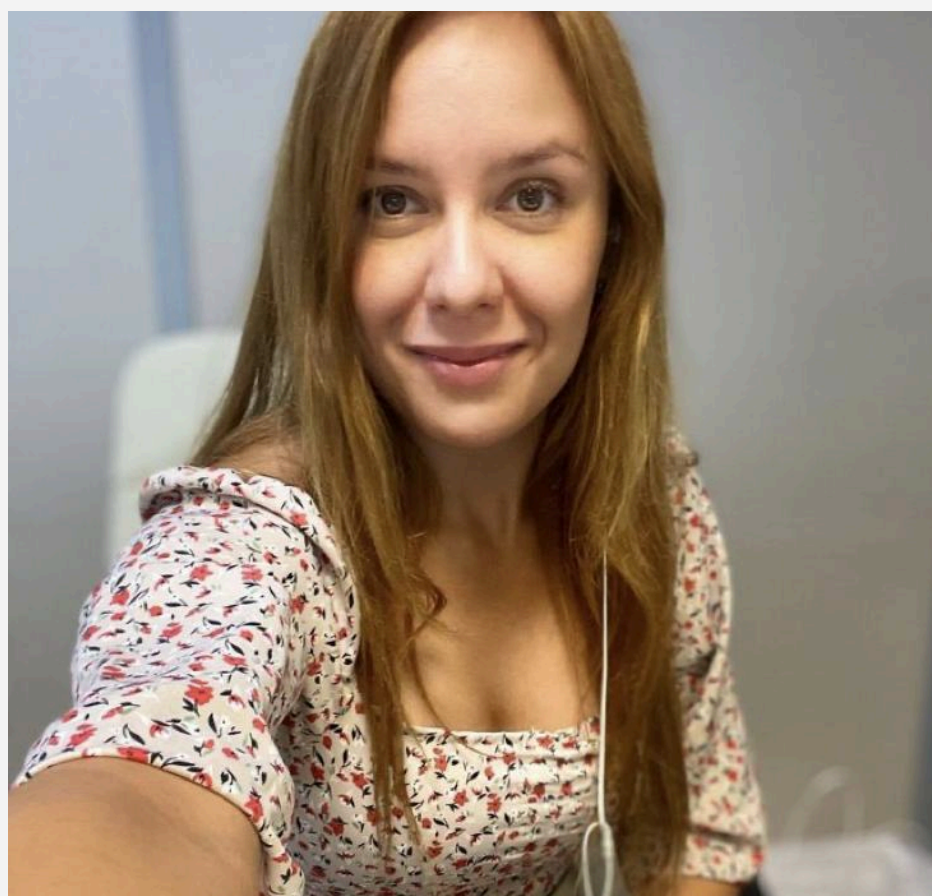
Социальные сети



Фотобудка

Подчеркнуть фиджитал в квартале поможет фотобудка. Такой автомат стилизует фотографию под определенный стиль. Раз, и ты в фиджитал!

Пример стилизации (до/после)



AIRIS : ФИДЖИТАЛ КВАРТАЛ



Граффити

Подчеркнуть фиджитал в квартале, почему бы и да? Граффити — вот одно из средств. Благодаря приложению Phono Paper можно шифровать звуки и записи голосов. Phono Paper позволяет прослушивать визуалы с закодированным звуком при наведении на граффити.

Любой с помощью приложения может и прочитат и зашифровать месседж.

Скачайте приложение
в App Store, Google Play

PhonoPaper

Alexander Zolotov



4,9★

3,18 тыс. отзывов

100 тыс.+

(количество скачиваний)

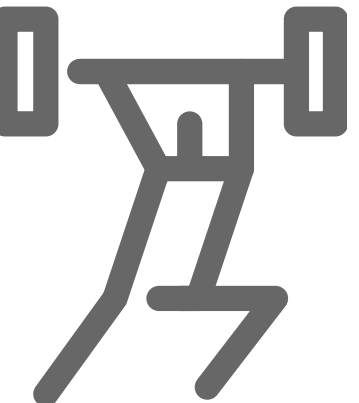
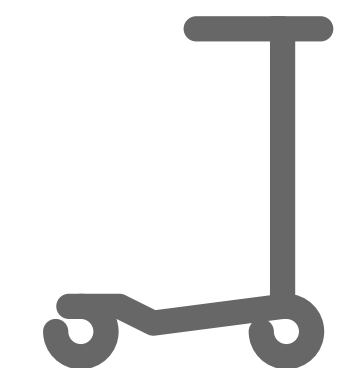
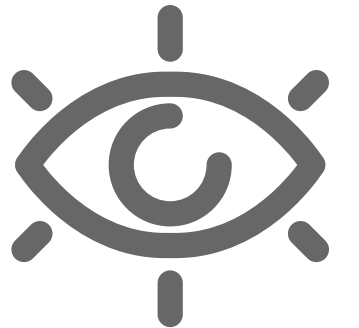
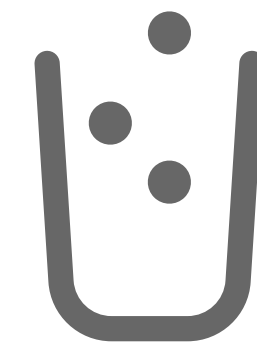
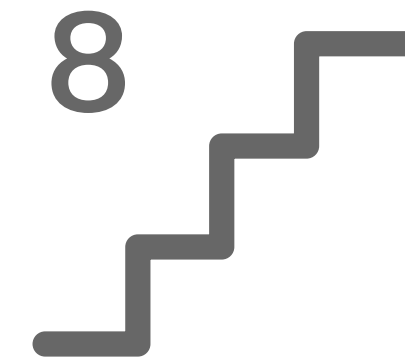
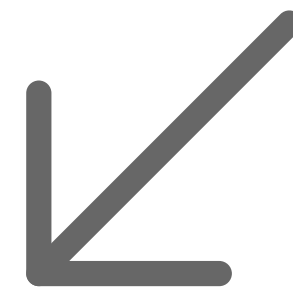
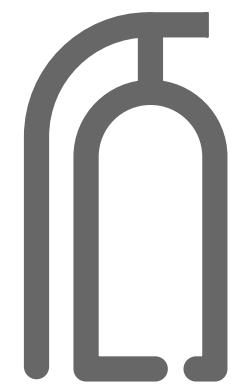
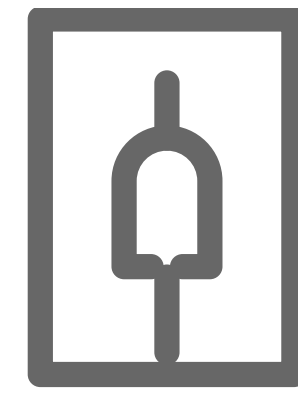
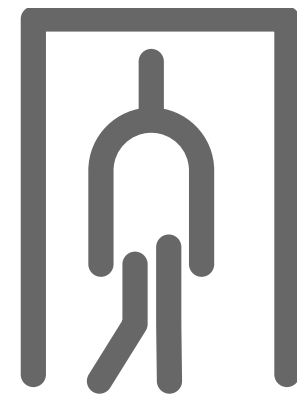
3+

3+ 0



Пиктограммы

Пиктографика — еще один элемент, который объединяет коммуникации бренда. Они выстроены по сетке с квадратным модулем размером 24×24.



Навигация



Подобную стилистику можно
использовать для обозначения
нумерации этажей и подъездов

Свет в навигации

01 Нижний слой

Светодиод с цветной подсветкой

02 Верхний слой

Цифра из пластика, акрила

Подобную стилистику можно использовать для обозначения этажей



Навигация



Наполнение Airis



Airis — это большой фиджитал квартал. Помимо жилых домов здесь будет достаточно много интересного наполнения. Это и лаунж-зона, и площадки для занятий спортом, и библиотека. Каждая зона имеет свой цвет.

AIRIS : ЛАУНЖ

: АРТ-ОБЪЕКТ

: ПЛОЩАДКА

: СПОРТ

: МУЗЫКА

: БИБЛИОТЕКА

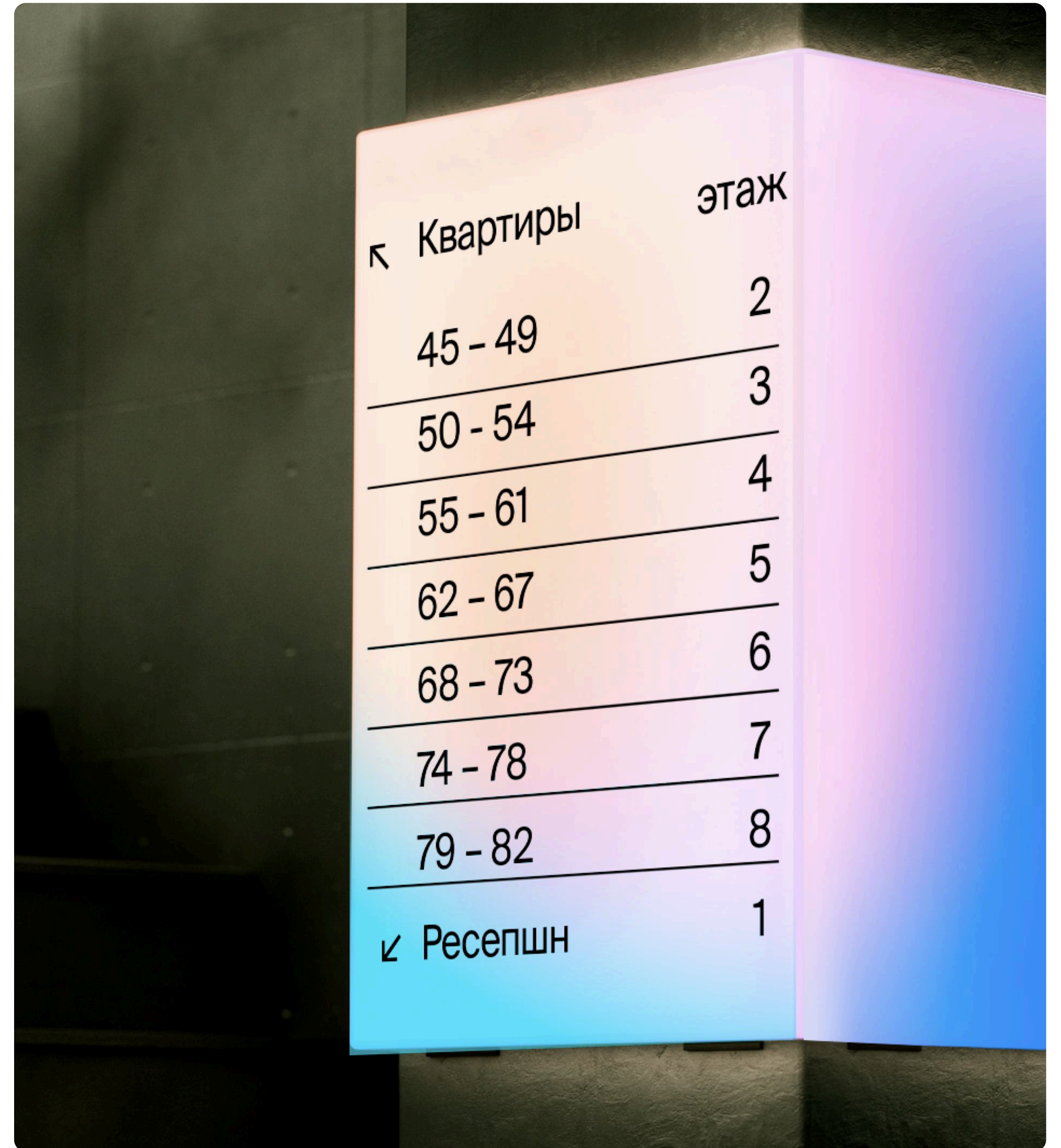
: МОП

Связка
квартал+зона

Light box

Часть навигации предлагаем сделать по принципу Light box. Подобная конструкция может использоваться для этажности квартир на первых этажах.

Материал: прочное полупрозрачное акриловое стекло или полимер в крепком каркасе.



Ресепшен = светомузыка



Для этой зоны предлагаем сделать позади стойки световую панель, которая реагирует на ритм музыки. Как итог, зона ресепшена, динамичная и живая, станет отличной зоной для селфи.



При разноплановой графике (светлая, темная) настроение пространства может меняться кардинально.

Вы можете прочесть послание, скачав приложение PhonoPaper.

Все просто: откройте приложение и наведите камеру на визуальный код!

Скачайте приложение в App Store, Google Play

PhonoPaper

Alexander Zolotov

4,9★
3,18 тыс. отзывов

100 тыс.+
(количество скачиваний)

3+
3+ 0

