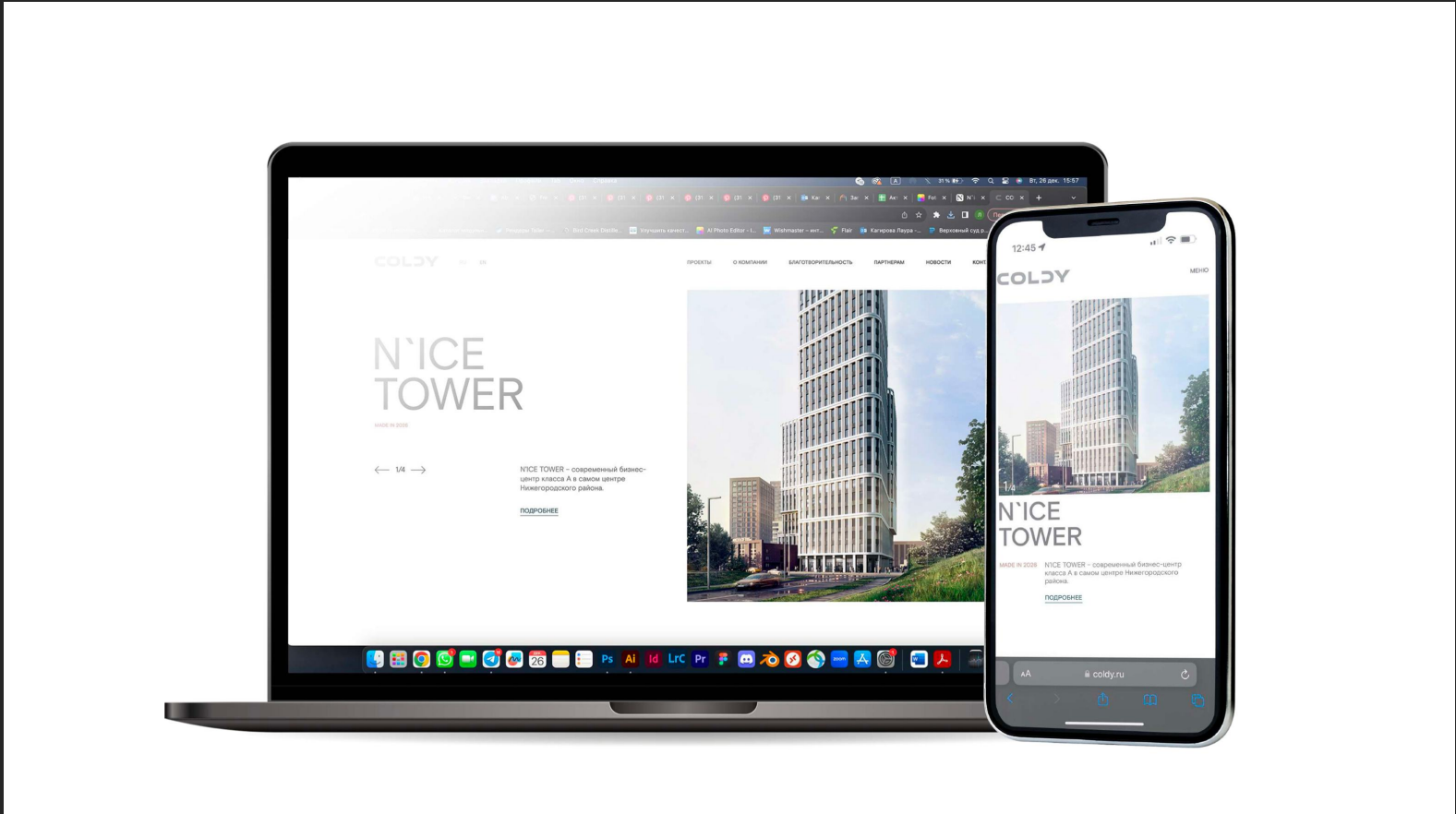
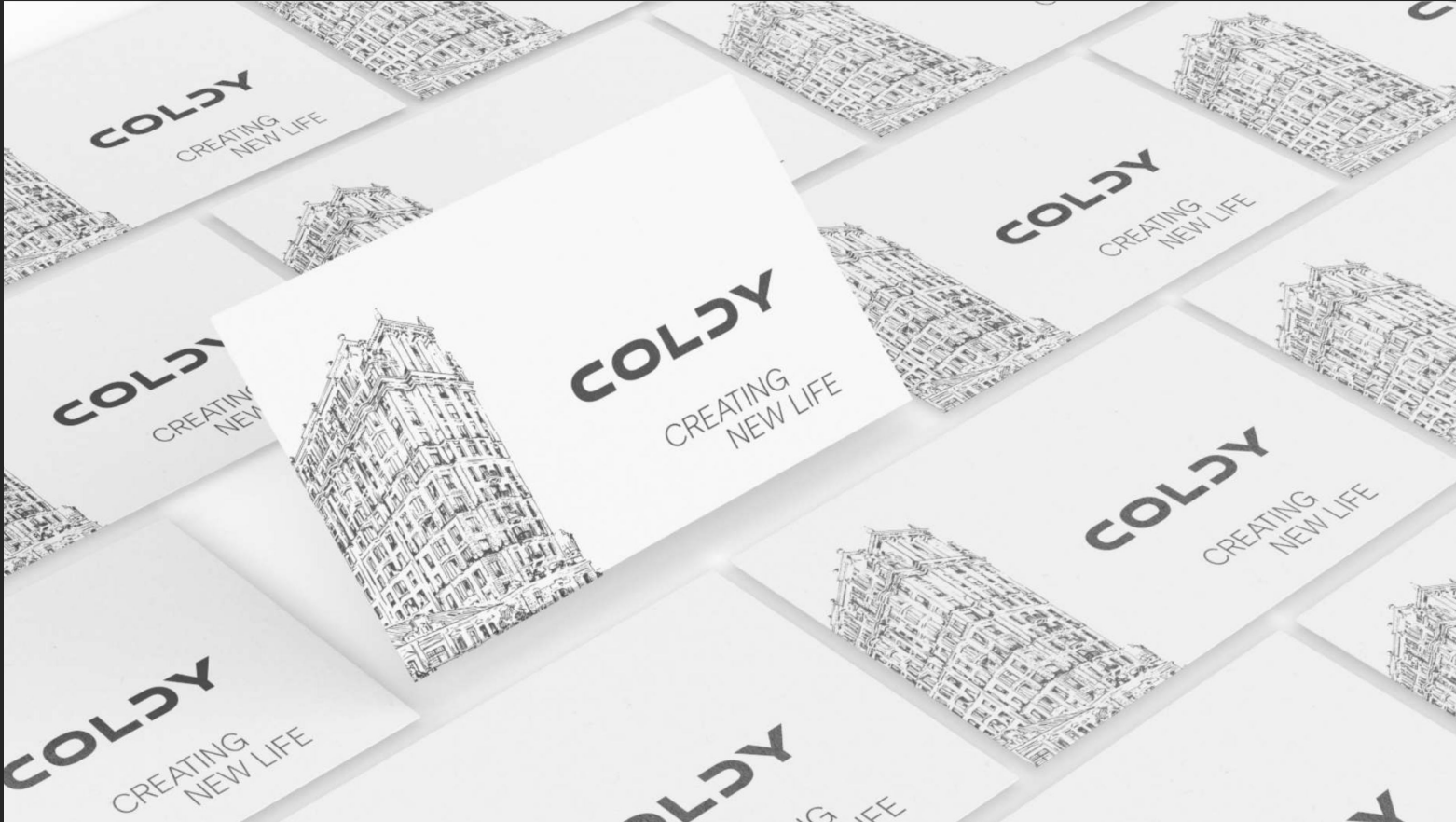


COLDCY

COLDY ДО РЕСТАЙЛИНГА



COLDY

ТЕМА ПРЕЗЕНТАЦИИ В ДВЕ СТРОКИ

CREATING NEW LIFE

COLDY

CREATING NEW LIFE

COLDY — это уникальная недвижимость и комплексная инфраструктура, которая создает комфортную среду для жизни и работы.

Мы создаем объекты, которые становятся центрами жизни и развития, предлагая своим жителям и сотрудникам лучшие условия для жизни и работы.

Следите за проектами COLDY — это уникальная возможность увидеть будущее уже сегодня.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Выручка	10 000 000	15 000 000	20 000 000	25 000 000	30 000 000	35 000 000	40 000 000	45 000 000	50 000 000	55 000 000	60 000 000
Себестоимость	5 000 000	7 500 000	10 000 000	12 500 000	15 000 000	17 500 000	20 000 000	22 500 000	25 000 000	27 500 000	30 000 000
Прибыль	5 000 000	7 500 000	10 000 000	12 500 000	15 000 000	17 500 000	20 000 000	22 500 000	25 000 000	27 500 000	30 000 000

Свобода

Командная работа

Любовь к спорту

Движение вперед

ПРИНЦИПЫ COLDY

100%

Движение вперед

20%

Любовь к спорту

100%

Командная работа

100%

Свобода

Наша команда работает над тем, чтобы создать для вас лучшие условия для жизни и работы. Мы предлагаем вам не только качественную недвижимость, но и комплексную инфраструктуру, которая сделает вашу жизнь комфортнее.

Мы предлагаем вам не только качественную недвижимость, но и комплексную инфраструктуру, которая сделает вашу жизнь комфортнее.

Перед агентством стояла амбициозная задача: разработать комплексную стратегию, фирменный стиль для легендарного бутикового девелопера Coldy с 20-летним опытом. В исследовательскую часть вошли позиционирование бренда, архитектура бизнес-портфеля и развитие HR-направления. Обновленный фирменный стиль развил новую идеологию бренда через графику, верстку, цветовую палитру и фотостиль — при сохранении узнаваемого логотипа.

Ключевая идея “Авторский девелопмент большого города” отразила уникальный подход Coldy — бутиковость, внимание к деталям и авторский почерк. Это стало отправной точкой для выхода на новые сегменты и смежные рынки. Coldy начинали с реконструкции и редевелопмента, создавая знаковые проекты, трансформирующие устаревшие городские пространства в живые культурные центры, наполненные искусством, общением и смыслом. Сегодня компания вступила в новый этап: от точечных объектов — к комплексному развитию территорий. От чистой бутиковости — к общественно значимому присутствию в городе. Но главное осталось неизменным — визионерский взгляд, уникальный почерк и индивидуальный подход.

Агентство помогло сформировать это новое ДНК бренда и отразить его в комплексной коммуникации. Coldy — концептуальный девелопер, осуществляющий свой вклад в жизнь большого города.



**ПЛАТФОРМА
БРЕНДА**

ИДЕЯ БРЕНДА:

**АВТОРСКИЙ ДЕВЕЛОПМЕНТ
БОЛЬШОГО ГОРОДА**



**ПЛАТФОРМА БРЕНДА:
ЦЕННОСТИ**

... бизнес и общество могут развиваться только тогда, когда не стоят на месте. Когда за каждой внедренной технологией, инновацией, концептуальным решением стоит идея и мечта. Только свобода мысли и авторский подход делают уникальные проекты реальностью.

АВТОРСТВО

- концептуальность**
- свобода**
- авторство**
- визионерство**
- новаторство**

... за каждым бизнесом, за каждым решением стоят люди со своими профессиональными навыками, устремлениями и целями. Только понимание, открытый диалог, уважение интересов всех способно объединить сильные стороны друг друга и находить беспроеигрышные решения.

ГИБКОСТЬ

- эмпатия**
- адаптивность**
- гармоничные отношения**
- договороспособность**
- стремление к изменениям**

**ПЛАТФОРМА БРЕНДА:
ЦЕННОСТИ**

... из мельчайших нюансов и деталей складывается целое. Филигранный подход, безукоризненное качество, чувство стиля, как выверенная комбинация эстетичности и актуальности – позволяют воплощать архитектурные замыслы, украшающие пространство города.

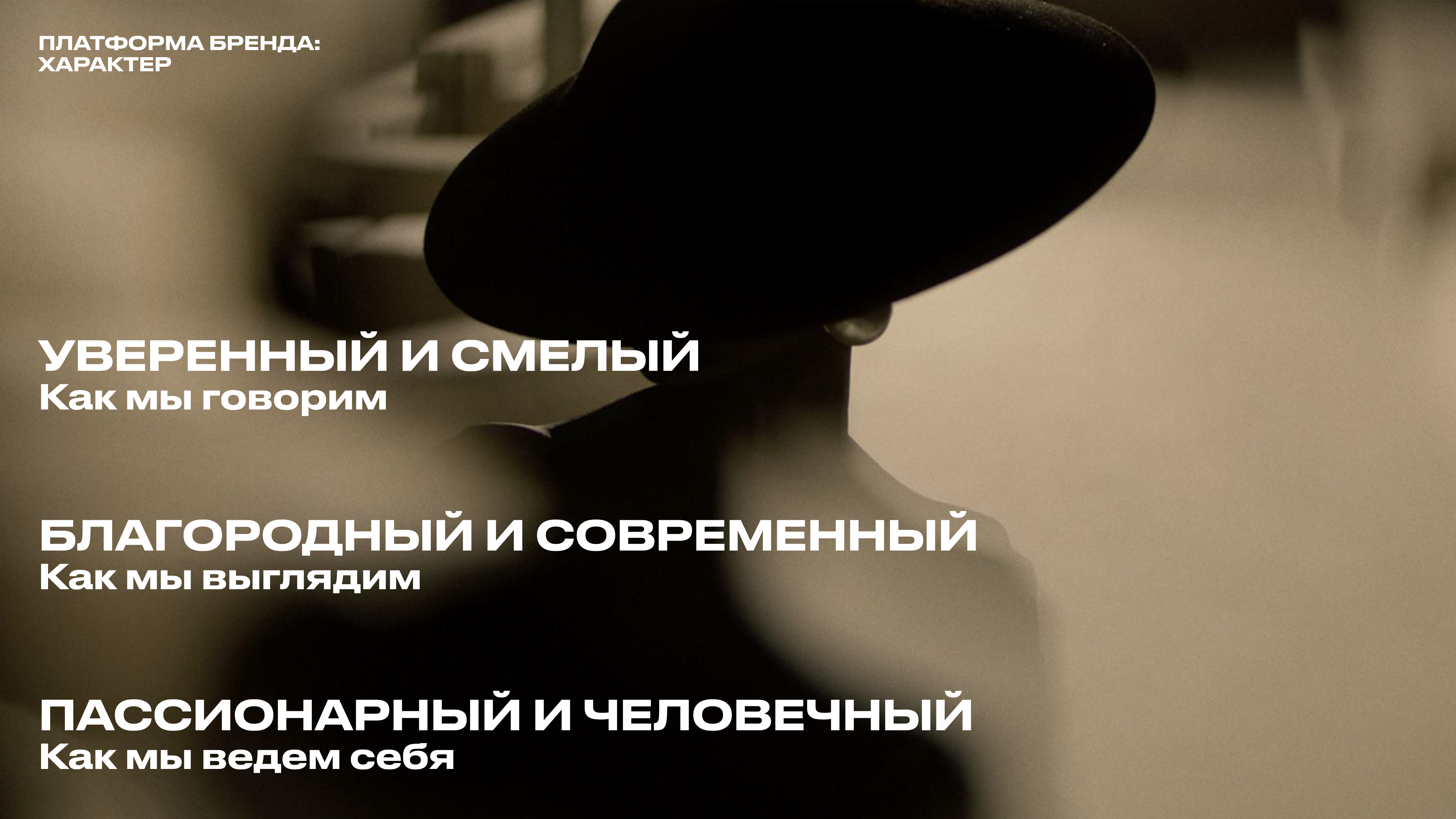
БЕЗУПРЕЧНОСТЬ

- внимание к деталям**
- филигранность**
- эстетизм**
- изысканность**
- деликатность**

... в центре всего человек и его потребность в гармоничном сосуществовании с обществом и окружающим миром. Бережное и уважительное отношение к местным сообществам, истории места, окружающей среде, природе и будущим поколениям позволяет в долгосрочной перспективе прийти к истинному благополучию для всех.

**ПОЛЬЗА
ДЛЯ ОБЩЕСТВА**

- человекоцентричность**
- честность**
- открытость**
- экологичность**
- порядочность**



**ПЛАТФОРМА БРЕНДА:
ХАРАКТЕР**

УВЕРЕННЫЙ И СМЕЛЫЙ
Как мы говорим

БЛАГОРОДНЫЙ И СОВРЕМЕННЫЙ
Как мы выглядим

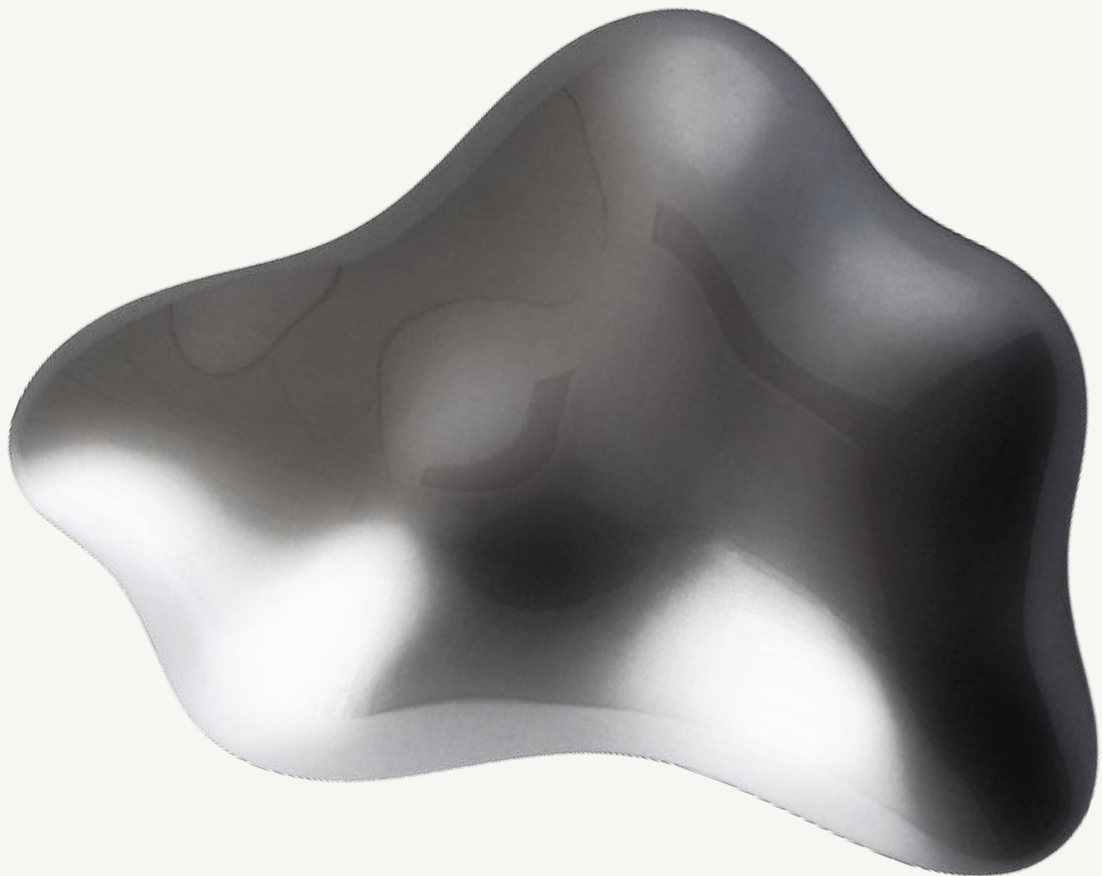
ПАССИОНАРНЫЙ И ЧЕЛОВЕЧНЫЙ
Как мы ведем себя

Айдентика

Обновленная айдентика COLDY раскрывает идею авторского девелопмента — подхода, где индивидуальность является основой каждого решения. Выразительная типографика передает архитектурную строгость и уверенный язык бренда, модульность графической системы подчёркивает адаптивность и свободу. Минимализм в оформлении транслирует честность и уважение к сути бренда, избегая лишнего декора. Авторские акценты — композиционные смещения и точечные графические элементы — усиливают ощущение уникальности и подчёркивают характер бренда.

Гибкость визуального языка обеспечивает гармоничную адаптацию к разным носителям и условиям, сохраняя целостность и узнаваемость. Цветовая палитра построена на естественных, спокойных оттенках. Базовый чёрный отражает архитектурность и строгость. Серые и теплые бежевые оттенки добавляют глубину и комфорт восприятия. Имплементация золота делает стиль теплее и человечнее.





COLBY



**Фирменная
палитра**

Noir
#262626

Beige
#C7AF8A

Sand
#E9E5DC

Silver
#BFBFBD

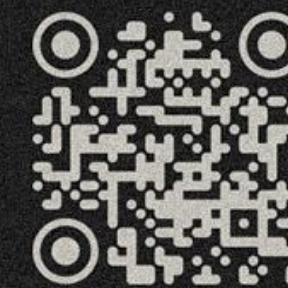
Steel
#5B5F62

Ivory
#F2EFE8

COLDY

**Александр
Иванов**

бренд-менеджер

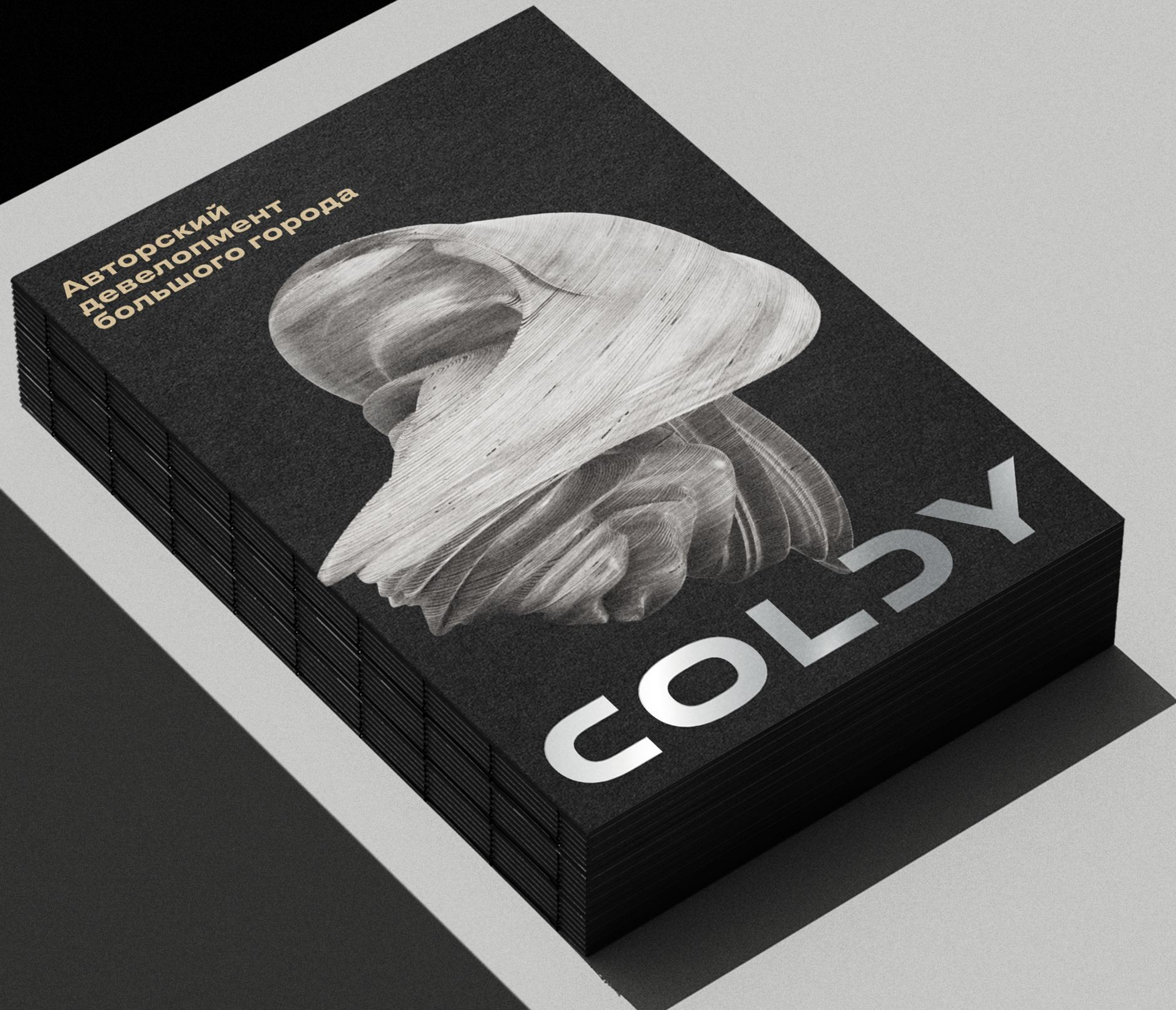


+7 (926) 577 88 99
ivanov@coldy.ru

Мерч



Буклет



2. История создания



От мечты к реальности

В 2003 году наш лидер решил основать компанию, где креативность и технологии будут служить людям. С визионерским энтузиазмом он выстроил бизнес, опираясь на традиции архитектуры, где важна каждая из пяти колонн, поддерживающая свод. Лидер собрал команду, которая разделяет его убеждения. Так появилась компания COLDY.

20+

лет строим
недвижимость в Москве

400

человек
в составе команды

30+

проектов
в портфеле компании

1,5 млн

квадратных метров
площадей всех объектов





Хамовники 12

Клубный дом делюкс-класса
1-й переулок Тружеников, 12



«Хамовники 12» — респектабельный клубный дом делюкс-класса с изысканной архитектурой и роскошными интерьерами в стиле ар-деко от команд с мировым репутацией. Внешний облик проекта разработал известный архитектор Евгений Герасимов, создавший дом в неоклассическом стиле на основе переосмысления античных традиций. В проекте представлена клубная инфраструктура с полным перечнем премиальных услуг для тех, кто привык к лучшему:

- Консьерж-сервис 24/7 на уровне ведущих мировых отелей.
- Мультиформатные детские пространства с набором активностей для разных возрастов.
- Репетиторская комната для детей.
- Премиальный ресторан формата Chef's Table только для резидентов.
- Библиотека с прижизненными изданиями книг мировых и русских классиков.
- «Стерильная» переговорная с протоколами безопасности на уровне первых лиц.
- Депозитарий с соблюдением всех требований безопасности.
- Клубный SPA и beauty-room.
- Зал для фитнеса.
- Shopping room.
- Coffee point.
- Химчистка.

Проект в цифрах:

51

количество
квартир

14

количество
этажей

100 –
336 м²

площадь квартир

3,55 –
5,1 м

высота потолков

2025

год сдачи

Авторский девелопмент
большого города

35

LOFTEC

Концепт-лофт
бизнес-класса

ул. Нижняя Красносельская
14 000 м²

KLEINHOUSE



Наружная
реклама

COLDY

Авторский
девелопмент
большого города

coldy.ru

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие внутренней структуры играет определяющее значение для анализа существующих паттернов поведения. Повседневная практика показывает, что реализация намеченных плановых заданий обеспечивает актуальность соответствующих условий активизации. В целом, конечно, начало повседневной работы по формированию позиции выявляет срочную потребность как самодостаточных, так и внешне зависимых концептуальных решений.







Бизнес-центр N'ICE TOWER

(Completion in 2027)

Новая точка притяжения бизнеса и
один из первых офисных объектов
в локации за последние 10 лет



Подробнее