

PARADE

DEVELOPMENT

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЗОВАНИЮ ОБЪЕМНОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	ЛОГОТИП	4
	ЛОГОТИП	6
	ОХРАННОЕ ПОЛЕ	6
	НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	7
	МОНОГРАММА	8
	ЗНАК	9
	ШРИФТЫ	10
НОСИТЕЛИ	ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	11
	КАРНА	13
	КОНВЕРТ	14
	ВЛАНК	16
	ВИЗИТКА	16
	ЕЖЕДНЕВНИК	17
СУВВЕРЕНДЫ	ПАКЕТ	18
	РУЧКА	19
	СИСТЕМА ЛОГОТИПОВ	21–30
	ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	31
	НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ	32
	НОСИТЕЛИ	34–39

КОНСТАНТЫ СТИЛЯ

01 ЛОГОТИП

Логотип представляет собой графическое решение, передающее информацию для зрителя. Состоит из названия и девиза бренда. Разрешено графическое решение логотипа и использование элементов, которые не делают и не являются частью логотипа, которые не делают и не являются частью логотипа, передавая информацию о характере бренда.

Логотип должен быть легко узнаваемым, простым и реалистичным и легко читаться зрителем.

логотип

PARADE

DEVELOPMENT

девушки

1.1 ЛОГОТИП ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основная версия логотипа для официального документирования, использования в брендбуке и как базового варианта для любых его адаптаций, ориентированных и адаптированных материалов.

PARADE

1.3 ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы логотип был более заметен и узнаваем, вокруг него создано охранное поле. Пространство — это выделенная территория вокруг логотипа, в которой не должно появляться посторонних элементов.

Самый маленький Пространства охранного поля должен быть таким, как на рисунке.
Для стандартный размер 1,5 раза больше размера Р.



1.3 ЛОГОТИП НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЗОВАНИЕ

НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ РАЗМЕРЫ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА

НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ ЦВЕТОВУЮ СХЕМУ

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОТЛИЧНЫЕ ОТ ФИРМЕННЫХ ШРИФТЫ

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОТЛИЧНЫЕ ОТ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТА

НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ГРАДИЕНТНЫЕ ЗАЛИВКИ

НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

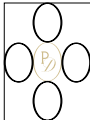
НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ОБВОДКУ

НЕ ТРАНСФОРМИРУЙТЕ ФОРМУ ЛОГОТИПА, ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ

И ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ИСХОДНЫЕ ФАЙЛЫ ПРИ РАБОТЕ

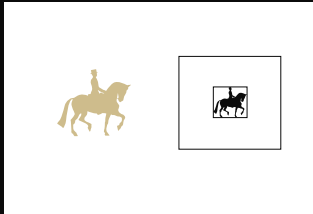
1.4 МОНОГРАММА

Варианты использования графического знака компании на
фоне P-Parade и стилизованных элементов D-Development.
Монogramma — аббревиатура бренда, состоящая из элементов.



1.5 SHAM

Иллюстрация к разделу 1.5: иллюстрация к разделу 1.5.



1.6 ТИПОГРАФИКА

Wremena Light

Шрифт для создания цифровых текстов, плакатов и т.д. Подходит для использования на всех носителях: на сайте, в буклетах и других маркетинговых материалах.

Akzidenz Grotesk Pro

Шрифт для создания текстов, плакатов, брошюр, листовок и т.д. Подходит для использования на всех носителях: на сайте, в буклетах и других маркетинговых материалах.

Wremena Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890

AKZIDENZ GROTESK PRO

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОРСТУФХЦЧШ
ЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890

НОСИТЕЛИ СТИЛЯ

3.0 ФИРМЕННАЯ ПАПКА

Визуализация фирменного стиля
компания «Параде» и ее продукты.
Логотип, фирменный цвет, шрифты, графика.



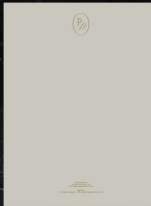
3.1 ФИРМЕННЫЙ КОДЕРТ

Включает в себя фирменный кодерт
наименований товаров
Полученный кодерт и список объектов торговли
Список товаров и их цены

PARADE



3.2 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

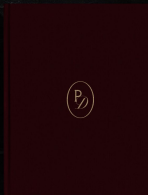
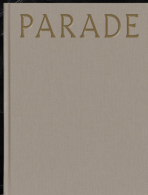


2.3 ФИРМЕННАЯ СИМВОЛИКА

Визуализация фирменного знака
представляет собой сочетание из одного или
нескольких элементов и является объектом правовой охраны.



3.4 ФИРМЕННЫЙ ЕЖЕДНЕВНИК



3.5 ФИРМЕННЫЙ ПАКЕТ

Фирменный пакет имеет длину 30 см, ширину 20 см и высоту 10 см. Он выполнен из материала, который не подлежит переработке. В процессе производства использованы материалы, которые не подлежат переработке. В процессе производства использованы материалы, которые не подлежат переработке.

PARADE

3.6 БИННЫЙ ПАКЕТ

Бинный пакет формирует свой стиль.
Выполнен из высококачественной экологичной бумаги с натуральным
паттерном. Легко и аккуратно в нем можно обвязать различные фасоны
букетов и композиций.



2.7 ФИРМЕННАЯ РУЧКА



СУБЕРЕНДЫ

03 OVERVIEW

PARADE

WEEKEND

PARADE

L I F E

PARADE

P R O

PARADE WEEKEND

Недвижимость для отдыха
и инвестиций на курортах
России с безупречным
отельным сервисом

3.1 ЛОГОБЛОК

Логоблок представляет собой графический элемент, содержащий логотипы для проекта. Состоит из названия и дескриптора. Размер шрифта представляет собой максимальное значение, которое он имеет в себе (максимальный максимальный и минимальный, поэтому максимальный характер бренда).

Данный логоблок является универсальным элементом, который и является основным элементом бренда. Используется в брендбуке, на сайте, в рекламе, в маркетинговых материалах.



3.3 ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы логотип был более заметен и удобочитаем, вокруг него создано охранное поле, в котором есть — это максимальная прямоугольная область логотипа, в которой не должно появляться посторонних элементов.

Сам объект логотипа. Пропорции логотипа были выбраны по его высоте. Его минимальный размер 1,2, если высота равна 1.



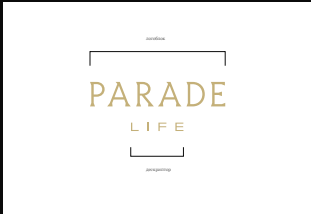
PARADE LIFE

Реализация проектов
жилой недвижимости
от бизнес до Deluxe-
класса

3.3 ЛОГОБЛОК

Логоблок представляет собой графический элемент, состоящий из логотипа и текста. Состоит из логотипа и дескриптора. Различные варианты представления логотипа и логотиповых конструкций, которые используются в себе стилизованный логотип и текст, передают индивидуальную характеристику бренда.

Данный логотип является стилизованным логотипом, который и является основным элементом логотипа. Логотип используется в различных вариантах, в зависимости от назначения логотипа, и используется в различных вариантах.



3.4 ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы логотип был более заметен и узнаваем, вокруг него создано охранное поле. Пространство — это максимальная прямоугольная область логотипа, в которой не должно появляться посторонних элементов.

Сам объект логотипа. Пространство вокруг букв должно быть чистым. Для прямоугольной рамки L, ширины логотипа равна P.



PARADE PRO

Строительство современных
офисов и бизнес-центров
класса А

3.5 ЛОГОБЛОК

Логоблок представляет собой графический интерфейс решения, содержащий все элементы для печати. Содержит он название и девиз компании. Различные шрифты представляют собой различные варианты оформления, которые позволяют в себе сочетать разные комбинации и толщину, передавая определенную характеристику бренда.

Данный логоблок является универсальным элементом оформления и применяется на различных уровнях от самого высокого до самого низкого. Используется в брендбуках, на упаковке, в рекламе и на различных носителях.



3.6 ЛОГОТИП ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Чтобы логотип был более заметен и удобочитаем, вокруг него можно создать поле. Оно представляет — это выделенная прямоугольная область логотипа, в которой не должно появляться посторонних элементов.

Самым простым способом создать такое поле будет, если не использовать для логотипа размер D, а использовать размер P.



3.7 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные оттенки системы также были разработаны специально для создания вариантов для суббрендов системы, которые являются частью системы, и являются частью системы основной сети.

Задачами маркировки, суббрендов и системы, представляющей эту систему, являются различные типы взаимодействия на всей системе.



3.6 ЛОГОТИП НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЗОВАНИЕ

НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ РАЗМЕРЫ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА

НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ ЦВЕТОВУЮ СХЕМУ

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОТЛИЧНЫЕ ОТ ФИРМЕННЫХ ШРИФТЫ

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ ОТЛИЧНЫЕ ОТ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТА

НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ГРАДИЕНТНЫЕ ЗАЛИВКИ

НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ВИЗУАЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ

НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ОБВОДКУ

НЕ ТРАНСФОРМИРУЙТЕ ФОРМУ ЛОГОТИПА, ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ИСХОДНЫЕ ФАЙЛЫ ПРИ РАБОТЕ

НЕ НАРУШАЙТЕ ЦВЕТОВУЮ ИЕРАРХИЮ СУББРЕНДОВ

НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСКРИПТОРОВ ОДНОВРЕМЕННО

СОХРАНЯЙТЕ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ ЭЛЕМЕНТОВ КАЖДОГО
СУББРЕНДА

СУББРЕНДЫ. НОСИТЕЛИ

04 ФИРМЕННЫЙ БЛАГН PARADE WEEKEND

PARADE
WEEKEND

ПРЕДСТАВЛЯЕМ
ПРАЗДНИКИ И ПОКОЙ
WEEKEND
ПРАЗДНИКИ И ПОКОЙ



ПРЕДСТАВЛЯЕМ
ПРАЗДНИКИ И ПОКОЙ
WEEKEND
ПРАЗДНИКИ И ПОКОЙ

4.1 ФИРМЕННАЯ БИЗНЕСКА

Визуализация фирменного стиля
визуализация фирменного
стиля в различных вариантах

PARADE

WEEKEND

ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ
ДИРЕКТОР

+8 800 333 00 10
г. ИРКУТСК, ул. БОРОДИНСКАЯ, 14

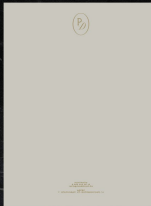
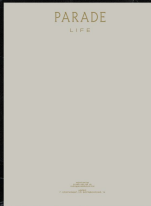
PARADE

WEEKEND

ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ
ДИРЕКТОР

+8 800 333 00 10
г. ИРКУТСК, ул. БОРОДИНСКАЯ, 14

4.3 СЕРИЙНЫЙ ПЛАН: PARADE LIFE



4.4 ФИРМЕННАЯ БИЗНЕС-КАРТА

Визитка из высококачественной дизайнерской бумаги
высокой плотности.

Бизнес-карты и визитки являются визиткой фирмы.

PARADE
LIFE

ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ
ДИРЕКТОР

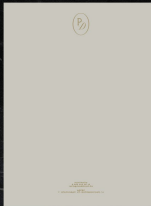
+8 800 333 00 10
г. ИРКУДСКАЯ, ул. БОРОДИНСКАЯ, 14

PARADE
LIFE

ИВАНОВ ИВАН ИВАНОВИЧ
ДИРЕКТОР

+8 800 333 00 10
г. ИРКУДСКАЯ, ул. БОРОДИНСКАЯ, 14

4.5 ФИРМЕННЫЙ БЛАНК PARADE PRO



4.6 ФИРМЕННАЯ БИЗНЕСКА

Визитная и рекламная карточка
фирменного стиля
Логотип компании и название компании



ПЕРЕД ВАМИ ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ БРЕНДА "PARADE DEVELOPMENT".
ДОКУМЕНТ ОПИСЫВАЕТ КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, ПРАВИЛА
ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ, А ТАКЖЕ ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА НОСИТЕЛЕЙ СТИЛЯ.
СЛЕДУЯ ИЗЛОЖЕННЫМ ПРАВИЛАМ, ВЫ СМОЖЕТЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО СОЗДАВАТЬ ПРОДУКТ,
СООТВЕТСТВУЮЩИЙ ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ.

PARADE

DEVELOPMENT