

Сколько осталось?

Как агентство 19/84 привлекло 15 000 подписчиков за 10 дней и сохранило после конкурса больше 70% аудитории

За 3 месяца от группы отписалось 4 219 человек.

О проекте

«Уют-Сити» - малоэтажный жилой комплекс неподалеку от Екатеринбурга со своей котельной, с благоустроенными, яркими, безопасными дворами, детскими и спортивными площадками. Жилой комплекс расположен в экологически чистой зоне, рядом простирается лес, карьер, парки и скверы. Это отдельный маленький мир со своей инфраструктурой. Здесь есть свой детский сад, боксерский клуб, физкультурно-оздоровительный комплекс, магазины, медицинские центры, тренажерные залы, детские центры развития.

О конкурсе

Цели:

Запуская конкурс, мы хотели не просто получить определенную цифру подписчиков и охватов, мы хотели большего:

- повысить узнаваемость бренда, чтобы об «Уют-Сити» слышали и знали как можно больше людей;
- за 2 недели привлечь в группу «ВКонтакте» 15 000 человек;
- конечно, мы хотели повысить вовлеченность (ER) и охваты.

Аудитория

Нас интересовало привлечение как можно большего количества человек, интересующихся покупкой квартиры, поэтому мы выделили несколько групп:

1. Те, кто хочет выиграть квартиру, прямо заинтересованы в покупке

Мы рассматривали аудиторию, которая хотела бы приобрести квартиру в «Уют-Сити», но по каким-то причинам не покупает – это наши потенциальные клиенты. Здесь мы выделили группу: мужчины и женщины от 25 до 60 лет – платежеспособная аудитория с интересами: жилая недвижимость, покупка жилья, квартира. По географии выбирали Екатеринбург, Березовский.

2. Те, кто положительно отреагировали на пост-анонс конкурса

Здесь мы ориентировались на людей, которые интересуются недвижимостью, то есть тех, кто потенциально тоже может быть покупателями квартиры в «Уют-Сити». Дополнительные критерии отбора аудитории: по географии выделяли – Екатеринбург (+15 км), Березовский (+5 км), мужчины и женщины от 18 до 50 лет, интерес - недвижимость. И как дополнительное условие – мы работали только с теми, кто положительно отреагировал на пост-анонс конкурса.

3. Те, кого не интересует покупка квартиры совсем, те, кто просто хочет выиграть деньги

Это аудитория так называемых халявщиков, которые участвуют в конкурсах, чтобы получить какие-то призы нахаляву. Те, кого никак не интересует вопрос приобретения квартиры в ближайшем будущем. Они вступают в группу и участвуют с одной целью – получить нахаляву

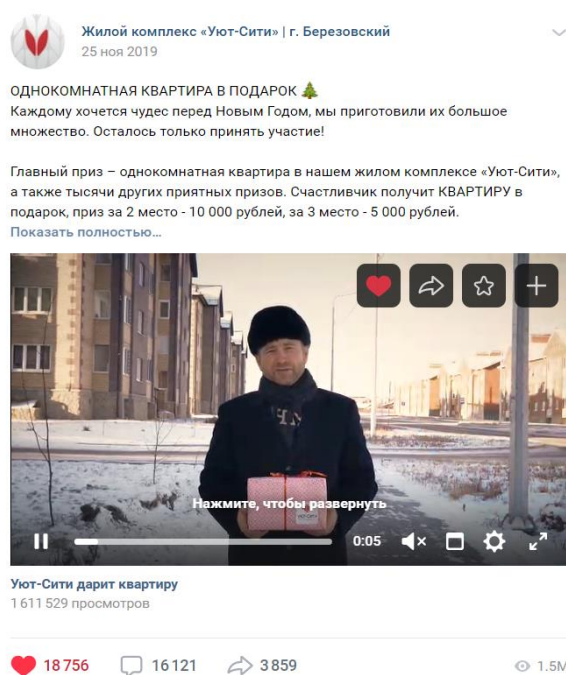
деньги на телефон. Они, опять-таки, дают нам бешенные охваты, репостя конкурсные посты каждый день и поднимают вовлеченность.

Механика

Конкурс мы проводили 10 дней, с 25 ноября по 5 декабря. Это был самый масштабный в жизни проекта «Уют-Сити» розыгрыш.

Еще до запуска мы понимали, как важно детально продумать механику, прописать все пошагово, и, конечно, определиться с призами. Это должны были быть такие подарки, за которые действительно хочется бороться. Мы разыгрывали несколько призов, для каждого были свои условия участия.

Главным призом стала однокомнатная квартира. Для участия в розыгрыше квартиры нужно было сделать репост конкурсного поста к себе на стену. Разместить и ждать итоги. Отметим сразу, что пост с видеообращением собственника «Уют-Сити» Вячеслава Брозовского набрал за 10 дней более 1,6 млн просмотров и огромное количество реакций: 18 756 лайков и 16 121 комментарий!



За 2 место победитель получал 10 000 рублей, за 3 место - 5 000 рублей.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать
26 ноя 2019

«Уют-Сити» продолжает дарить подарки! С 25 ноября по 5 декабря у вас есть шанс выиграть 1000 рублей 🎁

Условия:
- Вступите в нашу группу «Уют-Сити»
- Оставьте любой комментарий под этим постом - количество комментариев не ограничено!

5 раз в день мы будем писать в комментариях слово «СТОП». Тот, чей комментарий будет перед нашим «Стопом», станет одним из победителей розыгрыша.

В день мы разыгрываем 5000 рублей, проявляйте активность и оставляйте свои комментарии, и удача будет на вашей стороне 🍀
#уютсити #березовский #уютситиберезовский



328 83 243 42 14K

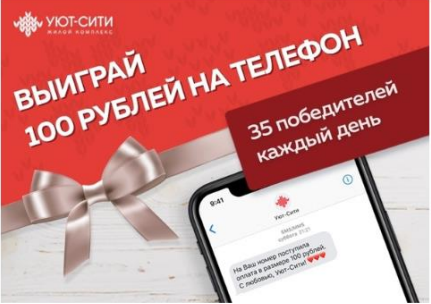
Помимо суперпризов ежедневно мы разыгрывали денежные подарки - 5 человек в день выигрывали по 1000 рублей, 35 человек получали по 100 рублей на телефон. Под постом с розыгрышем пяти тысяч рублей мы получали более 80 000 комментариев в день.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать
27 ноя 2019

Получи 100 рублей на телефон от «Уют-Сити» 🎁

Все просто - вступите в нашу группу «Уют-Сити» и сделайте репост этой публикации!

Итоги мы подводим каждый день с помощью генератора случайных чисел - 35 победителей получат по 100 рублей на счет своего телефона 🍀
#уютсити #березовский #уютситиберезовский



630 537 140 24K

Сначала старые

Рузана Юлдыбаева
27 ноя 2019 Ответить

Чтобы получить 1000 рублей, нужно было написать в комментариях под конкурсным постом одну причину, почему вы хотите жить в «Уют-Сити».


Это была не просто борьба, это была схватка. Люди каждый день ждали новый конкурсный пост, ждали, когда будет заветное слово СТОП, потому что именно последний человек перед словом СТОП становился победителем и получал 1000 рублей.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

28 ноя 2019

«Уют-Сити» продолжает дарить подарки! С 25 ноября по 5 декабря у вас есть шанс выиграть 1000 рублей 🎁

Условия:
 - Вступите в нашу группу «Уют-Сити»
 - Оставьте любой комментарий под этим постом - количество комментариев не ограничено!
 Показать полностью...



260 79 695 29 11K

Сначала старые

Екатерина Карпова
28 ноя 2019 Ответить


Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

29 ноя 2019

ВНИМАНИЕ, НЕБОЛЬШИЕ ИЗМЕНЕНИЯ УСЛОВИЙ 📢

«Уют-Сити» продолжает дарить подарки!
 С 25 ноября по 5 декабря у вас есть шанс выиграть 1000 рублей 🎁

Показать полностью...



331 28 792 56 14K

Сначала старые

Виктор Лобанов
Отличный район
29 ноя 2019 Ответить

Светлана Балина
Хороший р-он города.
29 ноя 2019 Ответить

В день мы получали от 30 до 50 тысяч комментариев.

Чтобы получить 100 рублей на телефон - нужно было вступить в группу и сделать репост ежедневно обновляемой конкурсной записи на стену. В среднем в день участники делали от 90 до 150 репостов.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

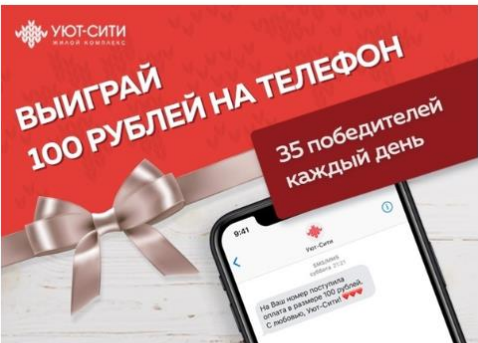
28 ноя 2019

Получи 100 рублей на телефон от «Уют-Сити» 🎁

Все просто - вступите в нашу группу «Уют-Сити» и сделайте репост этой публикации!

Итоги мы подводим каждый день с помощью генератора случайных чисел – 35 победителей получают по 100 рублей на счет своего телефона 🎁

#уютсити #березовский #уютситиберезовский



653 520 115 23K

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

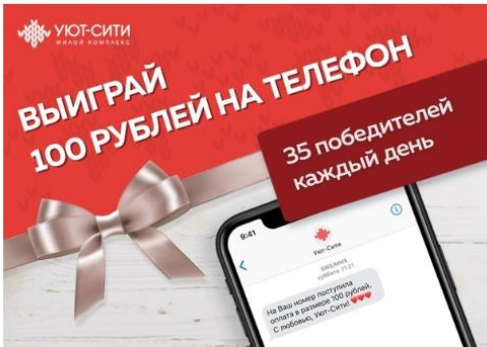
29 ноя 2019

Получи 100 рублей на телефон от «Уют-Сити» 🎁

Все просто - вступите в нашу группу «Уют-Сити» и сделайте репост этой публикации!

Итоги мы подводим каждый день с помощью генератора случайных чисел – 35 победителей получают по 100 рублей на счет своего телефона 🎁

#уютсити #березовский #уютситиберезовский



620 305 93 22K

Победителей мы определяли случайным образом при помощи рандомайзера ежедневно. Главных победителей мы выбрали на следующий день после окончания розыгрыша при помощи рандомайзера RandStuff.ru в прямом эфире.

Как велась дальнейшая работа с победителями

Казалось бы, определили победителя, дело сделано! Но не тут-то было. После подведения итогов каждый вечер велась огромная работа с победителями.

После подведения итогов мы брали список победителей из рандомайзера – 35 человек, которые получали по 100 рублей на телефон. Каждому мы отправляли стандартное сообщение, где поздравляли с победой, запрашивали номер телефона и перечисляли деньги. Такая же работа велась с 5-ю победителями, которые выиграли 1000 рублей. Отметим, что это довольно трудозатратный процесс.

Сложности, которые нас ожидали на этом этапе:

– кто-то из участников не отвечал на сообщения.

- при написании слова СТОП стоит сразу же выбрать функции написать комментарий, указать победителя и попросить оставить свои контакты. Иначе, пока вы пишете комментарий с именем победителя, участники выложат за это время еще 100 комментариев, и ваше объявление победителя затеряется.

Работа с негативом

Конечно, такие масштабные конкурсы привлекают много подписчиков, но вместе с ними и много недовольства. Например, после подведения итогов периодически в личные сообщения приходили требования прислать деньги, потому что человек решил, что он выиграл – а по факту женщина просто не обновила страницу и не видит, кто последним написал комментарий перед словом СТОП. С такими комментариями частично работали и зачастую после разъяснений механики удавалось нейтрализовать негатив.

Встречались люди, которые не понимали и не хотели понимать, как определяется победитель, переживали, что выиграли не они. Такие люди писали нам ежедневно по 5-6 сообщений в день.

2 декабря 2019

Народ поздравляет с выигрышем! Почему меня не объявляют?

Мой с
Стоп был предпоследний!

2 декабря 2019

Можно в группе при подведении итогов розыгрыша указывать списком в сообщении имена и фамилии победителей? В прикрепляемом видео например если заходишь с мобильного устройства мелко видно и вы быстро пролистываете и не успеваешь просмотреть всех кто выиграл в этот день

3 декабря 2019

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 9:47 (Яна В.)
Здравствуйте! Мы делаем скрин в моменте. Так что вот наш скрин за вчера.

Красивый
только что Ответить

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский
СТОП!
только что Ответить

3 декабря 2019

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 17:43 (Яна В.)
Хорошо, учтем пожелания, спасибо за обратную связь.

3 декабря 2019

Привет. Почему в группе под конкурсными постами комментарии отключены? Окно для сообщения не показывается

4 декабря 2019

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 10:34 (Яна В.)
Здравствуйте! 😊 Потому что после того, как подводится итог по победителям за день, комментарии отключаются.

Здравствуйте. Вы как то объясните людям (много особо ушлых), что в конкурсе комментариев на 1000 р. Один коммент нужно оставят. Толи ушлые толи глупые по 100 комментов всё равно оставляют.

Среди всех сообщений встречались и позитивные – поздравления и благодарности. ПОЗИТИВНЫХ.

5 декабря 2019

Спасибо за проведённые конкурсы 😊😊😊 вы - молодцы 🌸🌸 это была бомба 🎯: надежда , азарт , снова надежда и... радость за других - и все в одном флаконе) (пусть мой маленький отзыв в лс скрасит много негативных 🙏)

3 декабря 2019

Деньги пришли
Спасибо, что все честно

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 15:50 (Яна В.)
❤️

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 17:16 (Яна В.)
Пожалуйста ❤️

Результаты:


За 10 дней в группу вступило 15 868 подписчиков. После проведения появились первые обращения из соцсетей. Для сравнения посмотрим статистику обращений из соцсетей за полгода:

	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель
Обращения из соцсетей	0	0	0	2	3	3	2	3

Приведем здесь примеры обращений:

19 февраля

Здравствуйте!
Меня заинтересовал этот товар. Скажите пожалуйста на какой максимальный срок можно брать ипотеку?



2-комнатная квартира, 59,9 кв.м.
3 800 000 ₪
Площадь общая – 59,9 м²
Количество комнат – 2
Этаж – 3 из 4
Дом – 9
Комната – 30,10...

[Посмотреть товар](#)

25 февраля

Здравствуйте возможно ли у вас приобрести жилье по программе сельская ипотека без первоначального взноса ?

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 12:48 (Яна В.)
Здравствуйте! Максимальный срок зависит от банка. Обычно это 25 или 30 лет.

Вы можете оставить ваш номер телефона, менеджер с вами свяжется и предложит удобное время для просмотра квартиры и консультации.

26 февраля

Анастасия 12:58
но бюджет перезвонить пожалуйста после 13 марта. 7996-... Спасибо!

7912

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 13:33 (Яна В.)
Хорошо! ❤️

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 22:43 (Вы)
Здравствуйте! Оставьте, пожалуйста, свой номер телефона. Наш менеджер свяжется с вами и проконсультирует.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 13:10 (Яна В.)
Сегодня специалист с вами свяжется. ❤️

15 января

Добрый день!
Хочу получить от вас консультацию.
Интересует тема по зачёту вторичного жилья.
Имеется квартира в собственности, по адресу Анучина 5, общ. площадью 43м2, этаж 2
Сделан качественный ремонт, все новое (входная дверь, радиаторы, санузел и т.д.)
Опыта в продаже и покупке недвижимости нет.
Скажите, как вообще происходит оценка вторичного жилья. Какие варианты вы можете предложить?
С минимальными расходами, может какое то выгодное предложение есть.
Заранее благодарю за ответ!

Снимали квартиру в уют сити, все понравилось.

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 13:13 (Вы)
Здравствуйте! Оставьте, пожалуйста, ваш контактный номер.
Наш специалист вам перезвонит и проконсультирует подробнее.

+7922

11 марта

Добрый день, где можно посмотреть планировки однокомнатных квартир в домах которые сдадут в мае, 24и 25 вроде дома

?

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 16:53 (Яна В.)
Здравствуйте! Всю информацию вы можете получить на личной консультации в отделе продаж.
Записаться на консультацию вы можете по телефону: +7 (343) 300-98-23



Сейчас вы можете посмотреть и забронировать квартиру только в отделе продаж. После сдачи домов в эксплуатацию, все незабронированные квартиры добавим на сайт и в соцсети.

А субоотни день открытых дверей ещё планируется?

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Бере... 22:11 (Вы)
Здравствуйте! Да, конечно. Как обычно, в последнюю субботу месяца - 28 марта.

Как мы видим, до проведения конкурса обращений из соцсетей не было вообще, после проведения в декабре появляются первые лиды. Сейчас ежемесячно поступает 2-3 обращения.

Как масштабный конкурс повлиял на количество подписчиков в других социальных сетях.

До конкурса

	ВКонтакте	Instagram	Facebook	Одноклассники
Подписчики	1169	1329	127	343
Охваты	88 844	22 055	17 645	750
Вовлеченность	2,35%	3,53%	0,85%	0,91%

После конкурса:

	ВКонтакте	Instagram	Facebook	Одноклассники
Подписчики	17 037	1 563	150	361
Охваты	303 240	87 159	75 881	2 809
Вовлеченность	8,64%	5,25%	1,19%	1,02%

Как отписывались подписчики в динамике

По таблице мы видим ситуацию в «ВКонтакте» до и после розыгрыша.

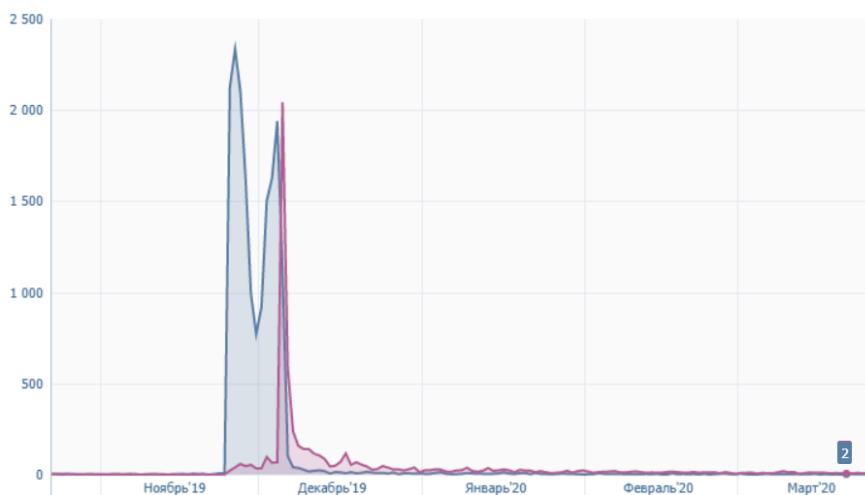
	Ноябрь	Последний день конкурса 5.12.19	В день подведения итогов 6.12.19	1ый день после итогов 7.12.19	Через неделю	Через 2 нед	Через мес	Через 2 мес	Через 3 мес
VK	1169	17 037	15 344	14 762	14 101	14 042	13 641	13 220	12 818
Кол-во отписок в срав			- 1 693	- 582	- 661	- 59	- 401	- 421	- 402

нени и с пред ыд. пери одо м									
Всего отпи сок									4219

Всего за 3 месяца после проведения конкурса от группы отписалось 4 219 человек.

Теперь предлагаем посмотреть, как менялось количество подписчиков – как в динамике отписывались люди после розыгрыша. Предлагаем проследить количество отписавшихся с момента подведения итогов. Это было 6 декабря 2019 года.

Давайте посмотрим график из статистики «ВКонтакте» за декабрь.



Стоимость подписчика и CPM

Бюджет розыгрыша вместе с призовым фондом составил 1 млн рублей.

Всего мы получили 15 868 подписчиков.

- Стоимость 1 подписчика:

$$1\,000\,000 / 15\,868 = 63,01 \text{ рубля}$$

Если вычесть отписавшихся, то получаем 11 649 подписчиков.

$$1\,000\,000 / 11\,649 = 85,84 \text{ рублей}$$

Рекламный бюджет на продвижение конкурса составил 194 500 рублей.

- CPM – стоимость за 1000 показов.

Всего мы получили 1 009 435 показа, включая показ рекламной кампании и публикации в СМИ. Делим рекламный бюджет на количество показов.

Таким образом:

$CPM = 194\,500 \text{ рублей} / 1\,009\,435 \text{ показов} * 1000 \text{ показов} = 192,68 \text{ рублей.}$

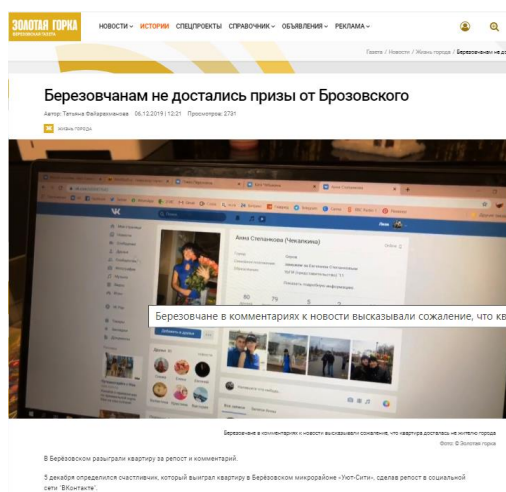
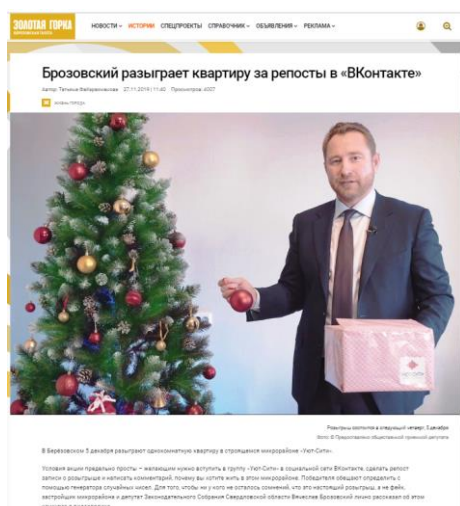
Наблюдения и выводы:

1. За 10 дней конкурса мы привлекли в группу 15 868 подписчиков!

Из них за 3 месяца отписалось 4 219 человека. Самое большое количество отписок произошло в день подведения итогов. Как только определили победителя, из группы вышло максимальное количество – 1 693 подписчика. В первый день после подведения итогов вышло еще – 582 человека. То есть, за 2 дня – 2 275 человек.

Что интересно, самое маленькое количество отписавшихся приходится на 2-ю неделю после подведения итогов. Мы это связываем с тем, что самые активные участники, которые внимательно следили за розыгрышем, отписались в первую неделю.

2. Если говорить о процентном соотношении. За 3 месяца от группы отписалось 26,7% подписчиков. 74,3% на сегодняшний день остались подписчиками.
3. Количество подписчиков после розыгрыша увеличилось во всех соцсетях.
4. Из соцсетей после конкурса стали приходиться первые лиды - по 2-3 в месяц!
5. Узнаваемость жилого комплекса выросла в разы. О конкурсе и его итогах написали в СМИ и в местных пабликах: в березовской газете «Золотая горка», в группах «Новости Золотого города». Охват в СМИ составил 18 193 просмотра.




Берёзовский. Новости золотого города
17 дек 2019

В выходные в офисе «Уют-Сити» прошло награждение победителей розыгрыша, в котором Павлу Переломову досталось 5 тысяч, Екатерине Чебыкиной - вдвое больше, а Анна Степанкова из Серова получила квартиру.

Семья счастливых сразу после награждения отправилась смотреть свою квартиру. Новый год она будет встречать в новом жилье с новой елкой.

Фото: Группа "Жилой комплекс Уют-Сити", "ВКонтакте"

<https://www.zg66.ru/publications/societys/7791-2019-1..>



Березовчанам не достались призы от Брозовского
www.zg66.ru

54 9 4.1K

Реальный Среднеуральск
5 дек 2019

Депутат Законодательного Собрания Свердловской области Вячеслав Брозовский через пол часа разыгрывает однокомнатную квартиру.

15 тысяч участников ждут подведения итога розыгрыша квартиры в группе Жилой комплекс «Уют-Сити» г. Березовский

#Среднеуральск



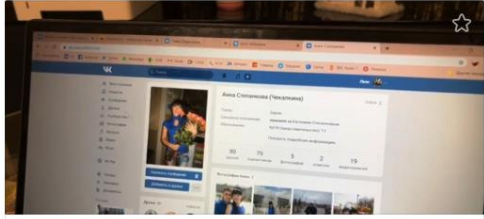
1301 просмотр

13 4 1.3K

Берёзовский. Новости золотого города
6 дек 2019

Победители конкурса репостов от Брозовского присоединились к розыгрышу квартиры незадолго до финала

<https://www.zg66.ru/publications/societys/7791-2019-1..>



Березовчанам не достались призы от Брозовского
www.zg66.ru


1 5 2.6K

Берёзовский. Новости золотого города
5 дек 2019

КВАРТИРА РАЗЫГРАНА. ОНА ДОСТАЛАСЬ ЖИТЕЛЬНИЦЕ СЕРОВА!

! 18 406 лайков, 15 742 комментариев и 15 337 репостов заработал за неполные десять дней пост в группе "Уют-Сити" о розыгрыше однокомнатной квартиры. То есть победивший может считать себя редкостным везунчиком: его шансы на победу были равны 0,000067.

Показать полностью...



21 30 3.4K

6. Конкурсное видео набрало более 1,6 млн просмотров..
7. ER после проведения конкурса рухнул. До конкурса вовлеченность была в пределах 4%, сейчас держится на уровне 0,5%. Это и не удивительно, потому что ER рассчитывается из количества реакций на количество участников. Во время конкурса активность была сверхвысокая, после – существенно снизилась. Учитывая обновленное количество участников в группе и локальность самого объекта, часть аудитории не принимает активного участия в жизни группы.
8. Да, в группе собирается много негативных комментариев и сообщений за все время конкурса, но, на наш взгляд, такие масштабные конкурсы с привлечением огромного количества подписчиков не возможны без негатива. Отметим, по нашим наблюдениям, есть смысл работать только с адекватным негативом и возражениями.
9. Сама механика сложная и трудозатратная. Примерно раз в 1,5 часа объявляется победитель. Чтобы его определить, нужно запустить приложение randstaff, ввести туда ссылку розыгрыша, определить победителей, записать это, выложить видео в группу, связаться со всеми победителями, узнать контакты и отправить деньги. Помимо этого, в течение всего дня идет работа с комментариями, ответы на

вопросы. Таким образом, конкурс занимает практически весь день SMM-специалиста в течение всего конкурса.

10. При всем этом, конкурс дал хороший результат. За 10 дней мы получили 15 868 подписчиков в «ВКонтакте».
11. И хотя 26,7% участников отписалось, интерес к жилому комплексу и его узнаваемость выросли. В группе увеличилось количество охватов и положительных реакций к постам. Как видно на скринах, охваты постов увеличились в среднем в 5-6 раз.

БЫЛО

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

27 авг 2019

Еще два дома в ЖК «Уют-Сити» введены в эксплуатацию!

В августе мы получили разрешение на ввод эксплуатацию домов 40-41! Это дома-близнецы, в каждом по 33 квартиры, 3 подъезда, 3 жилых этажа. Счастливая комбинация!))

Квартиры уже готовы к продаже. Планировки здесь предусмотрены только 2-х, 3-х и 4-х комнатные квартиры. Это уютные, просторные, теплые, семейные дома. Показать полностью...



В «УЮТ-СИТИ» СДАНЫ ЕЩЕ ДВА ДОМА!

28 3 1.5K

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

29 июл 2019


Как получить консультацию по покупке квартиры в ЖК «Уют-Сити»

Если вы планируете улучшить жилищные условия, мы вам поможем с продажей имеющейся квартиры и приобретения новой в ЖК «Уют-Сити».

Наши специалисты – профессионалы своего дела. Они помогут вам максимально выгодно продать вашу недвижимость и приобрести новую в нашем уютном квартале.

Заинтересовались? Начните с консультации по оценке вашей квартиры! Звоните и мы с радостью поможем вам. Номер прежний: +7 (343) 300-97-19

#уютситиберезовский #уютсити #березовский



17 2 875

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать

18 июл 2019

Последние новости строительства ЖК «Уют-Сити»: !

1. Начата кладка 3-го этажа детского сада;
2. ФОК - в зале игровых видов спорта рабочие уже закончили шлифовку паркета, а в зоне ресепции установили мебель;
3. 49 дом - на сегодняшний день начали забивать сваи для фундамента.

Каждый день мы стараемся сделать для вас наш ЖК еще удобней и уютней.

#уютситиберезовский #уютсити #березовский



44 3 1.1K

СТАЛО

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать
13 янв в 15:13

Юные спортсмены «Уют-Сити»!

За фото благодарим Елену Зиновьеву.

#уютсити #березовский #уютситиберезовский




52 1 9.8K

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать
31 янв в 12:57

Уютная однокомнатная квартира площадью 37,30 кв.м. за 2 130 000 рублей!

Этаж 4 из 4
Комната - 20,83 кв.м.
Кухня - 9,07 кв.м.
Показать полностью...



1-к квартира 37,30 м²
1 981 000 Р
Площадь общая - 37,30 м² Срок сдачи - Дом сдан..
Посмотреть товар

50 1 2 5.4K

Татьяна Юдина
11 фев в 5:02 Ответить

Жилой комплекс «Уют-Сити» | г. Березовский Продвигать
3 апр в 10:30

🌸 Наконец к нам пришла весна!

Солнце стало появляться чаще, снег почти весь растаял, на улице наконец тепло. Совсем скоро начнут распускаться первая трава и почки на деревьях. Наблюдаем за красивой весной с замиранием сердца.

За фото благодарим @idealochka и @antonmart

#уютсити #березовский #уютситиберезовский



11 6.4K

12. Несмотря на сложность и свои нюансы, мы определенно рекомендуем проводить такой формат конкурса. Главное - перед стартом запастись терпением и хорошим настроением!