

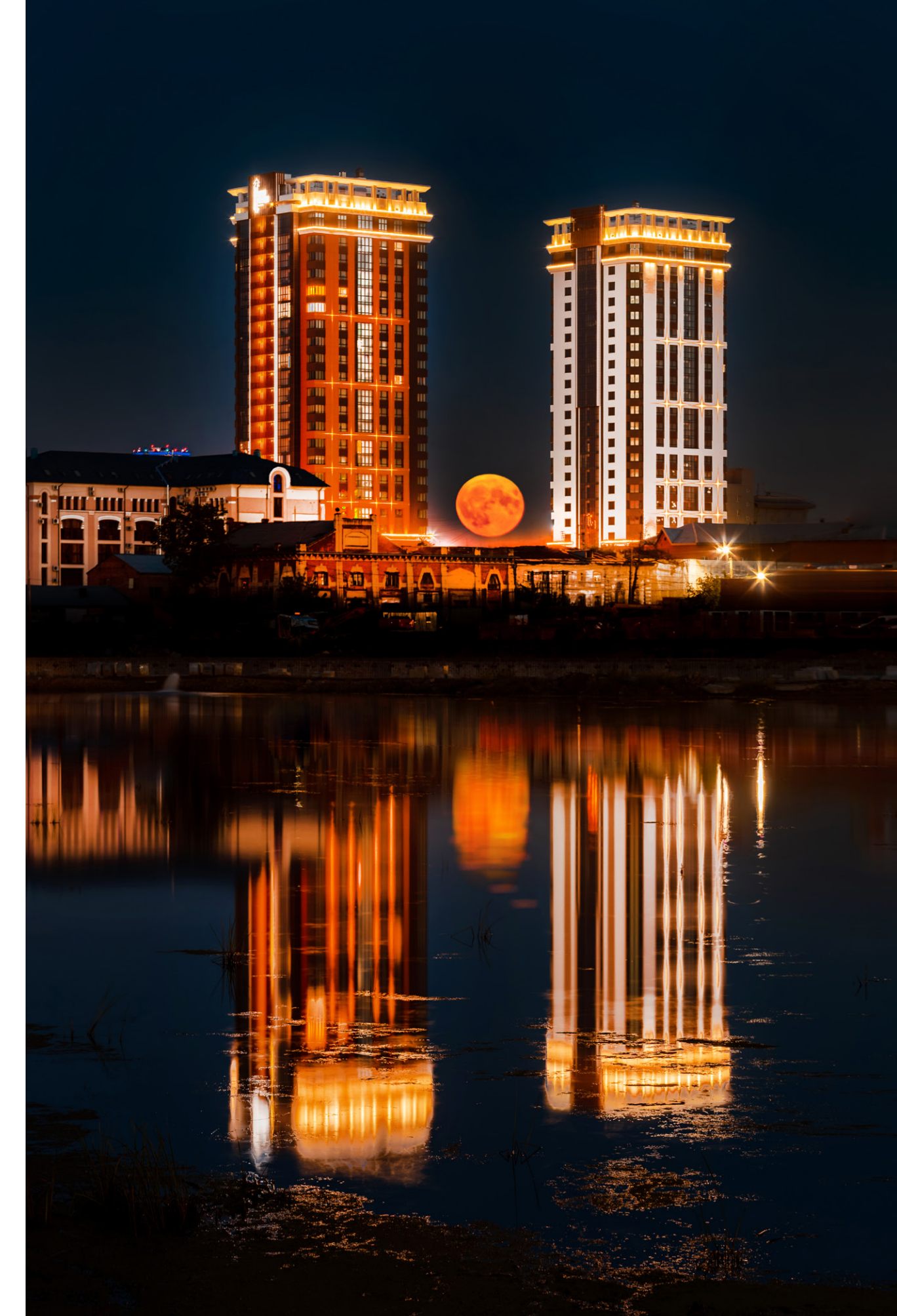
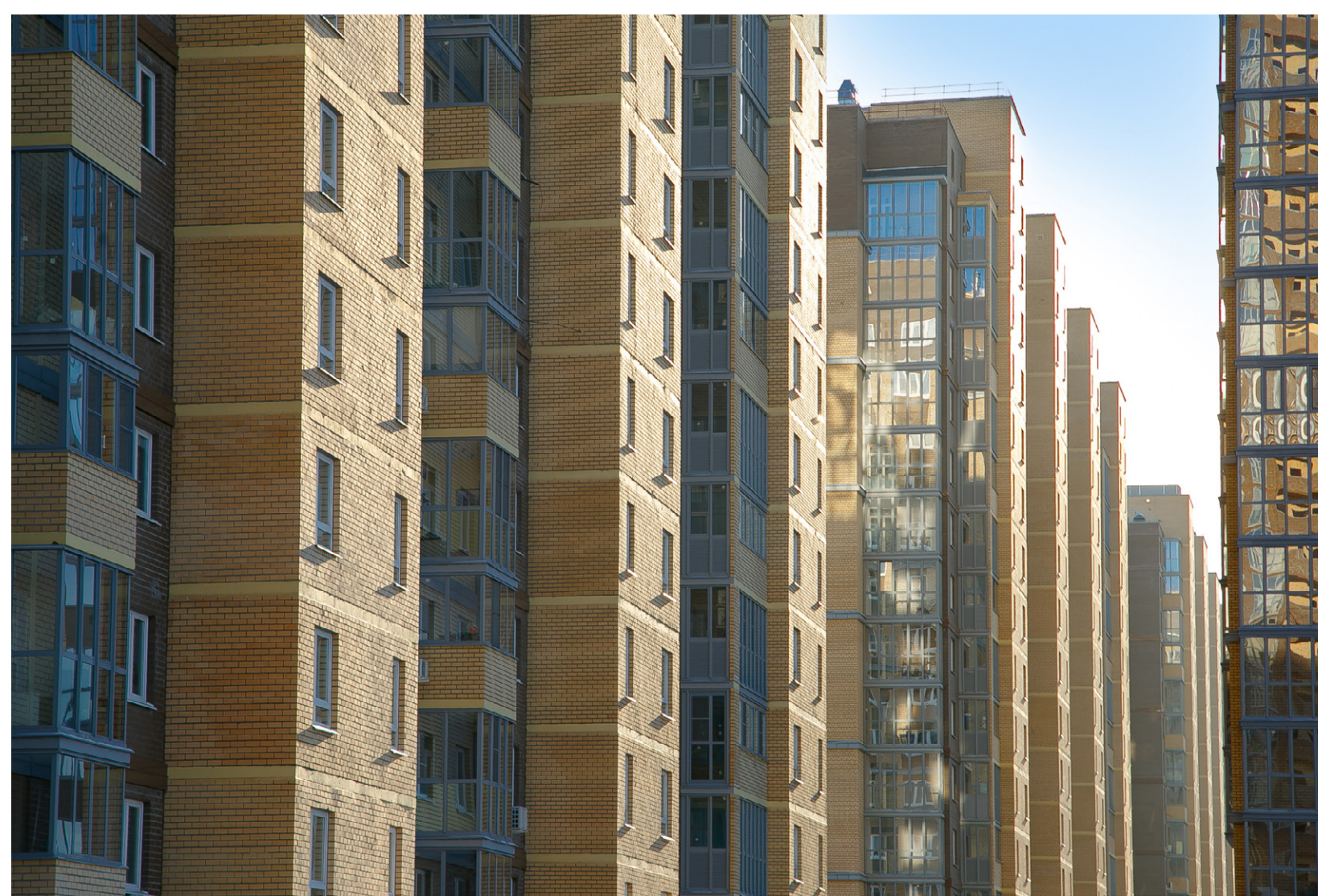
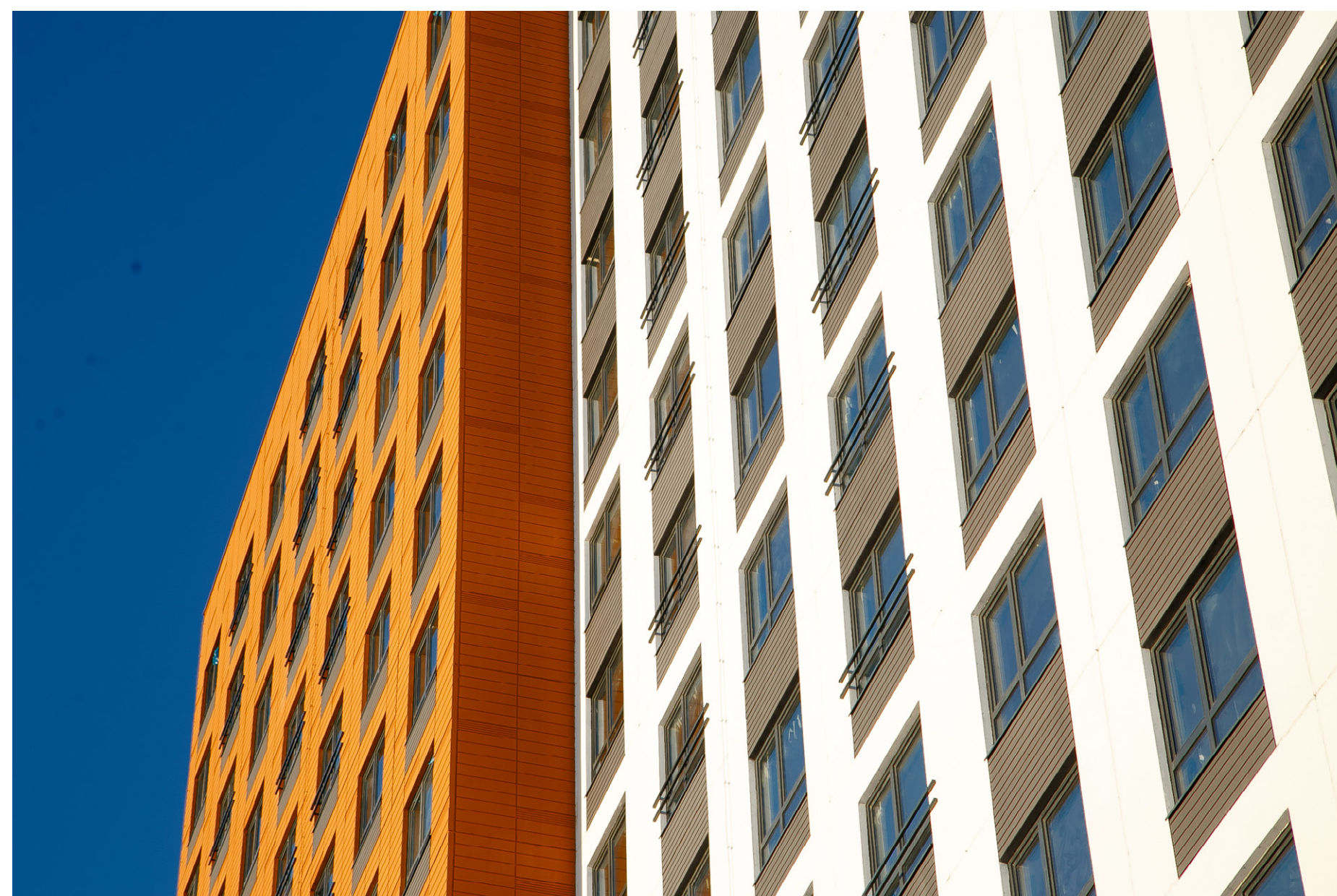
Рекламная кампания года

ГОЛОС

МОЖЕТ БЫТЬ

РАЗНЫМ

У ЧЕЛЯБИНСКА ЕСТЬ СВОЙ ГОЛОС

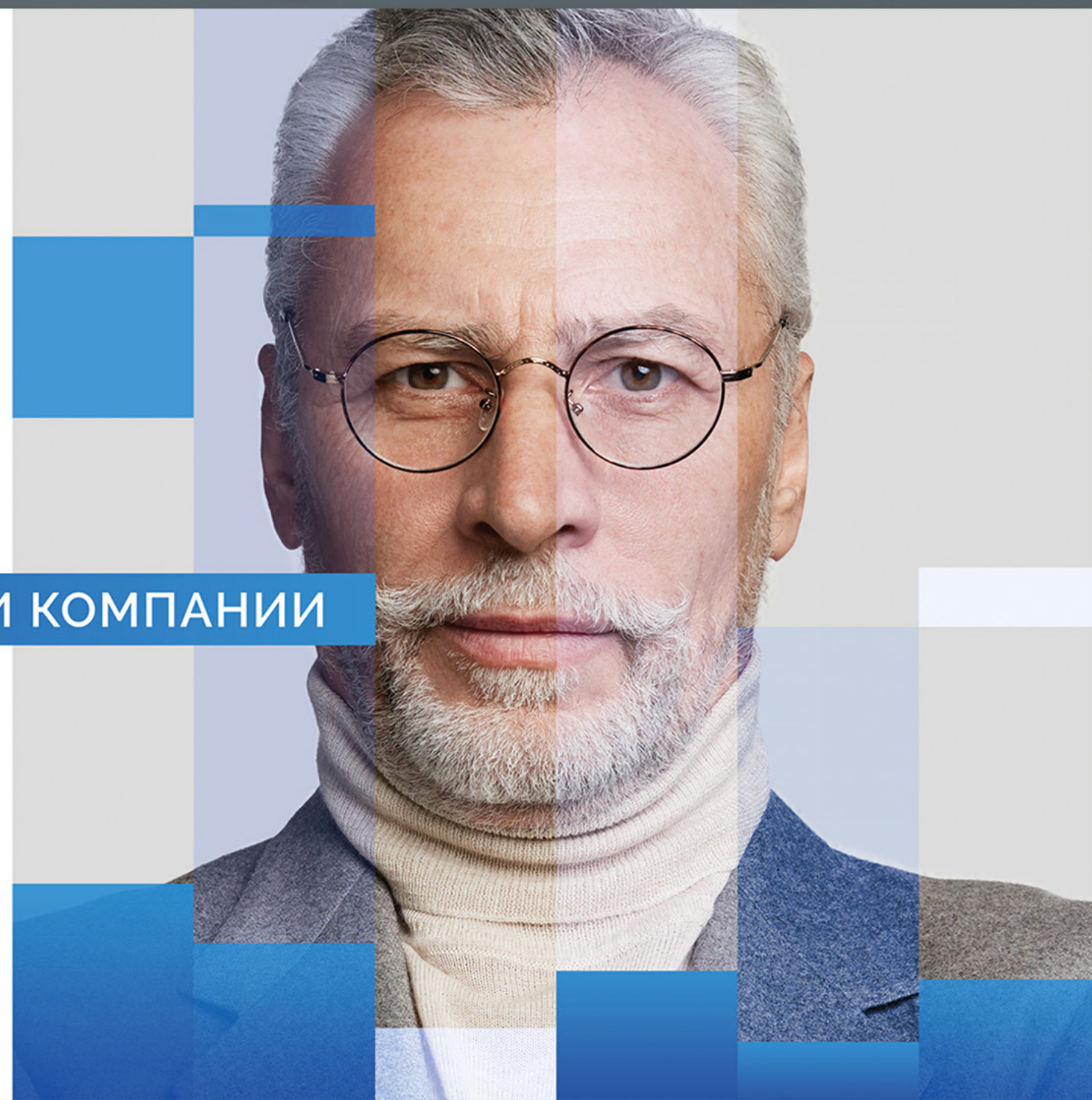




ГОЛОС ОПЫТА

golos.click

В 30-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИИ КОМПАНИИ





В АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ

ГОЛОС
прекрасного

golos.click





В СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЯХ

ГОЛОС
РАЗУМА

golos.click





В КОМФОРТНОЙ СРЕДЕ

ГОЛОС СВОБОДЫ

golos.click





В НАШИХ ДЕТЯХ

ГОЛОС БУДУЩЕГО

golos.click





В ТЫСЯЧАХ СЕМЕЙ

ГОЛОС СЧАСТЬЯ

golos.click



ГОЛОС.ДЕВЕЛОПМЕНТ

ГОЛОС девелопмент

И НАМ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ

МЫ — ГОЛОС
ДЕВЕЛОПМЕНТ

golos.click



**В 2021 ГОДУ ПЕРЕД НАМИ СТОЯЛА ЗАДАЧА ОБЪЯВИТЬ
О РЕБРЕНДИНГЕ.**

**БРЕНД «ЛЕГИОН», РОДИВШИЙСЯ 29 ЛЕТ НАЗАД, НЕ ОТРАЖАЛ
ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ СТРОИТ ЛУЧШИЕ ЖИЛЫЕ
КОМПЛЕКСЫ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО ДАННЫМ ЕРЗ.РФ).
«ЛЕГИОН» НЕ ВЫЗЫВАЕТ АССОЦИАЦИЙ С ДОМОМ, СЕМЬЕЙ,
БУДУЩИМ.**

**В ПЛАНАХ КОМПАНИИ – ВЫХОД НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
РЫНОК, И ДЛЯ УСПЕШНОГО СТАРТА НУЖЕН БЫЛ НОВЫЙ
БРЕНД, КОТОРЫЙ БУДЕТ ЛУЧШЕ ВСЕГО ХАРАКТЕРИЗОВАТЬ
КОМПАНИЮ, ПЕРЕД КОТОРОЙ СТОЯТ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ.**

**ОСНОВНАЯ ЦЕННОСТЬ – ЭТО СЧАСТЬЕ, КОТОРОЕ
ЧЕЛОВЕК ИСПЫТЫВАЕТ ПРИ ЗАСЕЛЕНИИ В НОВЫЙ
ДОМ, СЧАСТЬЕ ОТ ПОКУПКИ КВАРТИРЫ В ЛУЧШЕМ
ЖК ГОРОДА, СЧАСТЬЕ ДЕТЕЙ ОТ ВИДА НОВОГО
ДВОРА.**

БРЕНД «ЛЕГИОН» КАЗАЛСЯ ВОИНСТВЕННЫМ И АГРЕССИВНЫМ.

ЗАДАЧИ

- 01 НЕ ПОТЕРЯТЬ, А НАРАСТИТЬ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ
- 02 МИНИМИЗИРОВАТЬ НЕГАТИВ И ТРЕВОГУ У ПОКУПАТЕЛЕЙ И ДОЛЬЩИКОВ
- 03 ЗАРУЧИТЬСЯ ПОДДЕРЖКОЙ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ
- 04 С МИНИМАЛЬНЫМ БЮДЖЕТОМ ПОЛУЧИТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

ВАЖНО БЫЛО ОБЪЯВИТЬ О РЕБРЕНДИНГЕ ТАК, ЧТОБЫ СНЯТЬ ТРЕВОГУ У СУЩЕСТВУЮЩИХ ДОЛЬЩИКОВ И СОТРУДНИКОВ, ЗАРУЧИТЬСЯ ПОДДЕРЖКОЙ БУДУЩИХ ЖИТЕЛЕЙ И НЕ РАЗРУШИТЬ ДОВЕРИЕ ПАРТНЕРОВ.

РЕШЕНИЕ

БЫЛО ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ РАЗРАБОТАТЬ КОМПЛЕКСНУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ.

Для максимального воздействия мы поделили аудиторию:

01

СОТРУДНИКИ, САМАЯ ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ

02

ФИНАНСОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

03

ГОЛОС РЫНКА - РИЕЛТОРЫ

04

ЖИТЕЛИ НАШИХ ЖК

05

ГОРОДСКОЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО И ВЛАСТЬ

06

ШИРОКАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

01

СОТРУДНИКИ



Первые о ребрендинге узнали сотрудники, за месяц до официального объявления широким массам.

В компании работает больше 1000 человек, для них мы устроили день рождения компании, и под нарезание торта объявили о ребрендинге.

Пенку негатива сняли через анонимные открытки, которые раздали коллегам и попросили отразить в них все вопросы и предложения.

Каждому вручили ювелирный значок с фирменным градиентом - символ, который нас объединяет. Сотрудники с гордостью носят их.



01 СОТРУДНИКИ

Мы изготовили фотозону «Голос», но буквы расположили так, чтобы слово сразу не читалось. Весь месяц, пока мы подогревали интерес к ребрендингу, фотозона стояла на первом этаже офиса. Но никто ничего не комментировал.





Тем же вечером мы пригласили 200 ключевых финансовых партнеров в гости и устроили праздник прямо в атриуме, на первом этаже офиса компании. И как самым близким друзьям, в числе первых объявили о ребрендинге.

Но банальная вечеринка – это удел «Легиона», а «Голос» рожден удивлять.

И так как «Голос» только что родился, мы устроили настоящий день рождения.



ПОЭТОМУ МЫ УСТРОИЛИ ПЕРФОМАНС:

Каждому гостю мы завязали глаза, отключив один орган чувств – зрение. Ведущий в это время на сцене читал проникновенный текст о том, какой путь проходит наш клиент – от тревоги при выборе квартиры до заселения в собственный новый дом.

И так как это первый день рождения компании, в зал выбежали фокусник, клоуны и мимы. Зал украсили шарами и выкатили настоящий праздничный торт.

На этот праздник мы пригласили несколько СМИ-партнеров, и запустили информационную волну. Нам в офис начали звонить различные редакции, но информацию мы не подтверждали, а продолжали дальше подогревать интерес аудитории.

Мы получили множество бесплатных публикаций о ребрендинге и упоминаний в соцсетях.

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ

0 рублей

ОХВАТ

мин. 200 000 человек

УПОМИНАНИЯ В МЕСТНЫХ И ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

Более 15

УПОМИНАНИЯ В СОЦСЕТЯХ

382

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

0 рублей

«Обрели голос». Один из крупнейших застройщиков Челябинска сменил бренд



26.03.2021 07:00



Иллюстрация: Яндекс.Карты

Строительная компания «Легион», один из крупнейших застройщиков Челябинска, отказывается от бренда с почти 30-летней историей, чтобы с новым названием – «Голос девелопмент» – выйти в другие регионы.

#НОВОСТИ

О смене бренда, новой стратегии и проектах сообщил директор СК «Легион» Сергей Пахомов. По словам представителей СК «Легион», прежний бренд

Крупнейший застройщик Челябинска изменит название

runews24.ru 26 марта 2021 A+ A- 🔊



Об этом рассказали представители застройщика в ходе закрытого мероприятия для партнеров в честь 29-летия СК «Легион». Как проинформировали Znak.com участники мероприятия, компания получит название «Голос девелопмент».

«Причина переименования связана с эволюцией компании и продукта, – рассказал источник Znak.com. – Ранее это была обычная хорошая строительная фирма, сейчас – компания, имеющая свои ценности и миссию. Помимо того, ребрендинг связан с экспансией в прочие регионы».

В пресс-службе фирмы «Легион» отказались прокомментировать изменение названия.

По сведениям базы СПАРК, владельцем СК «Легион» является А. Букреев и структуры, связанным с ним. В ЕГРЮЛ

© 26 Марта 2021 15:01

Крупнейший застройщик Челябинска меняет название, чтобы выйти на федеральный уровень



Челябинская строительная компания «Легион» в ближайшее время сменит название. Об этом представители застройщика сообщили на закрытом мероприятии для партнеров в честь 29-летия СК «Легион». Как сообщили Znak.com участники мероприятия, новое название компании – «Голос девелопмент».



03

ГОЛОС РЫНКА —
РИЕЛТОРЫ

РИЕЛТОРЫ — ГОЛОС ГОЛОСА НА
РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ, А ДЛЯ НАС
ОНИ ГОЛОС РЫНКА.

мы пригласили 200 партнеров в
Органый зал. Где, как не в органном
зале прочувствовать звучание ГОЛОСА,
узнать о планах и перспективах партнера.



03

ГОЛОС РЫНКА — РИЕЛТОРЫ

На 1 вечер органнй зал из камерного классического учреждения превратился в нескучную вечеринку в теплой дружеской атмосфере, где каждый чувствовал свою причастность к переменам.



ГОСТЕЙ

200

УПОМИНАНИЯ В СОЦСЕТЯХ

Более 100

А ГОЛОС официально молчит.



04 ЖИТЕЛИ

Любимым жителям мы направили теплые e-mail и каждому сообщили персонально о ребрендинге с помощью автообзвона.

Каждый, кто звонит в компанию, сразу же слышит наш автоответчик, где голос «Голоса» сообщает о ребрендинге.

Новый голос мы выбирали особо тщательно, чтобы он отражал новый образ компании: молодой, приятный тембр, доброжелательная интонация, «с улыбкой».

**ХОТИТЕ УСЛЫШАТЬ НАШ НОВЫЙ
ГОЛОС? ЗВОНИТЕ! 8(351) 217-05-59**

ЦЕНА 1 КОНТАКТА

60 коп.

05

ГОРОДСКОЕ БИЗНЕС- СООБЩЕСТВО И ВЛАСТЬ

Мы стали генеральным спонсором главного бизнес-форума в Челябинске.

Забрендировали всю площадку форума новым логотипом, и в течение всего мероприятия в проговоре ведущий постоянно говорил о нашем ребрендинге.

Благодаря форуму мы укрепили свои позиции в бизнес-сообществе и получили дополнительные упоминания в местных СМИ и соцсетях.



05

ГОРОДСКОЕ
БИЗНЕС-
СООБЩЕСТВО
И ВЛАСТЬ



МЕДИАПАРТНЕРСТВО

мин. 10 000 человек

ОХВАТ

300 человек на форуме

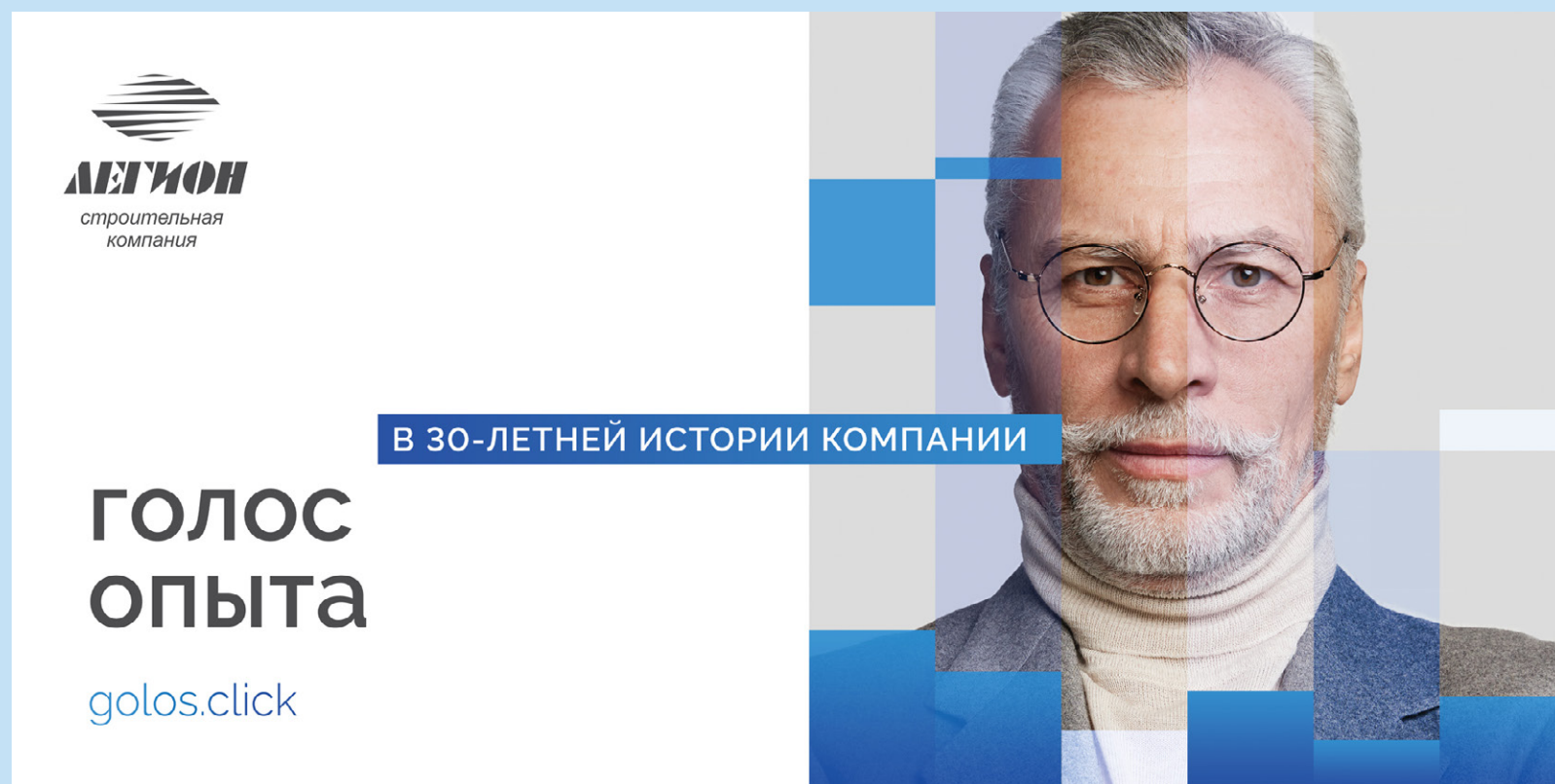
ЦЕНА 1 КОНТАКТА


14 рублей

06

ШИРОКАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ

В это время мы запустили тизерную охватную рекламную кампанию.

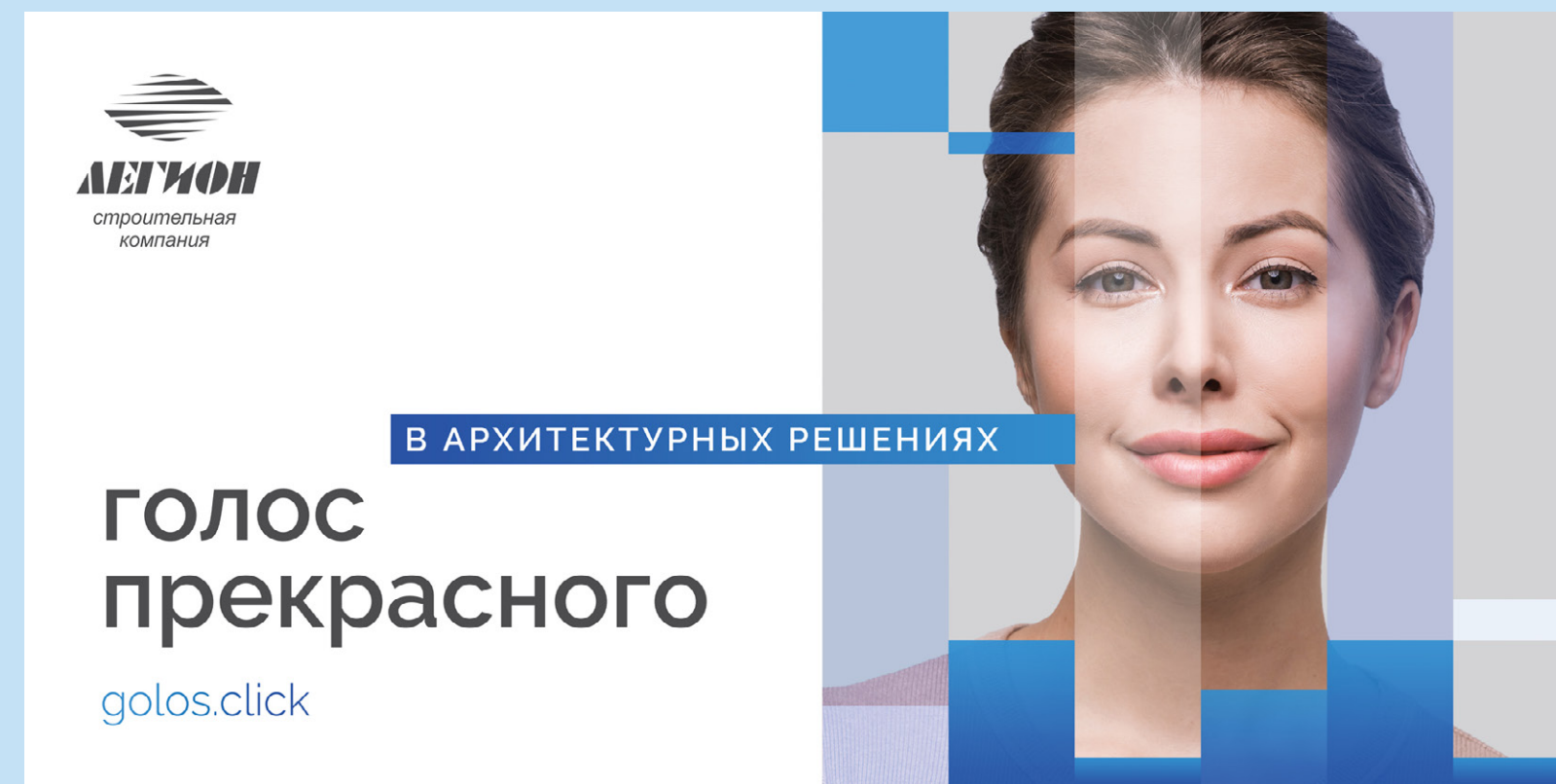




строительная компания

В 30-ЛЕТНЕЙ ИСТОРИИ КОМПАНИИ

**ГОЛОС
ОПЫТА**

golos.click

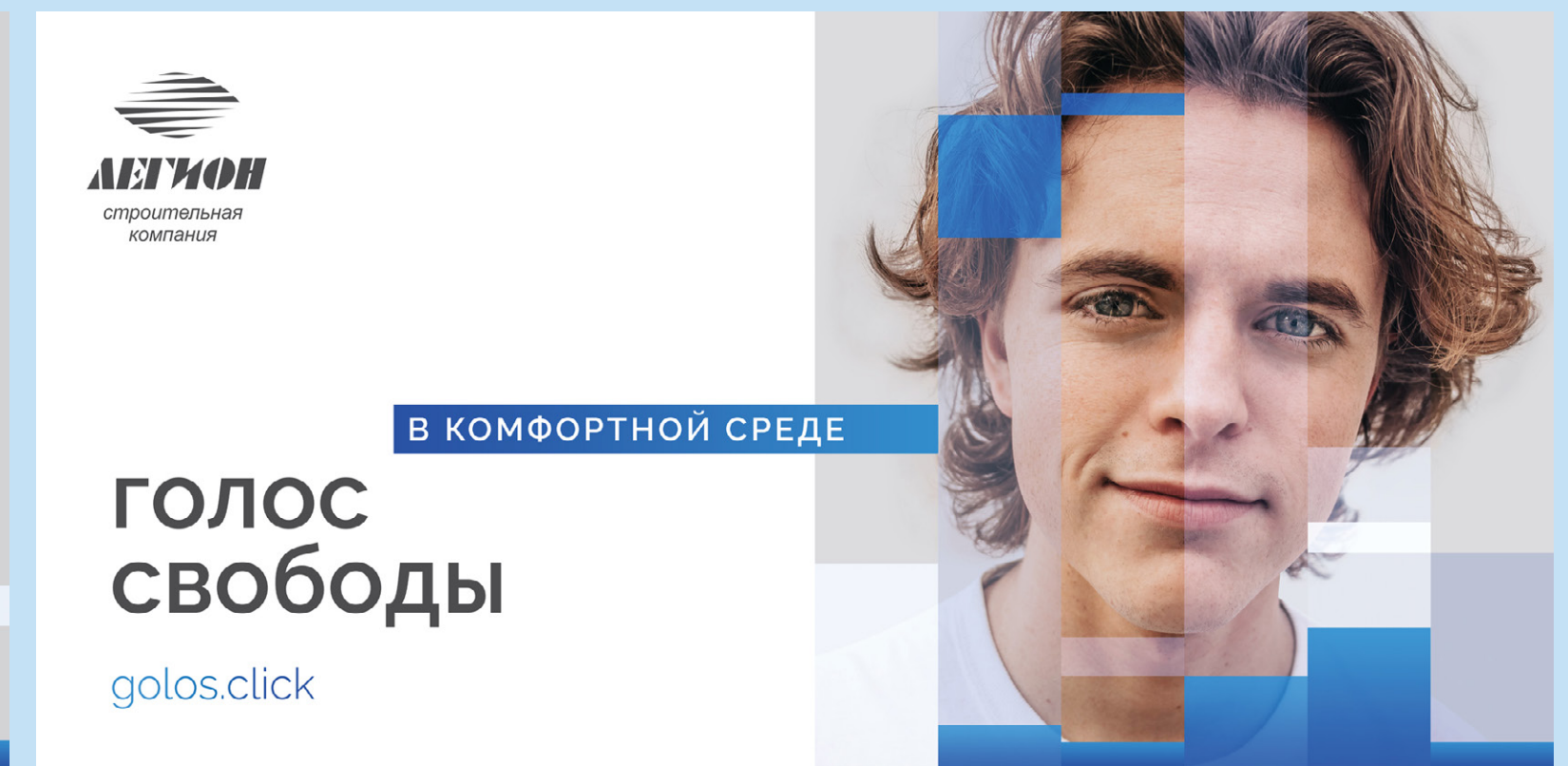




строительная компания

В АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЯХ

**ГОЛОС
прекрасного**

golos.click





строительная компания

В КОМФОРТНОЙ СРЕДЕ

**ГОЛОС
свободы**

golos.click

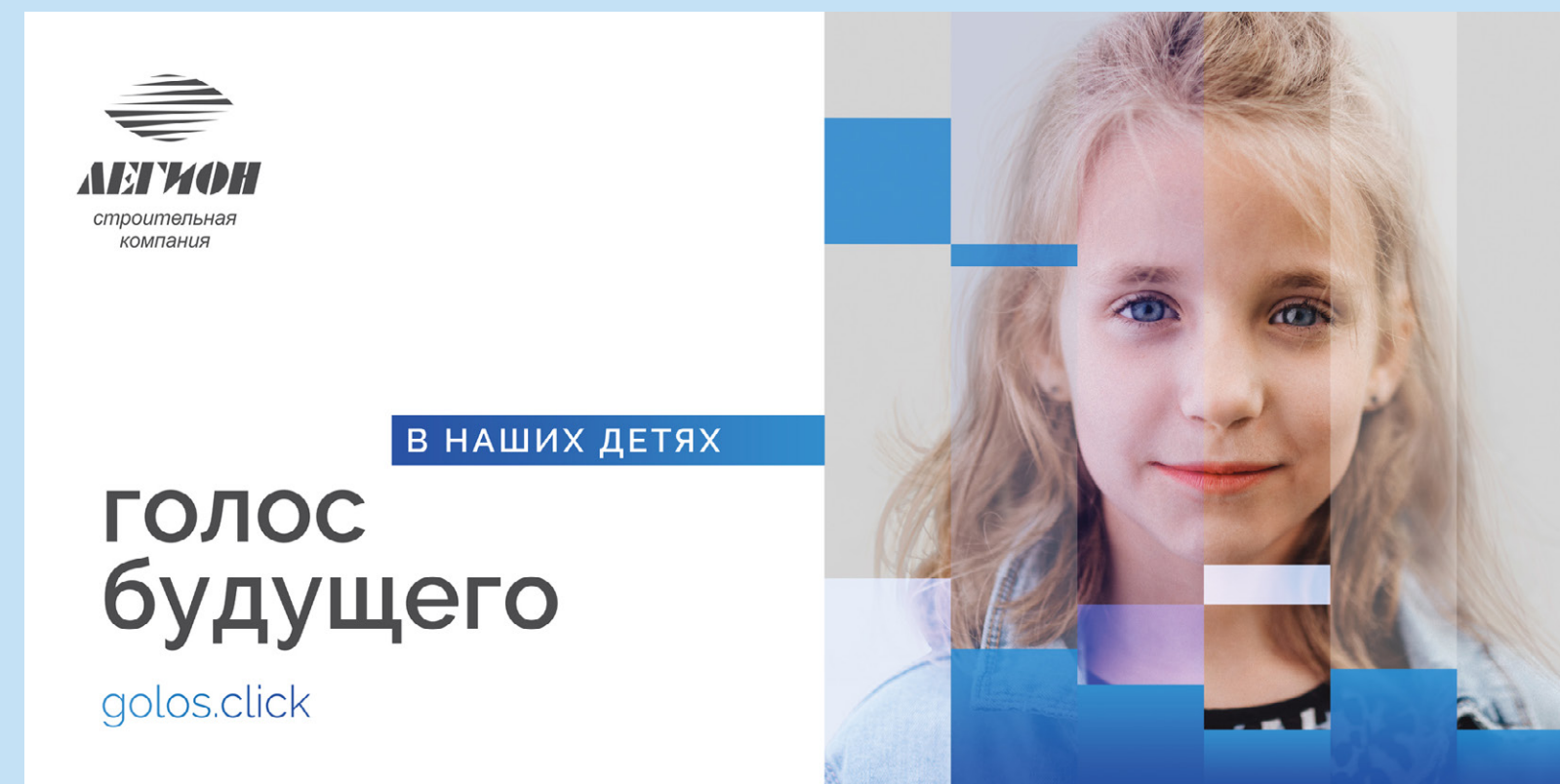




строительная компания

В СМАРТ-ТЕХНОЛОГИЯХ

**ГОЛОС
разума**

golos.click




строительная компания

В НАШИХ ДЕТЯХ

**ГОЛОС
будущего**

golos.click




строительная компания

В ТЫСЯЧАХ СЕМЕЙ

**ГОЛОС
счастья**

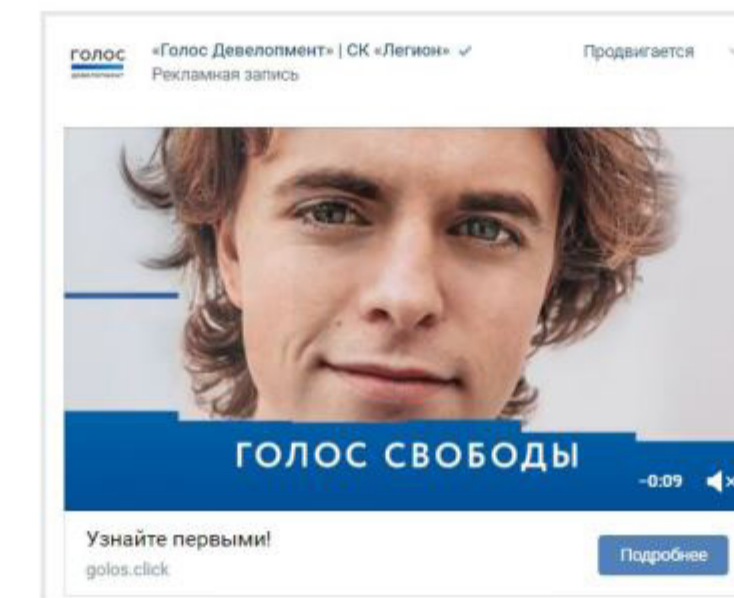
golos.click

В ТЕЧЕНИЕ МЕСЯЦА МЫ ВСЕ ВРЕМЯ ПОДОГРЕВАЛИ ИНТЕРЕС К РЕБРЕНДИНГУ:

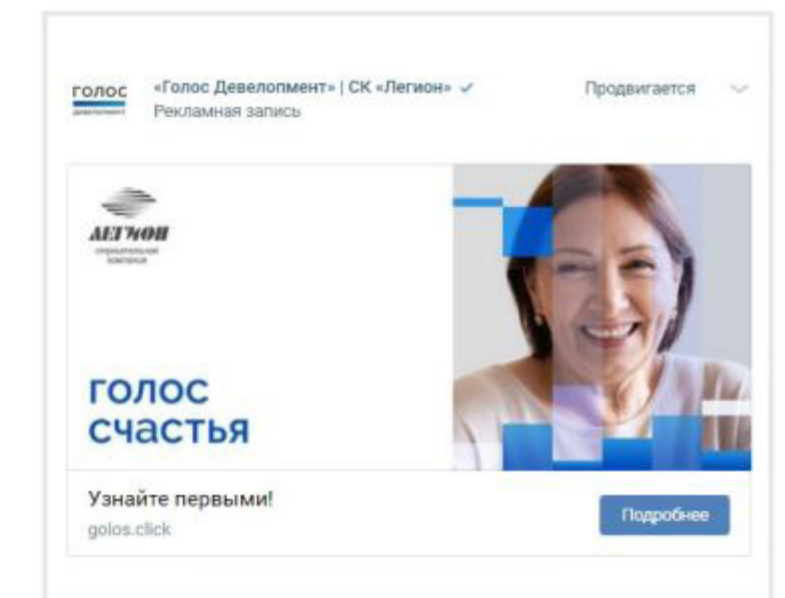
- МЕДИАЭКРАНЫ
- РАДИО
- КОНТЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
- ДИДЖИТАЛ



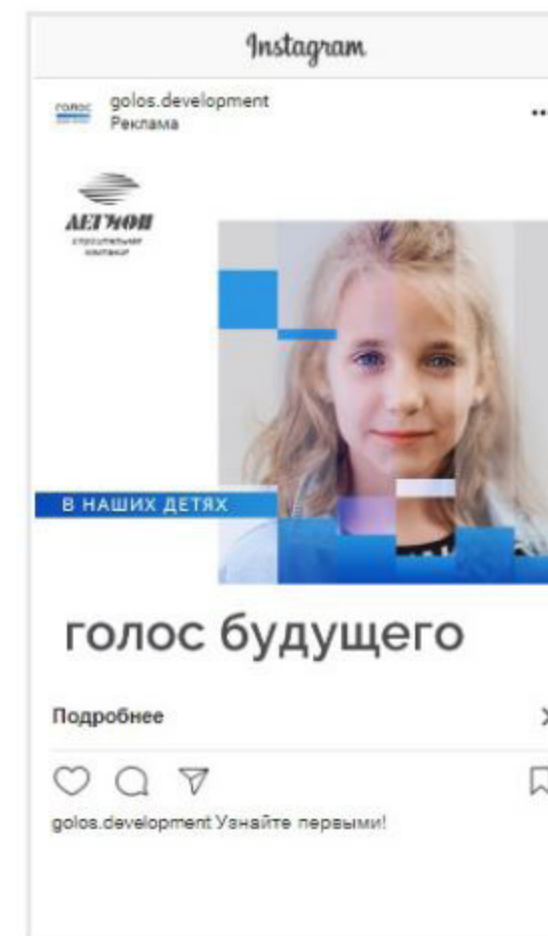
ВКонтакте



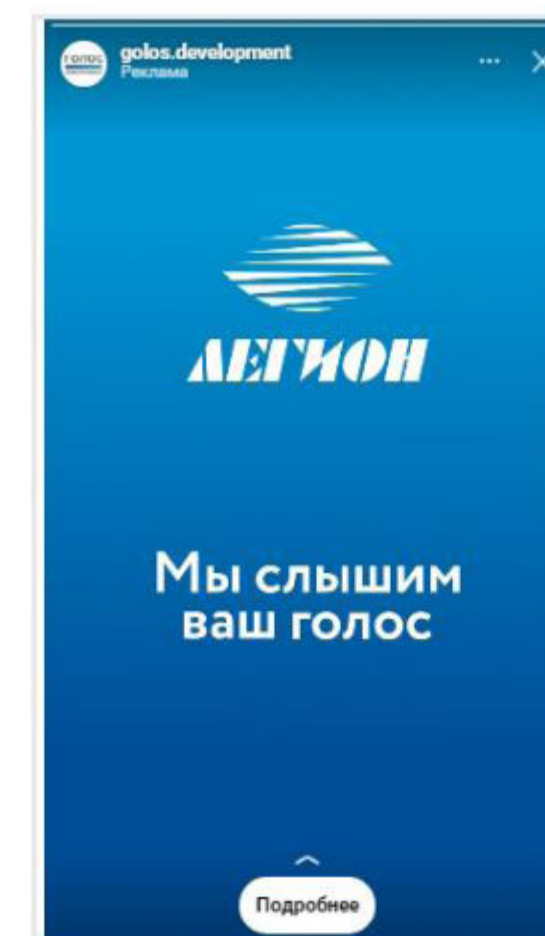
ВКонтакте



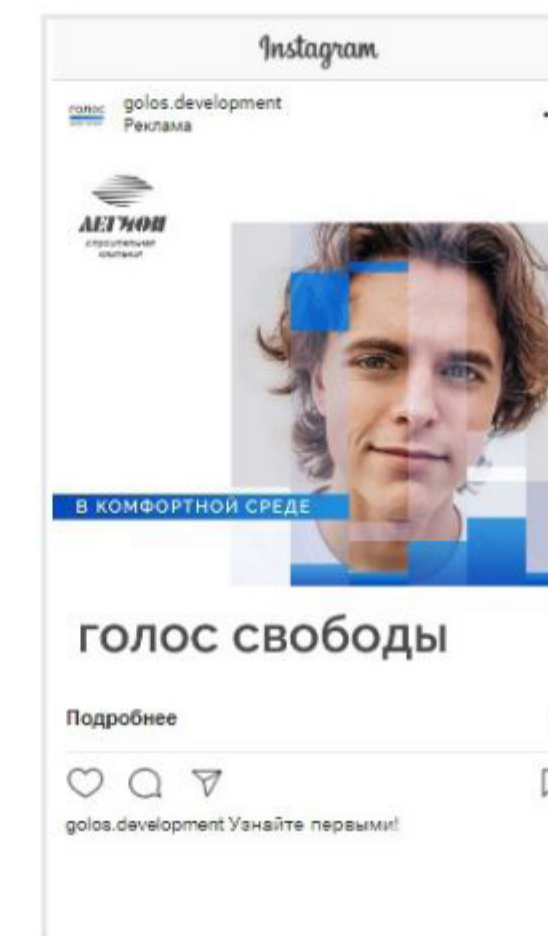
ВКонтакте



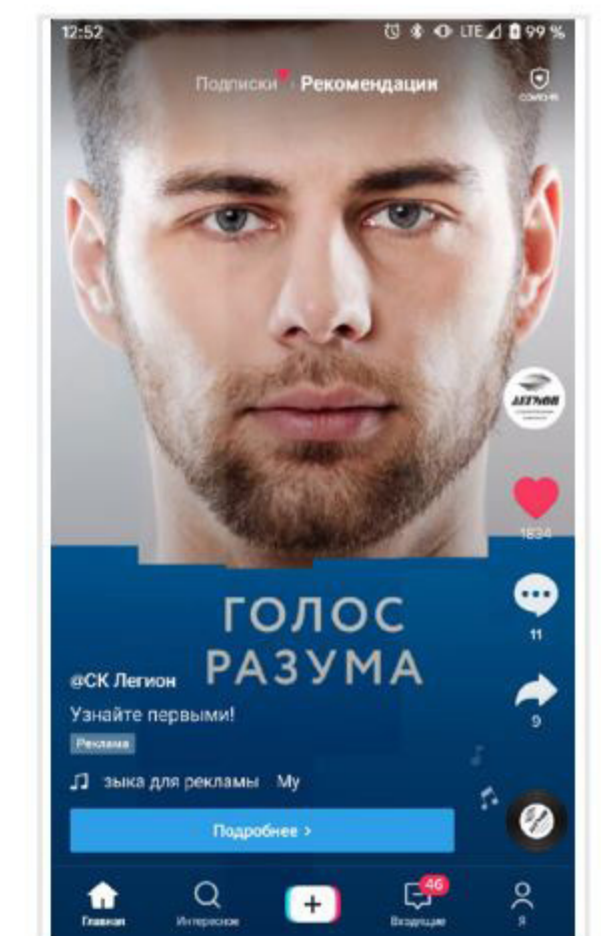
Instagram (лента)



Instagram (сторис)



Instagram (лента)



TikTok

СПУСТЯ МЕСЯЦ ОХВАТНОЙ РЕКЛАМЫ, МЕРОПРИЯТИЙ МЫ ОБЪЯВИЛИ
О РЕБРЕНДИНГЕ.

ОСНОВОЙ СТАЛ НАШ ПЛИЗЕР, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНИЛ ГОЛОСА НАШИХ
ЖИТЕЛЕЙ И ПРЕВРАТИЛСЯ В ЕДИНОЕ МНОГОГОЛОСЬЕ.

ГОЛОС девелопмент

И НАМ ЕСТЬ ЧТО СКАЗАТЬ

**МЫ — ГОЛОС
ДЕВЕЛОПМЕНТ**

golos.click

ОХВАТ

более 2 млн. человек

ЦЕНА 1 КОНТАКТА

60 коп.

ОСНОВНОЙ ЗАМЫСЕЛ МЫ ПОДКРЕПИЛИ СЕРИЕЙ ИНТЕРВЬЮ В СМИ И ПРЕСС-РЕЛИЗОМ.

Челябинск Курс ЦБ на 19.06 \$ 72,22 € 85,99 Подписаться

Деловой квартал Новости Бизнес Своё дело Качество жизни Мнения

«Бренд должен быть более розничным, отражать интересы и ценности нового поколения»

20.04.2021 11:24




Иллюстрация: СК «Легион»

«Секрет долгожительства: во-первых, всегда держать в фокусе внимания главные ценности, и это вовсе не про деньги, а во-вторых, важно не утрачивать с годами способность меняться».

#БИЗНЕС

По данным [рейтинга](#) «Делового квартала», в прошлом году «Легион» вошел в тройку крупнейших застройщиков Челябинска, построив более 70 тыс. кв. м жилья. В новый строительный сезон компания с почти 30-летней историей вступает с новым брендом и амбициозными планами. В интервью CHEL.DK.RU директор компании «ГОЛОС девелопмент» **Сергей Пахомов** рассказал о главных трендах в жилищном строительстве и о том, «полетит» ли программа реновации в регионах.

Как оказалось, пандемия вовсе не стала препятствием для строительной сферы: в прошлом году в Челябинске сдано около 700 тыс. кв. м жилья. Что здесь сыграло ключевую роль?

17 мая 2021 10:37

Строительная компания «Легион» официально объявила о ребрендинге

Строительная компания «Легион» начала свою работу в 1992 году. За 29 лет работы было построено и введено в эксплуатацию 52 многоквартирных дома в 6 жилых комплексах - ЖК «Святогор», ЖК «Галион», ЖК «Александровский», ЖК «Подсолнухи», ЖК «Башня Свободы» и ЖК «Ньютон». В 2021 году компания вошла в ТОП-3 застройщиков России по потребительским качествам жилья. Следующим шагом развития компании стал масштабный ребрендинг.

Александр Букреев, основатель компании «Голос Девелопмент»: «В Челябинске бренд «Легион» действительно узнаваем и заслужил прочный авторитет. Но мы движемся вперед, развиваемся, а вместе с нами меняется покупатель, за 29 лет нашей работы сменилось несколько поколений. Мы благодарны жителям, которые уже выбрали нас, и хотим быть понятными для тех, кто с нами еще не знаком. Чтобы уже в названии читались наши ценности».

Неизменным останется качество строительства, уровень архитектуры, технические решения и высокий сервис на всех этапах взаимодействия с клиентом. Изменения коснутся названия, фирменного стиля и позиционирования компании в рекламных материалах. Руководство, сотрудники, адрес – все остается прежним. Все договорные отношения с жителями остаются в силе и не меняются.


Сергей Пахомов, директор «Голос Девелопмент»: «За 29 лет развития мы трансформировались и выросли из рамок имени «Легион», которое не отражало наши ценности. Если подумать, то мы действительно являемся отражением голосов наших жителей, говорим со всеми и слышим каждого. И нам действительно есть что сказать. Поэтому «ГОЛОС девелопмент» – совершенно закономерное и правильное название. Будем надеяться, что жители Челябинска позитивно воспримут наши изменения, ведь со сменой названия мы станем еще ближе к нашим клиентам. Ребрендинг для компании почти с 30-летней историей и сильной репутацией достаточно отважный шаг, но мы верим в успех нового бренда и хотим, чтобы он отражал наш подход к людям и строительству».

«Впереди у нас много новых проектов, и мы хотим дать им старт под новым именем, с новым звучанием. Мы и дальше продолжим менять наш город к лучшему. В самых ближайших планах – строительство центральной части города-спутника L-town, строительство нового жилого комплекса на ЧТЗ совместно с Промышленной Группой «КОНАР» и новый ЖК в самом сердце Челябинска. Нами движет желание менять мир, город, район, двор к лучшему. Мы всегда говорили, Челябинск – чтобы остаться, и мы остаемся. Для нас – это город возможностей», - рассказала Наталья Кузминых, коммерческий директор «Голос Девелопмент».

Узнайте подробнее о «Голос Девелопмент» на сайте: golos.click.

НОВЫЙ ЧЕЛЯБИНСК

ЗНАКОМЫЙ "ГОЛОС"



На пороге тридцатилетия строительная компания «Легион» превращается в «Голос девелопмент».

16+ Информативное Первое областное **lobl.ru**

НОВОСТИ ЗОЖИВЕМ ФРИТАЙМ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ ЕЩЕ... ▾

Коронавирус Общество Происшествия Культура Политика Наука Спорт Хоккей В мире Мис

Экономика


ТЕЛЕПРОЕКТ «ЛИЦА 3» — УСПЕЙ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ ДО 12 ИЮЛЯ!

Пандемия коронавируса в регионе
Подтверждено — 64919 (+103) Вылечилось — 59873 (+101) Умерло — 2952 (+1)

Новости > Экономика > Строительная компания «Легион» объявила о смене названия

Строительная компания «Легион» объявила о смене названия

Теперь застройщик именуется «Голос девелопмент»



17.05.2021
Карина Кальярова

Фото: пресс-служба «Голос девелопмент»

Строительная компания «Легион» официально объявила о ребрендинге. Новое название организации — «Голос девелопмент». По мнению руководства, это наименование лучше отражает ценности компании. Также поменялся фирменный стиль. Руководство, сотрудники, адрес — все остается прежним. На договорных отношениях с жителями

ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ
240 000 рублей

ОХВАТ
мин. 300 000 человек

СТОИМОСТЬ КОНТАКТА
80 коп.

АУДИОБРЕНДИНГ

И ДАЖЕ У ГОЛОСА ЕСТЬ ГОЛОС.

Это аудиокomпозиция, которую специально для нашей компании команда композиторов написала для нас. Теперь она стоит у наших сотрудников и риелторов на рингтонах.

Уникальный микс эмоций клиента на пути к дому мечты «от волнения и нервозности в период выбора жилья, радости от покупки, ожидания сдачи дома...и СЧАСТЬЯ от новоселья и проживания» нашел отражение в нашей мелодии.

И этим мы хотим сказать: «Мы слышим вас, понимаем, как вам сложно. И мы рядом, чтобы вы сделали правильный выбор»

[Прослушать Джингл Голос. Девелопмент](#)

ОБЩИЕ ИТОГИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

120%

Выполнение плана продаж с марта по июнь

более 5,5 млн. человек

Общий охват рекламной компании

88 копеек

Средняя цена касания

МЕРОПРИЯТИЯ

около 400 000 человек

Охват

макс. 2,25 рублей

Цена контакта

PR И РАБОТА СО СМИ

более 500 000 человек

Охват

макс. 48 копеек

Цена контакта

ДИДЖИТАЛ

более 2 000 000 человек

Охват

макс. 24 копейки

Цена контакта

РЕКЛАМА

более 2 000 000 человек

Охват

макс. 58 копеек

Цена контакта

**МЫ СЛЫШИМ
ВАШ ГОЛОС.
И НАМ ЕСТЬ,
ЧТО СКАЗАТЬ.**