

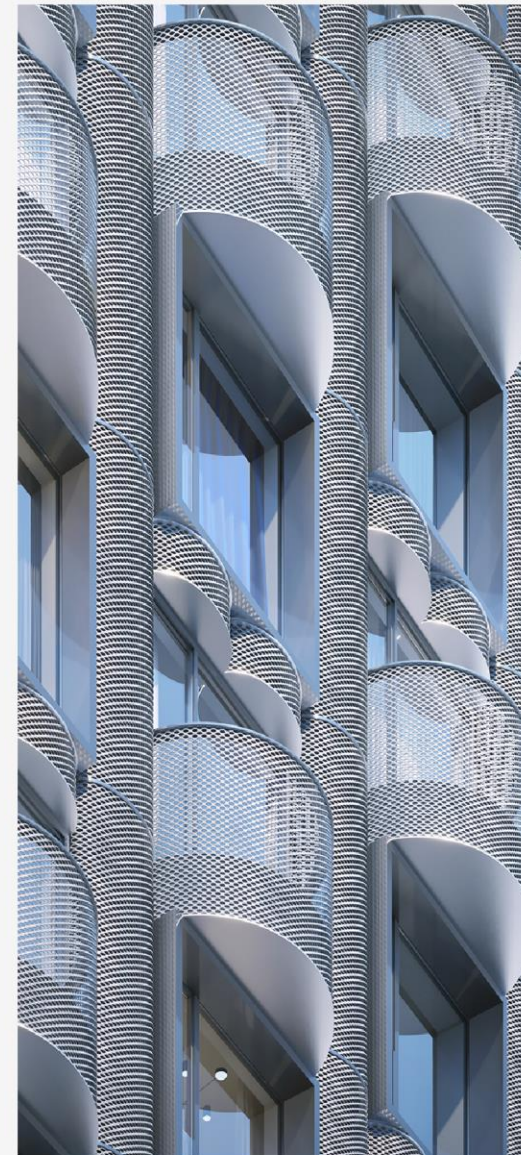
Loggos

В НЕЗАПРЕЩЕННОЙ СЕТИ

Наш контент-план

- Использовать 25 000 серебряных монет в посте
- Запустить 100 прыгуче-летающих шаров в атмосферу и не забыть заснять на видео
- Забыть Кевина в Logos'e
- Включить драйвовую музыку, чтобы трендовая Лоли станцевала на террасе
- Пригласить детский хор из мема и спеть нетленку 90-х
- Совы, ягуары и железный Арни

А теперь поподробнее...



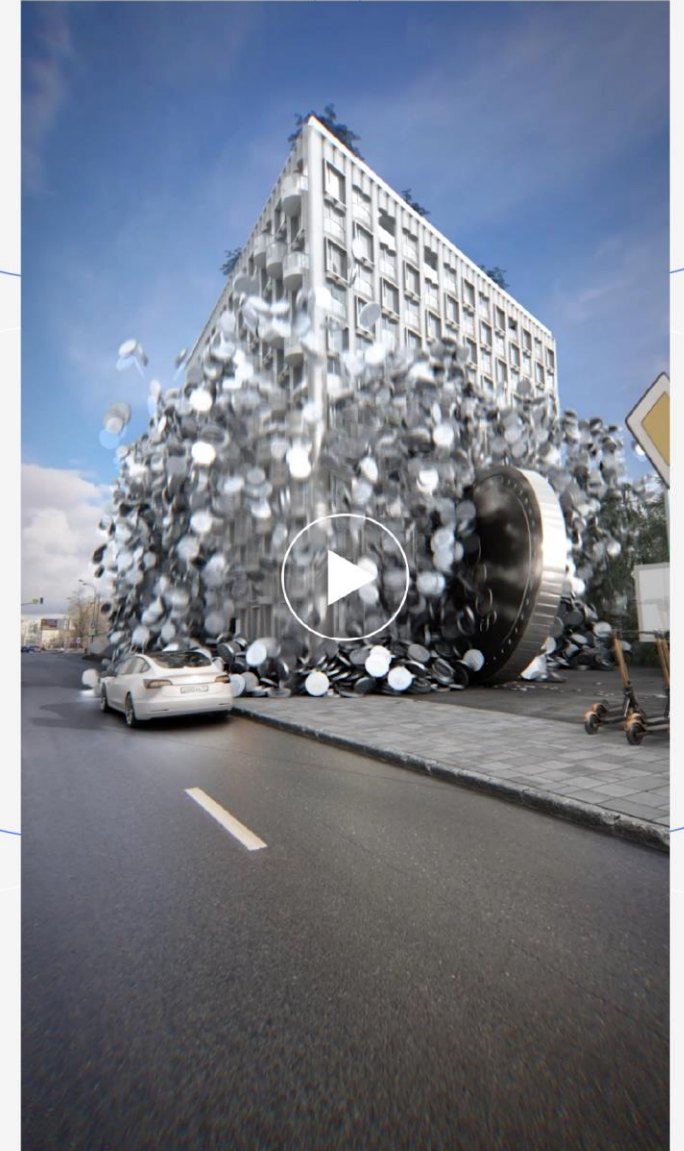
Использовать 25 000 серебряных монет в посте

Почему монетки?

Во-первых, по соседству Монетный двор – денежная энергия наполняет эту локацию.

Во-вторых, чтобы воплотить идею парящего фасада, в качестве основного материала выбрана легкая алюминиевая сетка цвета серебра. Она создает воздушность, пропускает свет и придает объём фасаду. А полукруглая форма создает аллюзию на вертикальные стопки монет, из которых выступают изящные балконы.

P.S. 2024 на монетке означает дату «выпуска» Logos

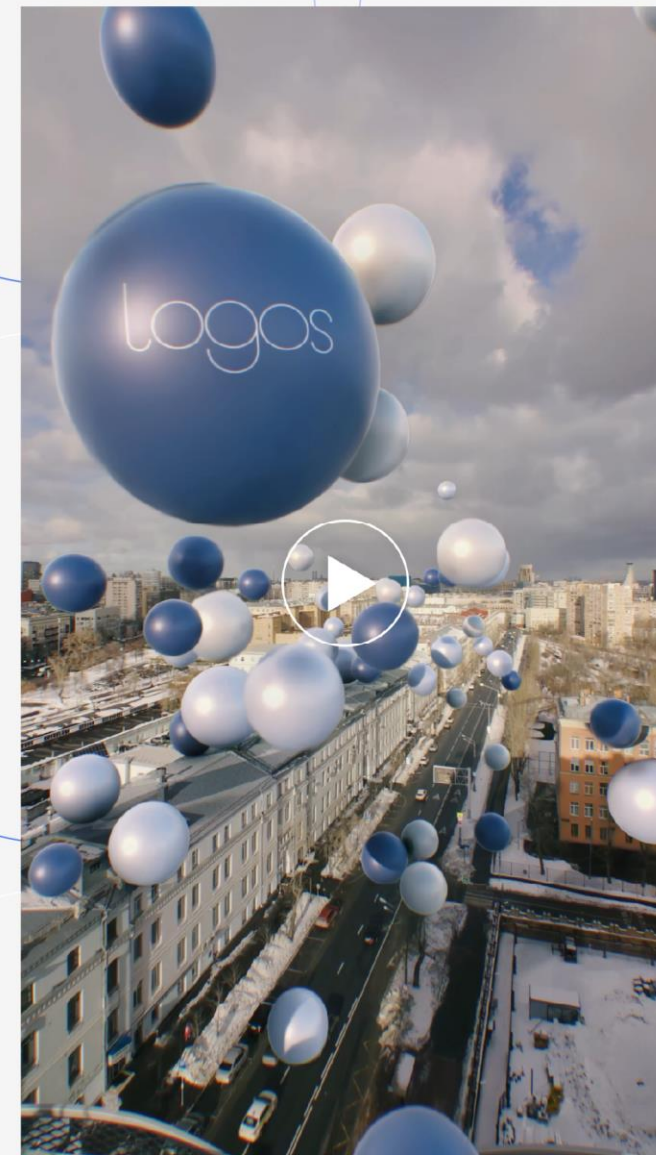


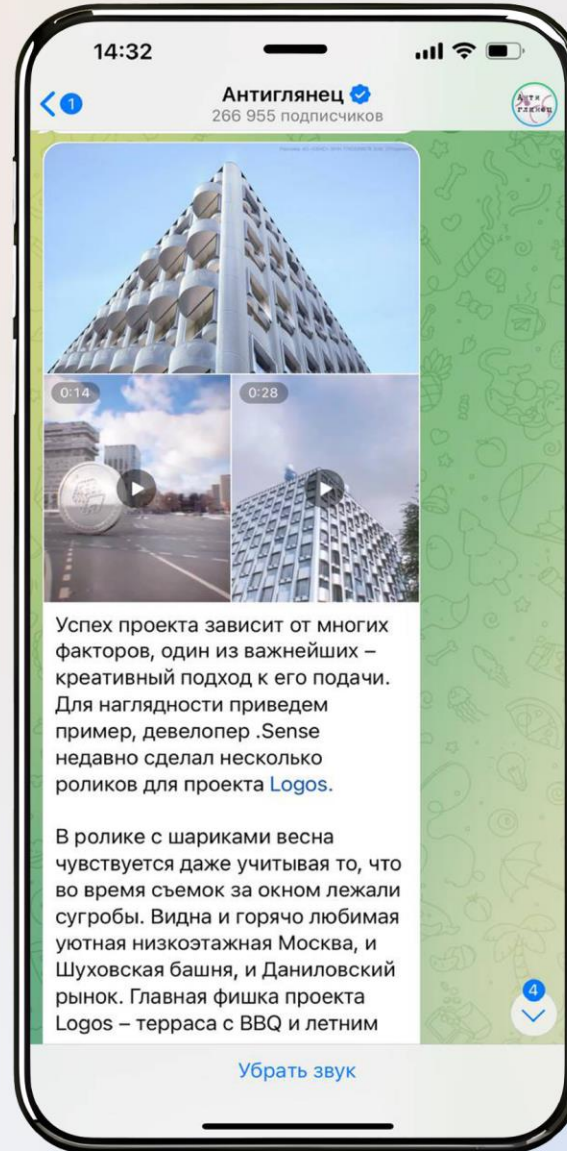
Запустить 100 прыгуче-летающих шаров в атмосферу и не забыть заснять на видео

Над Даниловской площадью в воздухе парят летающие шары.

Как оказалось, это девелопер .Sense снимает видео для своего проекта Logos. Ролик можно смотреть на повторе, вышла классная панорама города. Заснеженная Москва прекрасна.

Мы хотели показать локацию, что даже зимой здесь красиво, низкоэтажно и просторно.

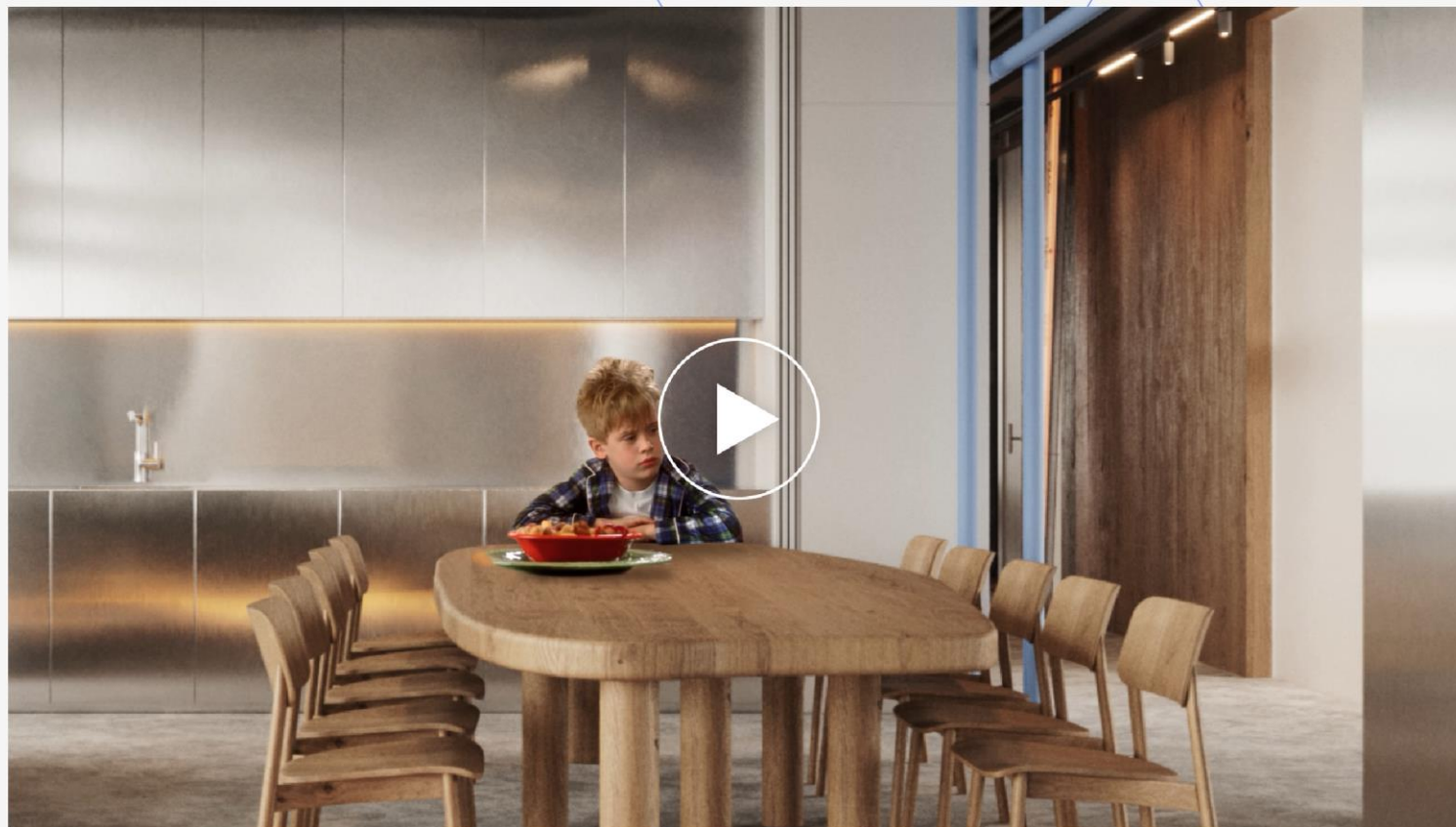




Кевина забыли в Logos

Какой фильм ассоциируется с Новым годом?
«Ирония судьбы»? «Чародеи»? **«Один дома»?**

Теперь представьте, что Кевина забыли в Logos.



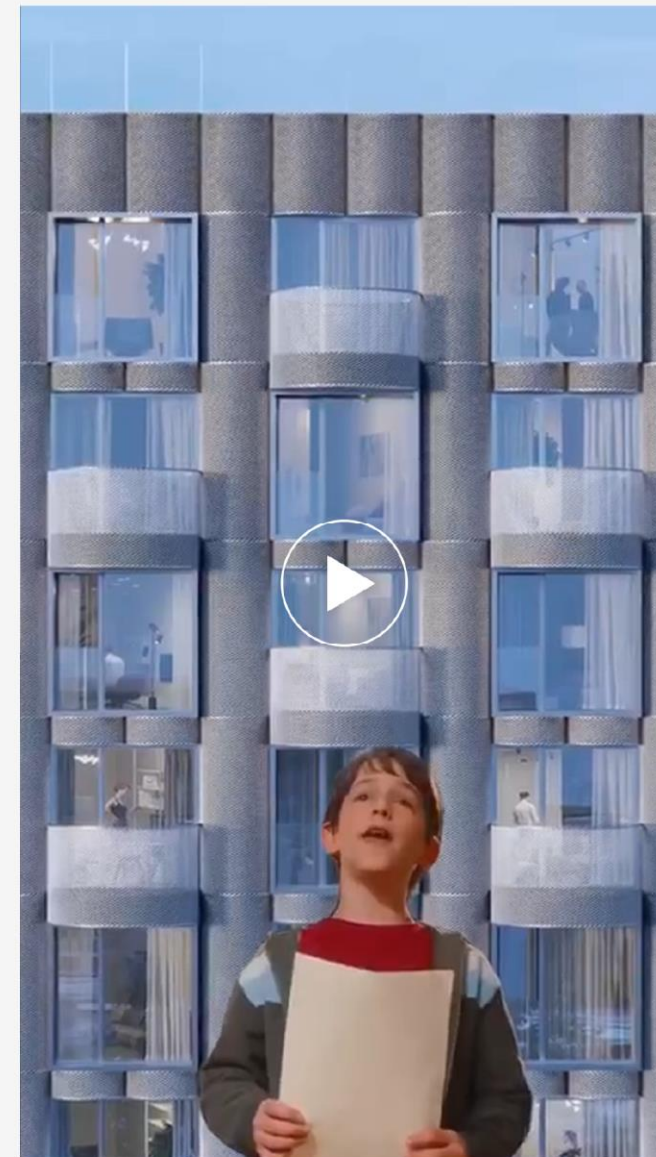


Следовать трендам, ловить и реализовывать крутые фишки и мемы

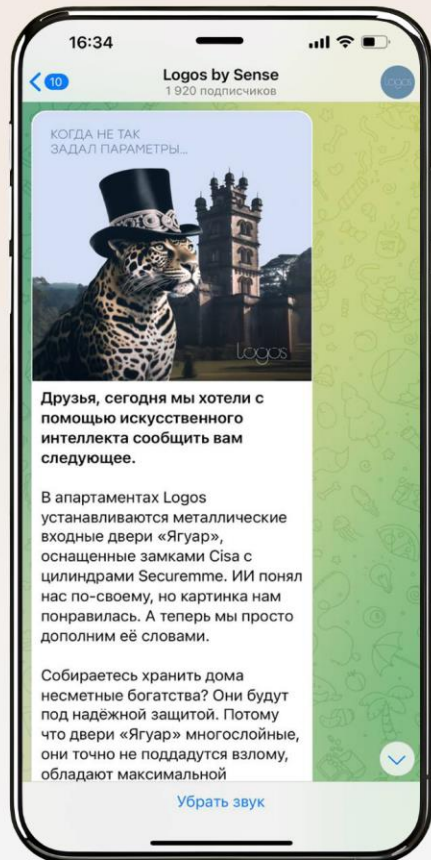


Пригласить детский хор из
мема спеть нетленку 90-х

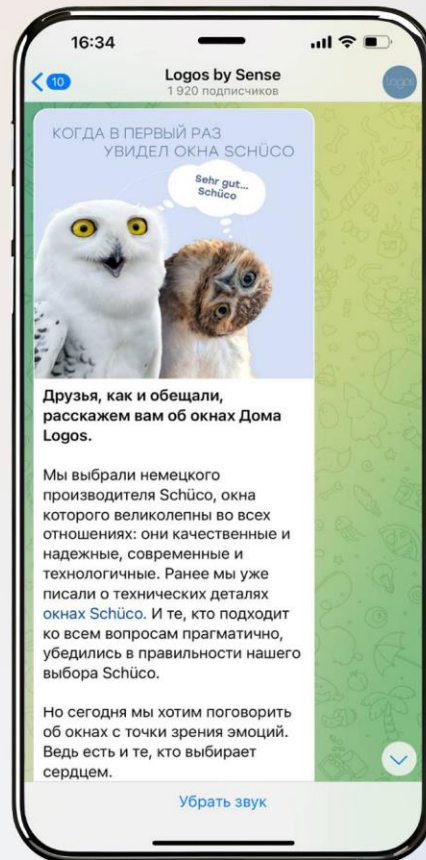
Включить драйвовую музыку,
чтобы трендовая Лоли
станцевала на террасе



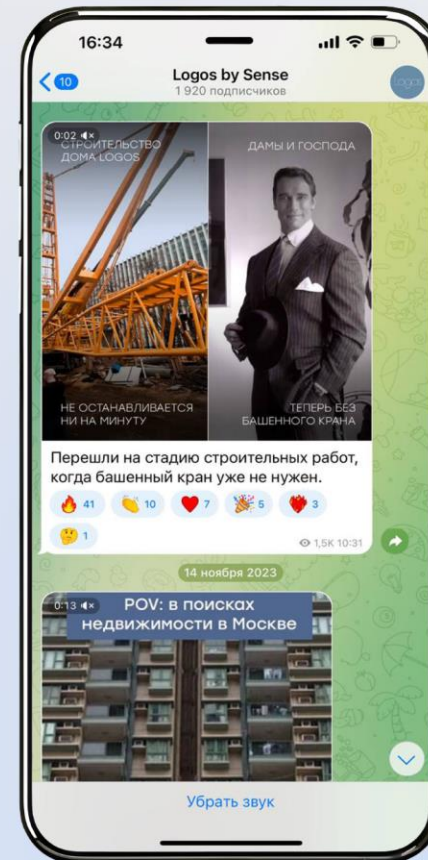
Совы, ягуары и железный Арни



Попросили ИИ нарисовать картинку к посту



Попросили ИИ написать текст поста

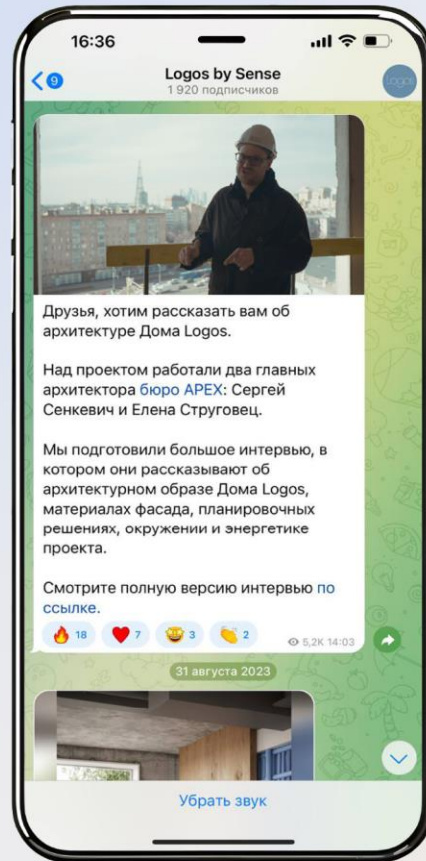


А Арни нам сообщил что Logos теперь без башенного крана

Невозможно забыть трилогию «создателей дома Logos»



Дизайнеры
интерьеров
DA bureau



Архитекторы
APEX



Сервисная
компания
C&U

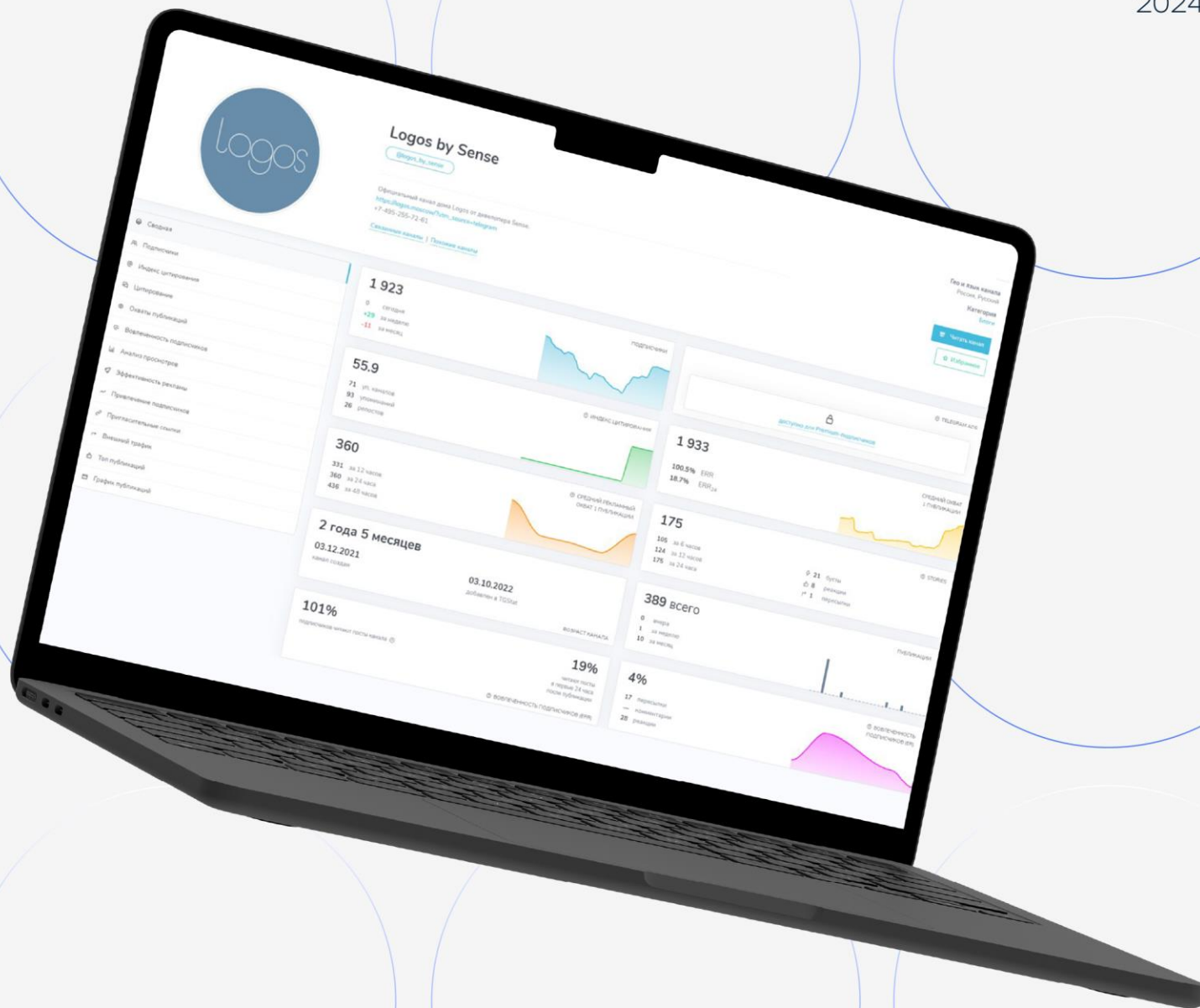
Результаты

1919

подписчика на конец мая 2024 года

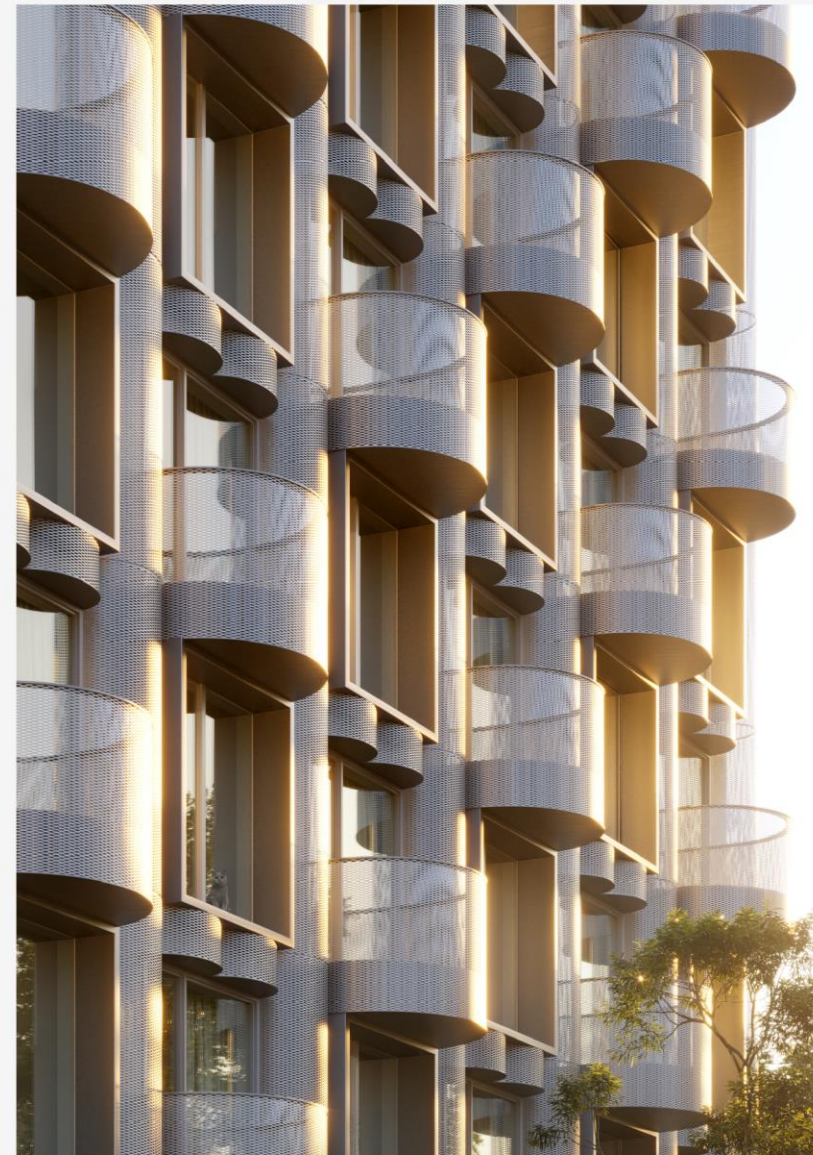
4%

вовлеченность подписчиков (ER)



Коммуникационная стратегия

- Быть не такими как все – «Logos – Здесь все по-другому»
- Делать контент со смыслом – «Logos – Дом со смыслом»
- Насмотренность, бескомпромиссность, внимательность к деталям

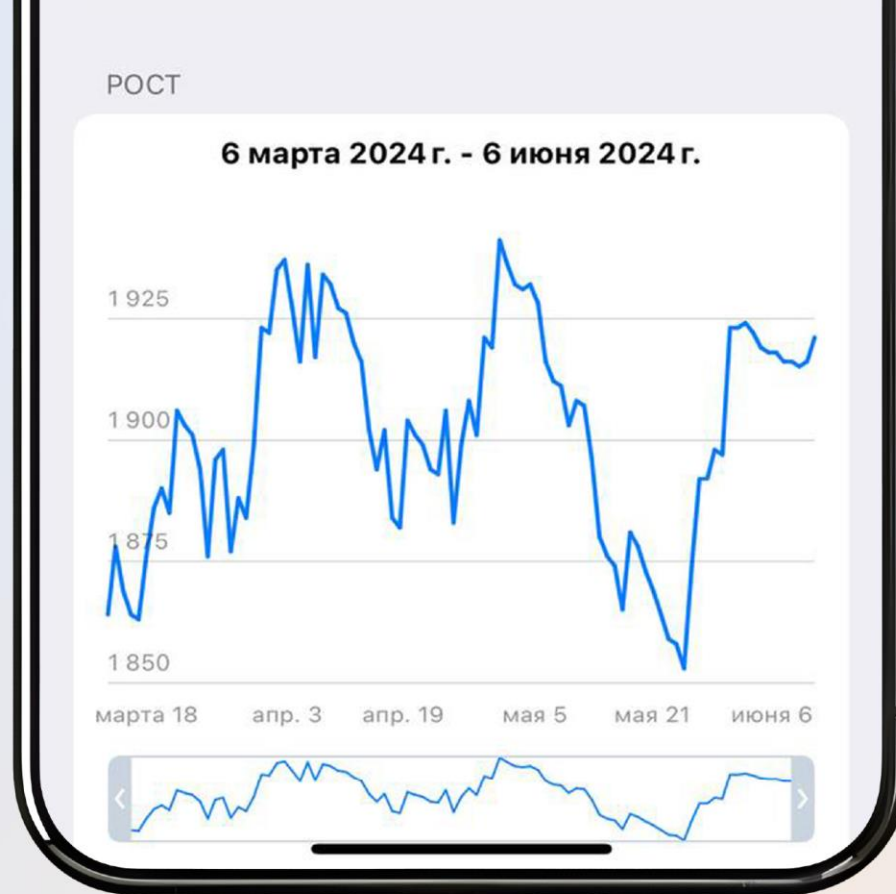
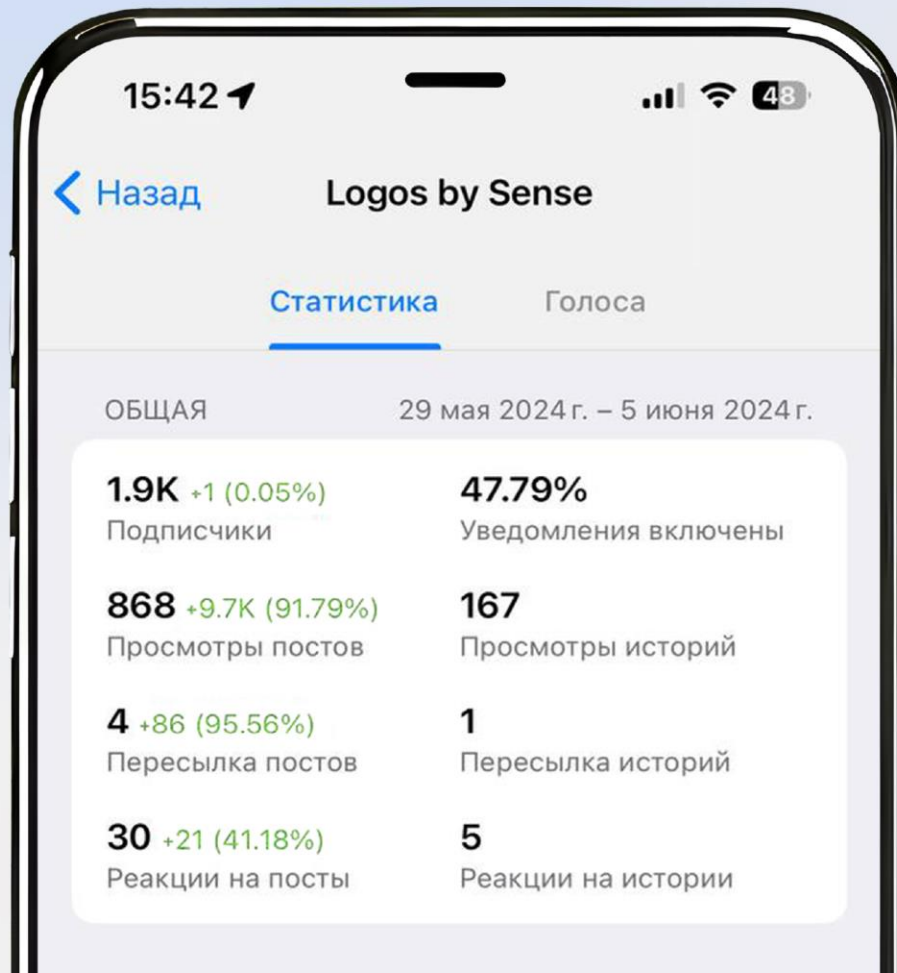


Целевая аудитория

- Состоявшиеся миллениалы
- Молодое поколение
- Старшее поколение
- Адепты района
- Инвесторы
- Бизнесмены
- Жители других регионов

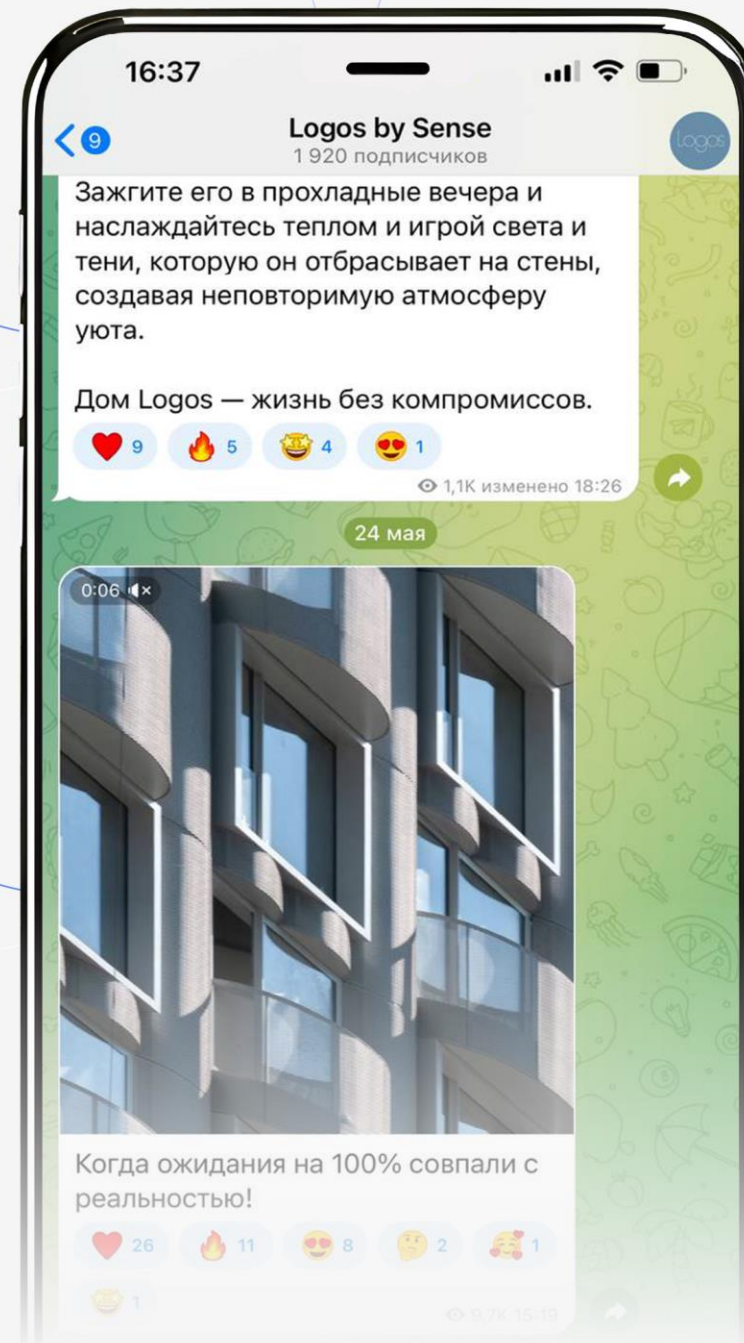


Статистика



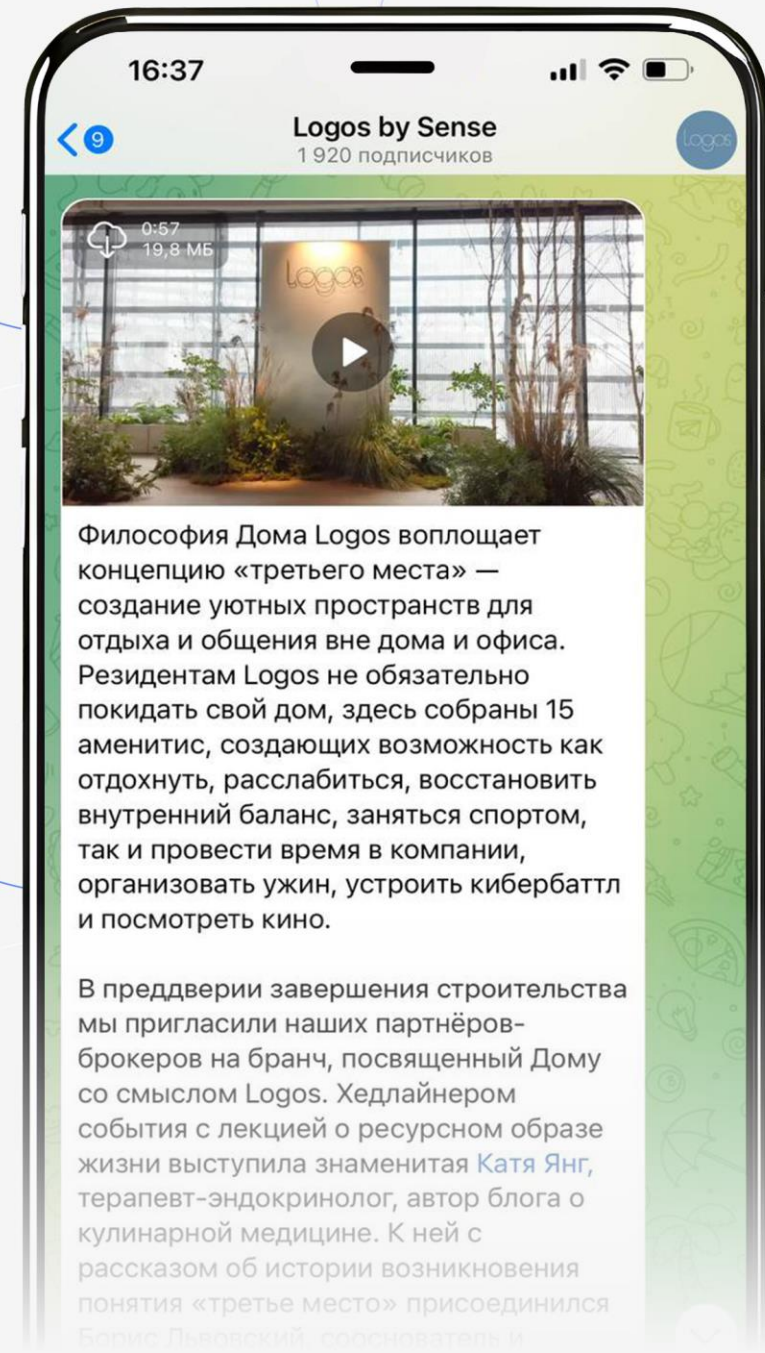
Самый популярный пост 

Просмотры: 9,7 К



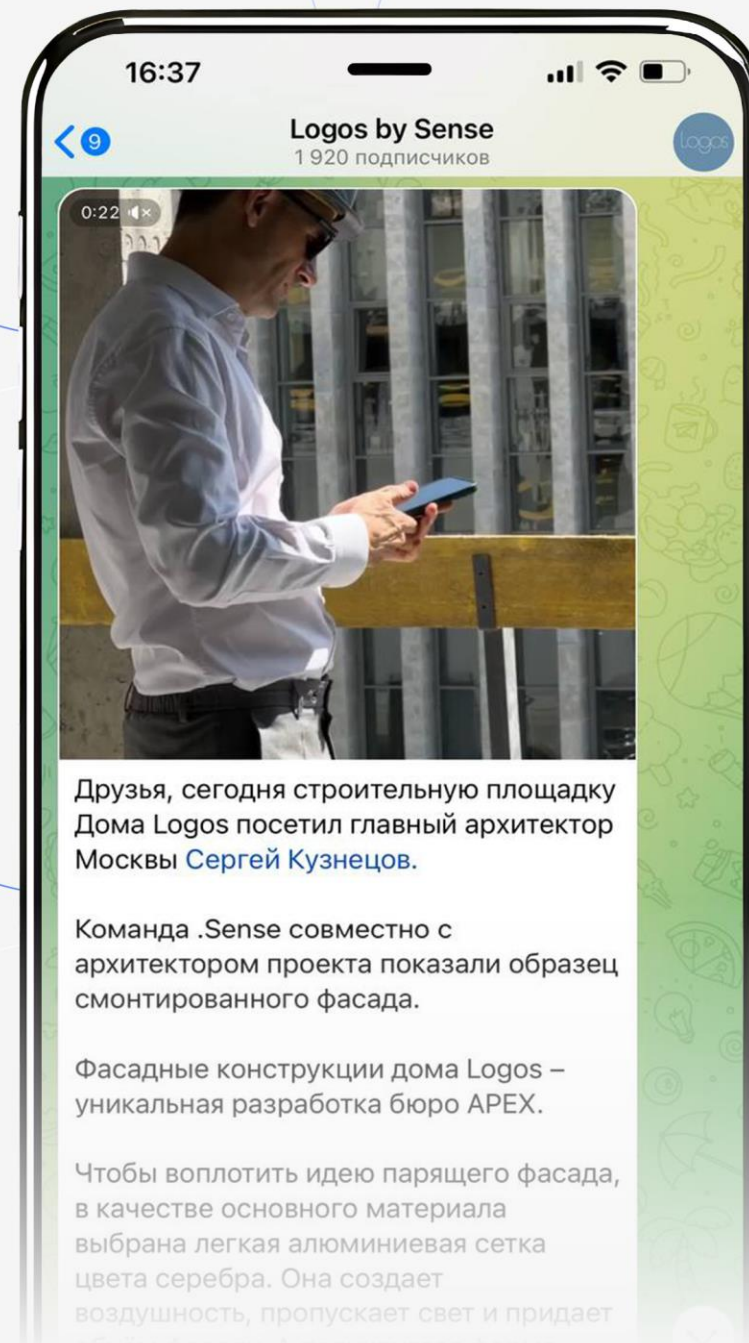
Самый популярный пост 

Просмотры: 8,7 К



Самый популярный пост 

Просмотры: 11 К



Но на самом деле мы очень клиентоориентированные, мы рассказываем много и детально о проекте и его смыслах.

Мы рассказываем обо всех общественных пространствах дома Logos, об инженерных и архитектурных решениях, о материалах и мебели в проекте.

Наша задача, чтобы подписчик получил нужную, важную информацию и зарядился нашим вайбом и атмосферой дома Logos.

