



МУЛЬТИМЕДИА **НОМИНАЦИЯ – РЕКЛАМНЫЙ ВИДЕОРОЛИК** ЖК «РУМЯНЦЕВО-ПАРК»

## О жилом комплексе «Румянцево-Парк»:

ЖК «Румянцево-Парк» - один из первых проектов бизнес-класса в Новой Москве.

Первая очередь будет сдана через год – во II квартале 2020 года.

Окончание строительства всего комплекса – 2023 год.

Бюджет сделки: от 3,8 млн руб. до 12,5 млн руб. (без учета скидки).



## Технические характеристики: Серия рекламных видеороликов

- Заказчик – Lexion Development
- Подрядчики – RA MIGUELIVANOV / BIGANTO VISUAL
- Хронометраж видеороликов – от 15 до 42 сек.
- Период рекламной кампании – март-июнь 2019г.
- Площадки для размещения – YouTube, соц.сети
- Количество видеороликов – 4 (серия видеороликов)

### Креативный директор Мигель Иванов:

«Путешествие по еще незаконченному проекту, пережитое лично, гораздо интереснее «стороннего» взгляда на 3D-модель, которая превалирует в обычной рекламе. Поэтому мы постарались предоставить зрителю ощущение свободы передвижения по еще несуществующему парку, двору и квартирам. И, чтобы гарантировать его вовлеченность, добавили в каждую историю драмы. В одном сюжете герою нужно убежать от монстра, в другом научиться летать, в третьем следовать за кроликом (и найти клад - скидку на квартиру). Даже если бы зритель мог управлять героем, он следовал бы именно заданной в сценариях траектории, - отсюда иллюзия полной свободы передвижения даже у обычного зрителя».



## Технические характеристики: Серия рекламных видеороликов

### «Чужие не страшны в ЖК «Румянцево-Парк»

- кол-во просмотров: 50 тыс.

### «Скидки на квартиры 10% в ЖК «Румянцево-Парк»

- кол-во просмотров: 88 тыс.

### «В «Румянцево-Парк» бизнес-классно буквально все!»

- кол-во просмотров: 35 тыс.

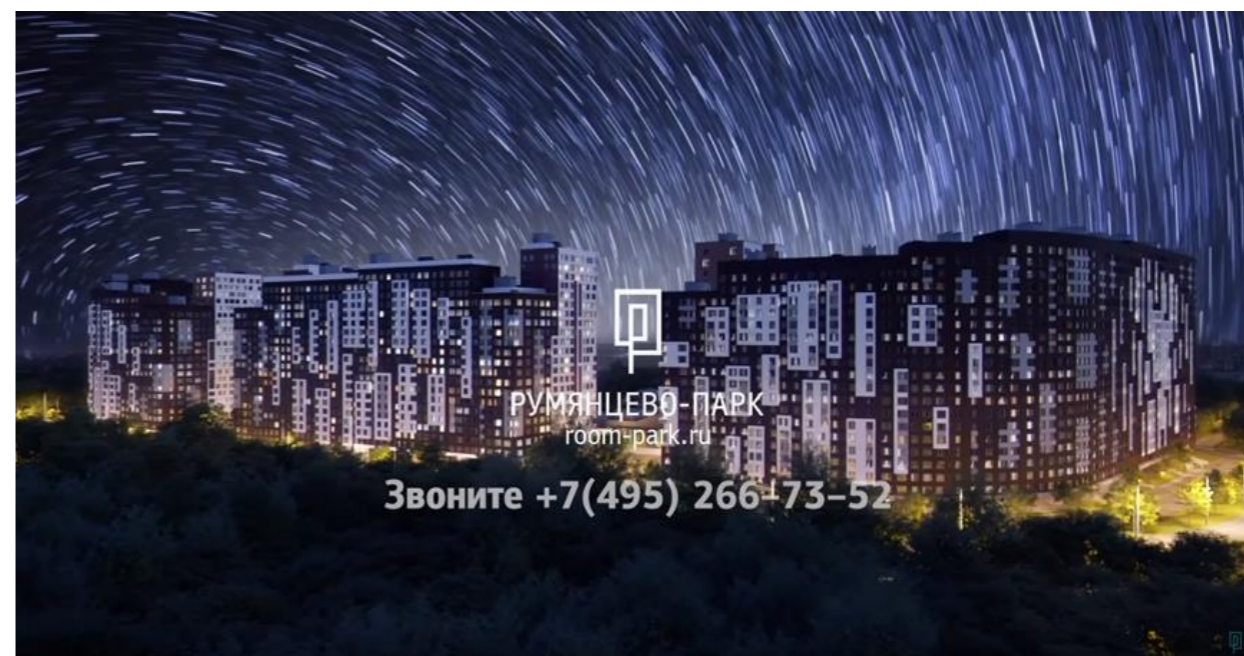
### Тизер жилого комплекса «Румянцево-Парк»

- кол-во просмотров: 118 тыс.

### Ссылки на размещение:

- <https://www.youtube.com/watch?v=k62MZMVxqFk>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oQpPApgR-FM>
- <https://www.youtube.com/watch?v=plDa4-O1PLI>
- <https://www.youtube.com/watch?v=h1qzzU3bf5Y>

**Директор по маркетингу и продаж Lexion Development Алексей Лухман:** «Перед нами стояла цель с помощью серии креативных видеороликов достичь эффекта присутствия покупателя в игровой нестандартной форме, и тем самым вовлечь его в будущую реальность на максимально эмоциональном уровне. После запуска рекламной кампании видеороликов, посетители офиса продаж отметили нестандартный, а самое главное запоминающийся мотив роликов, который без назойливых рекламных слоганов смог вызвать позитивные эмоции у целевой аудитории»



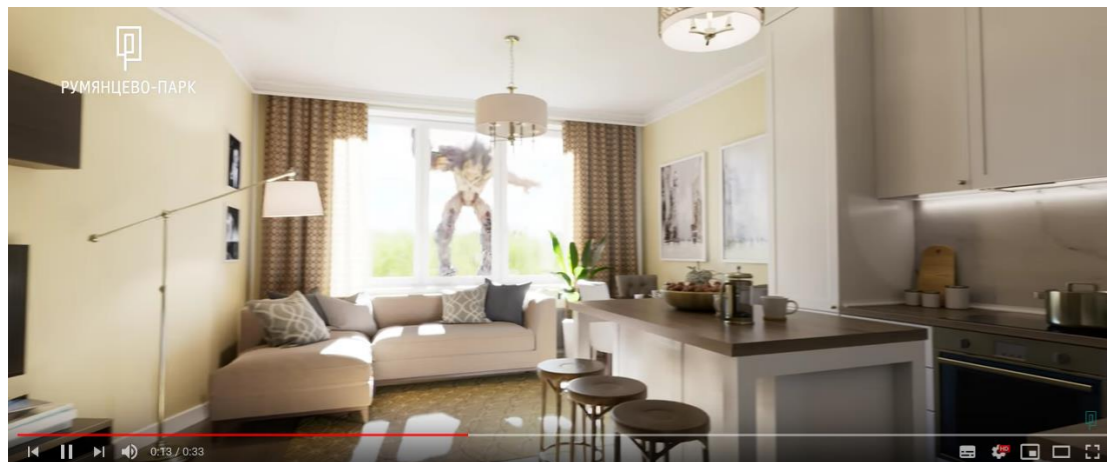
## Описание серии видеороликов о ЖК «Румянцево-Парк»:

Основная идея серии представленных видеороликов заключается в том, что покупатель, который посещает офис продаж ЖК «Румянцево-Парк», надевает очки виртуальной реальности и проходит некий игровой квест с препятствиями по территории комплекса, входным группам, квартирам. Таким образом, демонстрируются не просто красивые рендеры и картинки, как на типичных рекламных носителях, а целая история, которая «цепляет» аудиторию, **воздействуя на нее на эмоциональном уровне.**

Идея создания в видеороликах **концепции виртуальной реальности возникла** неспроста. Дело в том, что в офисе продаж на строительной площадке ЖК «Румянцево-Парк», а также промо-сайте проекта внедрена уникальная система виртуальных туров с использованием новейшей технологии от российского разработчика - **компании Biganto Visual** с уникальной «фишкой» - **свободой перемещения по виртуальному пространству.** Потенциальные покупатели могут совершить виртуальную прогулку по комплексу, вплоть до мелочей оценить фасады здания, благоустройство придомовой территории, ландшафтный парк, входные группы, собственную будущую квартиру и даже вид из окна.



# Скриншоты:



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**