

Разработка сайта ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА



— Выбрать квартиру



♡ Избранное

+7 495 266-79-48
Оставить заявку



01 — 06

Антистресс в мегаполисе

Подробнее



Иметь квартиру на настоящем острове в Москве – возможность жить в городе совершенно по-особенному, на своей волне. Поэтому и сайт у проекта должен быть особенный – расслабляющий, передающий «островную» атмосферу и при этом фокусирующий на целевое действие.

Задача сайта

Пригласить окунуться в новый особенный мир ОСТРОВА, передать яркие эмоции при знакомстве с проектом, и в конечном итоге сформировать четкое желание обратиться за покупкой квартиры.

Реализация

Решения для вдохновения клиента

- Дизайн как путешествие - первая страница сайта имитирует прогулку к новому дому. Здесь в формате сторителлинга посетитель сайта получает в легкой, понятной форме ключевую информацию о том, каково это - «жить на острове в Москве». Задача этого этапа – вовлечь человека в атмосферу его будущей жизни.
- По пути клиент встречает «фишки», которые фокусируют внимание и еще больше погружают в жизнь ОСТРОВА:
 - блок со звуковыми спецэффектами (курсор на городе – шум и гам, курсор на острове – пение птиц и стрекотание кузнечиков)
 - наглядная интерактивная карта транспортной схемы
 - панорама 360, имитирующая открытие глаза
 - плавная дружелюбная анимация
- Если любви с первого взгляда недостаточно для покупки квартиры, сайт приглашает к знакомству с проектом более подробно: исчерпывающее меню разделов и четко структурированный контент подведут к выбору квартиры и заявке на звонок.



Реализация

Решения для конверсии

- Первый экран выполнен в виде кругового слайдера, повторяющего логотип ОСТРОВА. Здесь включены топ-фишки проекта – не нужно долго искать, можно сразу приступить к изучению главного.
- Удобное меню навигации, обеспечивающее доступ к любой странице сайта. Переходы между разделами интуитивно понятны и логически связаны.
- Во всех разделах «посеяны» кнопки СТА, приглашающие совершить целевое действие. Кнопки гармонично интегрированы в верстку, что позволило избежать эффекта навязчивости, столь характерного для СТА на лендингах.
- В самых посещаемых разделах сайта размещены баннеры с актуальными предложениями месяца, привлекающие внимание к выгодным условиям покупки квартиры.
- При выборе квартала в проекте пользователь четко видит отличительные преимущества каждого и отличия друг от друга. На этом этапе выбирается дом мечты, откуда легко перейти к выбору квартиры мечты.
- При выборе квартиры перед пользователем есть несколько путей, он может пойти по наиболее удобному для себя: отображение списком дает возможность удобно сравнивать параметры квартир, а отображение плиткой позволяет обратить больше внимания на планировки.
- На карточке квартиры проработано информативное отображение всей необходимой информации. Это сделано с помощью миниатюры генплана, расположения квартиры на этаже и подробного описания параметров квартиры. Ипотечный калькулятор позволяет рассчитать ипотеку в 3 клика с любой страницы.

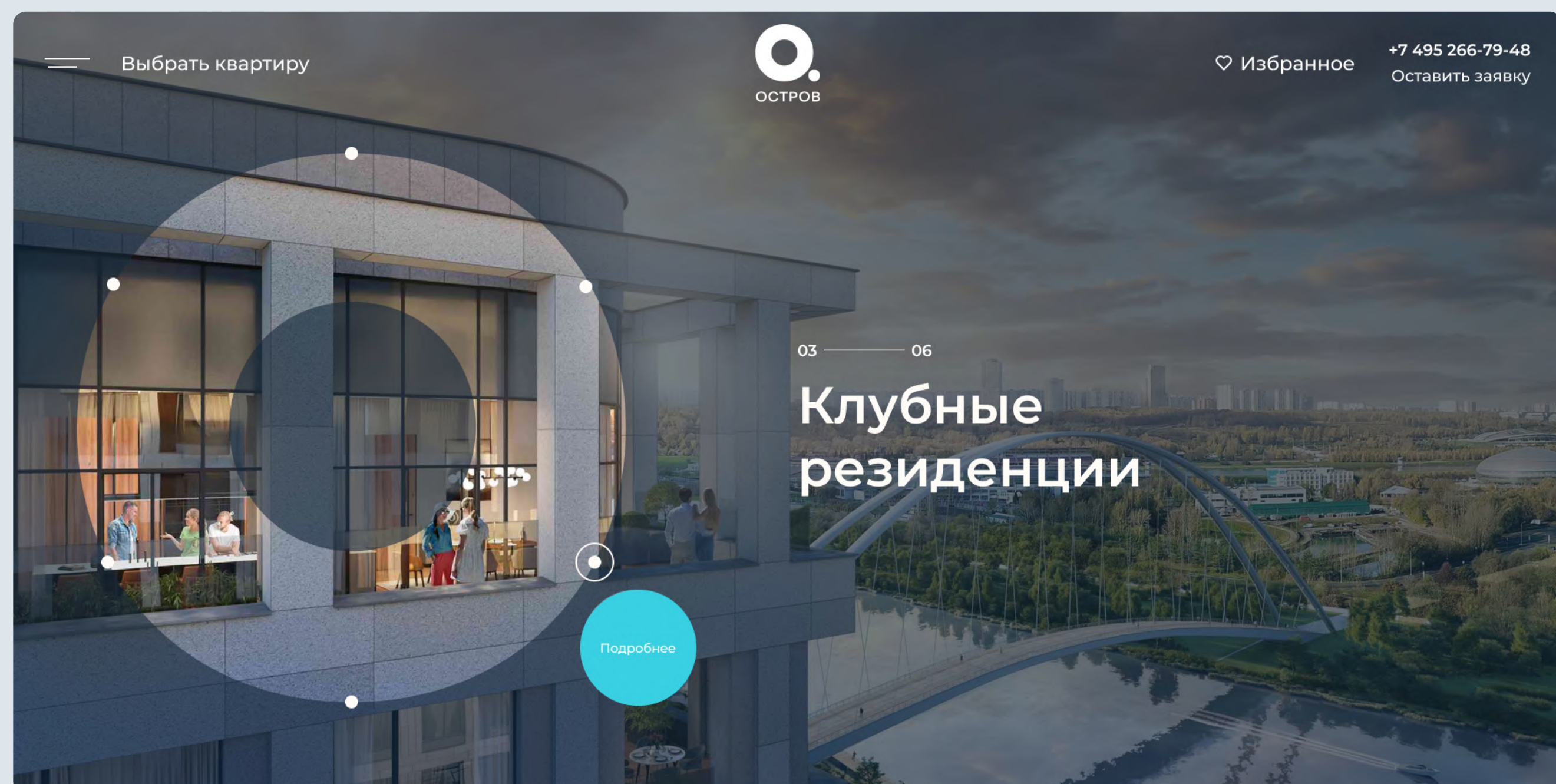
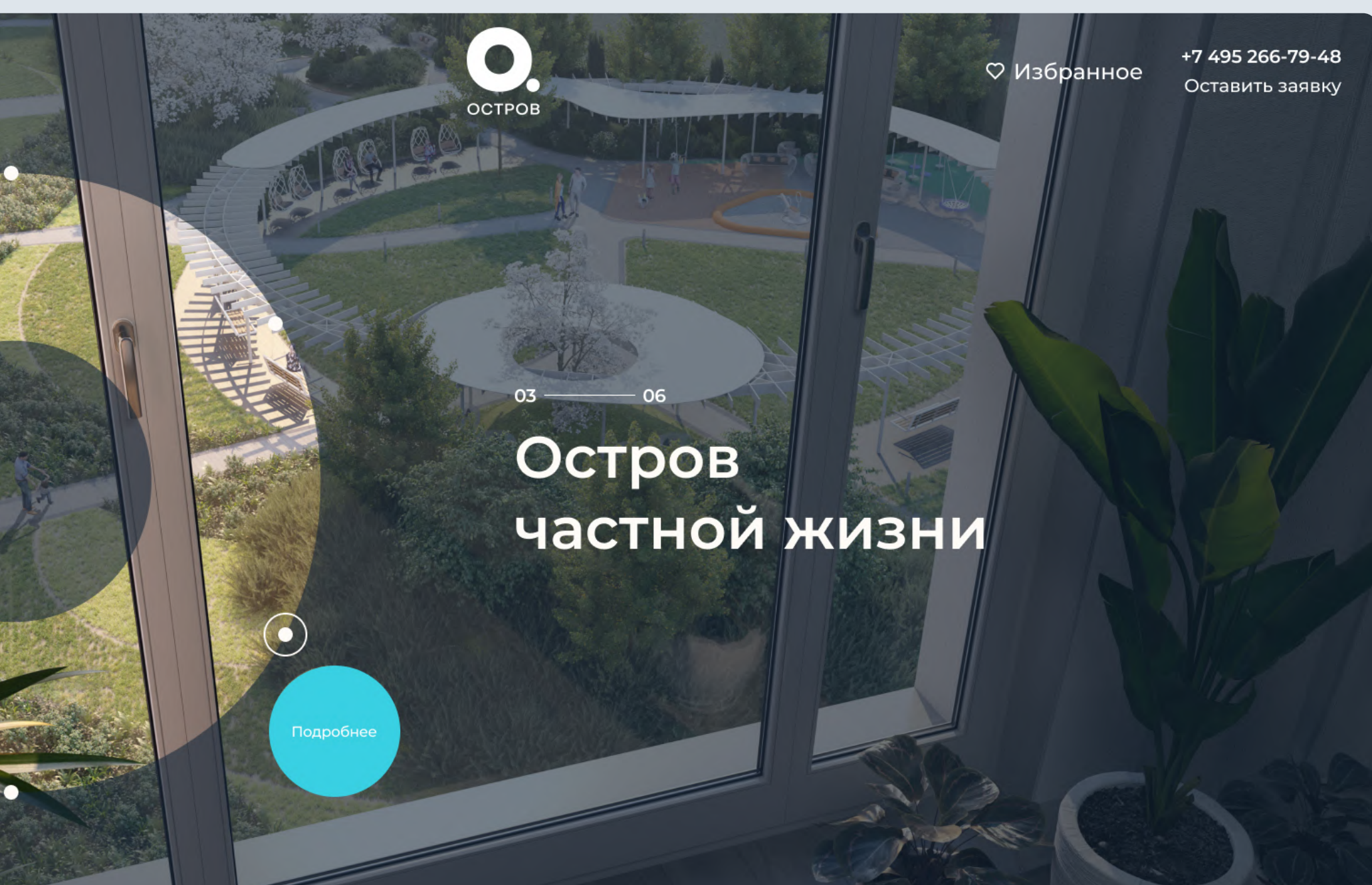
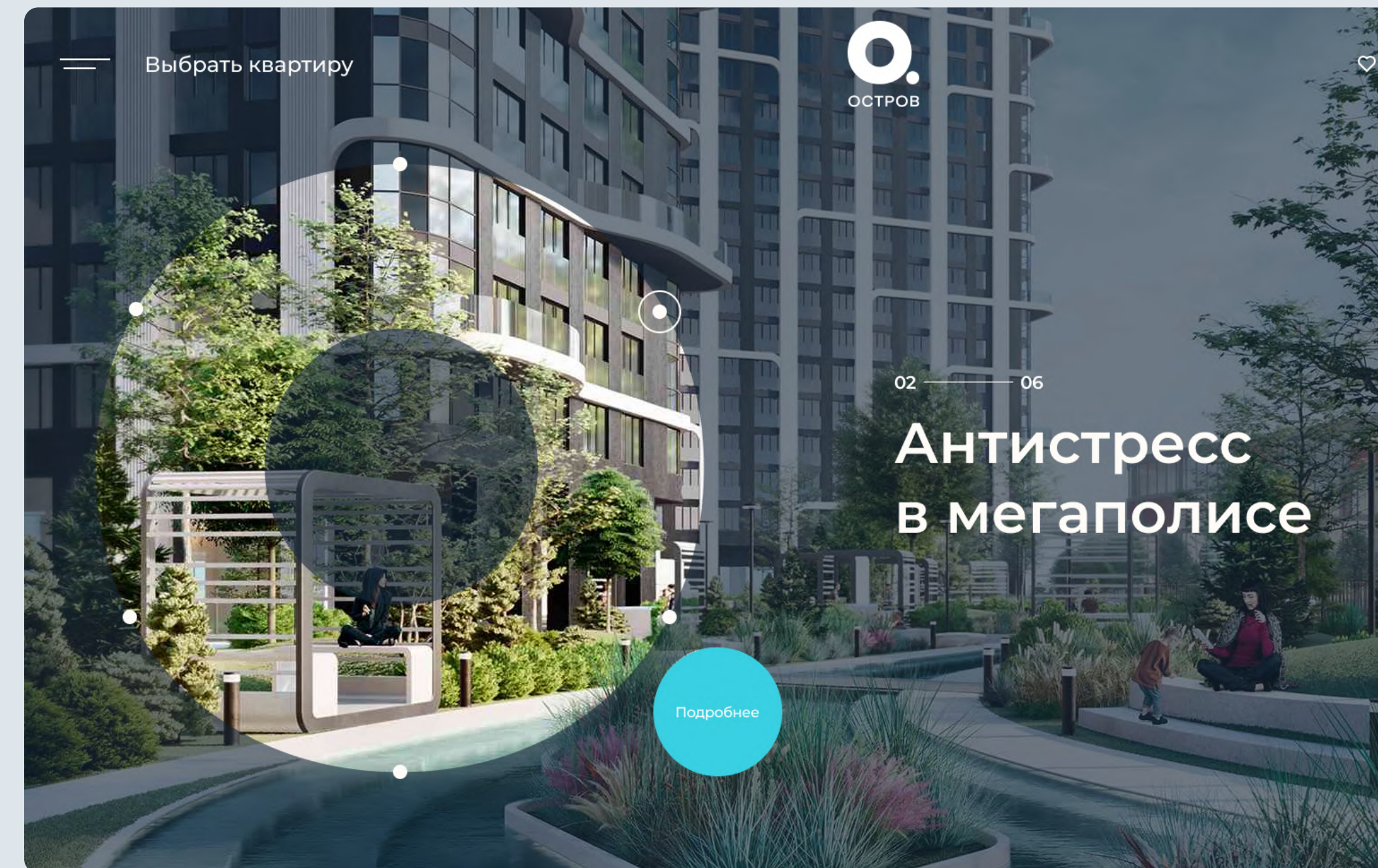
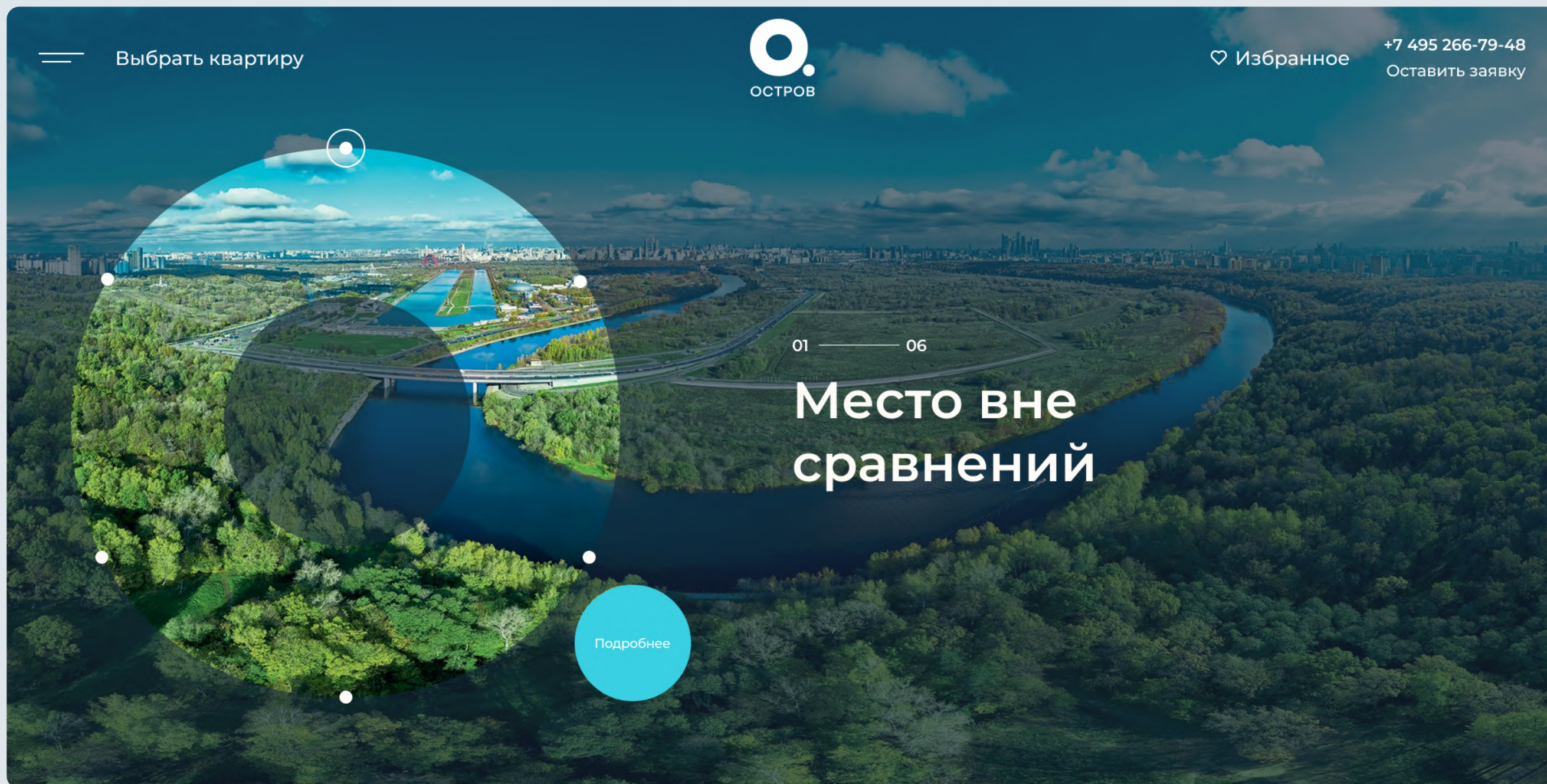
Все эти «плюшки» одинаково функциональны для ПК, смартфона, планшета – без лагов и багов.

Дата запуска: 16.05.2022

[остров.рф](https://ostrov.rf)

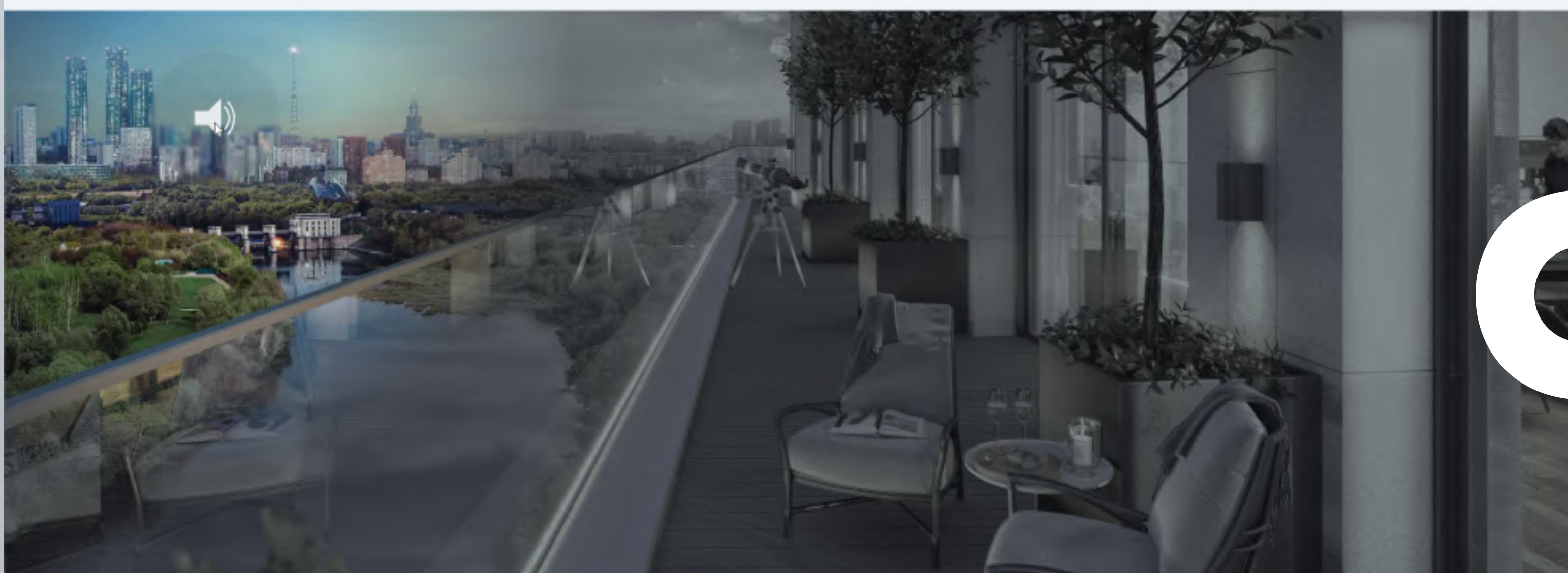
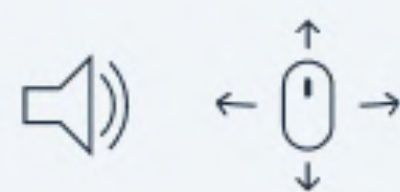
Оригинальное оформление

Первый экран выполнен в виде кругового слайдера, в котором каждый экран описывает преимущество проекта.



Проект можно не только увидеть, но и услышать. При перемещении курсора из одной части изображения в другую звук города сменяется на звуки природы, показывая контраст между проживанием в мегаполисе и на ОСТРОВЕ.

Включите звук и передвигайте курсор, чтобы услышать разницу между городом и вашим домом



Юзабилити и информативность



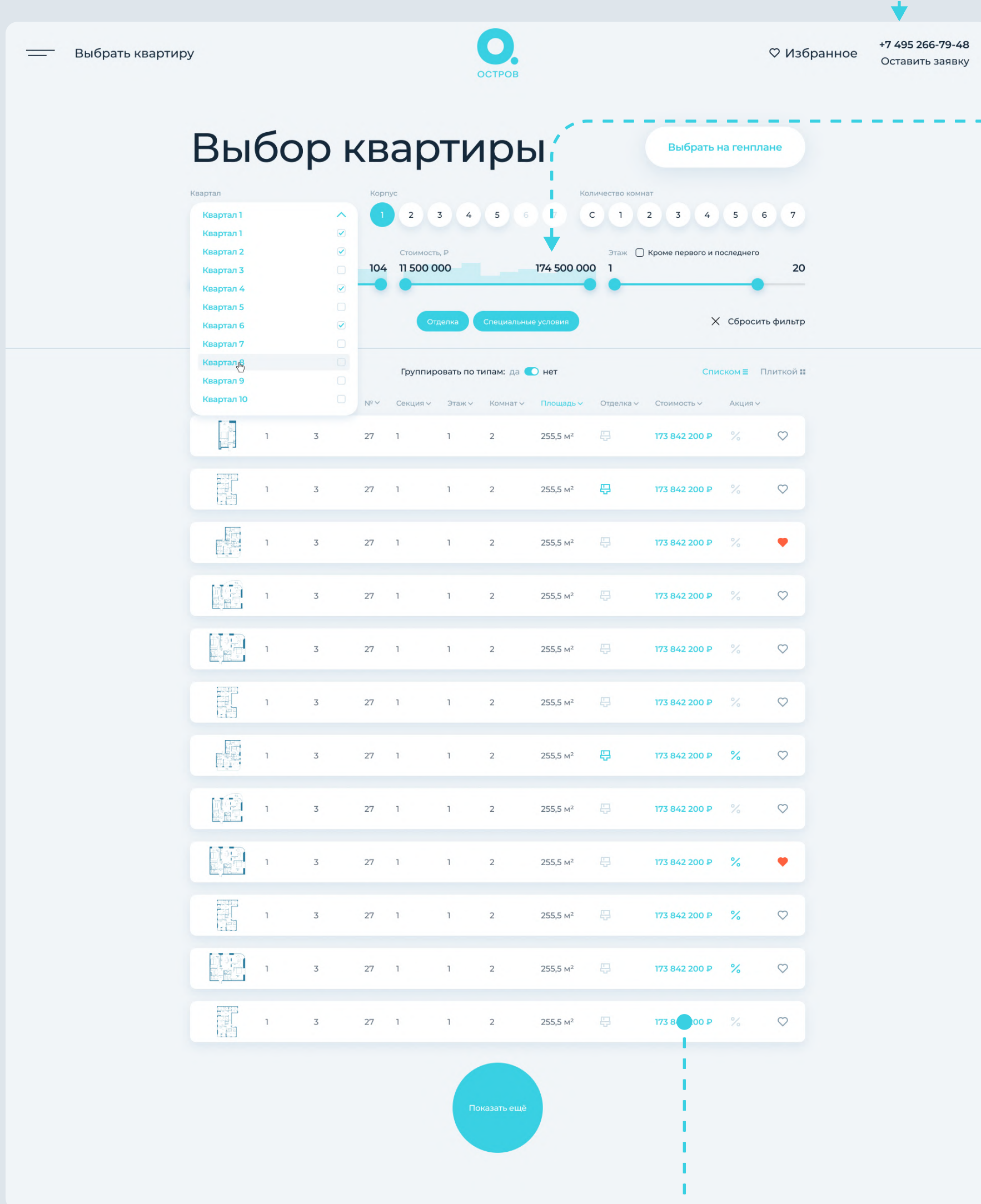
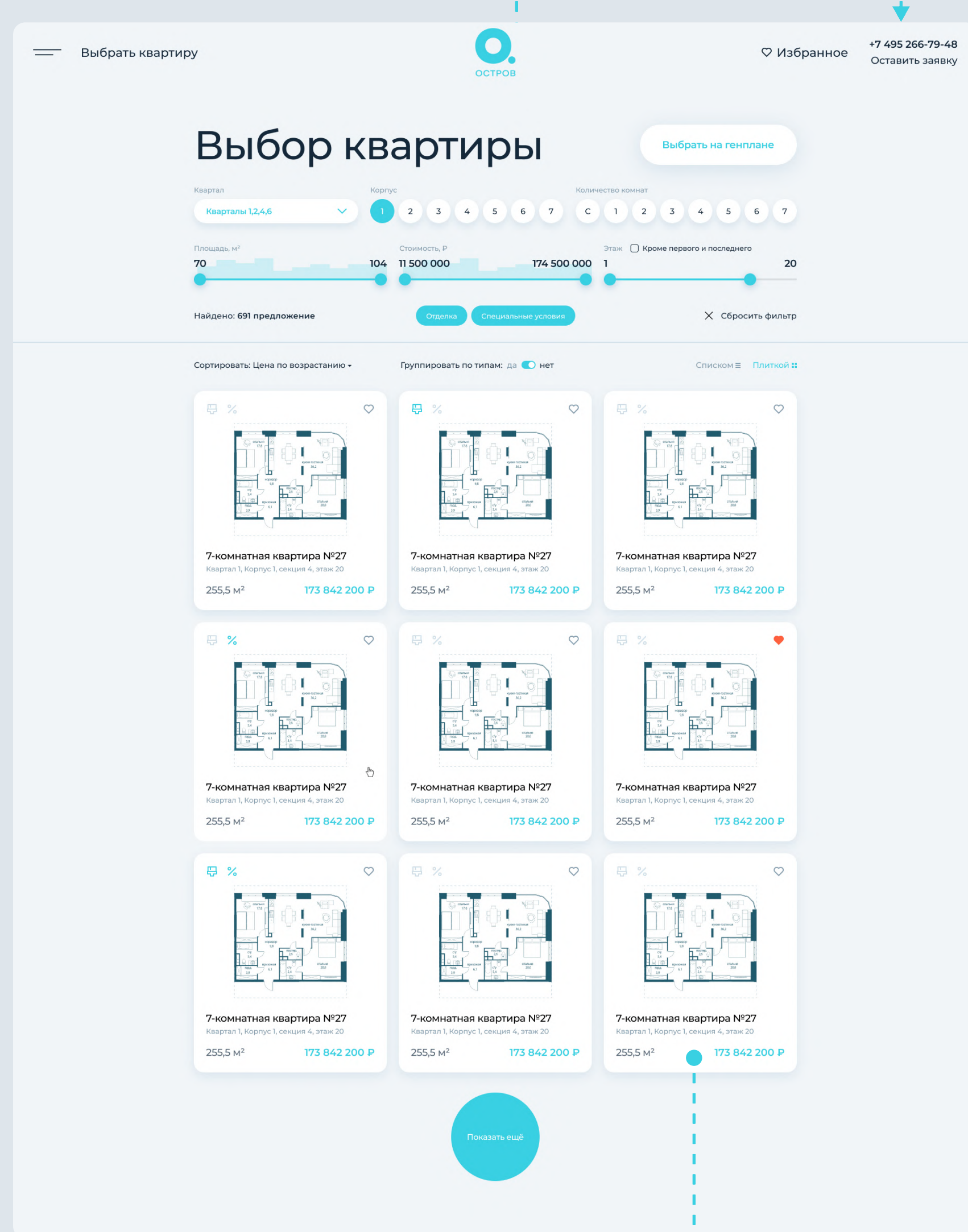
Путь пользователя до выбора квартиры прост и удобен. Кнопка для перехода к выбору расположена в шапке, она доступна на любой странице сайта.

При нажатии кнопки пользователь попадает на страницу выбора квартиры на генплане. Визуальный выборщик проработан для всего жилого комплекса, для каждого из кварталов и домов.

Есть возможность выбрать квартиру и на шахматной схеме. Здесь можно сразу увидеть, сколько квартир на этаже, какие из них располагаются по соседству с выбранной.



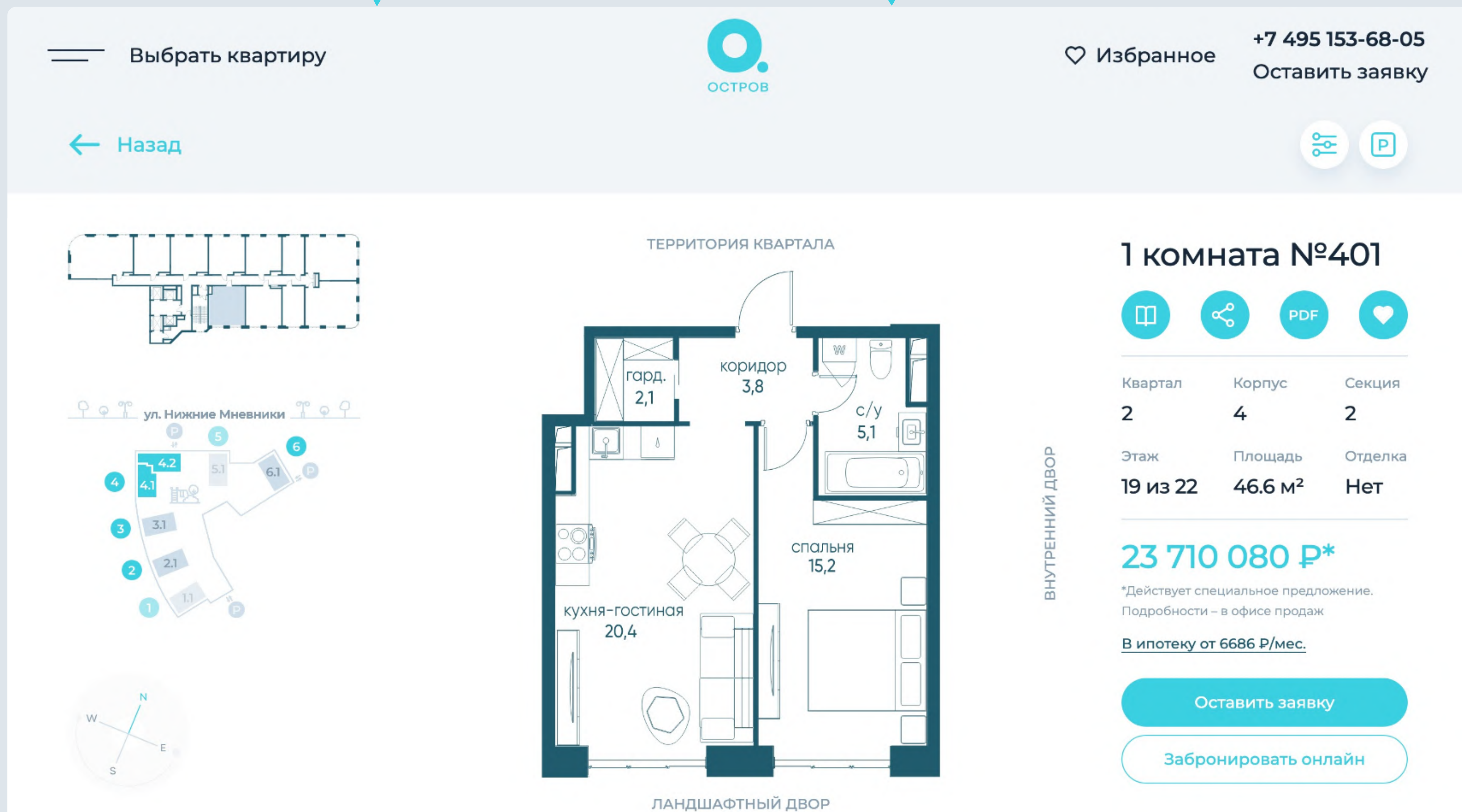
Между визуальным выбором и выбором по параметрам легко переключаться.



В подборе по параметрам есть гистограмма: визуальное отображение количества квартир в заданных диапазонах.

В параметрическом выборе – два варианта отображения предложений: плиткой и списком.

В плитке акцент идет на планировке, в отображении списком предусмотрено удобное управление сортировкой.



Любым из предложенных способов пользователь попадает в карточку квартиры.

На первом экране страницы отображена планировка, расположение корпуса на генплане, квартиры – на этаже.

Здесь же можно ознакомиться с видом из окон.

С остальными параметрами можно ознакомиться в правой части карточки квартиры. Информация о понравившемся варианте легко сохраняется в избранном, PDF, мессенжере

Купить в ипотеку

Банк	Проц-я ставка	Срок кредита	Платёж в месяц
ВТБ БАНК ВТБ (ПАО)	0.1%	30 лет	13 266 Р
ВТБ БАНК ВТБ (ПАО)	0.2%	30 лет	13 366 Р
ВТБ БАНК ВТБ (ПАО)	0.4%	30 лет	13 568 Р
ВТБ БАНК ВТБ (ПАО)	0.5%	30 лет	13 669 Р
ВТБ БАНК ВТБ (ПАО)	0.7%	30 лет	13 874 Р

[Показать ещё 5 предложений](#)

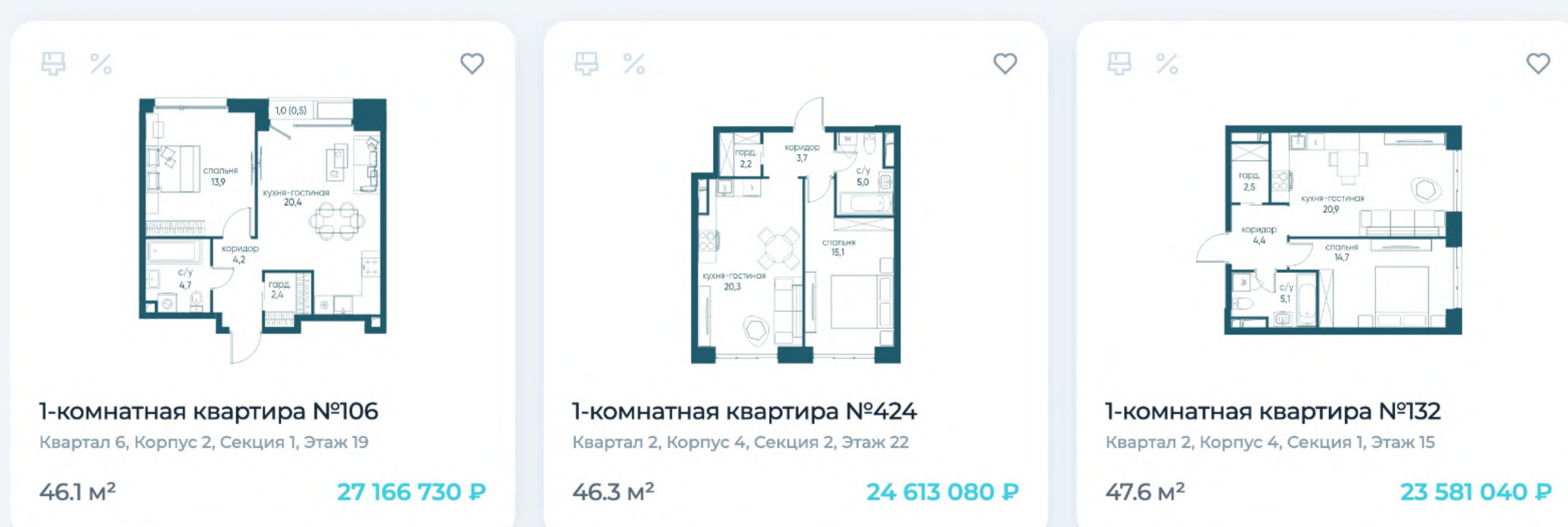
Параметры кредитования

Стоимость недвижимости	23 700 000 Р
Первоначальный взнос	21 330 000 Р 90%
Срок кредита	15 лет
Сумма кредита	2 370 000 Р
Получить одобрение	

Данный расчет приведен для общей информации и не является публичной офертой

В ипотечном калькуляторе представлена доступная информация по условиям кредита под конкретную квартиру.

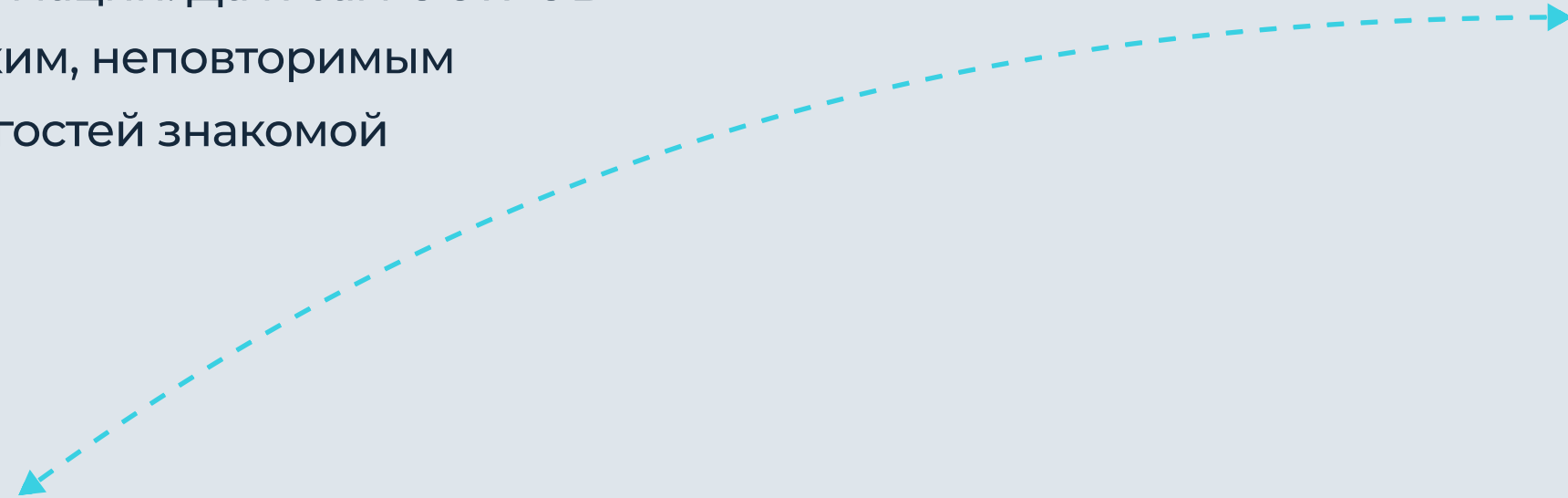
Похожие планировки



В конце страницы располагается быстрый обзор и переход к квартирам, похожим по параметрам.

Считываемость бренда

Бренд ОСТРОВ знаком всем, кто ездит по улицам, слушает радио, заходит в Интернет, заглядывает в Коммерсантъ или Форбс в поисках трендовой информации. Да и сам ОСТРОВ стал настоящим трендом – его ярким, неповторимым «бубликом». Сайт встречает своих гостей знакомой айдентикой, цветами и звуками.



ДОНСТРОЙ * 0374 
звонок бесплатный

НОВЫЙ КОРПУС
• ПАРК • РЕКА • МЕТРО

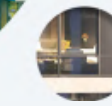
ОСТРОВ.

ООО «Специализированный застройщик ТПУ «Терехово 12». Проектная декларация на наш.дом.рф

Забытая городом гармония: ЧЕЛОВЕК & ДОМ & ПРИРОДА



От малоэтажной классики до бионического футуризма – легкие светлые фасады идеально вписаны в природную среду.



Кварталы для разных желаний и возможностей

На побережье, у заповедника, рядом со школой, с метро или со спортивными объектами.



Выбрать квартал



Всё своё, всё новое.

От скверов до бульваров, от школ до ресторанов – всё создаётся с нуля и находится у дома.





Соответствие классу ЖК

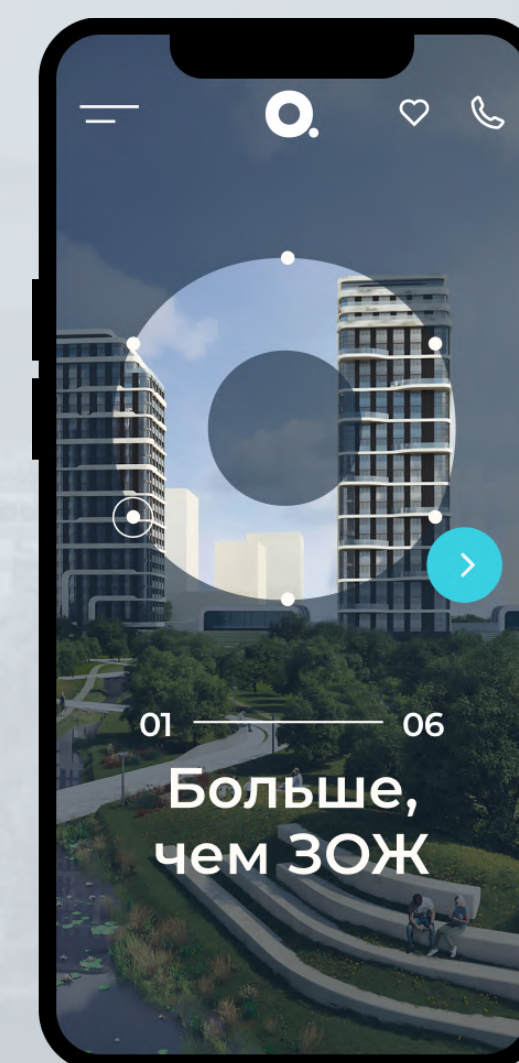
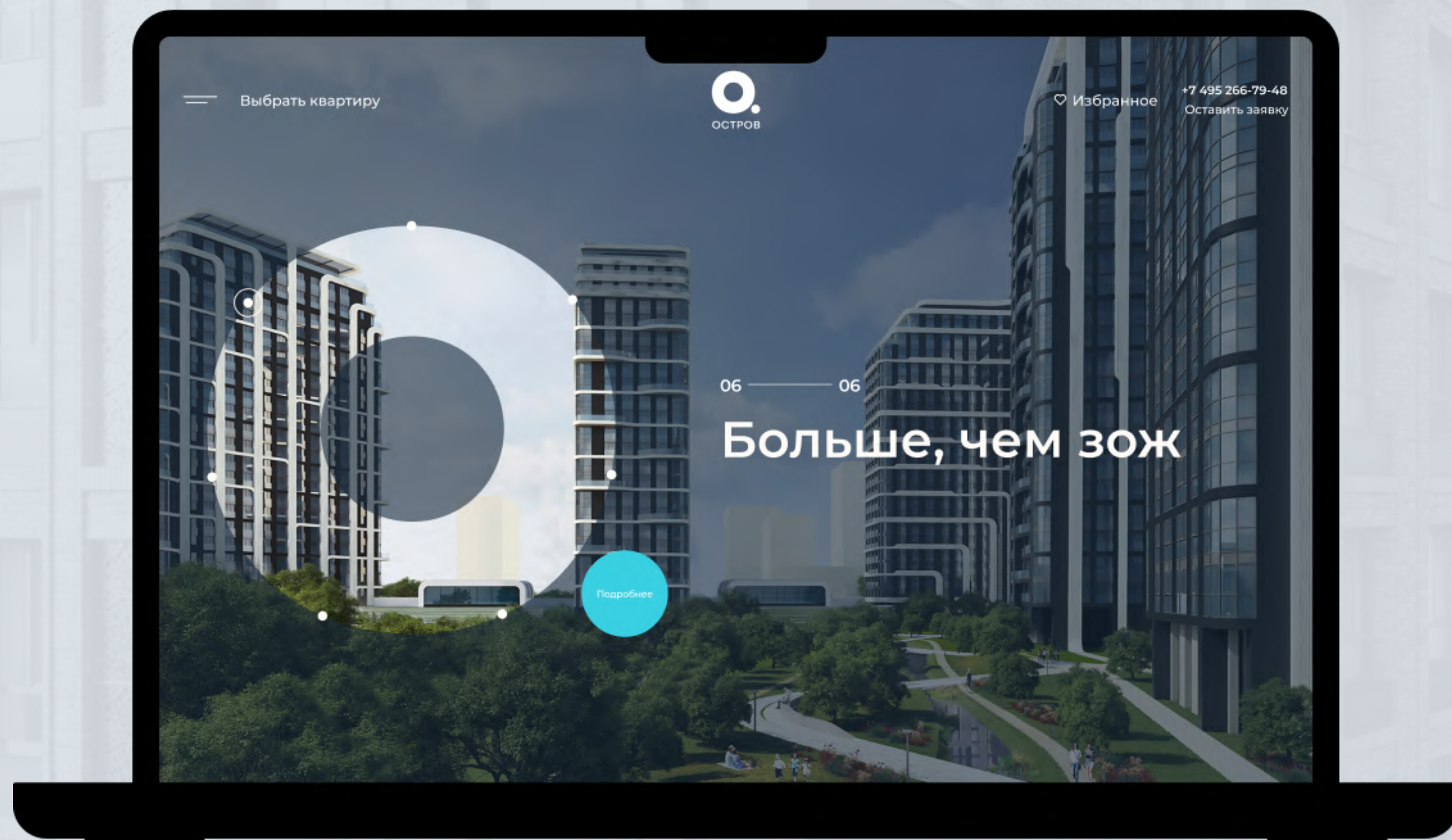
Покупая квартиру на ОСТРОВЕ, клиент выбирает между панорамными видами домов бизнес-класса и уютными семейными резиденциями сегмента De Luxe. Насыщенность информацией при раскрытии деталей одинаковая для кварталов всех сегментов: даже от покупателя элитной квартиры мы не утаили цены и планировочные решения.

Такое решение вызвано необходимостью синхронно показывать контент в рамках одного канала коммуникации. С другой стороны, это дружелюбный шаг в сторону клиента, который нуждается в максимальных подробностях независимо от размера своего кошелька.



Скорость загрузки

При разработке сайта учитывалось, что его посетители пользуются разными устройствами. Сайтом можно с удобством пользоваться как с ПК, так и с мобильного телефона или планшета.





ОСТРОВ

Спасибо за внимание!

ДОНСТРОЙ