

# За город за комфортом дома

WOW AWARDS 2024

Номинация: рекламная кампания

самолет

Период рекламной кампании:

Май 2024 —  
настоящее  
время

Проекты:

«Дмитров Дом»  
и «Истра Дом»

Каналы:

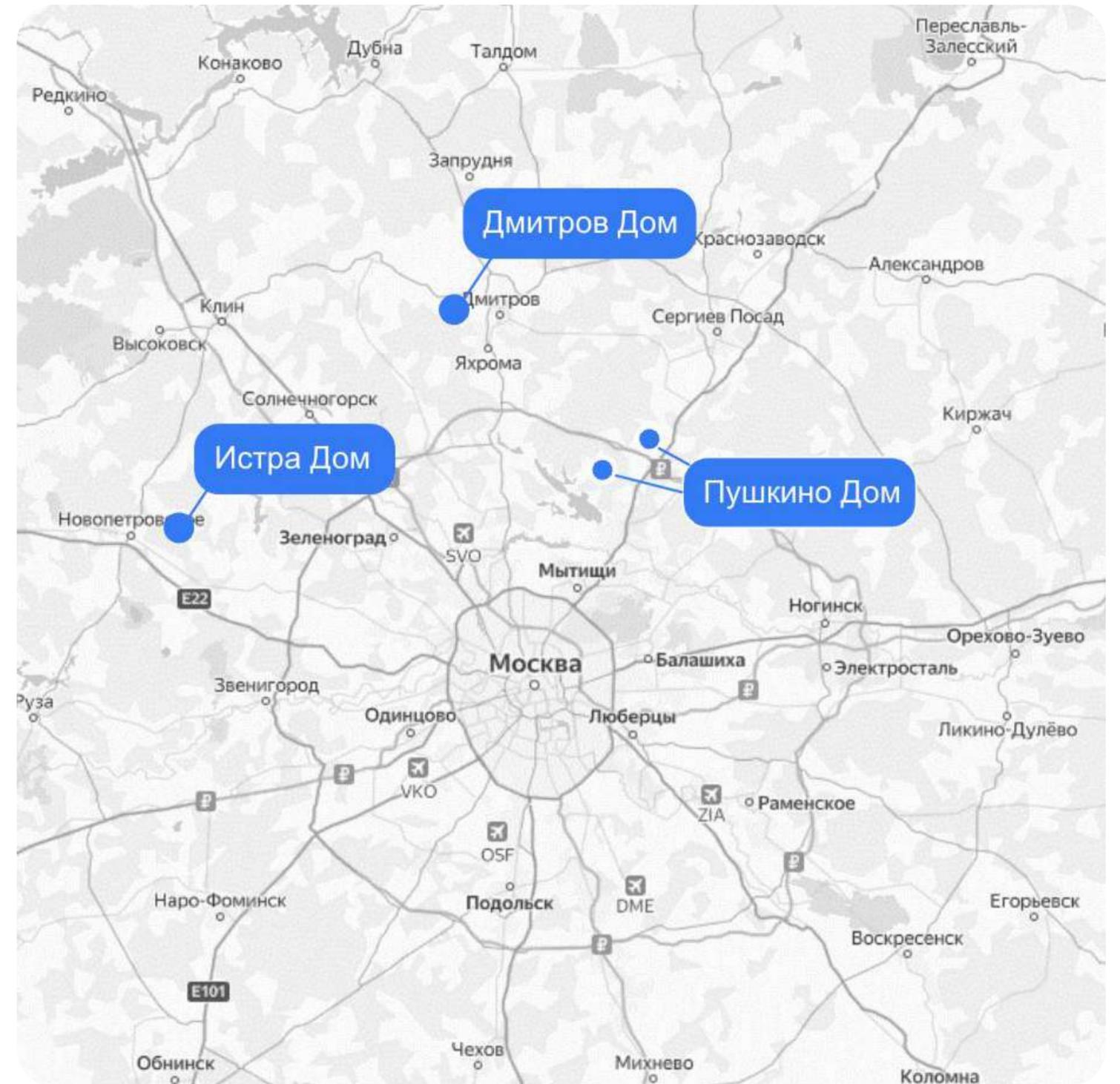
Наружная реклама, digital, BTL

# Концепция «город за городом»

Наши проекты — это больше, чем просто дома. Мы строим мини-города за городом.

Мы наполняем смыслом и комфортом каждую деталь окружающего пространства, чтобы наши клиенты проживали здесь свою лучшую жизнь.

Здесь сохраняются привычные атрибуты мегаполиса: комфорт, соседи, инфраструктура, но плотные застройки трансформируются в живописные пейзажи на горизонте. Вместо выхлопных газов и пыли — чистый и свежий воздух. Вместо квартиры — дом с собственным участком и коммуникациями, как в городе.



# Задача



# Задачи рекламной кампании



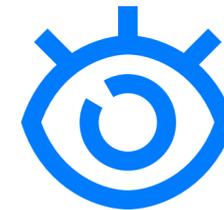
**Сформировать  
оригинальный имидж**

Который подчеркнет уникальность домов  
в проектах за городом



**Увеличить продажи  
текущих проектов**

Нарастить количество целевых обращений  
по проектам «Дмитров Дом» и «Истра Дом»



**Повысить узнаваемость  
бренда Самолет**

На рынке загородной недвижимости

# Аудитория

В центре внимания — семьи с детьми. Возможность проводить больше времени вместе, обеспечить хорошее образование, вырастить детей вдали от городской суеты и шумных трасс. Жить с своим доме, где у каждого ребенка — своя комната.

С учетом особенностей проектов важно раскрыть вопросы:

- Как позиционировать пригород в качестве места для всесезонного проживания, отдыха, работы и учебы для жителей столицы?
- Как показать в рекламе, что за городом можно получить совершенно иной уровень жизни, чем в спальном районе Москвы?
- Как выделиться из множества синих баннеров мастер-бренда «Самолет» и показать, что на креативе — дом, а не квартира.

А точнее дом с отделкой и своим участком. А также аккуратный забор, ворота и машино-место. Весь набор входит в стартовую цену и является объектом рекламы.

Плюс новинкой на рынке стали дополнительные опции: благоустройство на участке или меблировка дома, которые также нужно было позиционировать в рекламе.



## Пары с детьми

«За город за  
счастливым детством»

# Как это было?



# Идея рекламной кампании

Идея родилась у наших партнеров — бренд-бюро SHUKA. Затем мы разработали креативную рамку «За город за», которая отражает преимущества проектов и формирует эмоциональную окраску коммуникации.



shuka about

[work](#) [about](#) [contact](#)

Shuka is an award-winning brand transformation bureau with expertise in [strategy](#), [graphic](#), [digital](#) and [motion](#) design. Since 2003, we have been working with [technological](#) and [financial](#) companies, non-profit organizations, and art institutions from [Europe](#) (both Western and Eastern), the [USA](#) and [Australia](#).

We conceptualise brands from scratch when they are just ideas for [startups](#) that don't yet have a name. We reimagine [enterprises](#) whose language no longer fits their personality. We audit multiple business hierarchies to create clear and resilient design [ecosystems](#).



Anastasia Butrym

Creative Strategic Director & Partner



Ivan Vasin

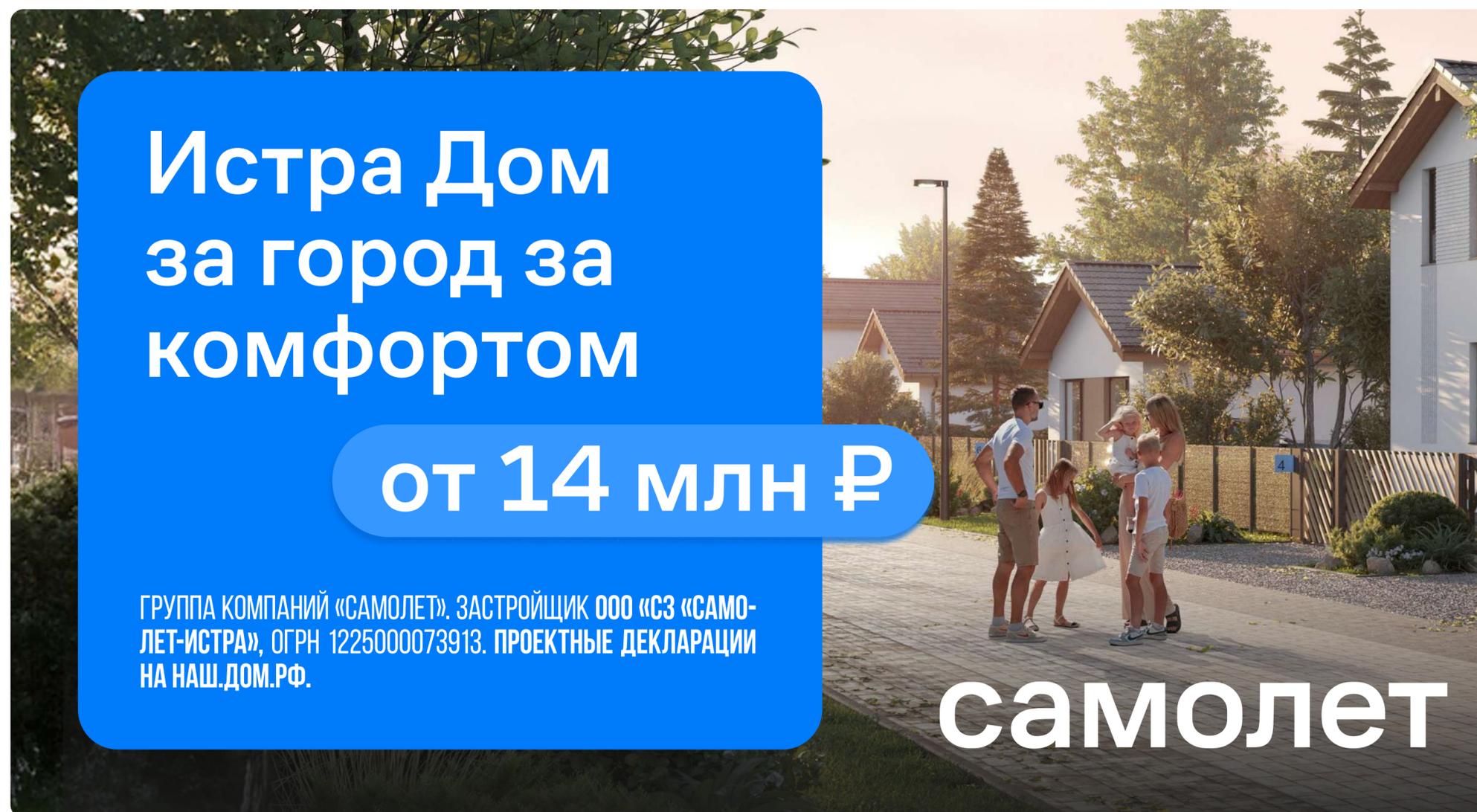
Creative Director & Partner



# Решение

Мы разработали серию макетов «За город за» с персонализацией сообщения для каждого проекта. Коммуникация стала более детализированной и отвечающей запросам потребителя.

Мы стремимся подчеркнуть индивидуальность наших проектов, поэтому отказались от использования распространённых терминов. В коммуникации стараемся избегать таких слов, как «посёлок», «коттедж» и «коттеджный».

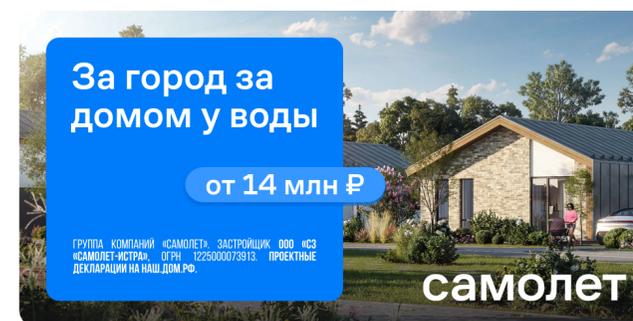


## Истра Дом за город за комфортом

от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

# самолет

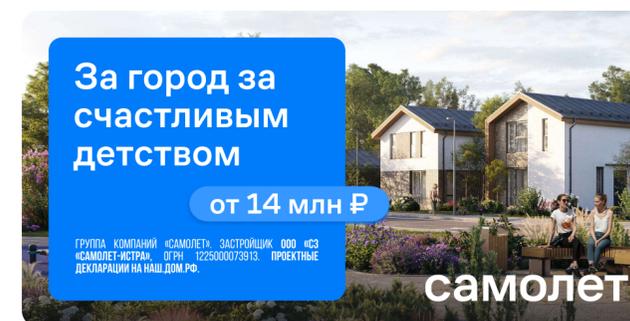


### За город за домом у воды

от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

# самолет

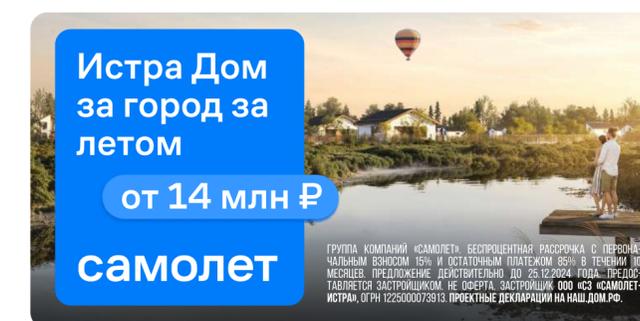


### За город за счастливым детством

от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

# самолет



### Истра Дом за город за летом

от 14 млн ₹

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». БЕЗОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА С ПЕРВОНАЧАЛЬНЫМ ВЗНОСОМ 15% И ОСТАТОЧНЫМ ПЛАТЕЖОМ 85% В ТЕЧЕНИИ 10 МЕСЯЦЕВ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДО 26.12.2024 ГОДА. ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ. НЕ ОБЕРТА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

# самолет

# Где размещались

Специально для рекламной кампании мы разработали новую посадочную страницу, где полноценно раскрыли сюжеты для будущих жителей мини-городов от «Самолет».

Рекламные каналы:

- digital: контекстная реклама, социальные сети, медийная реклама, programmatic
- Наружная реклама (ООН)
- BTL

[zagorod.samolet.ru](http://zagorod.samolet.ru)

## Новый формат загородной жизни



### Как следить за ходом строительства

Чтобы повысить прозрачность в общении с клиентами, добросовестные застройщики публикуют материалы о ходе строительства каждого проекта. Рассказываем, на что обратить внимание, если вам интересно, как строится ваш будущий дом.

### 5 причин переехать за город

Собственный дом за городом, лес на горизонте и ленивые птицы за окнами вместо шумных трасс — это ли не мечта. И в наших проектах она может осуществиться. А пока вы выбираете свой идеальный дом от группы «Самолет», мы поделимся вдохновением от загородной жизни.

## Узнайте больше о жизни за городом с Самолет

Получить консультацию

### Группа компаний Самолет – от старта к уверенному росту

Наши проекты имеют необходимую инфраструктуру: школы, детские сады и поликлиники — все социальные объекты отличаются оригинальным дизайном, современным техническим оснащением и повышенным уровнем комфорта

45,9 млн. м <sup>2</sup>	10,2 млн. м <sup>2</sup>	35 сервисов	350 000+
самый большой земельный банк в России	введено в эксплуатацию	которые делают жизнь комфортнее и безопаснее	жителей уже живут в проектах Самолет

# Digital

Охват за период 1-30 мая:

- Таргет — 4.5 млн человек
- Контекст — 10.7 млн человек
- Медийка — 5.9 млн человек

Данные по охвату представлены только по текущим проектам «Истра Дом» и «Дмитров Дом». Новый проект «Пушкино Дом» выходит в продажу с июня 2024 года.

## Дмитров Дом

Дмитров Дом  
за город  
за комфортом

от 13 млн ₽



ОДМ  
ЭФР

ФИНАНСИРОВАНИЕ  
СТРОИТЕЛЬСТВА  
ПО «ИСТРА ДОМ»

самолет

«РЕКЛАМА». РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ДМИТРОВ» (ИНН 7751199706). ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ДМИТРОВ», ОГРН 1217700280962. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

## Истра Дом

Истра Дом  
за город  
за мечтой

от 14 млн ₽



самолет

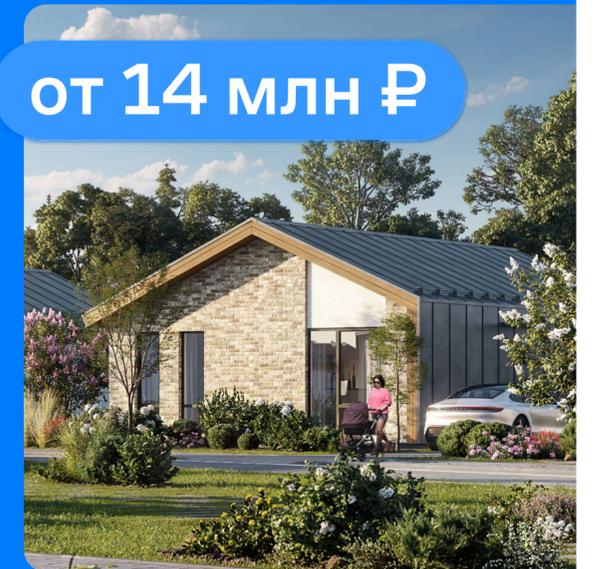
«РЕКЛАМА». РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА» (ИНН 5027307581). ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

## Пушкино Дом

new

За город  
за домом  
у воды

от 14 млн ₽



самолет

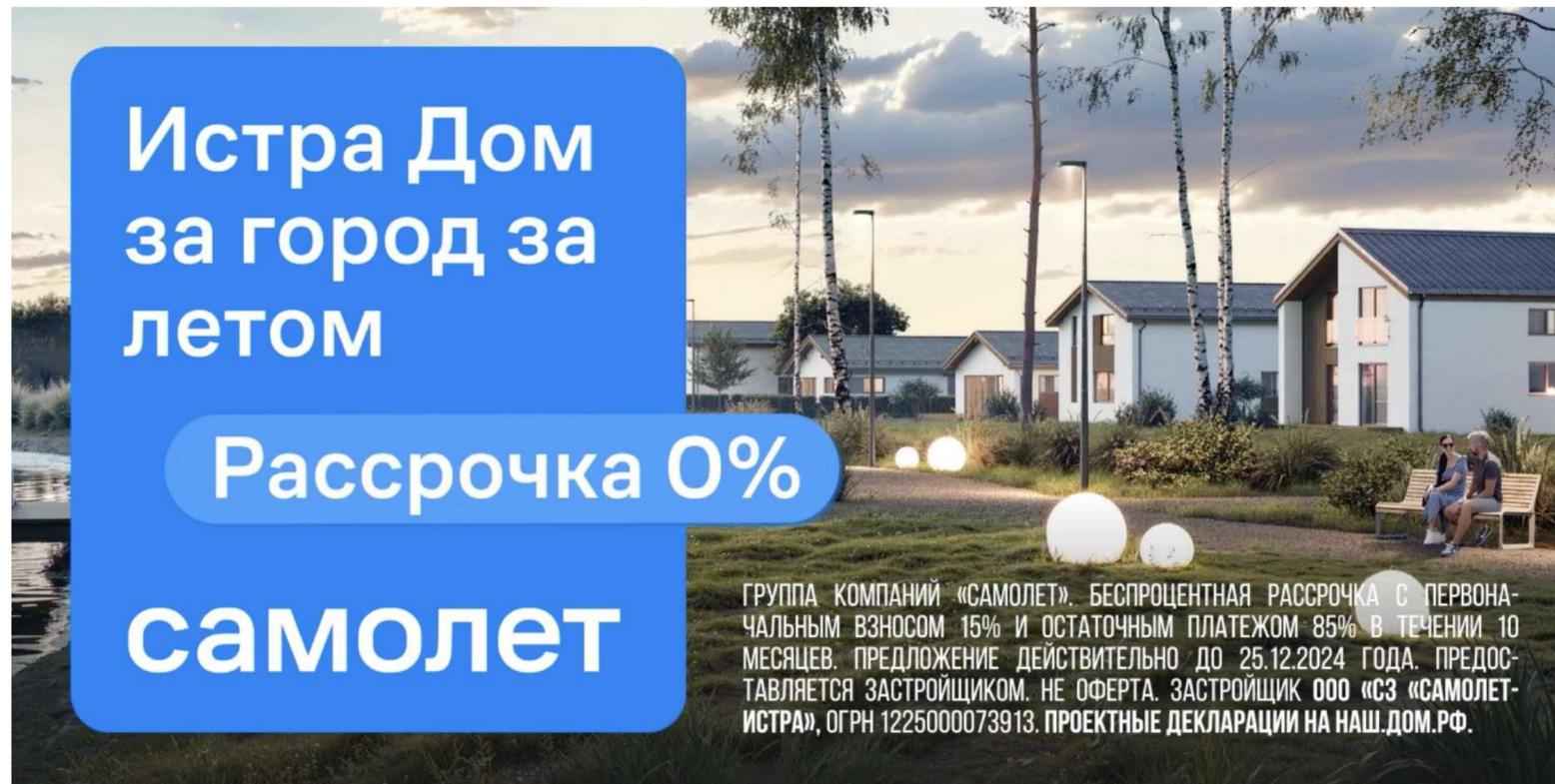
«РЕКЛАМА». РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА» (ИНН 5027307581). ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

# Анимационные рендеры

Каналы размещения:  
programmatic и медийная реклама

Охват:  
5,9 млн человек

## Истра Дом



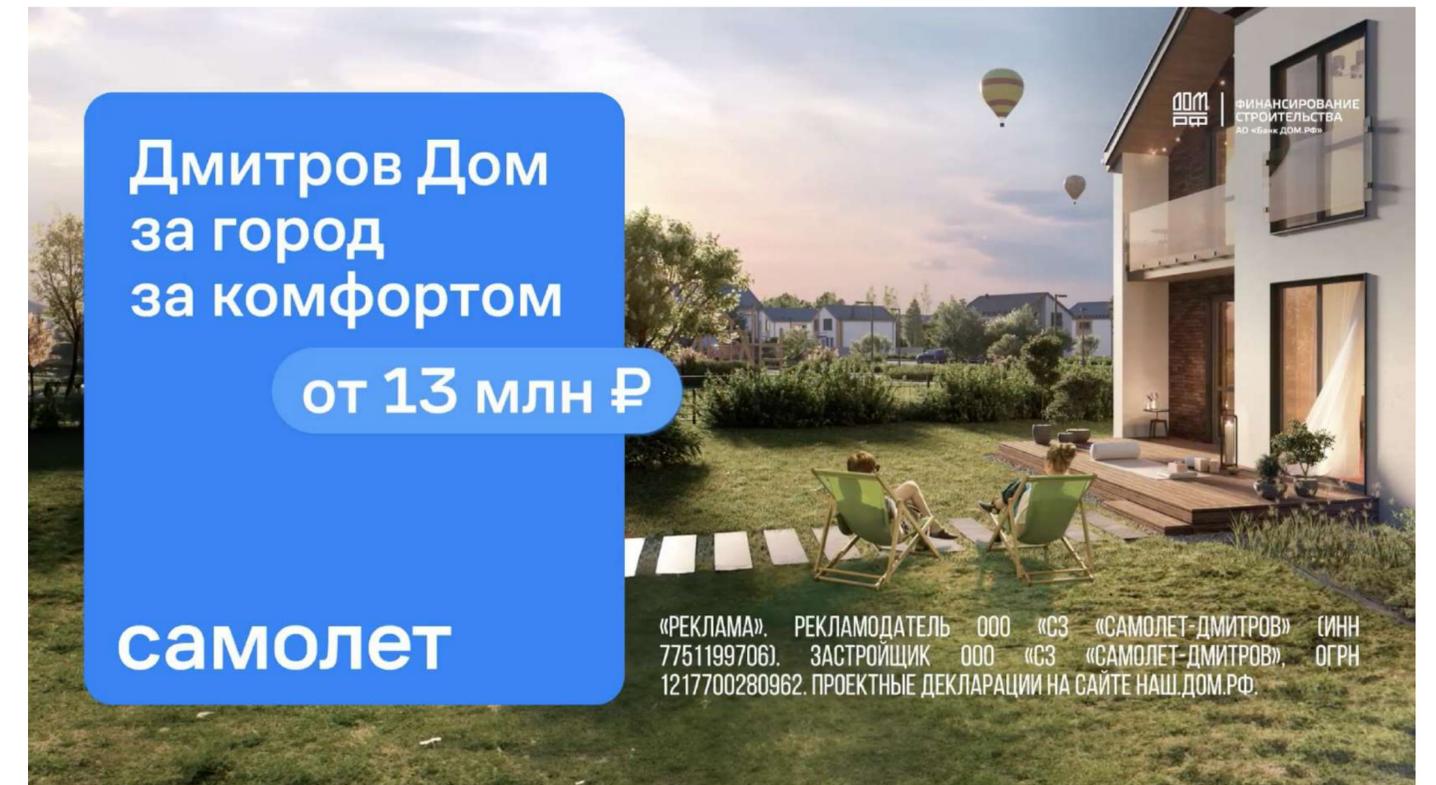
**Истра Дом  
за город за  
летом**

**Рассрочка 0%**

**самолет**

ГРУППА КОМПАНИЙ «САМОЛЕТ». БЕСПРОЦЕНТНАЯ РАССРОЧКА С ПЕРВОНАЧАЛЬНЫМ ВЗНОСОМ 15% И ОСТАТОЧНЫМ ПЛАТЕЖОМ 85% В ТЕЧЕНИИ 10 МЕСЯЦЕВ. ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДО 25.12.2024 ГОДА. ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ. НЕ ОФЕРТА. ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ИСТРА», ОГРН 1225000073913. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА НАШ.ДОМ.РФ.

## Дмитров Дом



**Дмитров Дом  
за город  
за комфортом**

**от 13 млн ₽**

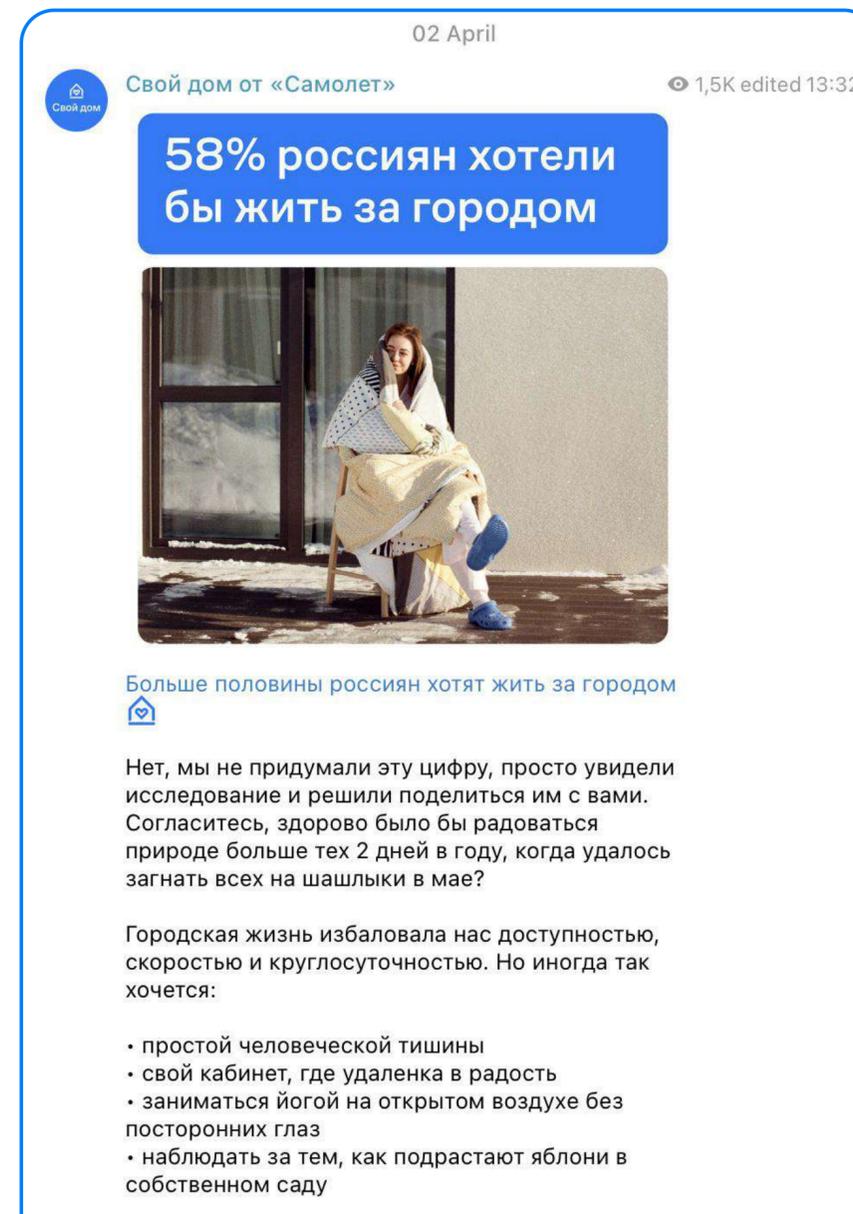
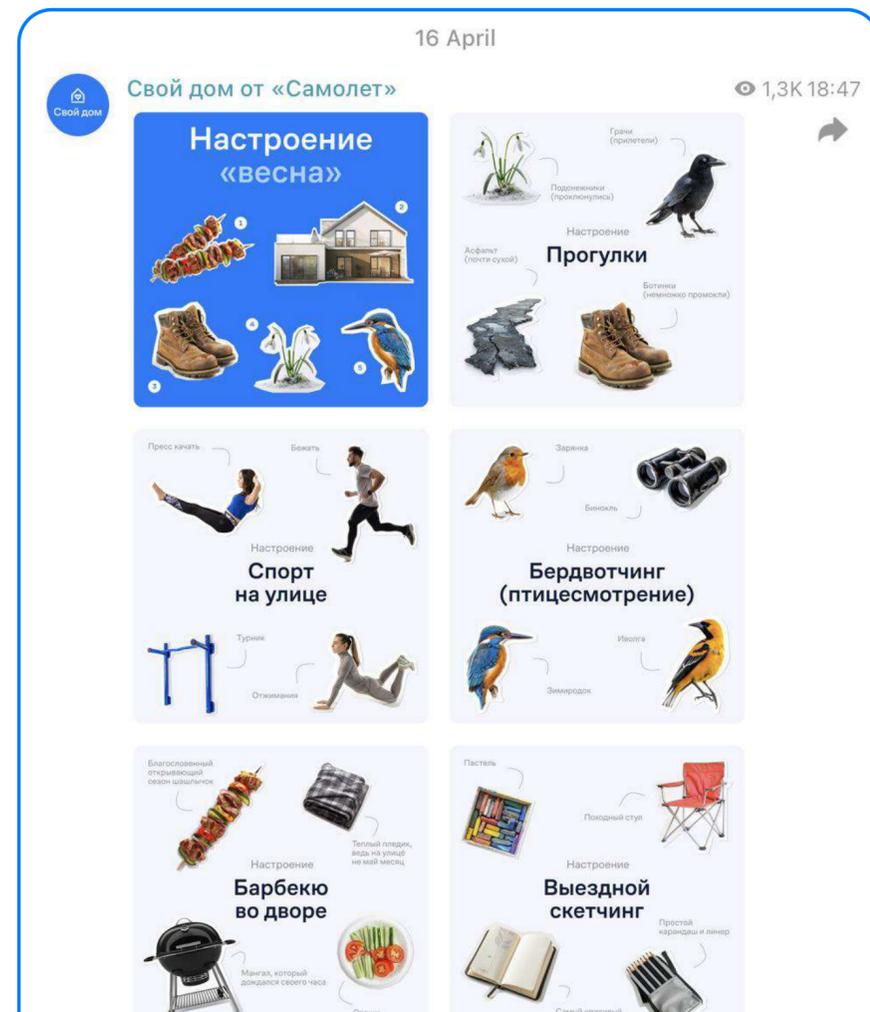
**самолет**

«РЕКЛАМА». РЕКЛАМОДАТЕЛЬ ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ДМИТРОВ» (ИНН 7751199706). ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ «САМОЛЕТ-ДМИТРОВ», ОГРН 1217700280962. ПРОЕКТНЫЕ ДЕКЛАРАЦИИ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ.

# SMM

Органическое продвижение в собственном Telegram-канале. Серия постов с lifestyle-контентом о загородной жизни.

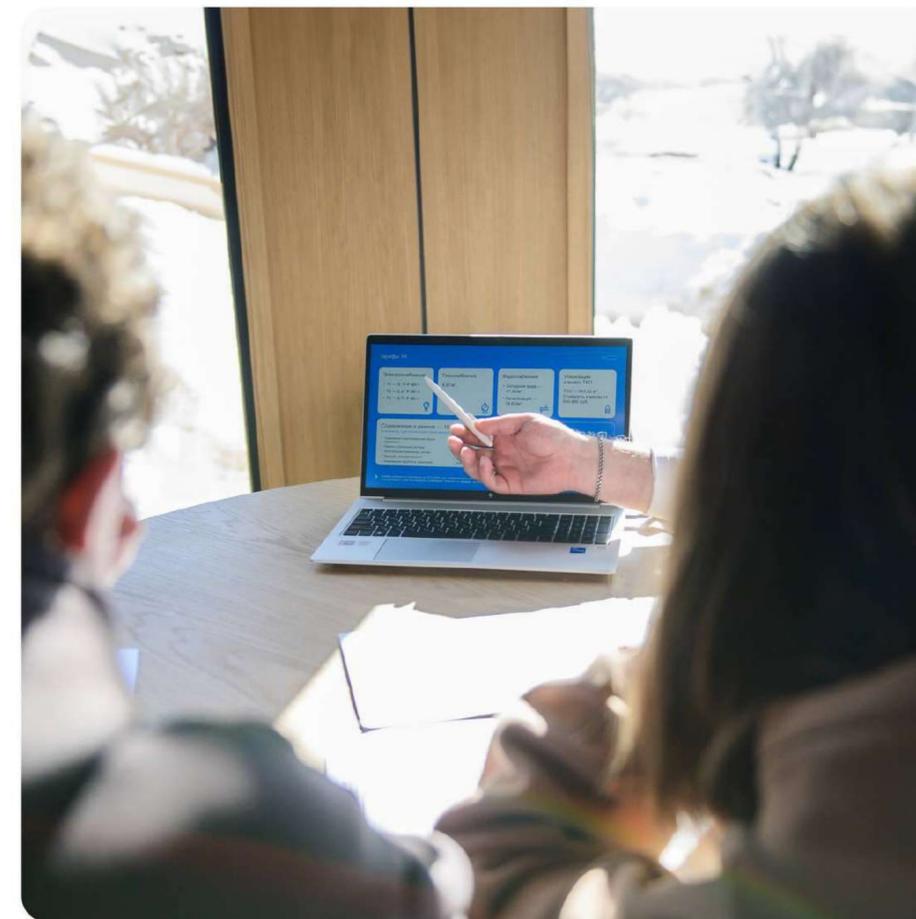
Период: январь 2024 — май 2024 года.  
Средний охват поста — около 1.2 тыс. человек.



# VTL и мероприятия

Клиентские дни на проекте «Дмитров Дом»  
25 ноября 2023 и 9 марта 2024.

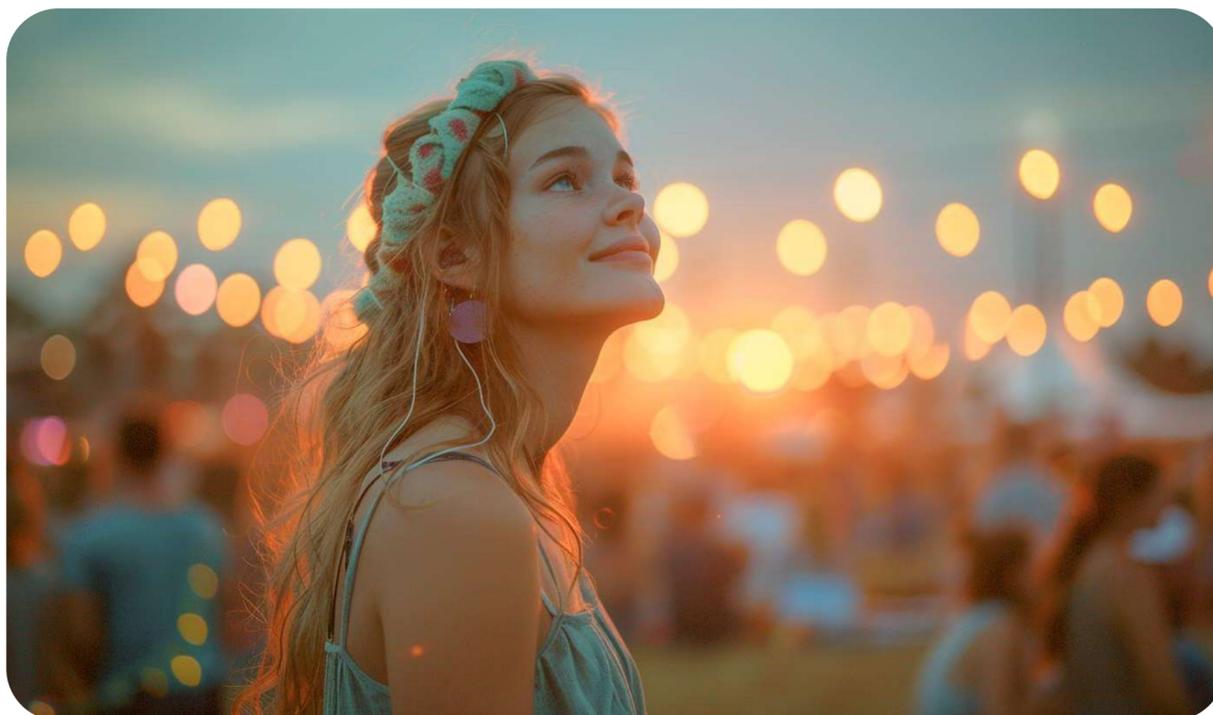
Примерьте  
Дмитров Дом на себя



# Zagorod Fest

## За город за свободой

В июле этого года пройдет масштабный концептуальный фестиваль в честь летнего солнцестояния. В программе живая музыка, много подвижных игр и квест для любителей загородного вайба. Проведём самый долгий солнечный день вместе с «Самолет».



# Mid-summer Zagorod fest

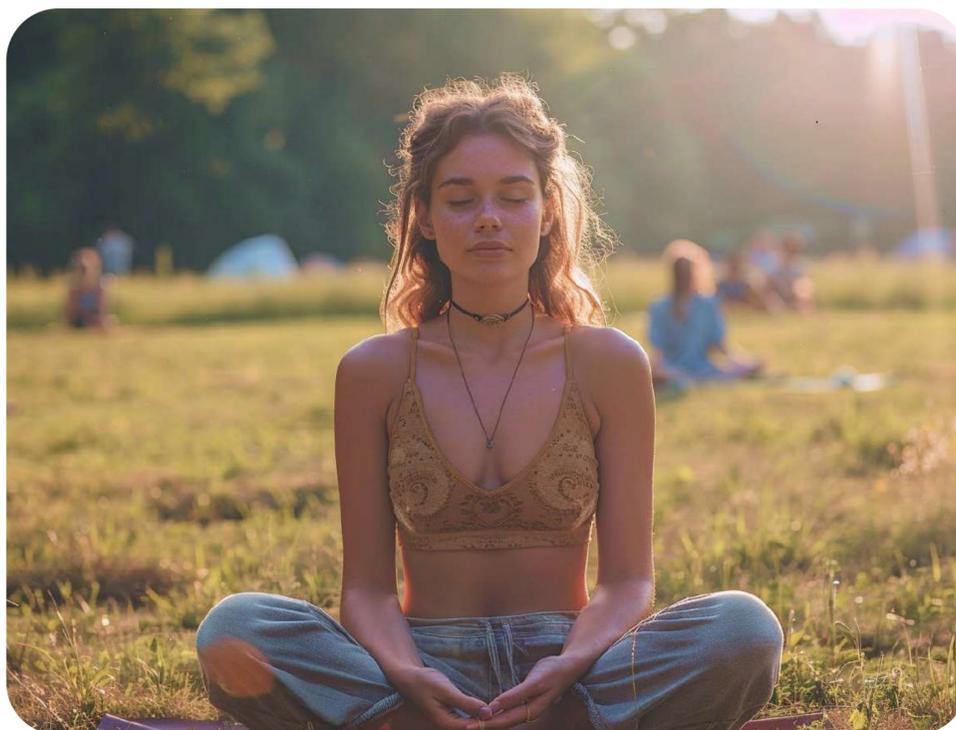
Концепция фестиваля: загородный квест на открытом воздухе.

Во время квеста участники будут перемещаться между брендированными шатрами, у каждого из которых своя тематика:

- шатер «Дмитров Дом» — про спорт
- шатер «Истра Дом» — про отдых у воды
- шатер «Пушкино Дом» — про возможность замедлиться
- шатер Port Emm\* — про эксклюзивный отдых и яхтинг

Как результат — гости мероприятия познакомятся со всей палитрой мини-городов от «Самолет», смогут выбрать для себя оптимальный вариант дома, проведут время в компании близких по духу людей, разделяющих ценности жизни за городом.

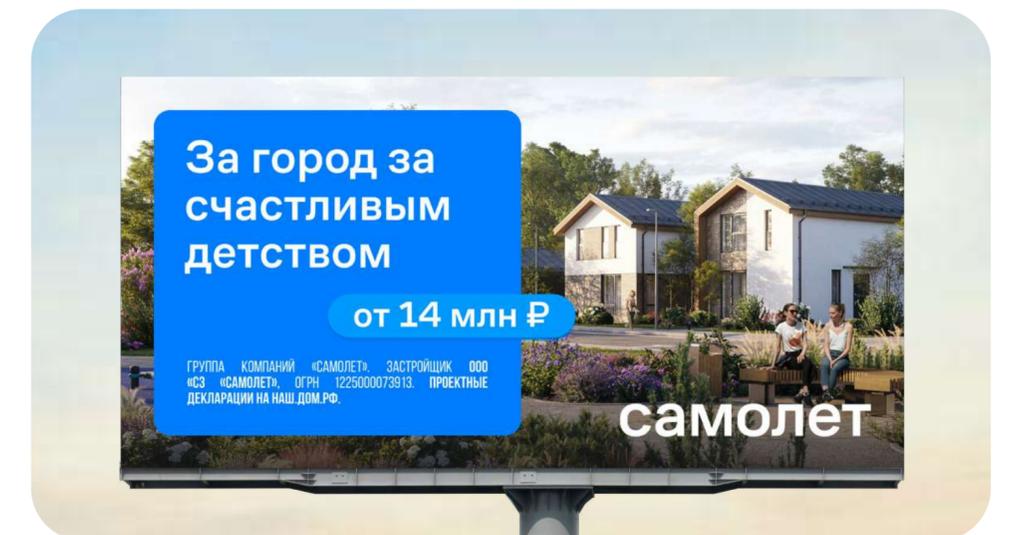
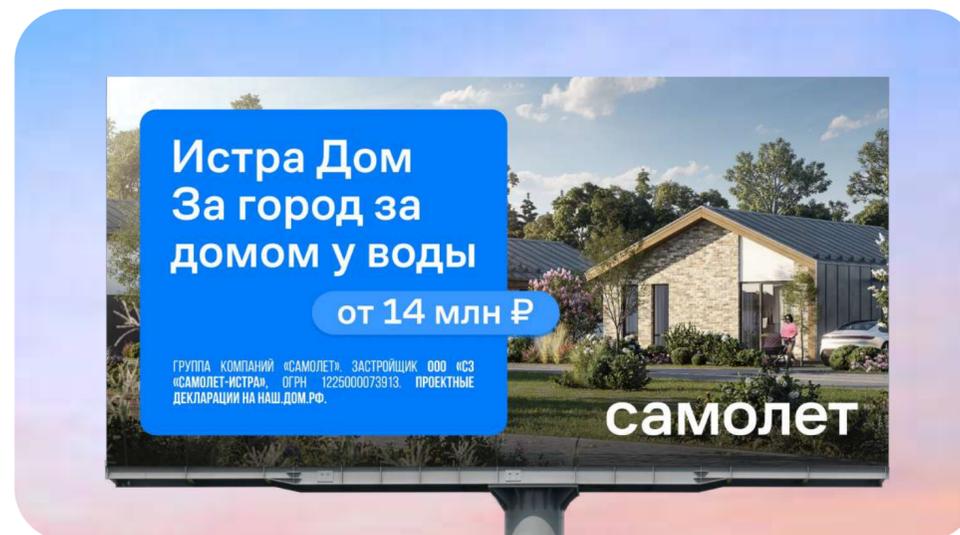
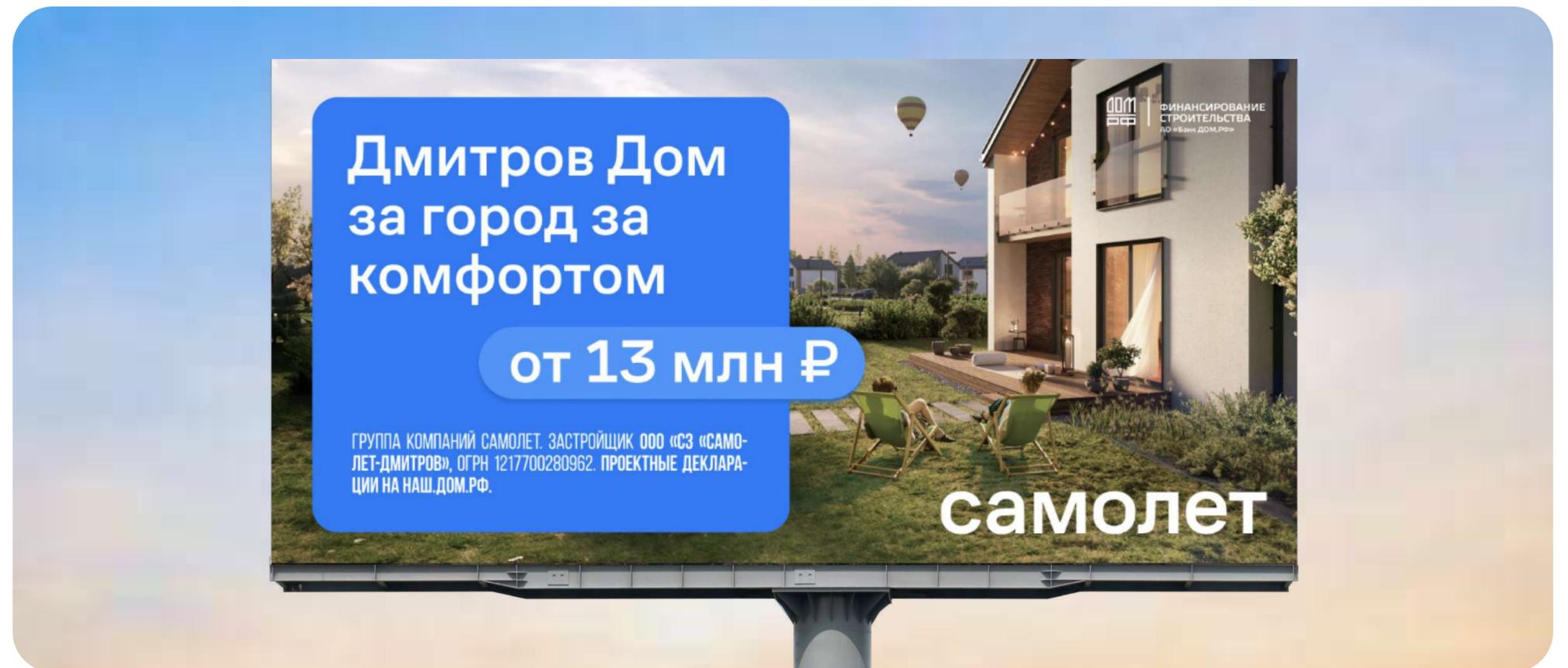
\* Port Emm — дом на большой воде. Новый проект премиум-класса.



# Наружная реклама

В локациях проектов «Дмитров Дом», «Истра Дом», «Пушкино Дом», также на шоссе и автомагистралях.

66 сторон в Московской области.  
Статика и digital



Размещение серии щитов для «Пушкино Дом» согласовано с 1 июня 2024 года.

# Не просто мерч

Лимитированная коллекция SMLT для влюбленных в загородную жизнь.



[Больше загородного  
стиля по ссылке](#)

# Результаты рекламной кампании

## Digital

период: 1-30 мая 2024

В перфоманс-кампаниях новые креативы в среднем дали прирост CTR на 0,2 п. п. — с 1,47% до 1,68%

В охватных кампаниях на 0,11 п. п. — с 0,53% до 0,64%

Рекламная кампания стартовала в мае 2024 года и ряд мероприятий еще находится в проработке.

**Каждый третий знает  
о загороде от Самолет**

**31%**

Top of Mind\*

**74%**

Подсказанное знание\*

\* Согласно результатам исследования ORO загородного направления бренда «Самолет».

Спасибо  
за внимание

самолет