



ПЛАН ЗАХВАТА! РОСТОВА — НА — ДОНУ

ЗА ТЕСЛАДОМ!

ЦЕЛЬ 1



Вывод
на рынок
нового
девелопера

ЦЕЛЬ 2

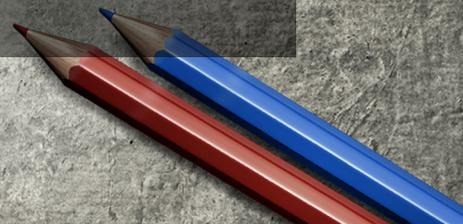


Формирование
образа
дерзкого
и модного
застройщика

ЦЕЛЬ 3



Реализация
объекта
(продажа)
за 26
месяцев





ТЕСЛА | ДОМ

ТЕСЛАДОМ – умный дом,
многоэтажка с солнечными
панелями, телеметрическими
счетчиками и роботом-
консьержем в 15-20 минут
езды от центра Ростова-на-
Дону.

Это первый проект компании
ИНПК Девелопмент в сфере
многоэтажного строительства.





ВАЖНОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ
МАРКЕТИНГОВОЙ КАМПАНИИ
СТАЛ ПЕРВЫЙ В РОССИИ
РОБОТ-КОНСЪЕРЖ

ЗАДАЧИ

✓ Яркая реклама
объекта

ЭРА ТЕСЛАДОМ!

✓ Узнаваемое
оформление объекта



ЗАДАЧИ

ЗА ТЕСЛАДОМ!

- ✓ Максимальный заработок

Цены конкурентов в радиусе 4 км.

Прибрежный

от 37 500 руб. за м²

Донские просторы

от 34 984 руб. за м²

Империя

от 38 000 руб. за м²

Анастасия

от 37 840 руб. за м²

Девелопмент Юг

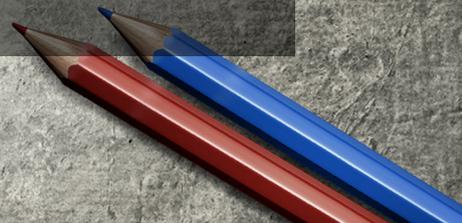
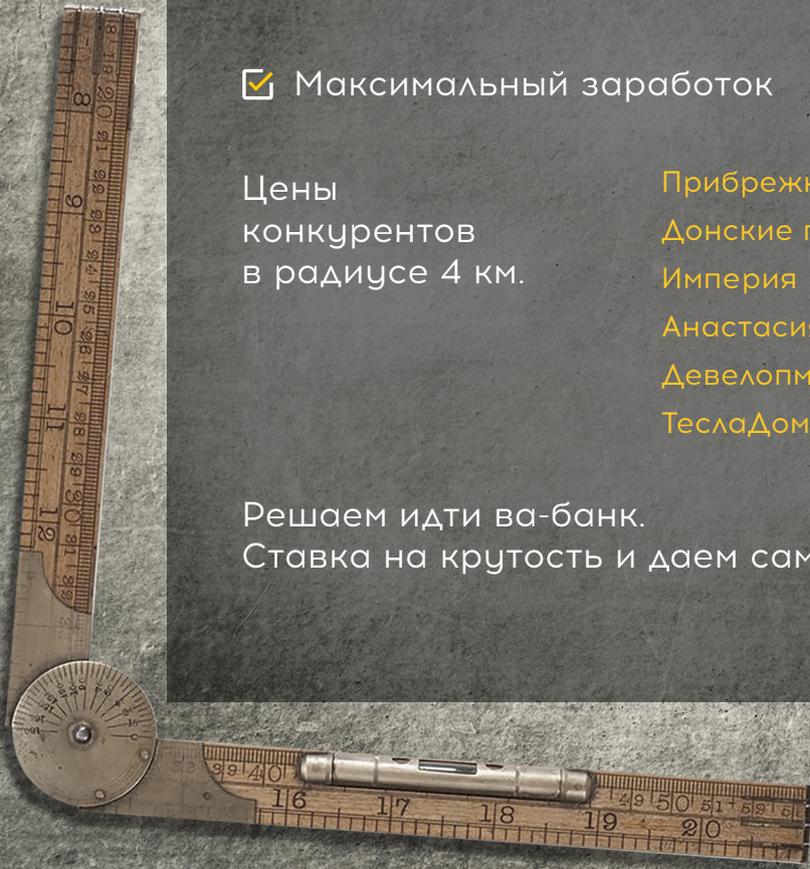
от 42 800 руб. за м²

ТеслаДом

от 44 117 руб. за м²

Решаем идти ва-банк.

Ставка на крутость и даем самую высокую цену.



ЗА ТЕСЛАДОМ!



ТЕСЛАДОМ итоги года:

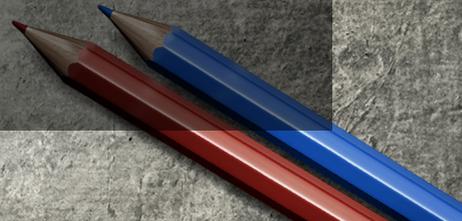
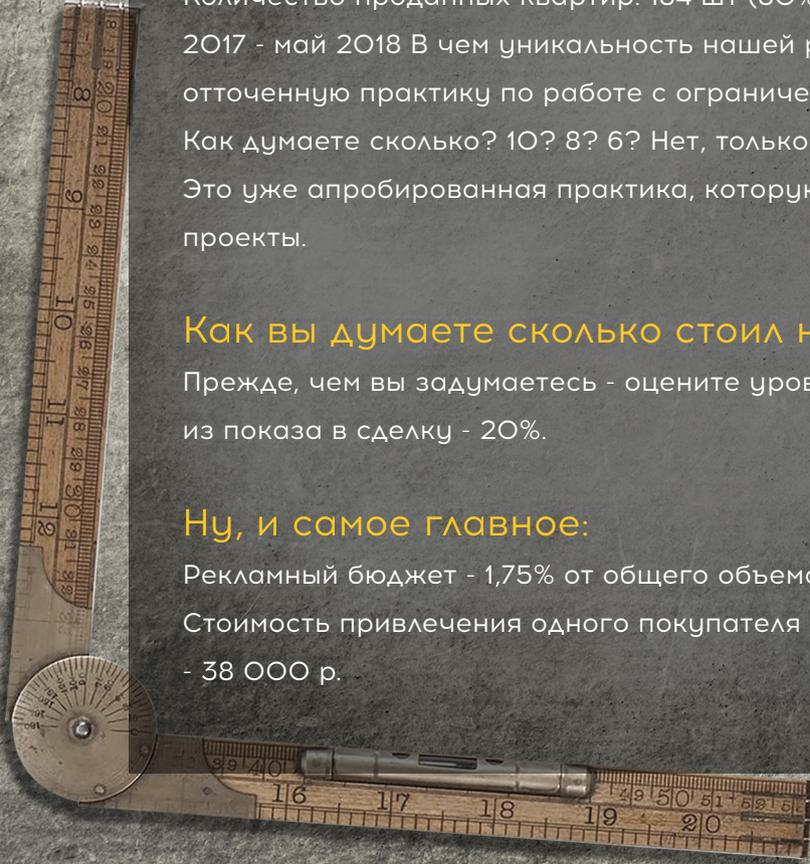
Количество проданных квартир: 184 шт (80% от общего объема). Период: июнь 2017 - май 2018 В чем уникальность нашей рекламной кампании? Мы используем отточенную практику по работе с ограниченным количеством медиаканалов Как думаете сколько? 10? 8? 6? Нет, только два! Баннеры и социальные сети. Это уже апробированная практика, которую мы постоянно масштабируем на другие проекты.

Как вы думаете сколько стоил нам клиент?

Прежде, чем вы задумаетесь - оцените уровень конверсии - из звонка в показ - 30%, из показа в сделку - 20%.

Ну, и самое главное:

Рекламный бюджет - 1,75% от общего объема продаж (включая покупку робота)
Стоимость привлечения одного покупателя (затраты на рекламу / количество сделок)
- 38 000 р.





Джек Траут

” Многие люди считают, что разные рекламные площадки могут рассказать разные истории. Это не так. Это всё одна и та же история, просто адаптированная так, чтобы учитывать особенности разных платформ.

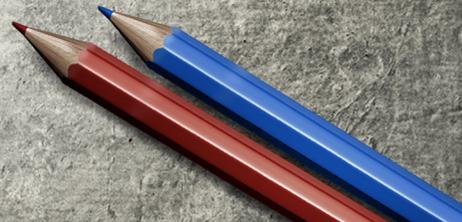


После этапа тестирования мы выбрали два канала и далее работали только в них:

Онлайн – социальные сети (Facebook и Instagram).

Ни копейки на контекстную рекламу и т.п. мы не потратили.

Оффлайн – только баннеры (6 x 3)!



Офлайн канал - баннеры (6 x 3)

Баннеры, которые мы запускали можно разделить на несколько блоков:

ЯРКИЙ ПРОВОКАЦИОННЫЙ СТАРТ

ТЕСЛА | ДОМ

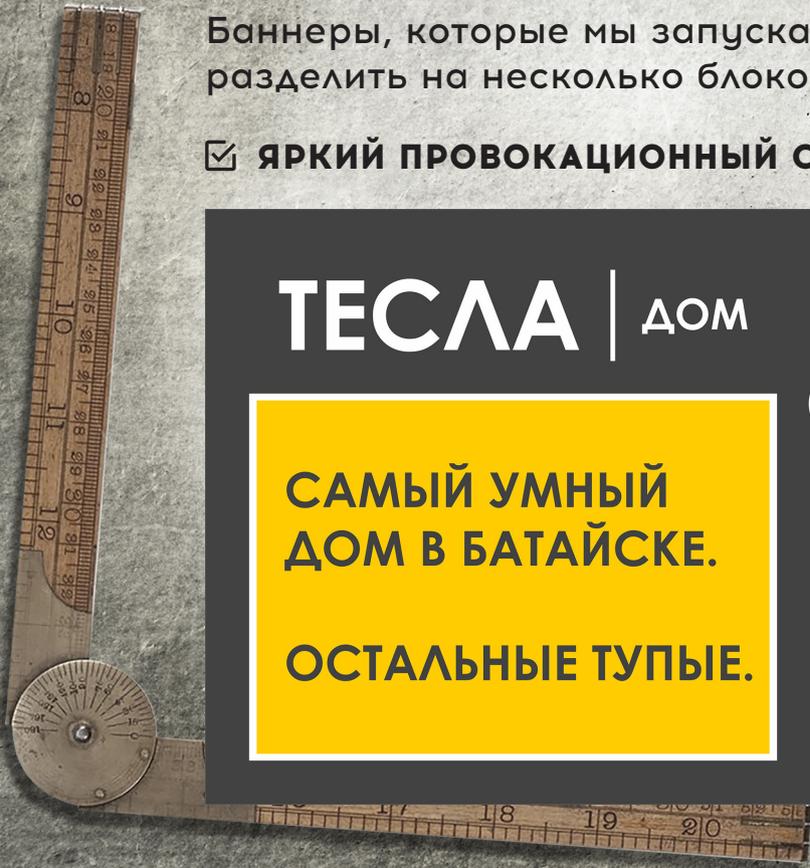
САМЫЙ УМНЫЙ
ДОМ В БАТАЙСКЕ.

ОСТАЛЬНЫЕ ТУПЫЕ.

КВАРТИРА ЗА
960 тыс. руб.

8 (863) 2-104-104

 ИНПК ДЕВЕЛОПМЕНТ



Офлайн канал - баннеры (6 x 3)



РАСКРЫВАЕМ ПРИМУЩЕСТВА

ТЕСЛА | ДОМ

- ЗАКРЫТЫЙ ДВОР
- КАМЕРЫ ПО ПЕРИМЕТРУ
- ВИДЕОД

ПОКА Я НА РАБОТЕ,
**ДЕТИ В
БЕЗОПАСНОСТИ**

8 (863) 2-104-104

ПЛАТИТЕ МЕНЬШЕ
ЗА СВЕТ И ТЕПЛО!
ВСЁ ПО УМУ.

ТЕСЛА | ДОМ

КВАРТИРА ЗА
960 тыс. руб.

8 (863) 2-104-104

Проектная декларация опубликована на сайте: tesladom.ru
Данное предложение не является офертой.

 **ИНПК** ДЕВЕЛОПМЕНТ

Офлайн канал - баннеры (6 x 3)

ИННОВАЦИОННОСТЬ

ТЕСЛА | ДОМ

АМЕРИКА
В ШОКЕ!

ПЕРВЫЙ
РОБОТ-
КОНСЬЕРЖ
В РОССИИ

Проектная декларация опубликована на сайте: tesladom.ru
Продажа квартир в соответствии с №214-ФЗ

Застройщик ООО «ИНПК Девелопмент»

 ИНПК ДЕВЕЛОПМЕНТ

8 (863) 2-104-104

Оффлайн канал - баннеры (6 x 3)

СИТУАТИВНЫЙ ОТВЕТ НА РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ КОНКУРЕНТА

ТЕСЛА | ДОМ
ПОКА ОДНИ
ЦЕНЫ СНИЖАЮТ
ВИДАТЬ, С
ТОВАРОМ
ПРОБЛЕМЫ :)

Проектная декларация опубликована на сайте: tesladom.ru
Данное предложение не является офертой.
Продажа квартир в соответствии с №214-ФЗ

МЫ ЦЕНЫ
ПОВЫШАЕМ:

КВАРТИРЫ **970** тыс. руб.
УЖЕ ЗА ~~960~~ тыс. руб.

2-104-104

НЕ СПЕШИТЕ ПОКУПАТЬ НАШИ КВАРТИРЫ! ЖДИТЕ...

 **ИНПК** ДЕВЕЛОПМЕНТ
Застройщик ООО «ИНПК Девелопмент»

Офлайн канал - баннеры (6 x 3)

- ☑ **ОСОБЕННОСТЬ И ПРЕМИАЛЬНОСТЬ ДОМА
И КАК СЛЕДСТВИЕ ЕГО ЖИЛЬЦОВ**

ТЕСЛА | ДОМ



Проектная декларация опубликована на сайте: tesladom.ru

Продажа квартир в соответствии с №214-ФЗ

* По данным организатора премии ООО «Интернет Проекты»

 **ИНПК** ДЕВЕЛОПМЕНТ

Застройщик ООО «ИНПК Девелопмент»

**ЕДИНСТВЕННЫЙ
ФИНАЛИСТ ПРЕМИИ
URBAN AWARDS
ИЗ РОСТОВА И ОБЛ.**

8 (863) 2-104-104



Онлайн канал

Content is the king!

В первую очередь мы публикуем новости. Все хотят видеть проекты в динамике. Мы наметили несколько ярких рубрик, которые нашли отклик у читателей - дизайн в квартире, инфраструктура вблизи объекта (почта, школы, садики). Важной частью нашего онлайн контента стали новости про робота-консьержа. Это и бесплатные упоминания в СМИ, и внимание к отделу продаж, и конечно же многочисленные дискуссии о возможности заменить человека-консьержа. В сторис инстаграмма мы постоянно выпускаем короткие видео, где робот демонстрирует свои возможности и комментирует актуальные события.



tesladom • Подписаться

tesladom Нас часто спрашивают, а зачем нам робот-консьерж. А вот представьте, как вы спускаетесь в подъезд в ТеслаДоме, а промобот подходит к вам с глазами-сердечками (да-да, он так умеет!) и вручает анонимную записку. А там — сегодняшний вечер и место свидания — памятник Ромео и Джульетте перед Дворцом Культуры. В назначенное время вы отправляетесь к памятнику в летящем платье и ярком пальто, а там — муж с букетом ваших любимых цветов. И вот вы уже перенеслись во времена ваших первых свиданий, бабочек в животе и прогулок по парку рука в руке.

Почему бы не повторить? Прогуляться по аллеям батайского парка, съесть мороженное на скамейке примирения и зайти в «Сицилию» на пиццу с сочными



54 ответов "Нравится"

5 МАРТА

Добавьте комментарий...



Онлайн канал

Помимо общих направлений соц. сети помогают делать кастомизированные послы.

Можно сделать «снайперский выстрел» по конкретному человеку. Менеджеру проекта позвонил в 19:40 и сказал, что надо срочно выпустить в Инстаграме пост о премиум-зоне ТеслаДома, потому что буквально полчаса назад с просмотра уехал потенциальный покупатель с сомнениями. В течение часа пост был готов.



tesladom • Подписаться

ТеслаДом: первый умный дом в эконо...

tesladom Что такое премиум? Это в первую очередь эмоции. Это чувство обособленности, приправленное прекрасным видом из окна 😊 А вид из окон 12-16 этажей у нас не то что в Батайске — лучший в регионе. Будто паришь над городом.

Чтобы усилить ощущение индивидуального пространства мы закрываем все этажи выше 12 от незваных гостей: на выходе из лифта будет еще одна дверь. Доступ на ваш этаж будет только у ближайших соседей и обслуживающего персонала. А наш бдительный робот-консьерж позаботится о том, чтобы вас не беспокоили случайными звонками по домофону.

Отдельного упоминания заслуживают



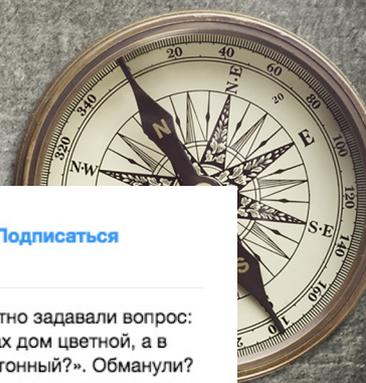
59 отметок "Нравится"

22 МАЯ

Добавьте комментарий...



Онлайн канал  



С помощью контента одним постом или серией можно снять большинство опасений.

На проектах Tesla Дома мы показываем людям рендеры, на которых дом цветной, тогда как на реальных фото он однотонный, из красного кирпича. Это первое опасение. Снять его просто: кирпичи нужных цветов не прошли комиссию и застройщик принял решение красить фасады. Этот факт, опять же, вызвал опасение, что краска быстро облезет, придется часто перекрашивать и мыть фасады. Подготовили пост, ответили на вопросы, уточнили, что гарантия на краску 15 лет.



tesladom • [Подписаться](#)

tesladom Многократно задавали вопрос: «Почему на рендерах дом цветной, а в реальности — однотонный?». Обманули? Нет! Сейчас объясним, почему так, и как собираемся исправлять. У нас всегда есть план Б, мы же профи 😊

По факту — кирпичи нужной окраски не прошли комиссию. Так бывает. Поэтому решили выстроить дом в одном цвете из проверенного керамического кирпича, а потом включить креатив, тот самый план Б. В жизни не догадаетесь, как выкрутимся. Только не смейтесь. Будем мыть и красить! Вы не ослышались, именно так.

Как бы странно это ни звучало, реализуем концепцию в идеальном виде! Пусть дедовским способом, но чем он плох? ☐

Обещали — сделаем, не сомневайтесь.



56 отметок "Нравится"

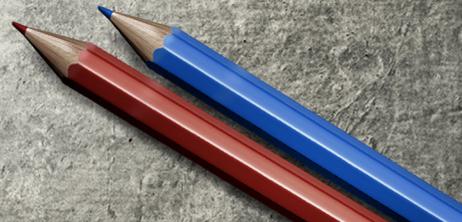
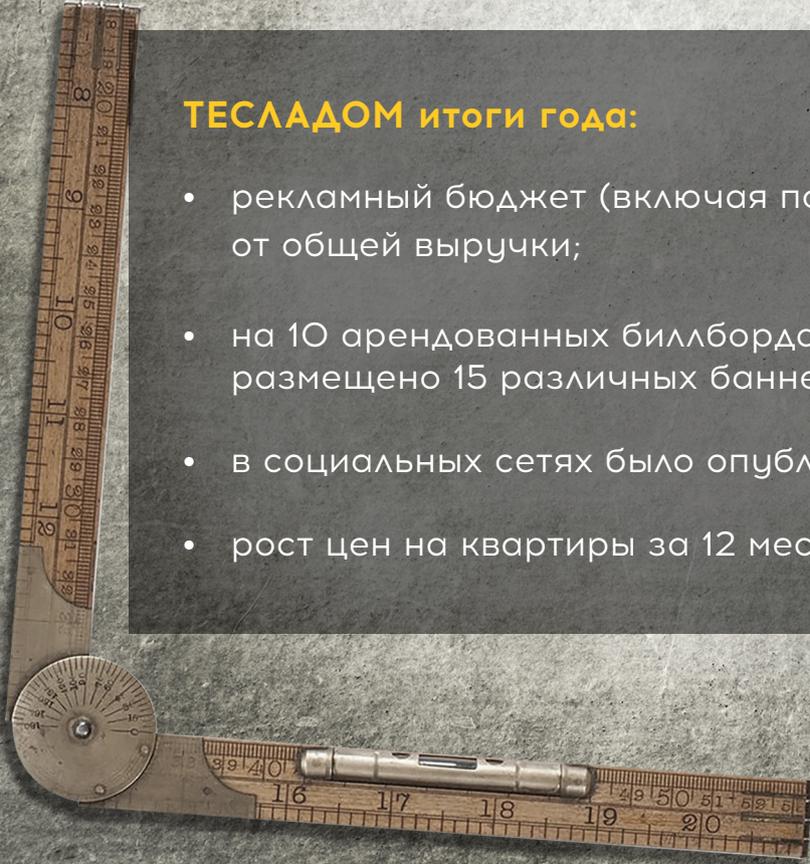
5 МАЯ

Добавьте комментарий...



ТЕСЛАДОМ итоги года:

- рекламный бюджет (включая покупку робота) составил 1,75% от общей выручки;
- на 10 арендованных биллбордах за все время кампании было размещено 15 различных баннеров;
- в социальных сетях было опубликовано около 200 постов;
- рост цен на квартиры за 12 месяцев +25%;



ЗАХВАТ ОСУЩЕСТВЛЕН!

НАМ ПРАВИТСЯ ЭКСПАНСИЯ.
СКОРЕЕ ВСЕГО МЫ
ПРИДЕМ И К ВАМ!



 **ИНПК** ДЕВЕЛОПМЕНТ