



ЗАРЯЖЕНО ПРИРОДОЙ

ЗАДАЧА

Легко, чувственно, осязаемо

Рассказать профессиональному «рынку», клиентам и партнёрам о FIVE как о первом девелопере курортной недвижимости премиум- и де-люкс-классов, гармонично совмещающем в своей деятельности природную эстетику и современные технологии в неотъемлемом единстве с человеческим потенциалом.



Девелопер FIVE как
катализатор обновляющей
энергии, создающий
места жизненной силы

СЮЖЕТ

Сюжет ролика отсылает к легенде бренда.

«Не важно, где мы будем строить: у кромки южного моря, в глубинах таёжного леса, в сердце мегаполиса или среди гор, — создавая проекты, мы не заглушаем природную мощь, а лишь ограняем её, трансформируя в заряженные жизненной энергией пространства».

Главный герой — не сам девелопер, а энергетический импульс, который рождается при соприкосновении с деятельностью FIVE, импульс, который мы закладываем в каждый проект — начиная от материалов, используемых при строительстве, и заканчивая намерением людей, передающих ключи. Этот импульс — **ЭНЕРГИЯ ЖИЗНИ**.



НАРРАТИВ

Ролик подчёркивает уникальность бренда FIVE как усилителя витальности, определяя его ценности и идею создания экосистем жизненной силы:

FIVE формирует атмосферу курорта в каждой точке своего присутствия.

Для этого девелопер применяет «зелёные» технологии, экоустойчивое проектирование, «умные» планировки, wellness-подход к инфраструктуре объектов.

СМЫСЛОВЫЕ КОНЦЕПТЫ

Энергия

Витальность

Экология

Технологии

Сенсорность

Земля

Безмятежность

Интеллект

ВСЕГДА СВЕРХ ОЖИДАНИЙ

В ролике раскрывается подход FIVE к реализации проектов — делаем больше, чем заявлено, предвосхищая интересы покупателей.



АКЦЕНТЫ

Плавно с первых секунд видео раскрываются принципы FIVE:

- Заряжено природой.
- Основано на опыте.
- Пронизано технологиями.
- Наполнено жизнью.
- Создано, чтобы ощущать.

Живописные виды леса, моря и гор обрамляют сюжетную канву и формируют целостное представление о FIVE как о девелопере курортной недвижимости.

Характерный музыкальный эмбиент помогает глубже раскрыть принцип сенсориума, отраженный в философии FIVE: продукт через ощущения.

Усилить восприятие и сделать акцент на витальности помогает фирменный цвет.

Электрический зелёный не просто создаёт доверительную связь со зрителем, но позволяет наполнить каждый кадр энергией жизни.



Жизнь & Природа

Это ключевое связующее звено всего ролика, зелёной нитью проходящее через сюжет и формирующее историю девелопера курортной недвижимости FIVE.

