

# SmartHeart® Building Strong Brands

# Мы создаем сильные бренды для управляемого будущего



Что мы делаем

## Инсайты и исследования

Аудит бренда  
Анализ конкурентов  
Анализ лучших мировых практик  
Выявление потребностей ЦА  
Анализ потребительского восприятия бренда  
Изучение рыночных трендов

## Дизайн

Концепция дизайна  
Носители бренда  
Упаковка  
Буклет  
Брендбук

## Стратегия

Платформа бренда  
Позиционирование бренда  
Архитектура бренда  
Имя бренда  
Коммуникационная матрица  
Коммуникационная стратегия

## Продукты и сервисы

Сервисная модель  
Потребительский опыт  
Продуктовая концепция  
Продакт-дизайн  
Концепция офиса продаж

## Коммуникация

### Креативная концепция

Ключевой визуальный образ  
Слоган

### Digital&media

Аналитика  
Стратегия  
Медиа-планирование  
Медиа-сопровождение  
Online/offline инструменты  
Мобильное приложение  
Сайт

## Продакшн

Фотосъемка  
Видеоролик  
Брендфильм  
3D-визуализация

## Среда

Дизайн интерьера  
Архитектурный дизайн  
Навигация

**Комплексно подходуя к разработке и сопровождению брендов, мы обеспечиваем ваше процветание и развитие в постоянно меняющейся среде.**

# Клиенты

General Electric

Megacard

Barkli

Glas Development

ФСК Лидер

SA Ricci

Sminex

Heineken

Raketa

Stonehedge

МонАрх

РГ Девелопмент

RD Construction

Метриум

Saffron

Police

Главстрой

Промсвязьбанк

Coalco

Arcon

Colliers

Шоколадница

StarTelecom

O1 Properties

State Development

PSN Group

Vesta Development

Первая Краевая  
Клиническая больница

Pernod Ricard Rouss

РСК Сети

Insigma

Storm Properties

Hutton Development

Malltech

Фонд Русской  
Экономики

Сибирское Здоровье

Cubic Robotics

Стройтекс

МонолитХолдинг

AEON Development

РосЕвро Девелопмент

Парк Сокольники

Kibo

Alcotec

Кортрос

Wainbridge

Шатер Девелопмент

Zolla

my.ua

PFF Group

Central Properties

Доминанта

## Достижения

# АКАР

АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ  
АГЕНТСТВ РОССИИ

SmartHeart входит в Топ-10 рейтинга АКАР в категории «Бренд-дизайн»

REAL ESTATE  
PROFESSIONALS'  
ASSOCIATION

# Repa

SmartHeart входит в ТОП-3 самых влиятельных агентств медиарынка, специализирующихся на брендинге и продвижении девелоперских услуг, по версии ассоциации REPA — профессионалов рынка недвижимости в 2017 году.

# WOW

AWARDS

### 2017

SmartHeart — самое награждаемое агентство на WOW Awards 2017.

«Брендинг объекта» — Квартал ONLY. Достаточно лучшего.

«Буклет» — Буклет ONLY

«Промо-сайт» — Квартал ONLY

«Слоган» — Сити.Парк. Город в парке. Парк в городе

### 2018

«Рекламный модуль в печатном СМИ» — Западный Порт

«Слоган» — Серия слоганов для INGRAD

«Команда года: Агентство»



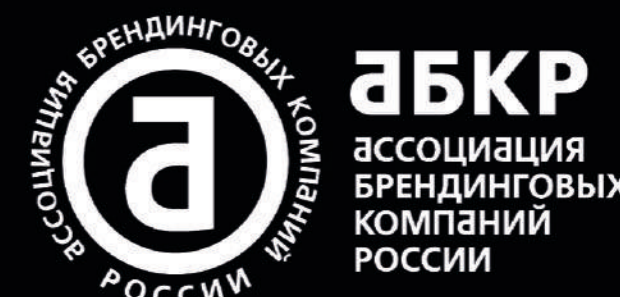
Проект по брендингу Парка Культуры и Отдыха Сокольники в номинации Communicated Design был награжден в 2017 году.

# Adindex

В июле 2018 AdIndex по заказу REPA провел исследование рынка продвижения девелоперских услуг и подтвердил лидирующий статус SmartHeart.

REBRAND  
100<sup>©</sup>  
Global Award  
Winner

SmartHeart вошло в ТОП 100 по итогам международного конкурса REBRAND 2015 и 2018 годах.



SmartHeart состоит в ассоциации брендинговых компаний России, а специалисты агентства регулярно выступают на профильных конференциях и участвуют в профессиональных сообществах и ассоциациях.

SmartHeart является обладателем порядка 30 наград и участником биеннале, таких как: RedDot, Rebrand, Идея!, ADCR, МФСР, Золотая Блоха, 4BЛОК, Золотая Пчела, РРД

## INTECO

Аудит бренда  
Анализ конкурентов  
Анализ лучших мировых практик  
Изучение рыночных трендов

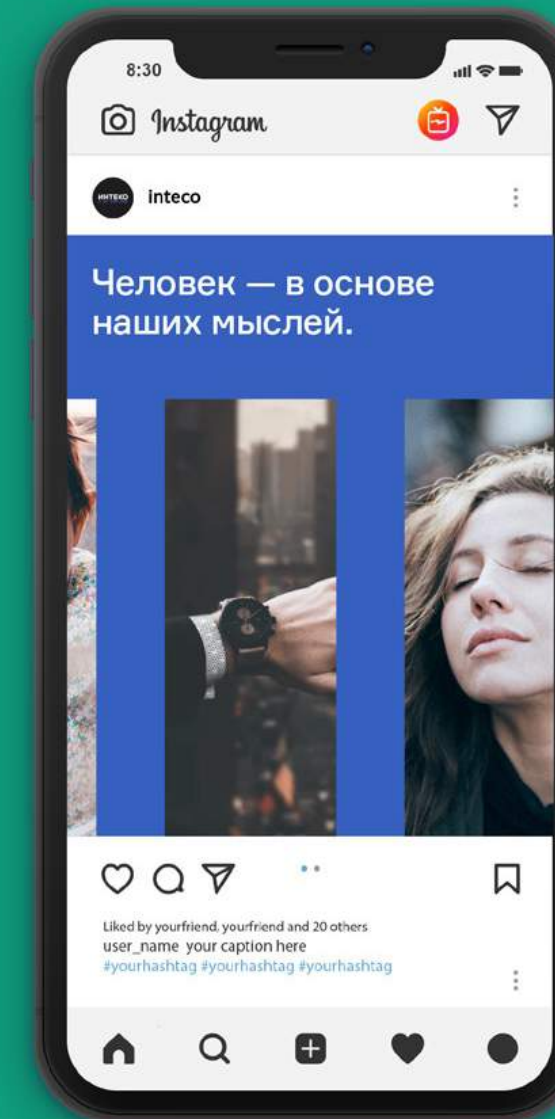
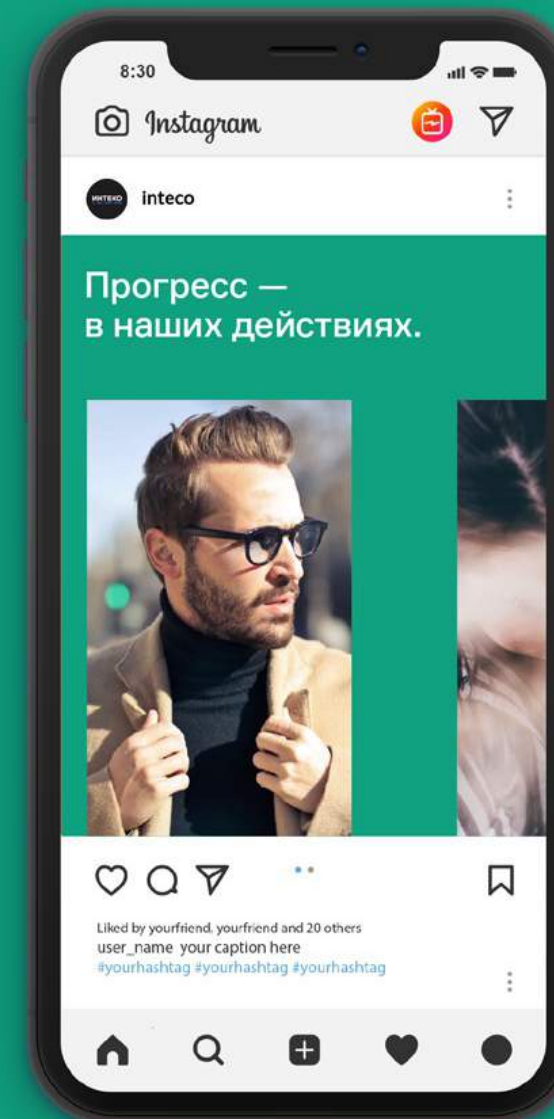
Платформа бренда  
Концепция дизайна  
Носители бренда  
Брендбук  
Пресс-ланч

Корпоративный бренд

SmartHeart совместно с F2F agency реализовало сильный проект для украинского медиахолдинга MY.ua, включающий разработку позиционирования, имени и слогана бренда, а также его системы идентификации. MY.ua — это инновационный новостной портал с уникальной системой адаптации контента под пользователя на основе machine learning. На Украине это первый подобный ресурс, объединяющий в себе современный и удобный интерфейс, а также уникальные технологии, не имеющие аналогов во всей стране. Отражением и продолжением этого стала разработанная уникальная идея, что портал MY.ua — это «твой» сайт, где не нужно ничего искать, ведь форма и содержание меняются в зависимости от предпочтений и интересов: ты получаешь то, что тебе нужно, и так, как тебе удобно. «Все уже нашлось!» — так звучит слоган, развивающий идею в коммуникации. Что касается дизайна, то теперь он стал гибким и адаптивным, без излишних элементов, чтобы максимально отражать инновационность и современный дух нового сильного проекта.







## WEST GARDEN

Платформа бренда  
Имя бренда  
Концепция дизайна  
Брендбук  
Носители бренда

West Garden: Парк жизни и отдыха.

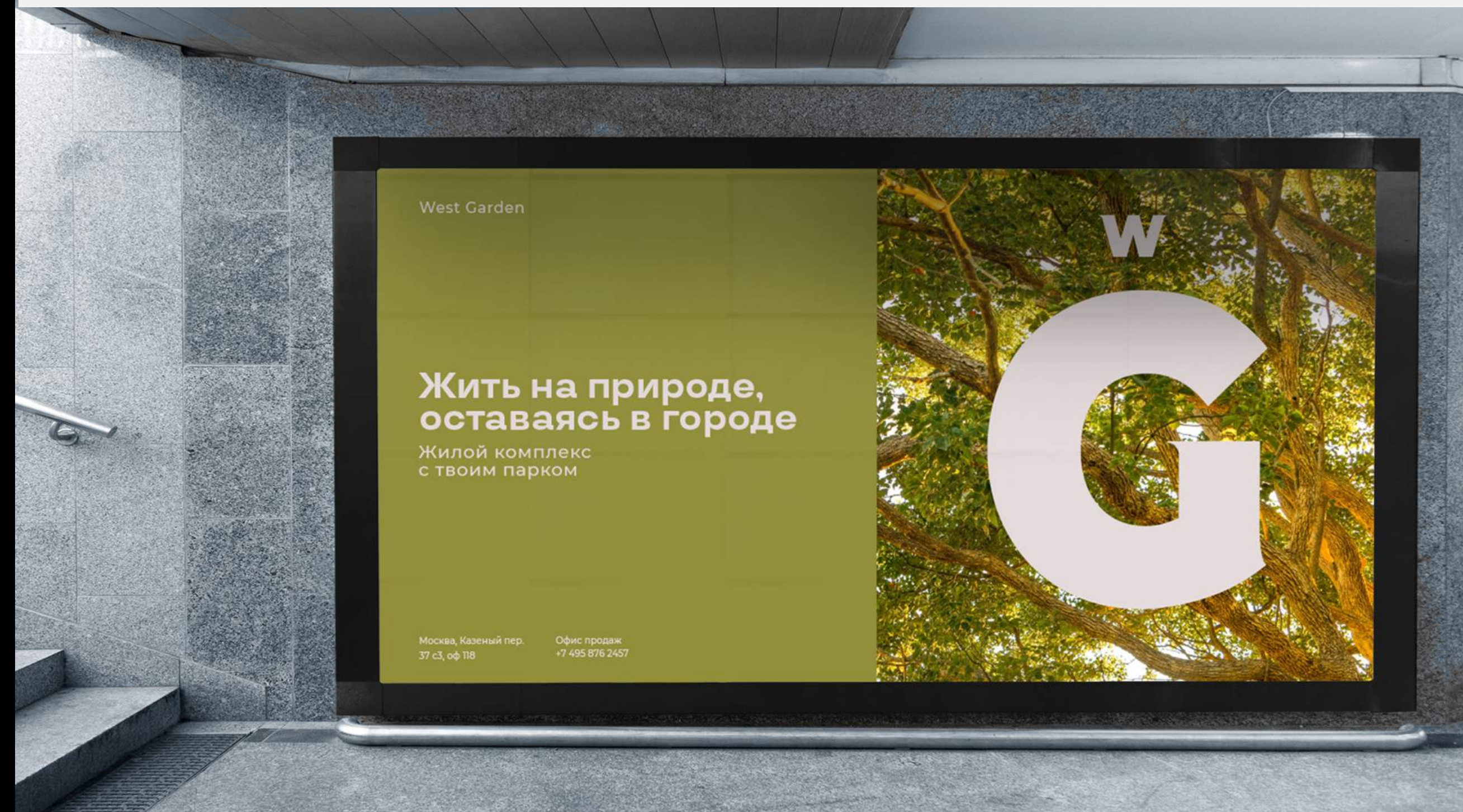
«Park City Living» — наш московский ответ — позволяет жить в парковой среде, но в многоквартирных и клубных домах, так как формат «квартир» наиболее оптимален для Москвы.

Мы создаем уникальный жилой проект, сочетающий преимущества жизни на природе с престижной локацией Запада Москвы.

West Garden — это обособленная экосистема жизни и отдыха в долине реки Сетунь, обеспеченная собственным парковым массивом, продуманным благоустройством и высокой безопасностью, по соседству с главными образовательно-культурными центрами столицы.

Именно здесь человек способен обрести новый источник энергий и смыслов для своего гармоничного развития в городской среде.

Продуктовый бренд  
премиум-класса



## BEETLE

Платформа бренда  
Концепция дизайна  
Брендбук  
Носители бренда  
Рекламные коммуникации

Продуктовый бренд  
бизнес-центра

ГК «Колди» и SmartHeart вывели в рынок новый бренд бизнес-центра «Beetle».

Девелоперская компания «Колди» стартовала проект «Beetle». Это новый формат бизнес-центра, который появится в результате реновации помещений бывшего московского Хладокомбината №3. На одной территории разместятся офисы, магазины, площадки для занятий спортом, лектории для проведения презентаций и обучения. Предполагается, что аудитория комплекса — это молодые предприниматели и стартаперы, ценящие свободу, функциональность и комфорт.

Коммуникационное агентство SmartHeart разработало для «Beetle» бренд, позиционирование, фирменный стиль, креативную рекламную концепцию, презентационные материалы для запуска проекта в рынок и сильный брендбук. Beetle — это универсальная платформа для личного и делового развития, избавляющая своих резидентов от необходимости тратить время, энергию и деньги на всё, что не связано с их главной целью — процветать и быть успешными.

SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart



## RUBLEVO BUSINESS PARK

Платформа бренда  
Имя бренда  
Концепция дизайна  
Брендбук  
Буклет  
Сайт

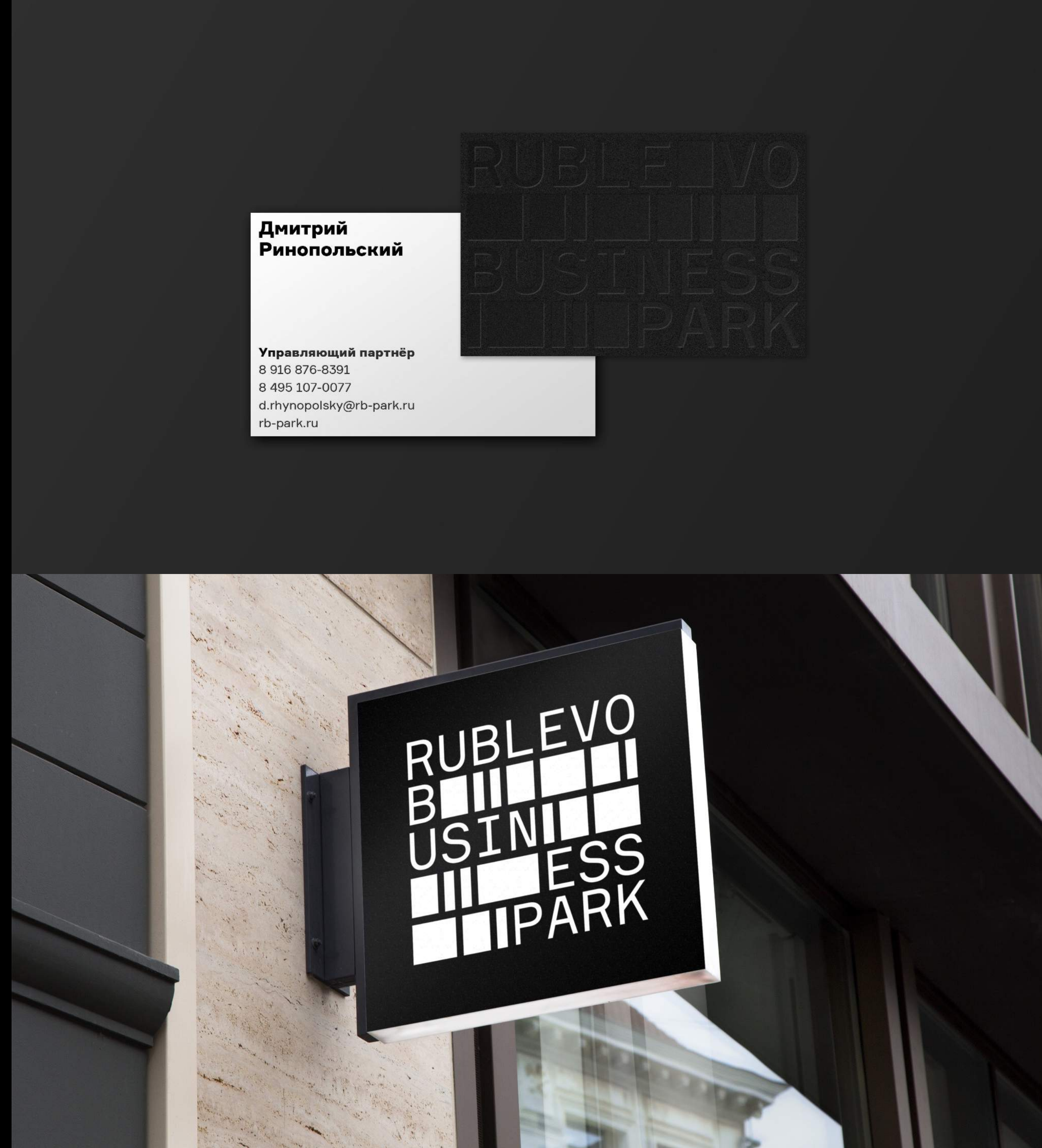
Продуктовый бренд  
бизнес-центра

Nature of success. Rublevo Business Park создает идеальную экосистему для энергичного роста и развития вашего бизнеса, объединяя потенциал мегаполиса, природное окружение, комфортную инфраструктуру и близость к политико-экономическому центру. Здесь природа усиливает каждого на пути вперед, и именно здесь гармонично сочетаются интересы человека, бизнеса и государства — ради достижения лучшего будущего.

SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart



**Дмитрий  
Ринопольский**

**Управляющий партнёр**

8 916 876-8391

8 495 107-0077

d.rhynopolsky@rb-park.ru

rb-park.ru

RUBLEVO  
BUSINESS  
PARK

## INGRAD

Аудит бренда  
Анализ мировых практик  
Изучение рыночных трендов  
Платформа бренда  
Генеральный слоган  
Креативная идея

Фотосъемка  
Годовое рекламное  
сопровождение

С каждым годом растет количество компаний, которые играют на гиперлокальных рынках.

В них инвестируют, в них верят и их (в них) потребляют. Если раньше основным правилом для инвестиций служил максимальный охват потребностей каждого на максимально возможном для этого уровне, то сейчас все дело за малым, то есть за локальным и «инди-централизованным», где «центр» имеет место быть там, где это захочется конкретному потребителю, а не там, где до сих пор существует диктатура насильственного убеждения компаний в своем «комплексном» подходе, с уже давно неуникальными RTB и USP.

Такие мысли задевают многих, но мало кто думает о будущем своей компании, что не скажешь об Ingrad — московском девелопере, который обратился к семи агентствам, в том числе и сетевым гигантам, с тендерным предложением. INGRAD поставили перед собой цель — сделать на рынке российского девелопмента, который меняется каждые 5-10 лет, такой же мощный iconic-brand, как знаменитый красный на рынке напитков или три полоски на рынке спортивной одежды, за 1 год! Времени нет, согласны, но есть все возможности.

Команда SmartHeart в равной борьбе (коллеги, спасибо за конкуренцию) в итоге выиграла тендер на разработку креативной стратегии и годовое рекламное обслуживание INGRAD.

SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart

Корпоративный  
бренд  
Годовое рекламное  
сопровождение



**INGRAD** жилой квартал  
«Новое Медведково»

**ВРЕМЯ СВИТЬ ГНЁЗДЫШКО**

**КВАРТИРЫ от 2,5 млн руб.**

5 км до МКАД  
495 **500 00 04**

скидки до 5%

**INGRAD** Серебряный Парк  
КВАРТАЛ БИЗНЕС-КЛАССА

**КВАРТИРЫ В 500 МЕТРАХ  
ОТ СЕРЕБРЯНОГО БОРА**

Жилой квартал с видом на реку

495 **500 00 04**

**Центр — там, где я.**

**INGRAD**

**Центр — там, где я.**

**INGRAD**

было

стало



**Центр —  
там, где я.**



## ПРО'МОЛОДОСТЬ

Платформа бренда  
Имя бренда  
Концепция дизайна  
Брендбук  
Буклет  
Сайт

Продуктовый бренд  
инвест-отелей

Агентство Smart Heart разработало бренд для сети инвест-отелей в Санкт-Петербурге.

ПРО'Молодость — так теперь называется один из отелей сети, ориентированный на студенческую и «молодую духом» аудиторию после продажи площадей инвесторам.

В ходе работы агентством был проведен анализ лучших мировых практик сегмента отельного бизнеса, а также проанализирован пул питерских конкурентов. Уникальность проекта заключается в том, что в целом сеть инвест отелей собирается развивать продуктовую линейку на основе принципа «личностного роста» — начиная от молодого поколения, стремящегося определиться в жизни, и далее по нарастанию компетенций и потребностей. При этом наименование «зонтика» ПРО'- лаконично встраивается в эту модель. Сам же бренд ПРО'Молодость — нацелен развивать «новое поколение современных людей», расширяя сознание и раскрывая сверхспособности каждого.

SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart

# ПРО'МОЛОДОСТЬ



## AQUATORIA

Анализ бренда  
Профиль клиента  
Платформа бренда  
Позиционирование  
Концепция фирменного  
стиля

Брендбук  
Носители бренда  
Буклет  
Веб-сайт  
Тетрадь планировок  
Тетрадь с отделкой

Архитектурная  
визуализация  
Слоган



Продуктовый бренд  
бизнес-класса

Проект AQUATORIA — это будущий многофункциональный жилой комплекс с подземной автостоянкой, образовательным центром, включающим детский сад и школу полного цикла, а также собственной набережной. Расположен на Ленинградском ш., 69. Общая площадь— 180 000 кв.м.

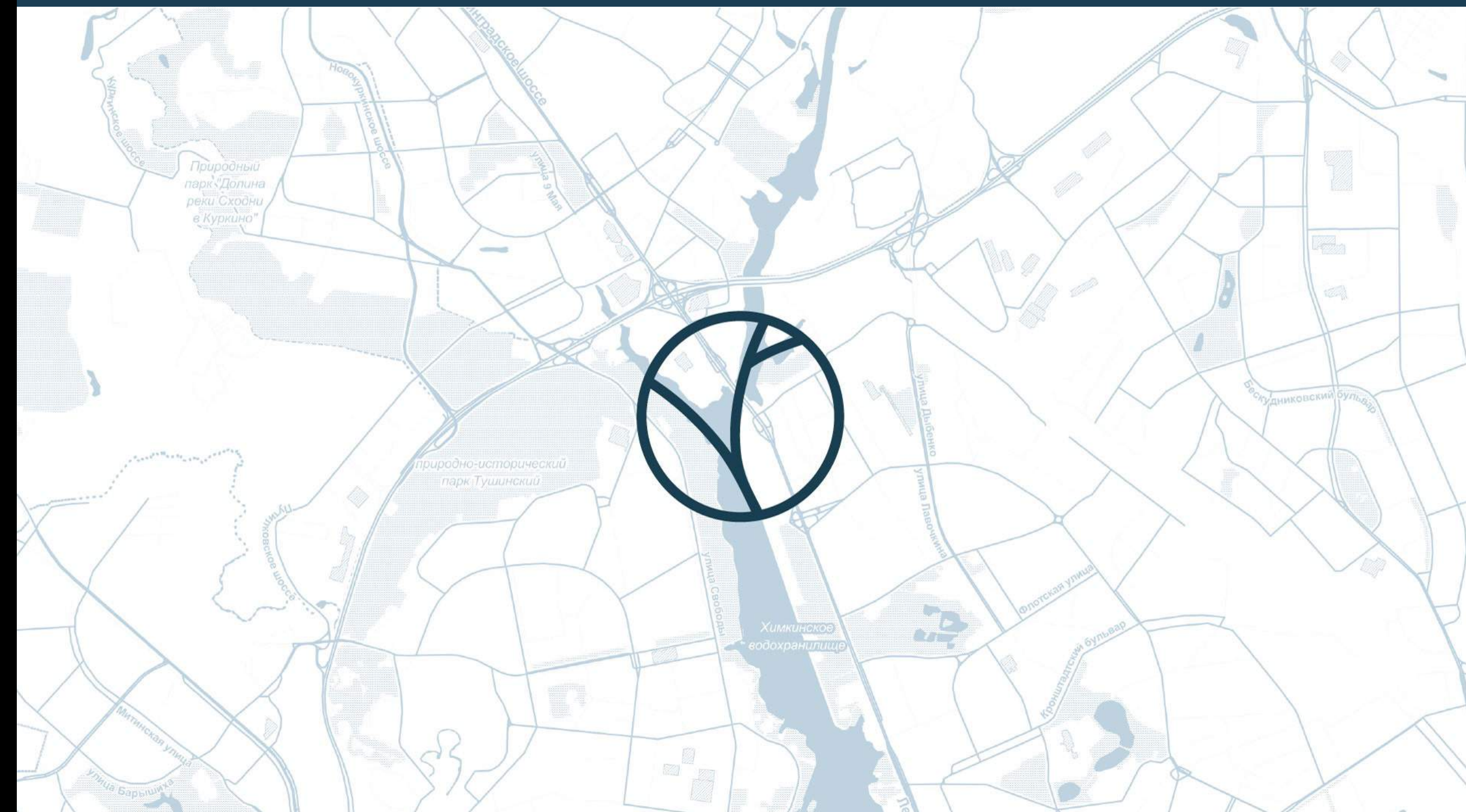
МФК AQUATORIA стал первым проектом девелопера Wainbridge, над которым мы работали. В дальнейшем наше сотрудничество продолжилось уже с другими объектами компании.

Задача от клиента — создать сильный бренд под ключ, а также комплекс маркетинговых материалов для успешного вывода нового масштабного проекта на рынок Москвы.



SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart







## SOHO+NOHO

Анализ бренда

Профиль клиента

Платформа бренда

Позиционирование

Концепция фирменного  
стиля

Брендбук

Носители бренда

Буклет

Веб-сайт

Тетрадь планировок

Нейминг

Слоган

Продуктовый бренд  
бизнес-класса

Объект расположен в самом центре деловой активности в шаговой доступности от метро «Белорусская» и небезызвестной Белой площади, в 10 минутах езды до Кремля, и состоит из двух 20-этажных зданий с лобби и подземным паркингом.

Основная целевая аудитория SOHO+NOHO – активные деловые люди: бизнесмены, топ-менеджеры и все те жители города, кто много времени уделяет работе, но при этом ведет насыщенную социальную жизнь. Они ценят время, коммуникабельны, любят принимать гостей, посещают культурные и бизнес-мероприятия в центре столицы. Чтобы быть эффективными, как в деловой, так и повседневной жизни им важно жить не просто в удобной локации, которая предоставит калейдоскоп возможностей, но и прежде всего в доме, где они смогут найти поле для самосовершенствования, развития и общения, где смогут найти единомышленников. SOHO+NOHO – как раз такое место.

SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart

SOHO  
NOHO





## НОВЫЙ ФОРМАТ ЖИЗНИ НА БЕЛОРУССКОЙ

Характеризуется строгостью, геометризмом, лаконичностью форм и монолитностью внешнего облика. В архитектуре принципы конструктивизма были сформулированы в теоретических выступлениях М. Я. Гинзбурга, практически они впервые воплотились в созданном братьями А. А., В. А. и Л. А.

SOHO+  
NOHO

+7 495 312 6113  
[www.oneplusone.ru](http://www.oneplusone.ru)

2



## METROPOLIA

Анализ бренда

Платформа бренда

Позиционирование

Концепция фирменного  
стиля

Брендбук

Носители бренда

Буклет

Нейминг

Слоган

Новый проект SMARTHEART — это частичный редевелопмент знаменитого завод «Москвич». Важно было найти то, что действительно бы подтолкнуло целевую аудиторию к покупке квартир в данной локации. В SH искали, нашли и создали платформу ЖК «Метрополия». Мы создали оптимальное решение, сбалансированный ответ на запросы будущих жителей.

ЖК «Метрополия» стала «Городом мира», как собрание лучших примеров городской среды, которые только можно найти на Земле. Это анклав мегаполисов мира, составленный из привлекательных образов жизни самых прогрессивных городов планеты. В понедельник ты житель Нью-Йорка. Во вторник — парижанин и наслаждаешься утренним кофе с круассаном за столиком уличного кафе. Пятничным вечером — отправляешься в Берлин за клубной жизнью, а в воскресенье живешь в Риме. Была определена ядро целевой аудитории — это стремящиеся люди.

Те, кто готов жить в условиях «внутреннего транзита», расширяя собственные границы. Новые жители — это люди, которым не важно мнение большинства. Они берут свое, потому что им это нравится, они не поддаются влиянию группы и поэтому привыкли быть сами по себе, они свободны в своих решениях. Если все говорят, что эта локация — «ну так себе», они не обратят на это внимания, потому что они оперируют своими понятиями: отвечает ли проект на их запросы или нет. Эти люди открыты новому, но нуждаются в опоре на надежный фундамент.

После создания платформы бренда и айдентики, в SH были разработаны названия корпусов (по системе IATA) и уникальные коммуникации, как для каждого корпуса, так и для бренда в целом.

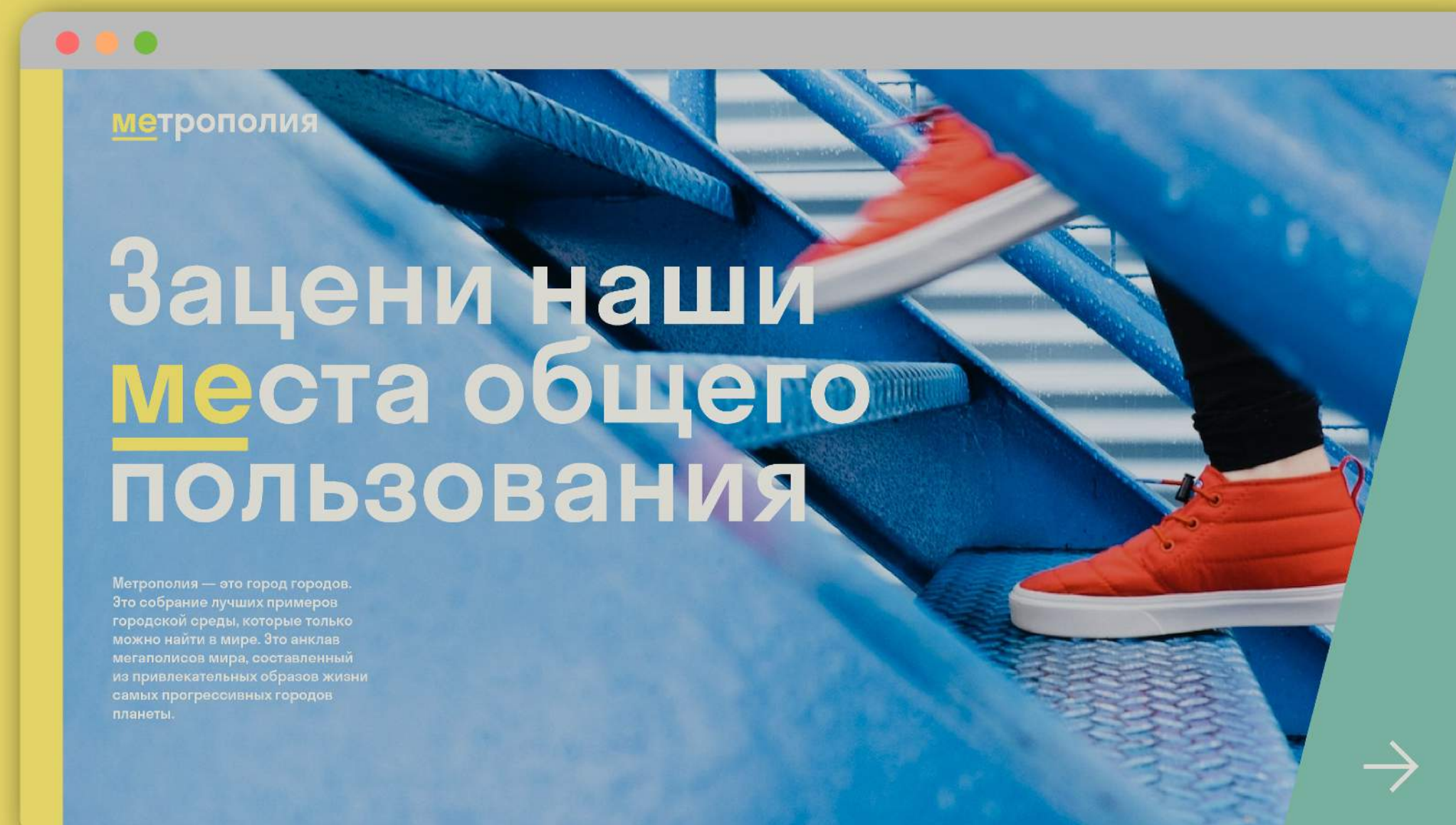
SH®

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart

# Me

Продуктовый бренд  
бизнес-класса



Posto  
per il  
meglia

\*место для лучших (ит.)

метрополия

Jouis de  
chaque  
moment

\*наслаждайся каждым моментом (фр.)

метрополия

Träume  
wahr  
werden

\*мечты сбываются (нем.)

метрополия

Li  
w

\*живи со мной (англ.)

ме

Продуктовый бренд  
бизнес-класса

Агентство SmartHeart разработало бренд нового клубного дома Mitte от компании Hutton Development. Mitte расположен на ул. Летниковская, вл. 13 — недалеко от станции метро «Павелецкая», в 5 минутах от Садового кольца и непосредственной близости от Дербеневской и Кремлевской набережных. Девелопер – компания Hutton Development.

Позиционирование бренда тесно связано с локацией проекта Mitte по-немецки — середина, центр. Такое название носит один из самых привлекательных для жизни берлинских районов. И так же называется новый клубный дом с апартаментами бизнес-класса в центре Москвы, воплощающий передовую концепцию современной жизни в мегаполисе. Московский Mitte точно передает креативную и космополитичную суть берлинского «тезки».

# MITTE



MITTE



## Клубный дом на Летниковской

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore.



MacBook

## HK EXPRESS

Аудит бренда  
Анализ конкурентов  
Анализ лучших мировых практик  
Позиционирование бренда

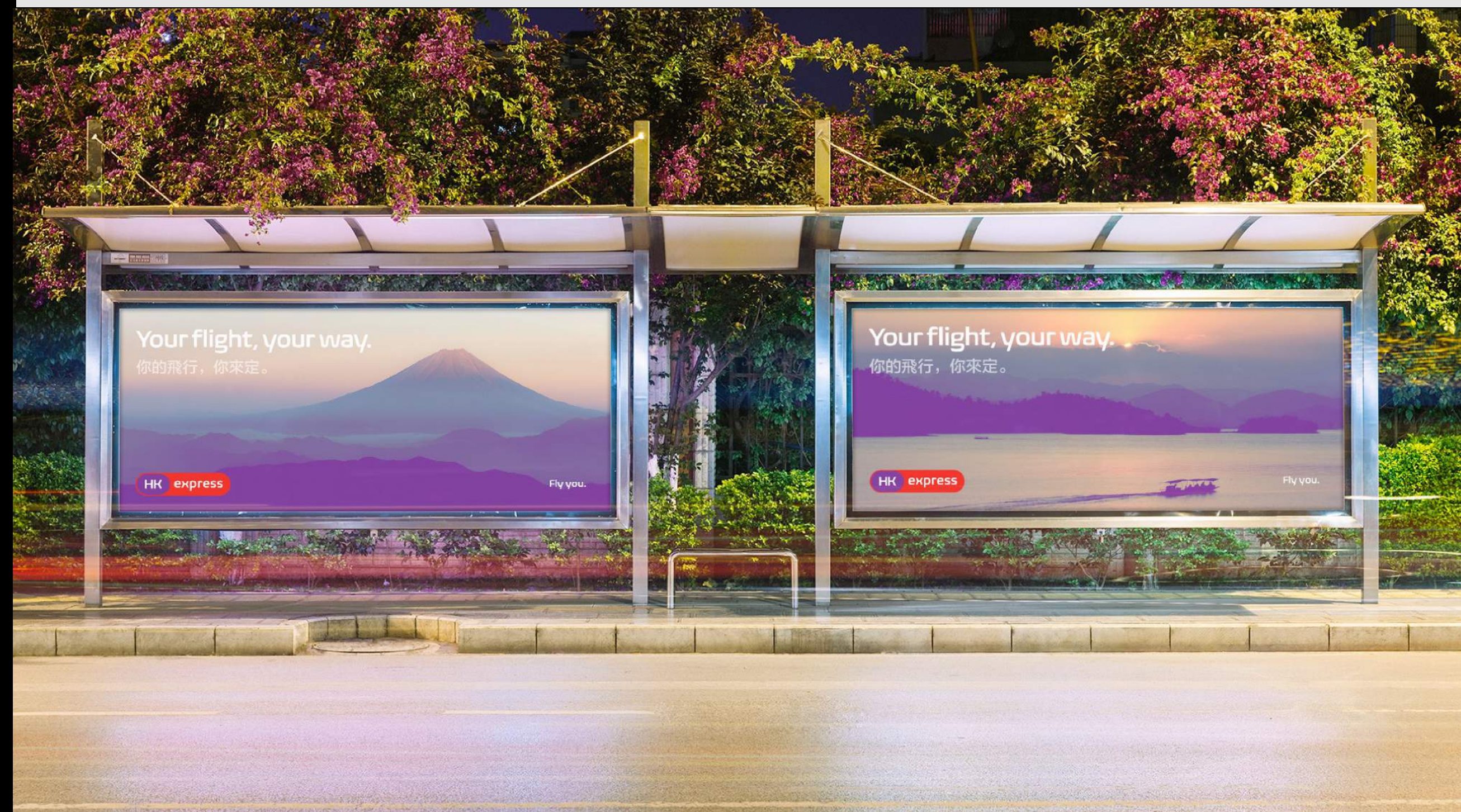
Слоган  
Концепция дизайна  
Носители бренда



Корпоративный  
бренд

Лондонское агентство Saffron Brands Consultants совместно с агентством SmartHeart выиграло тендер для гонконгского лоукостера Hong Kong Express (HK Express). Совместно нужно было разработать рекламные коммуникации, новый бренд и платформу позиционирования. Важно было провести ребрендинг и создать коммуникации, которые найдут отклик у активных людей в возрасте 18-34 лет. Таким людям в путешествиях и жизни важны технологичность, мобильность, опциональность и, конечно, простота.

SmartHeart анализировало участников международного рынка: целевую аудиторию, её потребности и желания, позиционирование компании на авиационном рынке, используемые коммуникации и сервисные решения, рекламные материалы, с учётом графического и цветового решения. В результате исследований Saffron была создана карта рынка, открывшая возможности для выделения лоукостера от конкурентов.





Fair fares,  
high expectations.

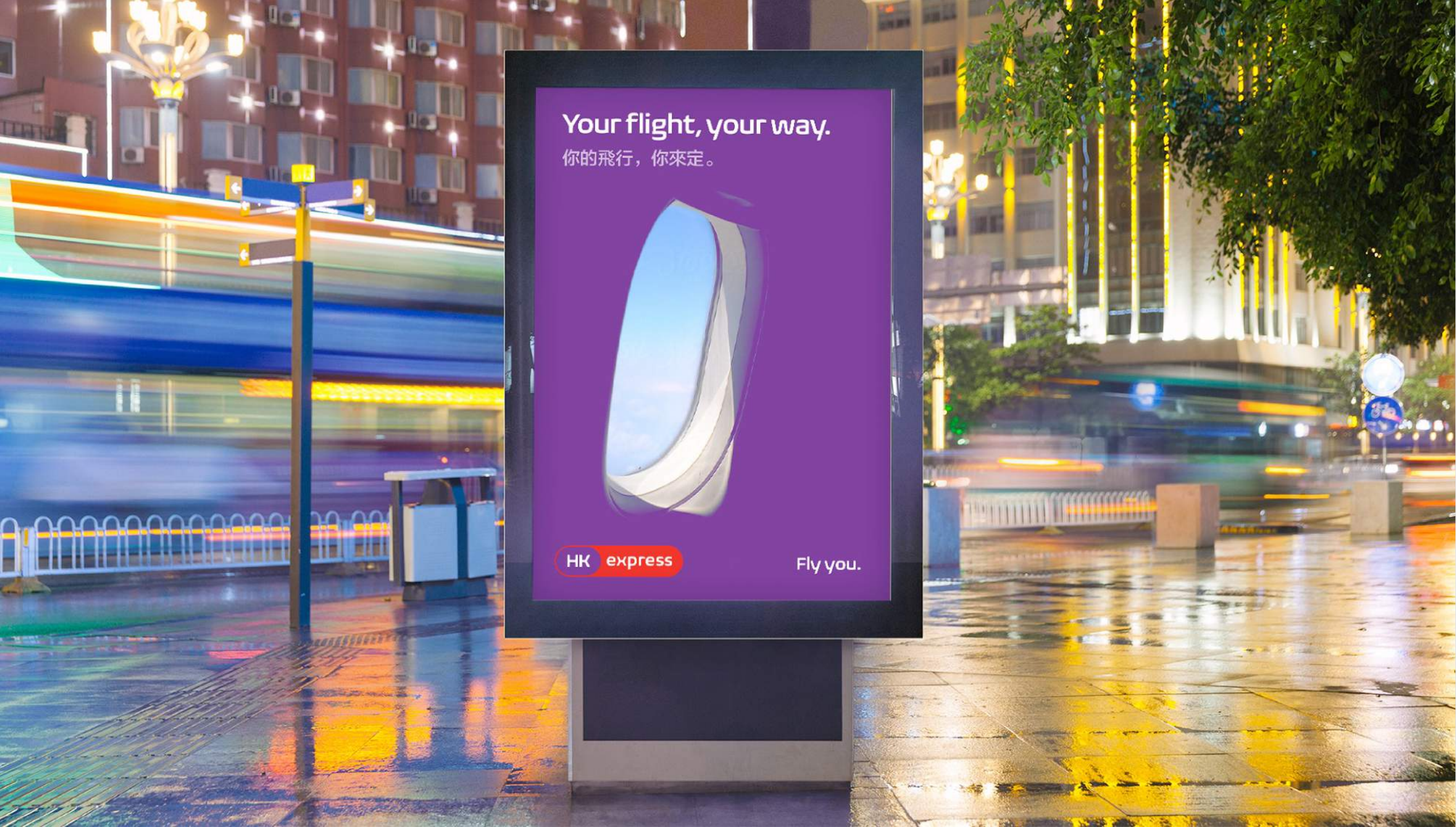
平價不平常。











HK express

Fly you.





<p><b>Fair fares, high expectations.</b> 平價不平常。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Flash fare: speedy boarding and disembarking.</small></p>	<p><b>Fair fares made in Hong Kong.</b> 平價優選，香港製造。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Flex fare: A mix of all of the services they offer.</small></p>	<p><b>HK's most personal airline.</b> 香港最人性化的航空公司。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Personalize fare: 20 mins min. to service; sign for reading, sleep mask, blanket.</small></p>	<p><b>Fair weight.</b> 公平的重量。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Fly you.</small></p>
<p><b>HK's most flexible airline.</b> 香港最百搭的航空公司。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Working fare: WiFi, all that includes a desk, battery charger.</small></p>	<p><b>Wonton at 800km/h.</b> 時速800公里的雲吞。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Gourmet fare includes several menu options.</small></p>	<p><b>The Avengers at 38,000ft.</b> 38,000英尺的《復仇者聯盟》。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Cinema fare: seat with screen, headphones, popcorns.</small></p>	<p><b>Delicious flight.</b> 美味的航班。</p>  <p><b>HK express</b> <small>Fly you.</small></p>



**MY.UA**

Платформа бренда  
Имя бренда  
Концепция дизайна  
Брендбук

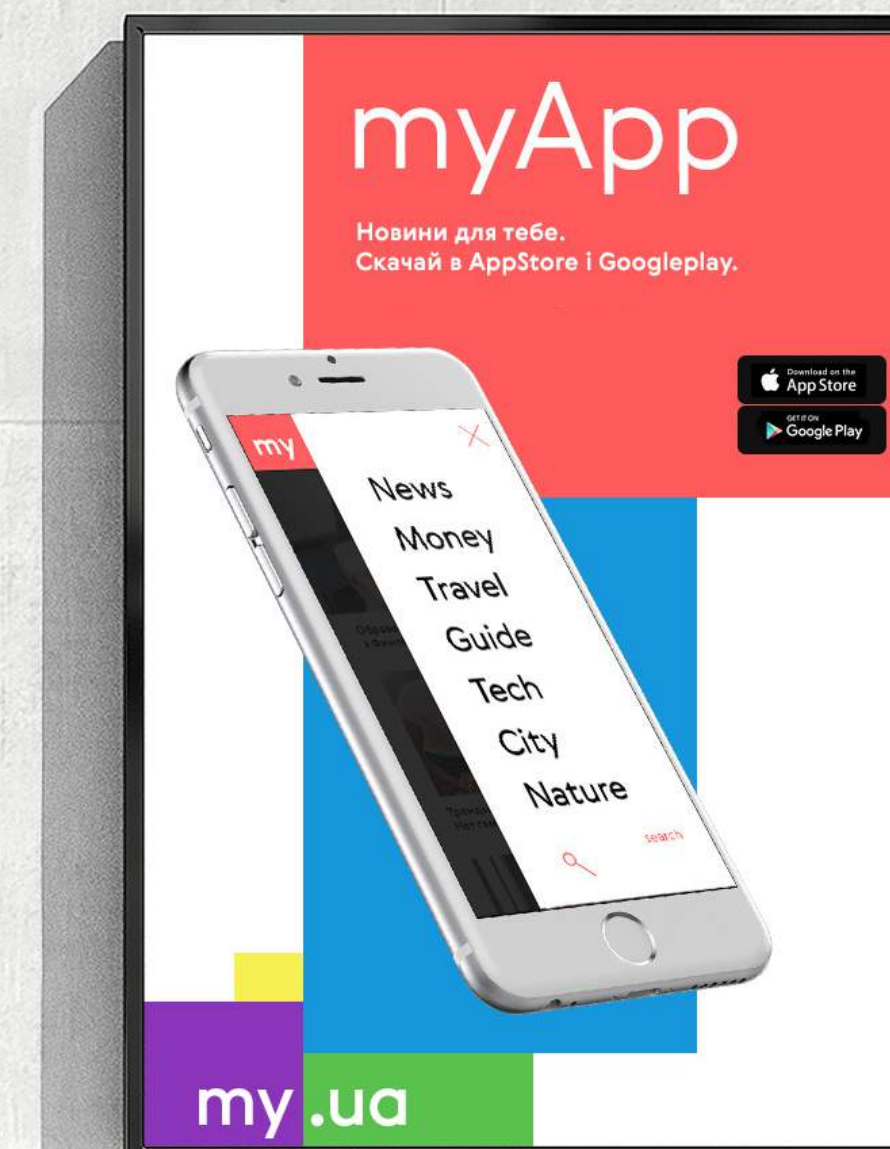
SmartHeart совместно с F2F agency реализовало сильный проект для украинского медиахолдинга MY.ua, включающий разработку позиционирования, имени и слогана бренда, а также его системы идентификации. MY.ua — это инновационный новостной портал с уникальной системой адаптации контента под пользователя на основе machine learning. На Украине это первый подобный ресурс, объединяющий в себе современный и удобный интерфейс, а также уникальные технологии, не имеющие аналогов во всей стране. Отражением и продолжением этого стала разработанная уникальная идея, что портал MY.ua — это «твой» сайт, где не нужно ничего искать, ведь форма и содержание меняются в зависимости от предпочтений и интересов: ты получаешь то, что тебе нужно, и так, как тебе удобно. «Все уже нашлось!» — так звучит слоган, развивающий идею в коммуникации. Что касается дизайна, то теперь он стал гибким и адаптивным, без излишних элементов, чтобы максимально отражать инновационность и современный дух нового сильного проекта.

**SH**<sup>®</sup>

SmartHeart®  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart

Корпоративный  
бренд



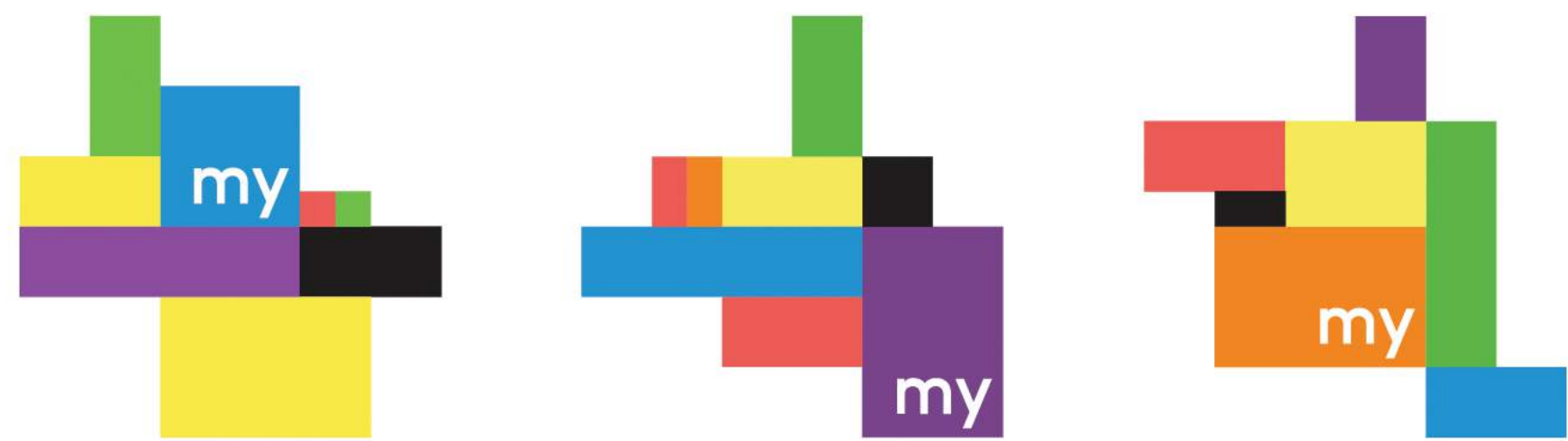
# myApp

Все что тебе нужно.  
Доступно в App Store  
и Google Play.



my.ua





## MAIL.RU GROUP

Аудит бренда  
Анализ лучших мировых практик  
Позиционирование бренда  
Концепция дизайна

Корпоративный  
бренд

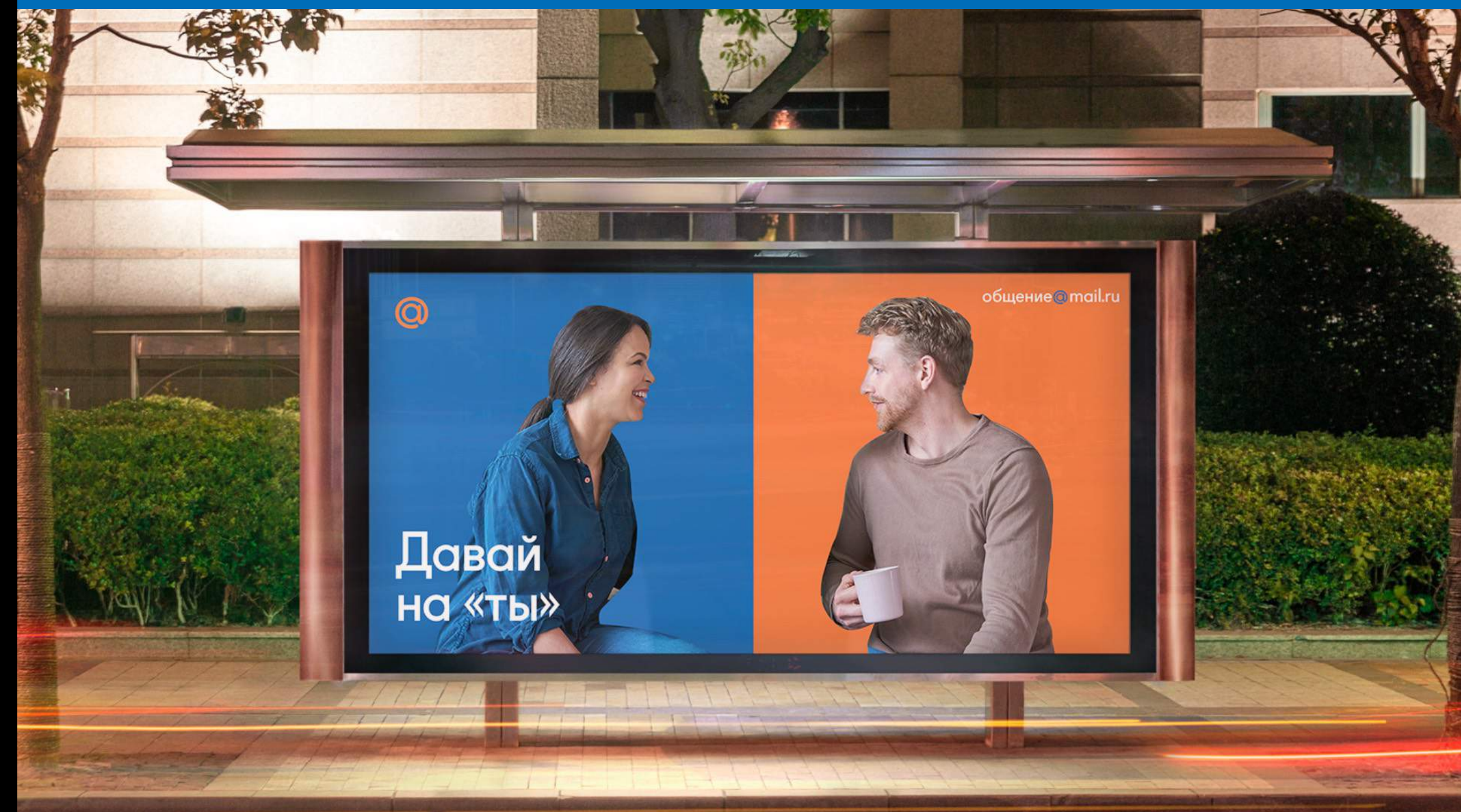
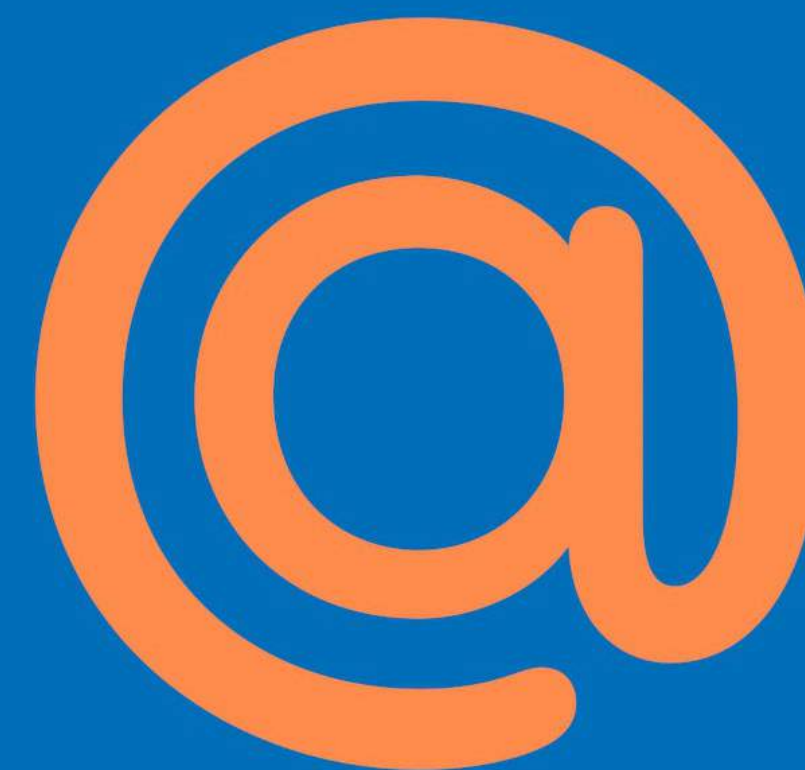
В 2018 году агентство SmartHeart приняло участие в ребрендинге крупнейшего российского коммуникационного портала Mail.ru Group.

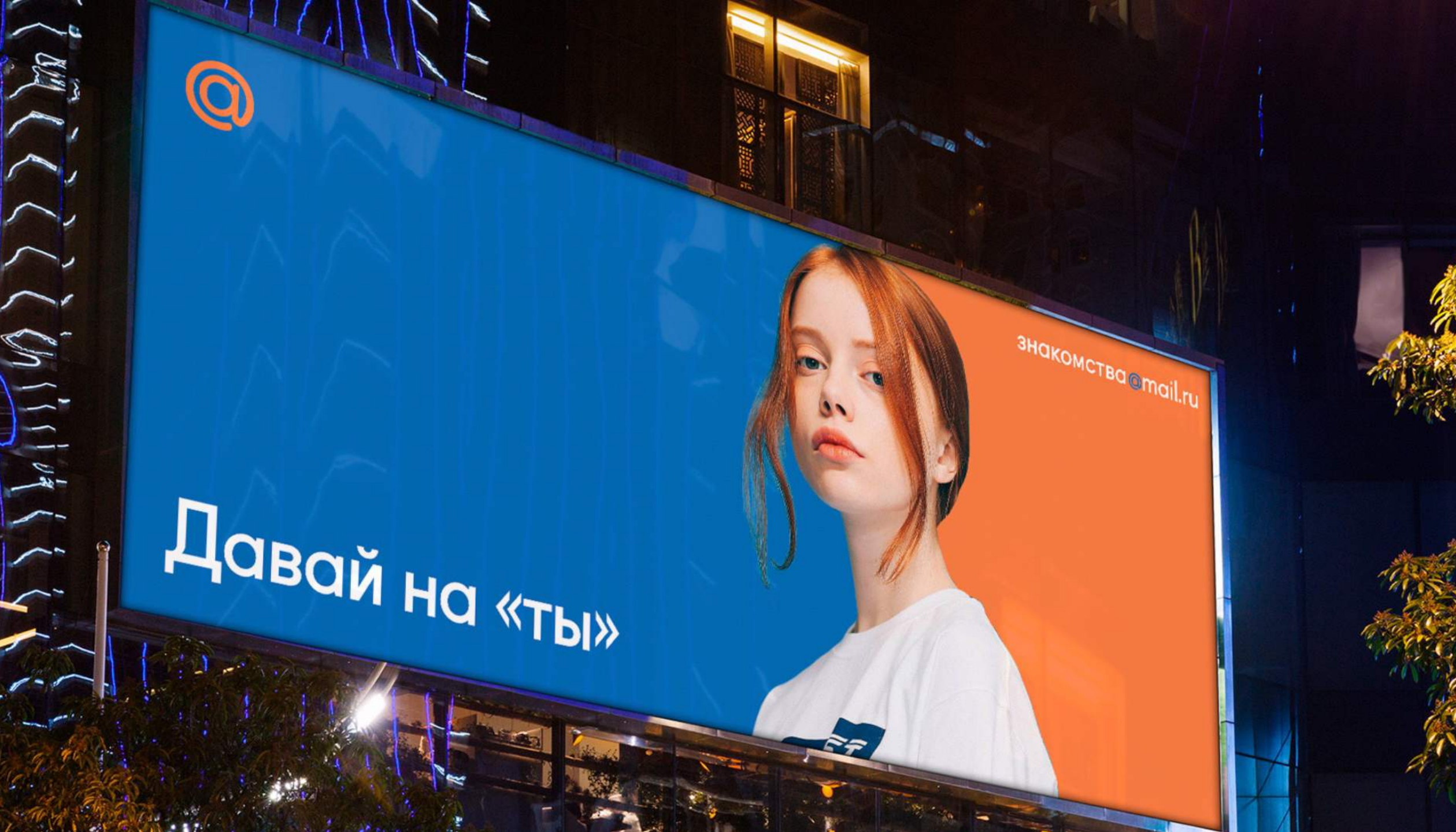
Специалисты SmartHeart в рамках предложения представили дизайн-решения, а также свое видение платформы и архитектуры бренда, создав основу для цельной коммуникационной экосистемы российского портала.

SH<sup>®</sup>

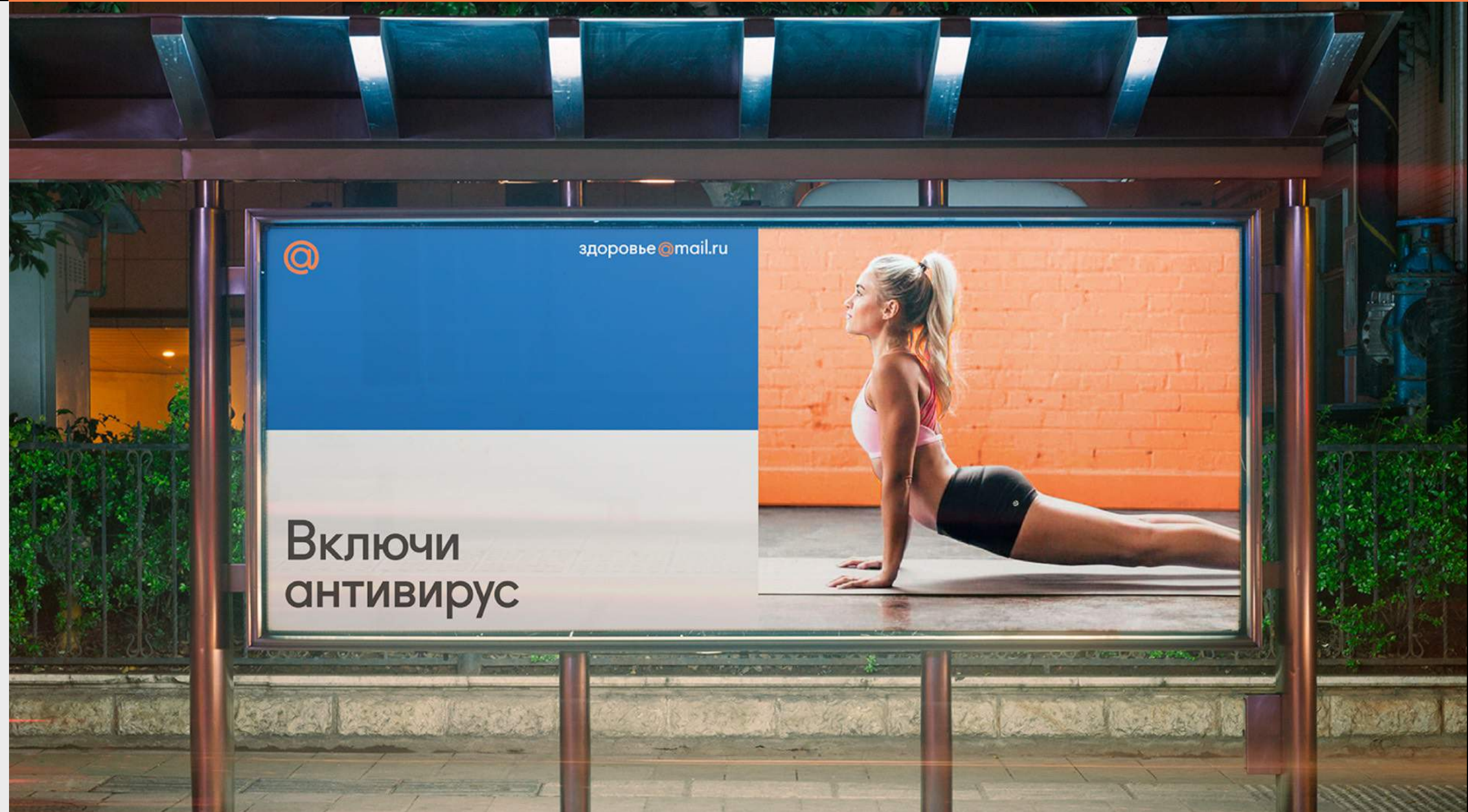
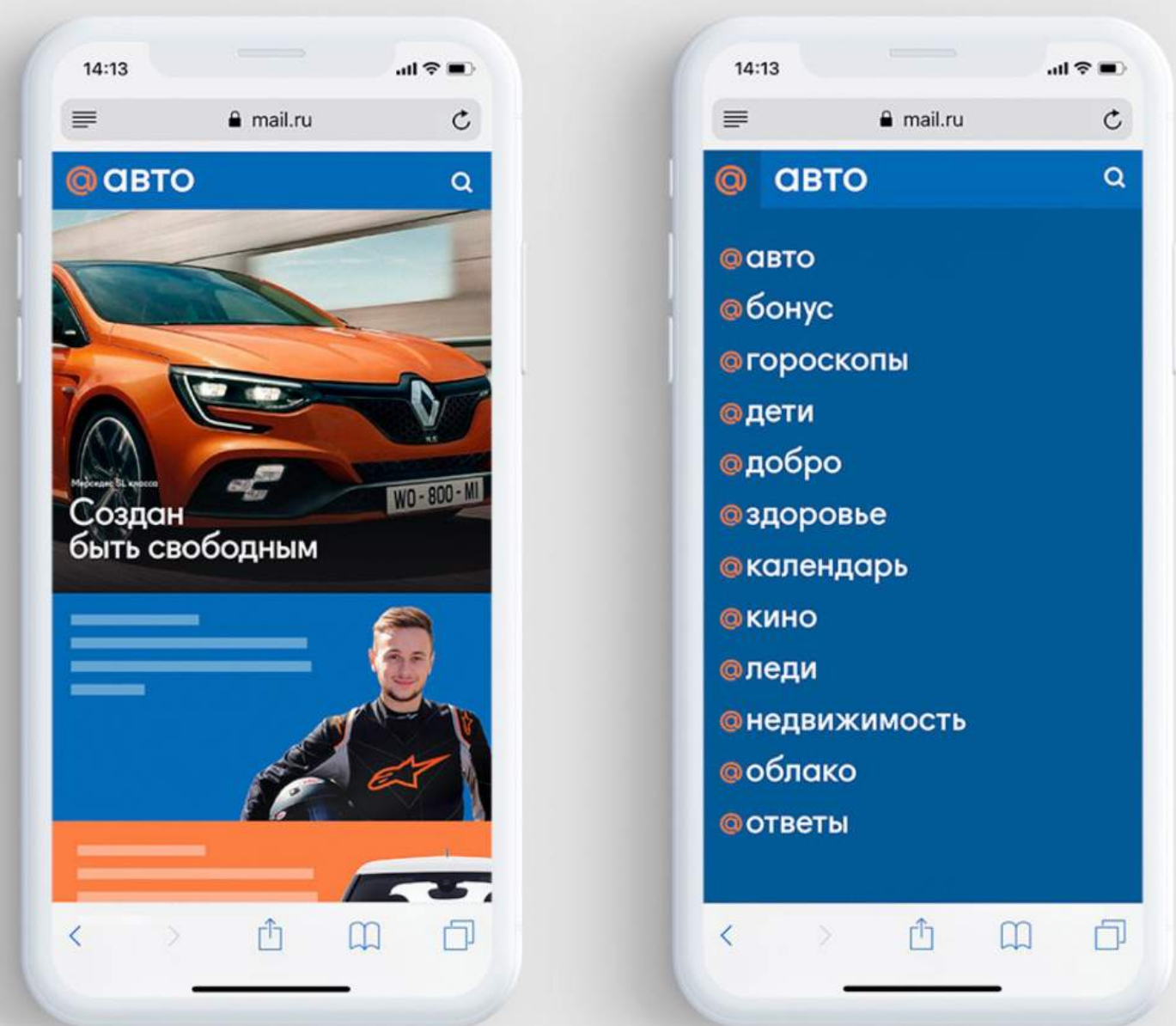
SmartHeart<sup>®</sup>  
Building Strong Brands

2019  
SmartHeart





Ключевая компетенция бренда  
mail.ru — это общение  
и развлечения



**Мы — всегда на шаг впереди**

**Мы — глобально мыслим**

**Мы — бросаем вызов нестабильности**

**Мы — творим ради будущего процветания**

**Нас — не остановить**



# SmartHeart® Building Strong Brands