

Имиджевый ролик
«Котопёс»

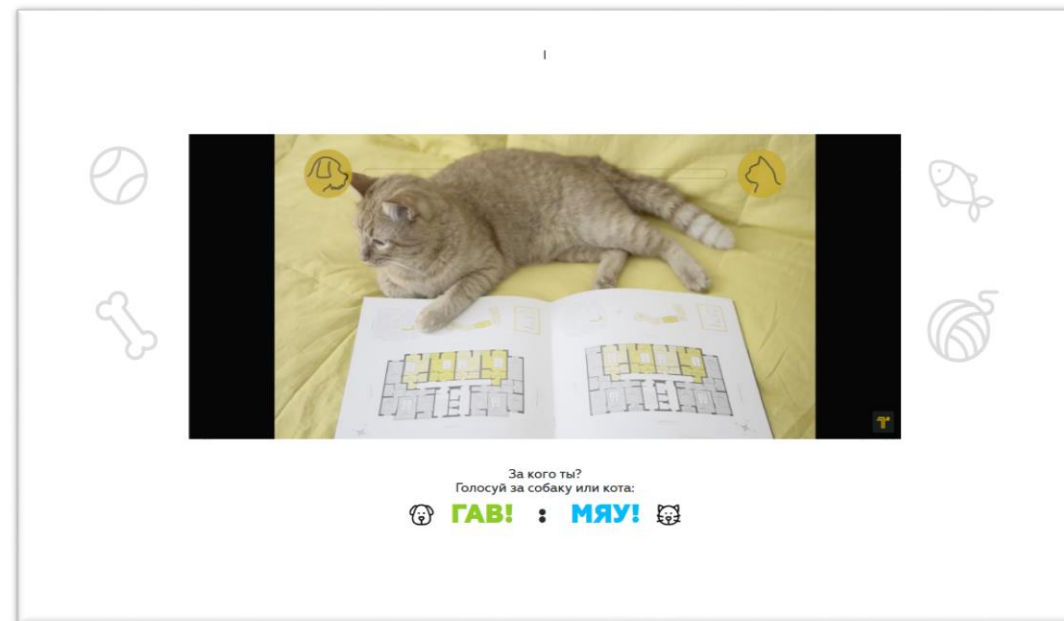
Находясь в постоянном развитии ГК «Первый Трест» каждый день совершенствует не только качество строительства и уровень обслуживания клиентов, но и свою коммуникацию с аудиторией. Не останавливаясь ни на секунду мы всегда ищем интересные варианты подачи информации. Каждая наша рекламная кампания – это всегда не стандартный подход.

Выяснив, что у большинства из наших клиентов дома живут четвероногие друзья и каждый хозяин души не чает в своём любимце, мы решили использовать это в коммуникации по выводу нового жилого комплекса на рынок.

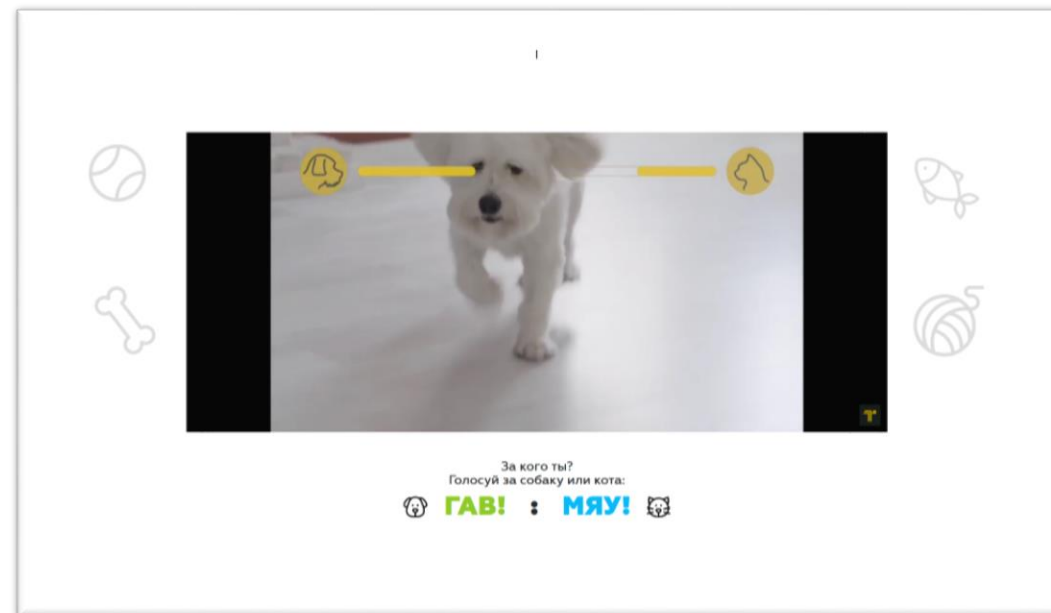


Молодая пара выбирает квартиру в жилом комплексе «Биосфера Высота», а их любимцы спорят какой она должна быть. Оба героя и кот, и пёс имеют своё мнение. Устроив дебаты герои в юмористическом стиле рассказывают о ключевых преимуществах ЖК.

Кот считает, что главное – это свобода, просторные планировки и виды из окна.



Для пса же главное в новой квартире – это безопасность семьи и парки рядом с домом.



Трансляция ролика в сети интернет.

Период трансляции: с 08.10.2018 по 02.11.2018

Благодаря вовлечению зрителей в процесс выбора квартиры героями мы увеличили узнаваемость нового жилого комплекса и лояльность к компании «Первый Трест».



Спасибо за внимание!