

ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ МОЖЕТ БЫТЬ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ

Презентационный видеоролик



Интеллектуальная
недвижимость

01/ **ОБОСНОВАНИЕ КРЕАТИВА**

Осенью 2018 года мы решили выйти с **оригинальным креативом**, который переосмысляет роль компании как **интеллектуального девелопера** на рынке элитной недвижимости.



**«ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТЬ
МОЖЕТ БЫТЬ
ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ»**

общая концепция позволила как зацепить новую неохваченную нами целевую аудиторию, так и выделиться на фоне креативов конкурентов.

02/ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ПОКАЗ

Потребители люкса меняются вместе с рынком, а мы меняем подход к рекламным роликам объекта.

Это уже не формальное перечисление преимуществ, а захватывающий экшн-ролик в котором УТП объекта даются в процессе мотопоказа максимально нативно, эмоционально и с юмором.

1		Общий план. Камера спускается показывая панораму Садового кольца и Гостиницы Пекин.	3		Обратная точка. Через первый план наших Покупателей из здания раздается рев мотоцикла, из дверей выезжает и резко тормозит Менеджер на мотоцикле.
2		Камера поворачивается и спускается ко входу ЖК "Сады Пекина", выходя на средний план наших Клиентов.	4		Менеджер подтянут, свеж, в костюме и при бабочке.

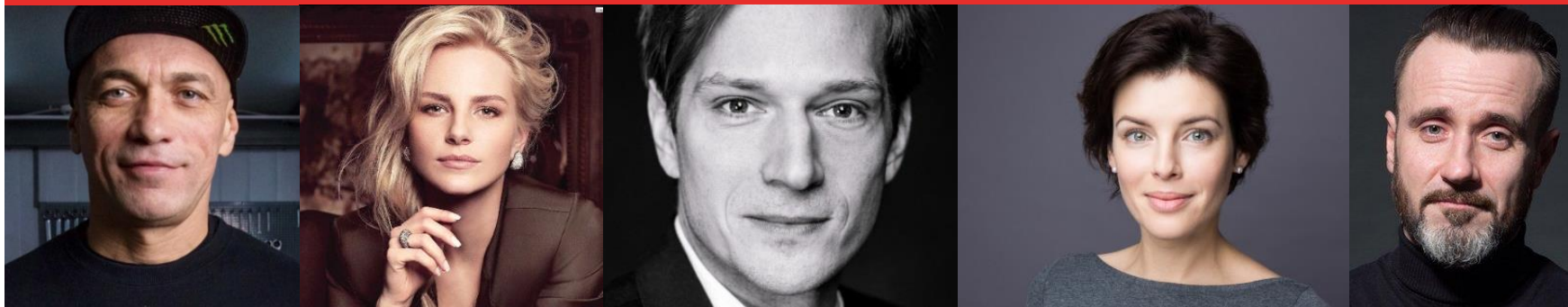
03 / СЪЕМКИ РОЛИКА

ДАТА: 15–16 августа 2018 года.

ЛОКАЦИЯ: «Сады Пекина» — двор, паркинг, крыша. Павильон.

ГЛАВНЫЙ ГЕРОЙ: Известный стантрайдер и каскадер — Марат Канкадзе в роли персонального менеджера «Галс-Девелопмент»

ГЕРОИ: 4 известных актера в роли потенциальных покупателей



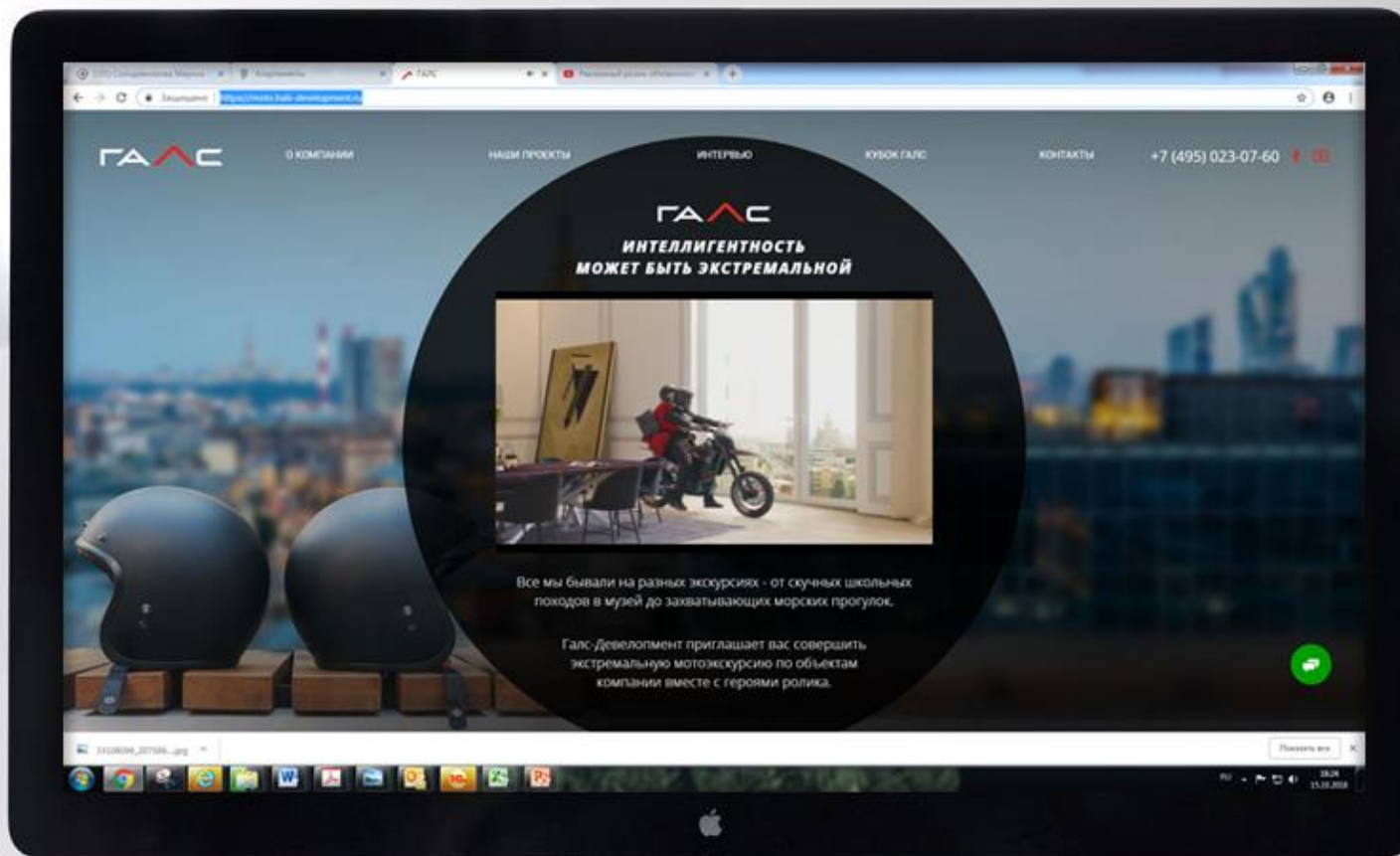
СЪЕМОЧНАЯ ГРУППА: более 60 человек.

ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ: экстремальные.

04/ РАСПРОСТРАНЕНИЕ 360°

- 1 ПОСЕВ РОЛИКА НА ПОПУЛЯРНЫХ OLV-ПЛОЩАДКАХ
- 2 **ЛЕНДИНГ** НА ОСНОВЕ РОЛИКА
<https://moto.hals-development.ru/#>
- 3 **МЕРОПРИЯТИЕ В РАМКАХ ДНЯ ГОРОДА**
«КУБОК ГАЛС ПО СТАНТРАЙДИНГУ»
<https://www.youtube.com/watch?v=62mlgduUcqU>
- 4 ЗАПУЩЕНА **НАРУЖНАЯ И РАДИОРЕКЛАМА**
- 5 **СТЕНД** ДЛЯ ВЫСТАВКИ «НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ ЛИДЕРОВ»
- 6 СПЕЦПРОЕКТ – СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ «**МОТОТАКСИ**
НА ОБЪЕКТ» <https://www.youtube.com/watch?v=54FPMRnb7zw>

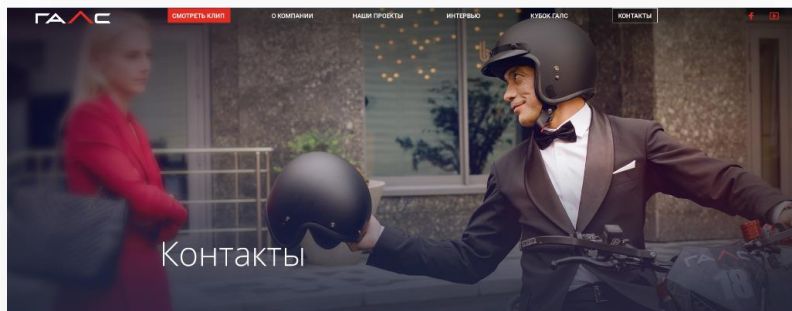
05/ ЛЕНДИНГ



06/ МОТОТАКСИ НА ОБЪЕКТ

В поддержку ролика мы предложили нашим клиентам воспользоваться мототакси при заказе визита на объекты компании осенью 2018 года.

ЗАКАЗЫВАЕМ ▼



Если вы хотите познакомиться с объектами Галс поближе — закажите визит на объект.

Чтобы объехать будничные московские пробки вы также можете воспользоваться заказом мототакси.

В пределах ТТК в будни с 10:00 до 19:00.

ЕДЕМ ▼



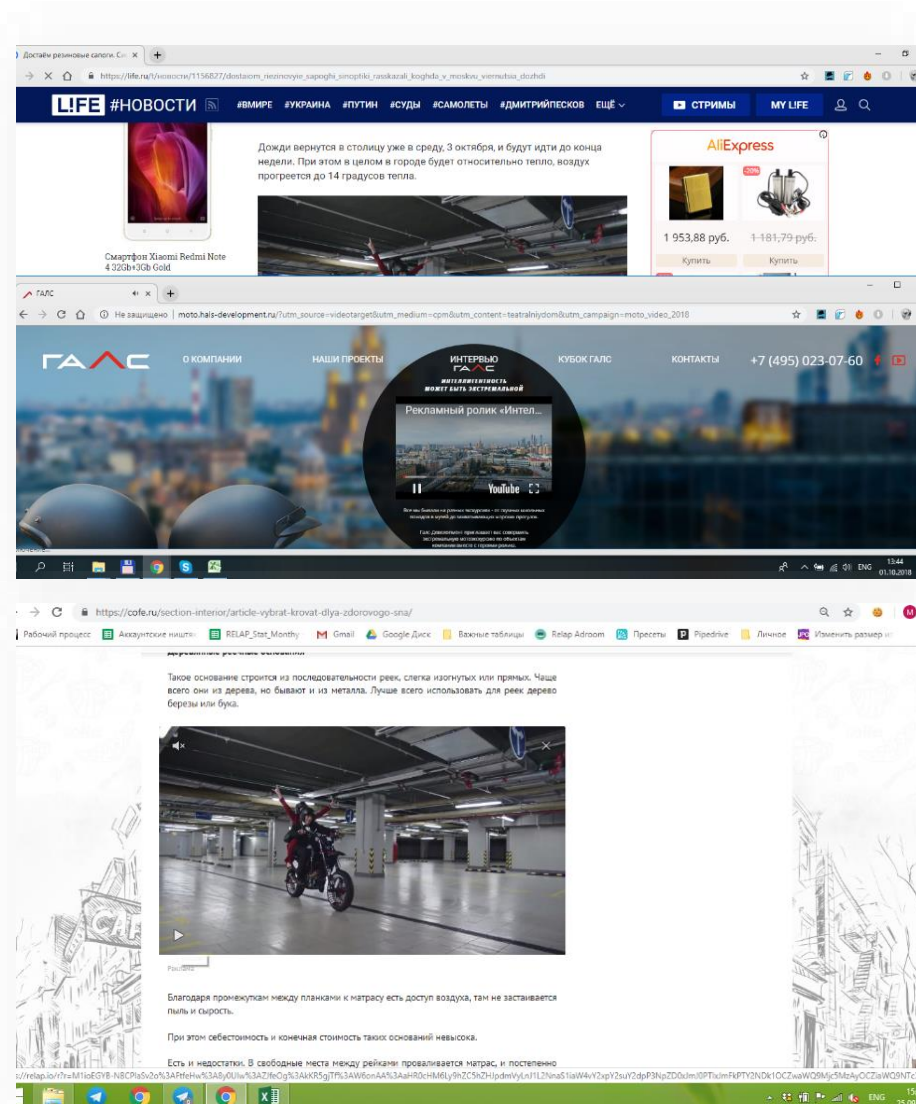
07/ СТЕНД

В качестве «Большой идеи» для стенда была выбрана та же концепция, что и для **имиджевой** рекламной кампании «Интеллигентность может быть экстремальной».



08/ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОСЕВА

- 1 Охват (показы ролика) **более 6,2 млн**
- 2 Уникальные показы ролика **5,98 млн**
- 3 Трафик на страницу проекта **30 930**
- 4 Репосты ролика в соц. сетях **3 829**
- 5 Уникальные просмотры **4,89 млн**



08 / В 10 РАЗ ДЕШЕВЛЕ ОБЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ

CPM по рекламной кампании – 859 р.

CPC (стоимость перехода на сайт проекта) – 172,45 р.

CPV (стоимость 1 просмотра) – 1,09 р.

Для сравнения: Средняя стоимость целевого просмотра рекламного ролика для сегмента недвижимость составляет от 5,5 до 11 руб.

Т.е. стоимость просмотра ролика обошлась **в 5 – 10 раз дешевле**, чем в среднем по рынку.

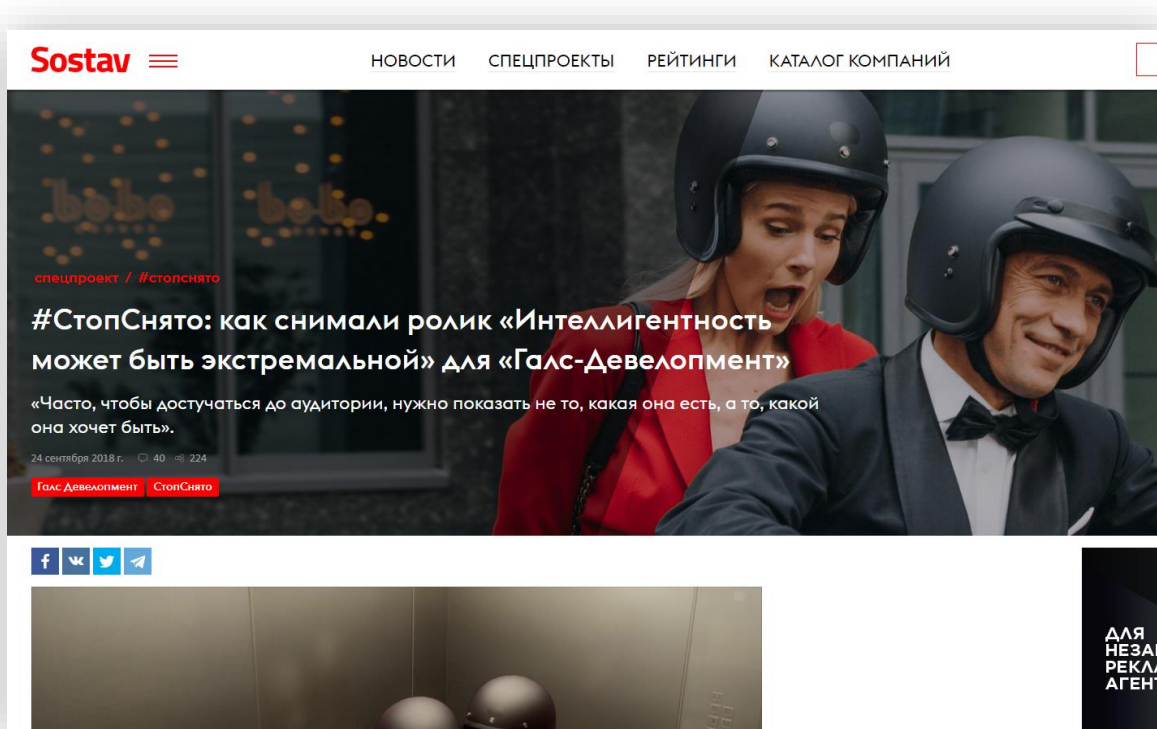
ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ: Роликом поделились 3830 человек – БЕСПЛАТНО.



Общее количество просмотров и их низкая стоимость говорят не только о правильно выбранных аудиторных сегментах и инструментах продвижения ролика, но и о высоком интересе аудитории к его содержанию.

09/ ВИРУСНЫЙ ЭФФЕКТ И РЕЗОНАНС

Съемкой ролика заинтересовался портал Sostav, с которым мы совместно подготовили материал [«Стоп.Снято»](#) об особенностях съемочного процесса и эффективности такого смелого подхода к продвижению консервативного продукта.



<https://www.sostav.ru/publication/stop-snyato-2-smokinga-i-12-litrov-koly-kak-snimali-rolik-intelligentnost-mozhet-byt-ekstremalnoj-dlya-gals-development-33411.html>

A man wearing a dark tuxedo, a white shirt, a black bow tie, and a black helmet is sitting on a motorcycle. He is smiling and looking towards the camera. A woman in a white dress is standing next to him, holding the motorcycle's handlebars. The background is a blurred outdoor setting with some lights. The text "СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!" is overlaid in the center of the image.

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**