

Наружная рекламная кампания

ЛСР. Недвижимость – Москва





Задача

Придумать решение для новой рекламной кампании жилых комплексов «Группы ЛСР» в Москве, позволяющее масштабировать стилистику во времени (на несколько рекламных флайтов) и в пространстве (на все ЖК любого класса).

Проблема

Зачастую единственным визуальным связующим звеном в рекламных плакатах разных ЖК одной строительной компании является логотип. При этом рекламные макеты одного и того же ЖК отличаются друг от друга, как небо и земля. А еще: как сказать про ЖК многое, но при этом не затеряться на московских автотрассах?

Решение

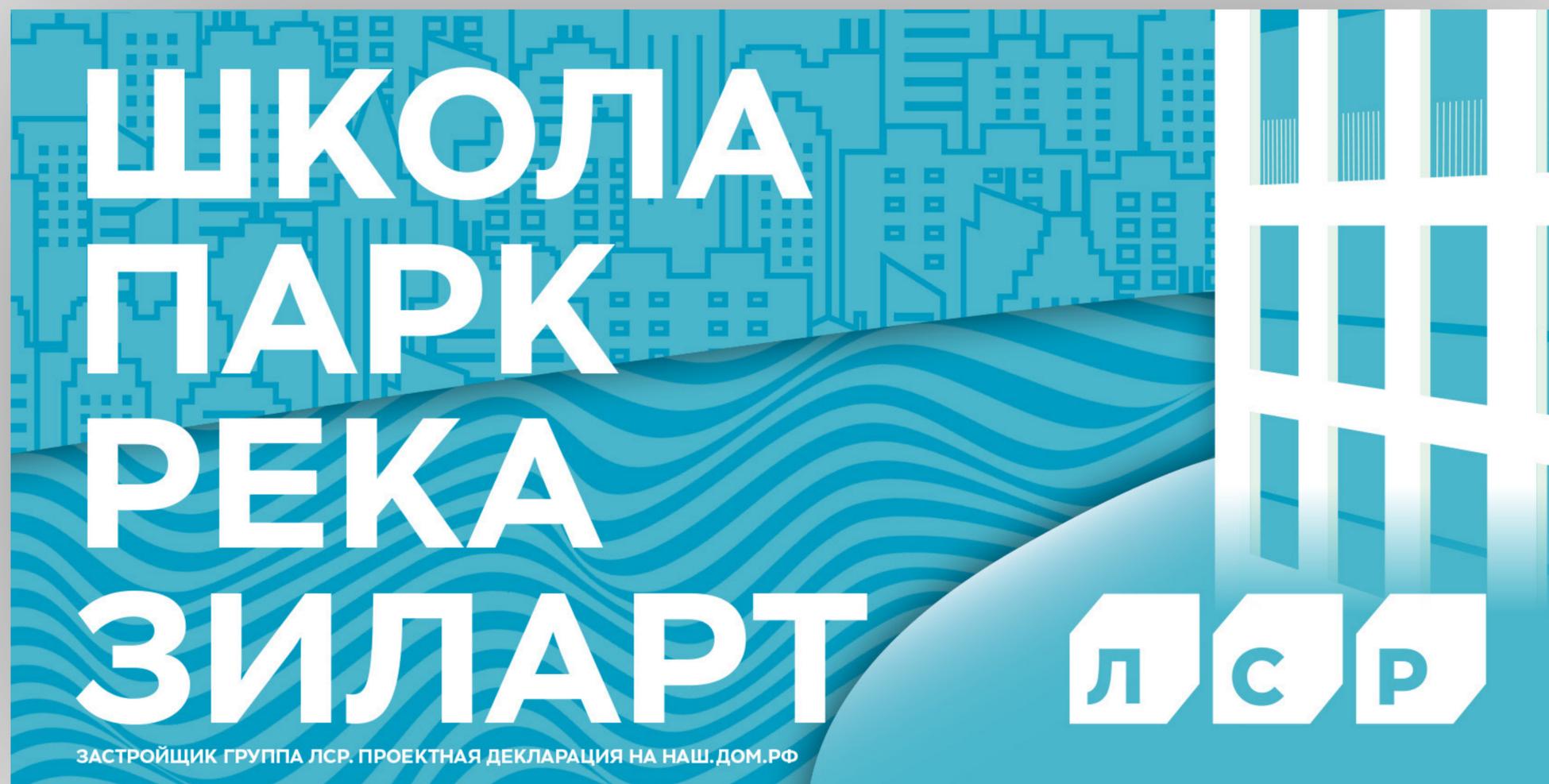
Сократить УТП до предела, а пейзажи и дома заменить орнаментами и графикой.

Дополнительно: избегать УТП, требующих объемного дисклеймера.



Макет баннера для ЗИЛАРТа

Единственный комплекс, собравший эти УТП в одном месте, о чем не без гордости сообщает.





Макет баннера для WAVE

Уникальный
перешеек
между
Москвой-рекой
и Борисовским
прудом. Графика
и слова об этом.





Макет баннера для Ленинградки 58

Город вдали
и много
воды вблизи.
Этот ракурс
подчеркнут с
помощью ярких
паттернов.





Макет баннера для Лучей

Кирпичный дом в новой очереди Лучей. Нехарактерный материал для ЖК за МКАДом. И метро рядом.

**МЕТРО
ПАРК**
«ЛУЧЕЙ»

СТАРТ
ПРОДАЖ
ОТ **6,8** МЛН
₽

Л С Р

Застройщик «Группа ЛСР». Проектная декларация на наш.дом.рф.
Предложение ограничено. Актуально на 27.04.22. Не оферта.