



Спецпроект «Нестрогий выговор»

Быстрые ответы на главные вопросы

На свете есть много компаний, кто-то в них счастлив, кто-то нет... Мы решили разобраться, что объединяет и делает нашу команду совершенно исключительной. Для этого позвали 25 сотрудников и устроили им блиц-опрос, без подготовки. Посмотрим, что из этого вышло...

Компания

**CENTRAL
PROPERTIES**

Номинация

**Видеоролик
HR-бренда**



Проект «100 вопросов»

Изначально мы планировали снять небольшой ролик с обращением от главных лиц компании. Но как это часто бывает, самые длинные приключения начинаются со слов: "Ребята, я знаю короткую дорогу..."

Составив список сотрудников мы приступили к подготовке и стали собирать информацию для интервью, а внутри творческой команды проект получил кодовое название "100 вопросов".

Постепенно список участников ширился, команда "допиливала" концепцию и вопросы, а день первой съемки неумолимо приближался...

1

уникальный
проект

5

съёмочных
дней

25

сотрудников
компании

100

вопросов
для каждого

Съемочная группа

Продюсер и режиссер-постановщик, два оператора, гафер и фотограф, ассистент и тиа-стилист – люди, которые провели на площадке 5 дней, все это время настраивая, снимая, проверяя, сохраняя, наливая кофе, встречая и провожая наших героев...

6

человек
творческой
команды

12

часов
съемочной
смены

1000

килограммов
аудио-, фото-
и видеоборудования

150

квадратных
метров
студии

Backstage. День 1



**CENTRAL
PROPERTIES**

Камера. Мотор. Поехали!

По задумке создателей проекта все герои должны были отвечать на вопросы не задумываясь - читая их на экране монитора. Иногда реакции были совершенно непредсказуемыми, впрочем как и сами вопросы, которые мы хранили в тайне и до конца проекта старались не "спойлерить" тем, кто еще не поучаствовал в интервью.

Поначалу все очень волновались - никто из наших героев не является профессиональным актером, да и выступать "с листа" на камеру приходится нечасто.



В кадре всё должно быть идеально

Неудивительно, что самым часто задаваемым был вопрос о том, как герой выглядит в кадре. Но вся команда зорко следила, чтобы ничего не бликовало, не выбивалось, не топорщилось и не мялось.

Оставалось только погрузиться в беседу и буквально через несколько минут, благодаря внимательной и бережной атмосфере на съемочной площадке, все наши сотрудники начинали "раскрываться" - рассказывать интересные истории и чувствовать себя комфортно и раскованно.



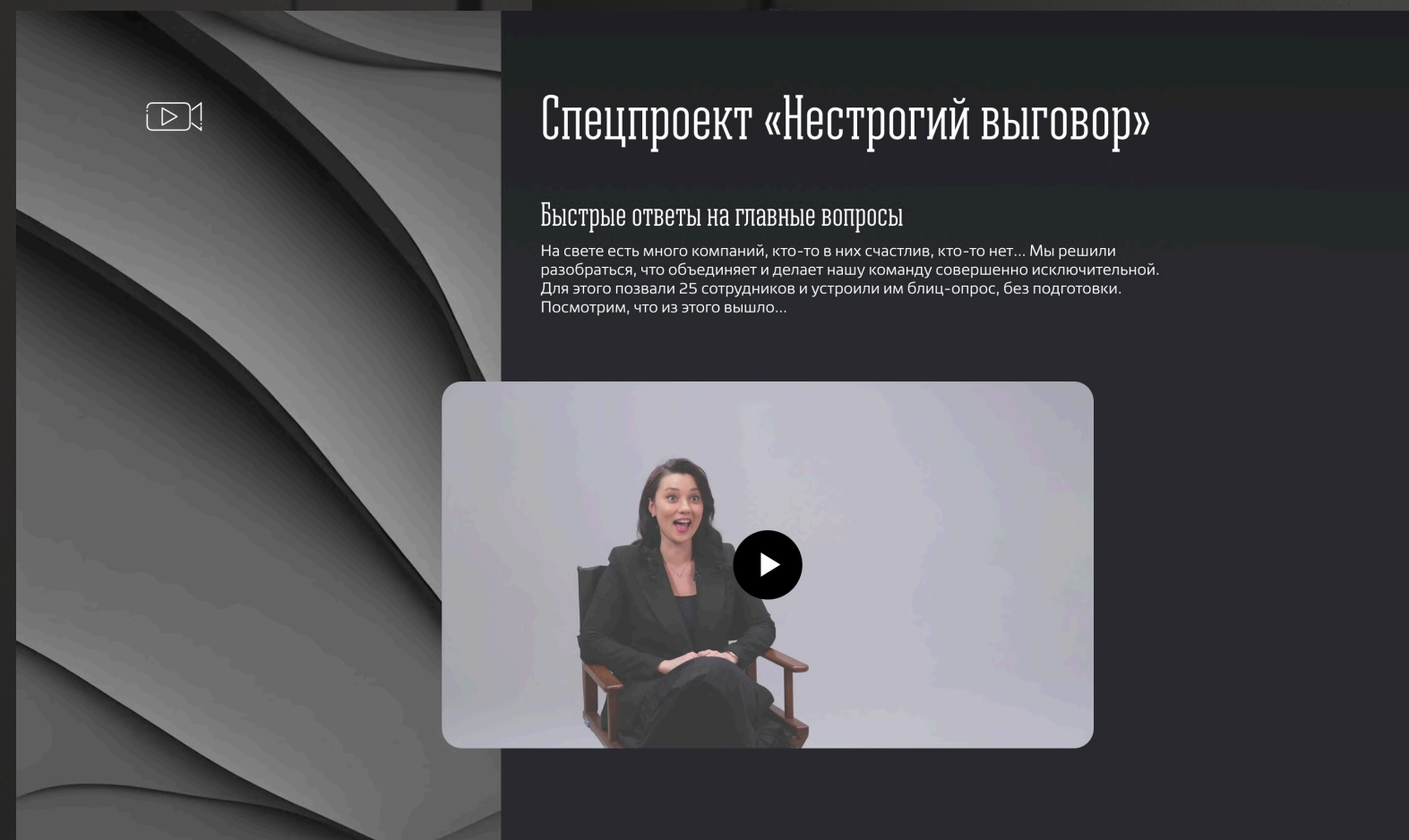
Backstage. День 2



«Нестрогий выговор»

Название проекта "100 вопросов" было рабочим и на протяжении всего периода съемки творческая группа искала подходящее название.

Однажды, после очередного интервью, когда герой уже снял микрофон и вышел со съемочной площадки, стало понятно, что это была возможность всем участникам проекта "выговориться". А так как ролик изначально планировался для внутреннего HR-бренда, то родилась шутка про "нестрогий выговор с занесением в личное дело". Так видео и назвали.



«Джонни, сделай монтаж»

Данный проект получился на стыке журналистики, инвестиций, девелопмента и кинематографа. И согласно известной цитате из "Человека с бульвара Капуцинов" творческая команда засела за монтаж, озвучку и сведение.

Дополнительной мотивацией являлся факт запуска обновленного сайта компании и ролик обязательно должен был там присутствовать. До презентации внутри компании оставалось 3 суток...



Подводя итоги

Основной задачей видео было показать атмосферу в компании и заинтересовать потенциальных соискателей. В результате мы добились поставленной цели, так как практически все кандидаты на собеседованиях отмечали, что их "зацепила" атмосфера компании, переданная с помощью видео на сайте.

А еще те, кто поучаствовал в съемкам однозначно признавали, что это был интересный и волнительный опыт, а те, кто еще не попал на площадку – хотели бы там оказаться в будущем. Поживем – увидим!

3

суток
монтажа

30

часов
отснятого видео

530

фотографий
с backstage

660

секунд
финального ролика

Премьера

Премьерный показ ролика состоялся внутри компании после одного из совместных мероприятий. В основном все радовались и смеялись, но в конце кто-то даже заплакал...

Посмотреть полное видео на сайте компании
c-p.ru/company/#corporatevideo