

СТРОИМ МАРКЕТИНГ ДЛЯ
ТЕХ, КТО СТРОИТ ДОМА.
НАШИ ОФИСЫ ПРОДАЖ
СТАНОВЯТСЯ ОФИСАМИ
ПОКУПОК.

SUPERPOSITION®

SUPERPOSITION® (*EX PROEKT AGENCY*) —
КОМПАНИЯ, КОТОРАЯ РАБОТАЕТ ТОЛЬКО
С НЕДВИЖИМОСТЬЮ. МЫ СОЗДАЕМ
МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ, ОФИСЫ ПРОДАЖ,
ИНТЕРЬЕРЫ ЛОББИ

ДЛЯ НАС СУПЕРПОЗИЦИЯ — ЭТО
СОВМЕЩЕНИЕ РАЗНЫХ СОСТОЯНИЙ,
ПОЗИЦИЙ И РОЛЕЙ. ЭТО АКТИВНОСТЬ
В ЗАЗОРЕ МЕЖДУ НЕСКОЛЬКИМИ
ФЕНОМЕНАМИ, НАПРИМЕР, МЕЖДУ
БРЕНДИНГОМ И АРХИТЕКТУРОЙ ИЛИ
ИНТЕРЬЕРОМ И ГАСТРОНОМИЕЙ.

МЫ ГОРДИМСЯ, ТЕМ ЧТО РАБОТАЕМ
ВМЕСТЕ С ЛЕГЕНДАРНЫМИ
АРХИТЕКТУРНЫМИ БЮРО —

БАЗЕЛЬ, ШВЕЙЦАРИЯ

HERZOG & DE MEURON

MARCEL WANDERS (MOOOI)

АМСТЕРДАМ, ГОЛЛАНДИЯ

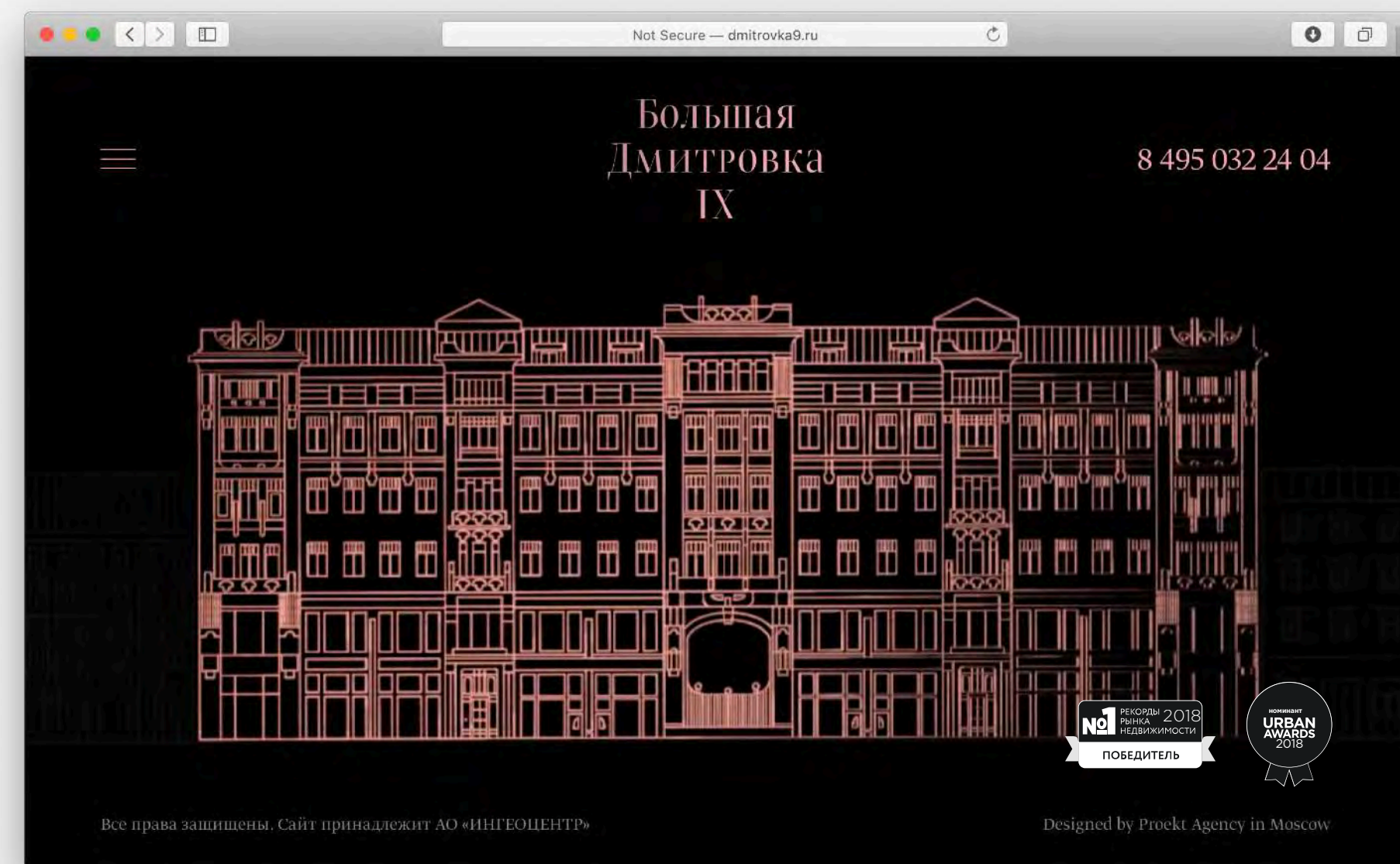
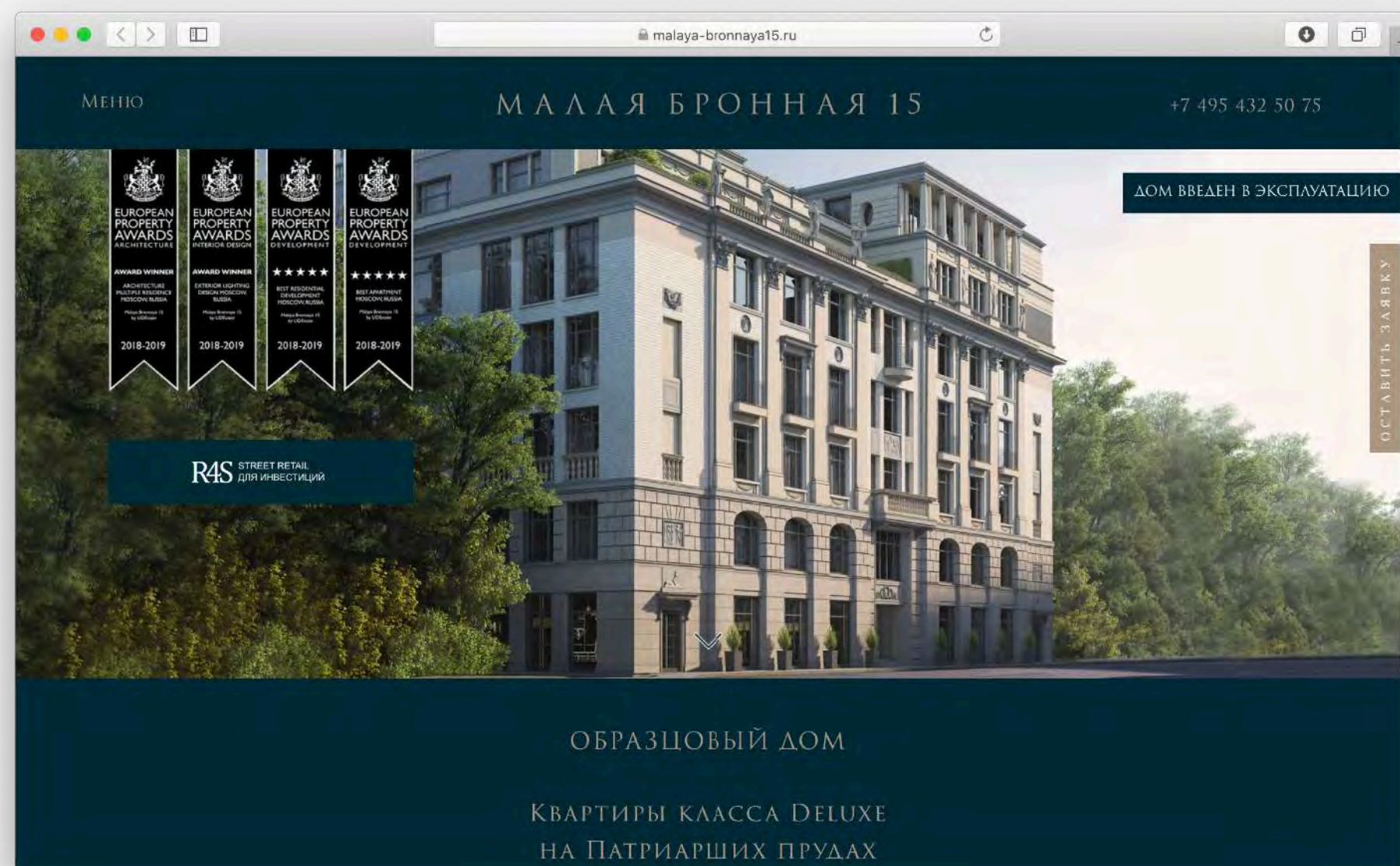
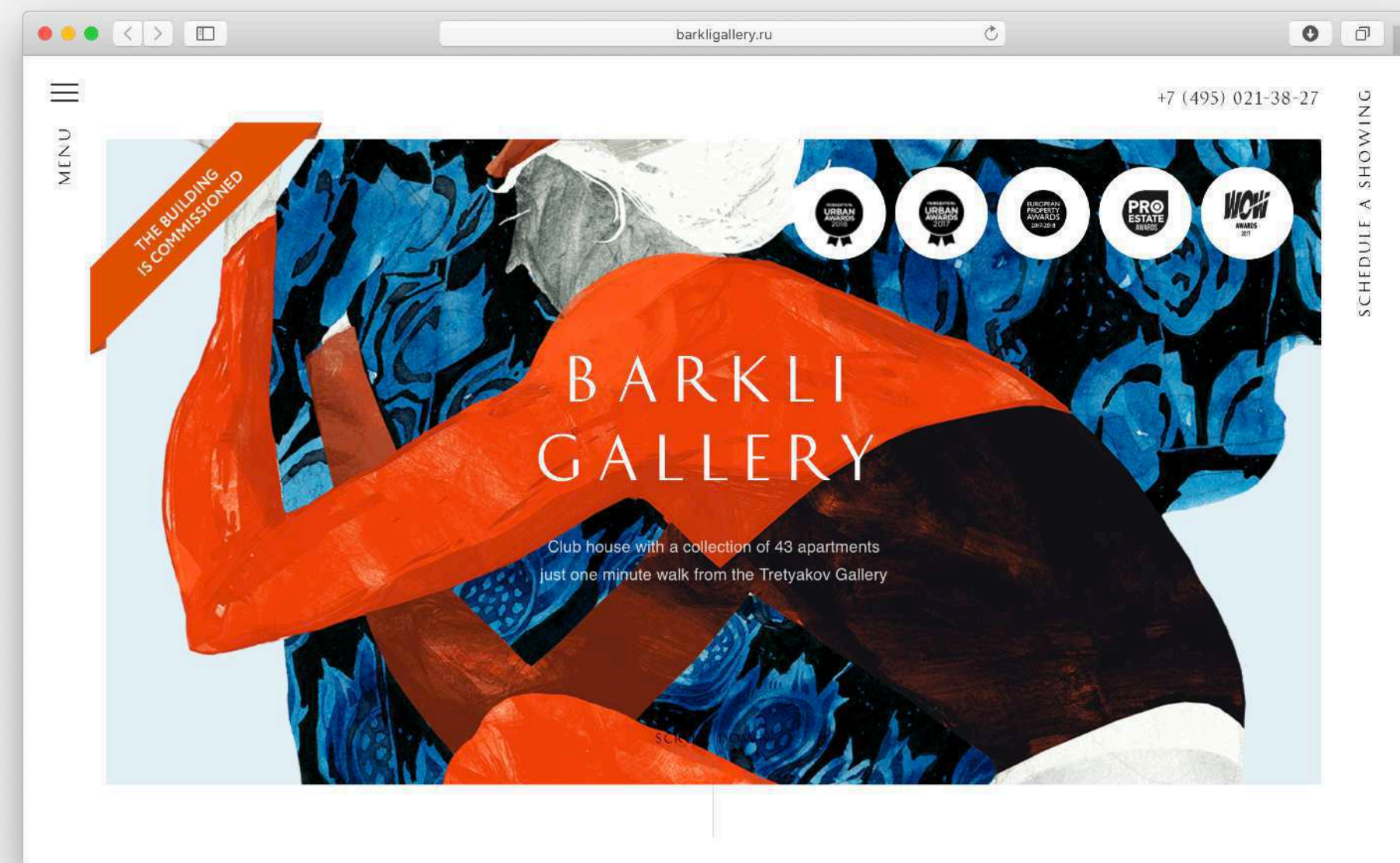
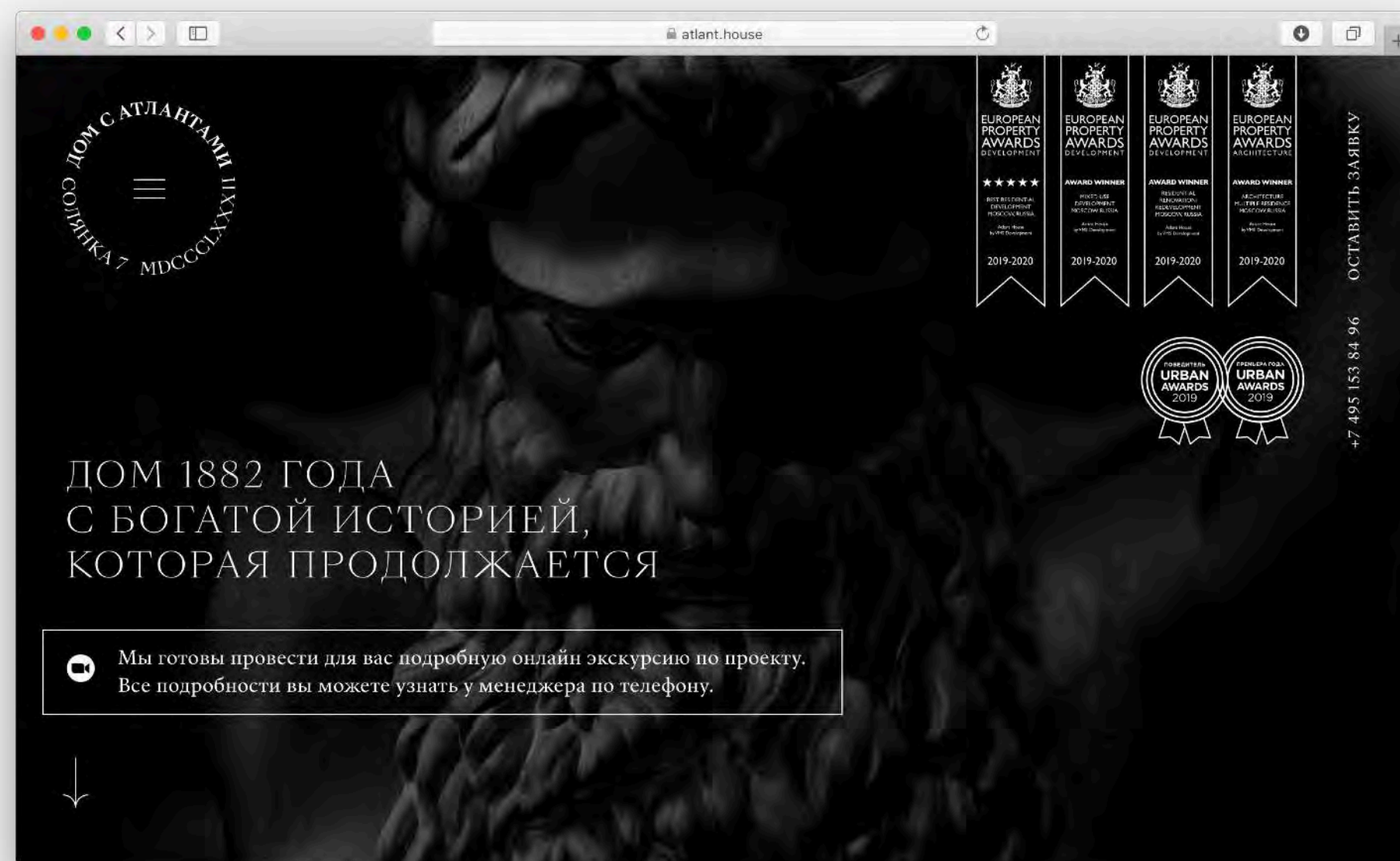
ЛОНДОН, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

JOHN MCASLAN + PARTNERS

SOM | SKIDMORE, OWINGS & MERRILL

ЧИКАГО, США

НАШИ ПРОЕКТЫ ПОЛУЧАЮТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РОССИЙСКИЕ НАГРАДЫ



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ
И БРЕНДИНГ ДОМА
FANTASTIC HOUSE

РАЗРАБОТАНО
В SUPERPOSITION®

MECTO

Fantastic House расположен в тихом жилом квартале с развитой инфраструктурой на Малой Грузинской улице. Рядом зоопарк, Патриаршие пруды в 18-и минутах, Планетарий, много садов и скверов, школ и детских садов, фитнес-клубов, ресторанов и кафе.

Удобная транспортная доступность — всего 5 мин на авто до Тверской-Ямской и Садового кольца. В 10 мин от дома Белорусский вокзал и Аэроэкспресс в Шереметьево.

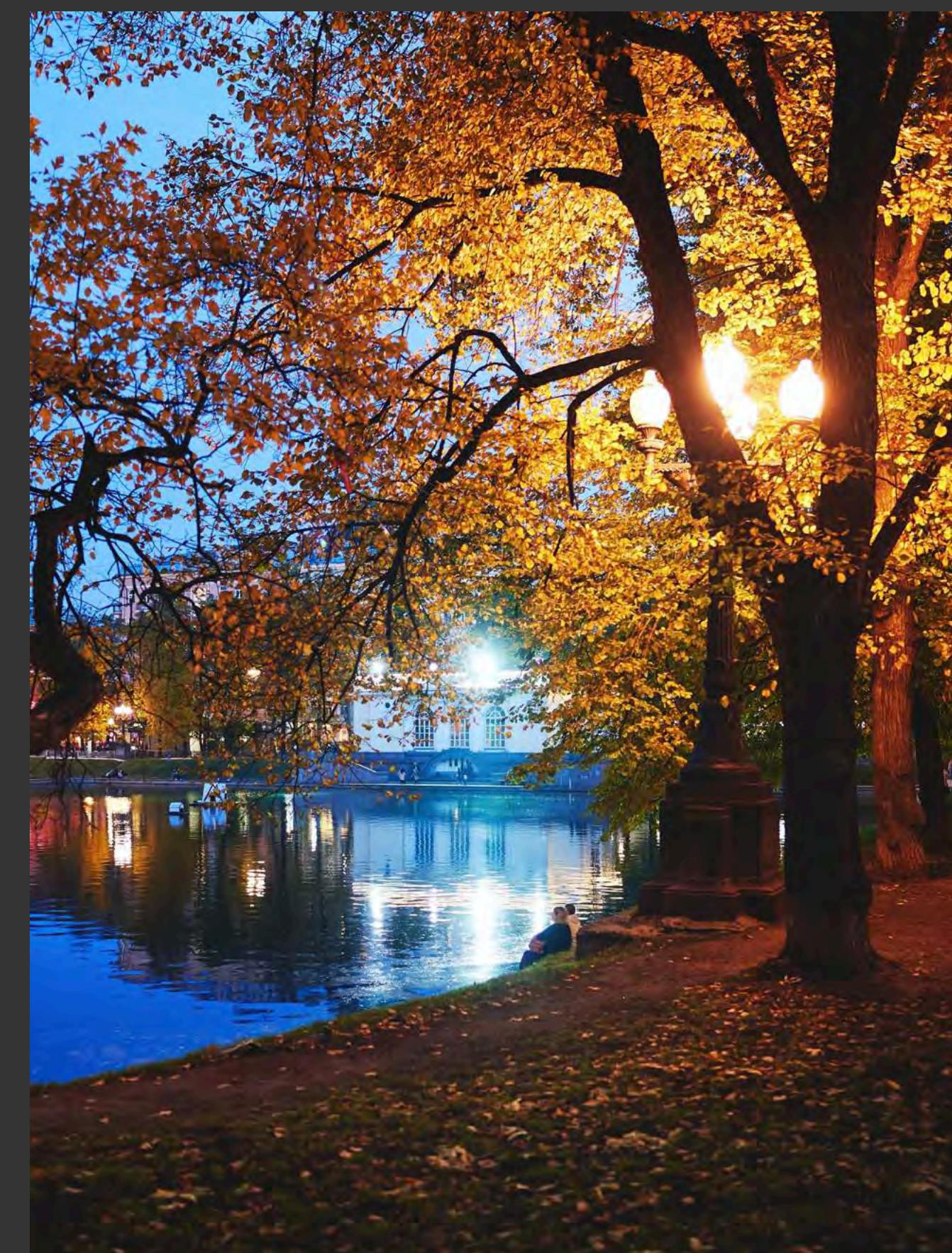


*ГЕОРГИЕВСКИЙ СКВЕР
7 МИНУТ*



*ЗООПАРК
10 МИНУТ*

*ПАТРИАРШИЕ ПРУДЫ
18 МИНУТ*



ДОМ

ДОМ FANTASTIC HOUSE
28 КВАРТИР С КАМИНАМИ
И ТЕРРАСАМИ,
СОБСТВЕННЫЙ САД
И ПОДЗЕМНЫЙ ПАРКИНГ



Со стороны внутреннего двора современный фасад, спроектированный архитектурным бюро «Цимайло, Ляшенко и Партнеры»



Историческое здание,
построенное в 1908 году,
полукруглой частью своей
стены выходит на перекрёсток
и акцентно его подчёркивает.
Сейчас тщательно реставрируется.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

ДЕСКРИПТОР

ДОМ С КАМИНАМИ И ТЕРРАСАМИ ПО МАЛОЙ ГРУЗИНСКОЙ, 44

Дескриптор проекта подчеркивает премиальный статус дома благодаря упоминанию каминов и террас, а также определяет локацию объекта

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА

- + Камерность: 28 квартир
- + Резиденции с патио и выходом в сад
- + Пентхаусы с каминами и террасами
- + Приватный двор с садом
- + Современная инженерия
- + Подземная парковка
- + Тихий жилой квартал
- + Исторический фасад
- + Элегантная современная архитектура
- + Высокоэстетичные интерьеры МОПов
- + Развитая инфраструктура района:
зоопарк, планетарий, школы, детские сады,
фитнес-клубы, супермаркеты, рестораны

В отличие от традиционного выявления нескольких УТП в маркетинге других продуктов, в недвижимости другие правила — человек тщательно изучает дом перед совершением такой существенной покупки, поэтому мы намеренно выделяем больше глубинных преимуществ проекта

ИНСАЙТ

ДОМ С ОСОБОЙ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ ФОРМУЛОЙ ПРЕИМУЩЕСТВ, КОТОРАЯ И ДЕЛАЕТ ДОМ ФАНТАСТИЧЕСКИМ

Эта идея будет раскрыта далее в соответствующем разделе

СТОИМОСТЬ 1 М²
650 000—800 000 ₺

≈ СТОИМОСТЬ КВАРТИРЫ
72 МЛН ₺



Мы таргетируем основную целевую группу «искушенные»

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ДОМА

Небольшой клубный дом сегмента премиум в тихом жилом квартале выберут искушенные и визуально эрудированные покупатели.

Для них важно не только обладать квартирой в архитектурно ценном здании, но и жить в целостном, современном, высокостильном пространстве, не выпадая при этом из городского контекста.

МЕТОД РАССКАЗА О ДОМЕ

ФОРМУЛА СОВОКУПНОСТИ ПРЕИМУЩЕСТВ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ДОМ ФАНТАСТИЧЕСКИМ

Исключено быстрое эмоционально принятие решения при такой существенной стоимости покупки. Нам необходимо подробно и обстоятельно рассказать о доме, поэтому мы разработали удобный инструмент — формулу, которая позволяет глубоко и честно отразить все детали и преимущества дома Fantastic House.

МЕТОД РАССКАЗА О ДОМЕ «ФОРМУЛА ПРЕИМУЩЕСТВ»

ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ + УДИВИТЕЛЬНОЕ ОКРУЖЕНИЕ

24 НЕВЕРОЯТНЫЕ КВАРТИРЫ + ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПЕНТХАУСЫ + РЕЗИДЕНЦИИ С ПАТИО

ИСКУСНЫЕ ПЛАНИРОВКИ + ТАИНСТВЕННЫЙ САД + НЕЗАБЫВАЕМОЕ ЛОББИ

+ ИДЕАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ + ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ОФИС ПРОДАЖ +

+ КОМПЕТЕНТНАЯ КОМАНДА = FANTASTIC HOUSE

Формула компонентов и преимущества дома, которые и делают дом фантастическим. Ценность дома определяется суммой всех его удивительных преимуществ — именно это и послужило идей для названия Fantastic House. Формула стала удобным брендинговым инструментом для визуальной и смысловой коммуникации в любом носителе — брошюры, сайт, хординг. Далее мы покажем как это работает.

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

ЯНДЕКС. ДИРЕКТ
GOOGLE. ADWORDS
INSTAGRAM
КЛАССИФАЙД «ЦИАН»
РБК НЕДВИЖИМОСТЬ
ЯНДЕКС НЕДВИЖИМОСТЬ

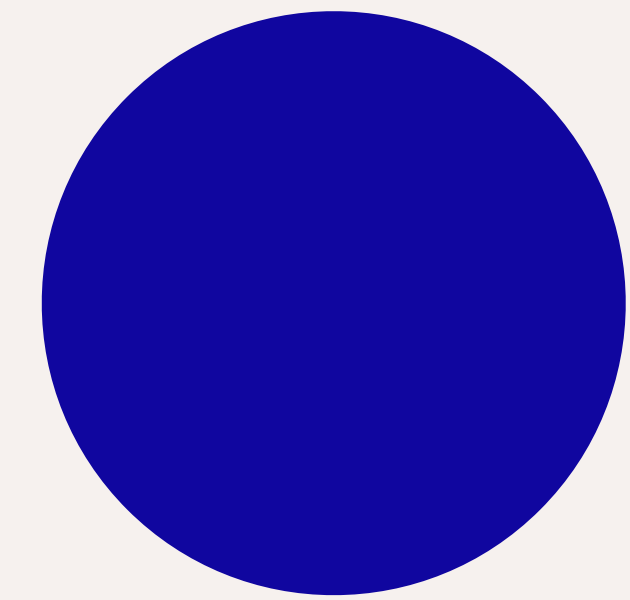
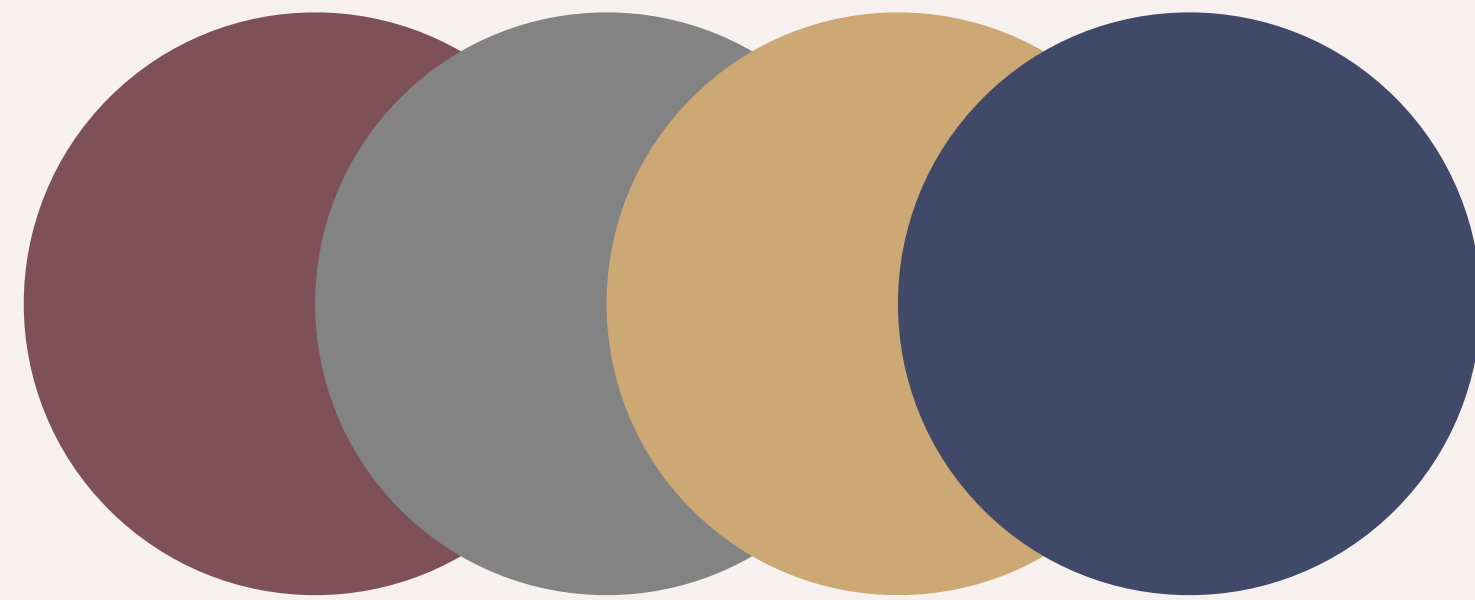
САЙТ, БРОШЮРА,
ОФИС ПРОДАЖ

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ЦВЕТ

*ПРИГЛУШЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ
ГАММА КОНКУРЕНТОВ*

*ЯРКИЙ МОНОКОЛОЛ
FANTASTIC HOUSE*



Мы проанализировали цветовую гамму конкурентов и нашли ее сдержанной с преобладанием пастельных оттенков. Естественно, визуально новый проект должен отличаться от конкурентов, поэтому мы решили эту задачу в том числе с помощью цвета. Мы искали яркий, мощный, благородный моноколор.



YVES KLEIN

За вдохновением мы обратились к французскому художнику Иву Кляйну, который прославился изобретением своей собственной запатентованной краски — ультрамариновый синий цвет International Klein Blue



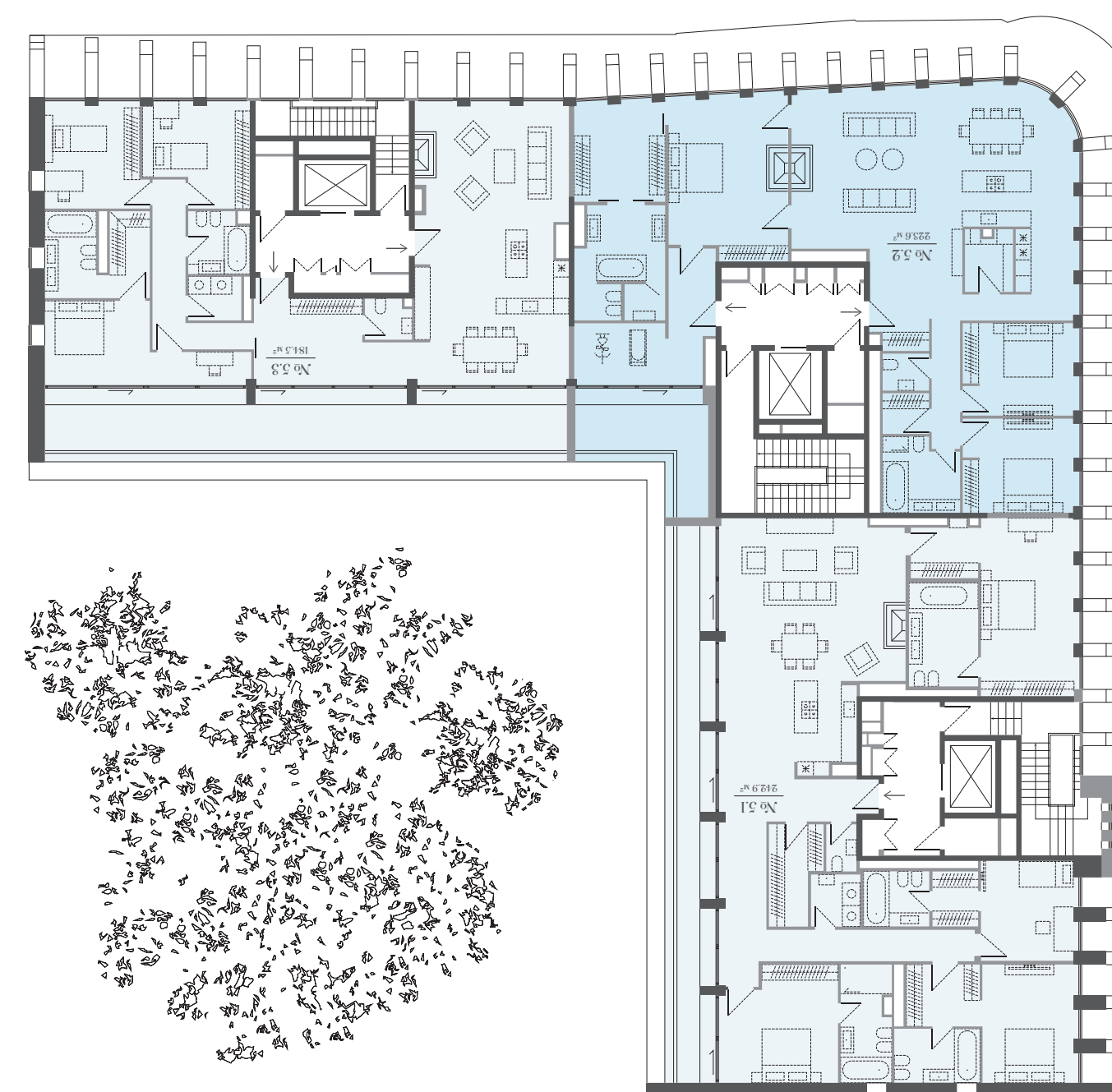
РАБОТЫ ИВА КЛЯЙНА

ЛОГОТИП



FANTASTIC HOUSE

БОЛЬШОЙ ТИШИНСКИЙ ПЕРЕУЛОК



МАГДА ГРУЗИНСКАЯ УЛИЦА

Логотип повторяет геометрию полукруглого фасада дома, который расположен на пересечении двух улиц

FANTASTIC
HOUSE

Логотип Fantastic House очень удобно работает — всегда находится в правом верхнем углу и держит композицию

NTAS *TS*

Не смотря на то, что лого выглядит простым, мы очень долго работали над его пластикой со шрифтовым дизайнером Ольгой Паньковой. Необычные сопряжения в лигатурах AS и TI помогают добиться плавного перехода логотипа из горизонтальной плоскости в вертикальную.

TE

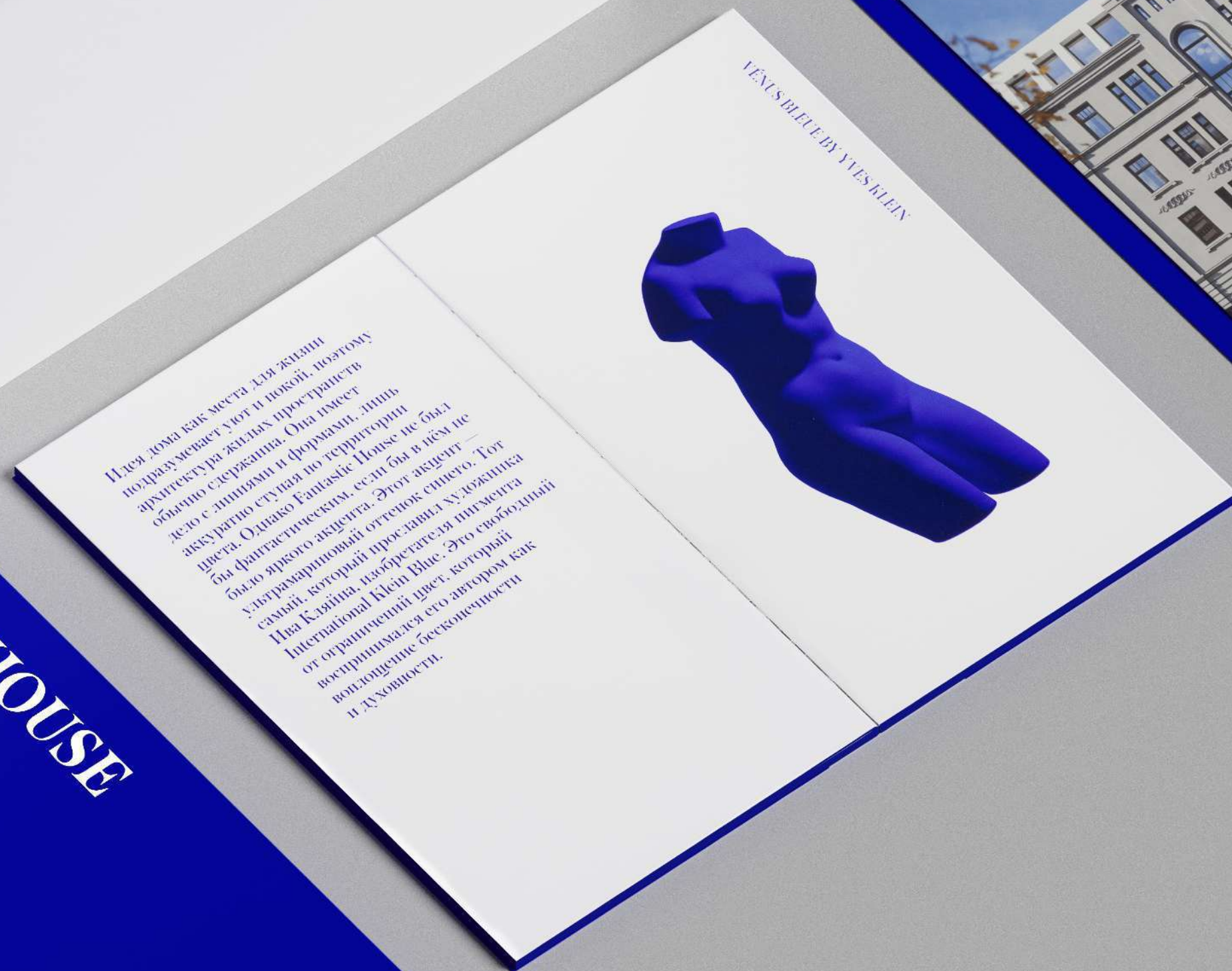


Айдентика хорошо работает когда в ее основе заложены 2—3 сильных приема, которые позволяют брендировать любой носитель. Тонирование любого носителя в ультрамариновый синий цвет и размещение углового логотипа решают любые брендинговые задачи Fantastic House.

FN



Также мы разработали монограмму FN для тех случаев, когда нет места разместить полную версию логотипа, например в мобильной версии сайта или в геотеги на карте



Носители айдентки Fantastic House – пакеты, визитки и брошюра, которая играет огромнейшую роль в маркетинге недвижимости. Мы смоделировали и распечатали на 3D-принтере Годзиллу — игрушку для офиса продаж, на случай, если покупатель пришел с детьми.



Дом премиальный, и особой упаковкой мы подчеркиваем высокое качество проекта. Крайне важен ритуал упаковки — покупателю передают брошюру в специально сконструированном пакете, ручки которого складываются необычно образом два раза и надежно фиксируются ультрамариновым стикером.

Пакет выполнен из дизайнерской матовой белой бумаги, внутри запечатан ультрамариновым цветом.

FANTASTIC HOUSE

FH

Идея д
подразуме
архитектура
обычно сдержан
дело с линиями и ф
аккуратно ступая по те
цвета. Однако Fantastic Ho
бы фантастическим, если бы
было яркого акцента. Этот акцент
самый, который прославил художника
Ива Кляйна, изобретателя пигмента
International Klein Blue. Это свободный
воспринимался его автором как
воплощение бесконечности
и духовности.

FANTASTIC HOUSE

ДОМ НА МАЛОЙ
ГРУЗИНСКОЙ, 44
+7 495 431 44 40
FH@FH.MOSCOW
WWW.FH.MOSCOW

В айдентике Fantastic House равноправно работают два сочетания — белый на синем или синий на белом. Обрез брошюры и визиток запечатан в синий, что позволяет максимального погрузиться в глубину ультрамаринового синего оттенка.

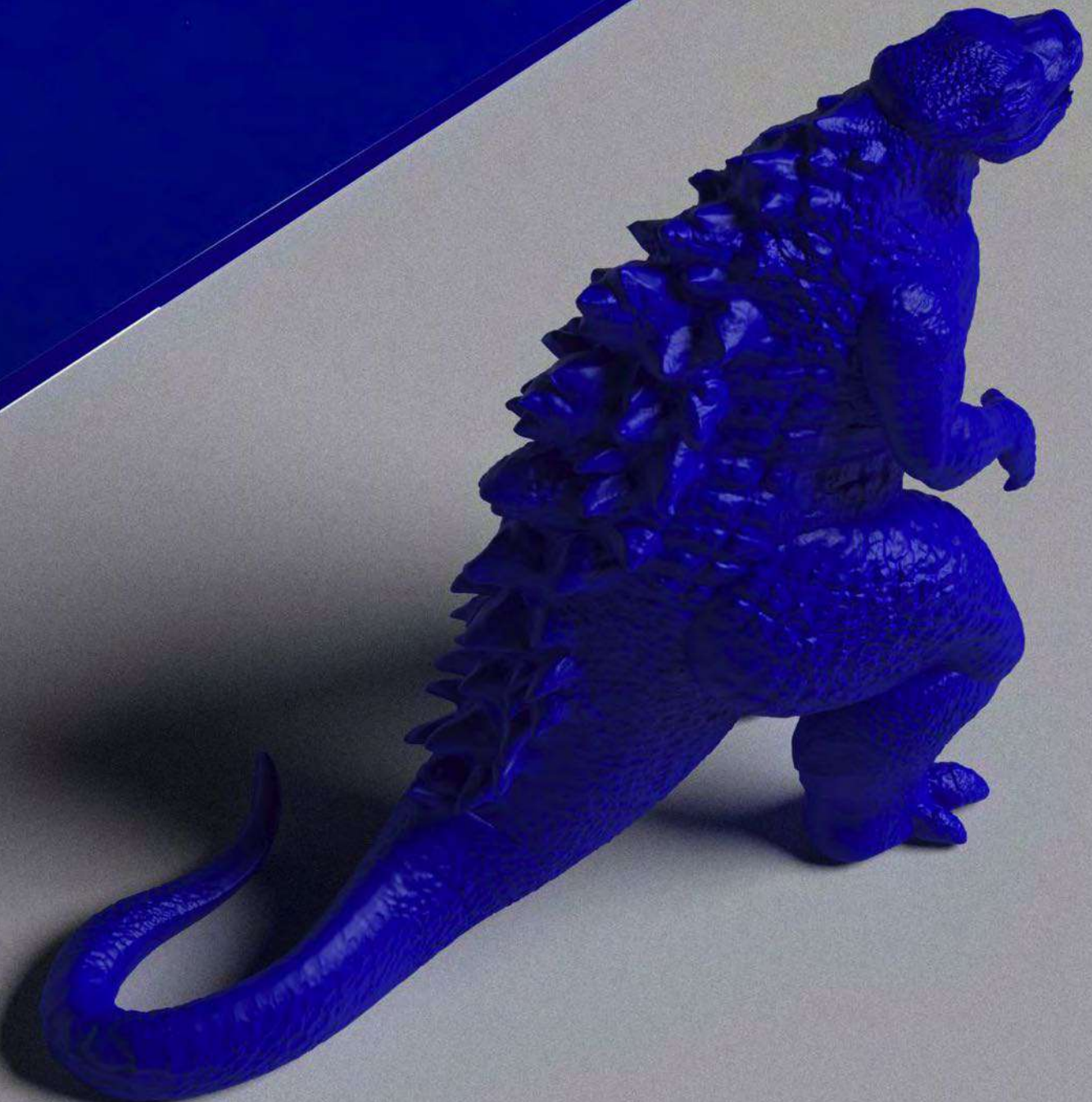
FANTASTIC HOUSE

как места для жизни
даёт уют и покой, поэтому
дура жилья пространство
с линиями и формами, лишь
было яркого акцента. Этот акцент —
ультрамариновый оттенок синего —
самый, который прославил художника
International Klein Blue. Это свободный
от ограничений цвет, который
воплощение бесконечности
и духовности.

VENUS BLEUE BY IYVES KLEIN



Доходный дом работы архитектора
Василия Удлинкина — образец
неоклассического модерна начала
XX века. Здание построено в 1908
году, полукруглой частью стены
выходит на перекрёсток и акцентно
его подчёркивает. Трёхчастная
композиция дома удачно вписана
в окружающее пространство
и архитектурный ансамбль. Бережно
отреставрированный фасад несёт
на себе исторически достоверный
декор — гипсовые достельеры и маски
львов. За всем этим скрывается
идеальное современное наполнение.

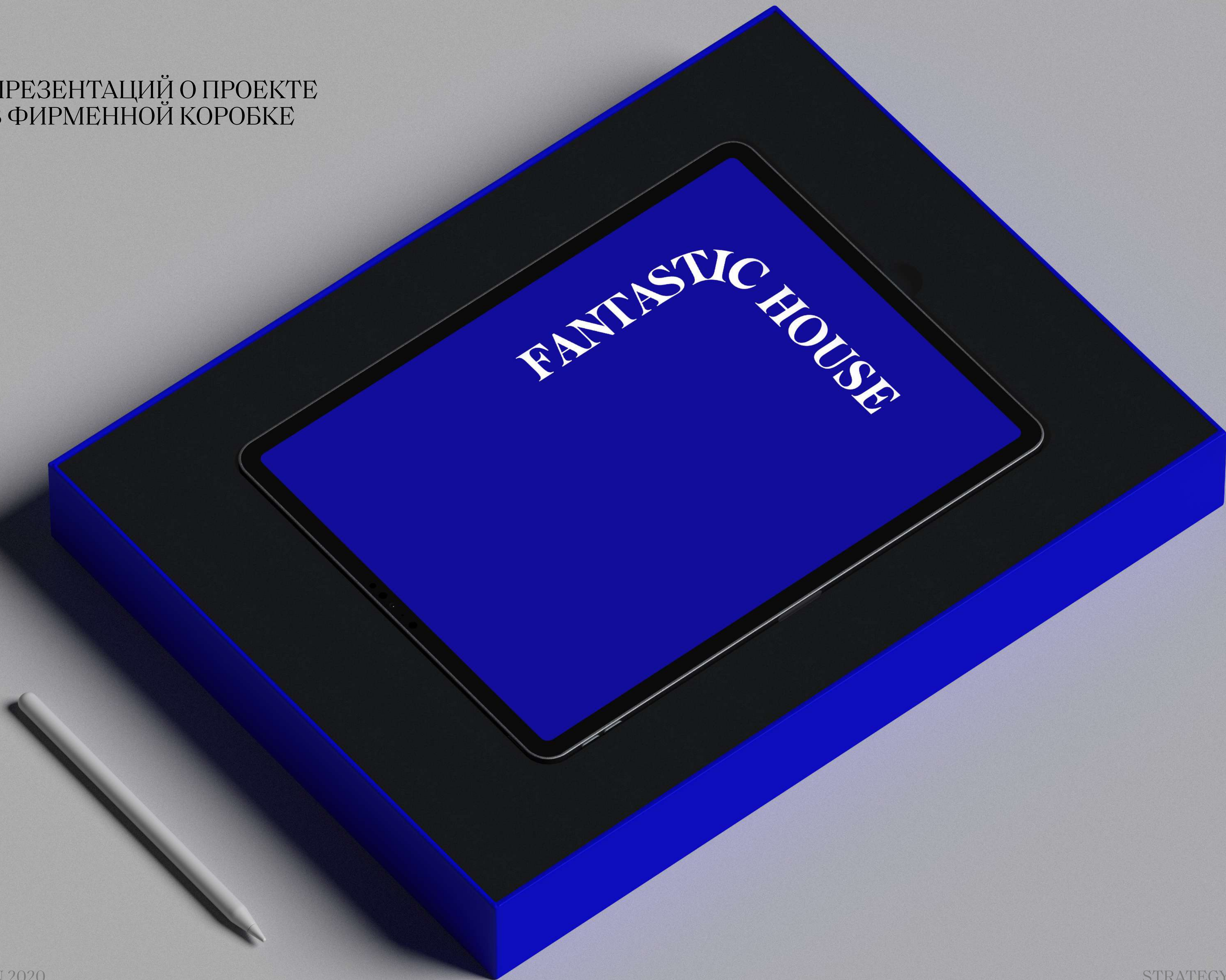




FANTASTIC
HOUSE

Особая версия книги о проекте хранится в специальной коробке,
которая полностью запечатанная в фирменный ультрамариновый моноколор

IPAD С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ О ПРОЕКТЕ
ТОЖЕ В ФИРМЕННОЙ КОРОБКЕ



СТАБИЛЬНЫЙ И ПРАВИЛЬНЫЙ ОТТЕНОК
СИНЕГО ДОСТИГАЕТСЯ В ПЕЧАТИ
БЛАГОДАРЯ PANTONE BLUE 072



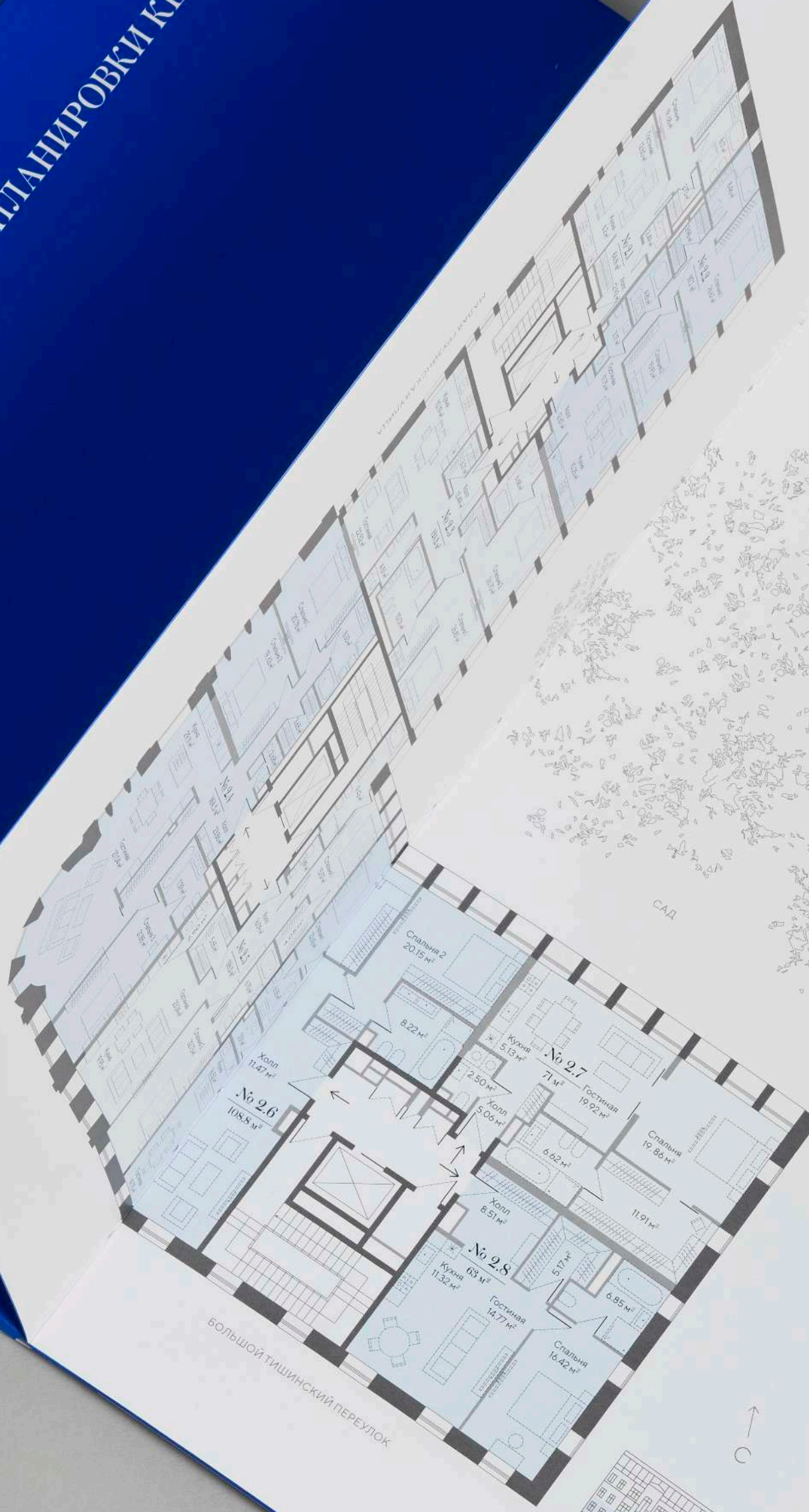


ЗАПЕЧАТКА ОБРЕЗА БУКЛЕТА
В УЛЬТРАМАРИНОВЫЙ СИНИЙ ЦВЕТ

ДВОЙНОЙ ЛАК В ЛОГОТИПЕ
НА ОБЛОЖКЕ БУКЛЕТА



ПЛАНИРОВКИ КВАРТИР



2-й ЭТАЖ

Возможно объединение квартир

PHOTOGRAPHIA
FANTASTICA
HOUSE

В БРОШЮРЕ ФОРМУЛА FANTASTIC HOUSE ИГРАЕТ РОЛЬ ОГЛАВЛЕНИЯ И СТРУКТУРИРУЕТ РАССКАЗ О ДОМЕ



СРЕДНИ



БОЛЬШОЙ ТУШИНСКИЙ

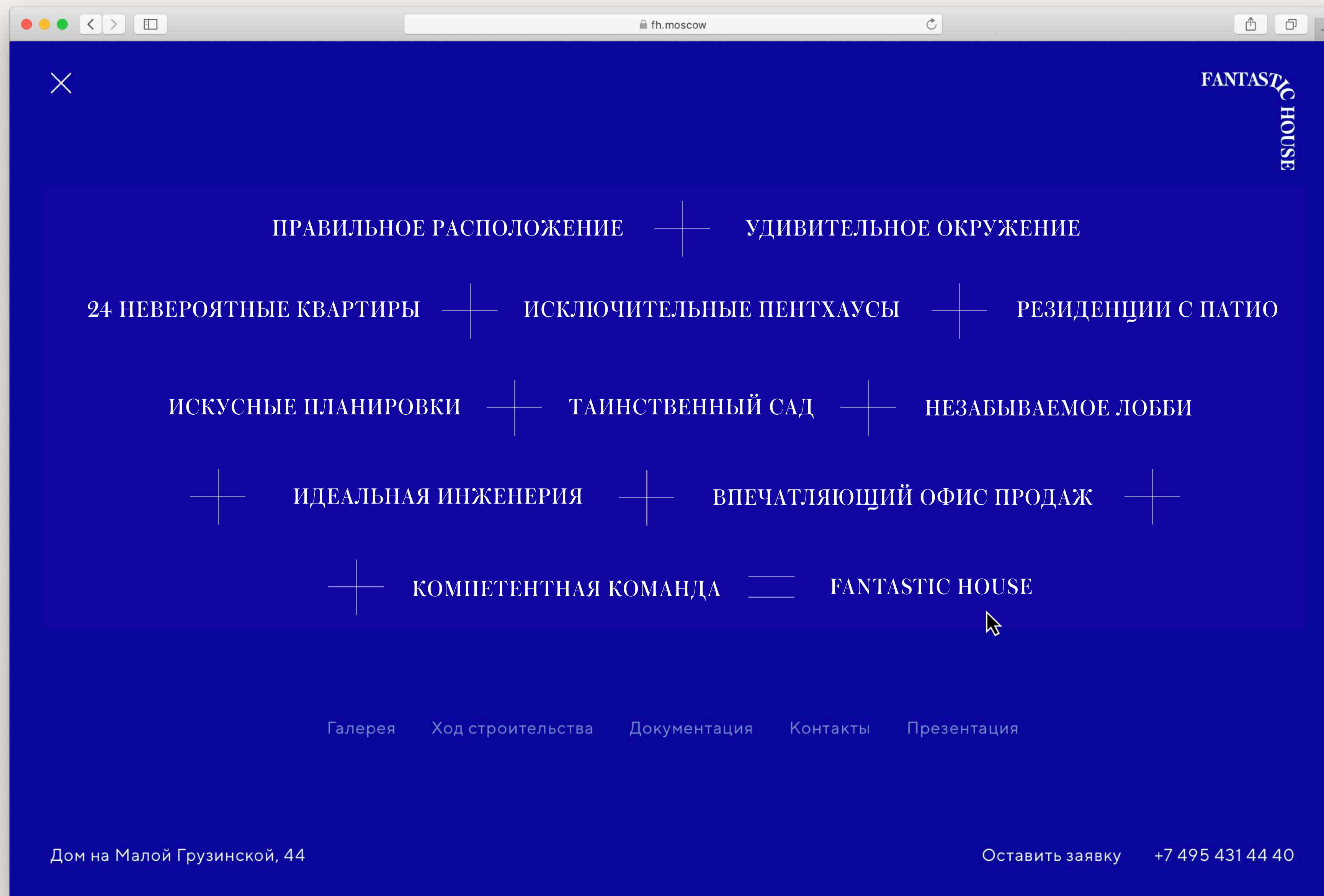
Проект Fantastic House мы разрабатывали комплексно и помимо создания платформы бренда, айдентики, сайта и хординга, мы разработали дизайн отделки и подготовили рендеры интерьеров квартир и пентхаусов



ИНТЕРЬЕР КВАРТИРЫ С ВЫХОДОМ
В ПАТИО РАЗРАБОТАННЫЙ
В SUPERPOSITION



САЙТ



НА САЙТЕ ФОРМУЛА ДОМА ПРЕВРАЩАЕТСЯ В УДОБНОЕ МЕНЮ

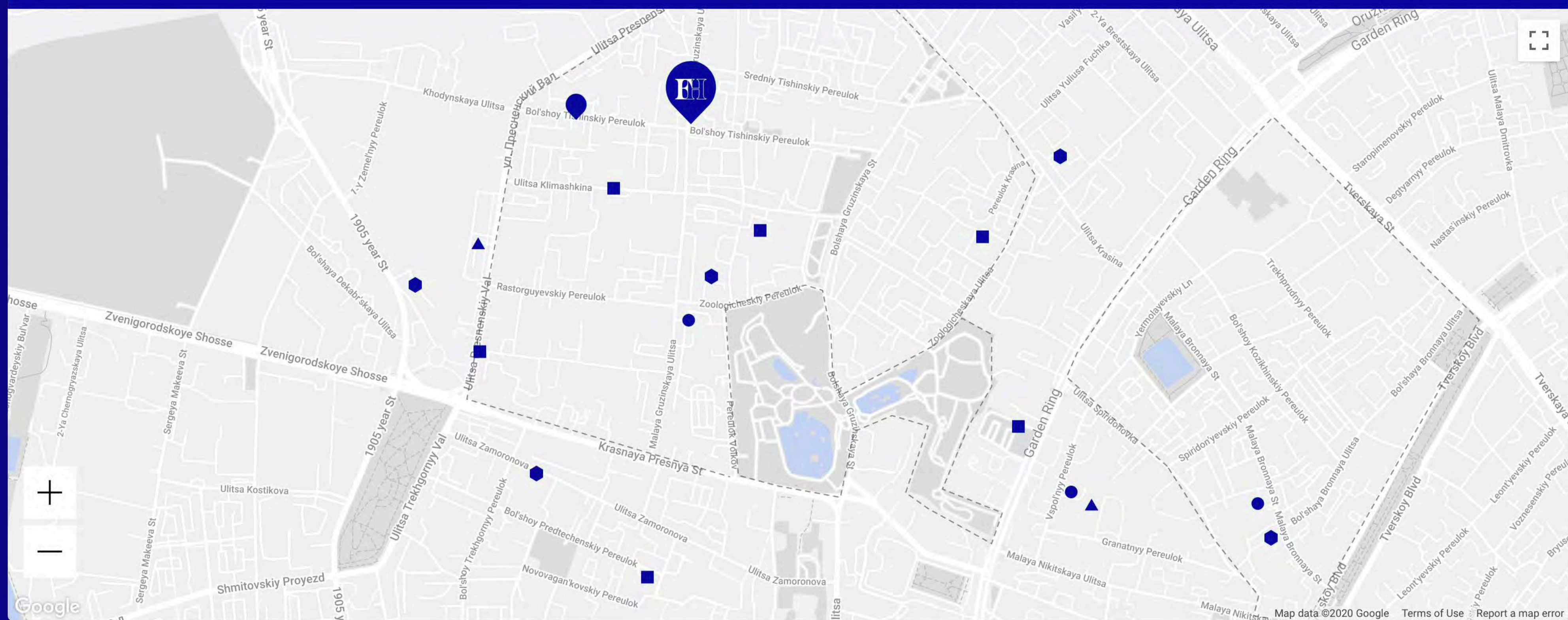


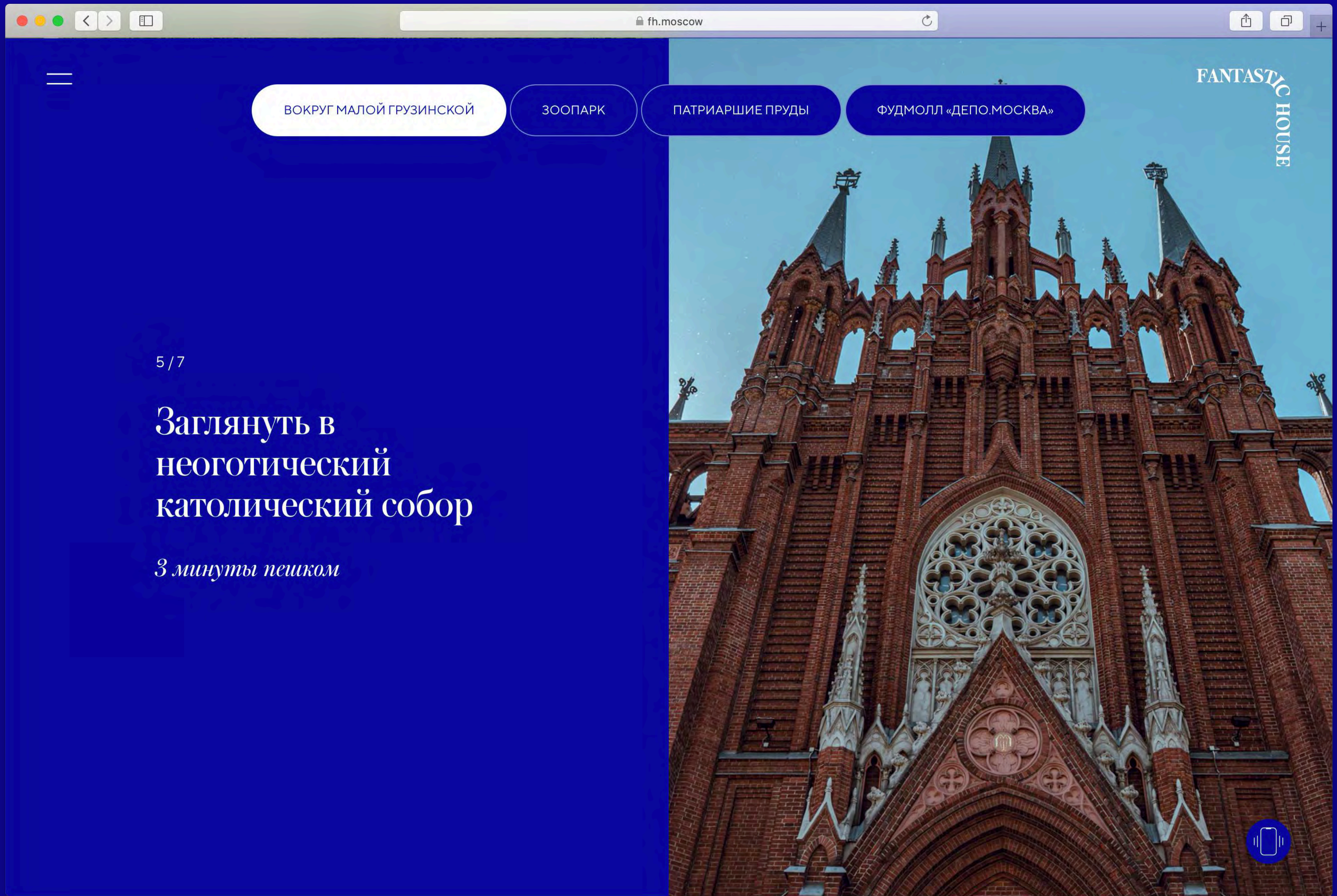
РЕЗИДЕНЦИИ С ПАТИО



ПРАВИЛЬНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ

- КУЛЬТУРА
- ШКОЛЫ И ДЕТСКИЕ САДЫ**
- РЕСТОРАНЫ И КАФЕ
- ФИТНЕС И ЗДОРОВЬЕ
- СУПЕРМАРКЕТЫ







ИСКУСНЫЕ ПЛАНИРОВКИ

ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОДБОР

ПОДБОР ПО ПАРАМЕТРАМ

Этаж 5

Этаж 4

Этаж 3

Этаж 2

Этаж 1



от 700 000 Р / м²



ХОРДИНГ


Стратегический выбор яркого синего цвета
сработал и в брендинге строительной
площадки Fantastic House



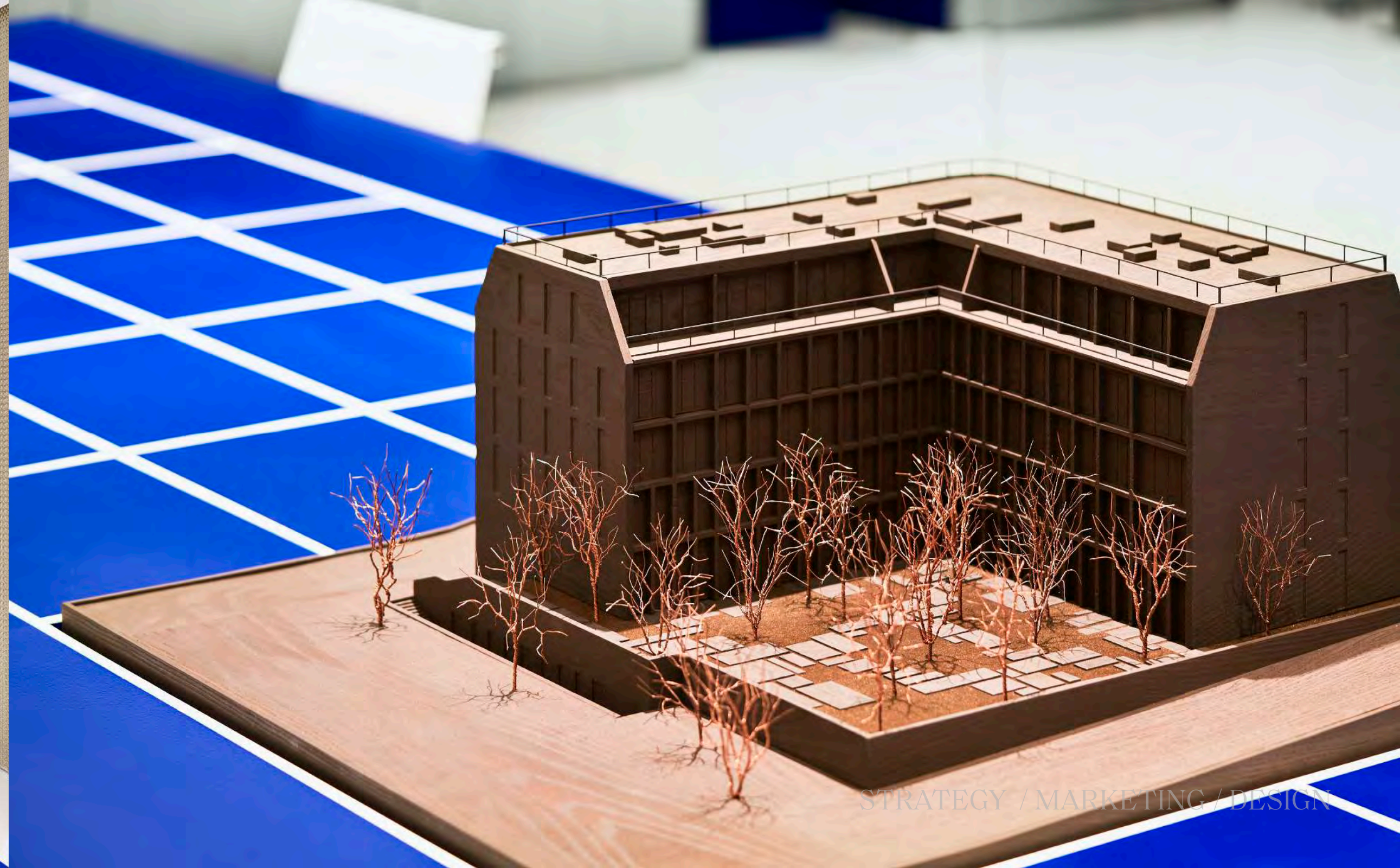
ОФИС ПРОДАЖ



Идеи позиционирования и брендинга Fantastic House нашли свое отражение и в интерьере офиса продаж — здесь продолжает работать ультрамариновый цвет. Переосмысленная скульптура Венеры — оммаж Иву Кляйну



Смысловый центр офиса продаж — многофункциональный стол ультрамаринового цвета. Во главе «фантастического стола» спрятан механизм, который выдвигает макет дома и экран





ЗАПОМИНАЮЩИЙСЯ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ЯКОРЬ — В ЗАКРЫТЫХ ШКАТУЛКАХ СТОЛА ХРАНЯТСЯ
БРОШЮРЫ FANTASTIC HOUSE, УЛЬТРАМАРИНОВЫЙ ГОДЗИЛЛА ДЛЯ ДЕТЕЙ И КОНФЕТЫ ЕМУ В ЦВЕТ



FANTASTIC HOUSE IN SUPERPOSITION®

МЫ СОЗДАЛИ: ПЛАТФОРМУ БРЕНДА + БРЕНДИНГ +
+ ИМИДЖЕВУЮ БРОШЮРУ + ФОТОСЕССИЮ ОКРУЖЕНИЯ +
+ АЛЬБОМ С ПЛАНИРОВКАМИ + ВЕБ-САЙТ + ДИЗАЙН
ХОРДИНГА + ИНТЕРЬЕР ОФИСА ПРОДАЖ + ИНТЕРЬЕР
И CGI ВИЗУАЛИЗАЦИИ КВАРТИР СОВМЕСТНО
С АРХИТЕКТУРНОЙ КОМПАНИЕЙ ICEOFF

SUPERPOSITION®

«ЛУЧШИЕ РАБОТАЮТ
С НАМИ, ПОТОМУ ЧТО
ЛУЧШИЕ РАБОТАЮТ
У НАС»