

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
DIGITAL

ДОМА ЛУЧШЕ

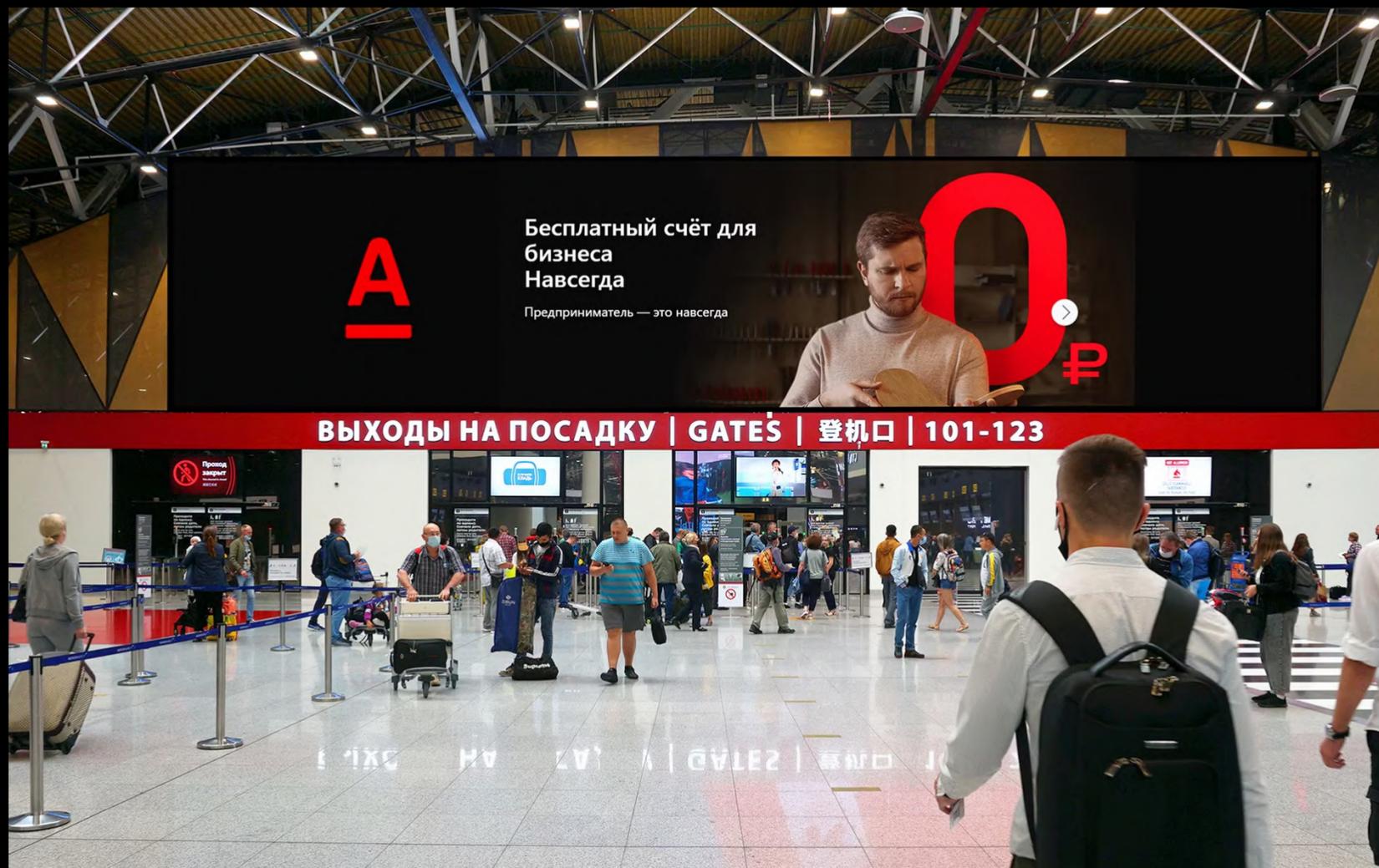
ЗАДАЧА

Обратить на себя внимание и запомниться людям, которые вылетают из Шереметьево и рассматривают покупку квартиры. Привести их на kortros.ru

Период размещения : **осень 2024 года**

Пассажиропоток терминала В за период составил **более 5 млн человек**

Кол-во выходов рекламных роликов
15 сек 720 выходов в сутки





КОНТЕКСТ

Во время путешествий люди часто сравнивают новые места со своим домом. Иногда это сравнение в пользу новых впечатлений, но часто оно заставляет нас ценить то, что у нас есть дома. Именно находясь вдали, мы начинаем особенно ценить комфорт, удобство и уникальные черты нашего жилья.

Путешествия не только дают новые впечатления, но и помогают нам заново оценить и полюбить наш дом.

!C

ИДЕЯ

**Рассказать обо всех проектах ГК КОРТРОС
на крупном экране в Шереметьево,
донести до аудитории простую мысль:
В путешествии хорошо, но дома – лучше.**



ПОДХОД

Мы решили вдохновиться визуальным стилем Таймс-сквер в Нью-Йорке. Серия креативных 3D-роликов построена на сравнении знаковых мировых достопримечательностей с жилыми комплексами КОРТРОС, обыгрывая растущий тренд на внутренний туризм.

!C

ЧТО БЫЛО
НА ЭКРАНЕ



[Ссылка](#)

!C

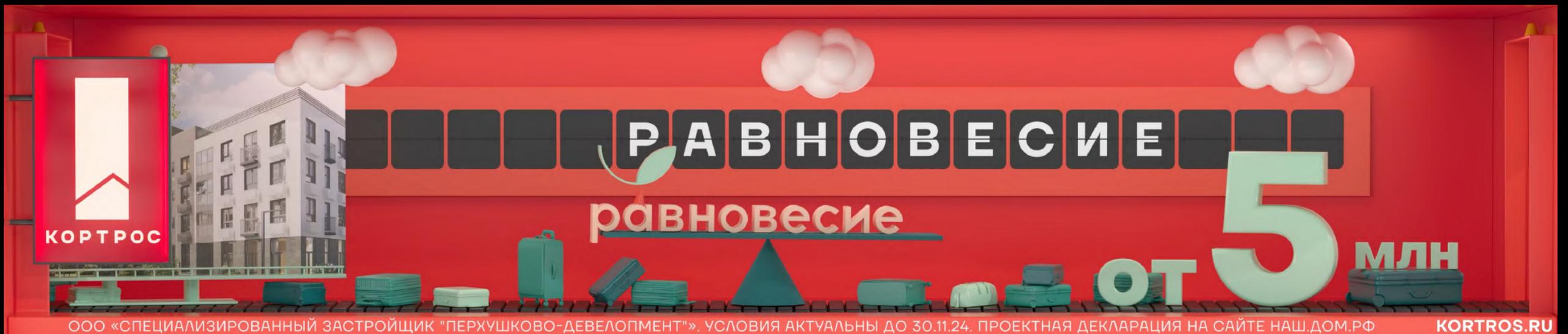
ЧТО БЫЛО
НА ЭКРАНЕ



THE
CLIENTS
КОРТРОС

!C

ЧТО БЫЛО
НА ЭКРАНЕ



THE
CLIENTS
KORTROS

!C

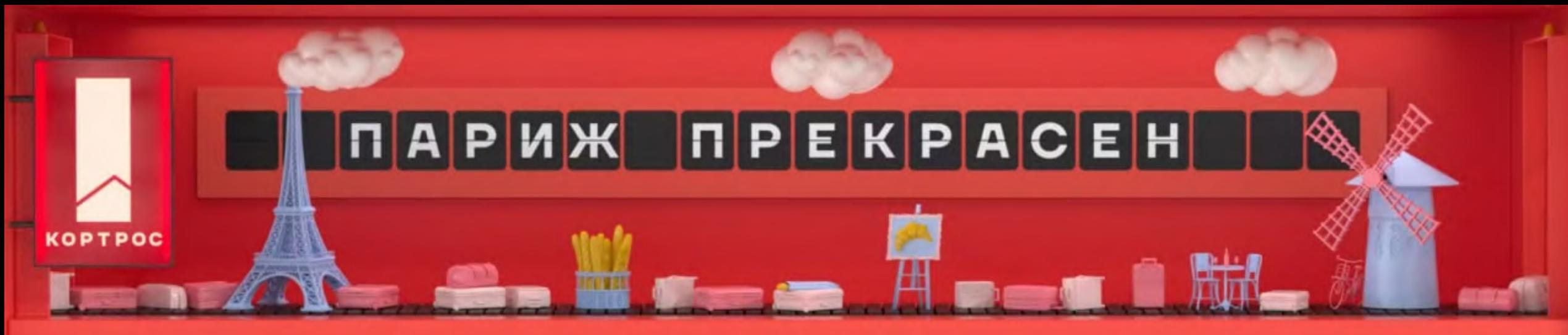
ЧТО БЫЛО
НА ЭКРАНЕ



THE
CLIENTS
КОРТРОС

!C

ЧТО БЫЛО
НА ЭКРАНЕ



THE
CLIENTS
КОРТРОС

КЕЙС



Ссылка



XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

В октябре в Екатеринбурге прошёл XI Международный строительный форум и выставка 100+ TechnoBuild, собравший более 40 000 участников. Компания КОРТРОС ярко встретила делегацию московских партнёров и застройщиков своим размещением ещё на этапе вылета в Екатеринбург – город основания девелопера.



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Комплекс подобных охватных медиа помогает поддерживать интерес к бренду КОРТРОС на уровне прошлого года.

Осенью количество уникальных посетителей сайта КОРТРОС увеличилось на 15% по сравнению с августом 2024 года.

Снижение CPA на 25% по сравнению со стандартной рекламой проектов ГК «КОРТРОС» говорит о эффективности инвестиций в подобного рода рекламу.

!C

До скорого!

THE
CLIENTS
КОТРОС