



kinetik

жилой комплекс на Дмитровском

GUIDELINE

СОДЕРЖАНИЕ

3 Платформа бренда

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

9 Логотип

10 Логотип. Варианты начертаний

11 Логотип. Построение и охранное поле

12 Фирменные цвета

13 Логотип. Цветовые вариации

14 Логотип. Масштабирование

15 Логотип. Недопустимое использование

16 Типографика

17 Паттерн. Графический элемент

18 Паттерн. Примеры и метод создания

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

20 Фирменный бланк

21 Конверт

22 Визитка

23 Визитка. Корпоративная

24 Визитка. Персональная

25 Ежедневник

26 Блокнот

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ)

28 Сумка

29 Майка

30 Зонт

31 Стакан

КАНЦЕЛЯРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

33 Ручка. Карандаш

34 Папка

35 Пакет

СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ И ЗАБОР

37 Каска

38 Забор

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ)

40 Баннер 6×3

41 Баннер Web

42 Соцсети

ПЛАТФОРМА
БРЕНДА

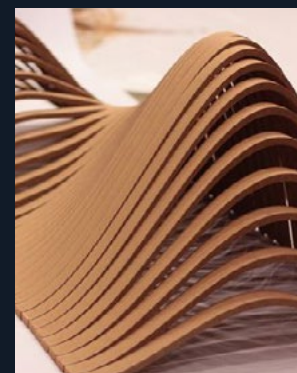
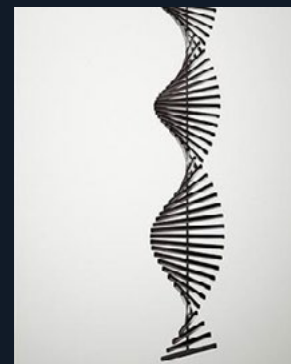
Благодаря тому, что каждый из нас уникален, наш город наполняется красками и смыслами, разными историями, легендами. И в принципе становится интересен. Именно мы делаем этот город таким, какой он есть.

KINETIK — идеально продуманный контекст, благоприятный для развития любых идей и жизненных сценариев современного горожанина.

Он дает свободу, предлагает разнообразие и вдохновляет прогрессивными решениями и идеями.

*live
in motion*

ЖИВИ
В ДВИЖЕНИИ



МИССИЯ

Мы создаем вдохновляющее пространство для людей, которые сами создают свою жизнь, каждый по-своему.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ БЕНЕФИТЫ БРЕНДА:

Мы создаем вдохновляющее пространство для людей, которые сами создают свою жизнь, каждый по-своему.

РАЦИОНАЛЬНЫЕ БЕНЕФИТЫ БРЕНДА:

Современный, актуальный, «модный», и при этом доступный.

ХАРАКТЕР И ЦЕННОСТИ БРЕНДА:

Характер: свободный, прогрессивный, разносторонне развитый, экстраверт.

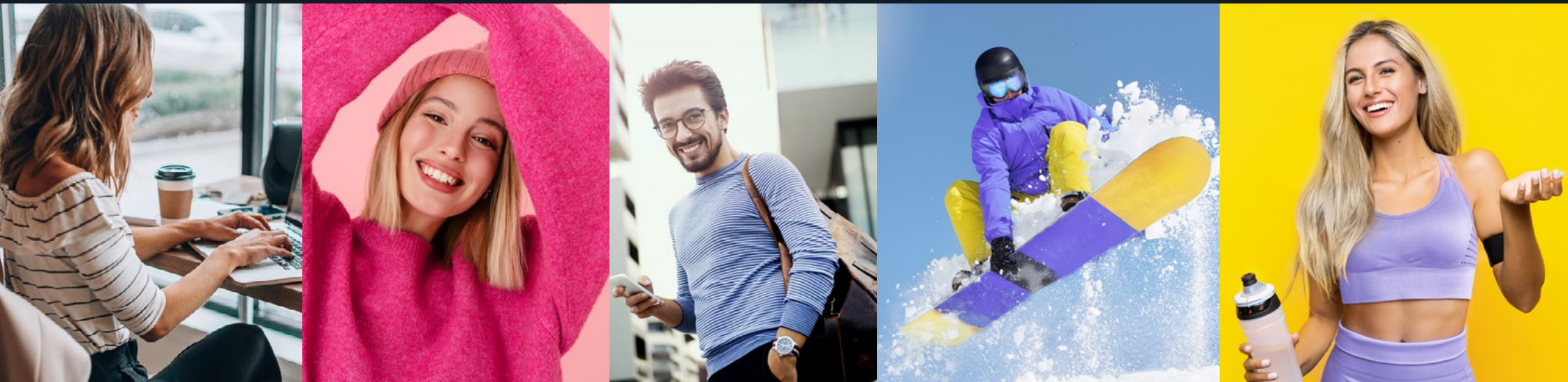
Ценности: индивидуальность, актуальность, свобода, самовыражение, разнообразие.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Успешные молодые специалисты, владельцы малого и среднего бизнеса, амбициозные студенты и индивидуальные предприниматели.

Уважают авторский подход, разумное потребление и личное пространство. Новая квартира для них — не только важное преобразование, но и отражение образа мысли.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОСТИЛЯ:



КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОДУКТА:

Идейный Hi-Rise от известного голландского архитектурного бюро, современные решения квартирографии и благоустройства с учетом потребностей разных целевых групп, любой транспорт в пешей доступности, рядом парк с разнообразным функционалом.



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

ЛОГОТИП

Логотип является основополагающим элементом фирменного стиля.

Представляет собой надпись с названием комплекса, состоящую из графических элементов. Так же подстрочник «жилой комплекс на Дмитровском» является частью логотипа (в особых случаях его можно опустить).

Логотип имеет несколько способов воспроизведения и необходимо учитывать среду и формат в которой он будет находиться.

Из за визуальных особенностей логотипа, несоблюдение принципов размещения описанных в данном руководстве, может привести к ухудшению восприятия и читабельности знака.

!

Всегда используйте только утвержденное начертание, не пытайтесь создавать свое собственное. Правильное использование логотипа позволяет добиться наиболее эффективного воздействия, а также единообразия и узнаваемости в документации, рекламных материалах, презентационной и сувенирной продукции.



жилой комплекс на Дмитровском



жилой комплекс на Дмитровском

ЛОГОТИП. ВАРИАНТЫ НАЧЕРТАНИЙ

1 — Основной разряженный рекомендуется использовать в web пространстве как основной, а так же в полиграфии и сувенирной продукции.

2 — Основной плотный рекомендуется использовать на крупногабаритных носителях, например баннеров наружной рекламы, когда логотип читается из далека.

3 — Дополнительный вариант под тиснение, используется в случае когда применение основного варианта невозможно по техническим ограничениям способа печати. Данный вариант может быть доработан с учетом этих требований (тощина линий, их направление, расстояние между ними и др.).

4 — Дополнительный сплошной вариант рекомендуется применять когда любой другой вариант исполнения невозможен по каким-либо причинам, либо имеет слишком маленький масштаб в результате чего остальные варианты становятся не актуально использовать.

1

Латиница

Кириллица

Основной
разряженный

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

кинетик
жилой комплекс на Дмитровском

2

Основной
плотный

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

кинетик
жилой комплекс на Дмитровском

3

Дополнительный
под тиснение

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

кинетик
жилой комплекс на Дмитровском

4

Дополнительный
сплошной

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

кинетик
жилой комплекс на Дмитровском

ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

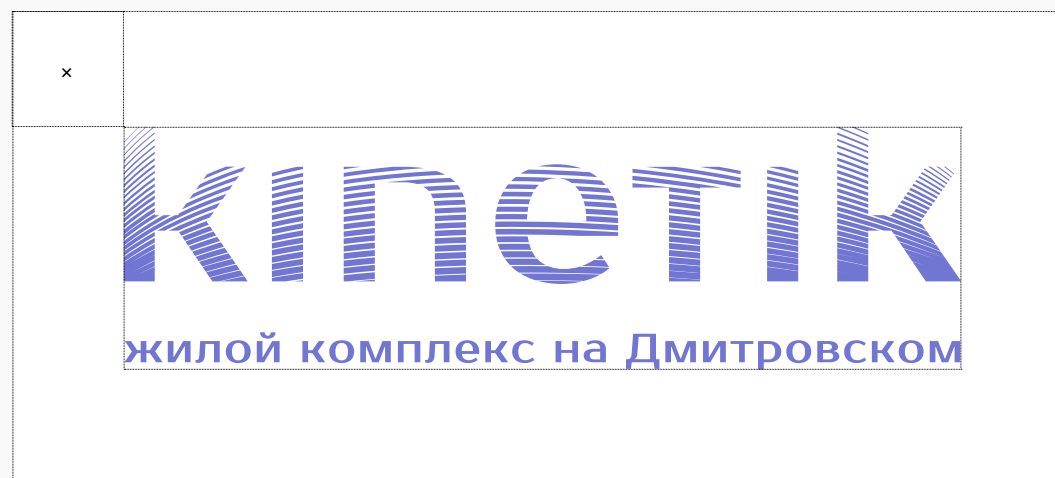
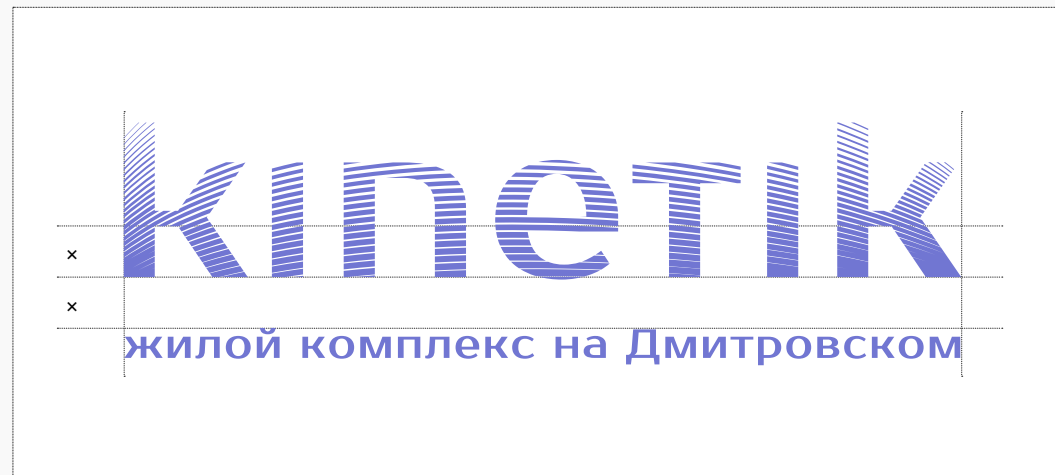
Логотип строится по приведенным принципам выравнивания элементов относительно друг друга.

Подстрочник располагается на нижней границе знака и ровняется по краям логотипа.

Охранное поле определяет минимальное расстояние от логотипа до других элементов или границ макета.

В него не должны попадать другие элементы: логотипы, текст, графика.

Охранное поле логотипа равно высоте буквы "Т".



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В основу фирменной палитры легли контрастные цвета: фиолетовый — как символ инноваций, желтый — динамики и свежести и фоновый иссиня-графитовый.

При необходимости монохромных решений можно использовать черный и белый.

Темно фиолетовый используется для графики и локальной плашечной заливки.

Желтый цвет применяется как акцентный в фотостиле и используется я в рекламных кампаниях.

При необходимости допустимо использование серебрянного металлизированного пантона , метталлизированой дизайнерской фольги.

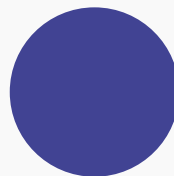


Не допустимо использовать посторонние цвета в фирменных носителях. При необходимости изменения оттенка можно использовать разную насыщенность, прозрачность, глянец, лак и тп.



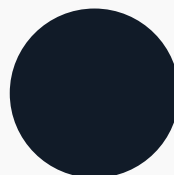
Pantone 272 C

C 61	R 113	HTML	Ral
M 56	G 118	7F7DB7	4005
Y 0	B 210		
K 0			



Pantone 2370C

C 90	R 78	HTML	Ral
M 88	G 78	4D49BE	5022
Y 7	B 194		
K 0			



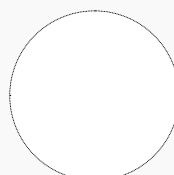
Pantone 433 C

C 75	R 17	HTML	Ral
M 60	G 26	111A28	5008
Y 40	B 40		
K 80			



Pantone yellow 016 C

C 0	R 255	HTML	Ral
M 20	G 214	FFD602	1021
Y 100	B 2		
K 0			



white

C 0	R 255	HTML	Ral
M 0	G 255	FFFFFF	9010
Y 0	B 255		
K 0			

рекомендованные пропорции использования



Silver
Pantone 877



Фольга

ЛОГОТИП. ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

1. Основная версия. Белый логотип на фирменном исине-графитовом фоне. Так же белый вариант используется на носителях, где необходимо нивелировать значение логотипа в среде.

2. На белом и очень светлом фоне нужно использовать лого фирменного светло-фиолетового цвета.

3. Монохромная версия. Применяется тогда, когда воспроизведение цвета невозможно. Также возможна инверсия — белый знак на черном фоне.

4. Для премиум продуктов, если это необходимо можно использовать металлизированный пантон Silver.



Недопустимо использовать любые другие цвета непредусмотренные фирменной палитрой.

1

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

2

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

3

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

4

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

ЛОГОТИП. МАСШТАБИРОВАНИЕ

Логотип должен хорошо читаться и быть узнаваемым на носителях малого размера и небольших форматах, поэтому для его начертаний рекомендованы минимально-допустимые размеры.

Для использования дополнительного начертания логотипа без дискриптора для аватара соц-сетей предусмотрен минимальный размер 180 px.

Для фавикона, иконки приложения, метки на карте допускается использовать первую букву "k" от логотипа.

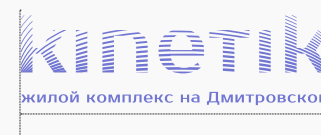
Минимальный размер знака фавикона составляет 16 px.



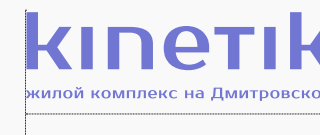
В некоторых случаях допустимо использовать другие размеры если того требует случай, основным правилом в использовании должно быть хорошая читабельность знака.



40 мм



30 мм



20 мм



180×180 px



180×180 px



16×16 px



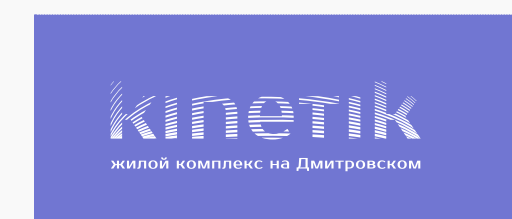
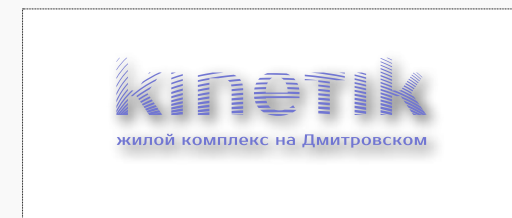
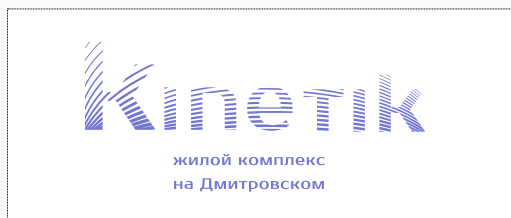
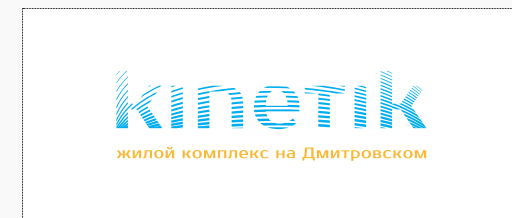
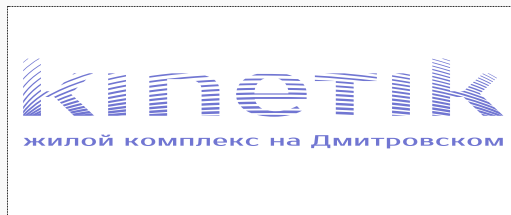
32×32 px

ЛОГОТИП. НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Недопустимо использование следующих вариантов начертания логотипа:

- Искажение (сжатие или расширение) пропорций знака.
- Расположение знака на пестром цветном фоне, затрудняющем его прочтение.
- Поворот логотипа на произвольный угол.
- Полное или частичное изменение цветов.
- Нарушение пропорций, композиционные изменения.
- Применение различных эффектов.
- Использование других шрифтов в начертании логотипа.
- Использование цветовых конфигураций, не предусмотренных данным руководством.

! Данный перечень неправильного использования не является полным. Любые варианты логотипа, отличные от приведенных в руководстве, являются недопустимыми.



ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт — **Prosto One**.
Используется для слоганов и заголовков,
рекламных предложений и других
акцентов.

Эти шрифты находятся под лицензией Open
Font License . Вы можете свободно использовать
их в своих продуктах и проектах - печатных или
цифровых, коммерческих или иных.

Для наборного текста и деловой
документации и технической
информации, используется шрифт —
Open Sans.

Эти шрифты находятся под лицензией Apache
License версии 2.0 . Вы можете свободно
использовать их в своих продуктах и проектах -
печатных или цифровых, коммерческих или иных.

!

Это не юридическая консультация.
Проконсультируйтесь с юристом и ознакомьтесь
со всеми подробностями в полной лицензии.

!

В тех случаях, когда невозможно использовать
фирменный шрифт, рекомендуется использовать
системный шрифт Verdana, предустановленный
в программах Microsoft Office.

ГОРОД —
ЭТО МЫ
Акция 5%

Энергия
твоего
дня

Алая вспышка
осветила силуэт
зазубренного
крыла.

01234567

Open Sans

**Алая вспышка осветила силуэт
зазубренного крыла.**

Алая вспышка осветила силуэт
зазубренного крыла.

Алая вспышка осветила силуэт
зазубренного крыла.

01234567

ЗАГОЛОВОК

Open Sans

Для современного мира сплочённость
команды профессионалов обеспечивает
актуальность поставленных обществом
задач. С учётом сложившейся
международной обстановки, существующая
теория требует определения и уточнения
глубокомысленных рассуждений.

Open Sans Cond

Для современного мира сплочённость команды
профессионалов обеспечивает актуальность поставленных
обществом задач. С учётом сложившейся международной
обстановки, существующая теория требует определения и
уточнения глубокомысленных рассуждений.

ПАТТЕРН. ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ

В качестве стилеобразующих элементов используется графика в виде линий образующие волны. Эти волнообразные линии могут формировать самостоятельные неповторяющиеся узоры, служить для передачи ощущения динамики, объема в пространстве.

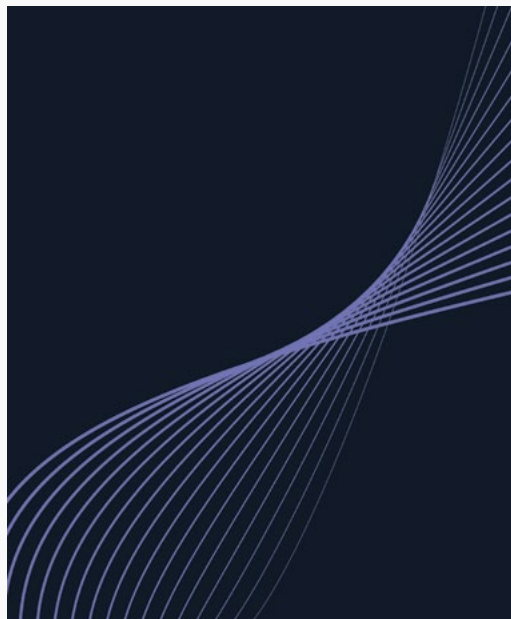
Этот графический прием лег в основу айдентики. Он может использоваться самостоятельно или вместе с изображениями, текстом, использоваться в моушен-дизайне и других интерактивных элементах.

Композиция, масштаб и толщина этих элементов выбирается относительно формата носителя и способа их реализации.

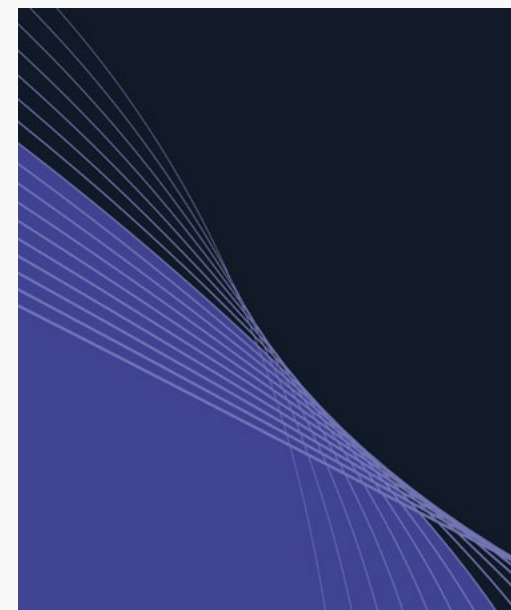
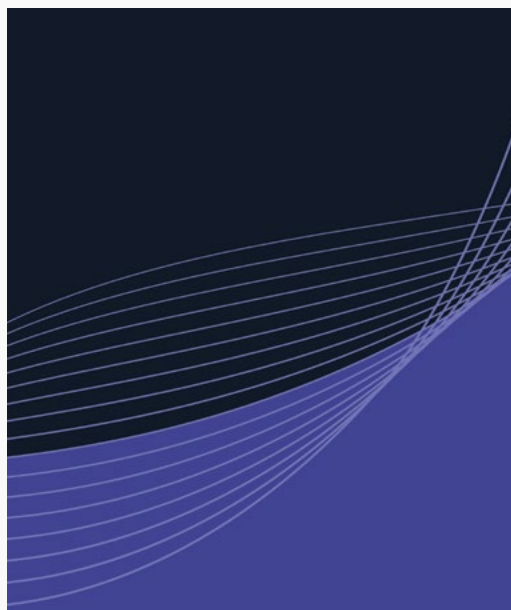
!

Основным правилом использования является использования графики в той цветовой схеме что указана в данном руководстве. Так же она не должна мешать восприятию основной информации, иметь несоразмерный масштаб и другие отклонения не соответствующие примерам в данном руководстве.

Базовая графика



Развитие графики



ПАТТЕРН. ПРИМЕРЫ И МЕТОД СОЗДАНИЯ

Метод создания паттерна осуществляется в программе Adobe Illustrator инструментом “Переход” (w). Плоскость создается между двумя векторами, которым можно задавать толщину, цвет и форму. Количество “шагов” между векторами должно быть оптимальным: не слишком редким и не слишком частым (15-30).

Рекомендуется использовать уже предложенные узоры под конкретные носители. В случае необходимости создания нового узора, его расположение на носителе должно быть визуально гармоничным и сбалансированным его размерам.

Для ощущения объема толщина основных векторов отличается: линии на дальнем плане более тонкие, на ближнем — толще.



Подробная инструкция по инструменту
<https://helpx.adobe.com/ru/illustrator/using/blending-objects.html>

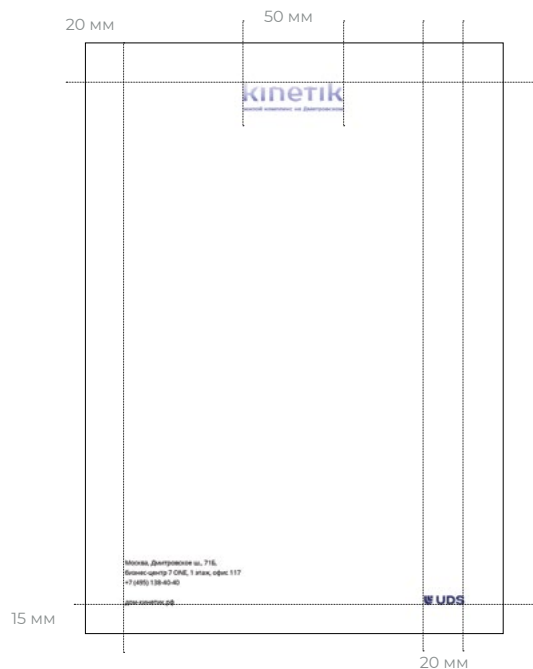


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛАНК А4

На фирменном бланке логотип бренда располагается вверху по центру. Адресный блок и реквизиты — в правой нижней части бланка.

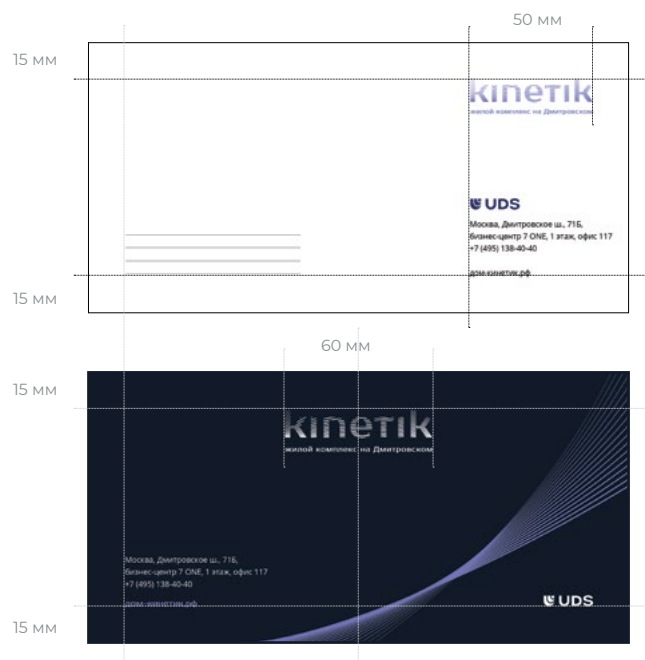
Кегль для набора 9pt.
Шрифт — Open Sans.



КОНВЕРТ E65

Конверты предполагаются в двух вариантах дизайна: классический белый и имиджевый темный. На белом конверте логотип располагается в правом верхнем углу. Адресный блок — в нижней правой части конверта. На темном варианте: логотип по центру, адресный блок в левой нижней части, в правой части конверта располагается фирменный элемент.

Кегль для набора 9 pt.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТКА

90×50 мм

Визитка так же может быть выполнена в двух цветовых схемах.

Для печати на дизайнерской бумаге рекомендуется подобрать бумагу в тон плотностью не менее 300 гр / м² а для печати цветных и белых элементов использовать метод шелкографии.

В случае печати методом шелкографией, необходимо подобрать оптимальную версию логотипа. Рекомендуется дополнительная версия 3 или 4.

3



kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

4



kinetik
жилой комплекс на Дмитровском



Пример визитки выполнен для печати палитрой СМУК.

ВИЗИТКА. КОРПОРАТИВНАЯ

На обороте логотип располагается по центру карточки. Информационный блок по центральной и нижней оси.

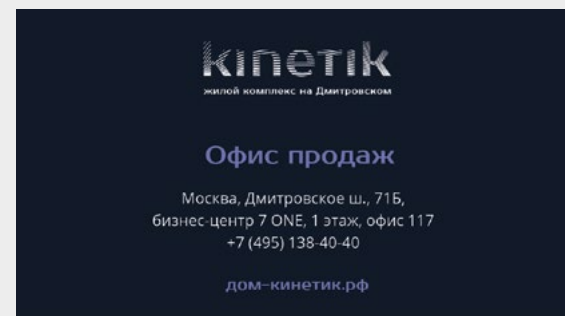
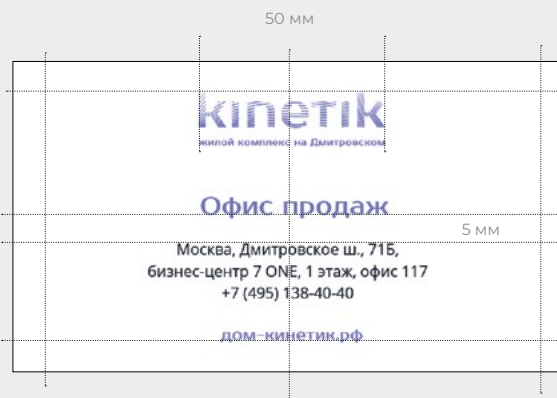
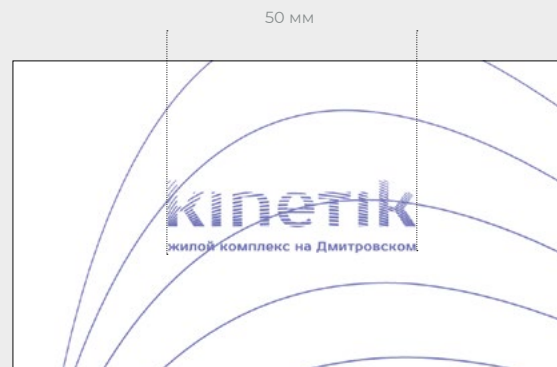
Поля 5 мм со всех сторон.

Офис продаж — шрифт Prosto One фирменного фиолетового цвета для обоих вариантов, кегль — 11 pt.

Остальная информация в соответствии с фирменной палитрой:

Кегль — 7 pt.

Шрифт адресного блока — Open Sans, сайта — Prosto One.



ВИЗИТКА. ПЕРСОНАЛЬНАЯ

На обороте логотип располагается в правом верхнем углу карточки. Блок с ФИО и должность сотрудника выравнивается по верхней оси с графическим элементом, контактный блок по нижней.

Поля 5 мм со всех сторон.

ФИО сотрудника набрано шрифтом Prosto One фирменного фиолетового цвета для обоих цветовых вариантах, кеглем 11 pt.

Остальная информация 7pt.

Шрифт адресного блока — Open Sans, сайта — Prosto One.



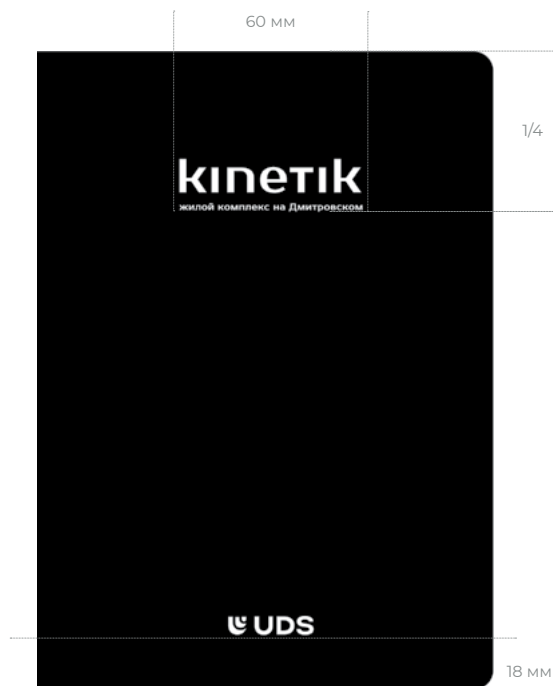
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ЕЖЕДНЕВНИК

A5

Ежедневник выполнен в черном цвете, печать выполняется методом шелкографии.

Логотип располагается по нижней границе 1/4 части от высоты блокнота.

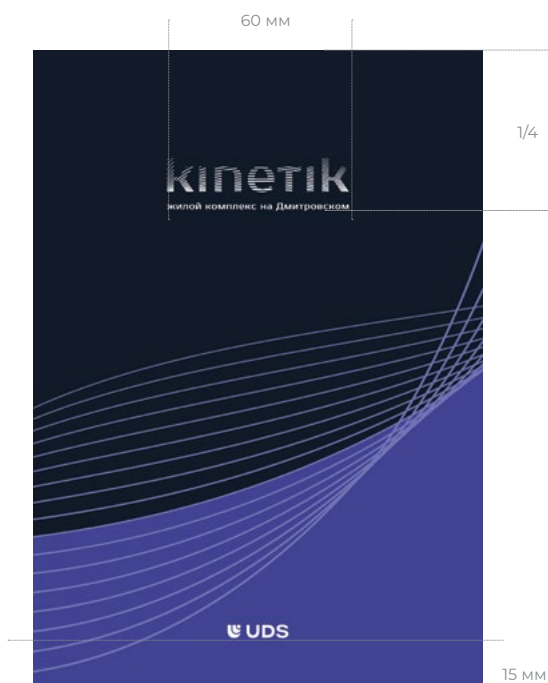


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

БЛОКНОТ

A5

Блокнот выполнен в фирменном цвете с графикой. Логотип располагается по нижней границе $\frac{1}{4}$ части от высоты блокнота.



ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУМКА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

МАЙКА



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗОНТ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

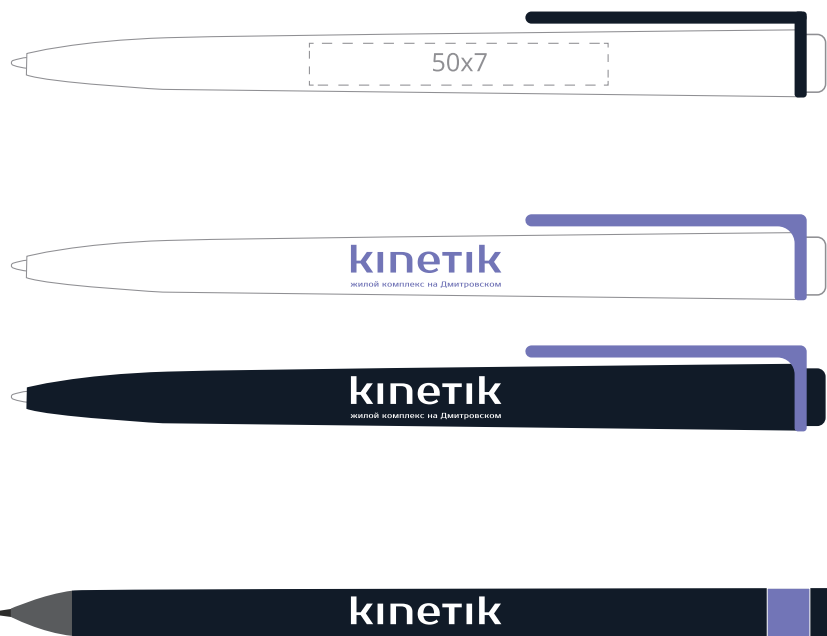
СТАКАН



КАНЦЕЛЯРСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

РУЧКА. КАРАНДАШ

Ручка и карандаш выполняются в допустимых цветовых схемах с нанесением логотипа на боковой части. Минимальный размер логотипа должен быть не менее 7 мм по высоте.



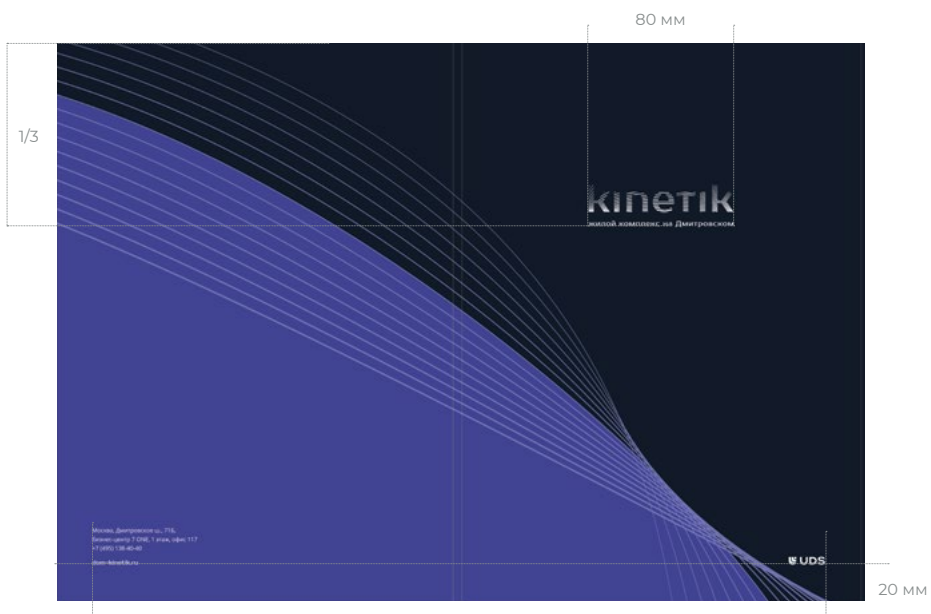
ПАПКА

Папка выполняется ив фирменных цветах с графикой. Логотип располагается по нижней границе $\frac{1}{3}$ от высоты формата и центрируется по вертикале.

На обороте располагается адресный блок.

Кегль — 9 pt.

Шрифт адресного блока — Open Sans,
сайта — Prosto One.



КАНЦЕЛЯРСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

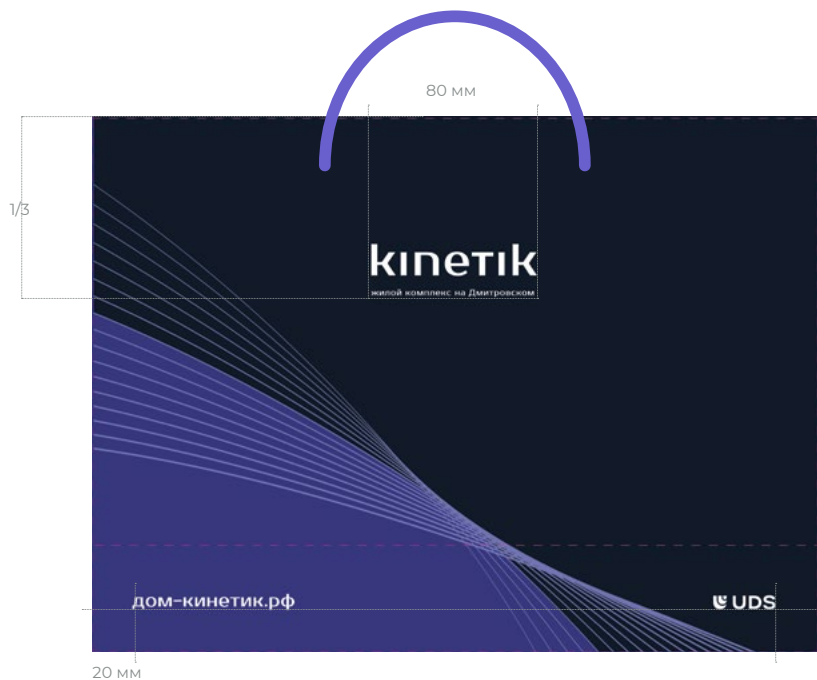
ПАКЕТ

350×250 мм



Пакет выполняется в фирменных цветах с графикой.
Ручки фирменного фиолетового цвета.

Логотип располагается по нижней границе $1/3$
от высоты формата и центрируется по вертикали.



**СТРОИТЕЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ И ЗАБОР**

СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

КАСКА

Каски могут быть изготовлены из пластика белого, черного или желтого цвета.
На переднюю или боковую часть каски наносится логотип.

Печать осуществляется методом тампопечати или пластиковой наклейкой.

Белые каски – инженеры
Черные каски – руководители
Желтые каски – строители



СТРОИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ЗАБОР

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

2024
срок сдачи

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

kinetik
жилой комплекс на Дмитровском

ЖИВИ В ДВИЖЕНИИ

2024
срок сдачи

ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

БАННЕР

6×3 м

Для оформления рекламных носителей в наружной или веб-рекламе, используется коллажная композиция с использованием рендеров, паттерна и фотостилия.

Основным акцентом здесь являются фирменные контрастные цвета, яркие и динамичные образы.

Для фотостилия рекомендуется подбирать изображения где четко видны силуэты, отсутствует обилие мелких деталей, цветовая гамма должна гармонировать и непротиворечить фирменной палитре бренда.

Для главного слогана используется фирменный акцентный шрифт.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

БАННЕР

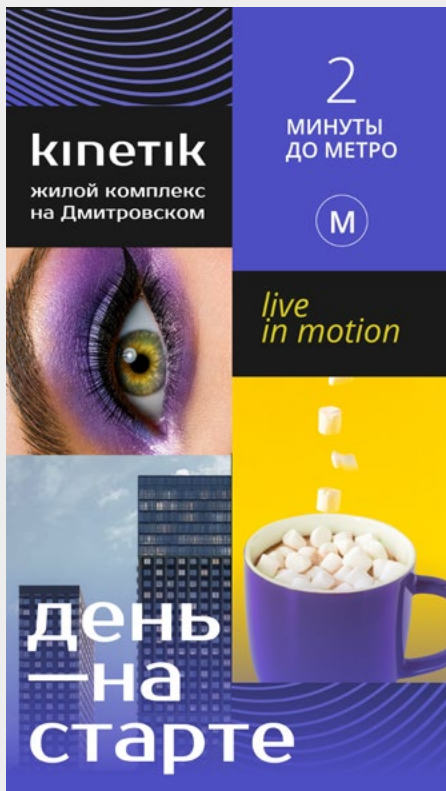
POP-UP

кинетик
жилой комплекс
на Дмитровском

ЖИВИ *live
in motion*
В ДВИЖЕНИИ

СОЦСЕТИ

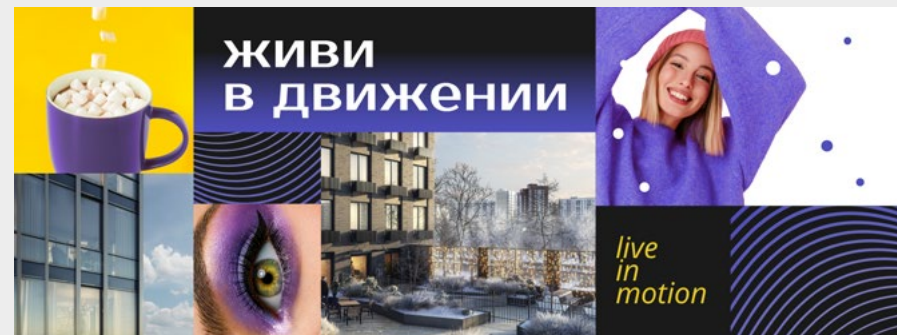
1080x1920 Instagramm, facebook



1080x1080 Instagramm, facebook



851x315 Facebook Cover 1



851x315 Facebook Cover 2

