

Кейс ролик **BesarMeteo**

Проблематика:

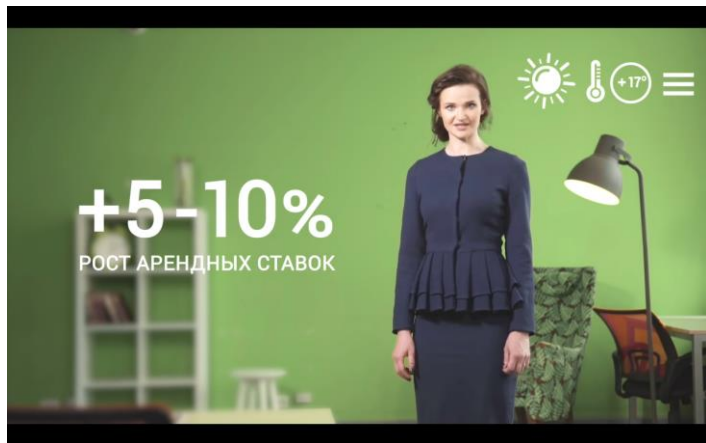
Besar Asset Management – группа из нескольких десятков компаний, работающих на рынке недвижимости в России и за ее пределами. Основные проекты компании сосредоточены в Москве и Санкт-Петербурге. Компания работает с 1992 года и за 26 лет успела создать определенный образ в представлении своих клиентов. В Москве большинство партнеров знают Besar как успешную управляющую компанию, в Петербурге – как одно из ключевых агентств недвижимости. Эти образы настолько сильно укоренились в сознании, что иногда прочие проекты компании страдают, находясь в тени «старших братьев».

Задача:

Продемонстрировать в запоминающемся формате клиентам и партнерам компетенции компании Besar и рассказать о продукте «аналитика рынка недвижимости». Преподнести привычные «скучные цифры» в новом формате, необычном для рынка недвижимости. Отстроиться от форматов презентации конкурентами, которые представляют аналитику в виде печатных брошюр или email-рассылок.

Решение:

Был выбран знакомый и понятный всем образ «Прогноз погоды», быстрый и понятный формат, когда за 1 минуту зрители узнают о том, какая погода их ждет в ближайшие дни. Мы продемонстрировали аналитику рынка недвижимости Москвы и Петербурга в формате «прогноз погоды».



В ролике продемонстрированы знаковые объекты недвижимости двух столиц. Директора компании приняли участие в съемке ролика. Ирина Реут, директор по консалтингу NAI Besar выступила в роли ведущего новостей. Ольга Шарыгина, управляющий директор центра развития недвижимости NAI Besar путешествовала по городу, появляясь перед каждым объектом в той одежде, которая соответствует инвестиционному климату целого сегменту рынка недвижимости (торговые центры, апартаменты, бизнес-центры).

Ролик был размещен на официальных страницах компании и страницах сотрудников в Facebook. Также через e-mail-рассылку сотрудники компании напомнили о себе партнерам и потенциальным клиентам, поделившись роликом.