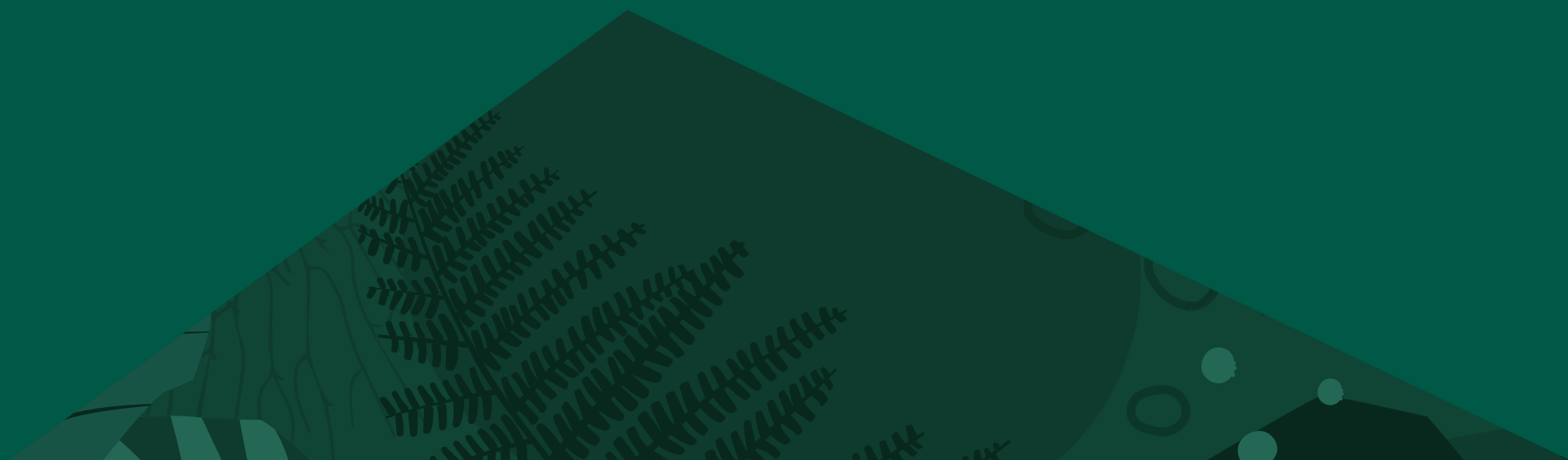




форма  
ЖИЗНИ



О ПРОЕКТЕ

# НОВАЯ ФОРМА ЖИЗНИ

«Форма жизни» — особенный проект. Он про то, как создается жилой комплекс, который соответствует характеру и духу современных людей. Прогрессивный, инновационный, стильный, а главное — живой. С площадками, которые будут не просто существовать, а функционировать. С интересными резидентами, со своей атмосферой, с возможностью тепло и лампово проводить выходные и вечера, с точками притяжения, ивентами и центрами развития для детей и взрослых.

Здесь девелопер создает лайф-комьюнити. А мы — один из инструментов коммуникации с его представителями.



О КОНЦЕПЦИИ

# ЕВРОПЕЙСКИЙ ШИК СНАРУЖИ, РУССКАЯ ЭСТЕТИКА ВНУТРИ

Буклет во многом повторяет смыслы, заложенные девелопером в проект. Привязка к локации диктует новый уровень жизни: люди будут переезжать в развитый район с обилием зелени вокруг, современной европейской архитектурой, местами для общественных мероприятий и встреч с соседями-единомышленниками, а также множеством продуманных решений.

Все это — преимущества проекта, которые раскрываются внутри буклета через соответствующие атрибуты комфортной жизни. Снаружи он похож на дорогое издание в крафтовом исполнении, а внутри совмещает эстетику лучших работ Кандинского и детально проработанное наполнение.






**МИРОВАЯ АРХИТЕКТУРА  
РУССКИЙ ЛЕС  
ЕВРОПЕЙСКИЕ ПЛАНИРОВКИ**

НАПОЛНЕНИЕ  
БУКЛЕТА

## АКЦЕНТЫ НА ГЛАВНОМ

Буклет проекта «Форма жизни» — это комплекс самых разных решений, где каждое подчеркивает самобытность проекта. За основу был взят формат журнала. С одной стороны он выделяется габаритами, а с другой — неклассическим наполнением.

Мы сохранили структуру повествования от общего к частному, но сделали акцент не на детальном описании преимуществ, а на редакционном материале. Текст внутри не просто описывает качества или атрибуты проекта, а рассказывает о конкретных фактах и событиях в стиле газетного слога.

An architectural rendering of a modern, multi-story house. The house features a mix of materials, including light-colored horizontal siding, dark grey textured panels, and wood. A cutaway view reveals a bedroom interior with a wooden bed frame, a white chair, and a bedside table. The room is well-lit, with a window showing a green landscape. The overall aesthetic is clean and contemporary.

Все тексты подкрепляются визуальными решениями: на страницах издания мелькают атрибуты проекта, которые создают отсылку к основным его преимуществам. Имиджевые развороты сопровождаются художественными рендерами и тематическими заголовками.



СТИЛЬ ВЕРСТКИ

# АКЦЕНТЫ НА ГЛАВНОМ



ЧАСТЬ РАЗВОРОТОВ ИМЕЕТ ОРГАНИЧНЫЕ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СВОЕЙ НОВИЗНЫ, РЕШЕНИЯ. ОБЫЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ ЗАМЕНЯЮТСЯ СКЕТЧАМИ, СОЗДАВАЯ, С ОДНОЙ СТОРОНЫ, ИНТРИГУ, С ДРУГОЙ — ЗАСТАВЛЯЯ ПОФАНТАЗИРОВАТЬ О ТОМ, КАК БУДУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ОБЪЕКТЫ В БУДУЩЕМ.

Часть изображений вырезана по контуру или вставлена внутрь графических мотивов фирменного стиля — такое решение задает настроение и придает ощущение новизны, усложняя его заимствование.

# ЕВРОПЕЙСКИЕ ПЛАНИРОВКИ

НАСТОЯЩИЙ СТИЛЬ  
ЕВРОПЕЙСКИХ ПЛАНИРОВОК  
ВИДНО С ПОРОГА —  
ОНИ НАЧИНАЮТСЯ С МЕСТ  
ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

## ПАРАДНЫЙ ВХОД С РЕСЕПШЕН И ЗОНОЙ ОЖИДАНИЯ

Удобное решение, если вы не хотите принимать кого-то у себя в квартире или подвале. Быть может, это просто чужой человек или гостей оказалось слишком много. В таком случае вы можете пригласить их в парадный холл и поговорить там же. Вы сможете попросить, оставить курьерскую посылку и забрать ее чуть позже.

\* Главный принцип европейской планировки — рациональное использование пространства. Как правило, такая планировка предполагает, что за основу при разработке новых решений, но в большинстве случаев европейские планировки — это объединение кухни, гостиной и спальни на фоне минималистичных жилых интерьеров. У нас все иначе. За основу при разработке проектов мы берем то, что не хватает горожанам в их квартирах, и воплощаем это в жизнь. Поэтому все помещения запроектированы исходя из запросов потенциальных жителей, чтобы рационально и полностью использовать каждый квадратный метр с пользой.



## КОЛЯСОЧНЫЕ

Каждый велосипед занимает два метра в квартире, поэтому — в том, что это вариант, когда вы планируете не для жизни, а для жизни. К тому же это удобно: транспорт можно не поднимать!



К тому же основной стиль верстки нельзя назвать классическим — в большинстве случаев это газетная верстка с применением более стандартных решений.



НЕКЛАССИЧЕСКИЕ  
РЕШЕНИЯ

## НАШ «ТУЗ В РУКАВЕ»

«В своей работе мы не отталкиваемся от типовых решений. Если задача удивлять, мы ищем способы это сделать, но честно и по существу.»

Буклет для «Формы жизни» получился по-настоящему живой. Долгие рассказы о преимуществах локации и проекта мы заменили на настоящие истории людей, которые уже живут в этом районе. Хотелось, чтобы материал был по-настоящему честным, поэтому спросили напрямую: «Вам тут как, нравится?». И получили живую обратную связь на целый разворот.

Такой ход позволил сказать клиенту: «Посмотрите, мы не продаем воздух, мы делаем для вас продукт, который изменит стиль жизни и повысит ее уровень».



ЛЕСНИЧЕНКО  
СВЕТЛАНА,  
копирайтер



### ВКУСНЫЙ БОНУС ЛОКАЦИИ

Кстати, после прогулки по лесам, которые есть в микрорайоне, можно найти много интересных трофеев. Например, сочные ягоды, которые можно добавить в сладкий пирог, еловые шишки или, кто бы мог подумать, съедобные грибы. Причем в лесу, что ближе к «Форме жизни», их хватит на целую грибницу. Мы попросили известного шефа ресторана «Пушки и Плюшки» Ивана Иванова, который делится простым рецептом грибницы, который можно без проблем приготовить вместе с детьми.

### РЕЦЕПТ ОТ ШЕФА СПОСОБ ПРИГОТОВЛЕНИЯ

- Для приготовления супа понадобится грибная настойка.
- замачиваем сухие белые грибы в горячей воде на сутки, затем процеживаем настой через марлю;
  - белые грибы хорошо промываем под проточной водой и нарезаем средним кубиком;
  - 1. Грибной настой ставим на плиту и доводим до кипения.
  - 2. Подготавливаем грибы шампиньоны и вешенки, моем и нарезаем помидорками.
  - 3. Кладем подготовленные грибы в бульон и варим на медленном огне.
  - 4. Добавляем нарезанный помидор, мелко нарезанный картофель, мелко нарезанный стебель лука-порея.
  - 5. Все ингредиенты варим на медленном огне до готовности.
  - 6. Добавляем специи, соль, свежий соус и обильно резаной зелени, укроп, лук зеленый, петрушка.
- Подаем суп со сметаной.  
Приятного аппетита!



Алексей Адаев,  
шеф-повар ресторана  
«Максимилианс»



### ИРИНА, ЖИВЕТ В КОМАРОВО

Мы здесь с 2003 года. Я по долгу службы вышла на раннюю пенсию, а муж предложил завести свое хозяйство неподалеку от города. Выбрали так, чтобы дети смогли легко приехать в любой момент, чтобы просто отдохнуть или нас попроведовать, может, внуков в будущем привезти. Выбрали между Комарово и Успенкой — в последней у нас друзья жили, хотелось какой-то поддержки и общения, чтобы по видеосвязи созваниваться. Но выбрали «Комарово», там земля дешевле была, да и к городу все-таки ближе.

Сейчас уже больше 15 лет прошло, от деревни ничего не осталось почти. Еще лет пять назад рядом были полупустые поля, а сегодня уже все вокруг застраивают. Мы с мужем себя больше деревенскими жителями считаем, да и дом покупали, по большей части, чтобы в старости поближе к природе быть. А получилось, что город нас догнал.

Конечно, мы не сильно рады таким событиям. Но все-таки понимаем, что к нам приезжают внуки и их надо как-то развлекать, и что кроме прогулок по полю и ухода за животными есть что-то еще. А тут вокруг становится все больше семейных территорий, современных площадок и даже лес с грибами рядом.



### НИКОЛАЙ, ЖИВЕТ В ТЮМЕНСКОЙ СЛОБОДЕ

Мы только-только переехали: у нас с супругой двое детей — одному нет четырех, второму полтора года стукнуло недавно. Перед рождением первого мы купили квартиру на развязке, куча магазинов рядом, кино через дорогу — в общем, супер. Но раз семья растет, нам уже стало тесно в однушке и мы решили переезжать.

В этот раз выбрали район Слободы, естественно из-за удобства для детей. На старой квартире, мы планировали расписаться с часами, но так и не успели, так как там уже кто-то жил.

НАШЕ ВИДЕНИЕ

# ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ ИНСТРУМЕНТА

Буклет в нашем понимании — не просто книга с преимуществами проекта, которая аккуратно лежит на полке в отделе продаж среди таких же изданий.

Этот буклет получился живым. Журнал, который клиент уносит с собой, раз от разу возвращаясь к нему: то за рецептом грибного супа, то за советами о том, как собрать с ребенком гербарий.

Это инструмент, который удивляет, завораживает и врезается в память, чем и помогает отделу продаж девелопера. Люди возвращаются за подходом, чувствуя заботу о себе без навязывания продаж.



## МАМА, ПАПА! ПОБЕЖАЛИ СКОРЕЕ В ЛЕС, НАМ В ШКОЛЕ ЗАДАЛИ СОБРАТЬ ГЕРБАРИЙ...

Раз в год, по осени, родители малышей-первоклассников и старших детсадовцев слышат эту фразу от своих чад. Когда-то они и сами изучали разнообразный мир лесной флоры и фауны. А сегодня им нужно повторить этот путь, но уже в сознательном возрасте.

### ДОСТОВЕРНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Мы внимательно изучили справочники открытые источники, в которых описана природа Тюменской области и выбранной локации в частности, а также обратились за комментарием к студентам биологического факультета ТГУ, чтобы узнать, из каких растений можно собрать гербарий на близлежащей территории.

### КАКИЕ РАСТЕНИЯ СТОИТ СОБИРАТЬ?

Собрав всю информацию, мы выяснили, что в районе дубняка много растительности: от типичного мха до съедобных грибов. Большая территория занимает лиственные деревья. Форма листа у каждого — индивидуальна: можно найти листья размером с две фаланги пальцев или размером с ладонь ребенка. Также есть несколько разновидностей хвойных растений.

от кашковок елей до крупногабаритных сосен — они встречаются реже. Кстати, у лиственных елок довольно причудливые шишки — их также можно использовать в гербарии или сварить из них варенье. Встречаются также разновидности сукцикулент, растения семейства папоротниковых и даже лесные ягоды, листья и плоды которых также можно использовать в самодельных композициях.

### СБОР ГЕРБАРИЯ, КАК ХИРУРГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ — НУЖНЫ ОСТРЫЙ СКАЛЬПЕЛЬ И ПЕРЧАТКИ

## 1 ПОДГОТОВКА К ОПЕРАЦИИ

Чтобы все прошло гладко, стоит подготовить емкости для сбора. Это может быть пластиковая чашка, пакет или обильный фартук.

## 2 НЕ РАНЬШЕ ОБЕДЕННОГО СОЛНЦА

Собирать гербарий лучше после обеда, например, когда будете возвращаться домой из школы или сада. На улице будет душно, и вы не соберете осеменно грязь вместо листьев.

## 3 МОЖЕТ БЫТЬ ЖАРКО

На случай, если погода вечером будет жаркой, возьмите с собой обильно бумагу или бумажные полотенца, чтобы сразу перенести к стадии сушки, иначе до дома вы вряд ли донесете свой улов в целостности и сохранности.

## 4 ЕСЛИ СИТУАЦИЯ ПАТОВАЯ

Во время сбора материала нужно быть заранее готовым ко всему: слезли локотки, листья разлетаются и еще много всего. Поэтому обязательно: наденьте перчатки, которые не жалко, пользуйтесь острым ножом и пинцетом, собирайте с запасом. А если что-то останется, сделайте открытку, например, ко дню матери.

### ПОСЛЕ ОПЕРАЦИИ — РЕАБИЛИТАЦИЯ: ЛАЙФХАКИ ПО СУШКЕ ЛИСТЬЕВ

#### НЕСТАРЕЮЩАЯ КЛАССИКА

При выборе лучше ориентироваться на свободное время. Если оно есть, можно выбрать естественную сушку. Распределите ваши растения по книге с расстоянием в несколько страниц друг от друга и поместите книгу под пресс. Спустя 2-3 недели можно будет доставать растения и приступать к созданию композиции. Если времени нет — можно попробовать и другие способы.

#### БЫСТРАЯ АЛЬТЕРНАТИВА

Для сушки растений есть сразу несколько экспресс-методов. Они подойдут даже для тех, кому надо было еще вчера. С помощью утюга или фена. Если есть фен, то берем растение, кладем его на бумагу или бумагу, прижимаем утюгом. Если нет фена, то берем растение, кладем его на бумагу и аккуратно сушим его горячим воздухом.



ОПУБЛИКОВАННЫЙ  
МАТЕРИАЛ

# ПО-НАСТОЯЩЕМУ СМЕЛО И ЭФФЕКТИВНО

Создатели — молодая и смелая команда, которая меняет мир девелопмента. Их проекты показывают, как нужно строить с пользой для городской среды. И это должно быть лейтмотивом всех сопутствующих инструментов.

Буклет получился таким же смелым, как и команда «Создателей», для которой мы реализовали эту концепцию. Отдел продаж девелопера получил эффективный инструмент, который последовательно демонстрирует преимущества проекта и погружает целевую аудиторию в новый стиль жизни, который транслирует девелопер.



2021

**DE** Architecture  
& branding  

---

**VISION**