

СКАНДИНАВИЯ  
жилой комплекс

# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Счастье <sup>vv</sup>  
здесь и сейчас



АН2

Создание и продвижение брендов  
[www.andva.ru](http://www.andva.ru)

Рекламная кампания «Счастье здесь и сейчас» по мотивам популярной книги «Хюгге. Секрет датского счастья» для жилого комплекса «Скандинавия» от компании «Комос-Строй».

*Благополучие и безмятежность. Размеренность, умиротворение, дистанцирование от суеты делового центра, умение ценить простые удовольствия и наслаждаться каждым днём – эту особую атмосферу жители Скандинавии называют словом *hugge* («хюгге»).*



**ЦЕЛЬ:** стимулировать продажи на этапе строительства.

**ЗАДАЧИ:**

- ▼ вывод на рынок нового жилого комплекса в г. Ижевске;
- ▼ создание имиджа и «эмоциональной созвучности» настроениям целевой аудитории;
- ▼ отстройка от конкурентов.



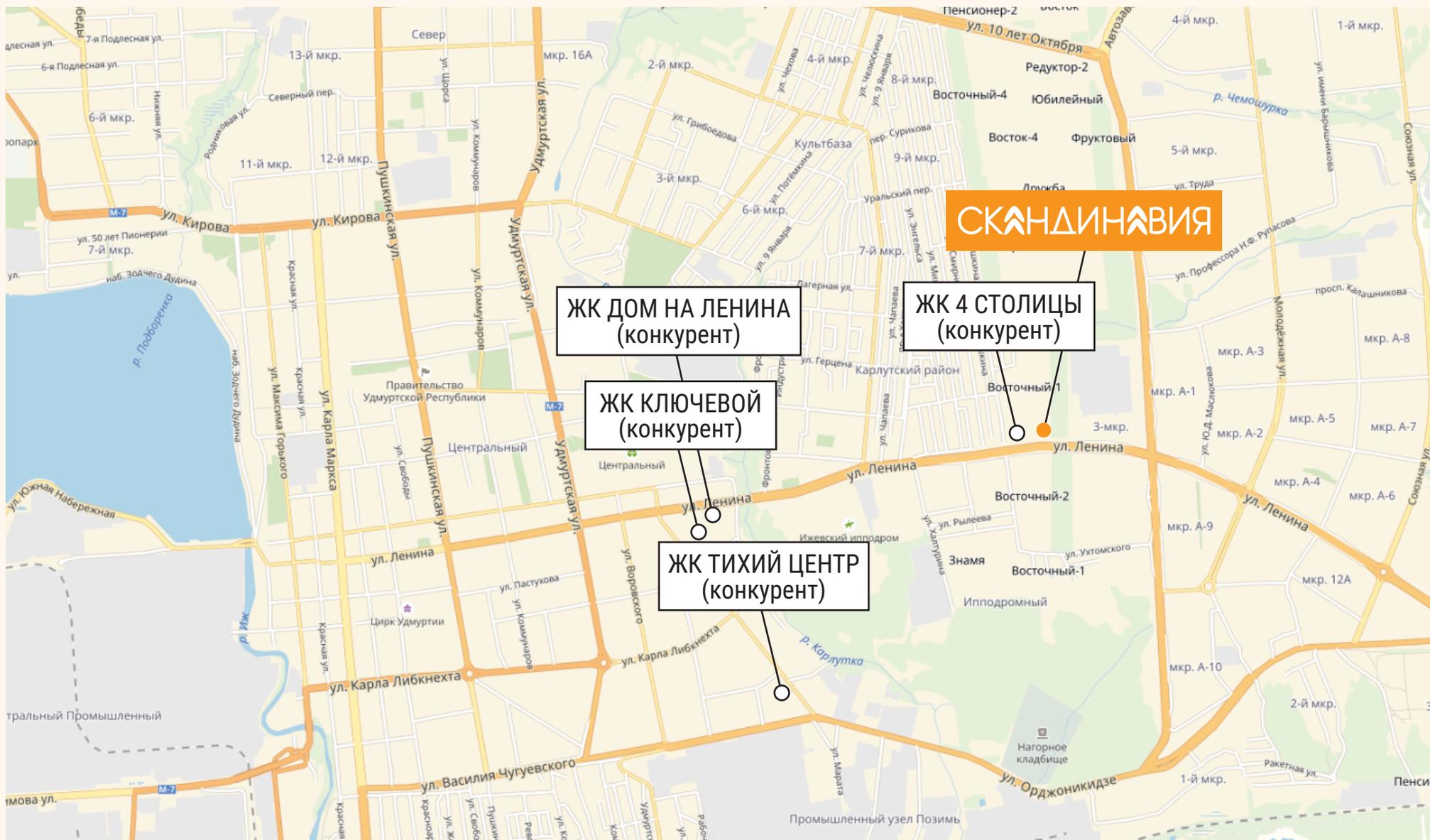
**ЯДРО ЦА:** женщина 25-35, замужем, работает, есть дети, уровень дохода средний и выше среднего.

**ЦЕННОСТИ:** семья, саморазвитие, внутреннее равновесие, гармония.  
Потребности: ощущать вкус и смысл жизни, чувствовать вдохновение и радость каждого дня, создать уют и гармонию дома, чтобы повысить качество жизни всей семьи.

**БАРЬЕРЫ:** быстрый темп жизни, монотонный быт, жильё, не отвечающее представлениям об идеальном, любимом доме, эмоциональное выгорание.



г. Ижевск



## ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

С декабря 2017 по настоящее время.

Жилой комплекс вышел на продажи зимой, когда особенно актуальна тема домашнего тепла и уюта. Мы воссоздали эмоционально наполненные моменты жизни обычной семьи, из которых и складывается счастье. Рекламная кампания призывает наслаждаться каждой минутой, проведённой с любимыми людьми в любимом доме, и намекает, что лучшее место для этого — жилой комплекс «Скандинавия».



## ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА БРЕНДА



## РЕКЛАМНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

В самый разгар зимы в городе появляются эмоциональные билборды, излучающие тепло, гармонию и уют (тизер), сильно выделяющиеся на фоне визуального рекламного шума. Параллельно вышла аудио- и видеореклама.

Плизером выходит наружная реклама с рендерами ЖК и УТП.

На улицах города появляются брендированный транспорт и остановки.



## РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ



## vvv Реализация

### КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ. Охват: г. Ижевск, Удмуртская Республика.

- ✓ наружная реклама: билборды тизер+плизер, видео на уличных экранах, транспорт, остановки;
- ✓ радио;
- ✓ интернет реклама (контекстная, smm);
- ✓ полиграфия;
- ✓ оформление стройплощадки.



НА КОНЕЦ ИЮНЯ 2018 г.

ГОТОВНОСТЬ  
ДОМА **26%**

продано  
квартир **25%**

