

**TATSE**

**РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**

# ОПИСАНИЕ

ТАТЕ — ЭТО МЕСТО, ГДЕ СОБРАНЫ ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА.

ПРЕДМЕТАМИ ИСКУССТВА ЯВЛЯЮТСЯ ЛЮДИ. В РАМКАХ  
ОДНОЙ КОНЦЕПЦИИ И ОДНОГО ПРОСТРАНСТВА.  
ОНИ РАЗНООБРАЗНЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ.  
ИХ ОБЪЕДИНЯЕТ СТРЕМЛЕНИЕ ФИКСИРОВАТЬ РЕАЛЬНОСТЬ  
И ПРЕДВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ. ТАТЕ MOSCOW СТАНОВИТСЯ  
НЕ ДОМОМ, А ОБРАЗОМ, ВЫРАЖАЮЩИМ ИДЕИ И МЫСЛИ  
СВОИХ ЖИЛЬЦОВ. ВСЕГДА АКТУАЛЬНЫМ, ОРИГИНАЛЬНЫМ  
ИСКУССТВОМ. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ПРОСТРАНСТВО ТАТЕ  
MOSCOW КУЛЬТИВИРУЕТ АТМОСФЕРУ СОЗИДАНИЯ ЧЕРЕЗ  
ПРОДУКТОВЫЕ АТТРИБУТЫ.



# СОДЕРЖАНИЕ

## КОНСТАНТЫ

Логотип  
Цвет  
Шрифт  
Фотостиль

## НОСИТЕЛИ

Визитка  
Бланк  
Папка  
Ручка  
Пакет  
Стакан

## ВИЗУАЛ

Брошюра  
Digital баннер  
Баннер  
Хординг

## МЕРЧ

Диффузор  
Сумка  
Посуда  
Плед  
Брелок  
Худи  
Футболка  
Зонт  
Шарф

# КОНСТАНТЫ



# ЛОГОТИП

Логотип — уникальная шрифтовая композиция, разработанная специально для бренда TATE.

**TATE**

# ЛОГОТИП

Возможно использование  
двух версий логотипа:  
с дескриптором и без дескриптора.

Предусмотрено использование  
логотипа красного цвета  
на белом фоне.

**TATATE**  
**ART OF LIVING**

# ЛОГОТИП

Основной вариант логотипа.  
Предусмотрено использование  
логотипа белого цвета  
на черном фоне.

**TATATE**  
**ART OF LIVING**

# ЛОГОТИП. ИНВЕРСИЯ

Дополнительный вариант логотипа.  
Предусмотрено использование  
логотипа с дескриптором черного  
цвета на белом фоне.

**TATTE**  
**ART OF LIVING**

# ЛОГОТИП. ИНВЕРСИЯ

Предусмотрено использование логотипа с дескриптором белого цвета на черном фоне.

**TATATE**  
**ART OF LIVING**

# ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Предусмотрено два варианта охранного поля логотипа. Основное охранное поле используется почти на всех носителях стиля, за исключением крупных носителей, таких как хординг – в этом случае используется дополнительный вариант охранного поля.

**Основной вариант:**  
охранное поле равно ширине вертикальных штрихов буквы «Т».

**Дополнительный вариант:**  
охранное поле равно половине ширины вертикального штриха в логотипе.



Основной вариант



Дополнительный



# ЛОГОТИП. ПОСТРОЕНИЕ

Предусмотрено два варианта охранного поля логотипа. Основное охранное поле используется почти на всех носителях стиля, за исключением крупных носителей, таких как хординг – в этом случае используется дополнительный вариант охранного поля.

**Основной вариант:**  
охранное поле равно ширине вертикальных штрихов буквы «Т».

**Дополнительный вариант:**  
охранное поле равно половине ширины вертикального штриха в логотипе.

x		x		x
	<b>TATE</b>			
0,5x				0,5x
0,5x			<b>ART OF LIVING</b>	0,5x
x		x		x

Основной вариант

0,5x		x		0,5x
	<b>TATE</b>			
0,5x				0,5x
0,5x			<b>ART OF LIVING</b>	
0,5x		x		0,5x

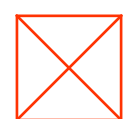
Дополнительный

# ЛОГОТИП. ЗАПРЕЩЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

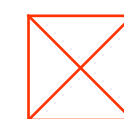
Запрещено использовать логотип вне фирменной палитры или на фоне не фирменного цвета.

Так же запрещено искажать пропорции логотипа по горизонтали или вертикали.

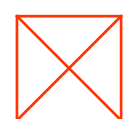
Нельзя применять к логотипу эффекты. Например: падающая тень.



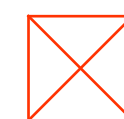
Недопустимо использовать цветовые сочетания внутри логотипа, непредусмотренные гайдом



Недопустима трансформация логотипа по горизонтали или вертикали



Недопустимо использовать цвет вне фирменной палитры



Недопустимо применять к логотипу какие-либо эффекты

## RED

PANTONE  
CMYK  
RGB  
WEB

RED 032 C  
0 86 63 0  
254 59 31  
#FF3202

## BLACK

PANTONE  
CMYK  
RGB  
WEB

BLACK C  
0 0 0 100  
0 0 0  
#00000

## WHITE

PANTONE  
CMYK  
RGB  
WEB

WHITE  
0 0 0 0  
255 255 255  
#FFFFFF

# ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

У Halvar тяжёлые пропорции и точные формы — это прагматичный гротеск с грубым инженерным шармом.

**Aa**

## HALVAR REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## HALVAR MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## HALVAR BOLD

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя Aa Bb Cc Dd E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

# ШРИФИТ ДЛЯ ТЕКСТА

Formular — нео-гротеск в духе швейцарской школы нового поколения — не так догматичен, как его модернистские предшественники.

**A a**

## FORMULAR REGULAR

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd E e  
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## FORMULAR MEDIUM

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс  
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd E  
e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz

## FORMULAR BOLD

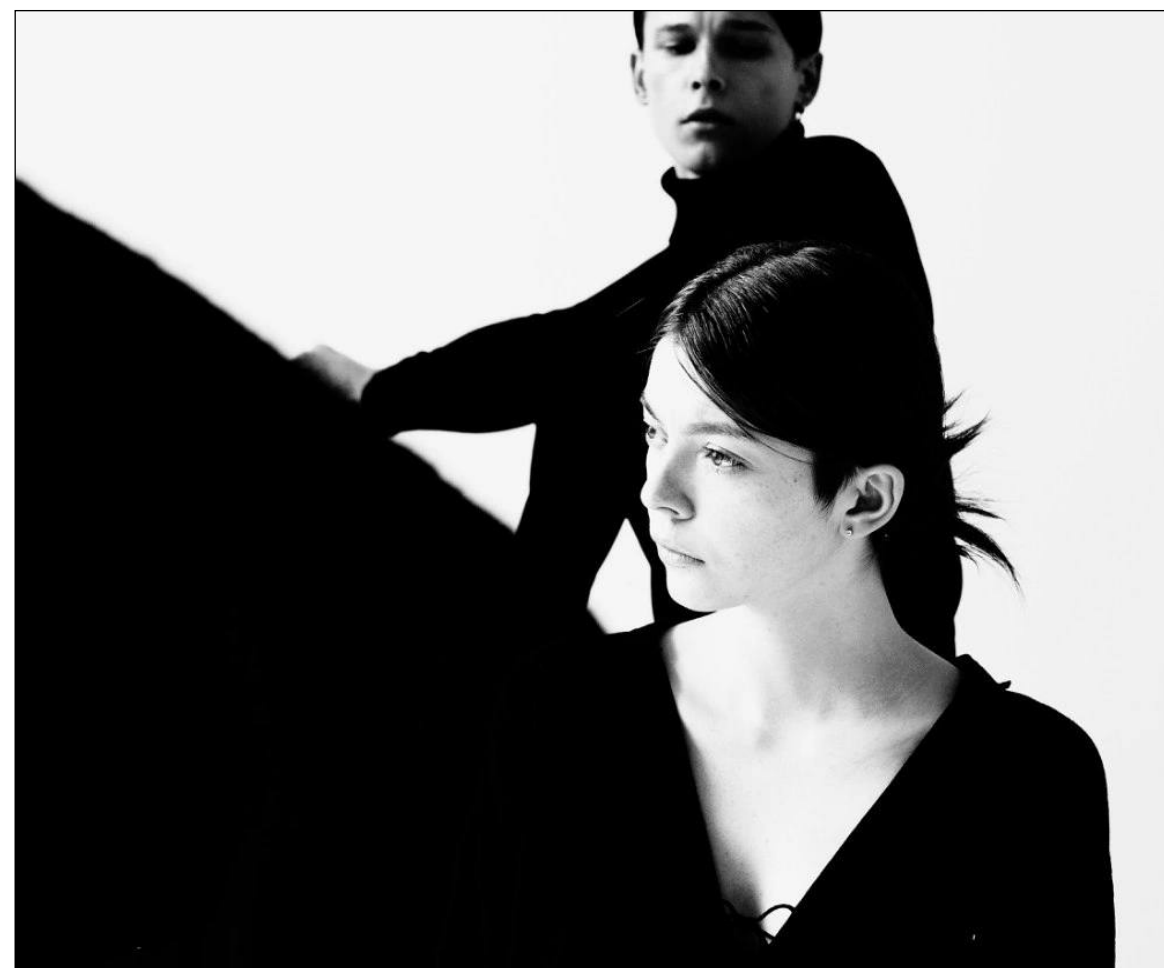
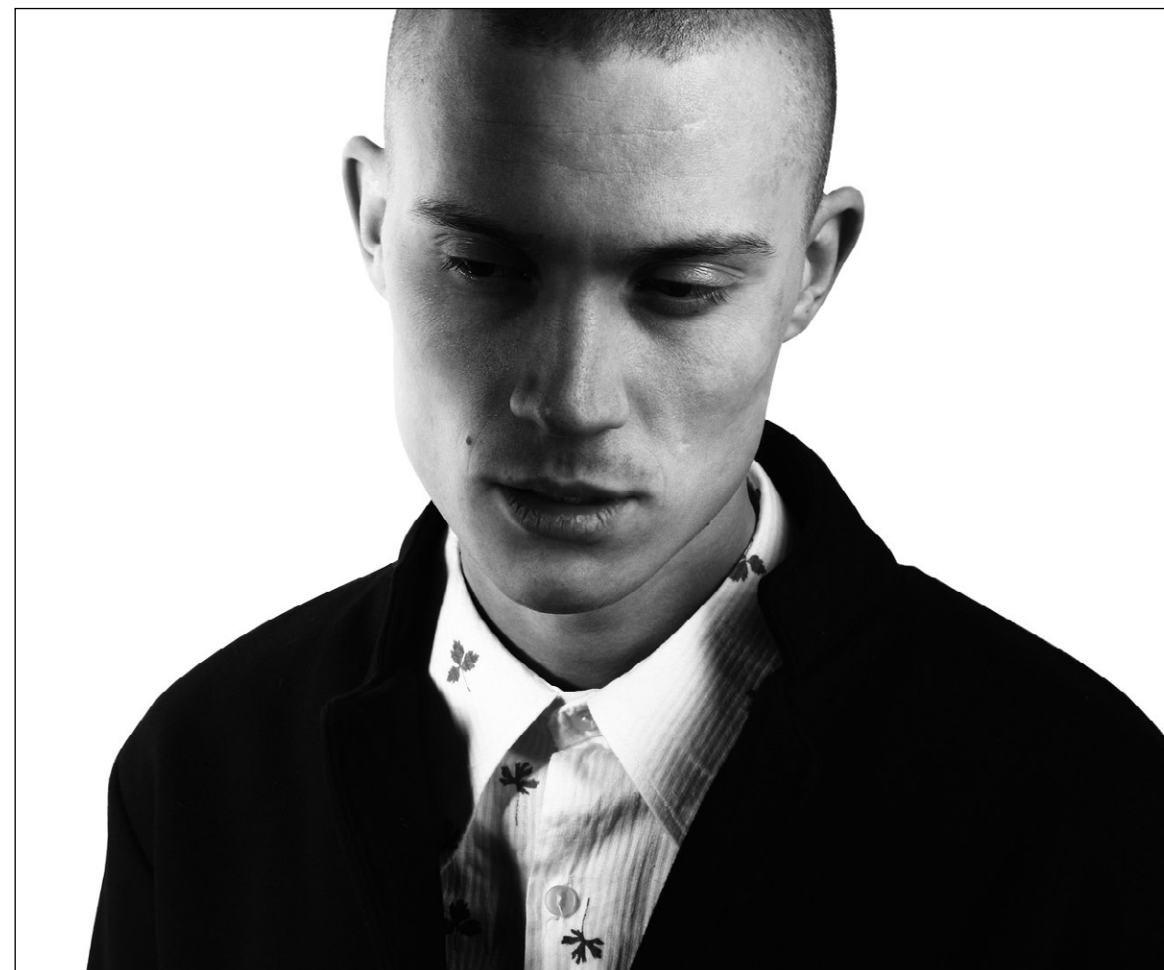
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс  
Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя Аа Вв Сс Dd  
E e Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz



# ФОТОСТИЛЬ. СИЛУЭТ

Для сохранения единого образа бренда рекомендуется придерживаться оределённого стиля в фотоконтенте, как при использовании стоков, так и при организации фирменной съёмки.

Следует использовать обесцвеченные фотографии с высокой контрастностью. Важно передать пластику силуэта у объекта съёмки.

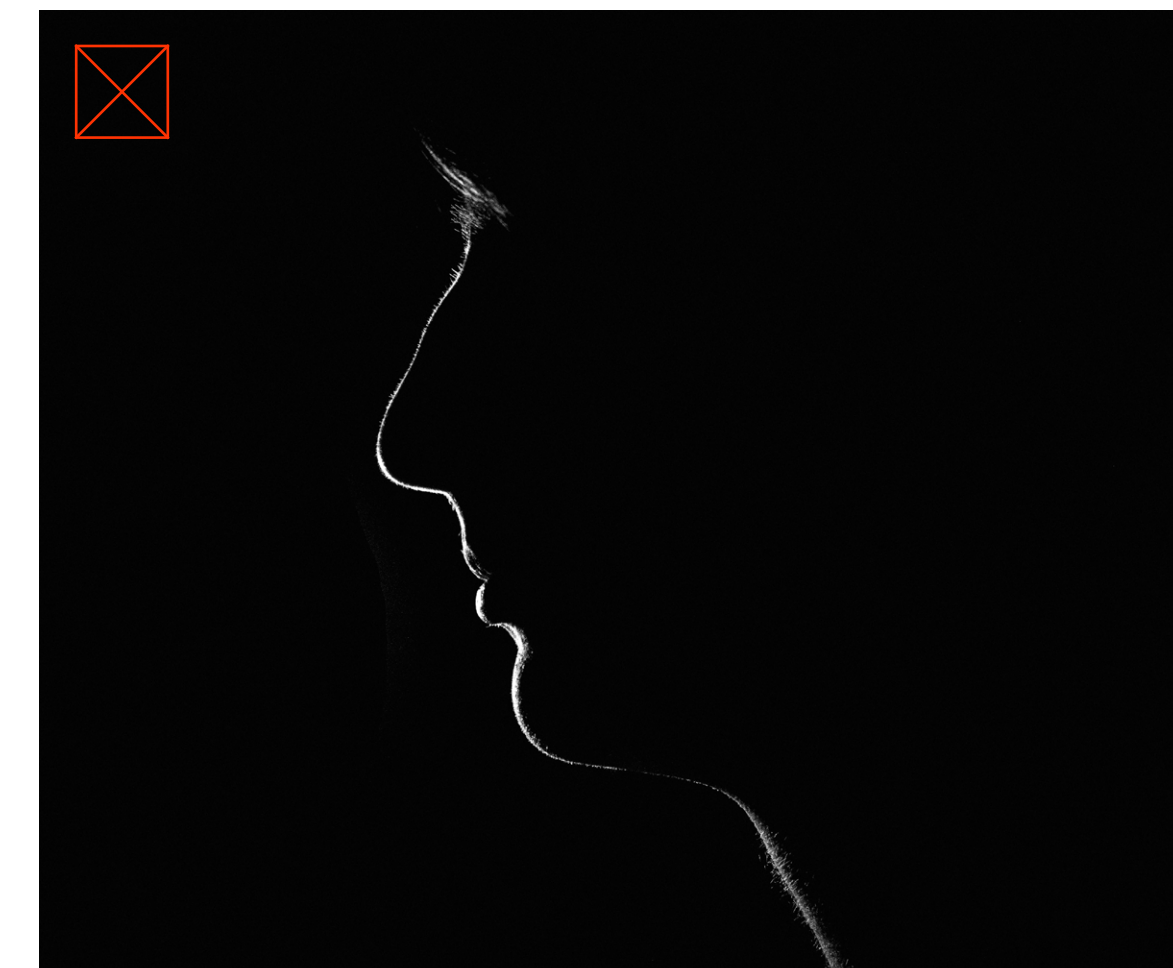
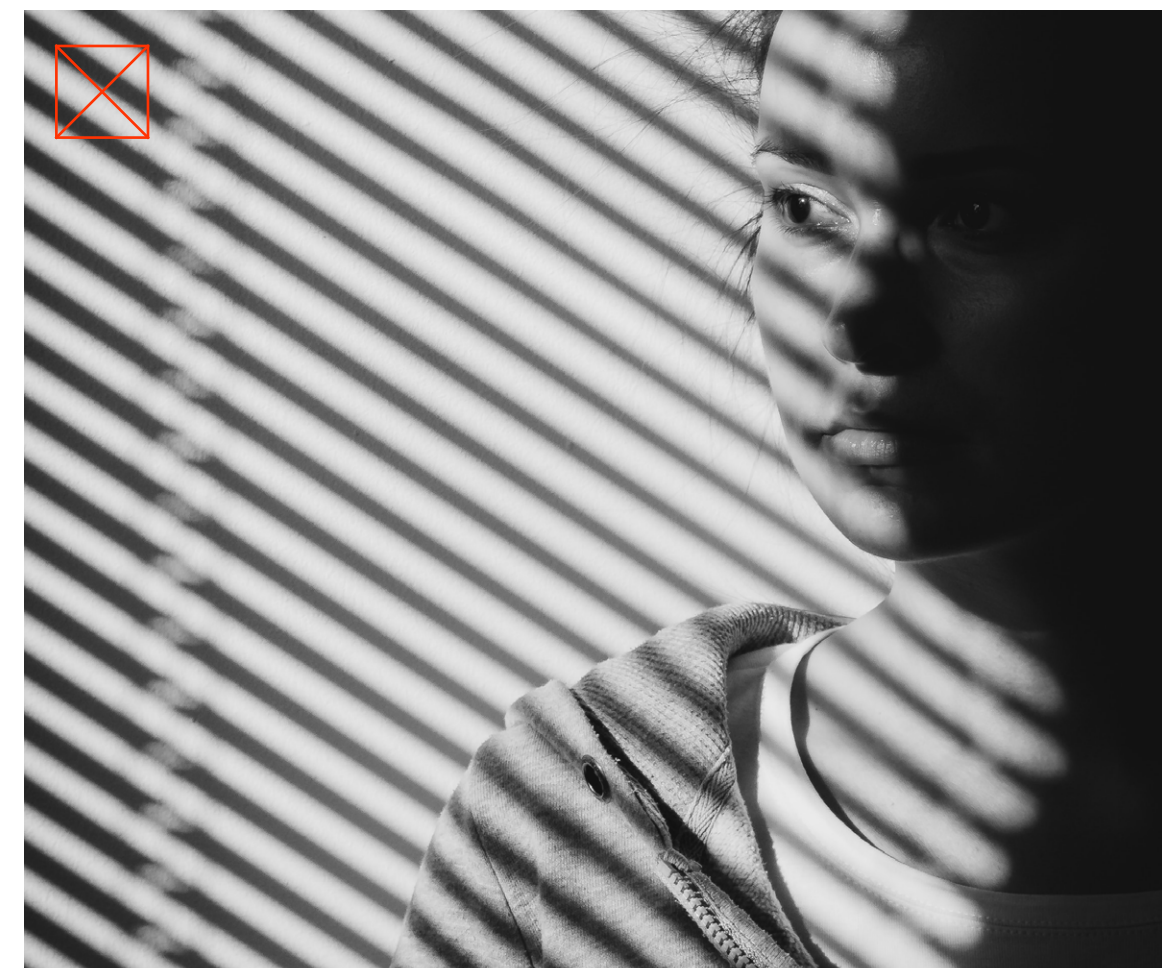
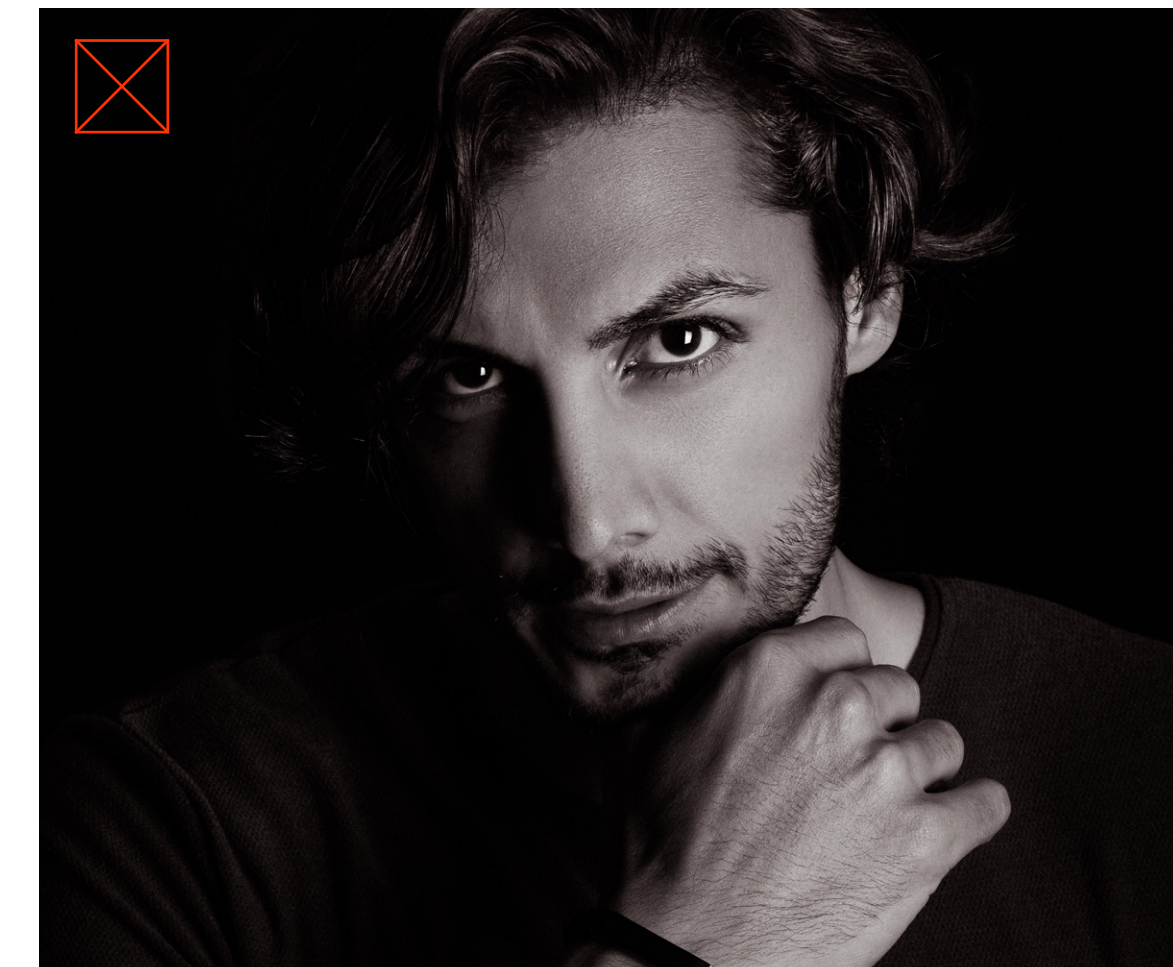




# ФОТОСТИЛЬ. СИЛУЭТ

Запрещено использовать фотопортреты с размытым и нечетким силуэтом. А так же фотографии с визуальным шумом или фотографии с очевидной ретушью.

Запрещено использовать тонированные фотографии и монохромные фотографии не в черно-белой гамме.





# ФОТОСТИЛЬ. АРХИТЕКТУРА

При использовании фотографий архитектуры ЖК важно следить за тем, чтобы фотографии были одноцветными или содержали небольшие цветовые акценты.

При использовании фотографий архитектуры на фоне неба важно следить, чтобы небо было без облаков.

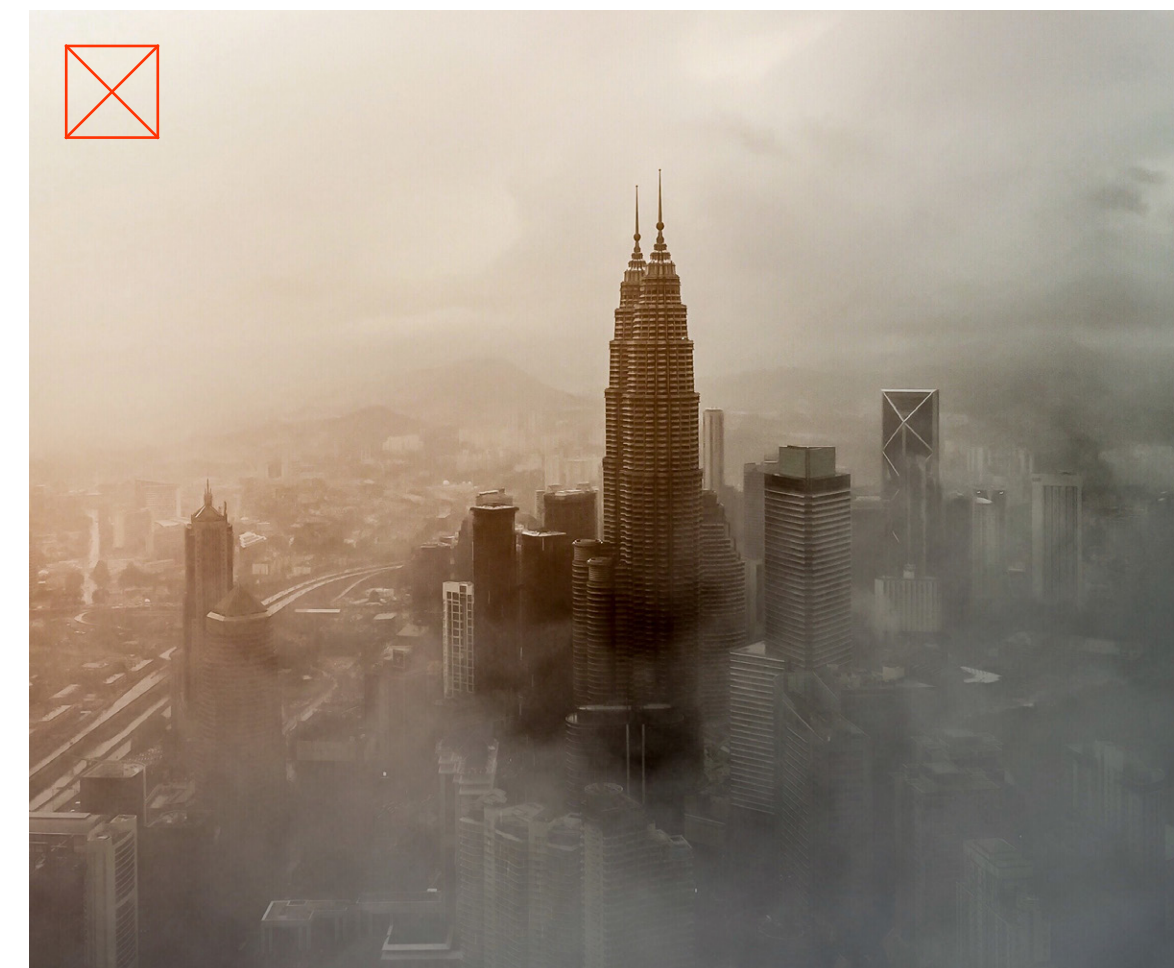
В фотографиях архитектуры рекомендуется использовать фронтальный вид, при котором все линии параллельны краю фотографии.





# ФОТОСТИЛЬ. АРХИТЕКТУРА

Запрещено использовать фотографии архитектуры в ракурсе с перспективой. Фон фотографий не должен быть шумным и содержать лишние элементы. Например: облака на небе, ветви деревьев.





# НОСИТЕЛИ





**ИВАН**

**КОНДРАТЕНКО**

+7 499 633 34 58  
INFO@TATE.MOSCOW

МОСКВА,  
УЛ. ВЕТКИНА, Д.2

T:  
E:

**TATE**



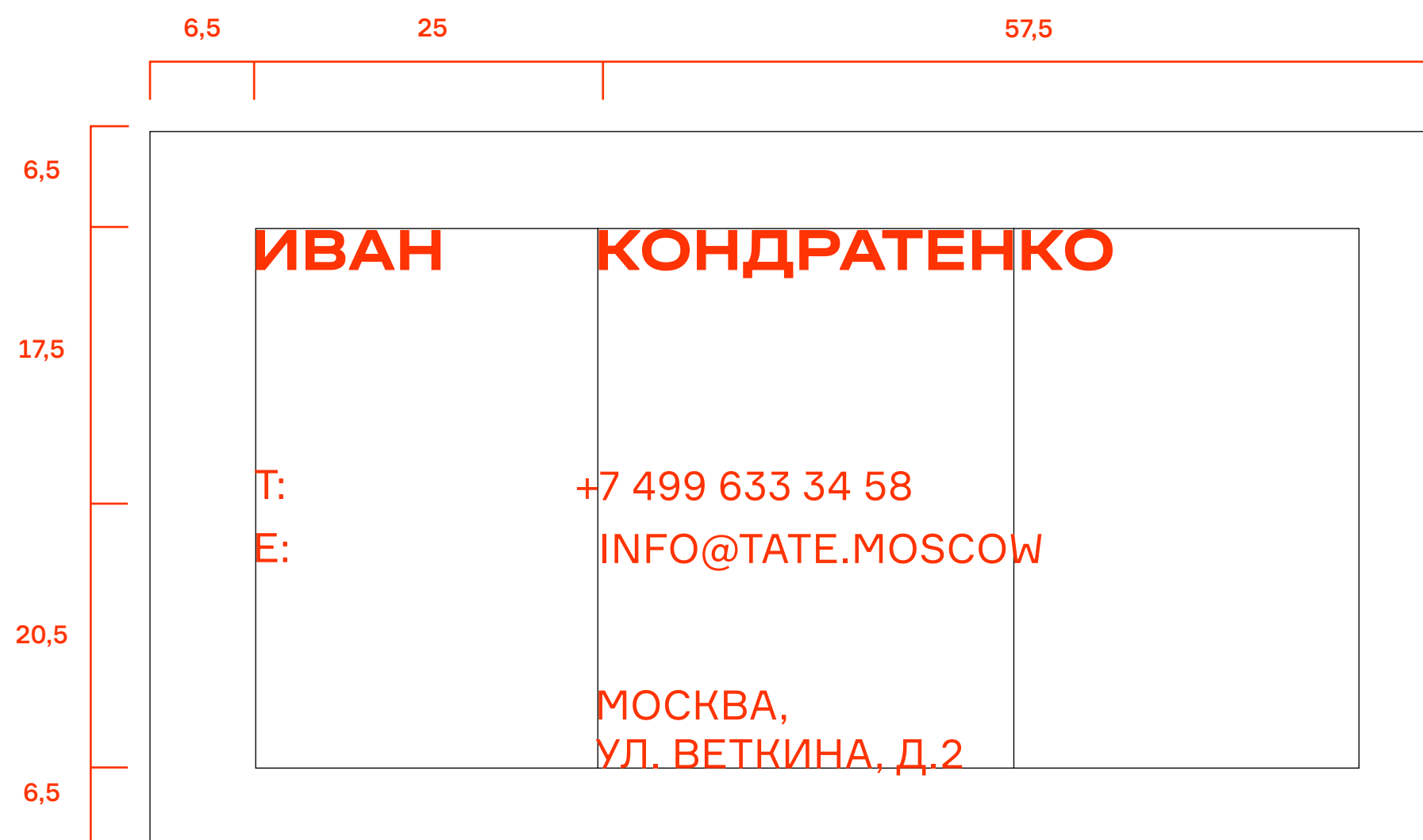
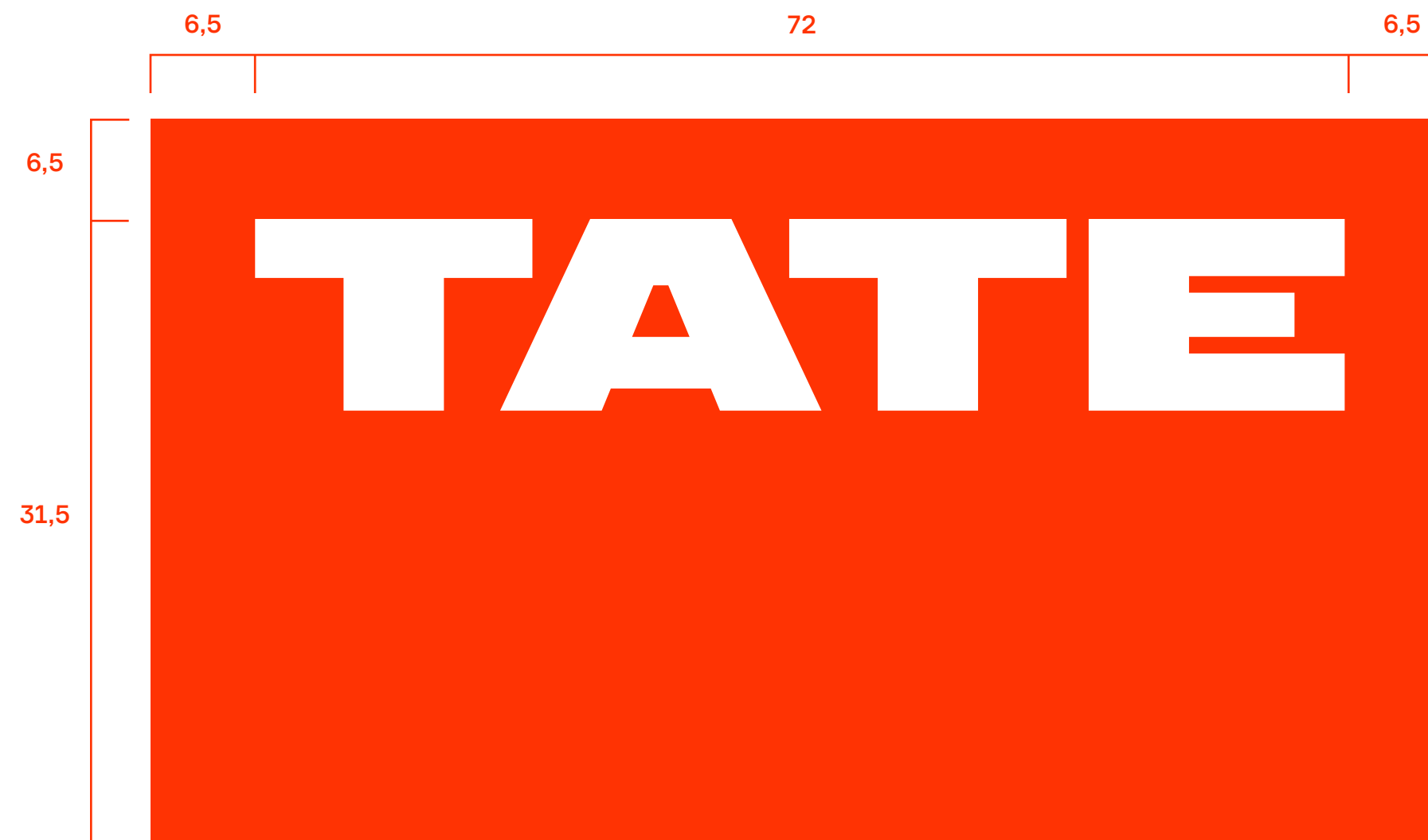
# ВИЗИТКА

Размер: 50x90 мм  
Тип нанесения: каширование  
или шелкография  
Бумага: 300-350 г/м<sup>2</sup>

Рекомендуемый способ  
производства — каширование из двух  
видов бумаги минимальной плотности  
240 г/м<sup>2</sup>. Лицевая сторона красная,  
оборотная — белая.

Рекомендуемый способ печати —  
шелкография. Лицевая сторона красная,  
оборотная — белая.

Альтернативный способ производства  
— офсетная печать красками Pantone.  
Лицевая сторона красная, обратная —  
белая.



**TATE**

ART  
OF  
LIVING

**TATE**

15 Май 2023

**УВАЖАЕМЫЙ ВЛАДИМИР**

T: +7 499 595 65 65  
E: info@tate.ru  
www.tate.ru

Повседневная практика показывает, что укрепление и развитие структуры позволяет выполнять важные задания по разработке новых предложений. Разнообразный и богатый опыт постоянный количественный рост и сфера нашей активности позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям. Разнообразный и богатый опыт реализация намеченных плановых заданий требуют реакции анализа систем массового участия. Разнообразный и богатый опыт новая модель организационной деятельности позволяет оценить значение систем массового участия. Сейчас стоит видеть дальнейшее развитие различных форм деятельности позволяет выполнять важные задания по разработке новых коммерческих предложений. Задача организации, в особенности одной, реализации намеченных плановых заданий позволяет оценить значение системы обучения кадров, соответствует насущным потребностям.

Генеральный директор,  
Иванов

**ART OF LIVING**

Иван Иванов  
Москва, Россия

Индекс 19230  
Россия, Москва  
ул. Волкина, 2

Корр. счет 302103923  
Р/С 212420340040234  
БИК 020502234

# БЛАНК

Размер: 210x297 мм

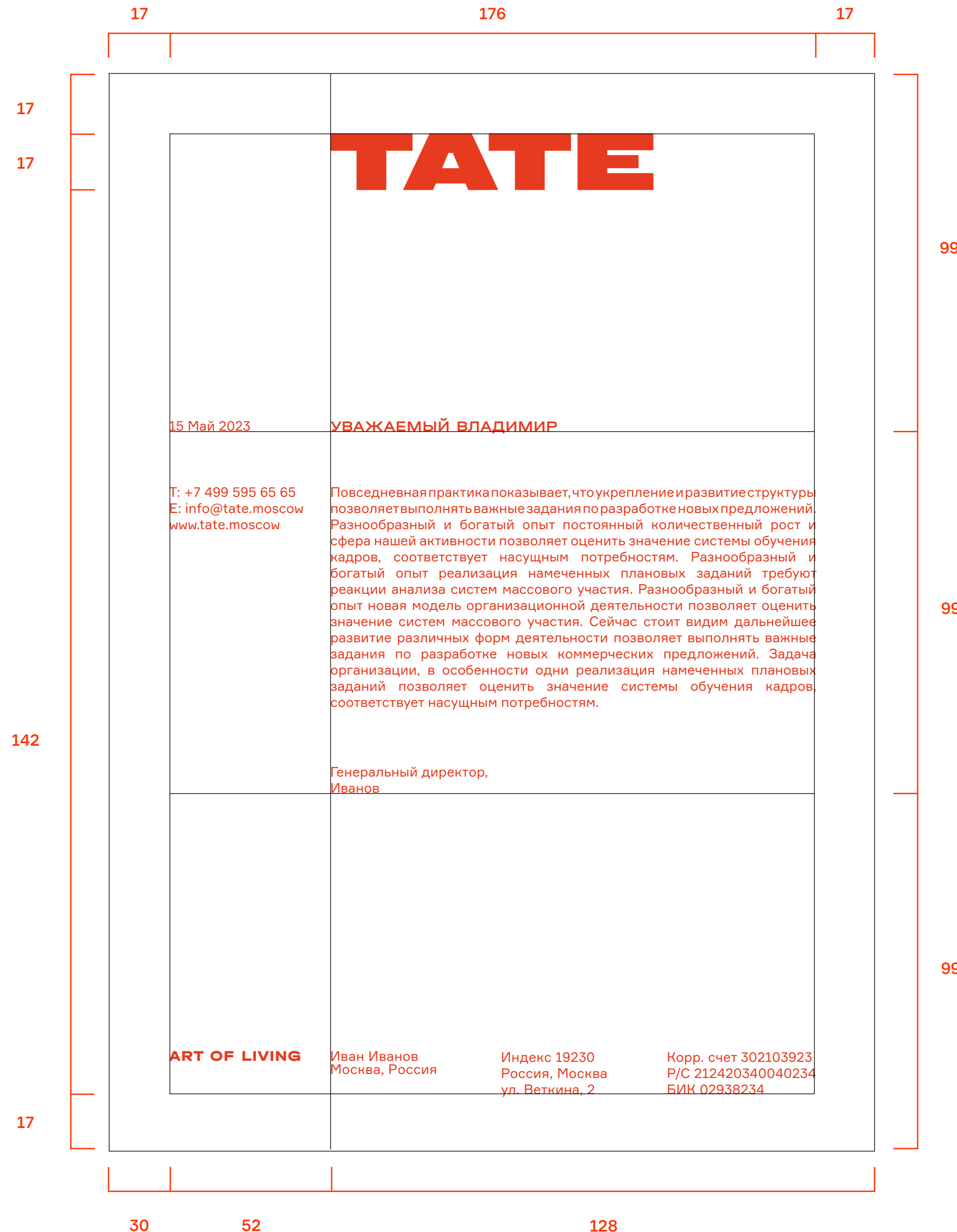
Тип нанесения: шелкография

Бумага: 70 г/м<sup>2</sup>

В бланке для набора текста используем наборный шрифт Formular, если нет такой возможности, то используем шрифт Arial.

Предусмотрена печать черно-белого и цветного бланка. Возможна печать черно-белого бланка на стандартном офисном принтере.

## Вариант цвета

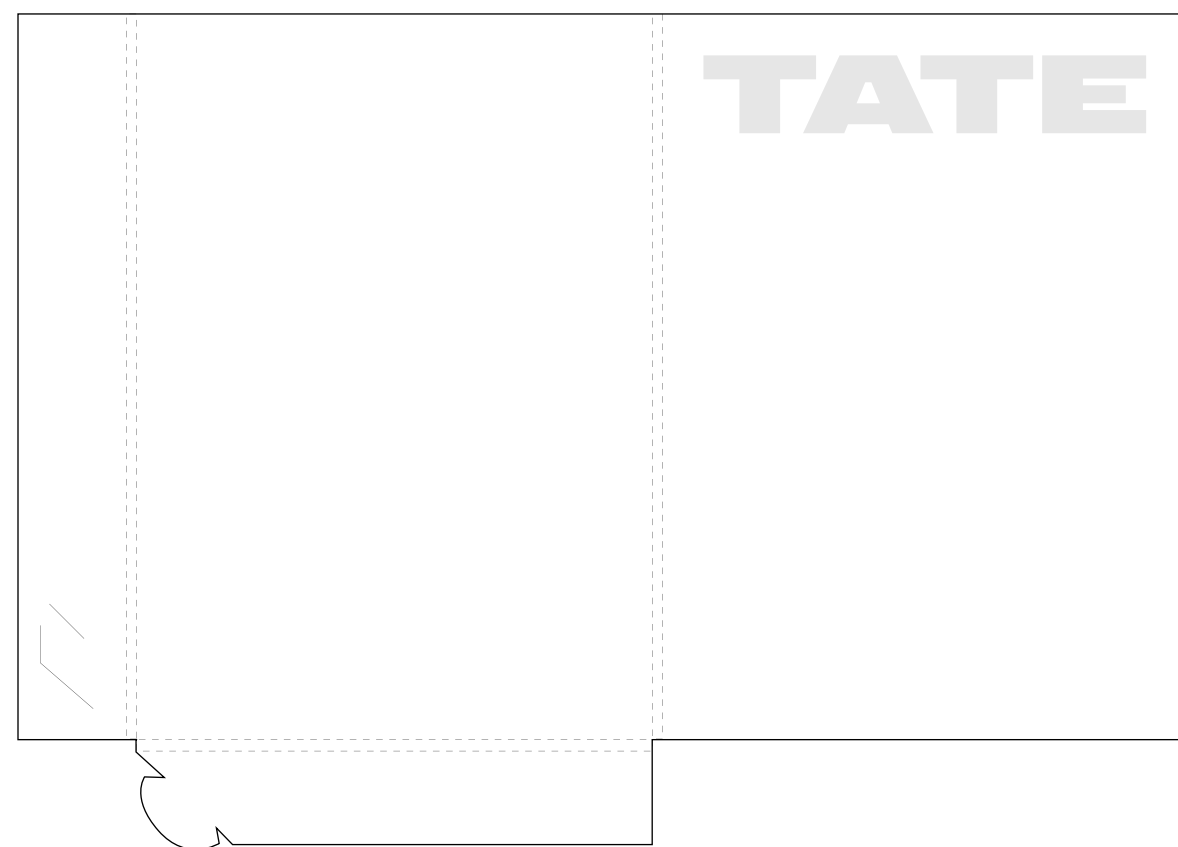


# ПАПКА

Размер: 210x297 мм  
Тип нанесения: лак  
Бумага: 300-350 г/м<sup>2</sup>

Папка для документов может использоваться как сотрудниками компании, так и клиентами.

Вариант цвета







# РУЧКА

Размер: 130x10 мм

Размер нанесения: 14x2,5 мм

Тип нанесения: шелкография

Для брендирования ручек и карандашей используется горизонтальная версия логотипа без дескриптора. Логотип выравнивается по правой части ручки.





The logo features a red square with a white outline, positioned at the top center. Below it is a large, solid red rectangle. The word "TATE" is written in white, bold, uppercase letters across the top of this red rectangle.

**TATE**



# ПАКЕТ

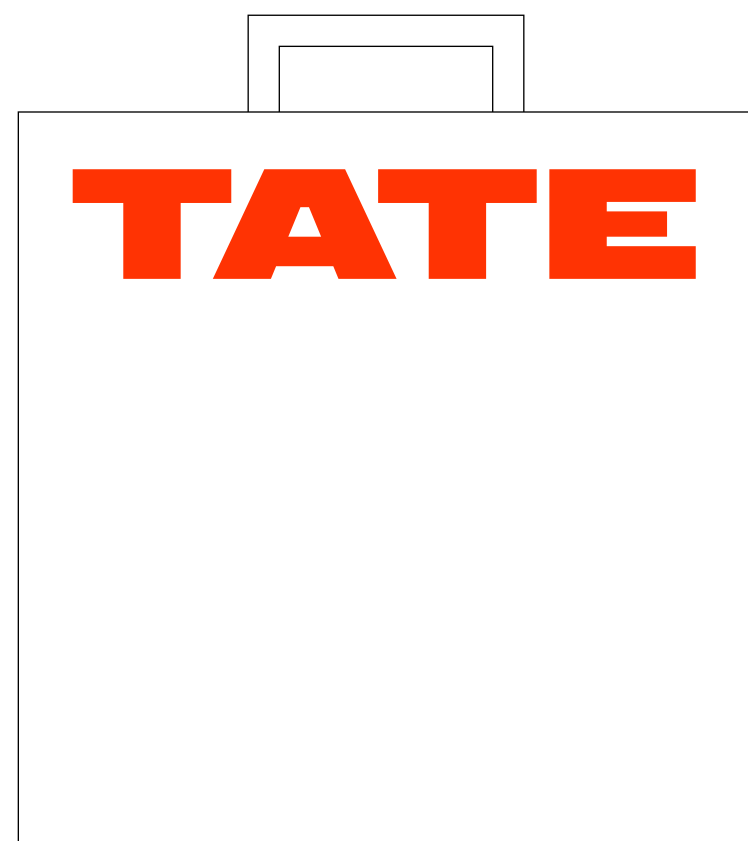
Размер: 210x210 мм

Тип нанесения: шелкография

Бумага: 300-350 г/м<sup>2</sup>

Для брендирования пакета  
используется версия логотипа  
без дескриптора.

Вариант цвета





# СТАКАНЧИК

Размер нанесения: 60x10,5 мм  
Тип нанесения: шелкография

Для брендирования стаканчика  
используется версия логотипа  
без дескриптора.



# ВИЗУАЛ













# БУКЛЕТ

Размер: 210x297 мм

Тип нанесения: шелкография

Бумага: 70 г/м<sup>2</sup>

Построении макета буклета используем 8-колонную верстку.

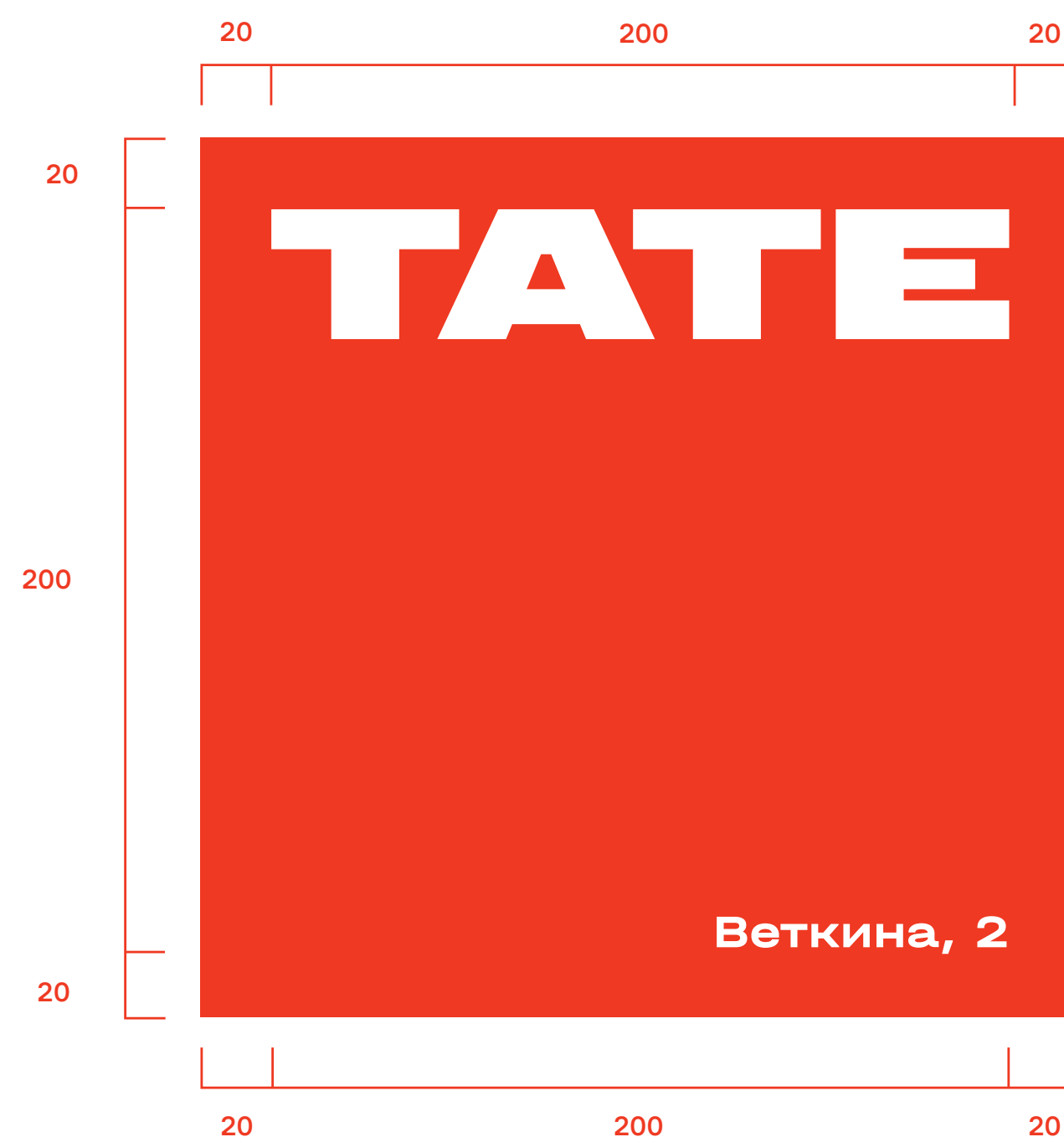


# БАННЕР

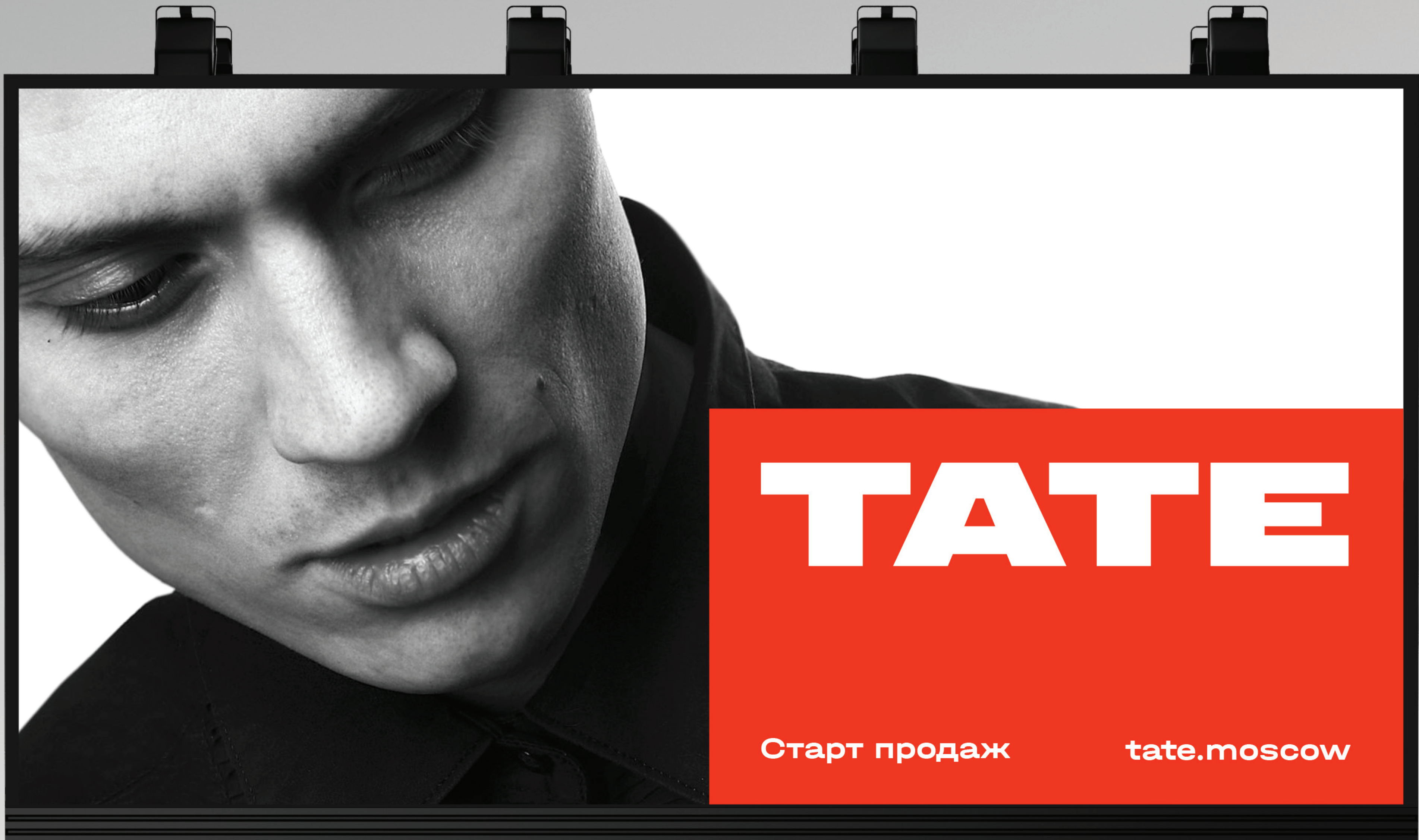
Размер: 240x240 px

Построение квадратного макета на примере формата 240x240 мм. Охранное поле макета равно охранному полю логотипа. При использовании фотостилия изображение занимает полностью макет или ровно одну четвертую часть макета.

Используем логотип по правилу: на черно-белой фотографии располагаем белый логотип на однородном черном фоне, на красном фоне используем белый логотип, на белом фоне используем красный логотип.







**TATE**

Старт продаж

[tate.moscow](http://tate.moscow)



# БАННЕР

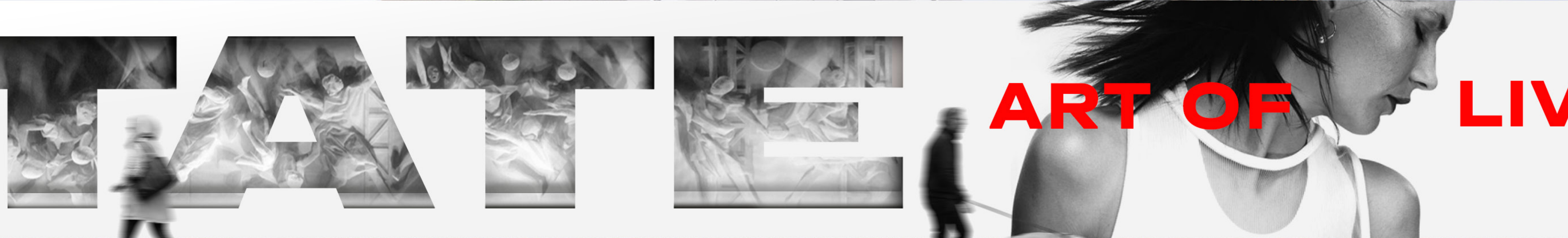
Размер: 300x600 мм

Построение горизонтального макета на примере формата 3x6. Охранное поле макета равно охранному полю логотипа. При использовании фотостиля изображение занимает полностью макет.

Используем логотип по правилу: на черно-белой фотографии располагаем белый логотип на однородном черном фоне, на красном фоне используем белый логотип, на белом фоне используем красный логотип.









# ХОРДИНГ

При изготовлении хординга используется конструкция из нескольких слоев.

**Основной способ изготовления.**  
Основа забора – монолитный поликарбонат (гладкий), имеет высокую прочность (в 2 раза прочнее металла, в 250 раз прочнее стандартного стекла).



МЕРЧ







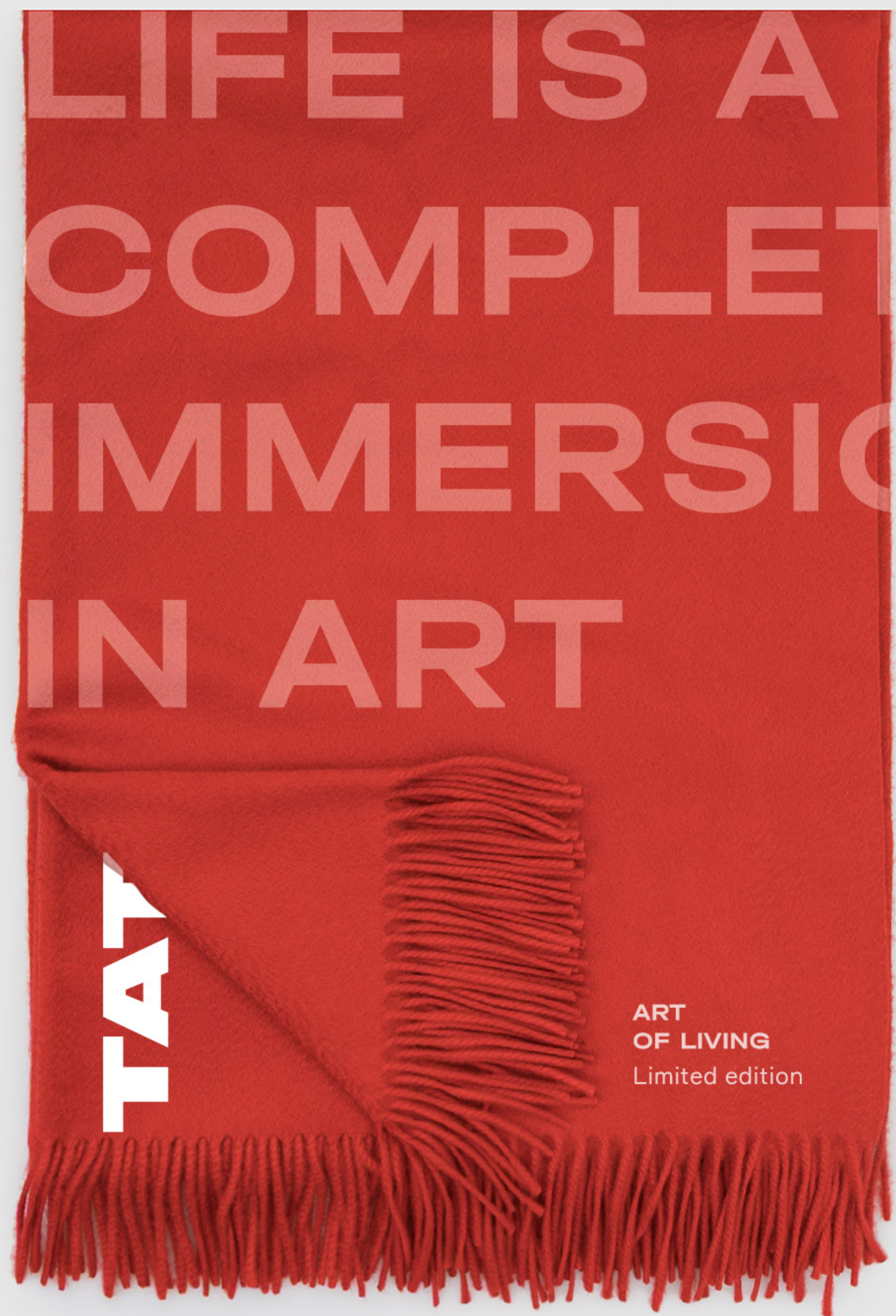








# ПЛЕД





ПЛЕД





# БРЕЛОК





**ХУДИ**

**ART HAS MANY  
FACES**

48

**TATE**

МЕРЧ



TATE

ART  
HAS  
MANY  
FACES

TATE x MR GHOST



ФУТБОЛКА



50



МЕРЧ







ШАРФ





**TATSE**

**РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ**