

РАДИОРЕКЛАМА. ЖК «ЛУЧИ»
«Племянничек, ты квартиру купил?»



ЛУЧИ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



Сценарий радиоролика



Тётя (женщина преклонных лет, голос наглый, неприятный, с вредной интонацией):

Племянничек, ты квартиру купил? Мы всей роднёй приедем ремонт помогать делать!

Сэкономишь!

Парень (кричит с ужасом, протяженно):

Нееееет!

Диктор: А в Лучах квартиры продаются с отделкой и без. Собственная территория, подземный паркинг, школы и детские сады, триста метров до метро и престижный западный округ! Квартиры от семи миллионов восьмисот тысяч рублей. Успеи купить в сентябре!

Лигал (5 сек): *Бронируйте на сайте Л С Р точка ру. Застройщик АО «ЛСР.*

Недвижимость-М». Проектная декларация на сайте наш точка дом точка рф. Не является публичной офертой.

С началом осени, когда закончился сезон массовых отпусков, и люди снова озадачились приобретением собственного жилья, перед «Группой ЛСР» встала задача обратить внимание целевой аудитории на ЖК «Лучи».

Радиоролик, основанный на эмоциях справился с данной задачей, ярко, нестандартно и с юмором заявив о квартирах с отделкой в ЖК «Лучи», не обойдя вниманием и другие неоспоримые преимущества проекта.

Радиоролик размещался в Москве и Московской области в сентябре 2020 года на станциях:

- Наше радио,
- Rock FM,
- Comedy радио,
- NRJ (Energy),
- Like FM,
- Love,
- Авторадио,
- Шансон,
- Европа Плюс,
- Романтика,
- Русское Радио,
- Ди FM,
- Хит ФМ,
- Максимум,
- Монте-Карло

Хронометраж ролика – 30 секунд, всего – 274 выхода.

Медиа-показатели рекламной кампании 09.2020	
Reach	2305,4
Reach%	71,3
GI	7507,9
Frequency	3,3
GRP	149,5
Reach 3+	1 119,18
Reach 5+	532,91
Reach% 3+	34,59
Reach% 5+	16,47