

ВЫБИРАЕМ БУДУЩЕЕ В ICE TOWERS

Номинация «Сайт проекта»,
категория DIGITAL

[НА САЙТ](#)



ЗАДАЧА

Создать полнофункциональный сайт премиального жилого комплекса ICE TOWERS для девелопера Град

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ

Стимулирование продаж и трансляция преимуществ проекта

СОПУТСТВУЮЩИЕ ЦЕЛИ

Презентация бренда, формирование узнаваемого образа



РЕШЕНИЕ

01

Рассказали историю
в стиле брутального
минимализма

02

Предложили
пользователю выбор
в пути изучения
проекта

03

Использовали
собственное ПО
и современные
инструменты
для быстрой
работы сайта

04

Разработали
интуитивную
навигацию
для мобильной
и десктопной
версии

ЗАДАЕМ ТОН

- 01 Начали знакомство с видеотизера проекта
- 02 Сделали отсылку к московским высоткам и их современному прочтению
- 03 Показали, как из множества элементов формируется образ проекта
- 04 Расставили нужные акценты: сталь, бетон, стекло, потоки света, энергии и цифровые глитчи



02



ОКРУЖЕНИЕ



Я ВЫБИРАЮ
ЛЕС ВОКРУГ

УНИКАЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ICE TOWERS —
СОСЕДСТВО С ОСОБО ОХРАНЯЕМЫМИ
ПРИРОДНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ.

СОЗДАЕМ АТМОСФЕРУ МНОГОСЛОЙНОСТИ

Разработали крафтовые маски,
которые смешивают
визуальный контент и создают
ощущение бесшовности,
многослойность и глубину,
как и архитектура проекта

ВСЕГО 2 СКРОЛЛА ДО СУТИ

01
↓

Первый скролл – комплекс
вырастает буквально
на глазах.

02

После второго скролла –
интерактивное оглавление
и раскрытие ключевых
аспектов, где каждая
карточка – обложка раздела





Я ВЫБИРАЮ ТЕХНОЛОГИИ

07

БРИЗЕРЫ В КАЖДОЙ КОМНАТЕ

КОЛЛЕКТОРЫ ОТОПЛЕНИЯ

ВСТРОЕННЫЕ КОНВЕКТОРЫ



MacBook Pro

ИНТЕРАКТИВНАЯ РАЗВИЛКА

Вместо сухого футера
с перечислением разделов
в конце каждого блока —
интерактивная сетка
с заглавными
иллюстрациями

Сэкономили время
пользователя
без потери фокуса

Предлагаем пользователю
выбор: продолжить
погружение в историю
или быстро перейти
к главному



БОЛЬШЕ ЧЕМ ПРИВЫЧНЫЕ ПАНОРАМЫ

Добавили возможность «примерить» виды к интерьеру и сравнить, как выглядят материалы отделки при разном освещении.

Можно оценить виды из окон каждой квартиры днем и вечером.

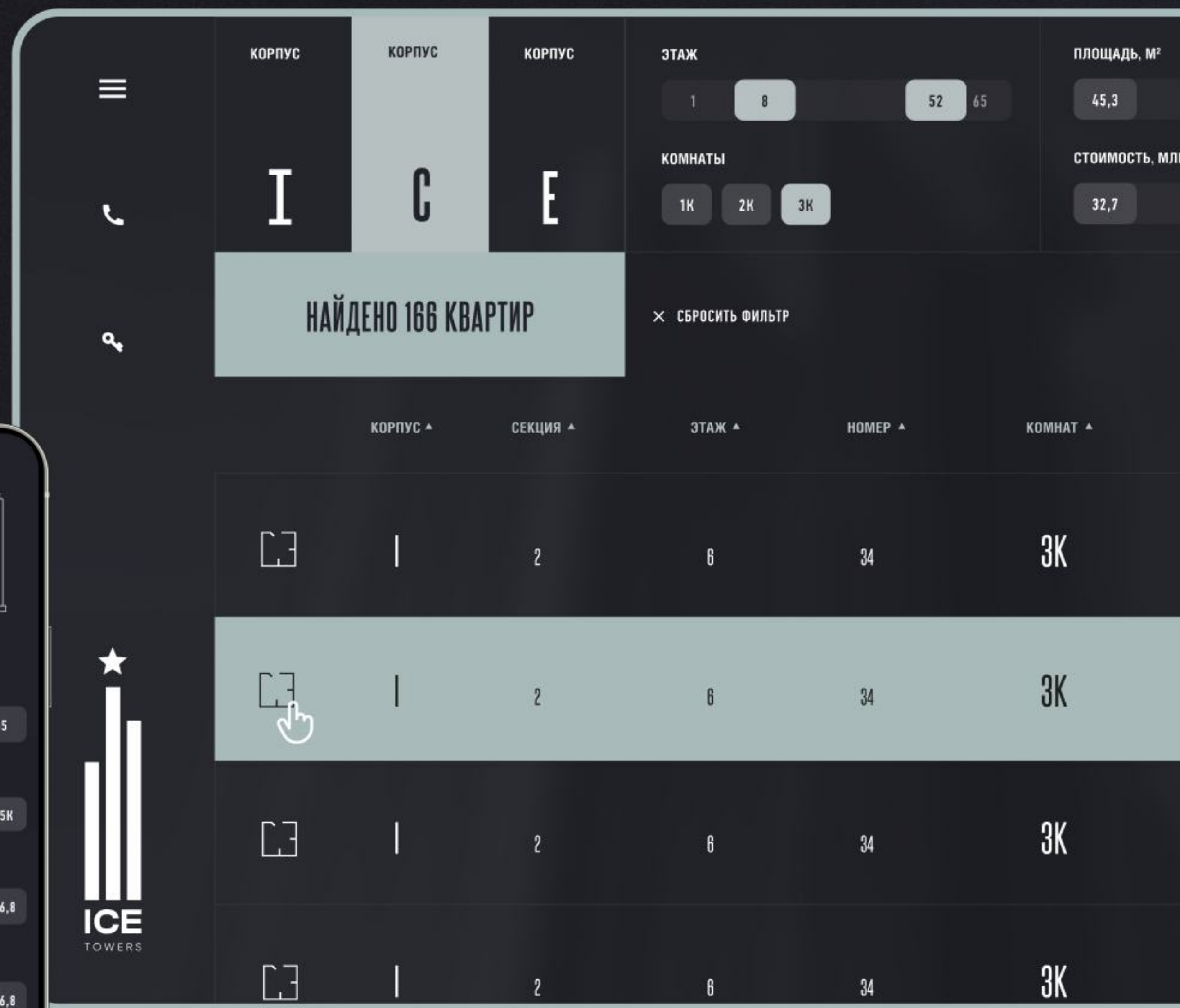
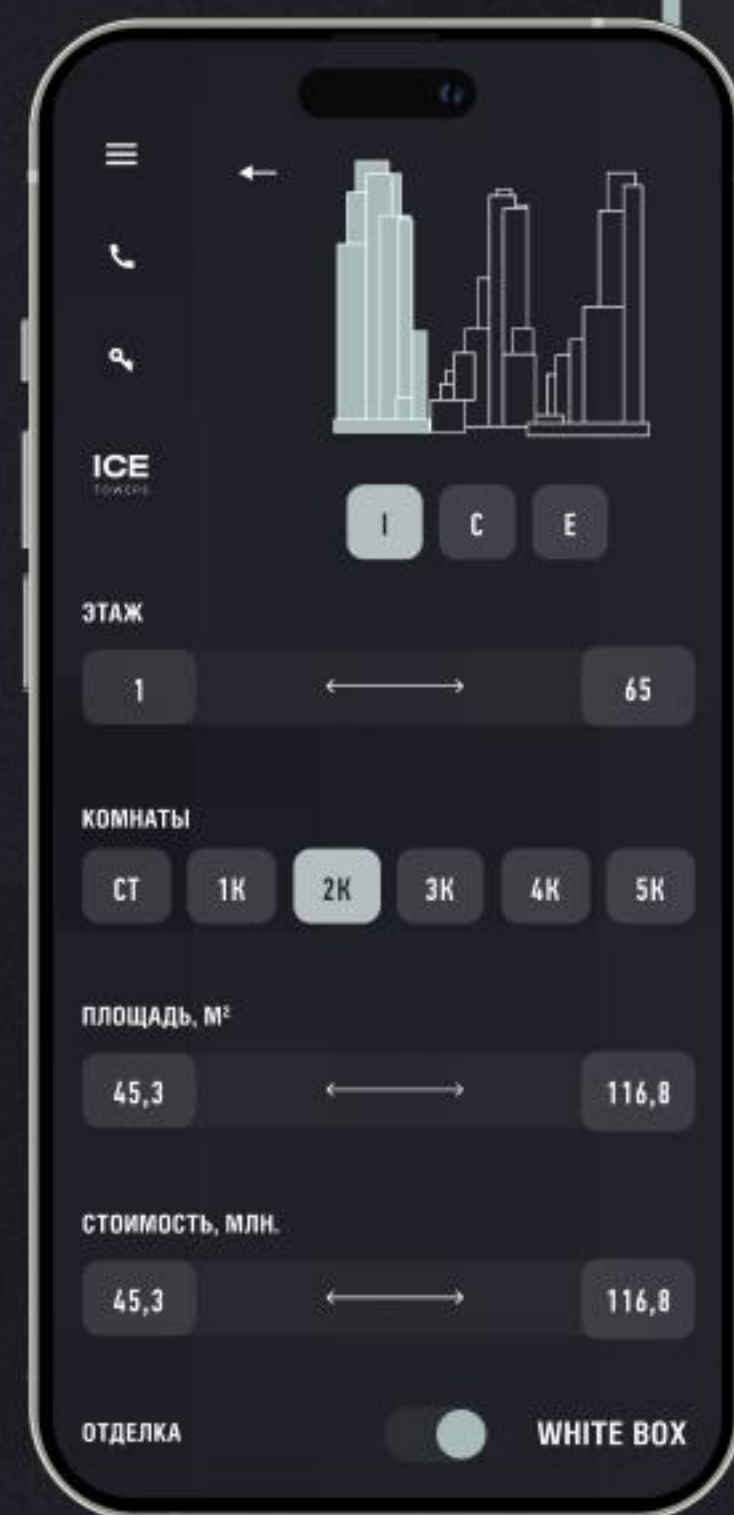


ВЫБОР ЕСТЬ

Предусмотрели два варианта
выбора квартиры: визуальный
на генплане и подбор
по параметрам с удобными
фильтрами.

Каждый лот можно выгрузить
в pdf и добавить в избранное.

[ВЫБРАТЬ КВАРТИРУ](#)



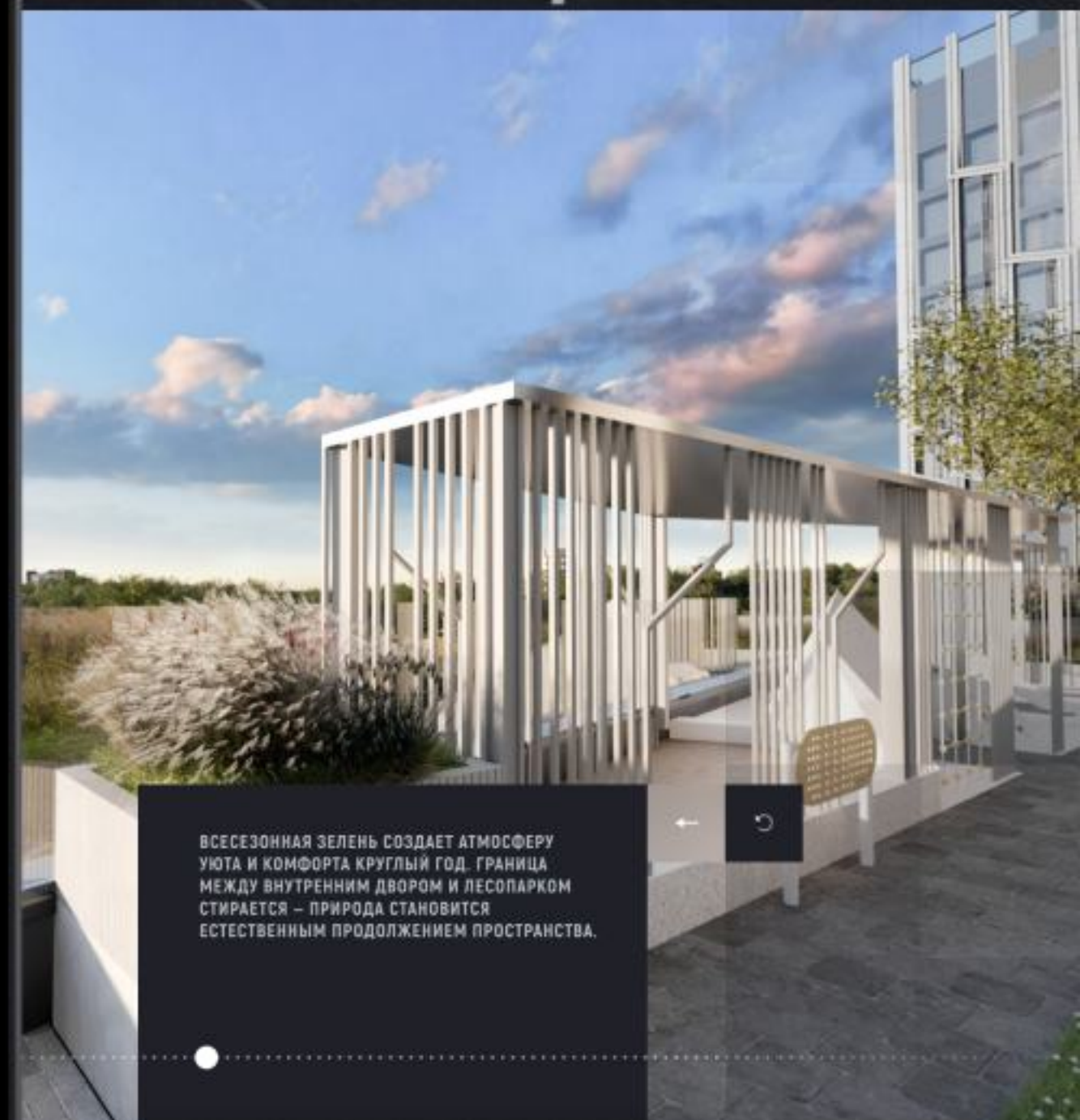




ПОКАЗАЛИ БЛАГОУСТРОЙСТВО В ДЕТАЛЯХ

через виртуальную прогулку
по внутреннему двору

БЛАГОУСТРОЙСТВО





МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ САЙТА = ПОЛНОСТЬЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

- 01 Навигация и меню
разработаны для смартфона
- 02 Удобная вертикальная
верстка, крупные шрифты
- 03 Быстрая загрузка фото-
и видеоконтента, в т. ч.
через сотовую связь



КОММЕНТАРИЙ КЛИЕНТА

Для нас сайт ICE TOWERS – не просто цифровая витрина. Это визитная карточка проекта и первая точка соприкосновения будущих резидентов с их новым стилем жизни.

Команда разработчиков точно уловила суть проекта и блестяще отразила её в каждом элементе сайта – от архитектурной подачи визуальных решений до удобства пользовательского пути.



РЕЗУЛЬТАТ

*невозможно оцифровать
результаты ввиду короткого
срока использования

01

Сайт запущен только
в апреле 2025, но уже
обеспечил высокую
посещаемость*

02

БОЛЕЕ
30%

Лидов на старте
продаж

03

Стал важной
частью позиционирования
проекта в премиальном
сегменте



404

СТРАНИЦА
НЕ НАЙДЕНА

НА ГЛАВНУЮ

