



Брендбук

ИСТОРИЯ БРЕНДА

HART Development® – это новый девелопер, который преобразует город и формирует свое наследие, создавая уникальную среду для жизни людей и новые точки притяжения.

Название **HART** происходит от фамилии и имени основателя компании – **Харисова Артура** и символизирует личную вовлеченность в проекты и ответственность перед будущими жителями.

Другим элементом личной вовлеченности основателя компании стала гербовая символика в виде медведя, поддерживающего ключ. Медведь – символ защиты, мужественности и долга, символ семейного наследия основателя компании. А ключ — символ девелопмента, новой квартиры, состоящий из двух частей: вверху — кускарный орнамент в виде сердца, как символ уважения к традициям и гостеприимности, а внизу — буква Н, первая буква названия компании HART, как символ будущего, которое формирует девелопер.



Этот брендбук не обычный, а интерактивный! На его страницах вы найдете функциональные кнопки, нажимая которые вы сможете скачать исходники и файлы для печати.

Условные обозначения:



назад
к содержанию



скачать
файл

Сделано
с любовью
в **marten**[®]



СОДЕРЖАНИЕ

01

Позиционирование бренда

Основные целевые аудитории
Позиционирование бренда
Платформа бренда

03

Деловая документация

Визитка корпоративная
Фирменный бланк
Папка для документов

05

Digital-носители

Оформление Вконтакте
Оформление Instagram

02

Базовые элементы фирменного стиля

Основной фирменный
горизонтальный блок

Основной фирменный
вертикальный блок

Знак

Охранные поля логотипа

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Форма и фактуры

Стилеобразование

Стандарты фотостили
в коммуникациях

04

Сувенирная продукция

Корпоративный значок

Брелок для ключей

Подарочный пакет

Подушка

Чехол телефона

Поло

06

POS-материалы

Билборд 3x6

Сити-формат

Брендрование
ограждения
строительной площадки

07

Брендрование офиса продаж

Интерьерная вывеска

Наружная вывеска

01

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА



Основные целевые аудитории

Позиционирование бренда

Платформа бренда



ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



**СОВРЕМЕННЫЙ
ИНВЕСТОР**

ЧТО ВАЖНО:

- Репутация надежного девелопера
- Стоимость квартиры/м²
- Упаковка и класс ЖК
- Локация и инфраструктура
- Благоустройство двора и дизайн МОП
- Гармония архитектуры и фасадов
- Презентация объекта (сайт, буклет, социальные сети, мероприятия)



**ГОРОДСКИЕ
ОДИНОЧКИ**

ЧТО ВАЖНО:

- Удобная/престижная локация
- Упаковка и класс ЖК
- Стоимость квартиры/м²
- Благоустройство двора с зонами для взрослых
- Дизайн МОП
- Инфраструктура рядом (кафе/рестораны, фитнес, торговый центр)
- Планировка квартиры
- Коммерческая инфраструктура ЖК
- Хорошая УК



**МОЛОДАЯ СЕМЬЯ
«ПЕРВОЕ ЖИЛЬЕ»**

ЧТО ВАЖНО:

- Инфраструктура рядом (сад/школа, остановки, спортивные центры, парки, поликлиника)
- Стоимость квартиры
- Безбарьерная среда
- Благоустроенный двор для малыша
- Хорошая УК
- Планировка квартиры
- Колясочная и кладовая
- Удобный паркинг
- Закрытый двор с видеонаблюдением



**ЗРЕЛАЯ СЕМЬЯ
С ДЕТЬМИ ШКОЛЬНИКАМИ**

ЧТО ВАЖНО:

- Инфраструктура рядом (школа, спортивные центры, парки, фитнес, поликлиника)
- Стоимость квартиры
- Удобная/экологичная локация
- Благоустроенный двор для всех возрастов
- Хорошая УК
- Семейная планировка
- Удобный паркинг
- Закрытый двор с видеонаблюдением
- Коммерческая инфраструктура ЖК

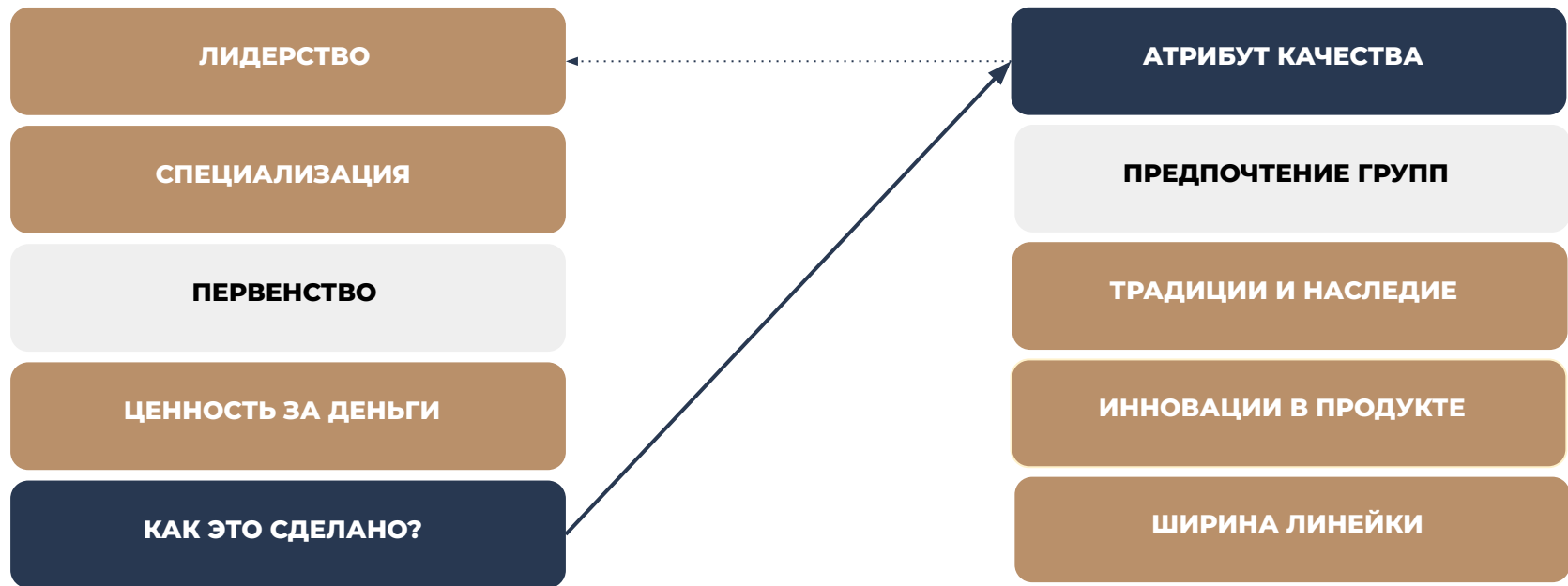


**ВЗРОСЛАЯ ПАРА,
ЖИВУЩАЯ ДЛЯ СЕБЯ**

ЧТО ВАЖНО:

- Репутация надежного девелопера
- Стоимость квартиры
- Благоустроенный двор с зонами для взрослых
- Коммерческая инфраструктура ЖК
- Удобная/экологичная локация
- Видовые характеристики
- Закрытый двор с видеонаблюдением
- Планировка квартиры
- Хорошая УК

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ БРЕНДА ПО ТРАУТУ



используется при необходимости иллюстрации перехода из одной позиции в другую



позиционирование бренда



свободная позиция



позиционирование конкурентов

ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Уникальные ресурсы компании

- Видение учредителей и топ-менеджеров компании с профессиональным опытом в девелопменте
- Система подбора максимально функциональных опций объектов для всех классов жилья
- Стандарты качества создаваемого продукта, соответствующие трендам рынка
- Современный бренд Девелопера
- Служба заботы и управляющая компания от Девелопера
- Уникальная корпоративная культура и ценности компании

Качественные характеристики бренда Девелопера

- Девелопер, который создает продуманную и уникальную среду для жизни людей
- Девелопер, который гарантирует достойное качество и наполненность продукта во всех классах жилья
- Девелопер, который понимает людей и создает свой продукт точно под их потребности
- Девелопер, который на деле заботится о своей репутации
- Девелопер, который реально поддерживает каждодневный комфорт жителей своих ЖК

Критерии выбора покупателя

- Стоимость квартиры (что я получаю за свои деньги)
- Район проживания и инфраструктура
- Надежность Девелопера
- Планировка квартиры и отделка
- Благоустройство двора и МОПы

USP (Unique Strategic Preposition)

Новый девелопер, который преобразует город и формирует свое наследие,
создавая уникальную среду для жизни людей, наполненную радостью
и комфортом в деталях

Ценности бренда

Развитие, забота о людях,
профессионализм, гармония, культура

Характер бренда

Ответственный, открытый, энергичный,
уверенный, разумный, сильный

СУТЬ БРЕНДА USP

Новый девелопер, который преобразует город и формирует свое наследие, создавая уникальную среду для жизни людей, наполненную радостью и комфортом в деталях

ЦЕННОСТИ БРЕНДА

Развитие, забота о людях, профессионализм, гармония, культура

ХАРАКТЕР БРЕНДА

Ответственный, открытый, энергичный, уверенный, разумный, сильный

РАЦИОНАЛЬНЫЕ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Девелопер, который создает продуманную и уникальную среду для жизни людей
- Девелопер, который гарантирует достойное качество и наполненность продукта во всех классах жилья
- Девелопер, который на деле заботится о своей репутации
- Девелопер, который понимает людей и создает свой продукт точно под их потребности
- Девелопер, который реально поддерживает каждодневный комфорт жителей своих ЖК

02

БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Основной фирменный
горизонтальный блок

Основной фирменный
вертикальный блок

Знак

Охранные поля логотипа

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Форма и фактуры

Стилеобразование

Стандарты фотостилия
в коммуникациях



ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ БЛОК

Основной логотип — это шрифтовая композиция, состоящая из написания названия компании Hart, дескриптора «Development» и знака.



ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ БЛОК

Основной логотип — это шрифтовая композиция, состоящая из написания названия компании Hart, дескриптора «Development» и знака.



ЗНАК

Знак представляет собой геральдическое изображение медведя с ключом. В таком виде знак может быть использован в микроразмере, но не менее, чем 10 мм по ширине.



назад
к содержанию



скачать
файл

ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Охранные поля логотипа соответствуют высоте латинской буквы «Н». Никакое содержание не должно заходить за эти поля, так лого будет выделяться. Даже у логотипов есть свое личное пространство, не нарушайте его!



ОХРАННЫЕ ПОЛЯ ЛОГОТИПА

Охранные поля логотипа соответствуют высоте латинской буквы «Н». Никакое содержание не должно заходить за эти поля, так лого будет выделяться. Даже у логотипов есть свое личное пространство, не нарушайте его!



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Чтобы цвет любых носителей оказался точно таким, как нужно, используйте эти цифры.



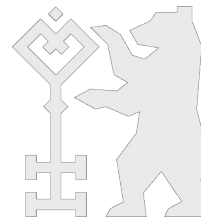
Глубокий синий

CMYK 84, 64, 32, 52
RGB 40, 56, 81
HEX #283851
RAL 260 20 20
Pantone 7546 C



Бронзовый

CMYK 22, 40, 57, 15
RGB 185, 144, 106
HEX #b9906a
RAL 060 60 30
Pantone 4655 C



Платиновый

CMYK 13, 7, 11, 0
RGB 228, 231, 228
HEX #e4e7e4
RAL 000 90 00
Pantone 663 C



назад
к содержанию

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Нажав на кнопку в углу экрана, можно скачать шрифты для ознакомительных целей. Лицензия приобретается на каждый компьютер на сайте <https://typetype.ru>

Заголовки/акценты

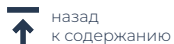
TT Norms Pro Bold

ПРЕОБРАЖАЕМ ГОРОД, ФОРМИРУЕМ НАСЛЕДИЕ

Основной текст

TT Norms Pro Regular

ЗАСТРОЙЩИК «ХАРТ» ВПЕЧАТЛЯЕТ ВЫСОКИМ КАЧЕСТВОМ СТРОИТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННЫМИ ПОДХОДАМИ. ПРЕВОСХОДНАЯ АРХИТЕКТУРА И СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СОЗДАЮТ КОМФОРТНОЕ ЖИЛЬЕ ДЛЯ ВСЕХ ПОКОЛЕНИЙ.



ФОРМА И ФАКТУРЫ

Айдентика может использоваться без цветов — когда фиксируется только форма. При этом образ формируют материалы и фактуры: металл, стекло, прозрачные лаки.



СТИЛЕОБРАЗОВАНИЕ

Главная особенность стиля — возможность раздельного использования элементов фирменного стиля в качестве самостоятельной стилеобразующей графики:

- цвет для акцентных аксессуаров
- знак в качестве отдельного элемента
- шрифтовой логотип для паттерна

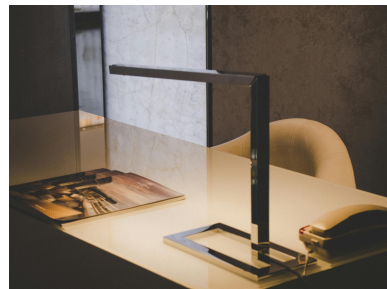
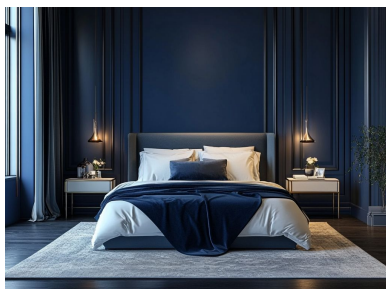
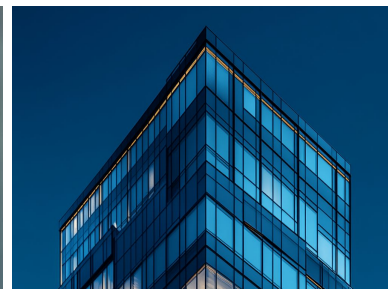
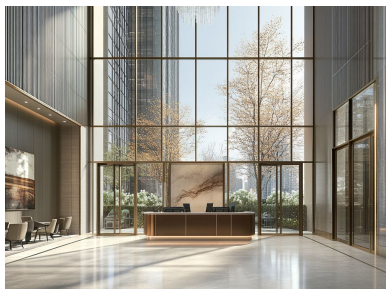
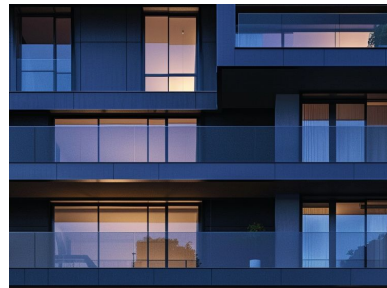


СТАНДАРТЫ ФОТОСТИЛЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

В имиджевых изображениях рекомендуется использовать сдержанный и благородный фотостиль, следует избегать ярких или чрезмерно насыщенных цветов, отдавая предпочтение классическим и сдержанным тонам.

Фотостиль в портретной фотографии соответствуют палитре фирменного стиля. Глубокий синий в сочетании с бронзой и платиновым белым задают бренду необходимый уровень статусности. Бронзовый цвет может выступать в качестве акцентного.

Стиль персонажей — ближе к стилю fashion, это красивые и стильные люди, которые ценят качество и внимание к деталям.



СТАНДАРТЫ ФОТОСТИЛЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

В имиджевых изображениях рекомендуется использовать сдержанный и благородный фотостиль, следует избегать ярких или чрезмерно насыщенных цветов, отдавая предпочтение классическим и сдержанным тонам.

Фотостиль в портретной фотографии соответствуют палитре фирменного стиля. Глубокий синий в сочетании с бронзой и платиновым белым задают бренду необходимый уровень статусности. Бронзовый цвет может выступать в качестве акцентного.

Стиль персонажей — ближе к стилю fashion, это красивые и стильные люди, которые ценят качество и внимание к деталям.



назад
к содержанию



03

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Визитка корпоративная

Фирменный бланк

Папка для документов



ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ

На лицевую сторону визитки наносится логотип и контактный блок.
На обратную сторону наносится знак.

Формат:
90х50 мм

Материал:
Белая дизайнерская бумага

Плотность:
250-300 гр

Цветность:
4+4

 [назад
к содержанию](#)

 [скачать
файл](#)



ВИЗИТКА КОРПОРАТИВНАЯ

На лицевую сторону визитки наносится логотип и контактный блок.
На обратную сторону наносится знак.

Формат:
90х50 мм

Материал:
Темно-синяя дизайнерская бумага

Плотность:
250-300 гр

Цветность:
4+4

 [назад
к содержанию](#)

 [скачать
файл](#)



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Бланк используется для любой корреспонденции, относящейся к бренду, как для внешней, так и для внутренней. В шапке бланка находятся логотип, адресный блок и данные о компании.

Формат:

210x297 мм

Материал:

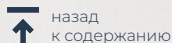
Белая немелованная бумага
без ярко выраженной текстуры

Плотность:

100-110 гр

Цветность:

4+0



450080, г. Уфа
ул. Рабикова 1
корп. 1, оф. 3

+7 (347) 123 45 67
hart-ufa@yandex.ru
hart-ufa.ru

ИНН 0274976475
КПП 027401001
ОГРН 1220200044789

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Базовые принципы девелопмента меняются вслед за новыми представлениями о качественном городском жилье. Рассказываем о трендах мирового строительного рынка, которые уже сегодня можно встретить в новостройках комфорт-класса. Наигравшись в каменные джунгли, мировой девелопмент пошел в сторону соразмерности здания человеку. Ученые доказали: психологический комфорт жителей выше, а уровень стресса ниже именно в тех кварталах, которые соразмерны окружающей природе. Было высчитано, что высота таких зданий составляет четыре-шесть этажей – не выше взрослых деревьев, растущих вокруг. Именно при такой высоте зданий стоящему внизу человеку видно небо: его не закрывают верхние этажи.

Генеральный директор



Харисов А. Т.

ПАПКА ДЛЯ ДОКУМЕНТОВ

Предназначена для хранения важных документов и бумаг.
На лицевую сторону нанесен логотип, а на развороте размещен контактный блок.

Формат:
214x303 мм

Материал:
Дизайнерская бумага

Плотность:
300-350 гр

Способ нанесения логотипа:
3D-лак

 назад
к содержанию

 скачать
файл



04

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



Корпоративный значок

Брелок для ключей

Подарочный пакет

Подушка

Чехол телефона

Поло



КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАЧОК

Фирменный знак, адаптированный
под формат значка.

Способ нанесения:
перегородчатая эмаль



назад
к содержанию



скачать
файл

БРЕЛОК ДЛЯ КЛЮЧЕЙ

Металлический брелок с кольцом.

Способ нанесения:
Перегородчатые эмали



 [назад
к содержанию](#)

 [скачать
файл](#)

ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ

Бумажный пакет
с атласными ручками.

Размер:
350x250x100мм

Материал:
Бумага мелованная матовая, матовая
ламинация

Опции:
UV-лак



 [назад
к содержанию](#)

 [скачать
файл](#)

ПОДУШКА

Подушка с фирменным
знаком на лицевой части.

Размер:
700x700 мм

Способ нанесения:
вышивка



назад
к содержанию



скачать
файл

ЧЕХОЛ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

Чехол для iPhone
с логотипом компании.

Способ нанесения:
УФ-печать



назад
к содержанию



скачать
файл

ПОЛО

Фирменный знак размещается
на груди посредством вышивки.



 назад
к содержанию

 скачать
файл

05

DIGITAL-НОСИТЕЛИ



Оформление Вконтакте

Оформление Instagram



ОФОРМЛЕНИЕ В КОНТАКТЕ

Пример оформления корпоративной страницы сообщества ВКонтакте.

Шаблон оформления поста:
Минимальный размер поста:
1080x1080 px / 72dpi
Отступы по краям поста – 150 px
Заголовок – TT Norms Pro Bold / 55 пт

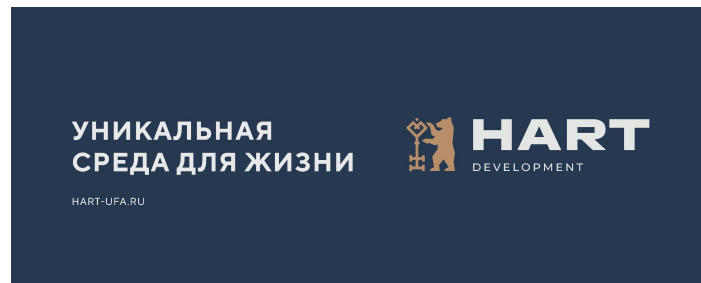
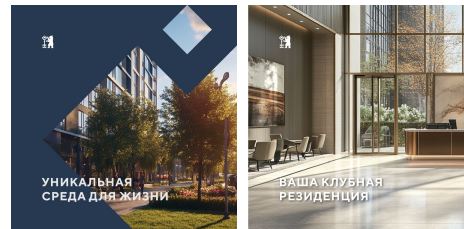
Аватар:
фирменный знак в серебряном
цвете на синем фоне

Размер:
2000x2000



Шапка профиля:
Размер – 1920x768 px

Меню сообщества
Размер – 376x256 px



 назад
к содержанию

 скачать
файл



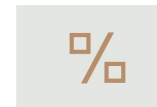
О компании



Планировки



Готовые
квартиры



Акции



ОФОРМЛЕНИЕ INSTAGRAM

Пример оформления корпоративной страницы в Instagram.

Иконки Highlights:
Размер: 1080x1920 px



О компании



Планировки



Готовые
квартиры



Акции

Аватар:
фирменный знак в серебряном
цвете на синем фоне

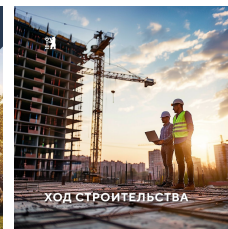
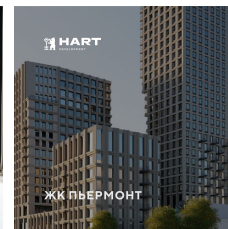
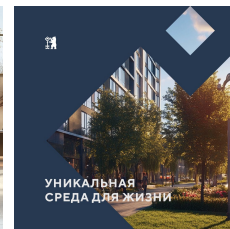
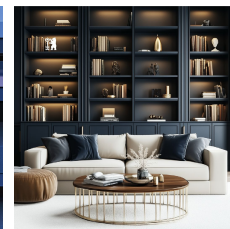
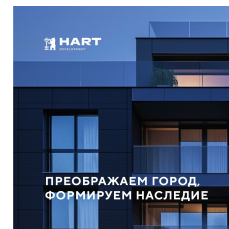
Размер:
320x320

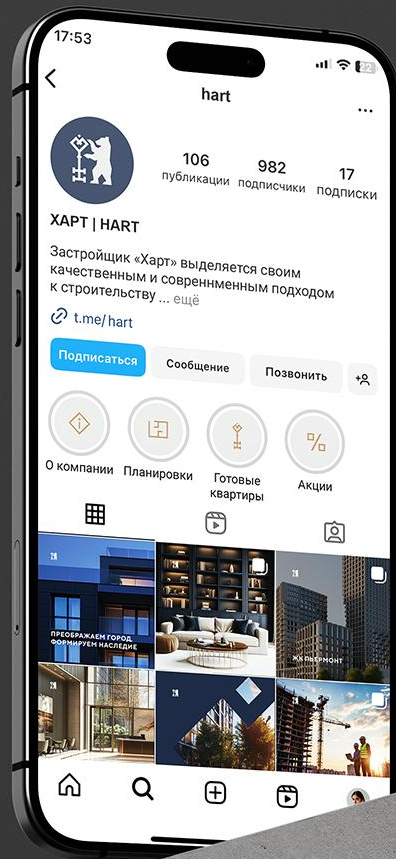


 назад
к содержанию

 скачать
файл

Шаблон оформления поста:
Минимальный размер поста:
1080x1080 px / 72dpi
Отступы по краям поста – 150 px
Заголовок – TT Norms Pro Bold / 55 пт





06

POS-МАТЕРИАЛЫ



Билборд 3х6

Сити-формат

Бренди́рование ограждения
строительной площадки



БИЛБОРД 3Х6

Имиджевый билборд содержит изображение продукта и элемент стилеобразования. Слоган размещается на фирменном фоне, дополняется логотипом, адресом сайта и дисклеймером.

Размер:
3х6 м



↑ назад
к содержанию

↓ скачать
файл

БИЛБОРД 3Х6

Имиджевый билборд содержит изображение продукта и элемент стилеобразования. Слоган размещается на фирменном фоне, дополняется логотипом, адресом сайта и дисклеймером.

Размер:
3х6 м



назад
к содержанию



скачать
файл

БИЛБОРД СИТИ-ФОРМАТА

Имиджевый постер содержит изображение продукта и элементы стилизации. Слоган размещается на фирменном фоне, дополняется логотипом, адресом сайта и дисклеймером.

Размер:
1,2 x 1,8 м



 назад
к содержанию

 скачать
файл

БРЕНДИРОВАНИЕ ОГРАЖДЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПЛОЩАДКИ

Баннер обеспечивает защиту прохожих от строительной пыли и мусора, а также несет маскирующую функцию, скрывая неприглядные виды стройки.



ФОРМИРУЕМ
АРХИТЕКТУРНОЕ
ДОСТОЯНИЕ



ВАША
КЛУБНАЯ
РЕЗИДЕНЦИЯ



 назад
к содержанию

 скачать
файл

07

БРЕНДИРОВАНИЕ ОФИСА ПРОДАЖ



Интерьерная вывеска

Наружная вывеска



ИНТЕРЬЕРНАЯ
ВЫВЕСКА



HART
DEVELOPMENT



 назад
к содержанию

 скачать
файл

НАРУЖНАЯ
ВЫВЕСКА



↑ назад
к содержанию

↓ скачать
файл

marten®