

afi tower

WOW AWARDS 2021

НОМИНАЦИЯ — НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

продукт и аудитория

AFI Tower - первый коливинг небоскреб в Москве. Это апартаменты бизнес-класса с небольшими лотами, что компенсируется большим количеством специализированных общественных пространств и сервисов

Разработанный нами бренд ориентирован на молодую и смелую целевую аудиторию, одной из ключевых потребностей которой является признание. Они быстро адаптируют новые идеи, считая что мир меняется слишком быстро что-бы старые концепции работали. Им резонирует концепция Sharing Economy. Они постоянно пытаются "хакнуть систему".



идеология

Идея бренда:

СОБИРАЕМ тех кто СМЕЕТ думать и жить ИНАЧЕ

Миссия:

Создавать пространство для жизни сообщества свободомыслящих людей, которые готовы меняться сами и изменять мир вокруг себя

Подтверждение:

На рациональном уровне это умный выбор по принципу «лучше меньше да лучше: коворкинг вместо кабинета, доставка еды вместо большой кухни - это лишь начало списка общественных пространств и сервисов

На эмоциональном уровне бренд превращается в манифест уникальности, независимости мышления, «умности», смелости



система вербальной идентификации

Разработанная нами система вербальной идентификации состоит из названия, декриптора, и генерального слогана

Мы используем описательные название и дескриптор:

«AFI Tower: первый коливинг небоскреб в Москве»

Знание AFI достаточно низкое и и нейминг проекта используется в том числе и для построения знания девелопера

Сама по себе концепция коливинга бизнес-класса нова для нашей аудитории.

Нам было важно показать что проект является небоскребом

Таким образом, должен был отражать ключевую идею бренда: смелость быть другими, отличаться.

Кроме того он должен был показать новизну концепции проекта: что-то новое наконец появилось

**Вместо хамов
по дороге —
уютный хамам**

**2 этаж —————>
08:00 — 00:00**

идея

Less is more



мир полон стереотипов из прошлого. только избавившись от них и освободив место для нового мы можем жить так, как захотим. когда есть место для тебя, ты можешь заполнить его тем, что тебя драйвит. afi tower — пространство свободное от стереотипов для молодых, смелых людей, которые живут здесь и сейчас.

концепция дизайна отражает идею less is more. предполагает свободу от излишней графики и дизайна. большое количество воздуха и пространства, функциональность, контраст размеров. фотостиль отражает молодость, динамику и современных людей, комьюнити и эмоции.

фотостиль

на фото изображены молодые, современные люди. на заднем плане должно быть видно архитектуру здания или интерьер. на фотографиях приветствуется динамика, необычные ракурсы. **1**

на фотографиях кроме портретов могут быть изображены компании людей, чтобы подчеркнуть ценность бренда "общность". **2**

характер фотографий должен соответствовать характеру и ценностям бренда (см. блок платформа бренда).

фотографии должны быть с четким фокусом, без размытия фона, обязательны ясные детали вокруг главного сюжета.

цвета должны быть не слишком контрастными, без насыщенного черного цвета, но с яркими цветовыми деталями.

на фотографиях также допускается сюрреалистичная игра с размерами людей. **3**



2



1



3



рекламная кампания

Ядром охватной части разработанной нами рекламной кампании стал имиджевый ролик-манифест, поддержанный баннерной рекламой. Мы выделили 2 типа баннерной рекламы:

- Имиджевая - посвященная ключевой ценности бренда
- Продуктовая - подтверждающая обещание на уровне продукта

Период размещения

Февраль 2021 года по настоящее время



**имиджевые
баннеры**

afi tower | время жить по-грузому

первый коливинг небоскреб в москве

старт продаж

AFTOWER.RU



от 6 млн р

МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

WAFIDEVELOPMENT

afi tower | время жить по-грузому

первый коливинг небоскреб в москве

старт продаж

AFTOWER.RU



от 6 млн р

WAFIDEVELOPMENT

МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 1057747250219. *«КОЛИВИНГ – ФОРМАТ СОВМЕСТНОГО ПРОЖИВАНИЯ». «ПЕРВЫЙ КОЛИВИНГ НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ» ПО ВЕРСИИ ИССЛЕДОВАНИЯ РИЭЛТОРСКОГО АГЕНТСТВА «МЕТРИУМ» ОТ 29.01.2021 Г.

(495)225-20-40

Gallery

2345 A1

afi tower | время жить по-другому

первый коливинг небоскреб в москве

старт продаж

AFITOWER.RU



от 6 млн р

МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС», ОГРН 10774250219.

WAFIDEVELOPMENT



afi tower | время жить по-другому

первый коливинг небоскреб в москве

старт продаж



AFITOWER.RU

от 6 млн р

МОСКВА, ПРИБЛИЖИТЕЛЬНО ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ ДОМ РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250216.

WAFIDEVELOPMENT



afi tower | время жить по-другому

первый коливинг небоскреб в москве

старт продаж



от 6 млн р

AFITOWER.RU

МОСКВА, ПРоезд СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774250219.

WAFIDEVELOPMENT



**продуктовые
баннеры**

afi tower | первый колизейный небоскреб в москве

квартиры с отделкой
от 6,4 млн р



МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯНКА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОКРН 10774220219.

WAFIDEVELOPMENT



afi tower | первый колизейный небоскреб в москве

квартиры с отделкой
от 6,4 млн р



*МОСКВА, ПР-Д СЕРЕБРЯНКА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС» ОКРН 106 774 7250219. АФН ТАУЭР «КОЛИЗЕЙ» – ФОРМАТ СОВМЕСТНОГО ПРОЖИВАНИЯ «ПЕРВЫЙ КОЛИЗЕЙНЫЙ НЕБОСКРЕБ В МОСКВЕ» ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОБАВЛЕНИЯ РИСПОРТНОГО АГЕНТСТВА «МЕТРИМ» ОТ 29.01.2021 Г.

WAFIDEVELOPMENT

afi tower | первый коливинг* небоскреб в москве

квартиры
с отделкой
от 7,3 млн р



старт продаж

AFITOWER.RU

МОСКВА, ПРОЕЗД СЕРЕБРЯКОВА ВЛ. 11-13. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ РАЗМЕЩЕНА НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЗАСТРОЙЩИК ООО «НОРДСЕРВИС». ОГРН 10774230219.

WAFIDEVELOPMENT



СПАСИБО