

рекламная кампания «ВСЕ ГОВОРЯТ УНО»

UNO

сроки проведения

04 / 12 / 22 —
30 / 04 / 23

TOM
YORKY

UNO – семейство жилых кварталов в Тюмени.

Это три комплекса на разной стадии строительства от застройщика В72. Каждый из комплексов индивидуален, но у них есть общие черты: все три комплекса находятся в одной локации, представляют собой точечную застройку и спроектированы в минималистичном архитектурном стиле.

UNO городской квартал

Первый из комплексов UNO. Он был спроектирован архитектурным бюро OSA в 2019 году. Здание в 24 этажа и пятиэтажная урбан-вилла, а еще закрытый двор со взрослыми деревьями, подземный паркинг и открытые террасы на крышах секций. Дом сдан в 2022 году.



UNO зелёный квартал

Дом с зелёной концепцией: закрытая территория, дикий виноград на ограждениях, терраса на крыше паркинга, подъезды в эко-стиле.



UNO арт-квартал

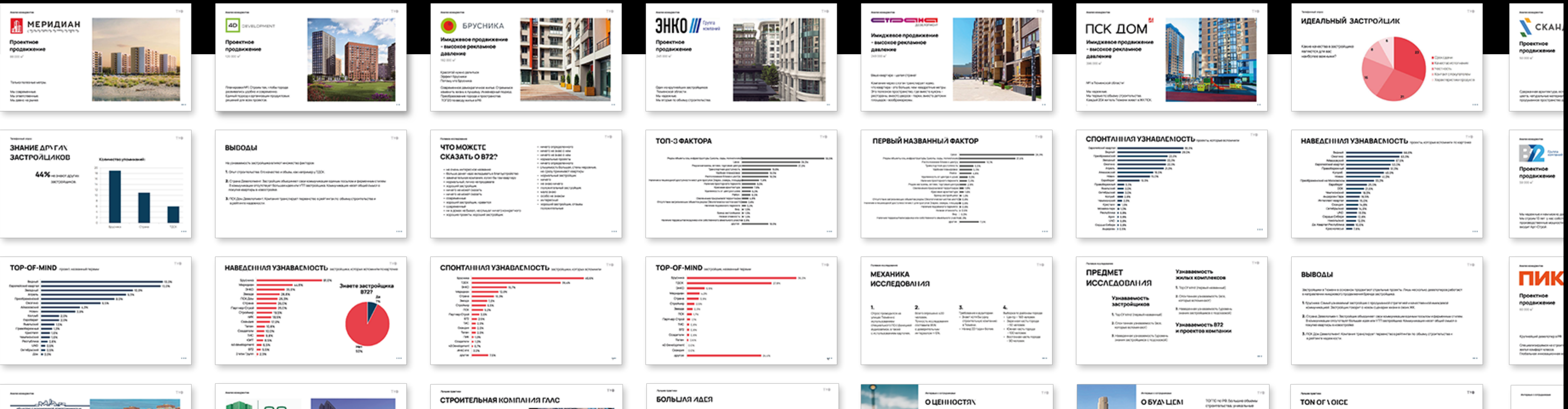
Два десятиэтажных здания, объединенные закрытой территорией. Основное концептуальное решение проекта – искусство, как способ существования и развития. Поэтому большое внимание в проекте уделяется деталям: необычные МАФы и подъезды, похожие на картинные галереи.



Исследование

Мы провели два исследования: анализ воронки продаж и Brand health. Из анализа воронки мы узнали интересную вещь: конверсия из звонка в покупку была очень большой, около 13%, это почти в 2 раза выше среднего показателя в нашем регионе. В то время, как самих заявок было немного.

Исследование brand health показало достаточно ожидаемые результаты: проект вспомнили только 0,8% респондентов. К примеру, самый называемый проект назвали 30% респондентов. Проектам UNO не хватало именно охвата, простого знания об их существовании.

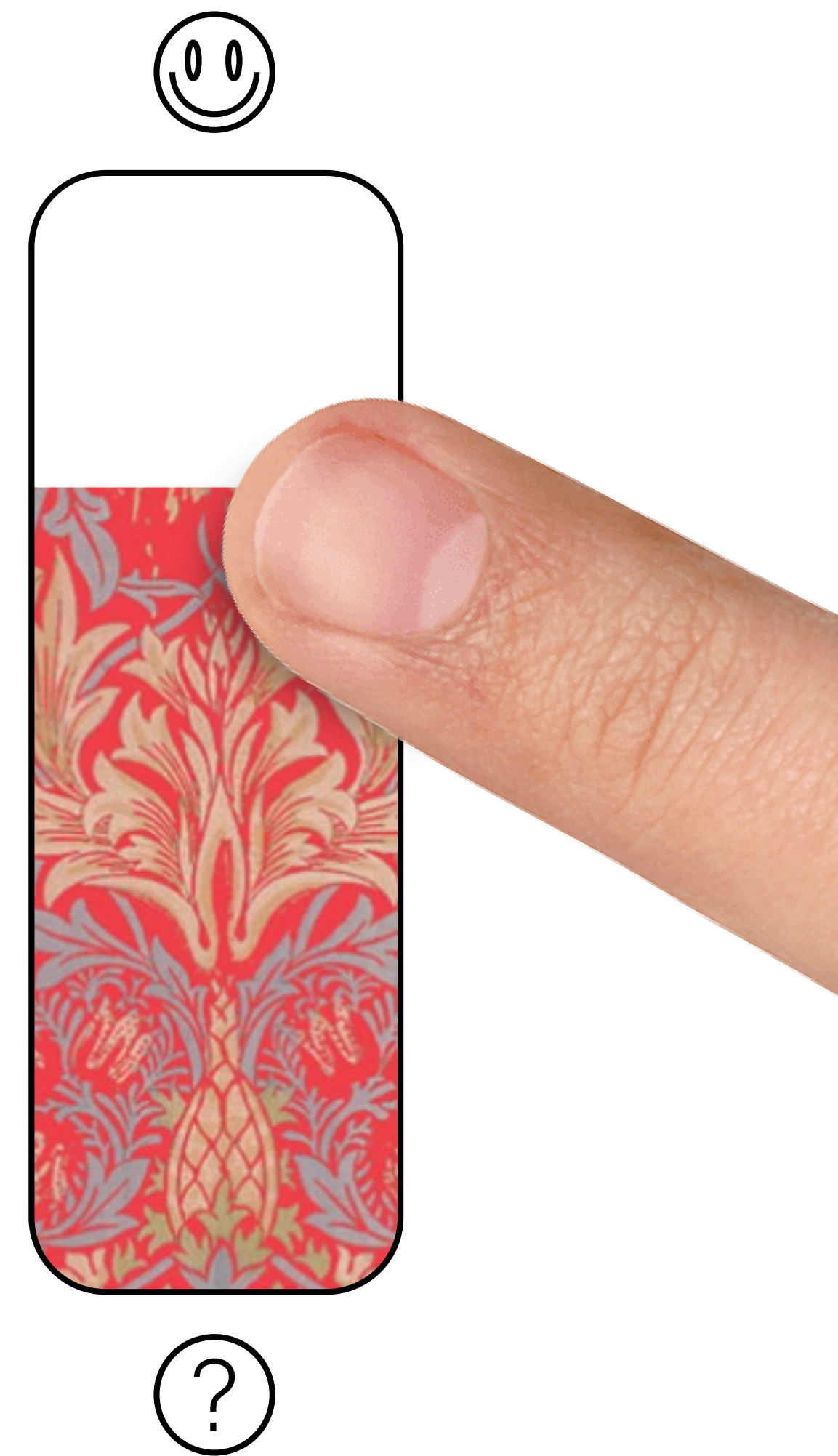


Вызов

Результаты исследования были интересными, хоть и не самыми вдохновляющими: проекты UNO просто не знали.

Еще важный аспект нашей работы: так как нам предстояло работать с целым семейством жилых комплексов, которые имеют свои отдельные преимущества и находятся на разной стадии строительства, рекламная кампания должна была быть универсальной и долгосрочной.

**Главная задача:
поднять уровень узнаваемости
Городского квартала
UNO на 10%.**



Аудитория

Мы выделили три основных целевых аудитории для этих проектов:

молодые люди



Они выбирают UNO, потому что это красиво. Хотят жить в красивом месте, в светлой квартире с высокими потолками.

семьи с маленькими детьми



Эти люди проводят много времени во дворе. Для них особенно важно благоустройство с крутыми детскими площадками. И, конечно, наличие школы и садика рядом.

семьи со взрослыми детьми



У них уже есть опыт покупки квартиры. Они точно знают чего хотят, ценят качество строительства и продуманное благоустройство.

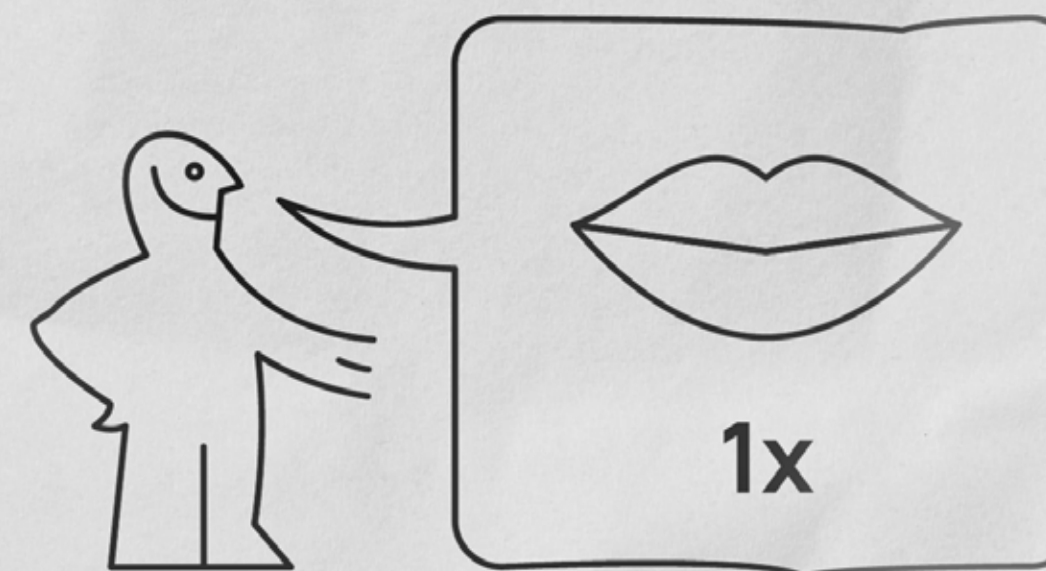
Простое решение

У проекта отличное название — простое, лаконичное.

Что может быть проще чем сказать его?

Эта идея родилась спонтанно:

**СКАЖИ
УНО**



1.



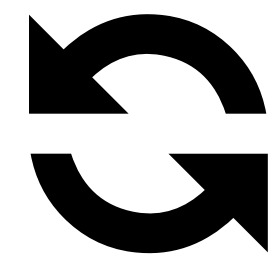
2.



**«Скажи Уно» —
произнёс кто-то в офисе.
Пусть все говорят Уно!**

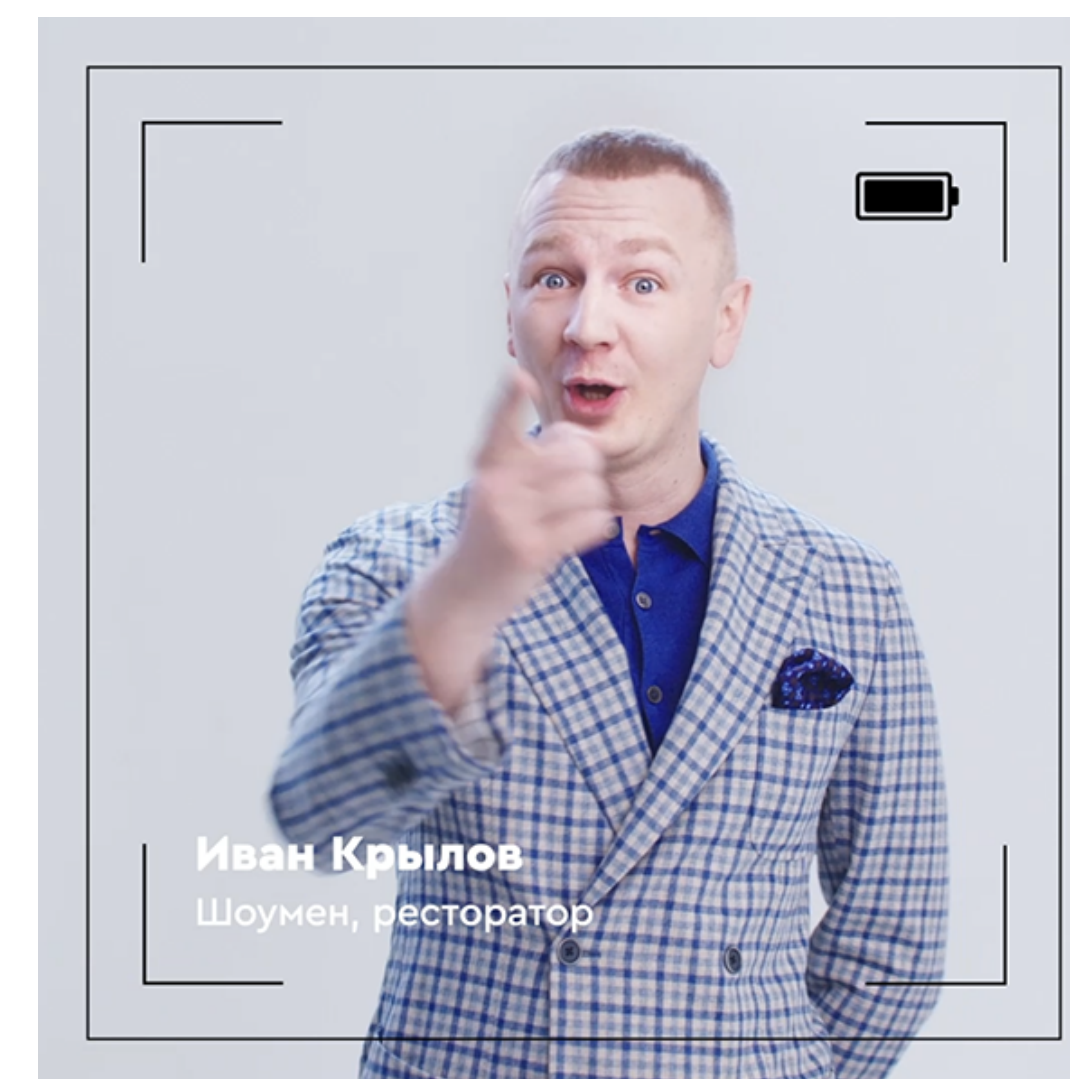
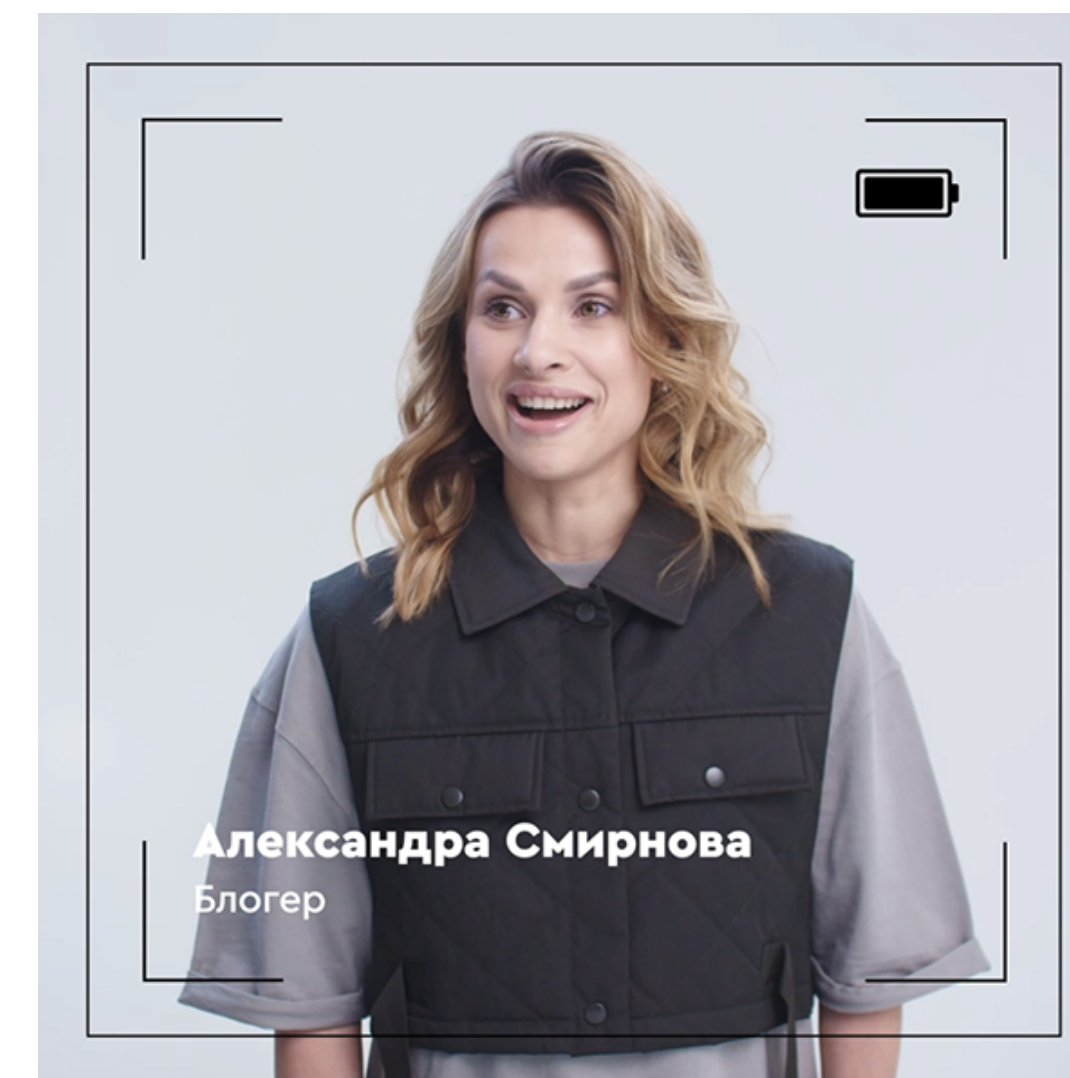
Первый этап

Первый этап рекламной кампании начался еще в 2021 году. Тогда она проходила под лозунгом «Скажи УНО». Он был масштабным, новым и необычным для нашего города, ведь тогда все говорили о ставках на ипотеку и показывали рендеры. Эту рекламу действительно видели и запомнили.



Второй этап пришелся на декабрь прошлого года, теперь мы уже говорим:

Все говорят УНО



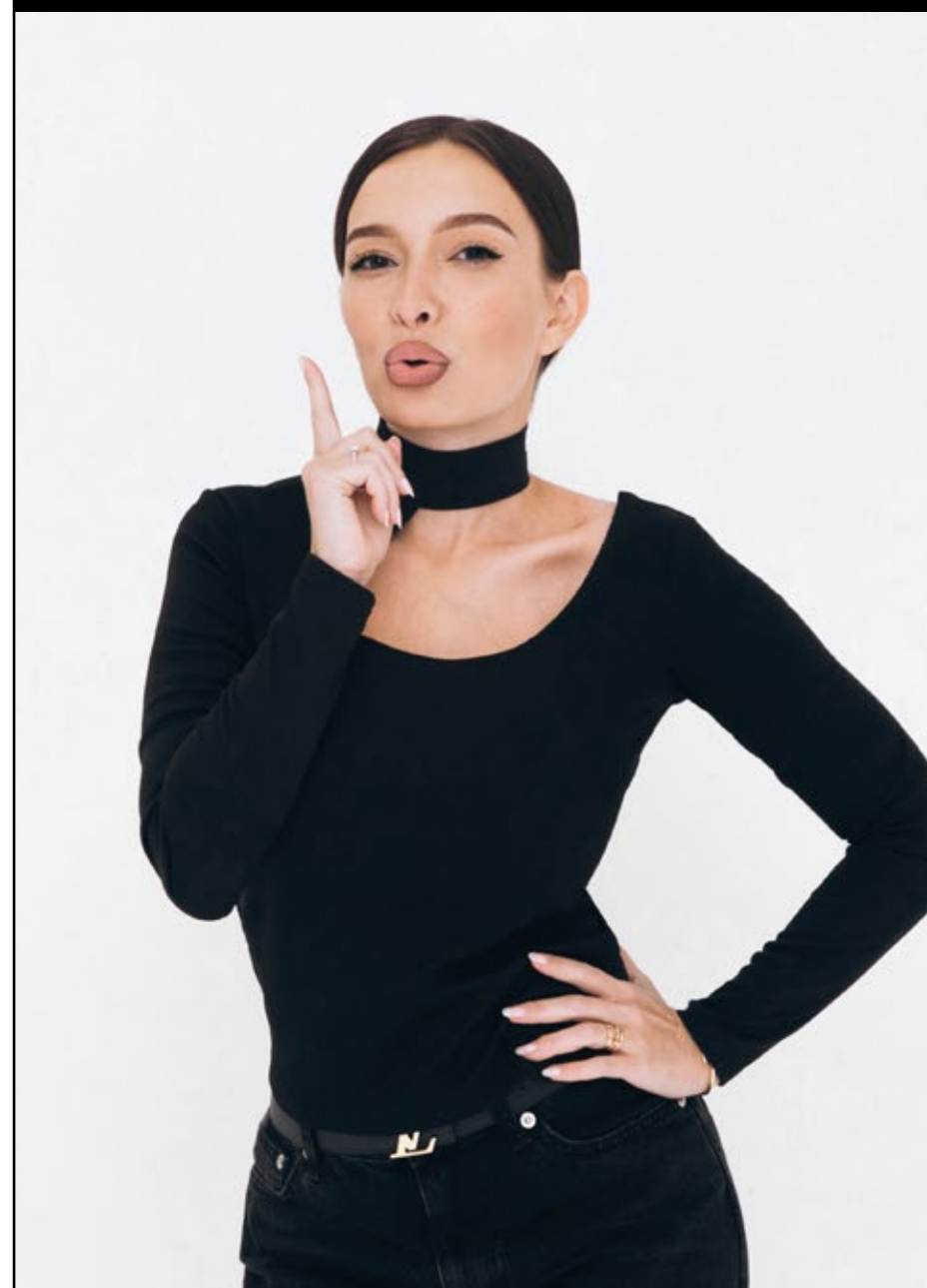


Кто говорит УНО?

Гера Адамян
ведущий



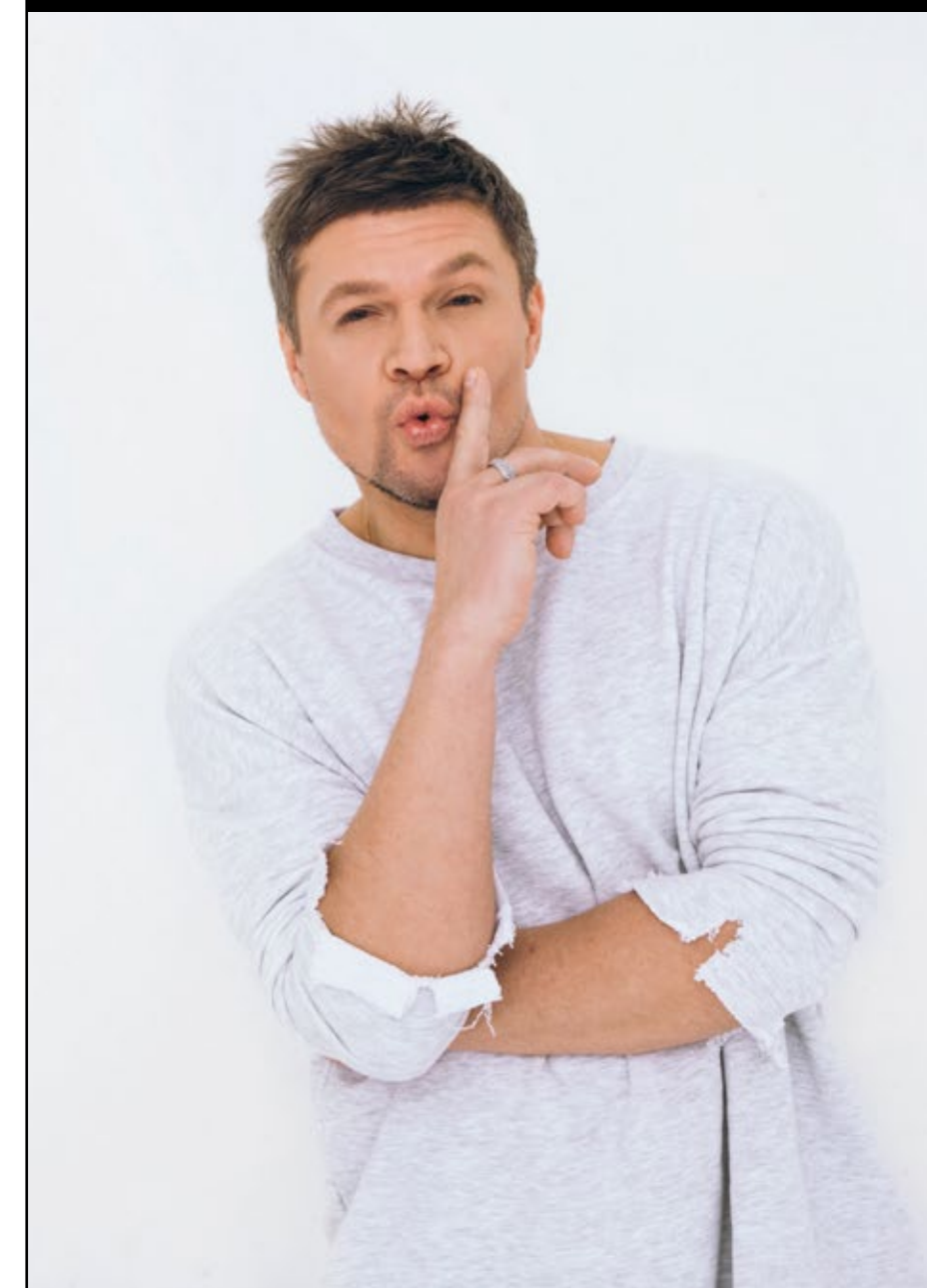
Мария Екимова
предприниматель



Вероника
Мухаметзянова
психолог, блогер



Дмитрий Ефимов
Руководитель театра
танца «Европа»

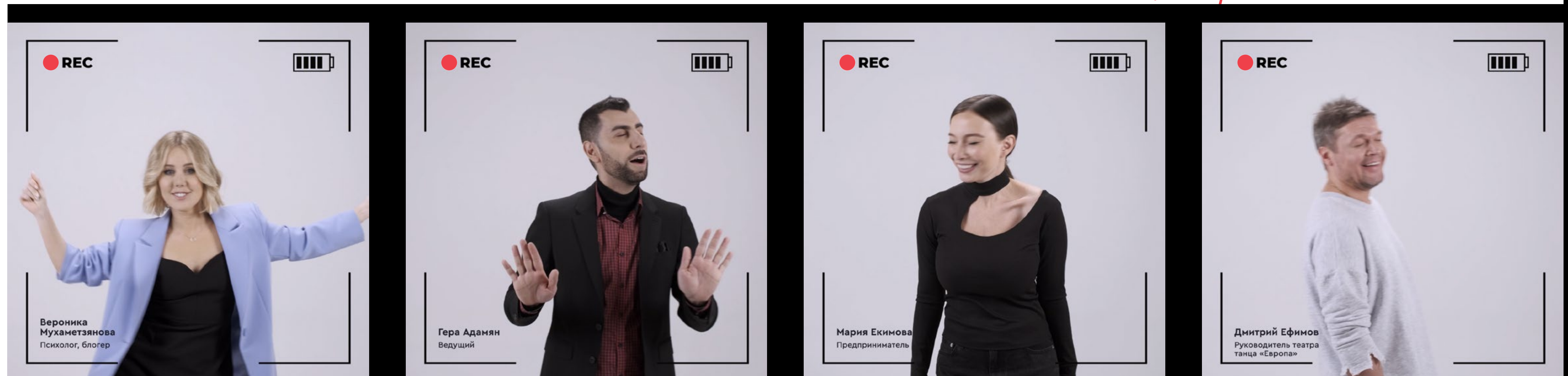


К большой радости, никто не отказался, и мы снимали именно в том составе, который задумали.

Съемка

Бэкстейджи этой съёмки — то, что нам хотелось использовать в дальнейшем. Поэтому мы уделили особое внимание позитивному настроению на площадке. Фуршет, много смеха и веселья.

В результате получились отличные ролики, которые мы используем в социальных сетях.



Вероника
Мухаметзянова
Психолог, блогер

Гера Адамян
Ведущий

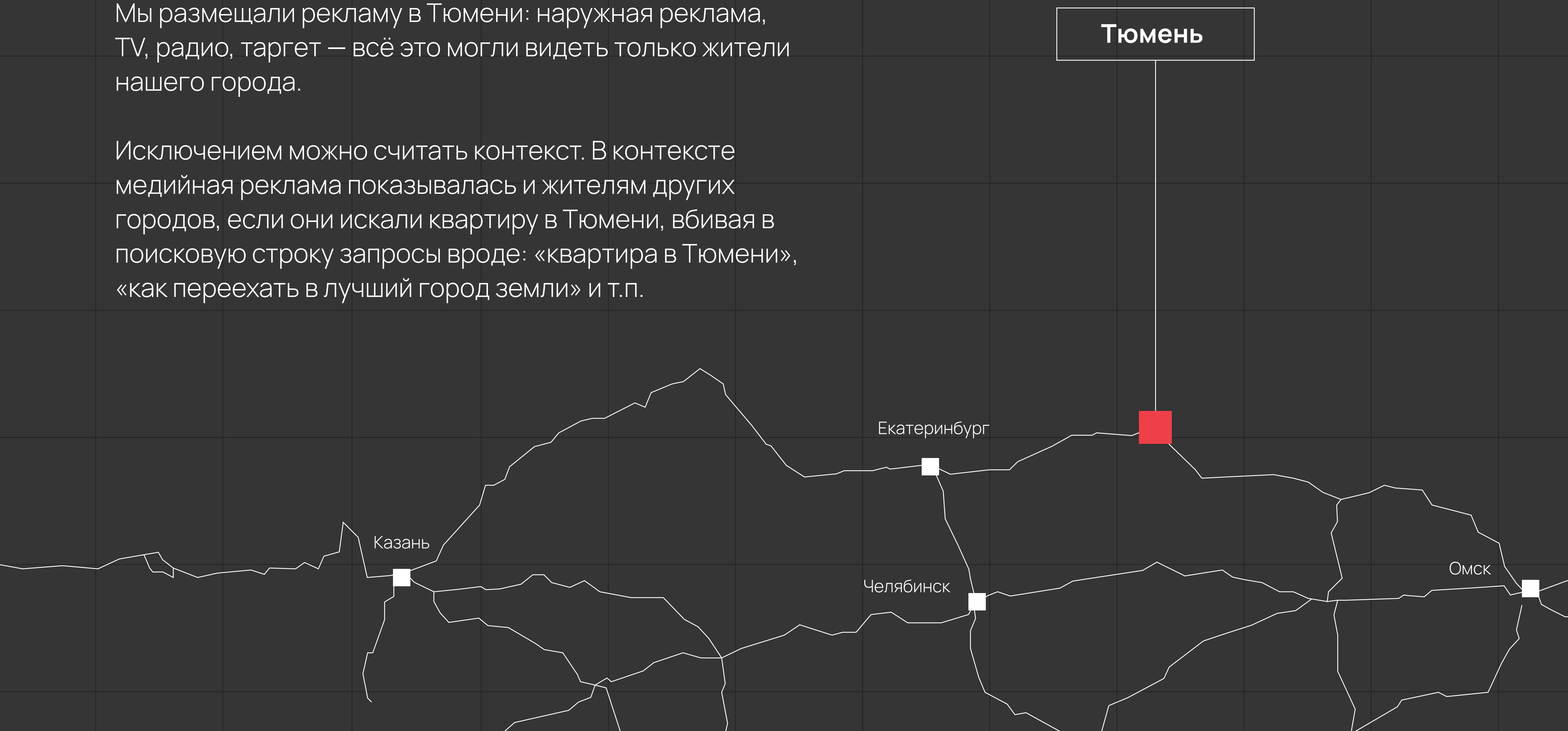
Мария Екимова
Предприниматель

Дмитрий Ефимов
Руководитель театра
танца «Европа»

География размещения

Мы размещали рекламу в Тюмени: наружная реклама, TV, радио, таргет — всё это могли видеть только жители нашего города.

Исключением можно считать контекст. В контексте медийная реклама показывалась и жителям других городов, если они искали квартиру в Тюмени, вбивая в поисковую строку запросы вроде: «квартира в Тюмени», «как переехать в лучший город земли» и т.п.

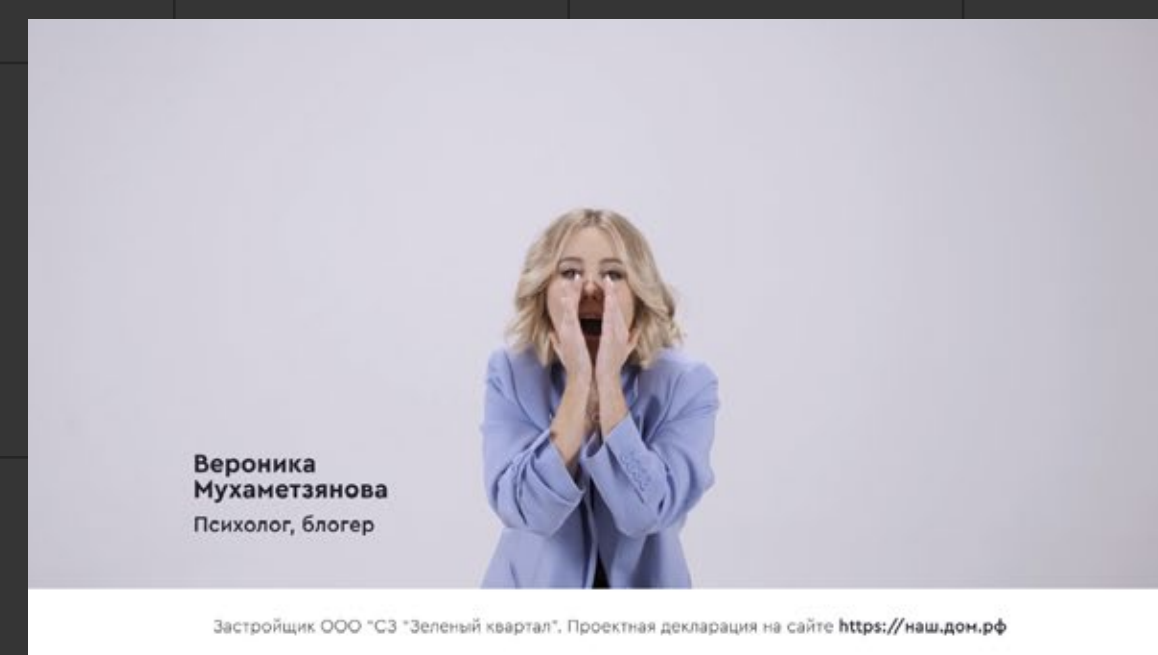
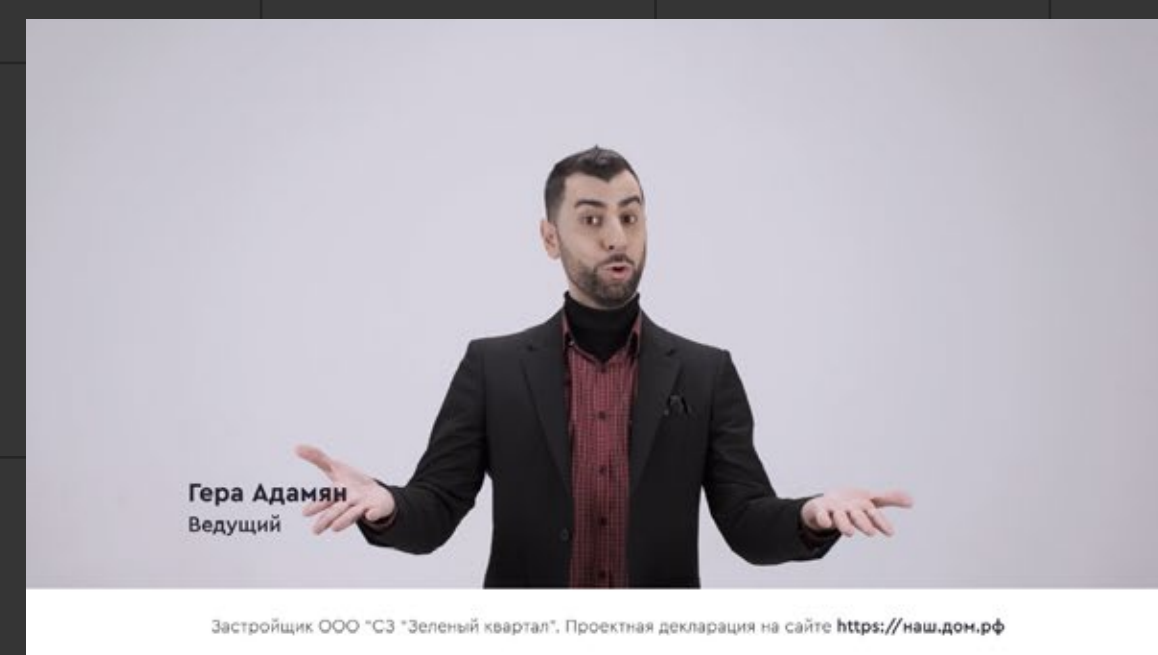
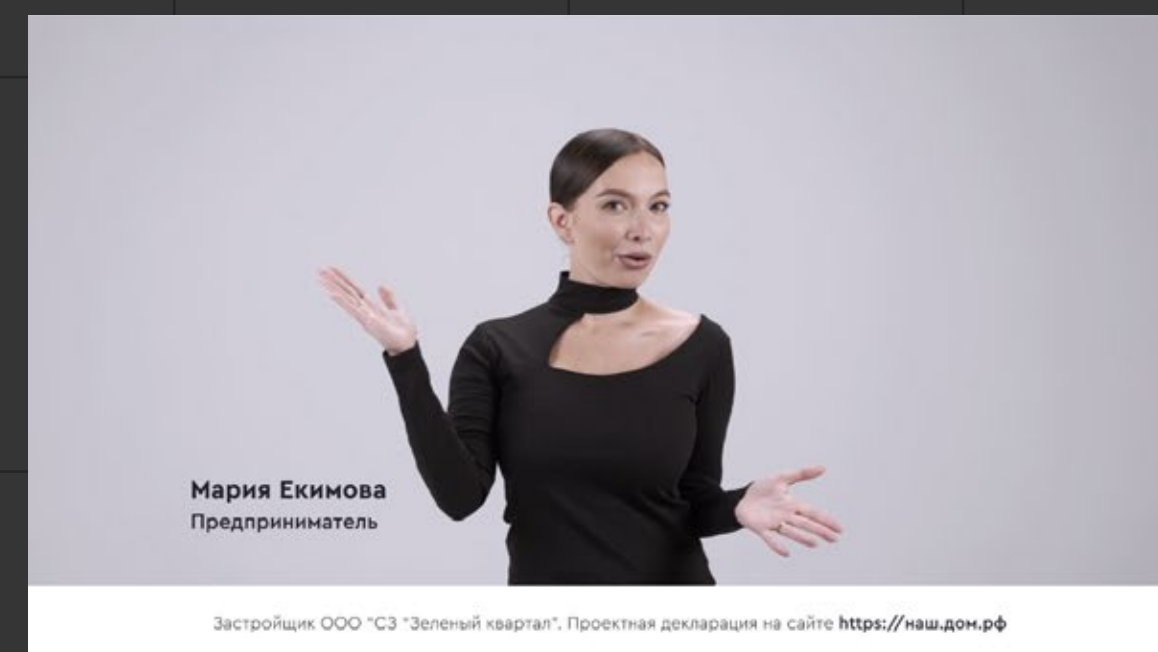
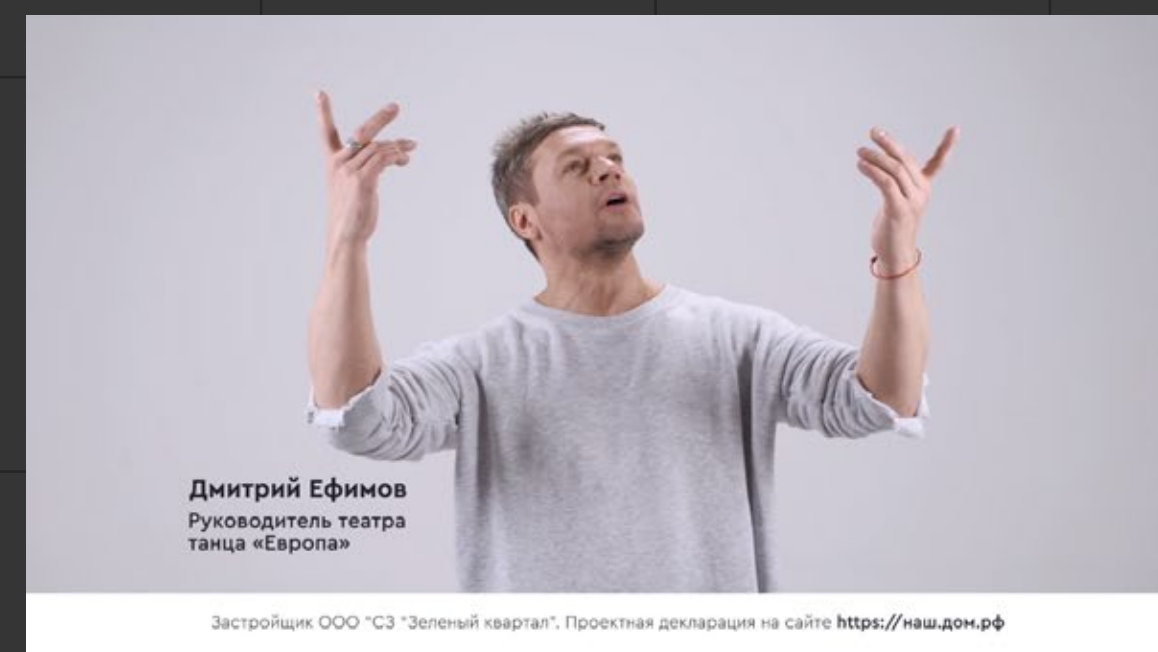


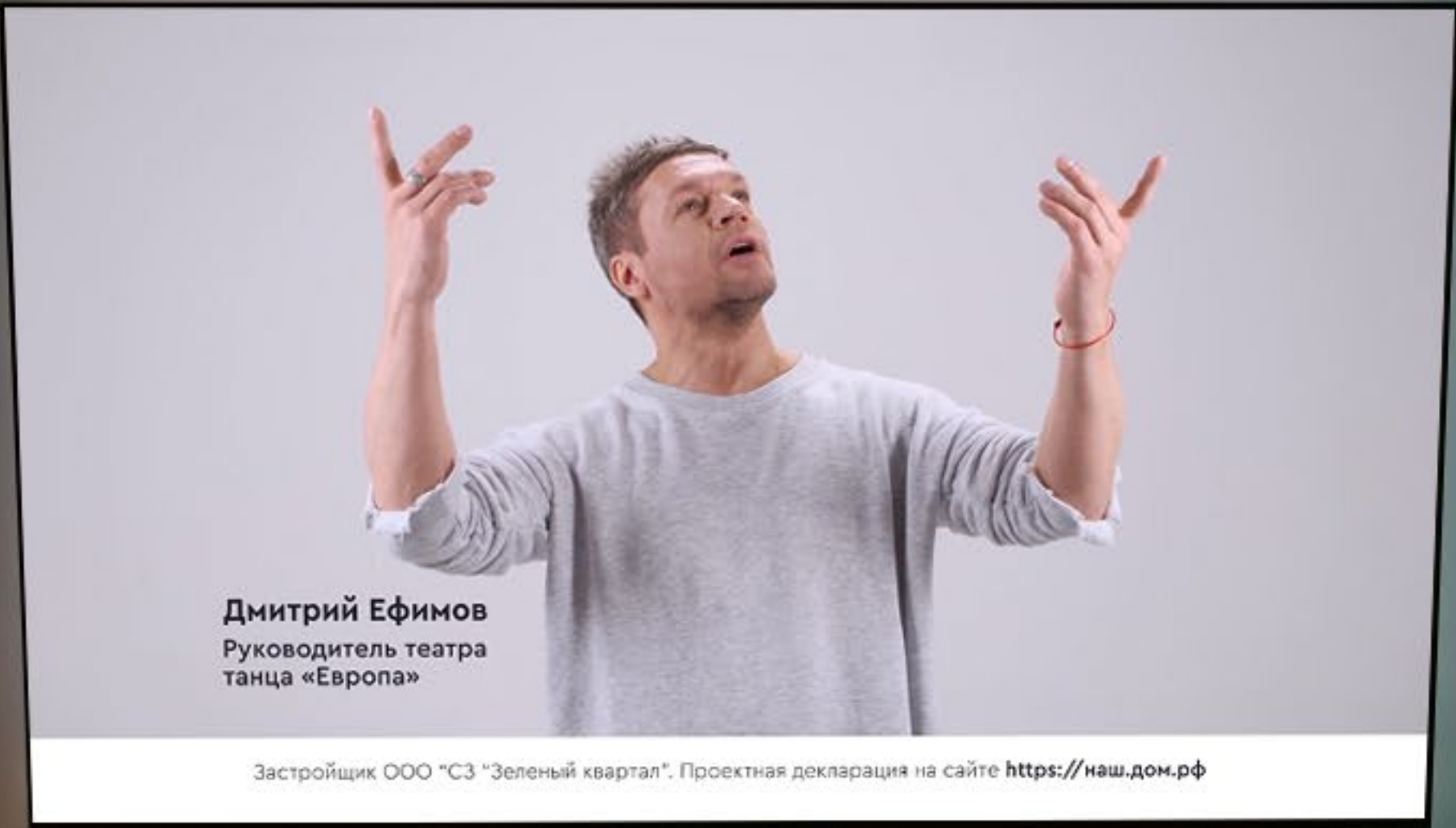
ТВ

9 каналов:

Первый
Россия 1
ТНТ
СТС
Пятый
Домашний
Пятница
REN TV
Матч ТВ
ТВ-3

1828 ВЫХОДОВ





Дмитрий Ефимов
Руководитель театра
танца «Европа»

Застройщик ООО «СЗ «Зеленый квартал». Проектная декларация на сайте <https://наш.дом.рф>

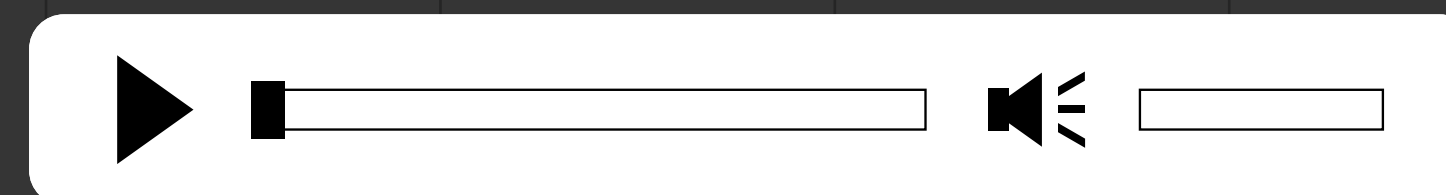
РАДИО

5 радиостанций:

Европа Плюс
Дорожное радио
Красная Армия
Ретро ФМ
Студио 21



1442
ВЫХОДОВ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

15 статичных поверхностей
1 ситиборд



ВИДЕО-ЭКРАНЫ

24 видеоэкрана
17 экранов на остановках
23 экрана в бизнес-центрах

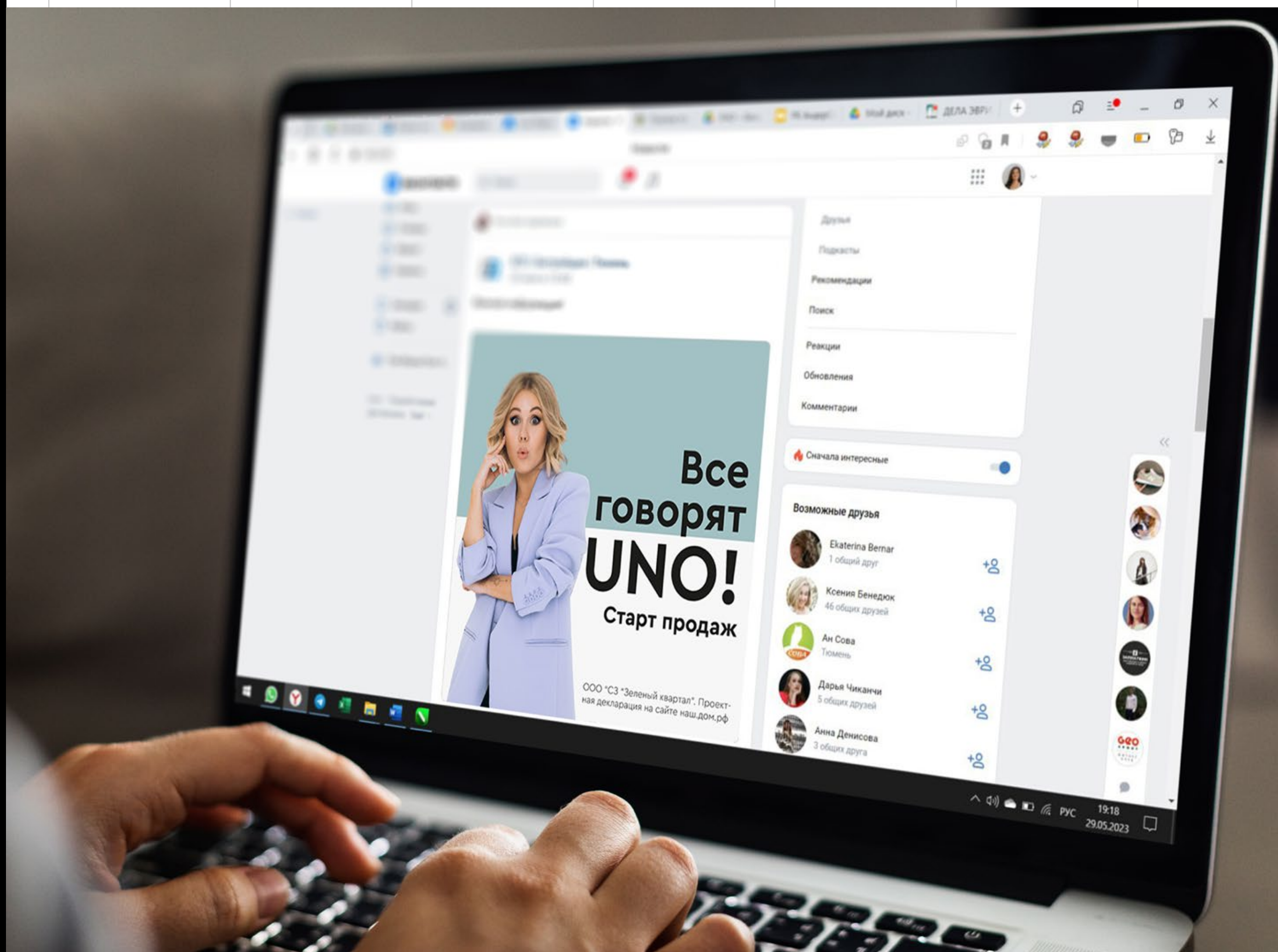
2 071 264
показа



ТАРГЕТ

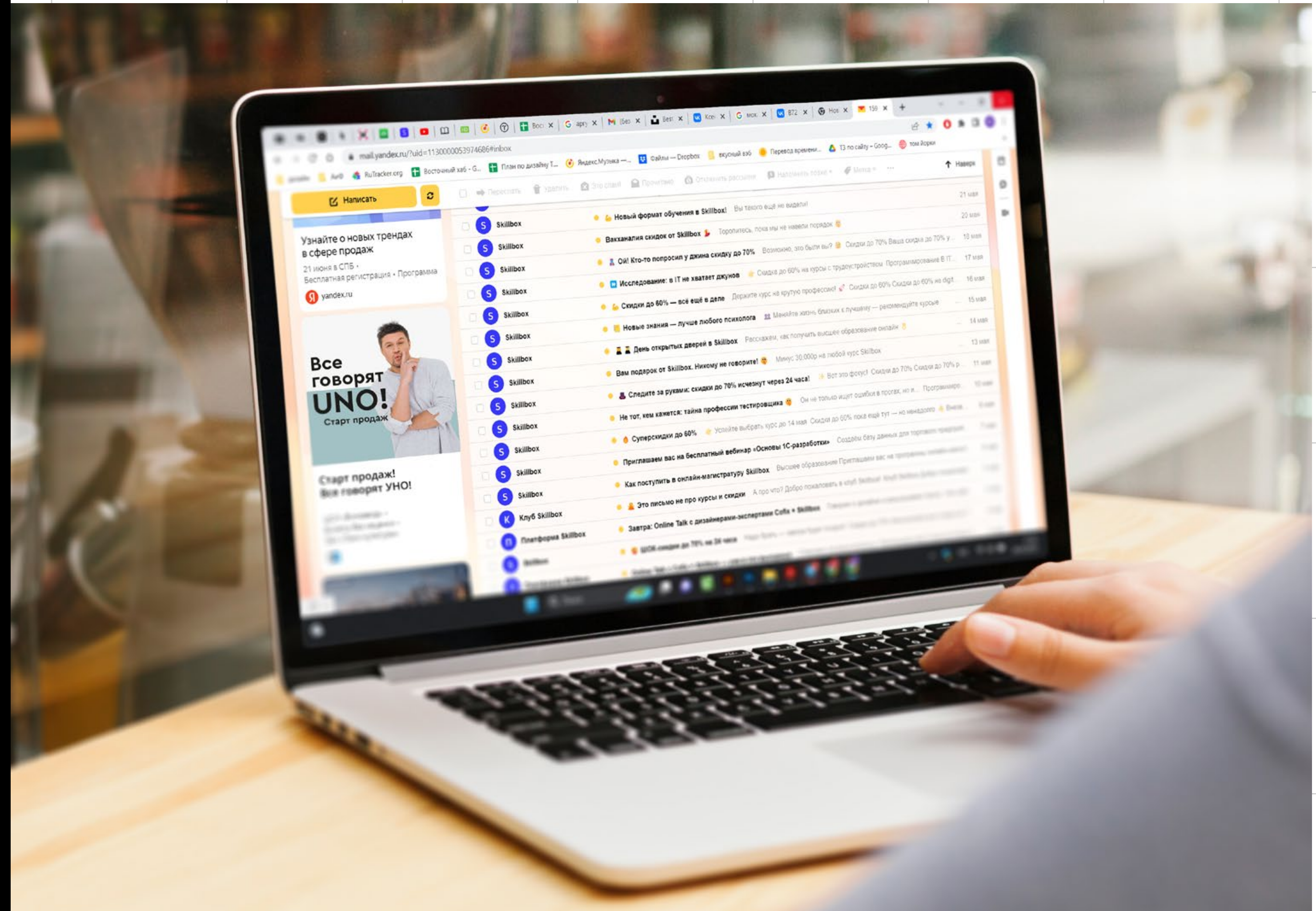


954 488
показов



КОНТЕКСТ

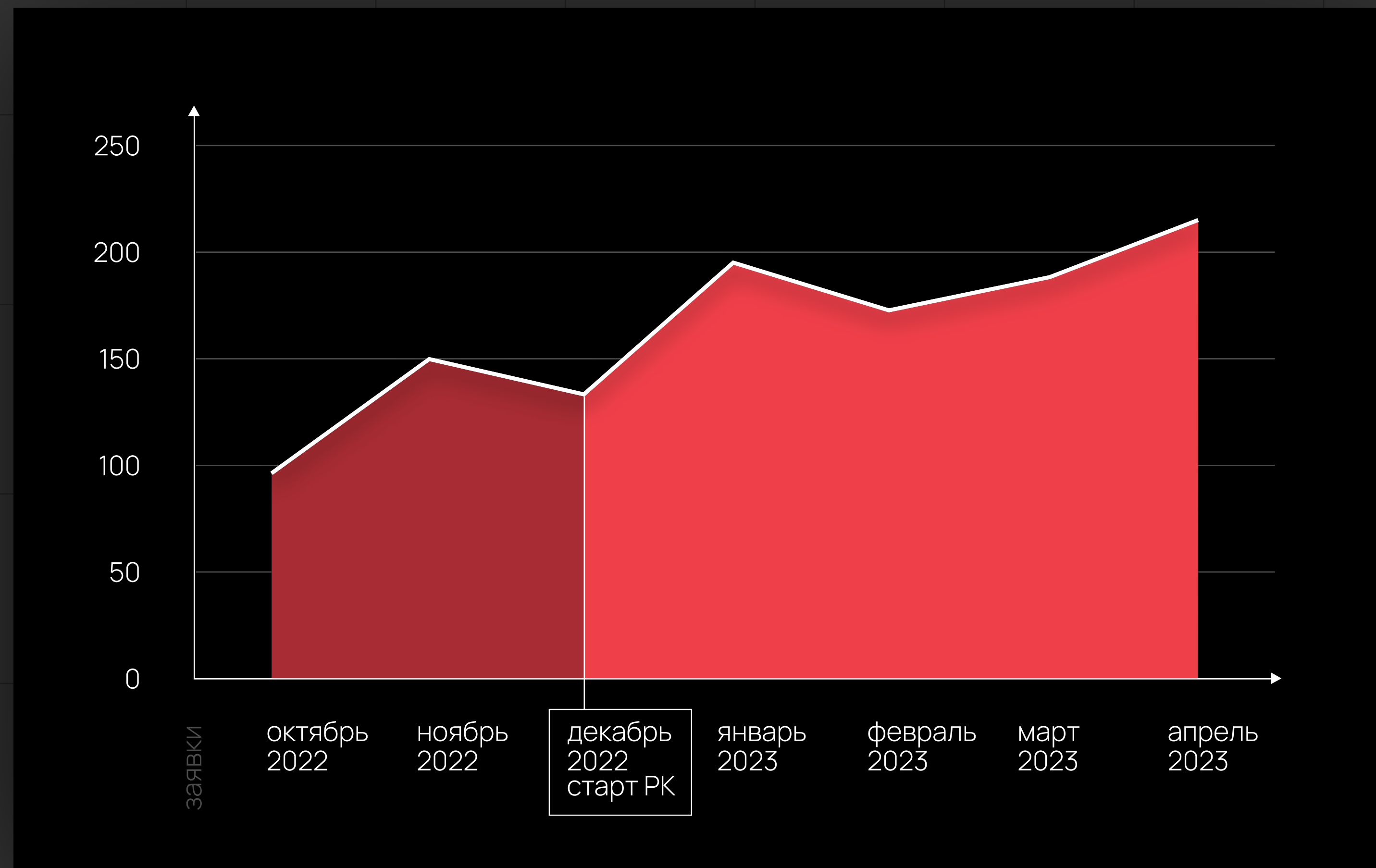
1 287 923
показов



ЗАЯВКИ

903 заявки
в отдел продаж

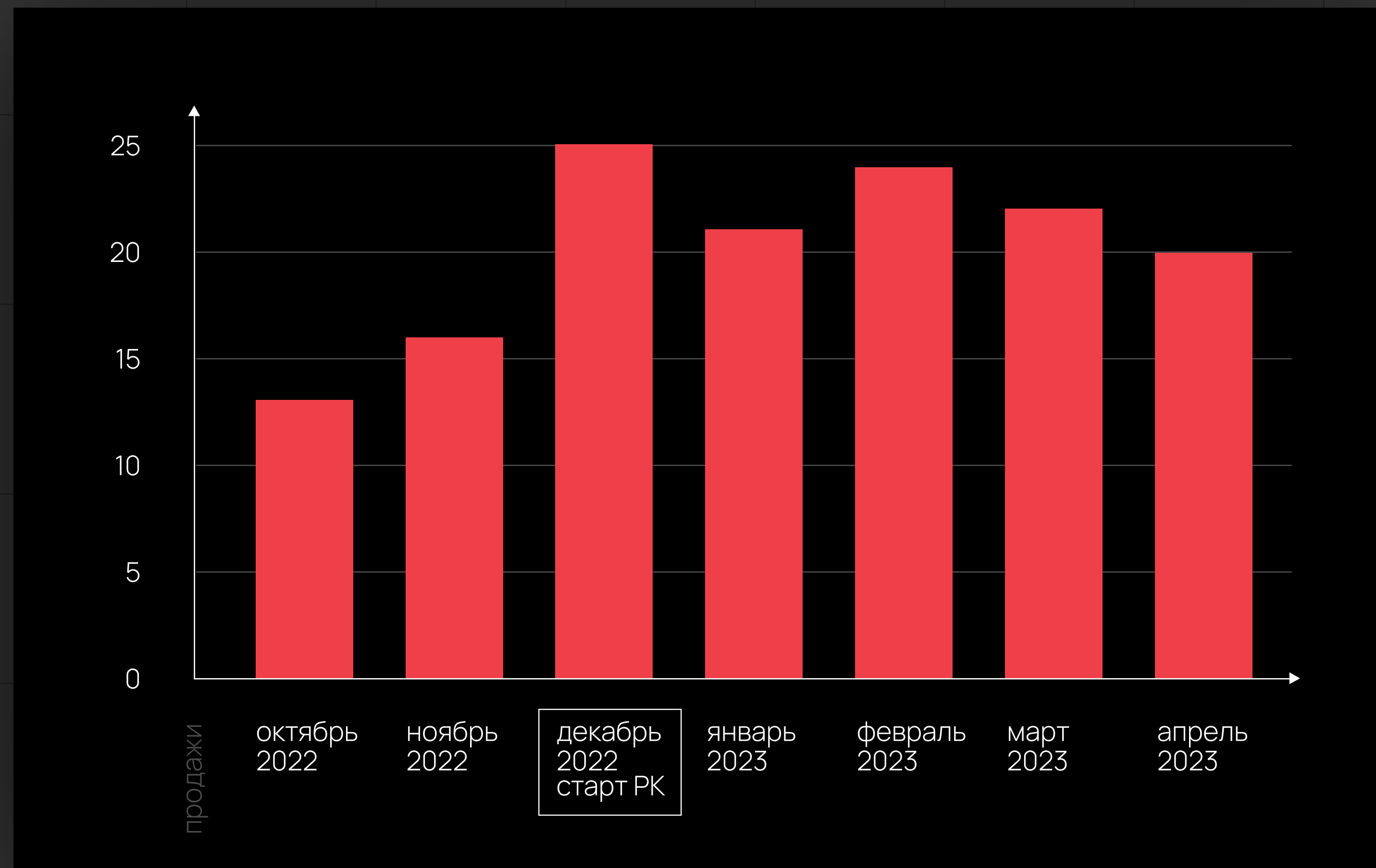
32,3% прирост
качественных заявок



ПРОДАЖИ

Продажи идут,
планы выполняются,
полёт нормальный!

35,3% прирост
продаж



**Спасибо,
что вы прочитали всё это,
надеюсь нам удалось подробно
и интересно рассказать
о всех этапах и результатах
нашей работы.**

Хорошего дня!

