

Евгеньевский

ST. PETERSBURG

ФИЛОСОФИЯ И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ПРОЕКТА

БРЕНД-ПЛАТФОРМА	3	KEY VISUAL	41	ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ	74
Преимущества	4	Смещение слов в заголовке	42		
Аудитория	8	Модульная сетка	43		
Суть бренда	15	Принципы строения макета	44	МЕРЧ	77
DNA	18	Фотостиль	51	Свеча	78
Ключевое сообщение бренда	19			Диффузор	82
Ценности бренда	20			Монпансье	84
Эмоциональные преимущества	24	ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ	52	Каталог открыток	87
Функциональные преимущества	25			Тарелка	89
Атрибуты	26	Визитки	53	Блокнот	91
Архетип бренда	27	Бланк	55	Чек	93
Образность бренда	28	Конверт	57	Планировка	96
Tone of voice	29	Папка	59	Вручение ключей	99
Пирамида бренда	30	Пакет	61		
		Ручка и карандаш	63		
		Подарочная коробка	65		
ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА	31				
Логотип	32	НАРУЖНАЯ И DIGITAL	67		
Суперзнак / Монограмма	34	РЕКЛАМА			
Охранное поле логотипа	35	Сити-формат	68		
Масштабирование логотипа	36	Баннер 3x6	70		
Недопустимое использование логотипа	37	Digital-баннер	72		
Цветовой код	38				
Типографика	40				



01. БРЕНД- ПЛАТФОРМА

ТО, ЧТО ЕСТЬ У ВСЕХ

Проекты high-класса: бизнес, премиум
Эмоциональные и рациональные ценности: архитектурные решения, квартирография с интересными планировочными лотами, ультрасовременная инженерия, система безопасности, благоустройство территории, хорошая инфраструктура, транспортная доступность
Акцент на развитую социальную инфраструктуру района, близость к деловым, культурным районам, паркам, историческому «сердцу»
Комфорт проживания в центре

ТО, ЧТО ВЫДЕЛЯЕТ БРЕНД

De Luxe-квартал «Евгеньевский» задуман и реализуется как предмет роскоши с элементами произведения искусства
Ревитализация городского пространства: гармоничное сочетание исторического наследия, современной архитектуры и актуальных требований к комфорту
Уникальный по качеству и количеству IT-разработок комплекс класса А
Первый квартал класса De Luxe в историческом «тихом центре» Санкт-Петербурга
Деятельность застройщика прозрачна: информация о проекте в открытом доступе
Инвестиционная привлекательность
Расположен между двух садов
Концепция well-being: проект не просто соответствует высочайшим требованиям класса «премиум», он создаёт нечто большее — дарит всестороннее благополучие и эстетическое наслаждение, побуждая к размышлению и творчеству



РЕВИТАЛИЗАЦИЯ

Мы вежливы в реновационном диалоге с архитектурой исторического центра Санкт-Петербурга. В рамках проекта планируется восстановить объект культурного наследия «Мытный двор» и адаптировать его к современным нуждам.

Наша инициатива не только поможет городу и его обитателям сохранить связь с прошлым, но и даст новую жизнь территории, которая сейчас используется не в полной мере.

НАЗВАНИЕ «МЫТНЫЙ ДВОР» ПРОИСХОДИТ ОТ СЛОВА «МЫТО» (ТАМОЖЕННЫЙ СБОР).

В XVIII ВЕКЕ В ЗДАНИЯХ НАХОДИЛИСЬ ОРГАНЫ, СОБИРАВШИЕ ПЛАТУ ЗА ПРОЕЗД ПО ПЛАТНЫМ ДОРОГАМ. В 1812–1813 ГОДАХ ДВОР БЫЛ РЕКОНСТРУИРОВАН ПО

ПРОЕКТУ АРХИТЕКТОРА ВАСИЛИЯ СТАСОВА. В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ ЗДЕСЬ

НАХОДИЛИСЬ СКЛАДЫ, УПРАВЛЕНИЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И МАСЛОЖИРОВОЙ КОМБИНАТ.



ЦИФРОВИЗАЦИЯ КЛАССА «А»

«Евгеньевский» — это пространство будущего, где инновационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни. Интеграция современных решений освобождает резидентов от рутинных обязанностей, позволяя им больше времени уделять творчеству, вдохновению и отдыху.

Цифровизация в «Евгеньевском» — это не просто внедрение технологий, а создание интеллектуальной экосистемы, которая формирует уникальный стиль жизни. Здесь инновации и эстетика находятся в гармонии, создавая атмосферу уюта и комфорта.

Единая цифровая среда	Флагман класса «А» в цифровизации жилого пространства — новые стандарты для рынка De Luxe-недвижимости	Безопасность и приватность
Расширенные функции умного здания		Экологичность через технологии
Инновационные решения для создания комфортной среды		Гармония дизайна и технологий





КОНЦЕПЦИЯ WELL-BEING

«Евгеньевский» — пространство, где физическое, эмоциональное, интеллектуальное и социальное благополучие находятся в гармонии и поддерживают друг друга. Эта концепция — well-being — делает бренд привлекательным для тех, кто стремится к сбалансированной и осмысленной жизни.

Well-being в контексте бренда — это не только уют и красота, но и глубокое уважение к личности, культурным ценностям и окружающей среде, что формирует уникальный образ жизни для современных творцов.

Гармония среды	Целостное пространство для гармоничной жизни	Комфорт и безопасность
Эстетическое наслаждение		Экологичность
Возможности для творчества и интеллектуального развития		Поддержка высоких моральных и духовных ценностей

АУДИТОРИЯ

НАША АУДИТОРИЯ — ЭТО СИЛЬНЫЕ
И ГУМАНИСТИЧНЫЕ ЛИЧНОСТИ, ЧЬЁ
МЫШЛЕНИЕ СОЧЕТАЕТ ГЛУБИНУ ТРАДИЦИЙ
С КОСМОПОЛИТИЧНОЙ ОТКРЫТОСТЬЮ МИРУ.
ОНИ ВИДЯТ В СОЗИДАНИИ НЕ ТОЛЬКО
ЛИЧНУЮ ЦЕЛЬ, НО И ВКЛАД В РАЗВИТИЕ
ОБЩЕСТВА И СВОЕЙ СТРАНЫ.
СПОКОЙНЫЕ И ЭНЕРГИЧНЫЕ, ОНИ СТРЕМЯТСЯ
К ВСЕСТОРОННЕМУ РАЗВИТИЮ, КОТОРОЕ
ОБОГАЩАЕТ ИХ ЖИЗНЬ И НАПОЛНЯЕТ МИР
ВОКРУГ НОВЫМИ СМЫСЛАМИ.



Эти люди ценят индивидуальность, эксклюзивность и высокие стандарты во всём — от интеллектуального общения до выбора пространства для жизни. Для них важны комфорт, вдохновение и уважение к культурному наследию, которое они воспринимают как основу для рождения новых идей и достижений. Опираясь на опыт поколений, они создают будущее, где качество, долговечность и ответственность перед следующими поколениями остаются ключевыми ценностями. Их масштаб мышления выходит за рамки локального, позволяя видеть мир как пространство безграничных возможностей.

АРИСТОКРАТ ДУХА = УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ



Искусство постепенного восхождения — путь,
который делает сильнее, мудрее и достойнее



ВИЗИОНЕР = СОЗИДАТЕЛЬНЫЙ ТРЕНД



Превратить идею в явление — движение,
меняющее привычное и открывающее новое

ИННОВАТОР КОМФОРТА = ДОЛГОСРОЧНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ

Там, где комфорт становится искусством



АРИСТОКРАТ ДУХА

МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ, СЕМЬИ (ОТ 40 ЛЕТ)

Аристократы духа отличаются выдающимися умственными и нравственными достоинствами. В их потребностях — улучшать качество повседневности: работать и жить, заботясь о себе, своей семье и общем целостном развитии. Они стремятся быть удовлетворенными физическим, эмоциональным, духовным и интеллектуальным состоянием, а также создавать вокруг себя гармоничное и вдохновляющее пространство.

Эти люди предпочитают эстетику и красоту, стремятся к элегантной умеренности, уюту и технологичному комфорту. Они коллекционируют искусство, предметы роскоши (включая недвижимость) и активно инвестируют время и ресурсы в глобальные идеи, направленные на развитие и сохранение человека.

Аристократы духа уделяют много внимания физической форме, чтобы поддерживать высокий уровень энергии и концентрации, а также выбирают места, находящиеся в гармонии с природой и рядом с культурными и образовательными центрами. Их образ жизни — это синтез гармонии, интеллектуального поиска и заботы о будущем.

ИНСАЙТ СЕГМЕНТА

Потребность

Я/моя семья в поиске «места силы», имеющего историческую и культурную ценность. Мне/нам нужна человекоцентричная среда, которая способствует духовному, интеллектуальному и физическому развитию.

Барьер

Варианты, предлагаемые рынком недвижимости, не обладают полным набором необходимых преимуществ.



ВИЗИОНЕРЫ

МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ, СЕМЬИ (ОТ 35 ЛЕТ)

Визионеры — это творческие люди, обладающие талантом и незаурядным умом. Они улавливают аллюзии, которые понятны не каждому. Визионеры — восторженные почитатели великого, смелого, благородного и грациозного. Для того чтобы реализовать свои замыслы, им требуется вдохновляющее окружение, сопоставимое с их персональной креативностью и ультрадальним мышлением.

Визионеры предпочитают жить в местах, оснащенных инновационными технологиями. Они ищут гибкое и адаптивное пространство с развитой экосистемой. Как для людей проактивных, им важно находиться в центре событий, а как для творцов — иметь возможность побыть в одиночестве и привести себя в ресурсное состояние.

ИНСАЙТ СЕГМЕНТА

Потребность

Приоритеты в отношении места жительства отражают меня самого, мои амбиции и стремления. Дом, который мне подходит — принимающая и безопасная среда, адаптированная под мои жизненные сценарии. Мой дом формирует целостное настроение и настраивает на творчество и размышление.

Барьер

Но рынок недвижимости пока что не предлагает нужную мне эстетику мультимедиа.



ИННОВАТОРЫ КОМФОРТА

МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ (ОТ 40 ЛЕТ)

Инноваторы комфорта — это люди, которые стремятся к созданию максимального функционального и технологически продвинутого ареала вокруг себя и своей семьи. Они активно внедряют инновационные решения в повседневную жизнь, чтобы сделать её максимально комфортной, эффективной и продолжительной. Тем самым, они инвестируют в себя, в наследие своего рода.

Инноваторы комфорта ищут высокие стандарты удобства, улучшающие качество экзистенции. Они предпочитают «умные» локации и «умный» премиальный релакс. Ценя возможность управлять различными аспектами своего дома с помощью искусственного интеллекта, они придают большое значение локации (в приоритете — интеграция в природную среду), эстетике и дизайну пространства — ведь всё это есть отражение их утончённых вкусов и высоких предпочтений.

ИНСАЙТ СЕГМЕНТА

Потребность

Уровень комфорта в повседневности — один из ключевых аспектов, определяющих моё здоровье и душевное равновесие, а также продолжительность жизни. Поэтому я ищу не просто дом, а окружение, которое будет обогащать меня физически, эмоционально, духовно и интеллектуально — только с совокупностью этих факторов я автоматически попадаю в состояние well-being.

Барьер

Представленные на рынке недвижимости варианты не соответствуют моим запросам и ожиданиям.



СУТЬ БРЕНДА

Бренд акцентирует внимание на уникальном подходе к созданию наследия. В основе этого подхода лежит не просто результат, а история, которая его породила. Росчерк автора становится знаком силы и принадлежности личности к произведению, подчеркивая глубину связи автора с его творением. Именно эти три аспекта — кто, как и зачем — делают конечное произведение поистине неповторимым и ценным.

КТО СОЗДАЁТ, КАК СОЗДАЁТ
И ДЛЯ ЧЕГО — ВСЁ ЭТО
ОПРЕДЕЛЯЕТ НЕПОВТОРИМОСТЬ
И ЦЕННОСТЬ КОНЕЧНОГО
ПРОИЗВЕДЕНИЯ.

Евгеньевский

ТОЛЬКО СИЛЬНАЯ, ОБРАЗОВАННАЯ
И УВЛЕЧЁННАЯ ЛИЧНОСТЬ – ВИЗИОНЕР,
АРИСТОКРАТ ДУХА ИЛИ ИННОВАТОР
КОМФОРТА – СПОСОБНА ВЫДЕЛИТЬСЯ
В КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ.



Санкт-Петербург — город, созданный высоким полётом мысли. Поэтому в летописи есть имена тех, кто оставил на его ладони тонкую линию — штрих-улицу, названную честь по чести: Росси, Пушкинская, Адмирала Черокова, Евгеньевская... Последняя несёт память о княжне Евгении Максимилиановне Лейхтенбергской (Ольденбургской) — уникальной, вдохновляющей личности, во многом опередившей своё время.

При создании De Luxe-квартала «Евгеньевский» мы вдохновлялись масштабом личности принцессы Евгении Максимилиановны Ольденбургской, урожденной княжны Романовской, герцогини Лейхтенбергской, которая в рассматриваемом

районе Санкт-Петербурга вела активную общественную деятельность, была грамотным управленцем, меценаткой, видным подвижником сферы искусства. Смелость ее созидания до сих пор пронизана потоками энергии, снисходящей на авторов современности — и уже их идеи и устремления становятся предвестниками значительного.

В год 180-летия (20 марта ст.ст. (01 апреля н.ст.) 1845 г.)) со дня ее рождения мы приступим к строительству жилого квартала класса De Luxe, названного в ее честь — «Евгеньевский». Её Императорское Высочество стала музой нашего проекта, ее ценности и сила созидания легли в основу сути бренда, став связующим звеном между авторами эпох.

1

Ревитализация, меняющая жизнь города

2

Создание адаптированного и удобного пространства для настоящего и будущего

3

Приватный комфорт в «тихом центре» Петербурга с оптимальной экологической обстановкой

4

Внутри — высший класс смарт-здания, не имеющий аналогов в Санкт-Петербурге

5

Снаружи — вневременной облик, элементы в стиле неоклассицизма

DE LUXE-КВАРТАЛ «ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»
КУЛЬТУРНОЕ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
ПРОСТРАНСТВО, КОТОРОЕ ФОРМИРУЕТ НОВОЕ
НАСЛЕДИЕ ДЛЯ СВОИХ РЕЗИДЕНТОВ

6

Аристократизм, благородство, размеренность, культура, красота

7

Принцип mixed use: многофункциональное наполнение пространства

8

Инвестиционный потенциал коллекционной недвижимости в долгосрочной перспективе

9

Социум, в котором люди близки по своим ценностям, взглядам и положению в обществе

10

Well-being как образ жизни: здоровое окружение и здоровая активность

DNA

СОЗИДАНИЕ НАСЛЕДИЯ БУДУЩЕГО

«Евгеньевский» — это культурная и архитектурная ценность, создающая пространство, где соединяются время, личность и величие достижений.

В основе нашей концепции лежит глубокое уважение к историческому достоянию Санкт-Петербурга. Мы создаём пространство, в котором каждый элемент — от изысканной архитектуры до продуманной инфраструктуры — отражает стремление к совершенству; а каждый резидент ощущает себя частью чего-то вечного и значимого.

Атмосфера «Евгеньевского» не просто улучшает качество жизни — она дарит прикосновение к красоте и истории, оберегая традиционные ценности для будущих поколений.



«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» СОЗДАЁТ НОВЫЙ
ЭТАЛОН ЖИЗНИ: ПОЧИТАНИЕ
ДУХОВНОГО БОГАТСТВА, БЕРЕЖНОЕ
ОТНОШЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ
И ПРИЗНАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ
КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА СТАНОВЯТСЯ
ФУНДАМЕНТОМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ОСОБЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ, КОТОРОЕ
ПРОБУЖДАЕТ ЖЕЛАНИЕ СОЗИДАТЬ,
МЕЧТАТЬ И РАСКРЫВАТЬ
СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ КАК
СИЛЬНОГО АВТОРА.

КЛЮЧЕВОЕ СООБЩЕНИЕ БРЕНДА

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ДЛЯ АВТОРОВ СВОЕЙ ЖИЗНИ
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА ВЫСОКОГО ПОЛЕТА

Развитие сообщений:

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: АВТОР СВОЕЙ ЖИЗНИ
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ЧЕЛОВЕК ВЫСОКОГО ПОЛЕТА
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: РОЖДЁННЫЙ ЭПОХОЙ

Для «цитатника»

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ДЛЯ ЛУЧШИХ ВРЕМЁН
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ЛУЧШИХ
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ПРОШЛОЕ ВДОХНОВЛЯЕТ НАСТОЯЩЕЕ,
НАСТОЯЩЕЕ СОЗДАЁТ БУДУЩЕЕ
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ART DE VIVRE (ИСКУССТВО ЖИТЬ)
«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»: ТАМ, ГДЕ ТРАДИЦИИ ВСТРЕЧАЮТСЯ
С ИННОВАЦИЯМИ, СОЗДАЁТСЯ ВАШ УНИКАЛЬНЫЙ
КОМФОРТ
ВАШ ДОМ, ВАШЕ НАСЛЕДИЕ, ВАШ ЕВГЕНЬЕВСКИЙ

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



СИЛА / POWER — РОСЧЕРК

За каждым новым открытием, успешной компанией или продуктом всегда стоит человек, чей характер и воля являются движущей силой сложных процессов, меняющих привычный ход вещей. Только сильная, образованная и увлечённая личность — визионер и аристократ духа — способна выделиться в культурно-историческом контексте и создать новое наследие. Росчерк, оставленный такой личностью, становится знаком эпохи, признаком важного и бесценного, вневременным символом.

КУЛЬТУРА / КРАСОТА

Слой за слоем. Правило за правилом. Без них и рода нет... Быть аристократом в XXI веке — это значит следовать строгим правилам и ограничениям. Жить в сердце эпохальных событий — прошлых и будущих. Перенимать опыт во всей его полноте и многослойности. Верить в честь, достоинство и благородство красоты и культуры.

ЭСТЕТИКА / ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Проект «Евгеньевский» — результат мышления тех, кто думает категориями архитектурной формы, которая подразумевает множество компонентов и смыслов, чтит традиции и не отвергает современность. Как орнамент, который соединяет разнообразные узоры в гармоничное целое, «Евгеньевский» вписывается в исторический облик города, не возмущая его стилевое спокойствие. А своим жителям он даёт уникальную возможность почувствовать величие Петербурга в актуальном контексте.

СИЛА / POWER — РОСЧЕРК

ЦЕННОСТИ
БРЕНДА

DE LUXE-КВАРТАЛ «ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» ОСНОВАН НА МОЩНОЙ ЛИЧНОСТИ, СОЗДАЮЩЕЙ НОВОЕ НАСЛЕДИЕ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО — СИЛА, КУЛЬТУРА И КРАСОТА.

БРЕНД СОЧЕТАЕТ УВАЖЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ С СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ, ВОПЛОЩАЯ ГАРМОНИЮ МЕЖДУ ЭСТЕТИКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ, И РАСКРЫВАЕТ ВЕЛИЧИЕ ПРОШЛОГО В АКТУАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ.

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И НАСЛЕДИЕ:

уважение к личности как созидателю. Каждое решение отражает уникальный характер и волю тех, кто формирует новое наследие. Мы создаём не просто пространство, а место, где каждая деталь — вневременной символ, оставляющий след в культурно-историческом контексте.

ЧЕСТЬ И ДОСТОИНСТВО:

основные ориентиры бренда — верность принципам чести, достоинства и благородства. Проект подчеркивает важность следования традициям и уважения к культурным ценностям.

КУЛЬТУРА / КРАСОТА

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

DE LUXE-КВАРТАЛ «ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» ОСНОВАН НА МОЩНОЙ ЛИЧНОСТИ, СОЗДАЮЩЕЙ НОВОЕ НАСЛЕДИЕ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО — СИЛА, КУЛЬТУРА И КРАСОТА.

БРЕНД СОЧЕТАЕТ УВАЖЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ С СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ, ВОПЛОЩАЯ ГАРМОНИЮ МЕЖДУ ЭСТЕТИКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ, И РАСКРЫВАЕТ ВЕЛИЧИЕ ПРОШЛОГО В АКТУАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ.

СИНТЕЗ ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОСТИ:

«Евгеньевский» чтит историю, бережно вписываясь в её архитектурный и культурный контекст, но при этом внедряет современные подходы и технологии. Это соединение прошлого и настоящего создаёт актуальную форму для будущего.

ГАРМОНИЯ И ЦЕЛОСТНОСТЬ:

проект стремится к созданию гармоничного пространства, где разные элементы — архитектура, стиль и смысл — складываются в единое целое, подчеркивая элегантность и величие.

СОВЕРШЕНСТВО:

мы верим в силу эстетики и красоты, которые формируют благородство души и вдохновляют на высокие цели.

ЭСТЕТИКА / ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

DE LUXE-КВАРТАЛ «ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» ОСНОВАН НА МОЩНОЙ ЛИЧНОСТИ, СОЗДАЮЩЕЙ НОВОЕ НАСЛЕДИЕ, В ОСНОВЕ КОТОРОГО — СИЛА, КУЛЬТУРА И КРАСОТА.

БРЕНД СОЧЕТАЕТ УВАЖЕНИЕ К ТРАДИЦИЯМ С СОВРЕМЕННЫМ ПОДХОДОМ, ВОПЛОЩАЯ ГАРМОНИЮ МЕЖДУ ЭСТЕТИКОЙ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬЮ, И РАСКРЫВАЕТ ВЕЛИЧИЕ ПРОШЛОГО В АКТУАЛЬНОМ КОНТЕКСТЕ.

ОБРАЗОВАННОСТЬ И МНОГОСЛОЙНОСТЬ:

жизнь в «Евгеньевском» — это участие в многослойном процессе познания и взаимодействия с эпохальными событиями.

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ:

мы создаём среду, которая вдохновляет резидентов на творчество, интеллектуальный поиск и создание нового. «Евгеньевский» — это место, где рождаются идеи и формируется наследие для будущих поколений.

УВАЖЕНИЕ К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ:

проект гармонично вписывается в историческую и природную среду, сохраняя её баланс и уникальный характер.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

ЧУВСТВО
ПРИЧАСТНОСТИ

прикосновение к важному проекту, который способствует формированию имиджа города и имеет историческое значение индивидуального комфорта

2

АТМОСФЕРА
ЭКСКЛЮЗИВНОСТИ

ваш дом — коллекция смыслов, ценностей, редкостей

3

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

вы ощущаете себя создателем своей истории, находя вдохновение в уникальной атмосфере пространства

4

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ
НАСЛАЖДЕНИЕ

красота архитектуры, продуманные детали и гармония окружения вызывают гордость и внутреннюю удовлетворённость

5

ВДОХНОВЕНИЕ
И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ
ПОДЪЁМ

пространство стимулирует творчество, самореализацию и стремление к высокому

6

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ

сочетание традиций и современности создаёт ощущение стабильности и уверенности в завтрашнем дне

7

КУЛУАРНОСТЬ

высокий уровень приватности с возможностью находиться в круговороте жизни главного района города

8

SLOWLIVING

пространство, наполненное смыслами, — ключ к различным сценариям городского образа жизни внутри квартала

9

КОНЦЕПЦИЯ
WELL-BEING

индекс развития человеческого потенциала каждого нашего жителя

10

МОДУС ВИВЕНДИ

искусство жить красиво

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

АРХИТЕКТУРА

стиль «золотого века» Петербурга
и объект нового строительства,
созданные с использованием самых
современных технологий — эстетика и
долговечность

2

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОМФОРТ

использование передовых инженерных
решений и современных материалов
для создания удобного и безопасного
пространства

3

ЭРГОНОМИКА ПРОСТРАНСТВА

продуманные планировки и дизайн,
обеспечивающие комфортное проживание
и эффективное использование каждого
квадратного метра

4

ГЕОТАРГЕТИНГ

обстоятельная, насыщенная и удобная
жизнь в историческом «тихом центре»
в окружении зелёных заповедных зон

5

ПРЕВОСХОДСТВО КОМФОРТА

целый комплекс инновационных
услуг и сервисов

6

ЦИФРОВИЗАЦИЯ

«умный» дом класса «А» с технологиями,
опережающими время: системы охраны
и контроля доступа, системы управления
домом, энергосберегающие решения
и оптимизация бытовых процессов

7

ЭКОСИСТЕМА ПРЕМИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

персонализированный комфорт для каждого
резидента; клубное пространство для жизни
с инфраструктурой многофункционального
комплекса, созданное с заботой о
всестороннем благополучии нашего
резидента

8

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

объект сохраняет и увеличивает свою
ценность со временем благодаря
уникальному сочетанию традиций, качества
и актуальности

АТРИБУТЫ

ПРОДУКТОВЫЕ

Архитектура и дизайн

Редевелопмент и строительство нового объекта: изящные архитектурные формы, в которых сочетаются традиции и инновации

Комфорт и технологии

- Класс «А» по объему цифровизации жилого пространства
- Современные системы охраны и контроля доступа
- Эргономика пространства: продуманные планировки для максимального удобства
- Энергосберегающие технологии и экологичность

Локация и инфраструктура

- «Тихий центр» Петербурга
- Удобное расположение рядом с культурными, образовательными и социальными объектами
- Интеграция с природным окружением и сохранение экологического баланса

Эстетика и вдохновение

- Внимание к деталям, создающим эстетическое наслаждение
- Среда, вдохновляющая на творчество и интеллектуальный рост
- Красота и комфорт как ключевые составляющие концепции бренда

АЙДЕНТИКА

Наименование

De Luxe-квартал «Евгеньевский»

Фирменный стиль

Логотип, фирменные цвета, дизайн печатных материалов и макетов

Философия проекта и уникальное ДНК

Муза проекта

Евгения Максимилиановна Ольденбургская

Символы

Шишки на крыше фасада.

Значение шишки — достижение высочайшего духовного прозрения, которое только возможно для человеческого существа.Рождение этого символизма связано с анатомией. Древние врачи установили важность шишковидной железы (эпифиза), функции которой, например Платон в «Республике» описал, как взгляд души, позволяющий видеть всю истину.

Ритуалы взаимодействия с клиентом

АРХЕТИП БРЕНДА

В синтезе этих качеств рождается уникальная личность:
он способен править с сердцем и любить, оставаясь сильным.
«Евгеньевский» умеет вдохновлять, привлекать и менять мир
вокруг себя, сочетая рациональность и страсть.

ПРАВИТЕЛЬ

В роли правителя «Евгеньевский» демонстрирует решительность, твёрдость характера и желание управлять обстоятельствами — даже в самых трудных ситуациях он принимает правильные решения. Его уверенность притягивает людей, он становится центром внимания. Его образ олицетворяет статус, надёжность и контроль. Здесь всё создано для удобства резидентов: от инфраструктуры до безопасности.

И

ЛЮБОВНИК

Его романтическая и эмоциональная сторона. Он тонко чувствует людей, стремится к глубоким чувствам, будь то любовь или дружба. Он наслаждается красотой во всех её проявлениях — в искусстве, природе, людях.

ОБРАЗНОСТЬ / СИЛУЭТНОСТЬ БРЕНДА

- 1 Выдержанность в манерах, осознание собственной значимости
- 2 Сочувствующий, умный, уравновешенный
- 3 Открыт для нового и не отвергает накопленный опыт, а умело адаптирует и применяет его в повседневной жизни
- 4 Имеет глубокий вкус, интерес к искусству, культуре и архитектуре; неплохо разбирается в области эмоционального интеллекта, психологии, урбанистики и технологий
- 5 Харизматичен, легко завоевывает уважение и симпатию
- 6 Ориентирован на комфорт, но не любит излишеств, выбирая практичную роскошь
- 7 Несмотря на величие, сохраняет душевность и умение вдохновлять окружающих



TONE OF VOICE

КАК ГОВОРИМ?

С большим достоинством, без лишней детализации, ясно, чётко, с воодушевлением. Мы не углубляемся в абстрактные понятия и не прибегаем к излишним подробностям – излагаем суть, опираясь на проверенные данные и подтвержденную информацию.

КАК ВИЗУАЛИЗИРУЕМ?

Спокойно, стильно, гармонично, с большим вниманием к человеку. Не перебарщиваем ни с чем, оставляем соразмерный смыслу воздух.

ИЗЫСКАННО И КУЛЬТУРНО

С ДОСТОИНСТВОМ И ПОНИМАНИЕМ

В МЕРУ ЭМОЦИОНАЛЬНО, НО ОБРАЗНО И УВЕРЕННО

ВДОХНОВЛЯЮЩЕ И СПОКОЙНО

ПОНЯТНЫМ И УМИРОТВОРЯЮЩИМ ТОНОМ, С ЭМПАТИЕЙ





02. ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА

Правила использования логотипа,
цветового кода и типографики

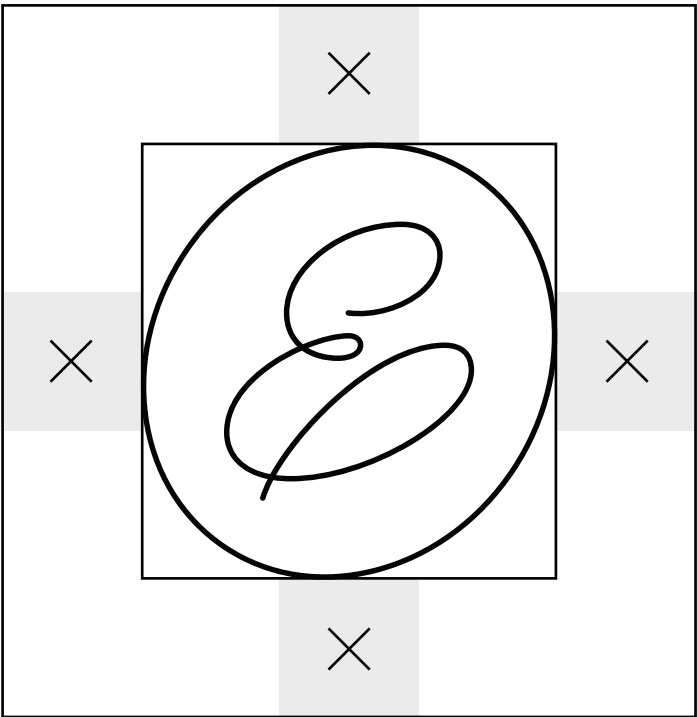
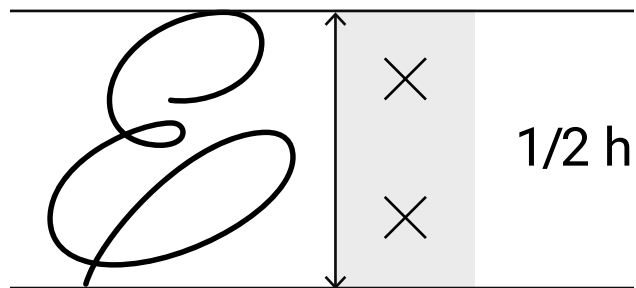


Логотип с дескриптором в две строки использовать только в макетах без текста



Логотип с дескриптором в две строки использовать только в макетах без текста





При расположении логотипа и знака на макете необходимо учитывать минимальное расстояние до графических элементов. Это константа «X» — 1/2 от высоты буквы «Е».

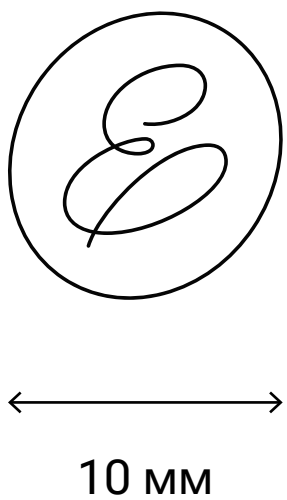
Строго соблюдайте охранные поля логотипа, чтобы избежать задавливания и притеснения логотипа второстепенной графикой.



Полная версия логотипа
для использования
в размере от 40 мм



Сокращенная версия для
использования в размере
от 40 мм до 20 мм



Суперзнак используется
в любых размерах
до 10 мм



1.



3.



5.



7.



2.



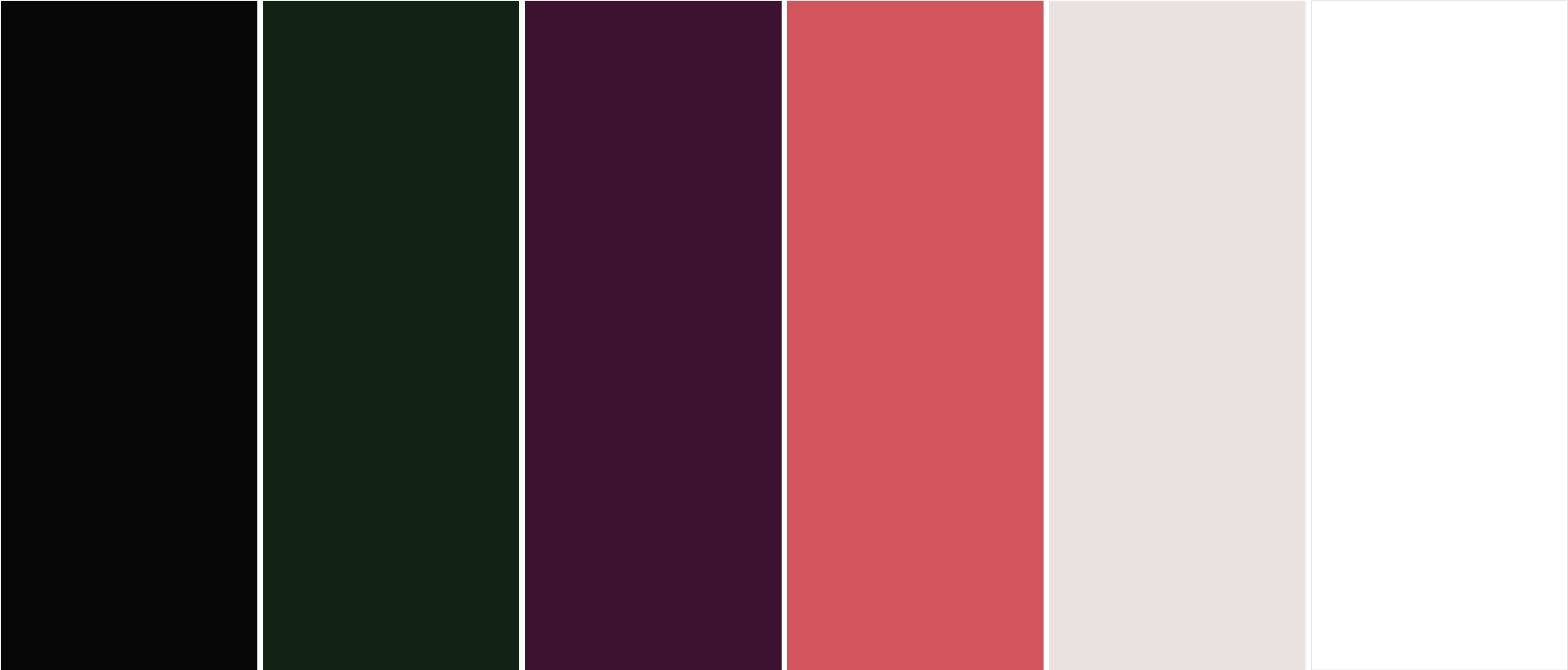
4.



6.

- 1. Не использовать неустановленные цвета
- 2. Не использовать градиенты
- 3. Не искажать пропорции
- 4. Не использовать обводки

- 5. Не использовать размытие и другие эффекты
- 6. Не использовать дополнительные декоративные элементы
- 7. Не использовать суперзнак в обводке на круглых носителях и подложках.



ONYX	FIR GREEN	PLUM	SPICED CORAL	SILVER FEATHER	WHITE
CMYK 86 75 62 94	CMYK 85 58 76 79	CMYK 67 98 42 65	CMYK 14 77 54 4	CMYK 11 10 12 0	CMYK 0 0 0 0
RGB 6 6 6	RGB 17 35 24	RGB 60 17 46	RGB 206 85 92	RGB 231 227 224	RGB 255 255 255
HEX 060606	HEX 112318	HEX 3c112e	HEX ce555c	HEX e7e3e0	HEX ffffff
PANTONE BLACK 6C	PANTONE 5535 C	PANTONE 2627 C	PANTONE 7418 C	PANTONE COOL GRAY 2 C	PANTONE WHITE 000 C

15%

Цвет логотипа и текста

15%

Дополнительный цвет фона
и плашек

15%

Дополнительный цвет фона
и плашек

5%

Акценты

35%

Основной цвет фона

15%

Цвет логотипа и текста

TT TSARS A

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУ
ФХЦЧШЩЪЬЫЭЮЯ ()&!@%
0123456789.,:/→#*

Заголовок TT Tsars A Regular
для человека
высокого полета

Наборный Roboto Flex Regular
Санкт-Петербург — город, который воплощает в себе дух аристократизма. Это город высокого стиля, изысканного вкуса и созерцаемой красоты деталей



03. KEY VISUAL

Формирование ключевого визуала
и особенности использования

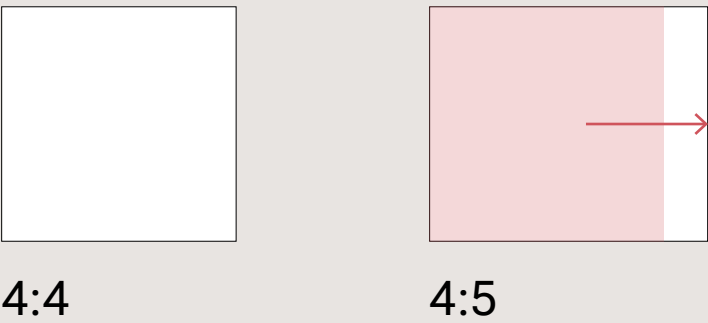
ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА
ВЫСОКОГО
ПОЛЕТА

ДЛЯ АВТОРА
СВОЕЙ ЖИЗНИ

Ключевой особенностью фирменного
стиля является смещение слов
в заголовке относительно друг друга.

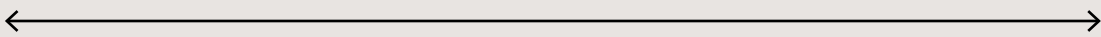
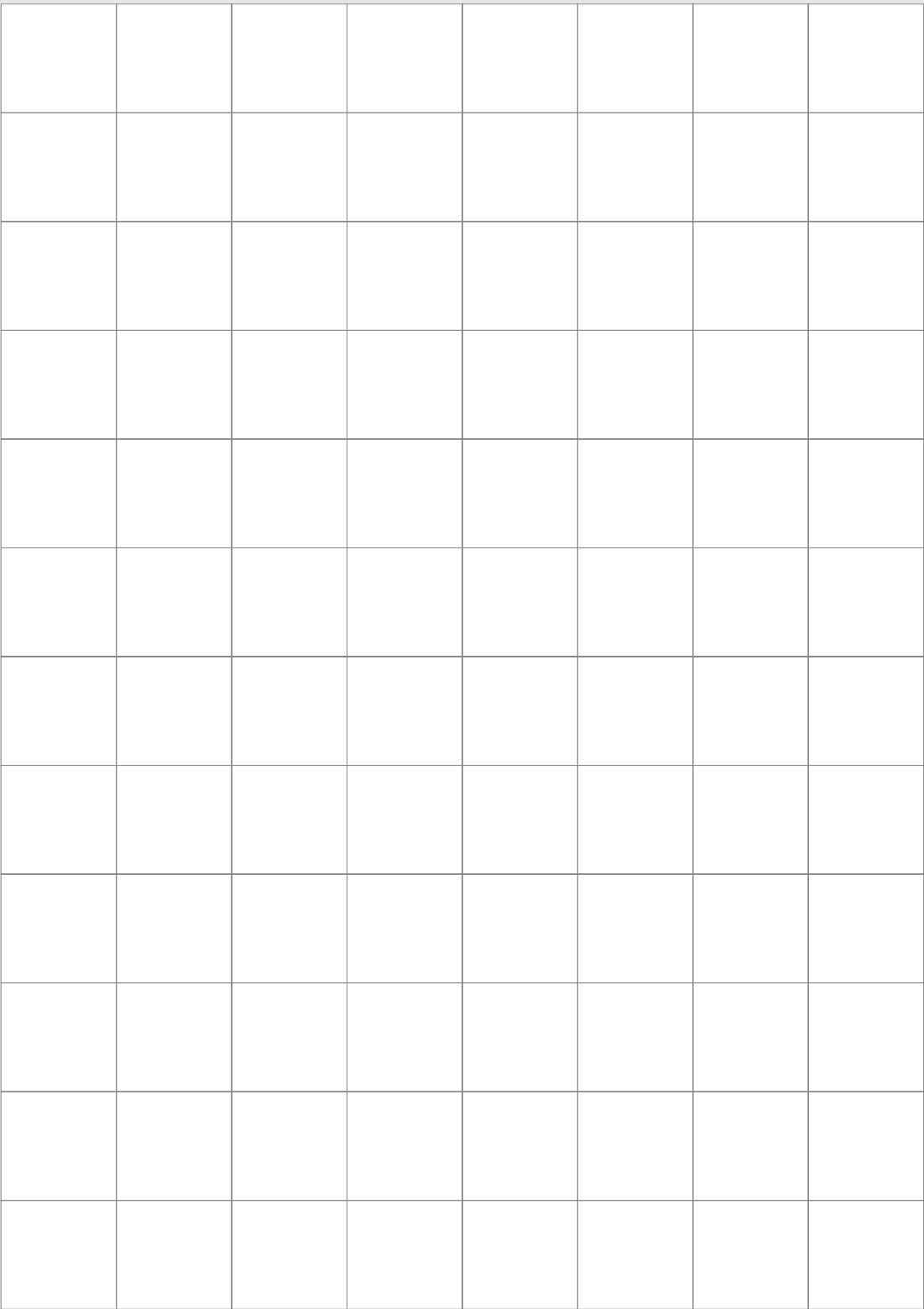
Модульная сетка образуется из квадратных ячеек 4:4. Если конкретный носитель не позволяет соблюсти это требование, допускается отступление от указанных пропорций, растянув сетку под необходимый формат.

МАКСИМАЛЬНО ДОПУСТИМАЯ ДЕФОРМАЦИЯ ЯЧЕЙКИ



Для адаптации модульной сетки к формату конкретного носителя допускается изменение пропорций ячеек со стандартных 4:4 до 4:5.

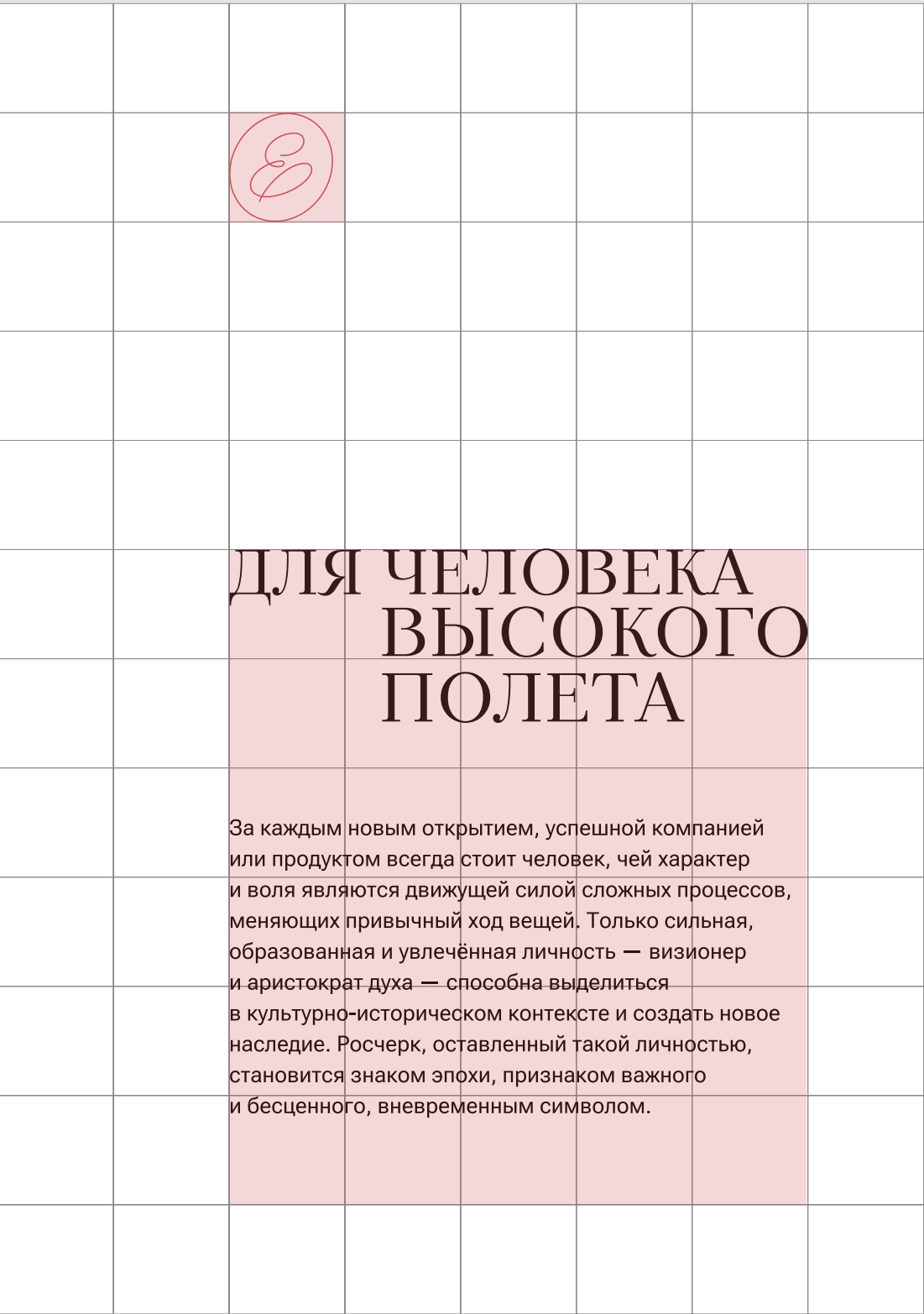
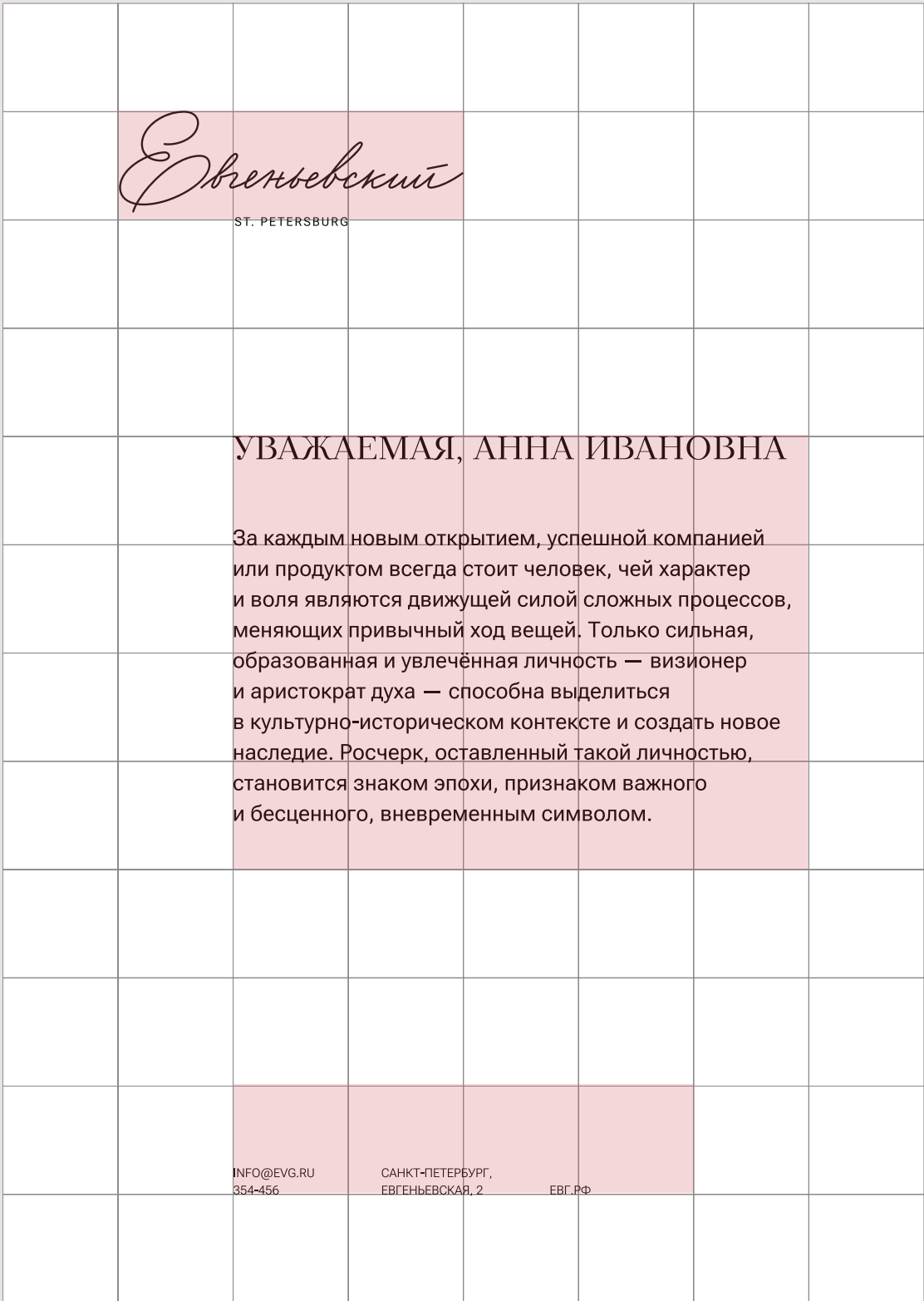
Базовый модуль

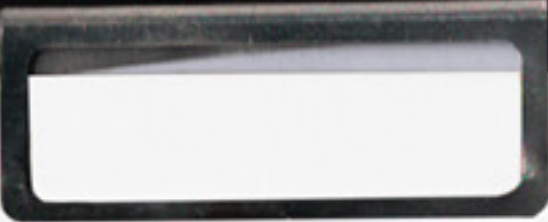


4 базовых модуля, растянутые под формат А4

СМЕЩЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ
ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГ ДРУГА

1. Не допускать выравнивания всех элементов композиции по единой левой базовой линии
2. Допускаются вариации смещения логотипа и текстового блока (левый пример композиции), а также строк заголовка относительно друг-друга (правый пример композиции).





Евгеньевский

ST. PETERSBURG

УВАЖАЕМАЯ, АННА ИВАНОВНА

За каждым новым открытием, успешной компанией или продуктом всегда стоит человек, чей характер и воля являются движущей силой сложных процессов, меняющих привычный ход вещей. Только сильная, образованная и увлечённая личность — визионер и аристократ духа — способна выделиться в культурно-историческом контексте и создать новое наследие. Росчерк, оставленный такой личностью, становится знаком эпохи, признаком важного и бесценного, вневременным символом.

INFO@EVG.RU
354-456

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЕВГЕНЬЕВСКАЯ, 2

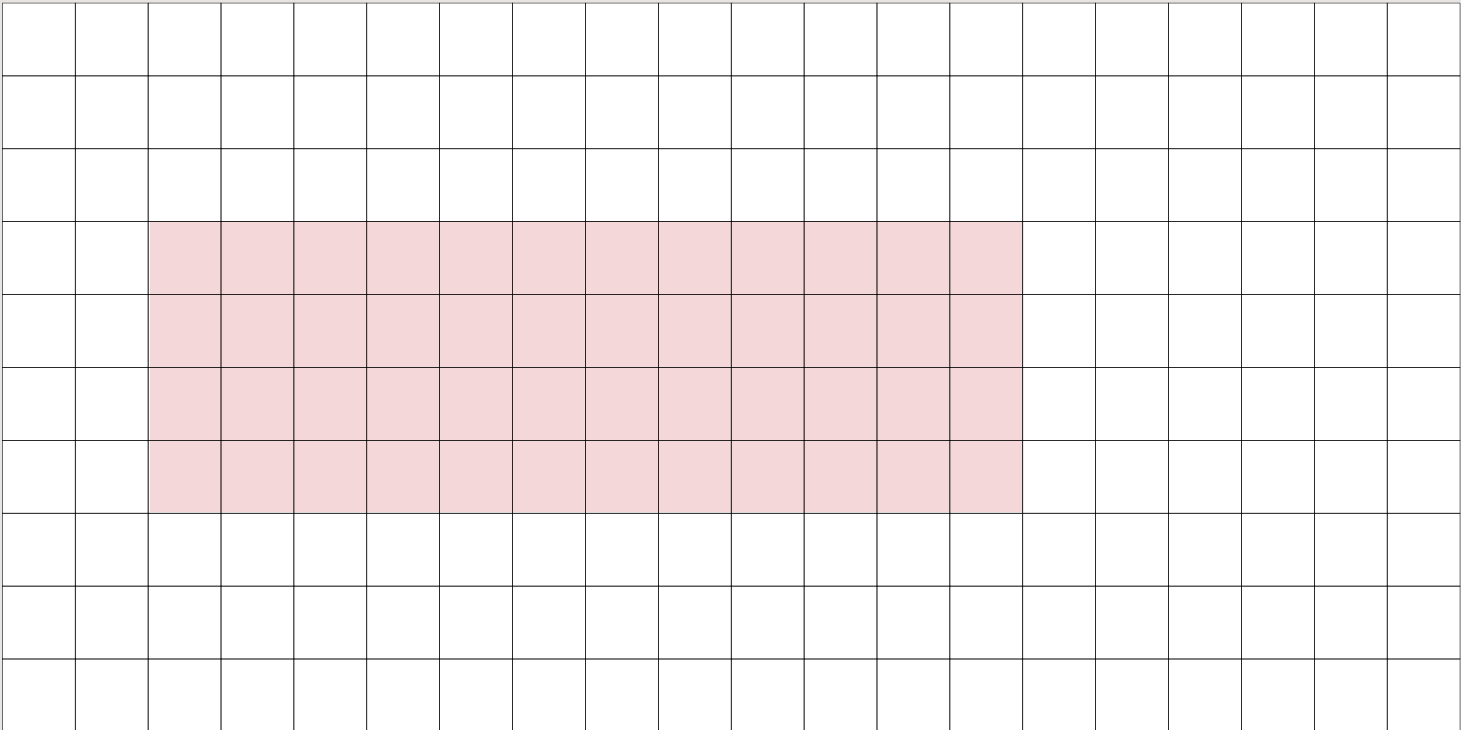
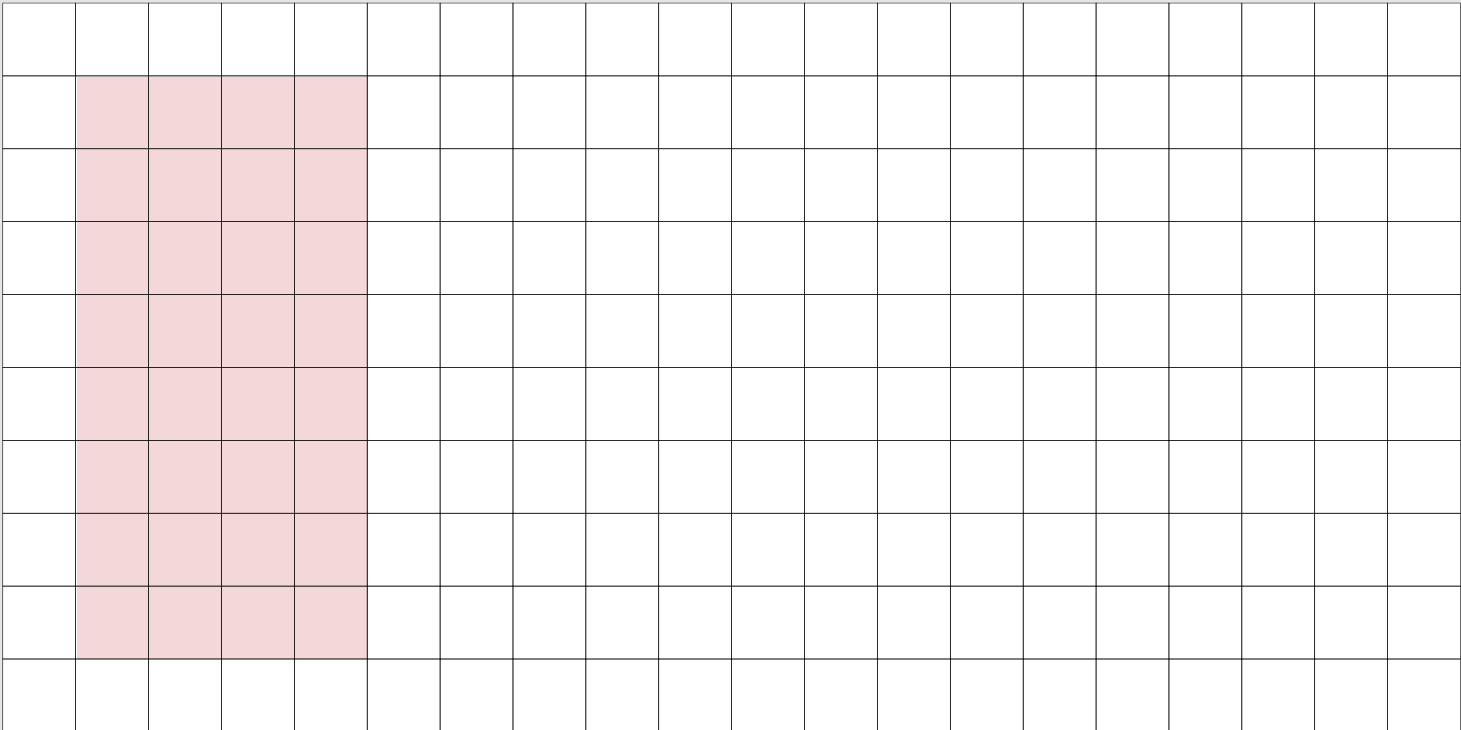
ЕВГ.РФ





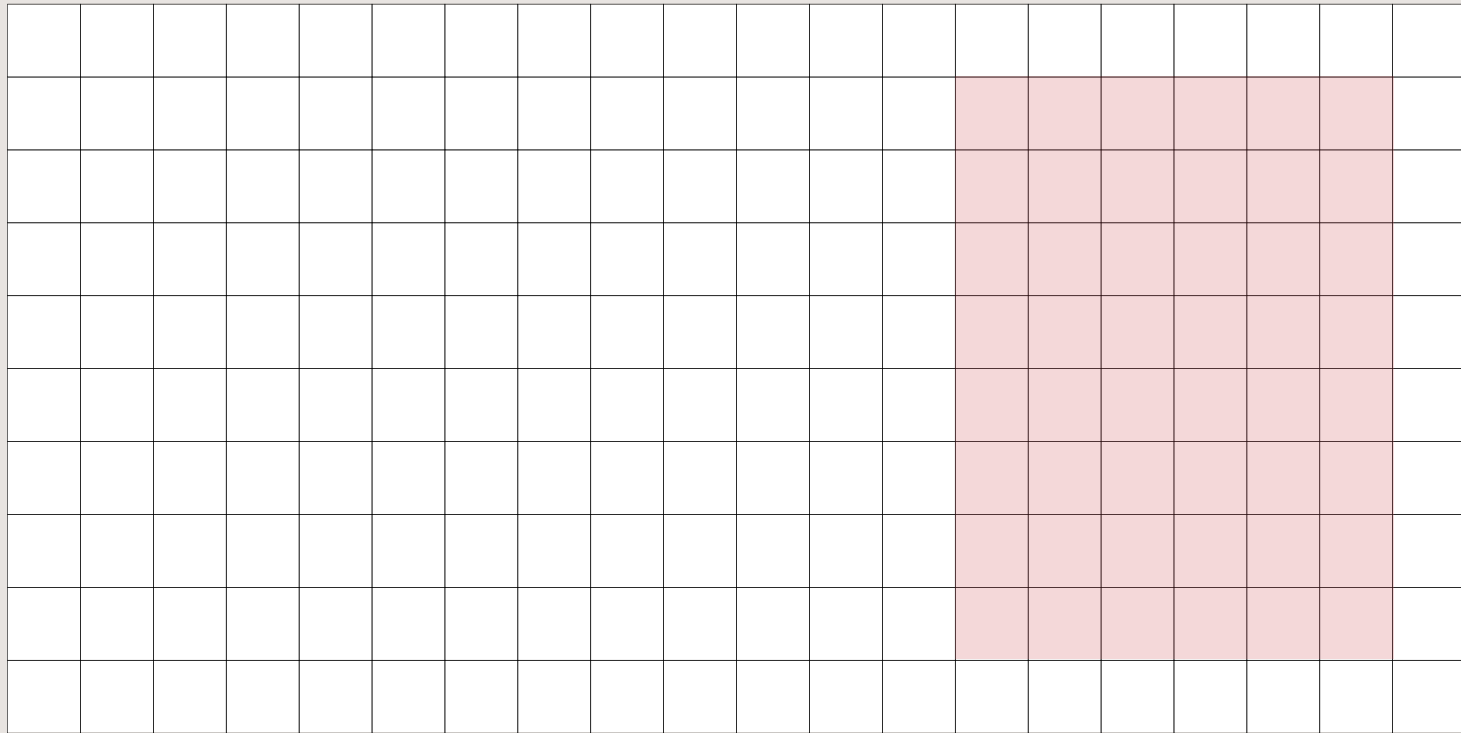
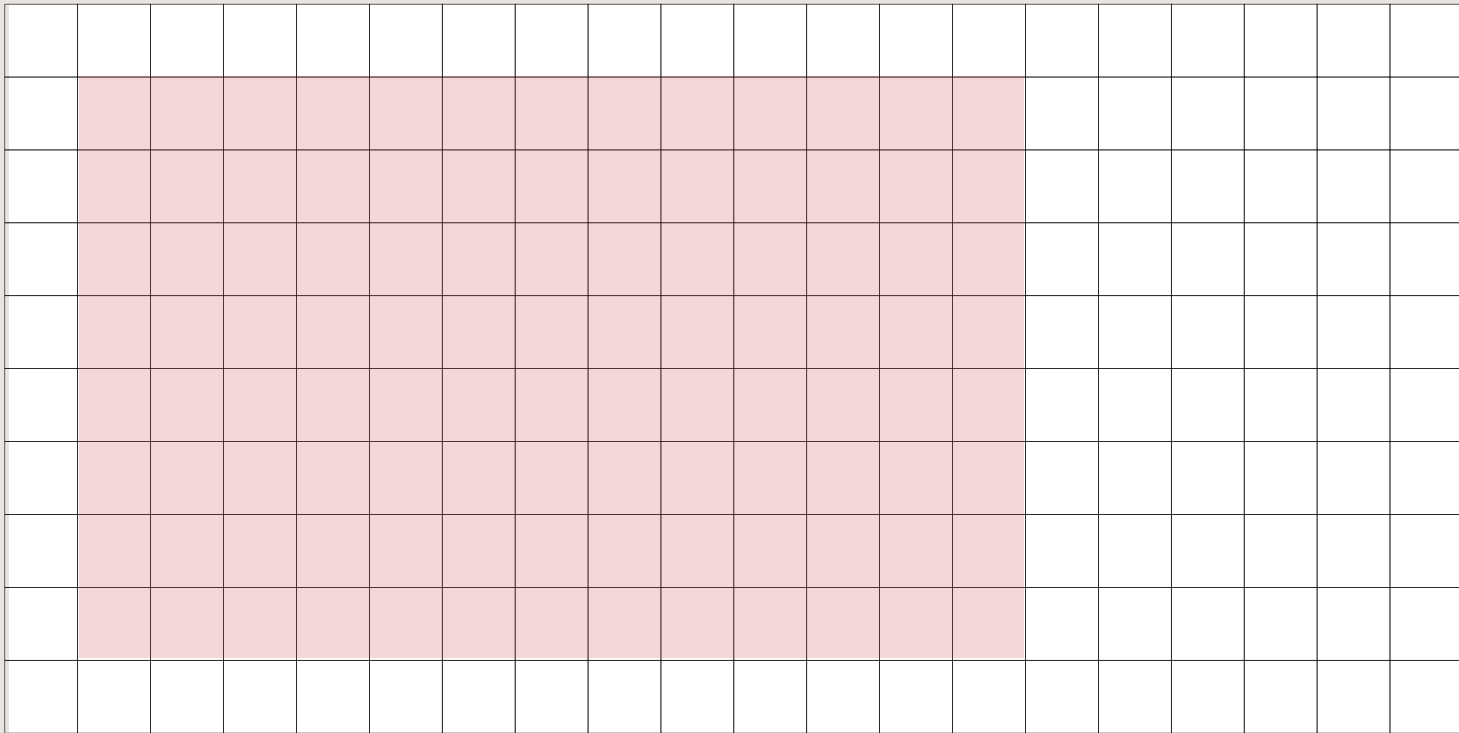
ТЕКСТ В УЗКИХ ПЛАШКАХ

Допустимо размещение текста в край узкой плашки.



ТЕКСТ В СТАНДАРТНЫХ ПЛАШКАХ

В данном случае необходимо соблюсти отступ контента от краев плашки на 1 ячейку сетки с каждой стороны.





ДЛЯ
АВТОРОВ
СВОЕЙ
ЖИЗНИ

Евгеньевский
ST. PETERSBURG

03. KEY VISUAL

ФОТОСТИЛЬ



Фотостиль предполагает использование фешн-фотографий, где особое внимание уделяется одежде модели, а именно тканям и форме.

Фотограф для референсов — Тим Уокер.



04. ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ







УВАЖАЕМАЯ, АННА ИВАНОВНА

За каждым новым открытием, успешной компанией или продуктом всегда стоит человек, чей характер и воля являются движущей силой сложных процессов, меняющих привычный ход вещей. Только сильная, образованная и увлечённая личность — визионер и аристократ духа — способна выделиться в культурно-историческом контексте и создать новое наследие. Росчерк, оставленный такой личностью, становится знаком эпохи, признаком важного и бесценного, вневременным символом.

INFO@EVG.RU
354-456

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЕВГЕНЬЕВСКАЯ, 2 Б

EVG-SPB.RU



УВАЖАЕМАЯ, АННА ИВАНОВНА

За каждым новым открытием, успешной компанией или продуктом всегда стоит человек, чей характер и воля являются движущей силой сложных процессов, меняющих привычный ход вещей. Только сильная, образованная и увлечённая личность — визионер и аристократ духа — способна выделиться в культурно-историческом контексте и создать новое наследие. Росчерк, оставленный такой личностью, становится знаком эпохи, признаком важного и бесценного, вневременным символом.

INFO@EVG.RU
354-456

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЕВГЕНЬЕВСКАЯ, 2 Б

EVG-SPB.RU



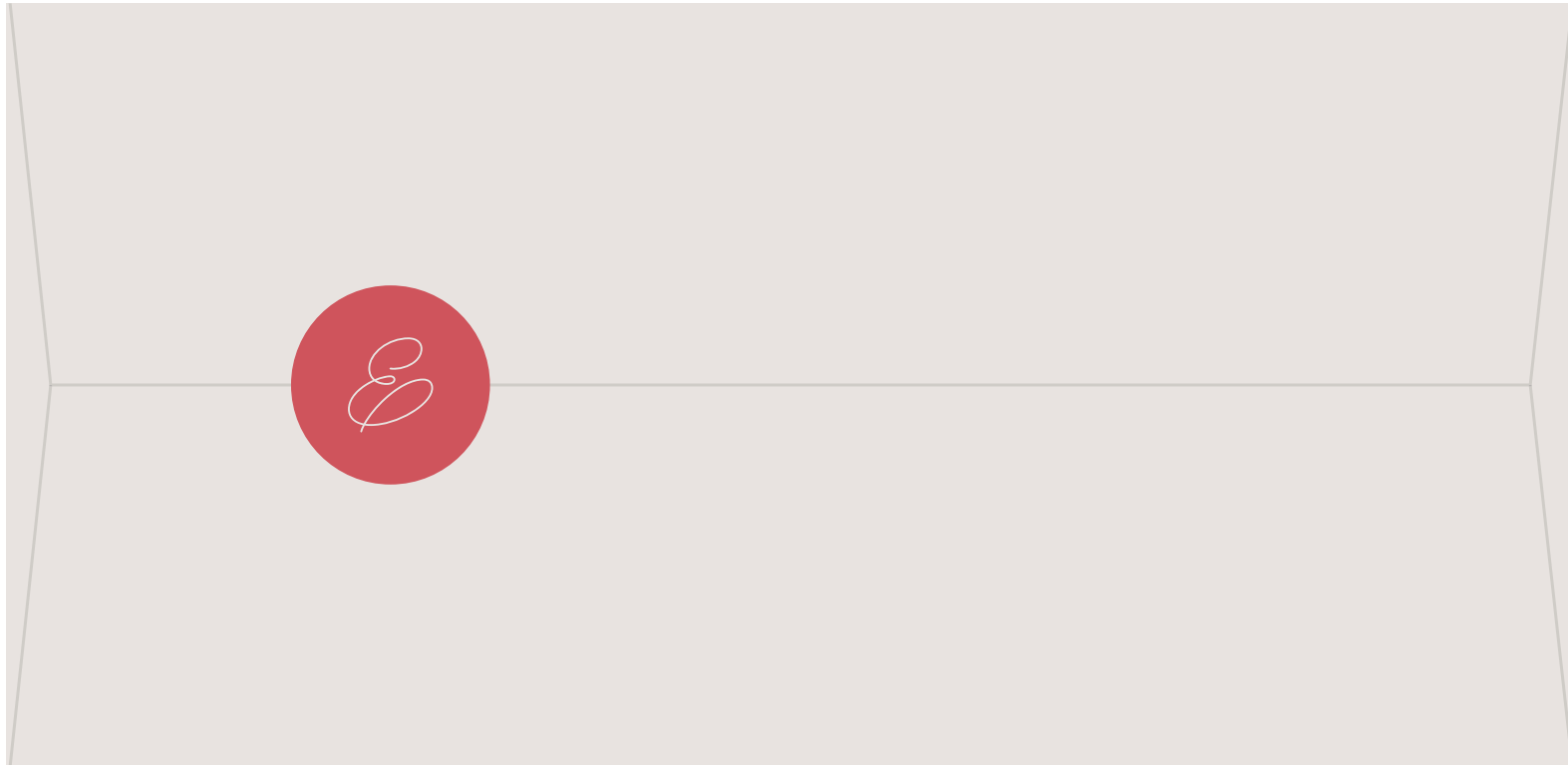
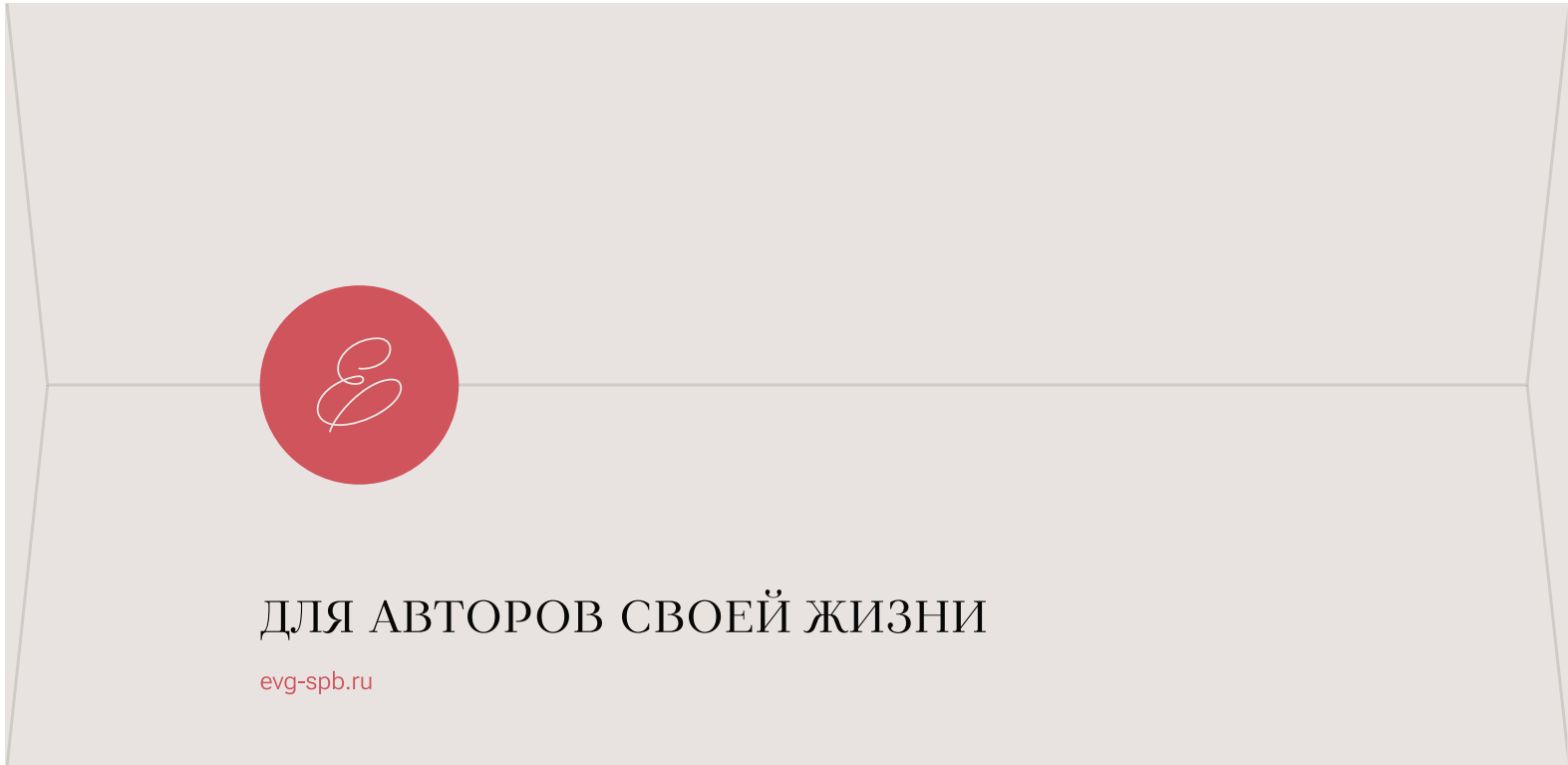
УВАЖАЕМАЯ, АННА ИВАНОВНА

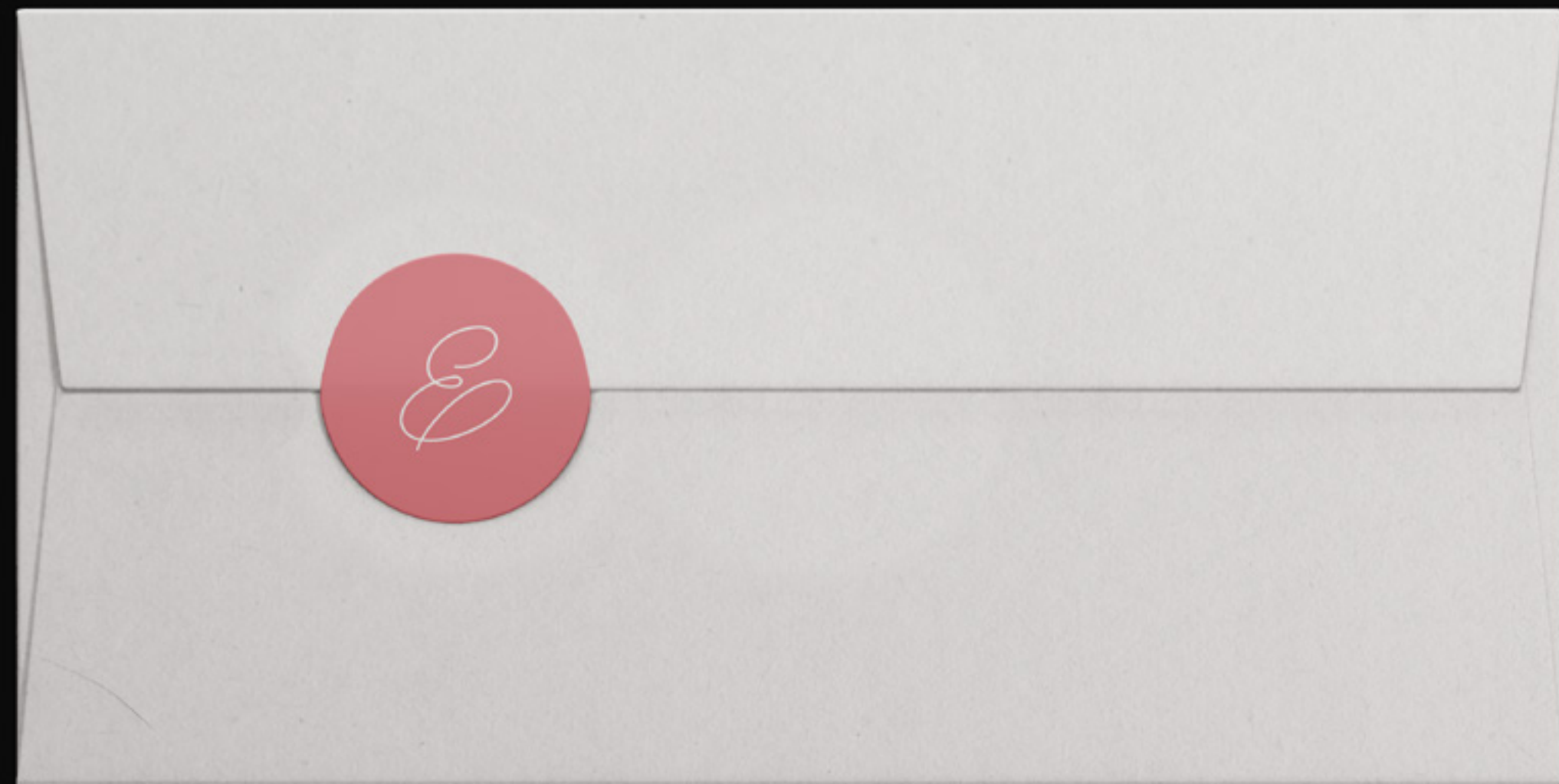
За каждым новым открытием, успешной компанией или продуктом всегда стоит человек, чей характер и воля являются движущей силой сложных процессов, меняющих привычный ход вещей. Только сильная, образованная и увлечённая личность — визионер и аристократ духа — способна выделиться в культурно-историческом контексте и создать новое наследие. Росчерк, оставленный такой личностью, становится знаком эпохи, признаком важного и бесценного, вневременным символом.

INFO@EVG.RU
354 456

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ЕВГЕНЬЕВСКАЯ, 2/6

EVG-SPB.RU

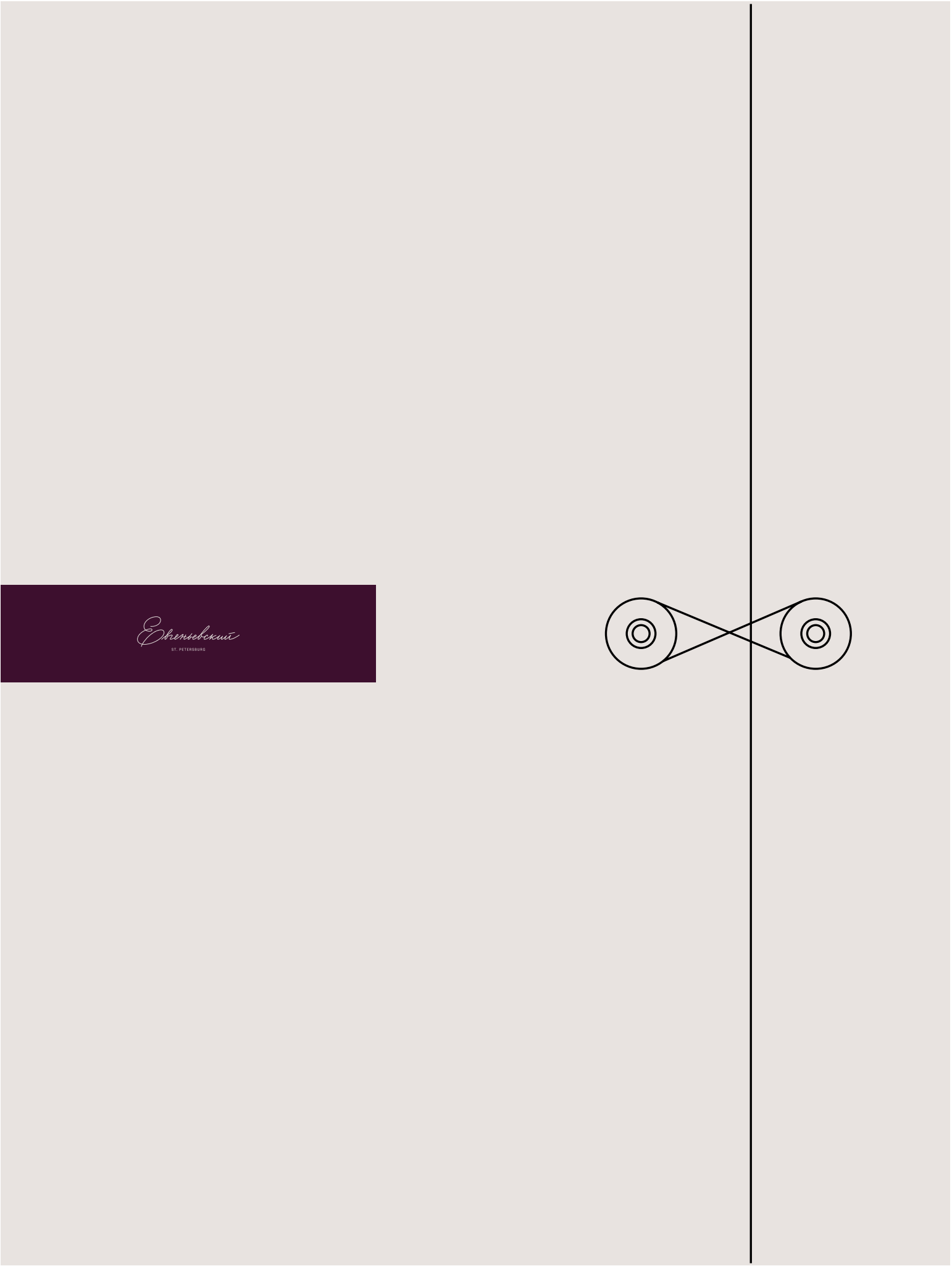
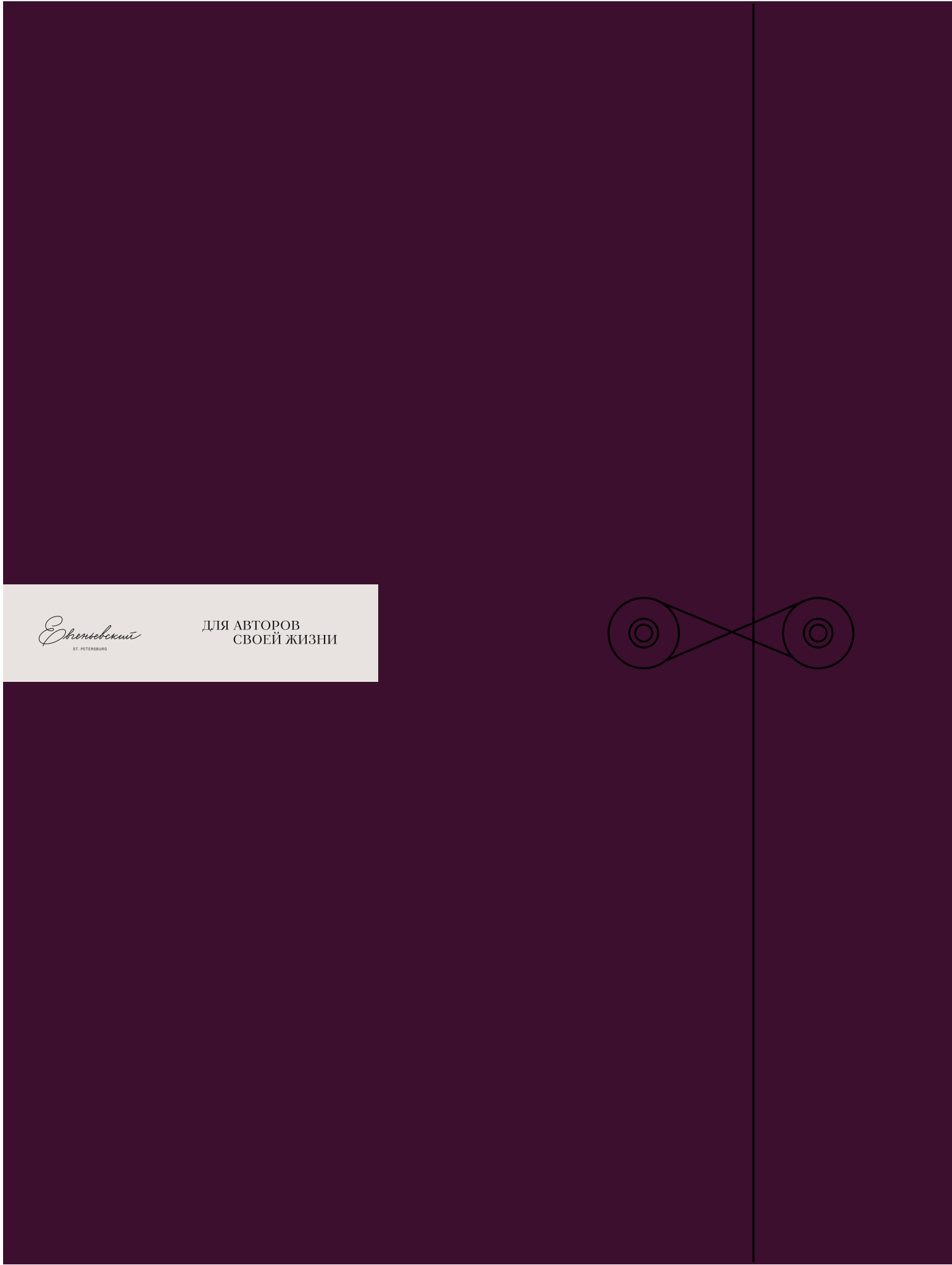




Евгеньевский
ST. PETERSBURG

ДЛЯ АВТОРОВ
СВОЕЙ ЖИЗНИ

evg-spb.ru





Эксклюзив

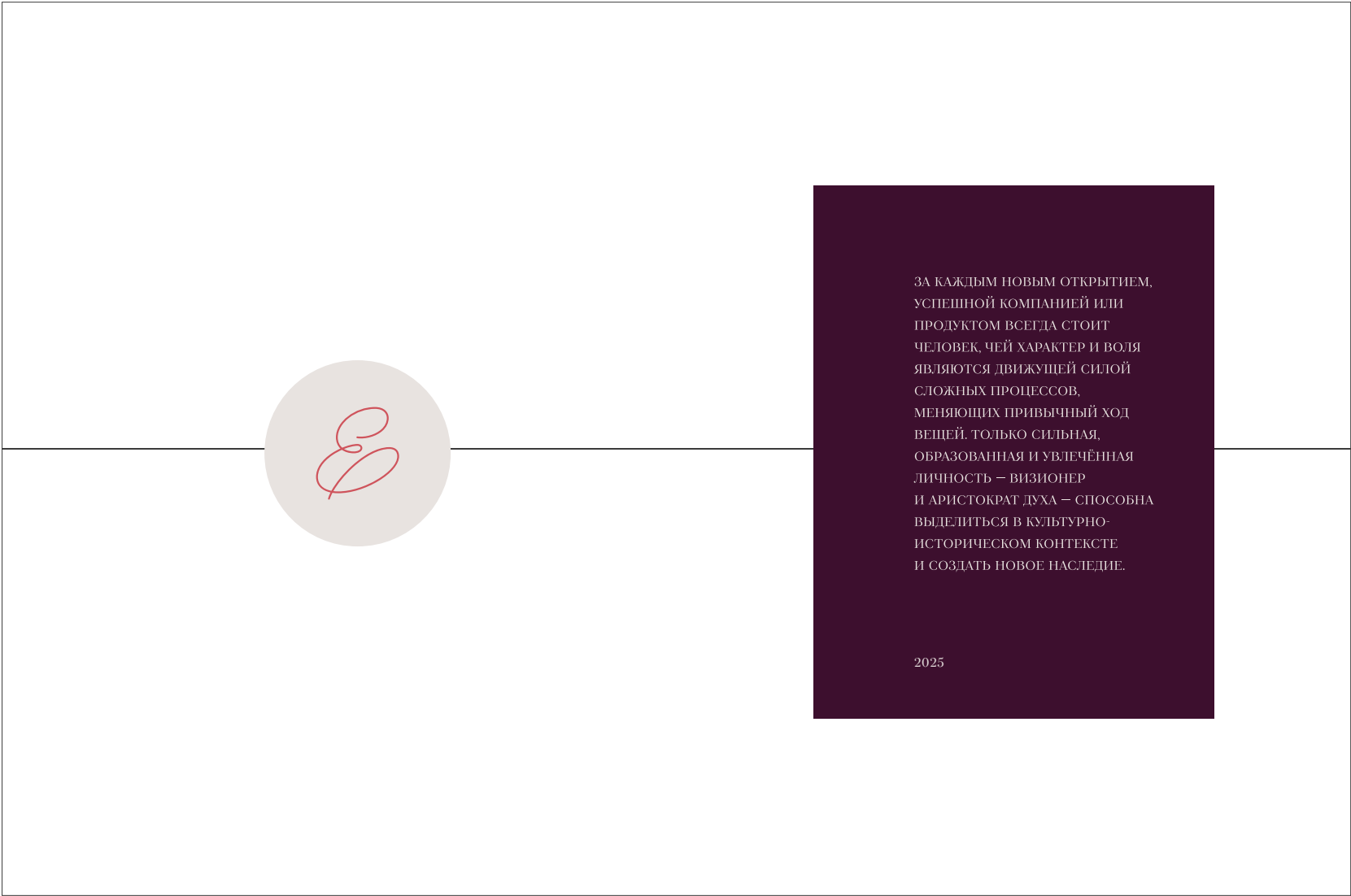
ДЛЯ АВТОРОВ
СВОЕЙ ЖИЗНИ











ЗА КАЖДЫМ НОВЫМ ОТКРЫТИЕМ,
УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ
ПРОДУКТОМ ВСЕГДА СТОИТ
ЧЕЛОВЕК, ЧЕЙ ХАРАКТЕР И ВОЛЯ
ЯВЛЯЮТСЯ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ
СЛОЖНЫХ ПРОЦЕССОВ,
МЕняЮЩИХ ПРИВЫЧНЫЙ ХОД
ВЕЩЕЙ. ТОЛЬКО СИЛЬНАЯ,
ОБРАЗОВАННАЯ И УВЛЕЧЁННАЯ
ЛИЧНОСТЬ — ВИЗИОНЕР
И АРИСТОКРАТ ДУХА — СПОСОБНА
ВЫДЕЛИТЬСЯ В КУЛЬТУРНО-
ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ
И СОЗДАТЬ НОВОЕ НАСЛЕДИЕ.

2025

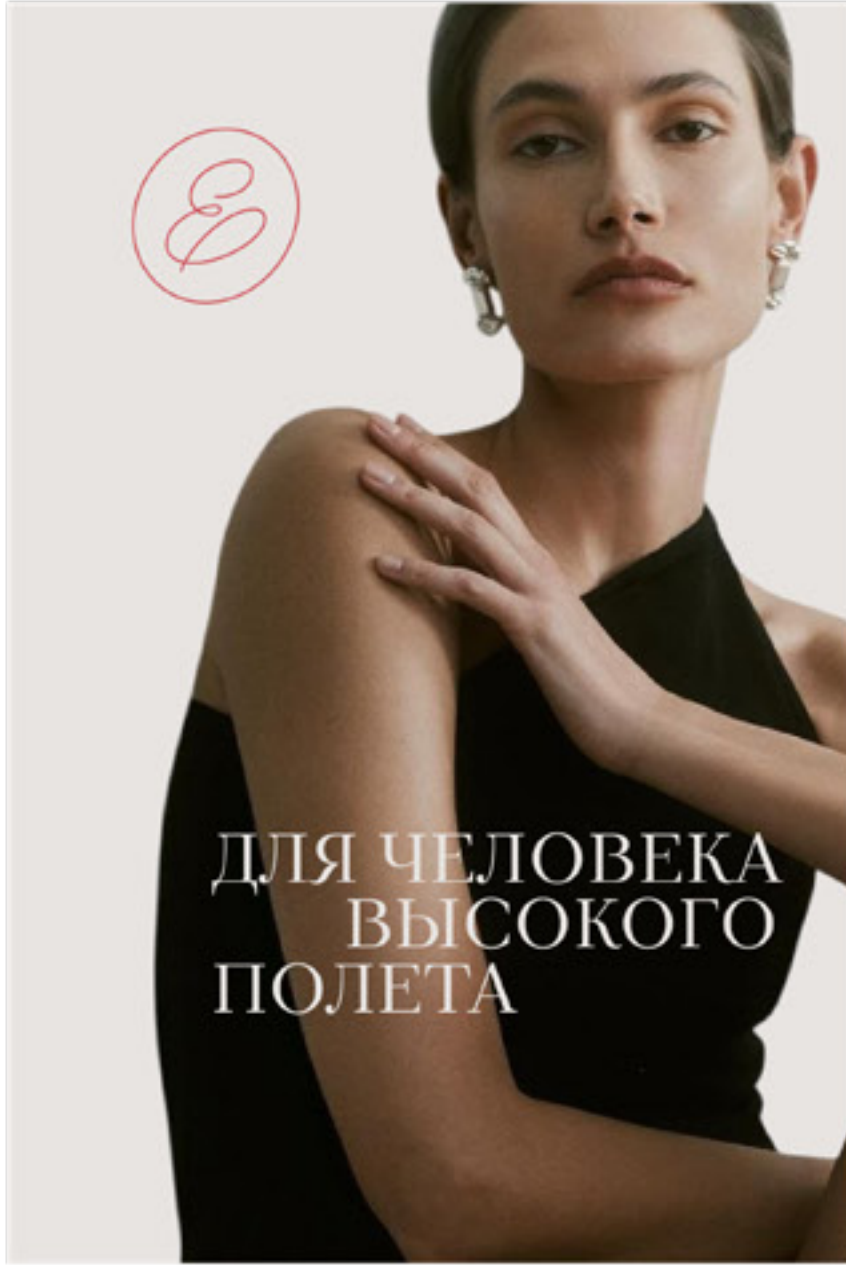
ЗА КАЖДЫМ НОВЫМ ОТКРЫТИЕМ,
УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ ИЛИ
ПРОДУКТОМ ВСЕГДА СТОИТ
ЧЕЛОВЕК. ЧЕЙ ХАРАКТЕР И ВОЛЯ
ЯВЛЯЮТСЯ ДВИЖУЩЕЙ СИЛОЙ
СЛОЖНЫХ ПРОЦЕССОВ.
МЕНЕЕ ТОЛЬКО СИЛЬНАЯ,
ВЕЩЕЙ ТОЛЬКО УВЛЕЧЕННАЯ
ОБРАЗОВАННАЯ И УЗДЕЧЕННАЯ
ЛИЧНОСТЬ – ВИЗИОНЕР
И АРИСТОКРАТ ДУХА – СПОСОБНА
ВЫДЕЛИТЬСЯ В КУЛЬТУРНО-
ИСТОРИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ
И СОЗДАТЬ НОВОЕ НАСЛЕДИЕ.

2025





05. НАРУЖНАЯ И DIGITAL РЕКЛАМА



ДЛЯ ЧЕЛОВЕКА
ВЫСОКОГО
ПОЛЕТА





ДЛЯ
ЧЕЛОВЕКА
ВЫСОКОГО
ПОЛЕТА

Евгеньевский
ST. PETERSBURG

DE LUXE КВАРТАЛ

EVG-SPB.RU

Внезапно, диаграммы связей представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть в равной степени предоставлены сами себе.









06. ШАБЛОН ПРЕЗЕНТАЦИИ

Евгеньевский

ST. PETERSBURG

ДЕЛЮКС-КВАРТАЛ

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»

Мы создаём среду, которая вдохновляет резидентов на творчество, интеллектуальный поиск и создание нового

evgenyevsky.ru

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И НАСЛЕДИЕ

Делюкс-квартал «Евгеньевский» основан на мощной интеллектуальной традиции, создающей новый мейнстрим в основе которого — семья, культура и красота

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И НАСЛЕДИЕ

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

01 ЧУВСТВО ПРИЧАСТНОСТИ

присоединение к важному проекту, который способствует формированию имиджа города и имеет историческое значение индивидуального комфорта

02 ЭСТЕТИЧЕСКОЕ НАСЛАЖДЕНИЕ

красота архитектуры, продуманные детали и гармоничное окружение вызывают гордость и внутреннюю удовлетворённость

03 ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

сочетание традиций и современности создаёт ощущение стабильности и уверенности в завтрашнем дне

МЫ СОЗДАЁМ СРЕДУ, КОТОРАЯ ВОДОХОВЛЯЕТ РЕЗИДЕНТОВ НА ТВОРЧЕСТВО И СОЗДАНИЕ НОВОГО

МЫ СОЗДАЁМ СРЕДУ, КОТОРАЯ ВОДОХОВЛЯЕТ РЕЗИДЕНТОВ НА ТВОРЧЕСТВО И СОЗДАНИЕ НОВОГО

СУТЬ БРЕНДА

Только семья, образованная и успешная личность — высочайший критерий для elite-инноваторов мегаполиса — способны выстоять в культурно-исторической перспективе

Санкт-Петербург — город, созданный высоким полётом мысли. Поэтому в летопись восточной империи, кто оставил на его порогах почерк таланта — шломо-унику, нашедшему часть по нести: Росси, Пушкинская, Адмирала Чернышёва, Екатерининская... Последняя неслучайно связана с именем Евгения Максимовича Лейбенинберга (Шандбергский) — уникальной, вдохновляющей личности, во многом определившей своё время.

СМЕЛОСТЬ ЕЕ СОЗИДАНИЯ ДО СЕХ ПОР ПРОНИЗАНА ПОТОКАМИ ЭНЕРГИИ, СНИСХОДИТЕЛЬНОСТИ НА АВТОРОВ СОВРЕМЕННОСТИ — И УЖЕ ИХ ИДЕИ И УСТРЕМИЕНИЯ СТАНОВЯТСЯ ПРЕДВЕСТНИКАМИ ЗНАЧИТЕЛЬНОГО.

ПРЕВОСХОДСТВО КОМФОРТА

«умный» дом класса «А» с технологичным, оптимизирующим время: системы охраны и контроля доступа, системы управления домом, энергосберегающие решения и оптимизация бытовых процессов

75

Евгеньевский
ST. PETERSBURG

ДЕЛЮКС-КВАРТАЛ «ЕВГЕНЬЕВСКИЙ»

Мы создаём среду, которая вдохновляет
резидентов на творчество, интеллектуальный
поиск и создание нового

evg-spb.ru



07. МЕРЧ















Принцесса Евгения Ольденбургская в рамках своей меценатской деятельности выпускала наборы открыток и монпансье. Вырученные средства направлялись на благотворительность и общественную деятельность.

Без обертки



С оберткой





ОТКРЫТКИ
ОБЩИНЫ
СВ. ЕВГЕНИИ



Евгеньевский
ST. PETERSBURG



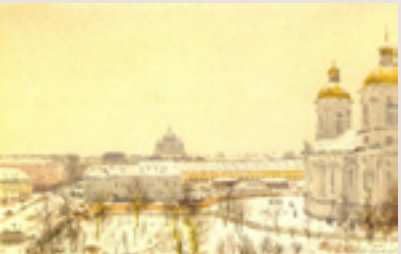
СЕРГЕЙ ГЕРАСИМОВ
Христос Воскресе! 1905



МСТИСЛАВ ДОБЖИНСКИЙ
Великий четверг 1912



АННА ОСТРОУМОВА-ЛЕВСЕВА
Петербург. Колонны
Казанского собора. 1903



АЛЕКСАНДР БЕНДА
Петроград. Никольского
собора интерьер. 1903

ОБЩИНА СВЯТОЙ ЕВГЕНИИ ВХОДИЛА
В СОСТАВ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО
ПОПЕЧИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА О СЕСТРАХ
КРАСНОГО КРЕСТА» ПРИ ГЛАВНОМ
УПРАВЛЕНИИ РОКК (РОССИЙСКОГО
ОБЩЕСТВА КРАСНОГО КРЕСТА),
ВОЗГЛАВЛЯЕМОГО С 1887 ГОДА ВИДУЧКОЙ
ИМПЕРАТОРА НИКОЛАЯ I ПРИНЦЕССОЙ
ЕВГЕНИЕЙ МАКСИМИЛИАНОВНОЙ
ОЛЬДЕНБУРГСКОЙ (1845–1925), КОТОРАЯ
ВКЛАДЫВАЛА В БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ
НЕМАЛЫЕ ЛИЧНЫЕ СРЕДСТВА.



Именно в честь небесной покровительницы
принцессы и была названа Община,
состоявшая из сестер милосердия
и призванная не только поддерживать
престарелых и зачастую нуждающихся
сестер милосердия, но и подготовить
достойную смену.



Христос Воскресе!

СЕРГЕЙ ПЕРСИМОН
Христос Воскресе! 1905



МИТРОСЛАВ ДОБРАЖИНСКИЙ
Внутренний мир 1912

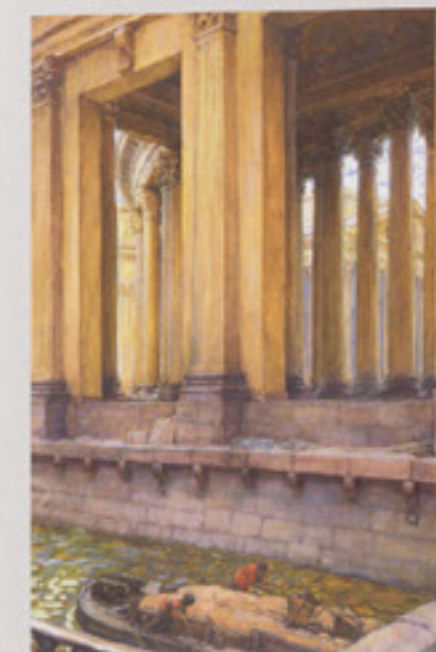


АННА ОСТРОУМОВА-ВЕДЕЦКАЯ
Интерьер. Колонны
Богословского собора. 1922

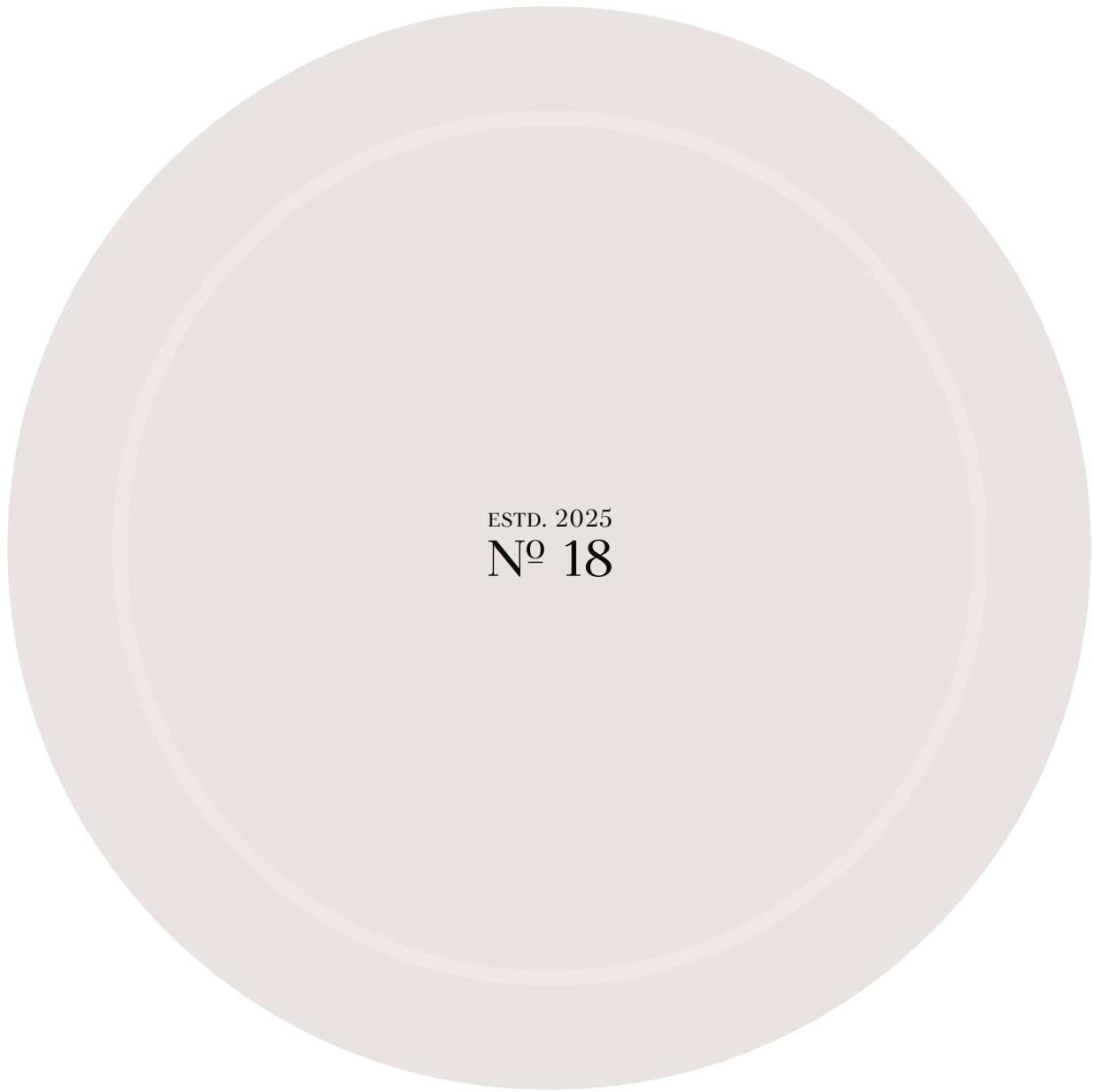
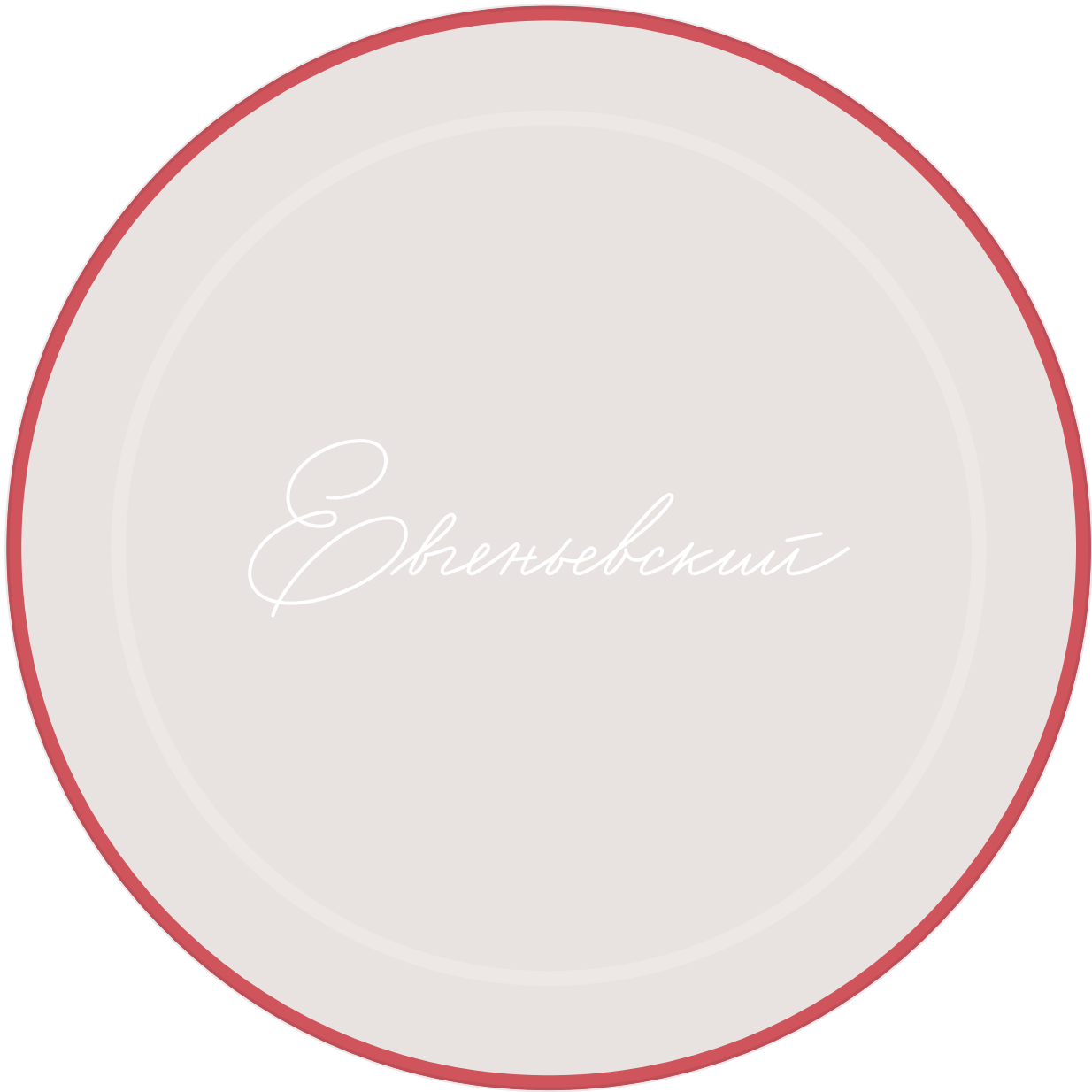


АЛЕКСАНДР БЕЛЫЙ
Полдень. Никольского
собора. 1922

ОТКРЫТКИ ОБЩИНЫ СВ. ЕВГЕНИИ



Евгений











Кассовые аппараты были популярны в Российской Империи и некоторое время в СССР. В них использовались металлические рычаги с цифрами, нажимая на которые, можно было зарегистрировать сумму продажи и звонок для того, чтобы подтвердить продажу.

ЕВГЕНЬЕВСКАЯ, 2 Б

EVG-SPB.RU

456-456

ПРОШЛОЕ ВДОХНОВЛЯЕТ
НАСТОЯЩЕЕ, НАСТОЯЩЕЕ
СОЗДАЁТ БУДУЩЕЕ.

ТАМ, ГДЕ ТРАДИЦИИ
ВСТРЕЧАЮТСЯ С
ИННОВАЦИЯМИ, СОЗДАЁТСЯ
ВАШ УНИКАЛЬНЫЙ
КОМФОРТ

ДАТА:

КВАРТИРА:

СТОИМОСТЬ:

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» – ЭТО КУЛЬТУРНАЯ И АРХИТЕКТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ,
СОЗДАЮЩАЯ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ СОЕДИНЯЮТСЯ ВРЕМЯ, ЛИЧНОСТЬ
И ВЕЛИЧИЕ ДОСТИЖЕНИЙ.

Евгеньевский

ST. PETERSBURG

ЕВГЕНЬЕВСКИЙ, 2 D
EUGENIEVSKIY
456 456

ПРОБНОЕ ВЛОМОЖИЕТ
НАСТОЯЩЕЕ, НАСТОЯЩЕЕ
СОЗДАЕТ БУДУЩЕЕ.

ТАМ, ГДЕ ТРАДИЦИИ ВСТРЕ-
ЧАЮТСЯ С ИННОВАЦИЯМИ,
СОЗДАЕТСЯ ВАШ УНИКАЛЬ-
НЫЙ КОМФОРТ

ДАТА:

КВАРТИРА:

СТОИМОСТЬ:

«ЕВГЕНЬЕВСКИЙ» — ЭТО КУЛЬТУРНАЯ И АРХИТЕКТУРНАЯ ЦЕЛНОСТЬ.
СОЗДАЮЩАЯ ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ СОЕДИНЯЮТСЯ ВРЕМЯ, ЛЮДИ И
И ВЕЛИКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ.

Евгеньевский
ST. PETERSBURG

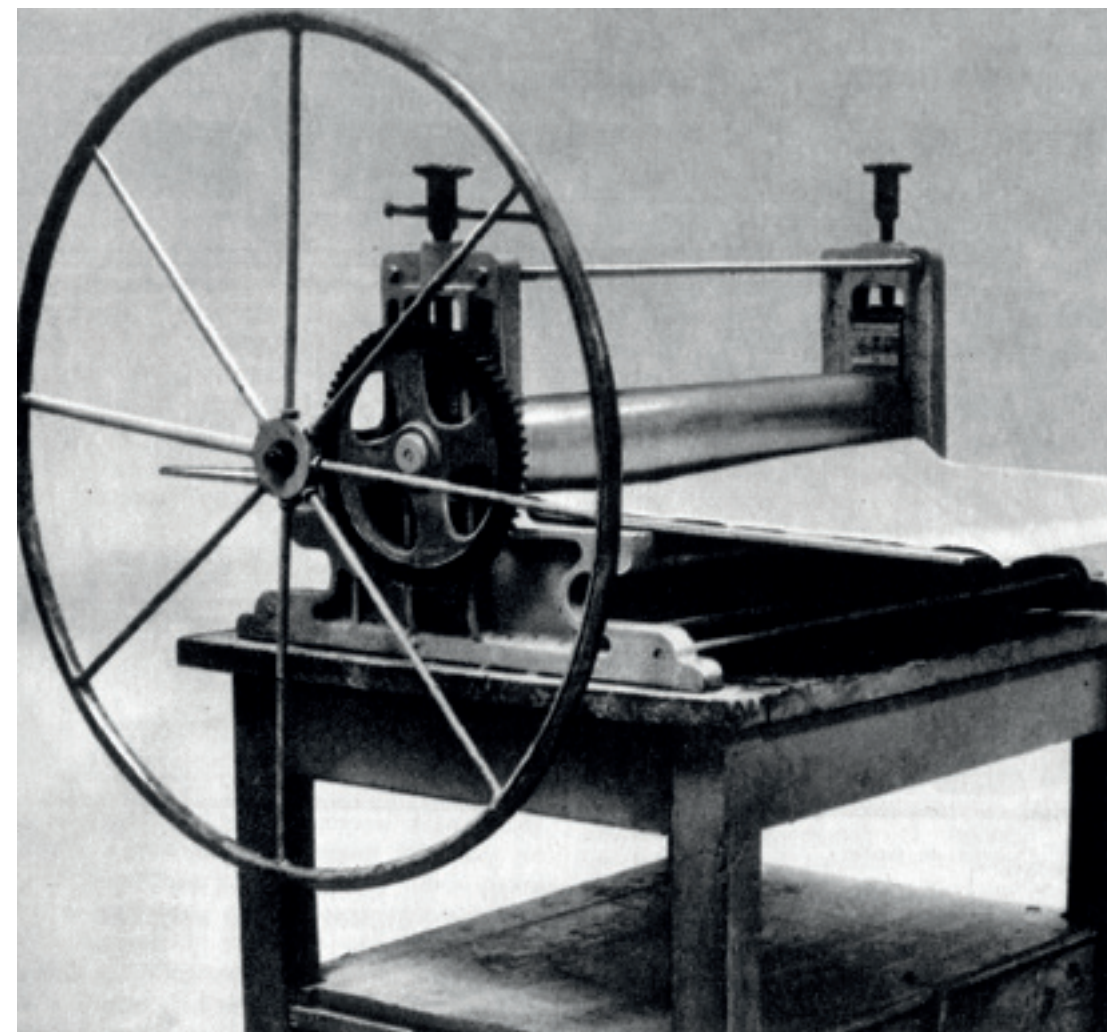
ЛИНОГРАВЮРА

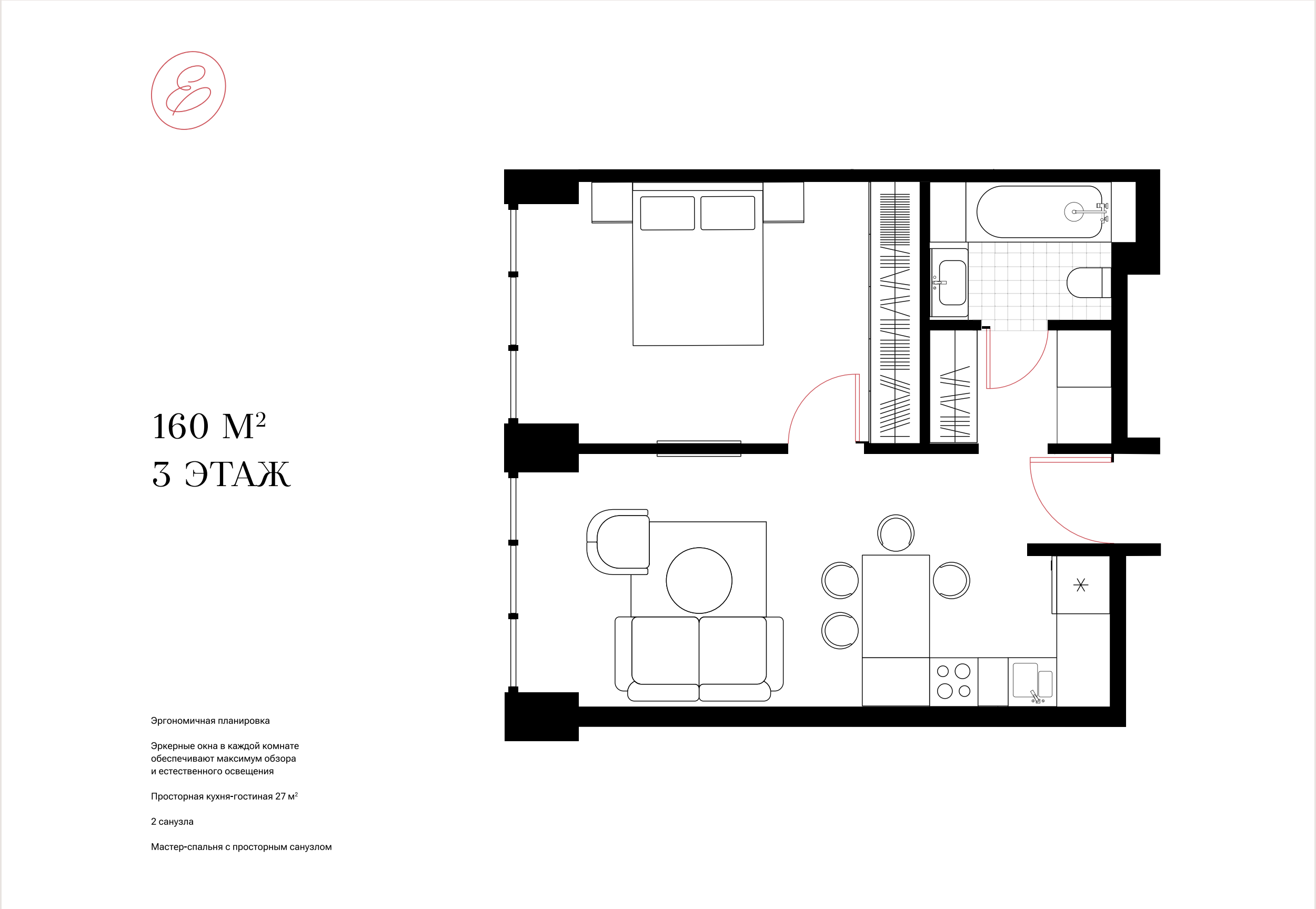
техника высокой печати, где изображение вырезается на линолеуме или другой полимерной основе и отпечатывается на лист бумаги.



ОФОРТНЫЙ СТАНОК

это печатный инструмент. Оттиск на нем получается в результате прокатывания печатной формы под сильным давлением между двумя вращающимися валами.





А3 калька



160 М²
3 ЭТАЖ

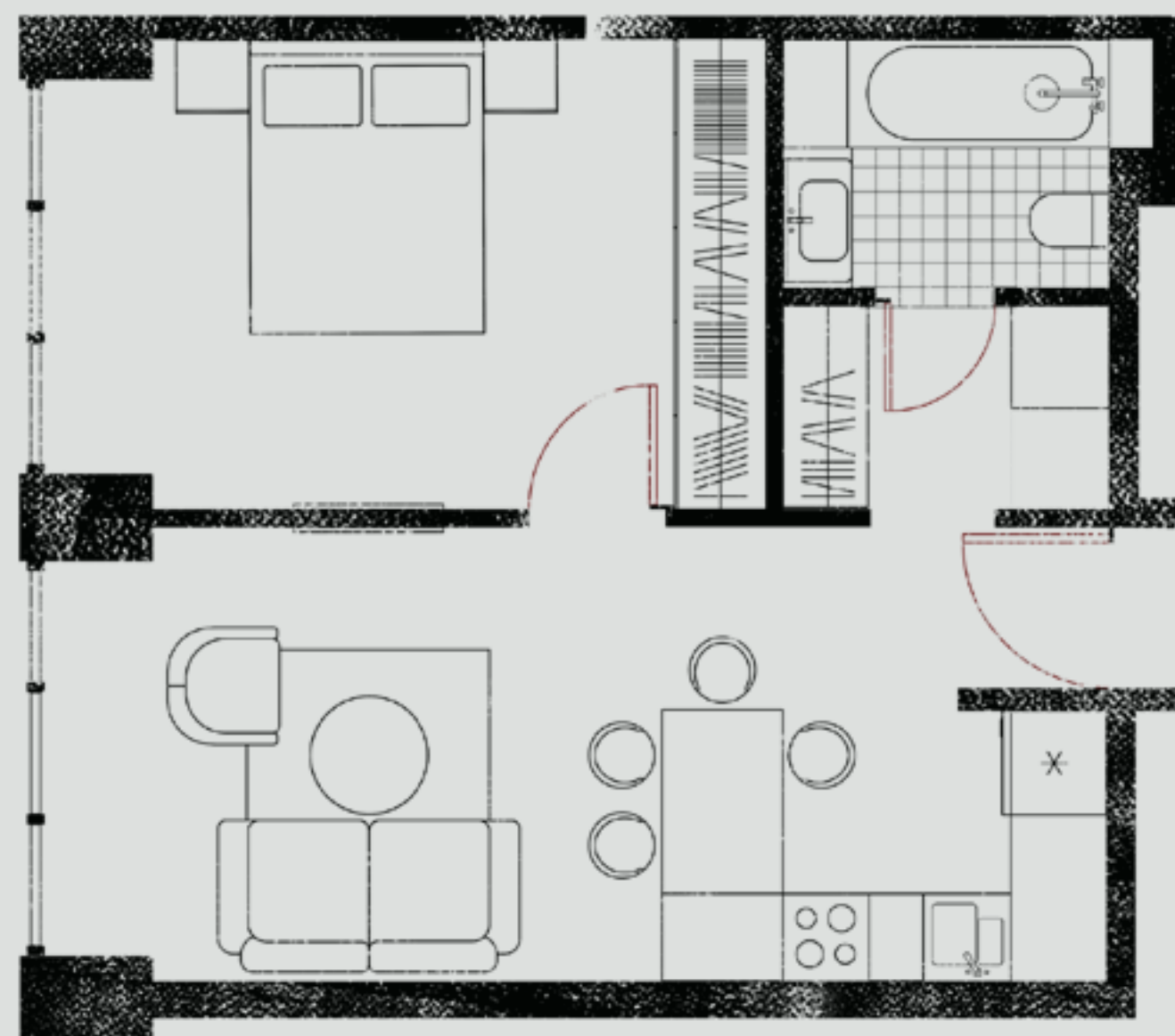
Эргономичная планировка

Эркеры окна в каждой комнате
обеспечивают максимум обзора
и естественного освещения

Просторная кухня-гостиная 27 м²

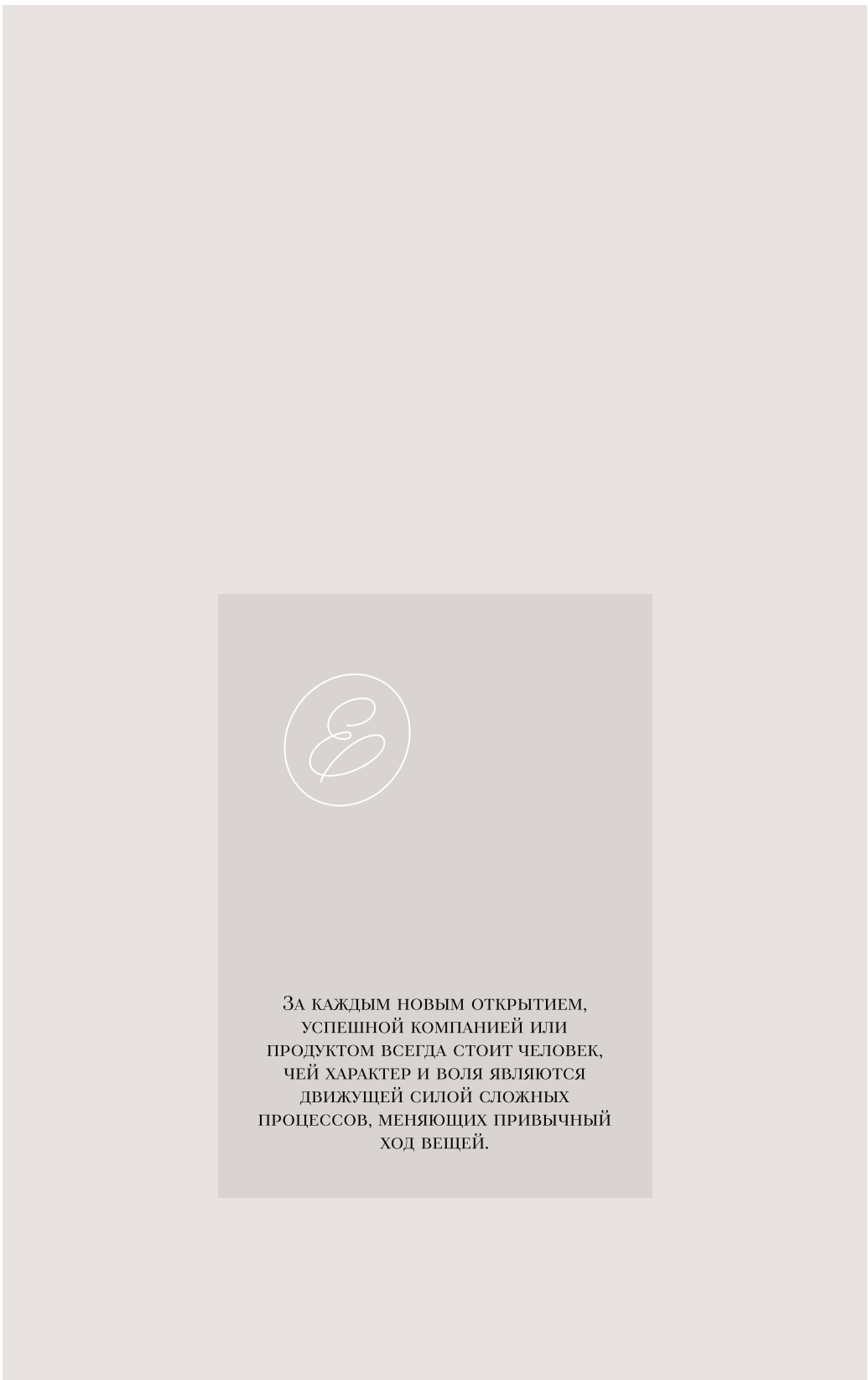
2 санузла

Мастер-спальня с просторным санузлом





Снаружи



Внутри



За каждым новым открытием,
успешной компанией или
продуктом всегда стоит человек,
чей характер и воля являются
движущей силой сложных
процессов, меняющих привычный
ход вещей.



Евгеньевский
ST. PETERSBURG



LOOK AHEAD