

СИТИ21



Рекламная кампания
«Дыши глубже». Серия

Сити21 — один из крупнейших застройщиков Московского региона в сегменте жилья **комфорт-класса**

25

лет на рынке жилой недвижимости Москвы и МО

1,2

млн. кв. м площадей - общая площадь текущих и реализованных проектов

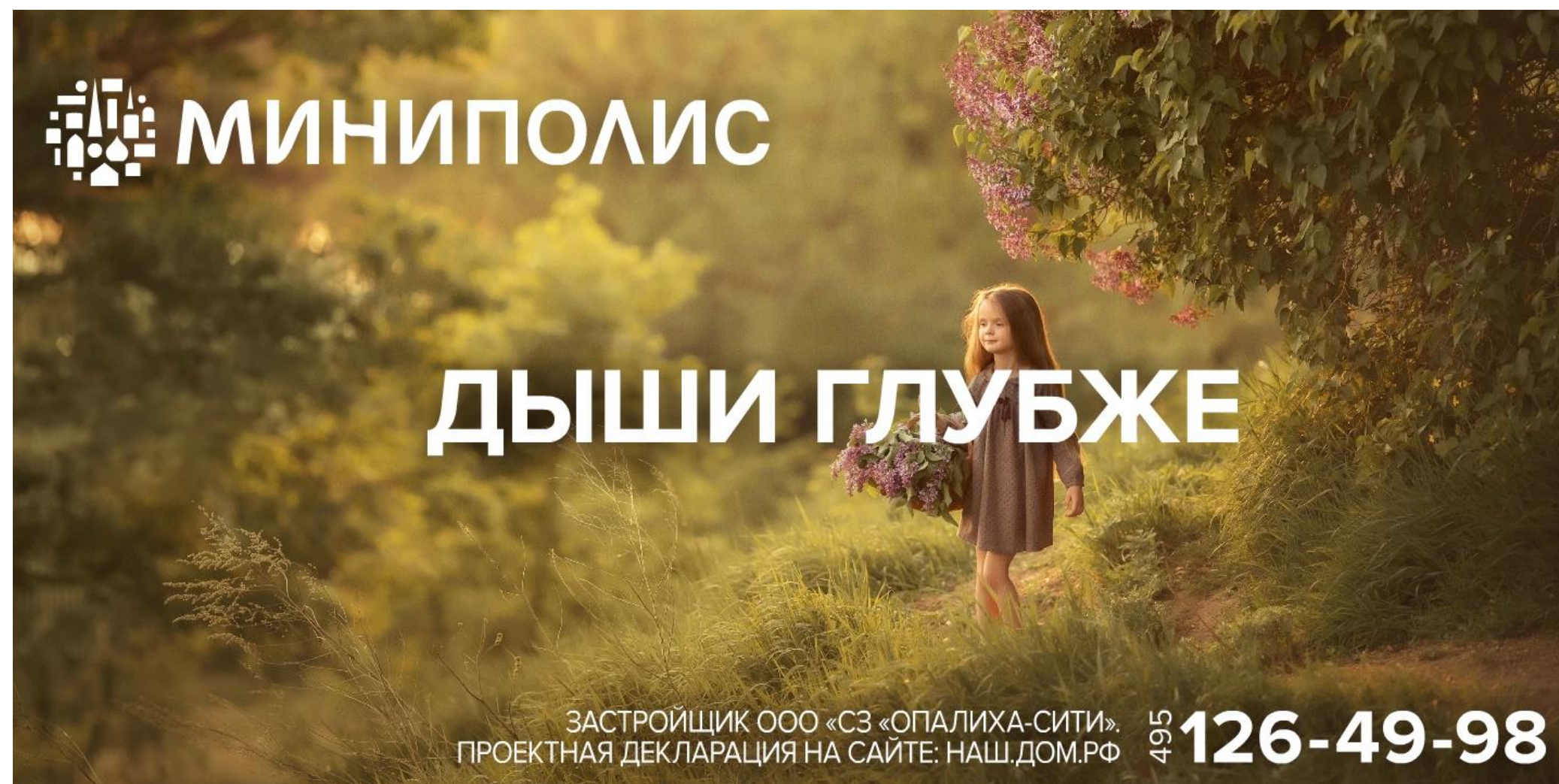
390

тыс. кв. м метров озеленения и благоустроенных территорий

80

российских и международных профессиональных премий в области недвижимости и городского развития

Задачи рекламной кампании



[ССЫЛКА](#) на ролик

Период размещения

Сентябрь 2022 года

Концепция

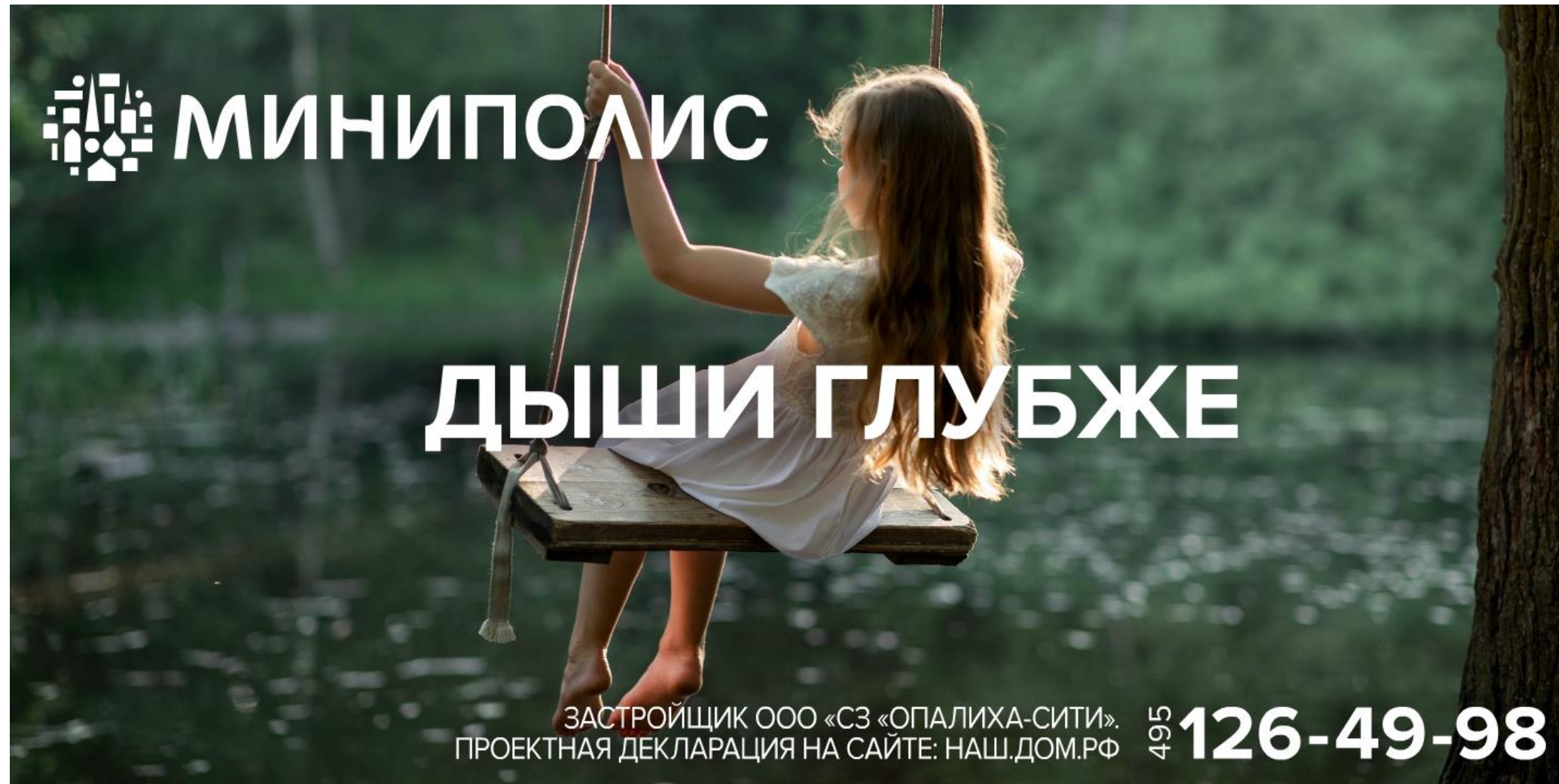
С момента наступления нестабильного и тревожного времени, когда особенно считывалось волнение аудитории, компания «Сити21» приняла решение запустить рекламную кампанию под названием «Дыши глубже».

В рамках рекламной кампании зонтичного бренда мы обратились к аудитории с посылом «Дыши глубже» не только, как инструментом стабилизации психоэмоциональных настроений, но и указали на расположение миниполисов вблизи лесов, полей и водоемов.

Цель

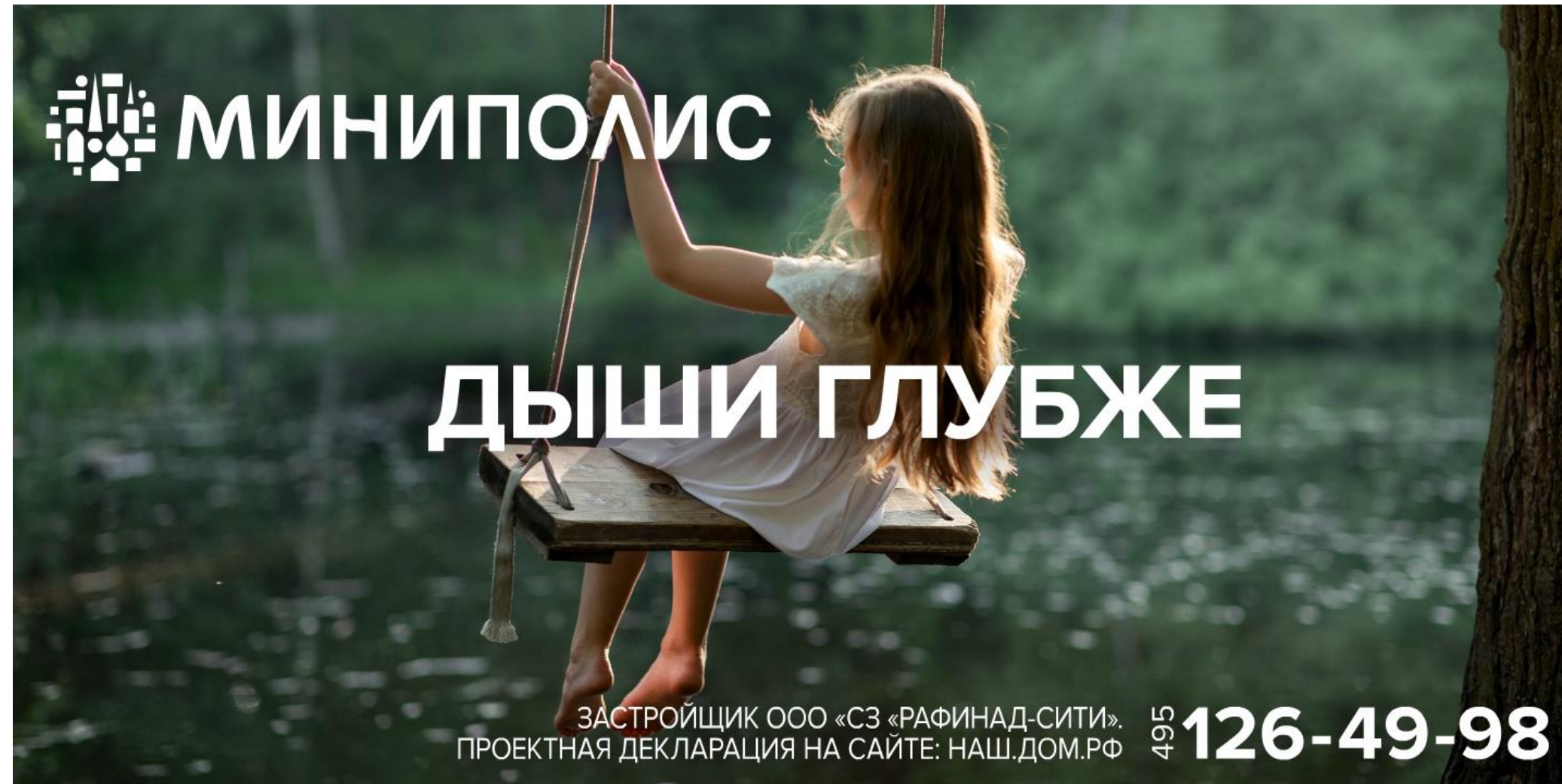
Сфокусировать внимание аудитории на миниполисах «Сити21», находящихся в окружении природы, свежего воздуха и водоёмов.

Парк с прудами



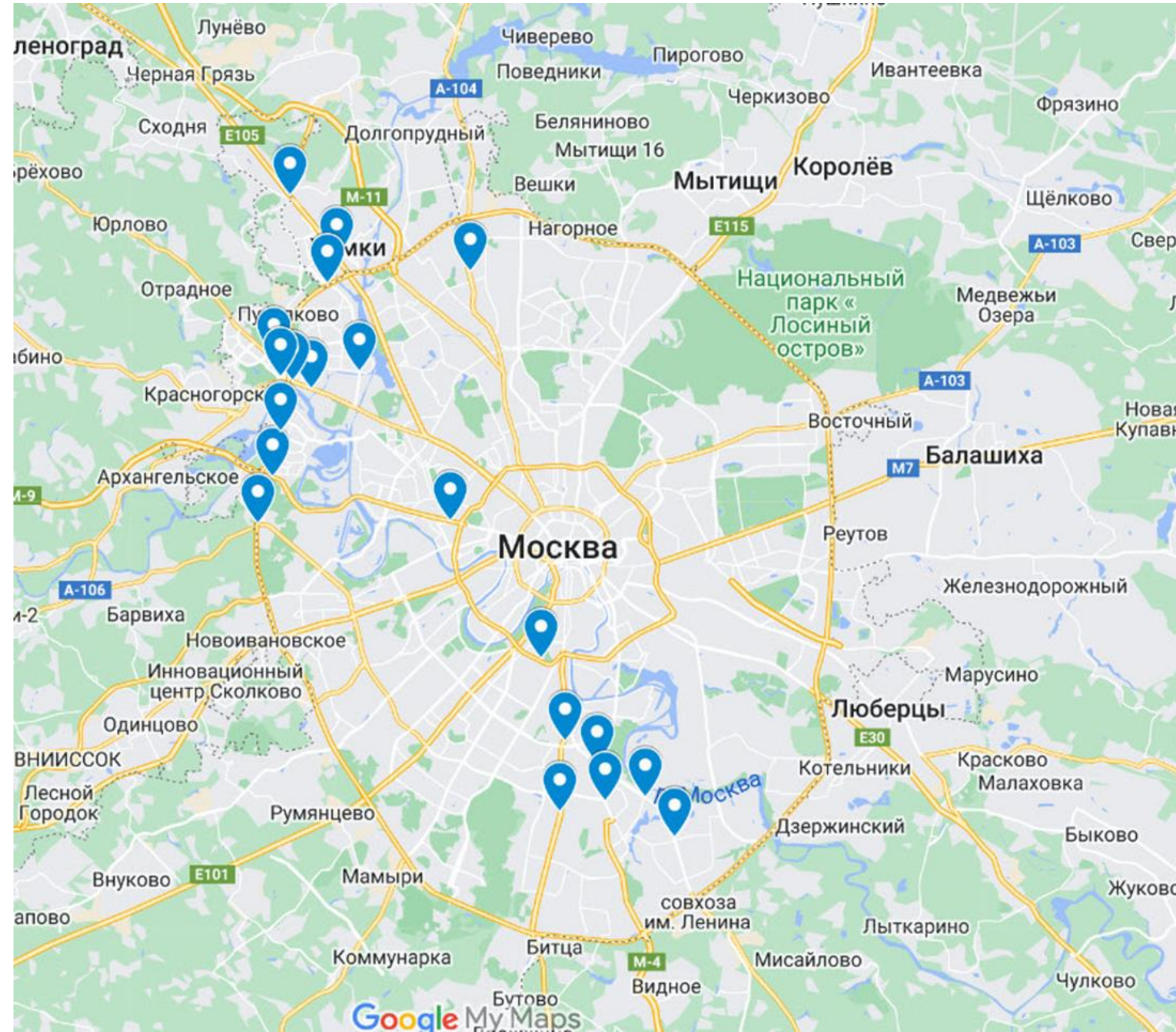
[ССЫЛКА](#) на ролик

Набережная для прогулок



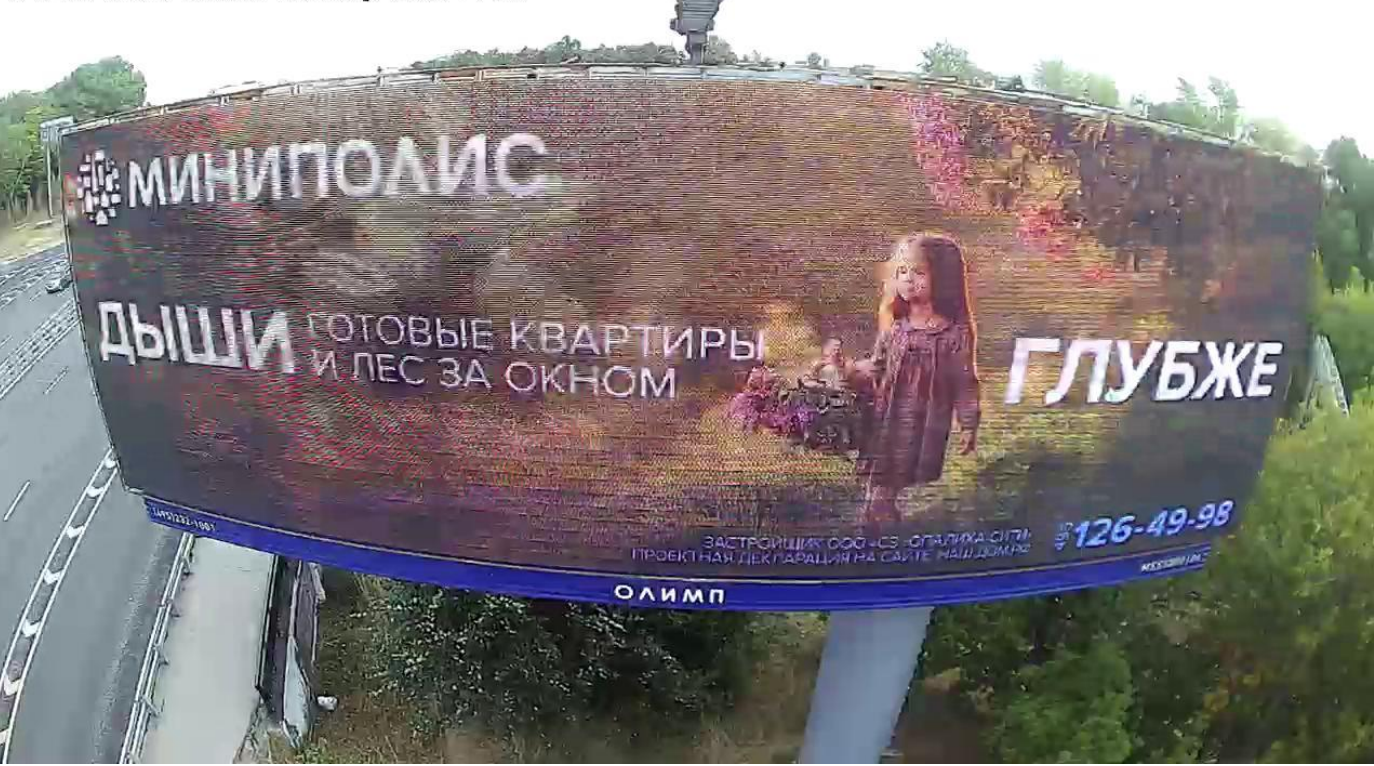
[ССЫЛКА](#) на ролик

Карта охвата



Фотоотчет

02-09-2022 09:55:46 MSB00010H Varshavskoye shosse, n-v d.52



MSBV00281A, Волоколамское ш. 87.корп1,стр3 01.09.22 10:31:23



MSBV00281A, Волоколамское ш. 87.корп1,стр3 01.09.22 14:01:53



Результат

Эффективность рекламной кампании проявилась не только в росте количества обращений, но и в настроении клиентов, посетивших офисы продаж.

Покупатели отметили, что наши проекты конкурируют не с другими объектами застройщиков, а с новостями.

Клиенты также обратили внимание на **спокойный тон** коммуникации с аудиторией, что было действительно важно в период действия рекламной кампании.



