



BRANDBOOK

03.2019



Брендбук — это документ, в котором описаны основные правила воспроизведения элементов дизайна компании.

В документе приведены рекомендации, которыми следует руководствоваться при разработке дизайна носителей, создании дополнительных версий логотипов и в других случаях.

Допускается отклонение от правил и указаний в случаях, когда это позволяет развивать стиль, сохраняя преемственность без противоречий правилам и нормам дизайна и грамматики.

ИСТОРИЯ КОМПАНИИ

Застройщик с опытом

Строительная компания **СТАРСТРОЙ**, сегодня — **STAR construction**, начала свою работу в 2012 году. Долгое время компания успешно выполняла проекты в сфере гражданского и промышленного строительства.

Среди заказчиков подрядных работы — ведущие девелоперские компании Тюменской области.

В компании работает более **200 профессиональных сотрудников** разных направлений, применяются современные технологии проектирования и строительства, используется надежное оборудование.





ЗНАЧЕНИЕ НАЗВАНИЯ

Название компании **STAR** говорит о многом.

Во первых, в нем сохранена преемственность — первым названием компании было слово «**СТАРСТРОЙ**», а логотипом — пятиконечная звезда. Кроме того, в названии сегодня есть отсылка к теме **street art**. Она — знак того, что мы стремимся к созданию среды для интересной, гармоничной и насыщенной жизни.

Название также говорит о том, что сегодня мы не просто строим, но и проектируем, создаем архитектурные проекты. Архитектурный замысел и внимательный подход к удобству жизни, эстетике каждого проекта сегодня — одни из приоритетов работы компании.



**СТРОИТЕЛЬСТВО
И АРХИТЕКТУРА**

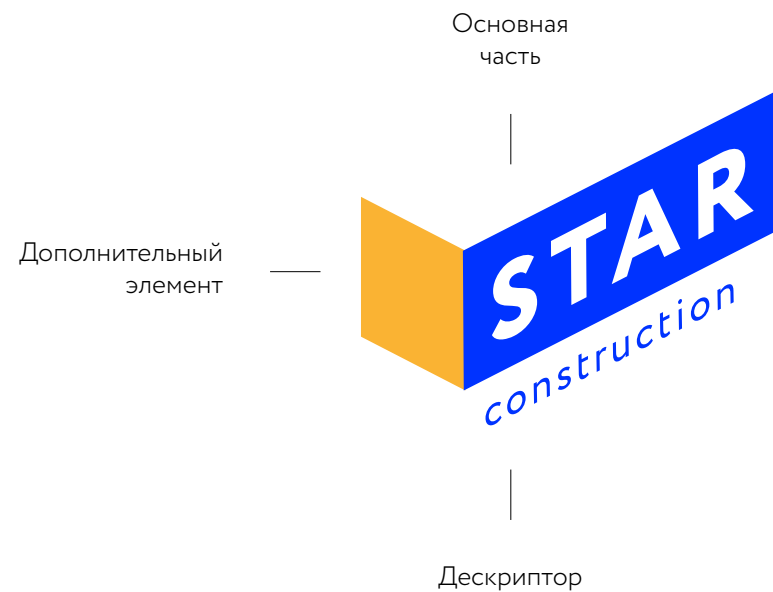
STREET ART

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП

Логотип включает основную неизменяемую часть синего цвета, дескриптор и дополнительный элемент, который может менять цвет при использовании для дополнительных направлений.

Логотип имеет ярко выраженные конструктивные черты, а форма аналогична форме здания, строительного ограждения, кирпича и пр.

Перспектива и характерный наклон отсылают к идее участия компании в освоении ландшафта, пространства и наполнения его содержанием с идеей.



АРХИТЕКТУРА БРЕНДОВ

Каждое из направлений компании имеет отличительный цвет, используемый в логотипе и других графических элементах.



Дополнительный цвет в логотипе подбирается для каждого из направлений индивидуально.

ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Название и текст в логотипе могут использоваться как на английском, так и на русском языках. Рекомендуется повсеместно использовать английскую версию логотипа.



Английская версия



Русская версия

ГРАФИЧЕСКИЙ МОТИВ

Узнаваемый фирменный стиль — это результат последовательной коммуникации с аудиторией с использованием особенных графических элементов.

Такие элементы, которые встречаются в разных макетах и имеют особенные черты, называют сквозными элементами фирменного стиля. Графический мотив является одним из основных таких элементов.

Графический мотив образуется из элементов используемых в логотипе, но с измененной шириной и высотой. Элементы размещаются под углом и окрашиваются в фирменные цвета.

Внутри элементов графического мотива могут размещаться фотографии.





ФОТОСТИЛЬ

Рекомендуется использовать фотографии высокого качества с натуральным освещением, снятые в соответствующем содержанию носителя окружении.

Не следует использовать дополнительные эффекты, засветы и прочую избыточную обработку, искажающую естественное восприятие снимков.

Окружение, эмоции моделей, текстуры должны быть естественными и натуральными. Следовательно допускается в разумных пределах наличие пыли, грязи пр., если это способствует созданию соответствующего ощущения естественности снимка и поведения людей в кадре.

Важно, чтобы на снимках с людьми были натуральные положительные эмоции.













СОКРАЩЕННЫЙ ЛОГОТИП

Сокращенная версия логотипа предусмотрена только для основного логотипа (STAR construction). В ней используются соответствующие цвета и не используется дескриптор.

Сокращенный логотип можно использовать в случаях, когда отсутствует необходимость в обозначении какого-либо из направлений (например, STAR finance указывает на финансовое направление работы подразделения).

Сокращенный логотип может использоваться на униформе, ручках и в других случаях, когда использование полной версии является невозможным.

Английская версия



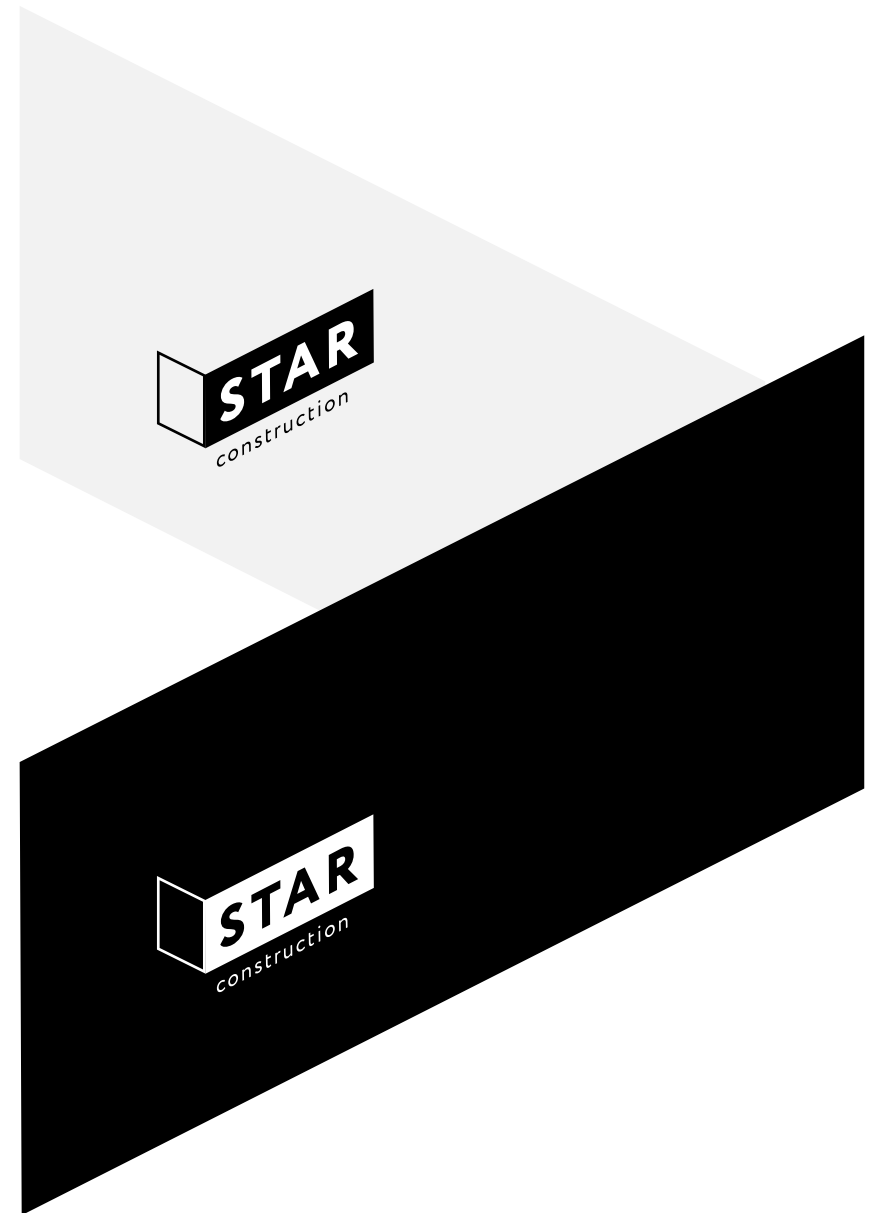
Русская версия



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ

Монохромная версия логотипа используется в случаях, когда размещение полноцветной версии невозможно или по каким-то причинам недопустимо.

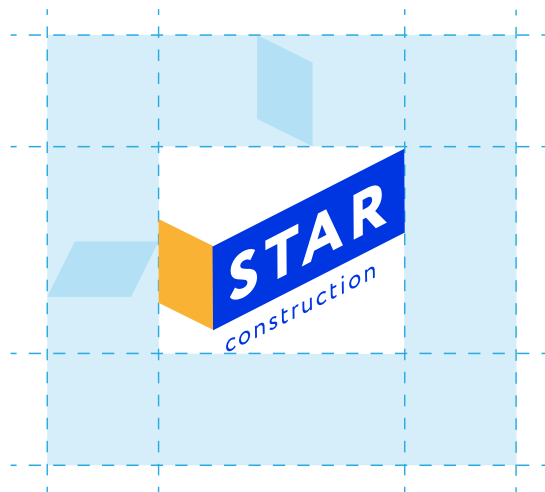
Например, когда нет возможности произвести цветную печать или в случаях, когда существуют ограничения, предусмотренные сторонними дизайн-макетами (спонсорские блоки и др.).



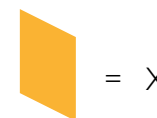
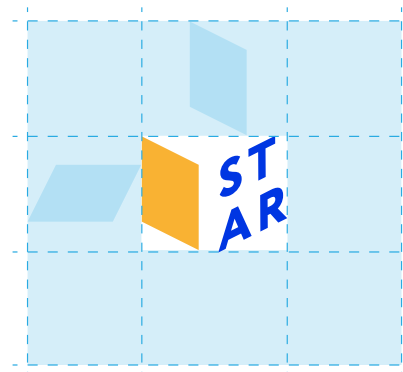
ПОЛЕ БЕЗОПАСНОСТИ

Поле безопасности логотипа — это пространство вокруг логотипа, в котором не должно быть каких-либо иных элементов (символы, текст, фотографии и пр.).

Полная версия



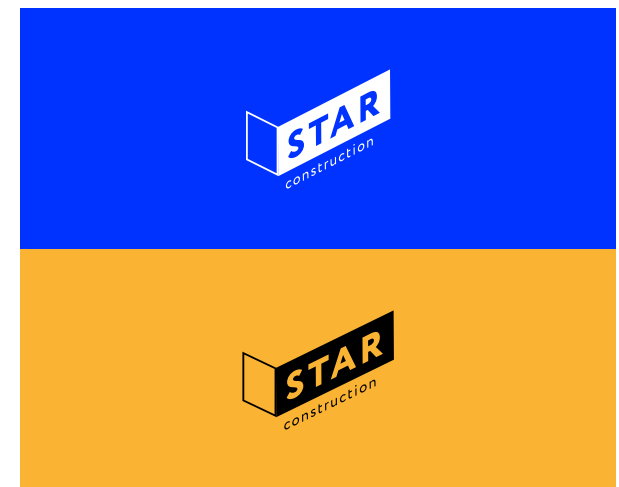
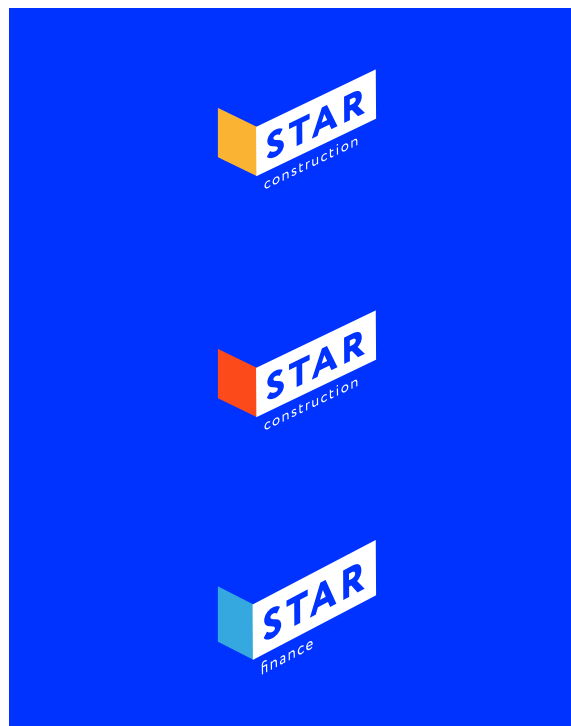
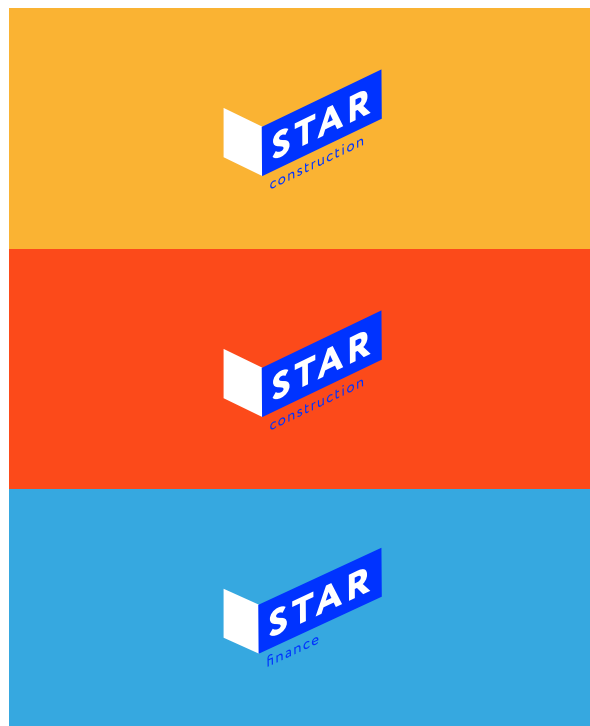
Сокращенная версия



СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТНОГО ФОНА И ЛОГОТИПА

Если цвет фона аналогичен цвету дополнительного элемента, последний окрашивается в белый цвет. Возможно окрашивание дескриптора в белый цвет (в примере – логотип на синем фоне).

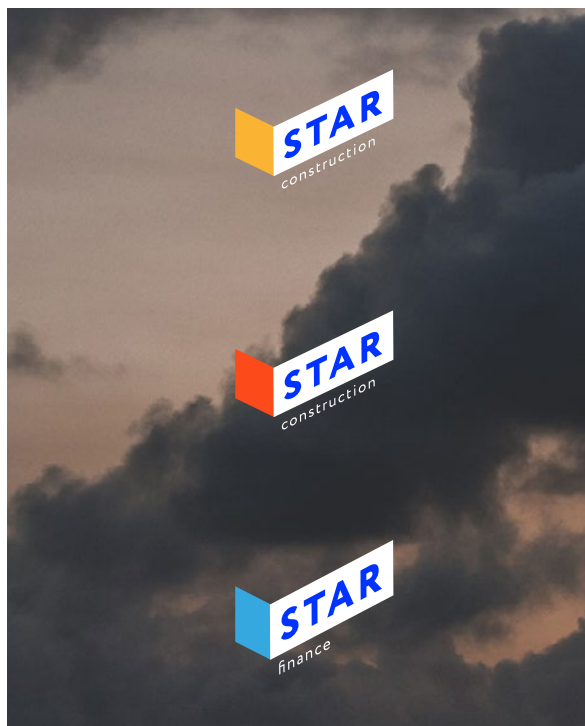
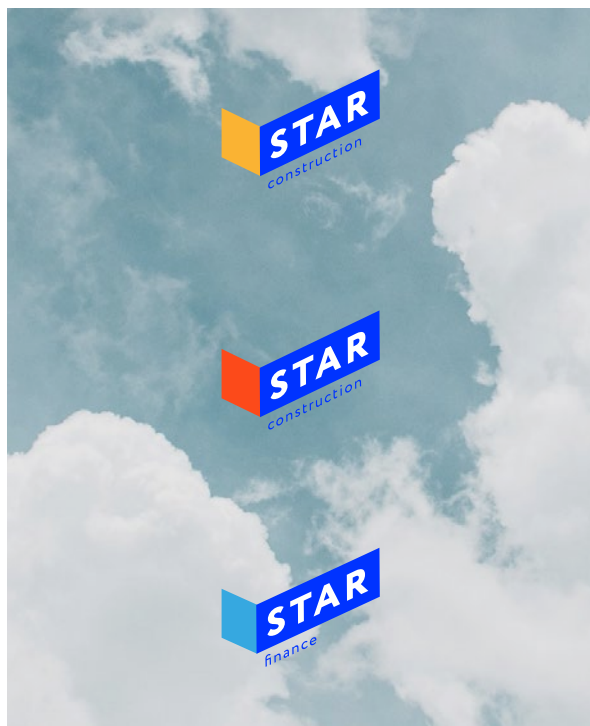
При невозможности печати цветного логотипа, используется монохромная версия.



СОЧЕТАНИЯ ФОТОГРАФИИ И ЛОГОТИПА

На темном фоне рекомендуется использовать версию логотипа с элементом и дескриптором, окрашенными в белый цвет.

Если цвет фотографии аналогичен цвету дополнительного элемента, последний окрашивается в белый цвет.





ШРИФТОВАЯ ГАРНИТУРА

Фирменный шрифт — важный элемент корпоративной идентичности. Рекомендуется последовательно и повсеместно использовать рекомендуемые шрифты и стили для создания устойчивого образа бренда и функциональности текста.

Стиль заголовков и подзаголовков должен отличаться от наборного текста для достижения акцента.

Circe ExtraBold

СТРОИМ ХОРОШИЙ ДОМ В ХОРОШЕМ МЕСТЕ

Circe Bold

Кирпичный дом на Мельникайте

Circe Light

Мы строим кирпичный дом в месте, где каждый сможет получить максимум от комфортной недвижимости. Главное для нас — создание условий для гармоничной жизни каждой семьи. Поэтому мы продумываем все детали жизни в жилом комплексе и прорабатываем каждый аспект будущего проекта.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Рекомендуется последовательно и повсеместно использовать фирменные цвета при разработке дизайн-макетов и интерьера компании.

**Синий цвет — основной для логотипа.
Он не меняется в разных версиях логотипа.**

Для корректного воспроизведения цветов в печатной продукции рекомендуется использовать цветопробы, сделанные типографией для печати и использовать оригинальный каталог Pantone для сравнения цветов.

RGB 00 33 ff
PANTONE 2935 CP

ЦВЕТА НАПРАВЛЕНИЙ

При подборе цветов для обозначения направлений работы компании рекомендуется последовательно выбирать значения по цветовому кругу.



RGB F9B233
PANTONE 1365 CP



RGB FC4A1A
PANTONE 7417 CP

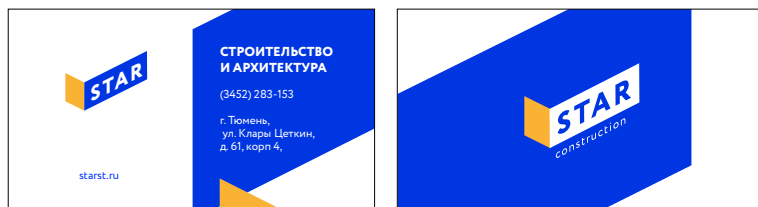


RGB 35A8E0
PANTONE 2171 CP

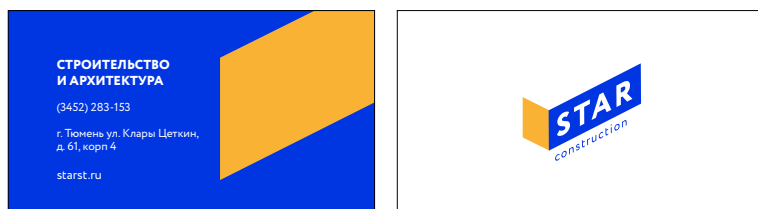
КОРПОРАТИВНЫЕ ВИЗИТКИ

Визитки изготавливаются из плотной матовой бумаги. Размер визиток: 5x9 см. Минимальное значение размера текста — 8 pt.

Вариант 1



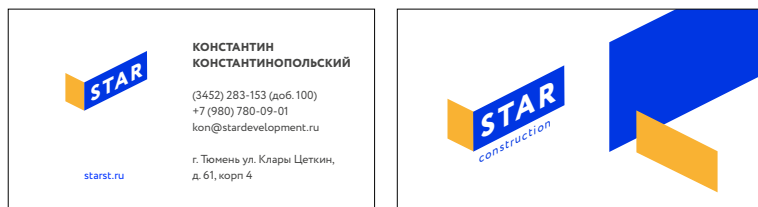
Вариант 2



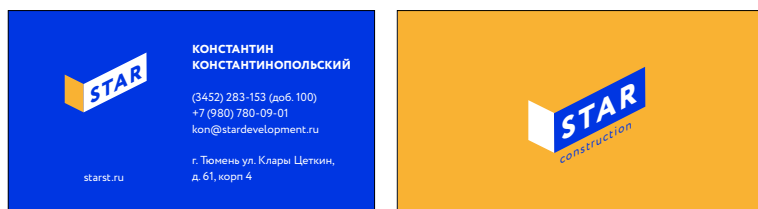
ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ВИЗИТКИ

Визитки изготавливаются из плотной матовой бумаги. Размер визиток: 5x9 см. Минимальное значение размера текста — 8 pt.

Вариант 1



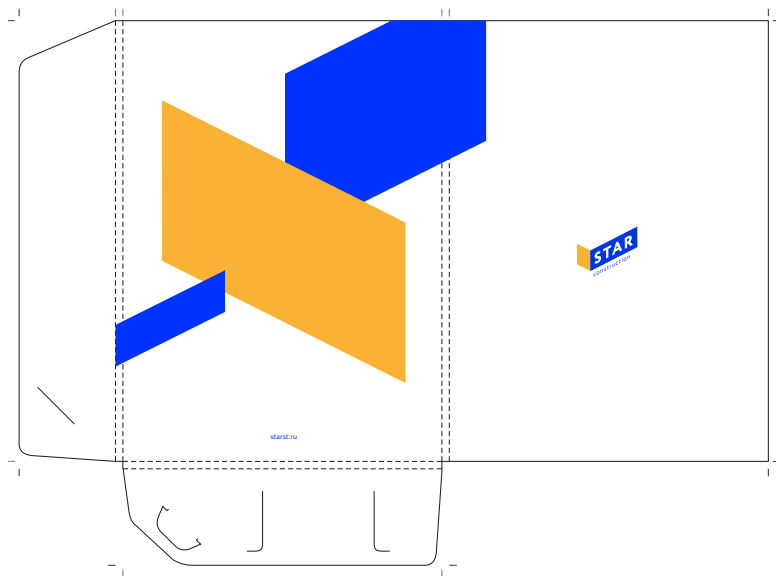
Вариант 2



КОРПОРАТИВНЫЕ ПАПКИ

Корпоративные папки изготавливаются из плотного картона.

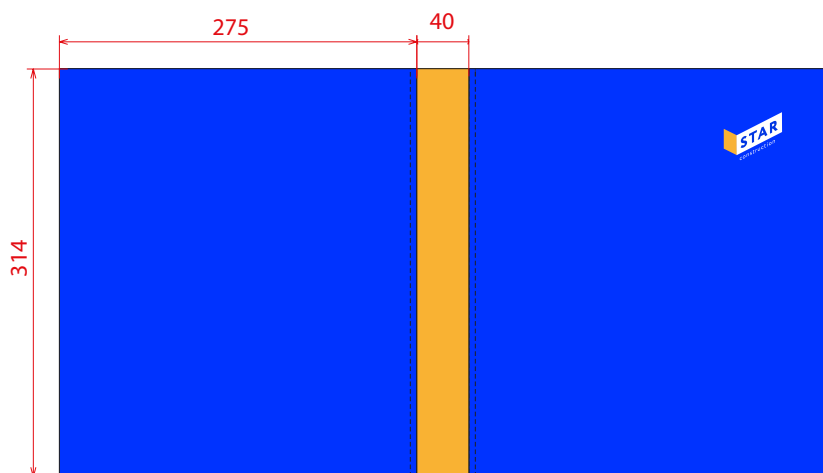
Корпоративная папка используется при выдаче договора и других документов клиентам, а также в работе с документацией внутри компании.



КОРПОРАТИВНЫЕ ПАПКИ

Корпоративные папки изготавливаются из плотного картона.

Корпоративная папка используется в работе с документацией внутри компании.



БЛАНК ДЛЯ ПИСЕМ

Бланк для писем включает основные элементы, принятые для использования в деловом обороте. Рекомендуется придерживаться заданной структуры, расположения и объема представленных в макете блоков.



STAR
СТРОЙ

ООО «Гаран Строительная компания»
Сидорова В.А.

Общество с ограниченной ответственностью
«СТАР-СТРОЙ»
РФ, 625003, Томская обл., г. Томск, ул. Кларн-Староделовский р-р
Центр, д. 61, корпус 4 (4452) 283-153

№ _____ от _____
на № _____ от _____

О спонсорской поддержке

Уважаемый Владимир Александрович!

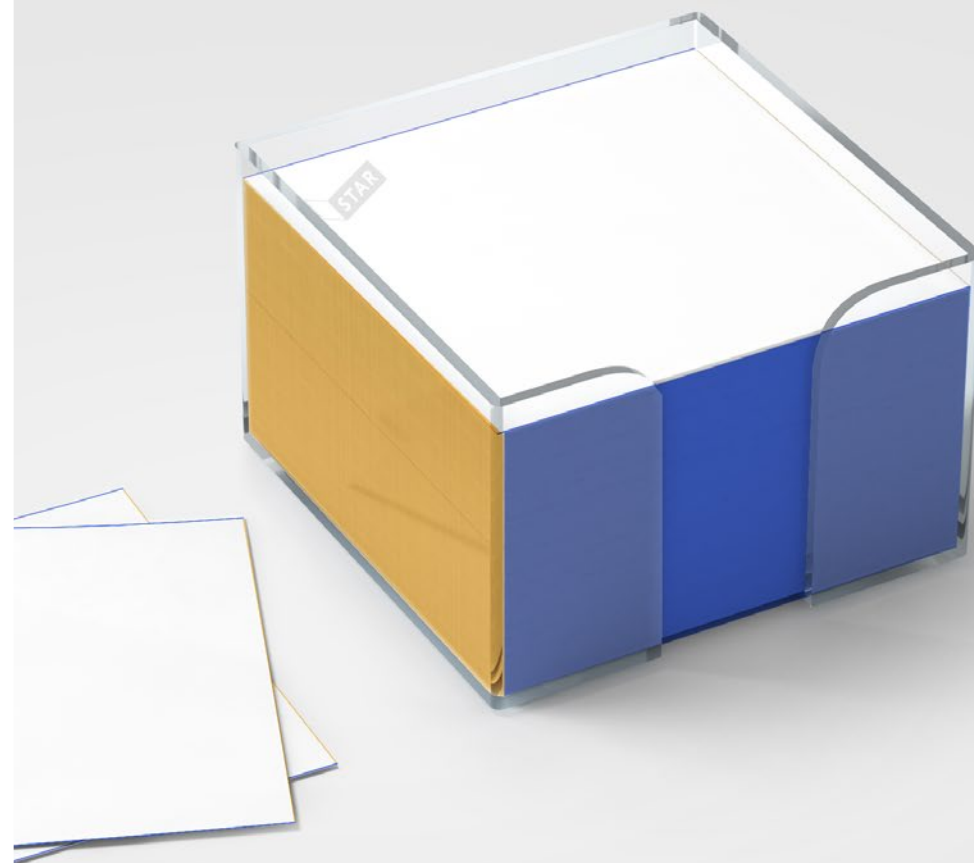
Выражаем благодарность за оказание поддержки в организации мероприятий, приуроченных к юбилею нашей компании. Надеемся на дальнейшее развитие сотрудничества и укрепление деловых отношений.

Директор «СТАР-СТРОЙ» А.А. Григорьев



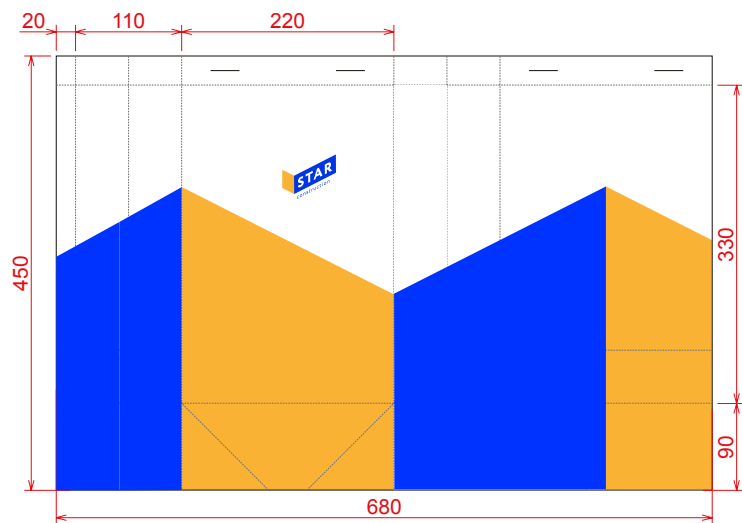
БЛОК БУМАГИ ДЛЯ ЗАПИСИ

Грани блока окрашиваются в фирменные цвета. Возможно нанесение логотипа на лицевую сторону листов.



ФИРМЕННЫЕ ПАКЕТЫ

Пакеты изготавливаются из плотной матовой бумаги. Возможно изготовление нескольких вариантов пакетов разного цвета и назначения. Так более яркие пакеты могут использоваться для работы с клиентами и как часть подарка. Более строгие варианты могут служить для регулярных нужд сотрудников.

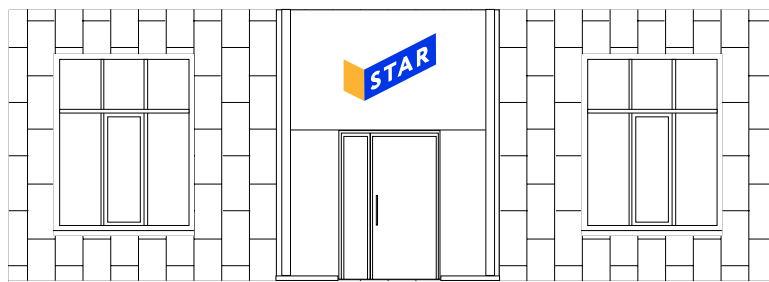


ВЫВЕСКА ОФИСА

При создании и размещении вывесок важно руководствоваться несколькими основными принципами:

- Вывеска размещается с соблюдением поля безопасности логотипа
- Текст на фоне здания или элементов вывески должен хорошо читаться и быть контрастным
- Цвет элементов вывески не должен быть аналогичен цвету фона

Вывеска также может включать дополнительный текст (с кеглем разного размера в зависимости от объема текста; пример справа на темном фоне).



ВЫВЕСКА ОФИСА

При создании и размещении вывесок важно руководствоваться несколькими основными принципами:

- Вывеска размещается с соблюдением поля безопасности логотипа
- Текст на фоне здания или элементов вывески должен хорошо читаться и быть контрастным
- Цвет элементов вывески не должен быть аналогичен цвету фона

Вывеска также может включать дополнительный текст (с кеглем разного размера в зависимости от объема текста; пример справа на темном фоне).

