

ГРУППА КОМПАНИЙ «ПЕРВЫЙ ТРЕСТ»
КЛУБНЫЙ ИСТОРИЧЕСКИЙ КВАРТАЛ «НА УСПЕНСКОЙ»
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ «ХИТРОСТИ И ПРЕМУДРОСТИ
ОТ ПОМЕЩИКА БЕКЕТОВА»

1 июня 2018 г. — 31 августа 2018 г.

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION



Первый Трест

ГРУППА
КОМПАНИЙ

Предыстория

«На Успенской» — первый клубный квартал в Уфе. Квартал, не имеющий аналогов по масштабу и идейному наполнению.


Это деликатес для особо избранных, для узкого круга людей не просто идентичных по социальному статусу, но умеющих мечтать и творить свою собственную историю. Создавать свои правила и фамильные ценности. Начинать свою династию.

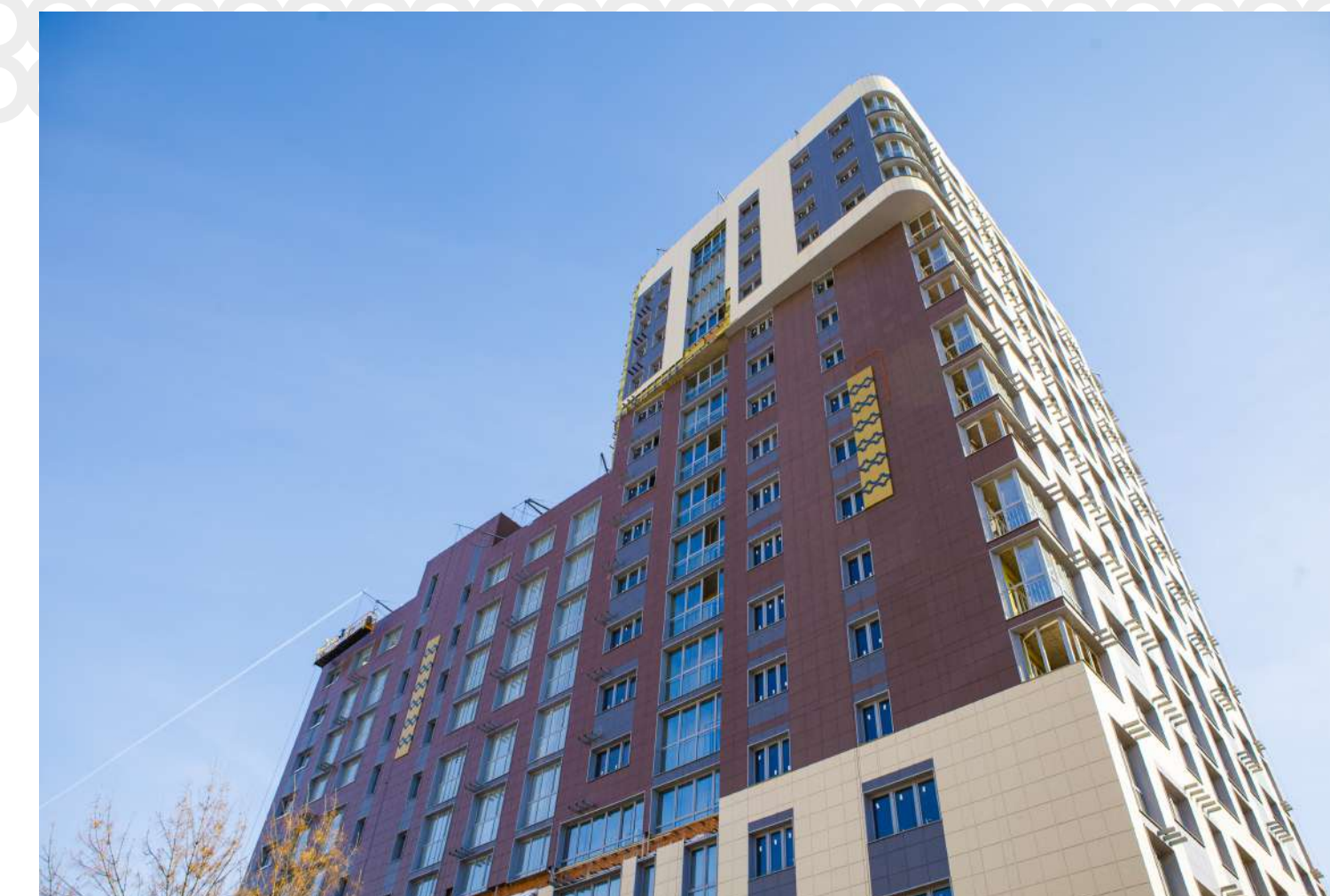
Не «литер А» и «литер Б», а Бекетовский и Губернаторский, Никольский и Георгиевский, Воскресенский... Имена домам присвоены в честь старых улиц Уфы, нещадно переименовывавшихся в ходе истории.

Клубный Исторический Квартал «На Успенской» возвращает современности колорит первоначальных топонимов и в каждом доме воскрешает память целой улицы.



На Успенской
Клубный исторический квартал

 **Первый Трест**
ГРУППА
КОМПАНИЙ



Задачи

01

Перед нами стояла задача рассказать о самобытности и уникальности объекта, традициях, заложенных в каждый дом, подчеркнуть особое внимание застройщика к истории города, обозначить основные преимущества жизни в КИК «На Успенской».

02

И сделать всё это в доступной форме и максимально простым языком.

Решение

Мы представили, как жилось людям в «Бекетовском» доме 100 лет назад, представили самого помещика Бекетова и его семью. Выяснилось, разумеется, что жилось несладко, не то, что в современном и комфортном доме от «Первого Треста».

Помещика Бекетова сыграл известный в Башкирии актёр Тимур Гарипов. Персонаж поведаль, как успевать вовремя на званые ужины, обеспечить безопасность ненаглядного чада и окружить себя свежестью парков.

Можно задействовать нескольких слуг, потратить много времени и сил, а можно просто «Жить на Успенской».

Декорации музея им. С.Т. Аксакова, музыка и титры в духе старых немых фильмов создали нужную атмосферу.

Помещик Бекетов, со свойственной ему «хитростью и премудростью», донёс до уфимцев преимущества жизни «На Успенской».

Каналы продвижения



<https://vimeo.com/256385679>

Каналы продвижения

Радио

https://yadi.sk/d/_0LwB6AhsGoirA
https://yadi.sk/d/g7ZjjbLc_M05w
https://yadi.sk/d/4k1CRkd_xSgMzw



Наружная реклама



Контекстная реклама в Internet



Печатные СМИ



Результат

23%

Увеличение посещаемости сайта

Рекламная кампания стала обсуждаемой и цитируемой — конкуренты выпустили в ответ несколько баннеров.

Спасибо им за это.



Спасибо!

TIP ▶ TOP TEAM

CREATIVE | PRODUCTION